



Café de Eleta

Informe de Responsabilidad Social 2014



Comunicación de Progreso del Pacto Global



CONTENIDO



1. Mensaje del CEO
2. Perfil de la Empresa
 - 2.1 La Empresa
 - 2.2 La Finca
 - 2.3 Reconocimientos
 - 2.4 Afiliaciones
3. La Responsabilidad Social de Café de Eleta
 - 3.1 Misión y Valores
 - 3.2 Gobernanza
 - 3.3 Colaboradores
 - 3.4 Medio Ambiente
 - 3.5 Prácticas Justas de Operación
 - 3.6 Asunto de Consumidores
 - 3.7 Participación activa y desarrollo de la Comunidad
 - 3.8 Contribución del Programa de Erradicación de Trabajo Infantil de Café de Eleta con Objetivos del Milenio (ODMs)
 - 3.9 Principios del Pacto Global en Comunicación de Progreso de Café de Eleta
4. ISO 26000 de Responsabilidad Social y Café de Eleta
5. Difusión de Comunicación de Progreso de Pacto Global
6. Compromiso con los principios del Pacto Global y Comunicación de Progreso 2015



MENSAJE DEL CEO



Café de Eleta se ha honrado en ser signataria del Pacto Global de Naciones Unidas desde 2003, siendo la única empresa caficultora en Panamá suscrita a esta iniciativa global voluntaria que promueve prácticas empresariales responsables bajo los principios de la sostenibilidad. Este informe presenta los avances de 2014, periodo en que hemos sido honrados con reconocimientos por nuestra ejecutoria. Vemos además fortalecidas nuestras prácticas y políticas empresariales y las alianzas formales con nuestras comunidades y el sector público.



Nos complace reportar que fuimos nombrados “Buen Ciudadano Corporativo” en octubre de 2014 al ganar el máximo galardón de Responsabilidad Social Empresarial de la Cámara Americana de Comercio de Panamá (AMCHAM) por programas sostenidos de erradicación del trabajo infantil. Ejemplo de ello es la cosecha 2013-2014, cuando pudimos atender el mayor número de participantes en la historia del programa, gracias a nuestras nuevas instalaciones en la Escuelita Café de Eleta – Amiga de los Niños.

También fuimos seleccionados en 2014 como la única finca cafetalera panameña invitada a colaborar con EducaFuturo, un programa de Partners of the Americas subsidiado por el Departamento de Trabajo de Estados Unidos, para reducir el trabajo infantil en Ecuador y Panamá. En 2015 Café de Eleta seguirá apoyando el Análisis Social Integral de varias fincas cafetaleras bajo el paraguas de este proyecto.

Vemos así que es posible implementar los Principios del Pacto Global en la operación del negocio como estrategia integral de responsabilidad social empresarial. Hemos comprobado también que el no contar con trabajo infantil en nuestras fincas significa un aspecto diferenciador en el mercado internacional más exigente, particularmente Estados Unidos y países de Europa, que premian a los buenos ciudadanos corporativos.

Todo esto nos hace más competitivos y nos permiten impactar positivamente nuestro entorno, contribuyendo así al desarrollo humano y sostenible de Panamá. Con mucho orgullo presentamos a su consideración esta Comunicación de Progreso, como reflejo de nuestro continuo compromiso con los principios del Pacto Global.

Guillermo de Saint Malo Eleta
CEO Grupo Eleta



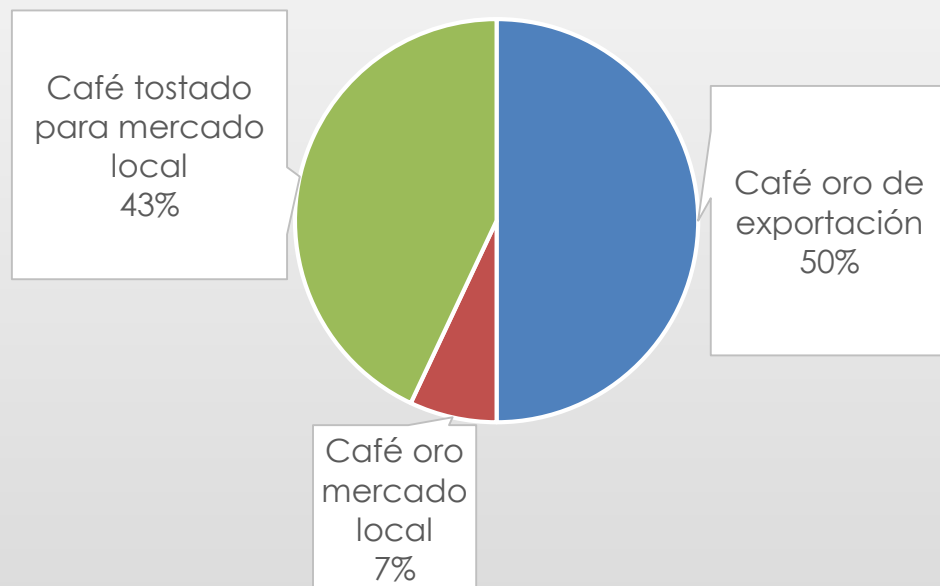
2.1 La Empresa



Café de Eleta es una empresa panameña, constituida el 27 de diciembre de 1978, iniciando sus primeros cultivos de café en el año 1995, dedicada a la producción, procesamiento y exportación de café de especialidad.

El 50% de su producción se exporta en café oro a Europa, Norteamérica y Asia, 7% al mercado local. Un 43% se procesa para su venta en el mercado local a través de dos marcas: Café de Eleta y Café Amistad.

Las ventas en el 2014 se distribuyeron de acuerdo a la siguiente composición





2.1 La Empresa



Además de las actividades de siembra, cosecha y comercialización de café, Café de Eleta desarrolla otras actividades tales como:

- ✓ Venta de plantas de café;
- ✓ Servicio de beneficiado y torrefacción de café a terceros;
- ✓ Venta al mercado eléctrico nacional de energía generada de una central hidroeléctrica con capacidad nominal de 530kWh
- ✓ Otras ventas menores de cultivos, tales como: limones, porotos, naranjas y hortalizas.



La empresa cuenta con 42 colaboradores permanentes que trabajan en la administración, procesamiento del grano, siembra y mantenimiento de sus plantaciones. Además de éstos, durante la época de cosecha o zafra, que es de octubre a febrero, la empresa genera empleo estacional para más de 700 trabajadores temporales que, en su mayoría, son de la etnia Ngöbe Buglé.



2.1 La Empresa



Café de Eleta es la única empresa del sector cafetalero de Panamá, que desde el año 2003, es signataria del Pacto Global de Naciones Unidas, principal iniciativa voluntaria de Responsabilidad Social Empresarial a nivel mundial y que desde entonces ha hecho reportes públicos anuales de su accionar como buen ciudadano corporativo. Café de Eleta forma parte del capítulo local del Pacto Global en Panamá, que es liderado por Sumarse.

En 2014 Café de Eleta se hizo acreedor del Premio al Buen Ciudadano Corporativo, categoría Pyme, reconocimiento de la Cámara Americana de Comercio por su práctica de responsabilidad social “Erradicación del trabajo infantil en sus fincas Cafetaleras”, reconocimiento que reafirma el accionar y política de la empresa en la gestión responsable del negocio de café.

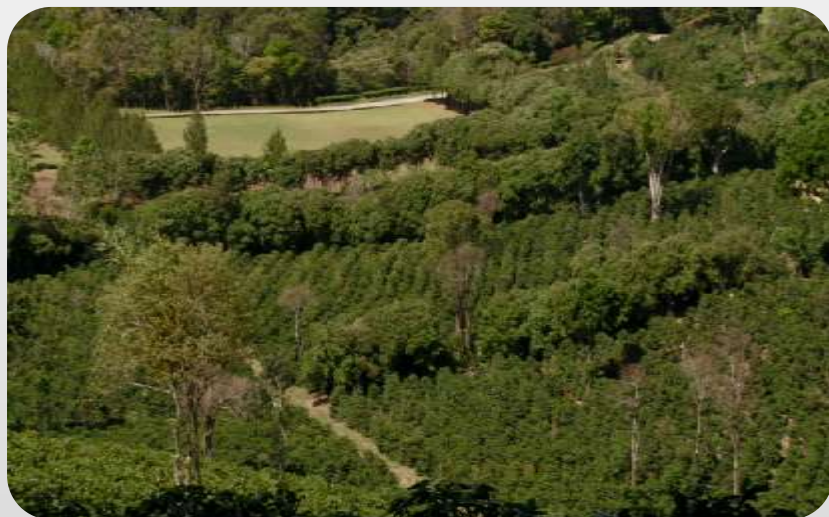


2.2 La Finca

La empresa es propietaria de aproximadamente 500 hectáreas de terrenos en el sector de Piedra de Candela, Corregimiento de Río Sereno, Distrito de Renacimiento, Provincia de Chiriquí, República de Panamá.



Allí cultiva 175 hectáreas de café arábico de distintas variedades, estrictamente de altura; 160 hectáreas de bosques primarios y secundarios; 9 $\frac{1}{4}$ hectáreas en caminos internos, 6 hectáreas de terreno rural con mejoras y 150 hectáreas en potreros. Es un sitio en donde la naturaleza, el clima y la altitud se combinan para ofrecer uno de los mejores ambientes para la producción de café tipo Specialty y Boutique.





2.2 La Finca



La finca está ubicada en una reserva Forestal de Bosque Húmedo Primario, que pertenece al Corredor Biológico de Centro América y que, por su diversidad e importancia para el ecosistema, fue nombrada Sitio Patrimonio Natural por la UNESCO.

Nuestro personal ha sido capacitado en técnicas para la determinación del grado

óptimo de maduración y manejo post-cosecha del producto, haciendo una cosecha selectiva.

En Café de Eleta, tenemos un sistema particular para la medición de la cosecha a los recolectores, el cual incluye el pesaje a los recolectores a lo largo del día y en el sitio donde se lleva a cabo la recolección.





2.2 La Finca (Agroindustrial)

El beneficiado involucra dos fases: La primera conocida como beneficiado húmedo en donde el café en cereza es transformado en café pergamino húmedo o seco y la segunda, que se da después del reposo, la cual se conoce con el nombre de beneficiado seco.

En el proceso de torrefacción se someten los granos de café a altas temperaturas en un barril metálico giratorio calentado con fuego indirecto, para obtener un café tostado cuyas características sean acordes al perfil deseado. Durante este proceso se producen modificaciones físicas y bioquímicas que conforman el sabor y aroma del café.

Esta fase es muy importante, porque nuestro sistema de empackado protege el aroma y evita la humedad y la oxidación del café. Empacamos el café una vez tostado y molido en una bolsa laminada tipo stand-up pouches con válvula de una sola vía, por medio de la cual se eliminan poco a poco los gases que emana el café; esta válvula no permite que el aire entre a la bolsa. De esta forma nuestro consumidor final recibe un producto con alta calidad, fresco y aromático con un tiempo de vida de 1 año después de empackado.





2.3 Reconocimientos y Participaciones



El interés constante de ofrecer un café de excelencia, conlleva la adopción de altos controles de calidad aceptados y respetados por los mejores catadores del mundo.

Café de Eleta ha recibido reconocimiento en importantes eventos y concursos alrededor del mundo.

En la Categoría Arábica Lavado de la competencia AVPA, Café de Eleta, presentado por la Hacienda de Don Fernando Eleta, ganó la Medalla de Oro y obtuvo un apreciado reconocimiento y distinción para Panamá.



Medalla de Oro en la Competencia AVPA 2006 (World Food Market)

Feria de Trieste
Italia

2002 al 2014

Feria de Milán

2003 al 2014

SICA
Convention

2005

AVPA

2006

SCAJ Jetro

2005 al 2007

SCAJ Jetro

Milán, Italia

Best of Panamá (SCAP)

2.3 Reconocimientos

En el año 2014, fuimos reconocidos por la Cámara Americana de Comercio, PANAMCHAM, con el Premio al Buen Ciudadano Corporativo 2014, categoría Pequeña y Mediana Empresa (PYME), por nuestro proyecto de responsabilidad social para la erradicación del trabajo infantil.





2.4 Afiliaciones



Café de Eleta forma parte de las siguientes Organizaciones:



Specialty Coffee Association of Europe



Red del Pacto Global de las Naciones Unidas



Specialty Coffee Association of Panama



Specialty Coffee Association of Japan



Specialty Coffee Association of America



Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá



Sumarse, Capítulo Panameño del Pacto Global.



Cámara Americana de Comercio de Panamá



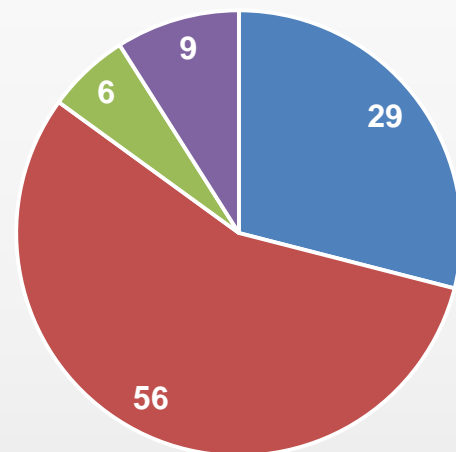
3. La Responsabilidad Social de Café de Eleta



En Café de Eleta continuamos comprometidos con la gestión responsable del negocio, y con éste ya son 14 años consecutivos impulsando nuestro programa de inversión social.

Durante el año 2014, el 29% de nuestra inversión social estuvo orientada a apoyar acciones de la comunidad, el 56% a nuestros colaboradores, un 6% a nuestros programas de gestión ambiental y un 9% a la divulgación y comunicación externa.

El 94% de la inversión en comunidad estuvo orientada al Sistema de Riego de Río Sereno, mientras que en colaboradores el 43% se destinó a financiar las actividades de la escuela Café de Eleta, en medio ambiente el 56% estuvo destinado a estudiar enfermedades del café, y en Comunicación externa éste año fuimos acreedores del Premio al Buen Ciudadano Corporativo de la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM), categoría Pyme.



- Comunidad
- Colaboradores
- Medio Ambiente
- Comunicacion Externa



3. La Responsabilidad Social de Café de Eleta



Nuestros Grupos de interés

En Café de Eleta trabajamos por la creación de valor compartido, para ello determinamos nuestros grupos de interés, con los cuales desarrollamos actividades armoniosas. Continuamente interactuamos para dialogar e identificar sus expectativas y coadyuvar a sus soluciones.

Grupo	
Recurso Humano	Colaboradores y familiares
Estado	Gobierno Nacional, Municipal y Local
Clientes	Clientes
Suministros	Operadores
Proveedores	Contratistas y subcontratistas
Comunidad	Piedra de Candela, Miraflores, Río Sereno y Guisado.
Accionistas y socios	Familia Eleta y Afines
Gremios empresariales/ongs	Casa Esperanza, COSPAE, Sumarse, CCIAP, CoNEP, AMCHAM, SCAP, ANBEC, APRE y UNACHI Extensión Río Sereno.



3.1 Visión, Misión y Valores



Visión

Ser reconocido nacional e internacionalmente como el proveedor de café de especialidad de Panamá preferido por calidad de producto y responsabilidad social en su gestión, contando con un sistema de comercialización que genere reconocimiento a nuestra identificación geográfica.

Misión

Producir café tipo Specialty y Boutique, teniendo como premisas la responsabilidad social y ambiental, armonizada con transparencia económica. De forma tal, que al tiempo que generamos empleos, seguimos contribuyendo a elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de nuestro entorno.





3.2 Gobernanza



Tal como reportamos en el año 2013, en Café de Eleta contamos con un Código de Ética, el cual orienta los comportamientos esperados por parte de la empresa, el mismo establece las conductas o formas de proceder, dirigirse y comportarse ante la sociedad y que regulan el bien común.

Se establece El Respeto como la base de cualquier relación humana en los diversos ambientes en los que la persona se desenvuelve y los actos que como colaboradores de Café de Eleta se realizan en la empresa, serán generados bajo el principio de Responsabilidad, reconociendo y cumpliendo íntegramente todas las acciones realizadas así como las consecuencias de las mismas, evitando a toda costa provocar impactos negativos por nuestros actos.

El Código también establece la actuación con principios de Equidad y Justicia, con apego a los mismos, en cada una de las acciones que se realizan, en todos los aspectos de la vida diaria, logrando una

armonía con la empresa y contribuyendo a una mejor sociedad.

Además del Código de Ética, la empresa cuenta con políticas de Gobierno Corporativo que rigen su Junta Directiva y cuyas funciones están claramente establecidas; la misma ha delegado la administración en un Director Ejecutivo (CEO) quien apoya su trabajo en un gerente de procesos y una gerente de comercialización de café tostado, éstos reciben la cooperación de supervisores en cada unidad de negocio.

Desde el año 2005, Reporta en sus Informes de RSE el progreso anual en materia de aplicación de los principios del Pacto Global, éstos informes están disponibles en nuestra página web.

Desde el año 2011, se mide con la herramienta de autoevaluación INDICARSE, cuyos resultados se incorporan en sus planes anuales de responsabilidad social de la empresa.



3.3 Colaboradores

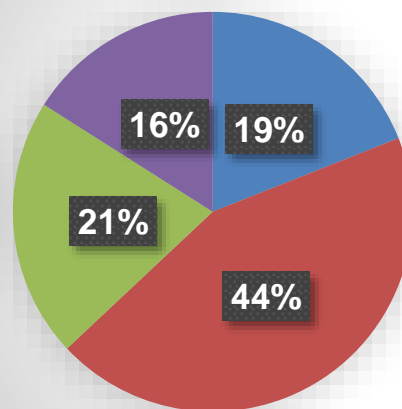


Durante el 2014, Café de Eleta, ha continuado con su política de invertir en el bienestar y crecimiento de sus colaboradores, no solo de aquellos que forman parte de la fuerza laboral permanente sino también de aquellos temporales que buscan año tras año una oportunidad de vida en nuestras fincas de café.

Además de los beneficios recibidos por parte de la empresa así como de las oportunidades de capacitación y formación, Café de Eleta apuesta a la educación como pilar fundamental para mejorar las condiciones socioeconómicas de la población así como su calidad de vida.

En función de ésta premisa, los esfuerzos en la inversión en colaboradores han estado orientados de la siguiente manera:

% de inversión



- Políticas de DH
- Programa de erradicación del trabajo infantil
- Programa e becas
- Gratificaciones



3.3 Colaboradores

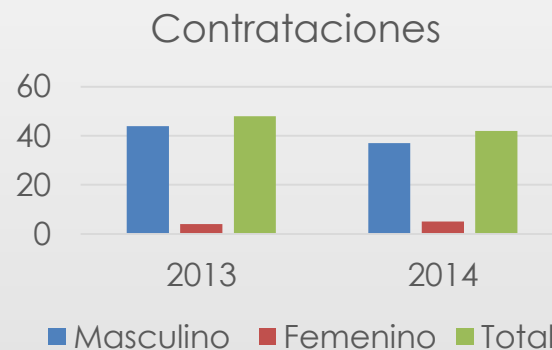


Café de Eleta reconoce el aporte de sus colaboradores al logro de los objetivos empresariales, para ello promueve políticas y actividades orientadas a lograr un ambiente de trabajo en el cual cada colaborador tenga la oportunidad de crecer personal y profesionalmente, promoviendo un intercambio abierto de opiniones e ideas, ofreciendo igualdad de oportunidades a todas las personas y no promoviendo formas ilegales de discriminación ni acoso de ningún tipo.

3.3.1 Contrataciones

La contratación y remuneración de nuestros colaboradores cumplen con las normas y disposiciones legales señaladas por la ley.

Año	Masculino	Femenino	Total
2013	44	4	48
2014	37	5	42



3.3.2 Retiros

A diciembre de 2014 se habían retirado un total de 6 colaboradores por diversas causas, todos varones.



3.3 Colaboradores



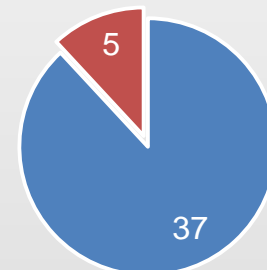
3.3.3 Términos de Contratación

Nuestros colaboradores cuentan con estabilidad en el empleo, el 100 % de nuestra fuerza laboral cuenta con un contrato a término indefinido. No se consideran en éste apartado los colaboradores estacionales que por época de cosecha se incorporan al proceso productivo y cuyos términos de contratación se realizan sobre la práctica de cosecheros temporales.

Frente a equidad y género como podemos observar el 88% de la fuerza laboral son varones frente al 12% que son mujeres.

Número de colaboradores	Contrato indefinido			Término definido		Total
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	
2014	37	5	42	0	0	0

Colaboradores



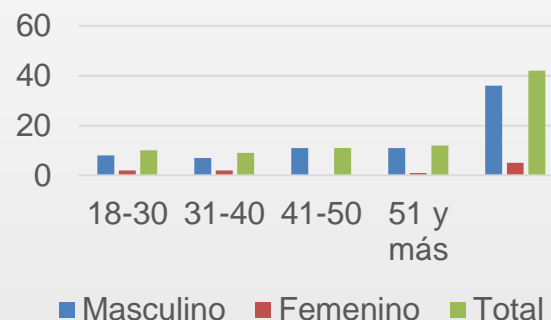
■ Varones ■ Mujeres

3.3.4 Edades

El rango de edad en el que se encuentra la mayor parte de los colaboradores es entre los 41 y más años de edad, y la menor proporción las personas de contratadas está entre 31 y 40.

	2014		
Edades	Masculino	Femenino	Total
18-30	8	2	10
31-40	7	2	9
41-50	11		11
51 y más	11	1	12
	36	5	42

Rango de edades



3.3.5 Selección de Personal

Al momento de cubrir una vacante o crear un nuevo puesto de trabajo, Café de Eleta dentro de sus políticas de selección de personal da prelación al recurso humano interno, permitiendo el crecimiento del colaborador dentro de la organización.



3.3 Colaboradores



3.3.6 Capacitaciones:

En el año 2014 se realizaron 14 capacitaciones equivalente a 156 horas en los siguientes temas:

Número de colaboradores participantes	Temas	Horas de capacitación
Emiliano García	MIDA, sistema de riego agropecuario	5
Emiliano García	MIDA, mejoras de caminos de producción	6
Miguel Cervantes Valles	FAO, Boquete, prevención de La Roya del café	16
Miguel Cervantes Valles	Gira a Colombia zona cafetalera	50
Miguel Cervantes Valles	Gira a Costa Rica manejo La Roya del café	5
Eric Arauz Espinosa	Gira a Costa Rica manejo La Roya del café	5
Eric Arauz Espinosa	SIP, seminario producción más limpia	16
Miguel Cervantes Valles	SIP, seminario producción más limpia	16
Miguel Cervantes Valles	Fertitec, nueva metodología análisis de suelo	4
Miguel Cervantes Valles	ANAM, Bambito, manejo cuenca hidrográficas	5
Eric Arauz Espinosa	SIP, VII foro energético 2014	16
María Guadalupe Pitti	Sumarse, seminario manejo de residuos y 3R	4
María Guadalupe Pitti	Stratego, estudio sobre cuestionario Indicarse	4
Miguel Cervantes Valles	Stratego, estudio sobre cuestionario Indicarse	4

3.3.7 Beneficios

Servicio de Alimentación:

Café de Eleta ofrece a los trabajadores que se encuentran en el campamento ubicado en la finca, una alimentación nutritiva, sana y balanceada, en el año 2014 nuestro comedor atendió un promedio diario de 20 usuarios entre colaboradores y visitantes.



Uniformes al personal de campo

En el año 2014 se entregaron uniformes completos a los 20 colaboradores que laboran en actividades de campo. Los mismos consistieron en camisas, pantalones, chalecos de lluvia, botas y gorras. Además, 21 colaboradores recibieron camisas y pantalones del área de beneficio, torrefacción y planta de generación hidroeléctrica.

3.3 Colaboradores

3.3.8 Actividades Recreativas

Fiesta de Fin de año

Café de Eleta celebra anualmente la fiesta de fin de año con todos los colaboradores de campo que laboran en el proyecto en sus instalaciones en Piedra de Candela, aprovechando la actividad se hicieron reconocimientos a los colaboradores que se esforzaron por desempeñar sus labores con responsabilidad y esmero durante todo el año 2014.

Se hizo entrega de 42 canastas de comida y sorpresas a los colaboradores de la empresa. En la misma participaron 42 colaboradores permanentes y 7 eventuales.





3.3 Colaboradores



3.3.9 Apoyo Educativo

Durante el año 2014, Café de Eleta ha continuado apoyando sus colaboradores a través del programa de becas para los hijos de colaboradores permanentes en edad escolar. Durante este año participaron 12 estudiantes de Primaria que reciben 20.00 balboas por mes y 6 estudiantes de secundaria que reciben 40.00 balboas por mes haciendo un total de 18 estudiantes becados.

Café de Eleta mantiene un contrato con el Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educacional, (COSPAE) el cual administra su programa de becas.

3.3.10 Plan de Transporte de Estudiantes hijos de colaboradores permanentes

Como complemento al Programa de asistencia educativa la empresa año tras año beneficia a 25 estudiantes que realizan estudios en escuelas y colegios en el Corregimiento de Río Sereno, cabecera del Distrito de Renacimiento, ubicado a 15 kilómetros de distancia del sector de Piedra de Candela, lugar donde residen habitualmente, principalmente dentro de la finca Café de Eleta.





3.3 Colaboradores

Además, 2 colaboradores de Café de Eleta realizan voluntariamente, alternándose diariamente, según sus responsabilidades personales, transportando en el automóvil de la empresa, a estudiantes hijos de colaboradores permanentes de la finca Café de Eleta hasta la Escuela Básica de Piedra de Candela y viceversa, labor que ejecutan media hora antes de su entrada a laborar con la empresa, media hora durante su almuerzo y media hora después de terminar sus labores vespertinas, es decir, 1 ½ horas diarias de voluntariado, equivalente a unas 300 horas durante el año escolar.



3.3.11 Programa de Erradicación del Trabajo Infantil

Este Programa, orientado a los trabajadores temporales que en época de zafra (de octubre a enero) se incorporan a la finca de café para desarrollar tareas de cosecha del grano, y que en en la cosecha 2013-2014, alcanzaron los 700 colaboradores temporales.

Los trabajadores temporales son alojados con sus familias en infraestructuras construidas por la empresa dentro de su finca de café, las cuales permiten a los colaboradores ocuparse de sus tareas y sus hijos son incorporados al Programa de Erradicación del Trabajo Infantil.



3.3 Colaboradores



El mayor desafío para la industria cafetalera en materia de responsabilidad social es la erradicación del trabajo infantil en las fincas cafetaleras, de allí que Café de Eleta concentra sus esfuerzos en la erradicación del trabajo infantil en sus fincas de Café.

Según cifras de OIT, existen cerca de 21,358 niños trabajando en edades entre 4 y 14 años y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario reporta que cerca de 10,000 familias indígenas llegan cada año a las zonas cafetaleras de Chiriquí a recoger café con sus hijos los cuales tienen que abandonar sus escuelas para acompañar a sus padres.

El trabajo infantil es una forma de explotación que supone la violación de un derecho humano, perjudicando el desarrollo físico, social, mental, psicológico y espiritual del niño. El mismo priva de su niñez y dignidad a niños y niñas así como el derecho a la educación ya que los niños que no finalizan su educación básica tienen más probabilidades de permanecer analfabetos y de que nunca adquieran las habilidades necesarias para insertarse en el mundo laboral o económico.





3.3 Colaboradores



La estrategia de Responsabilidad Social de la Café de Eleta está definida en función de que **“Al tiempo que genera empleo contribuye a elevar la calidad de vida de sus colaboradores y de su entorno”**. Así, Café de Eleta decidió en el año 2000, generar un modelo para atender el mayor desafío de su industria, enfocado en la atención de los hijos en edades de 4 a 14 años de los colaboradores estacionales que llegan al área en tiempo de cosecha.

El Objetivo del Programa es Convertir a Café de Eleta en una Finca amiga de los niños que mantiene una política de respeto a los derechos de la niñez y es vigilante de la no contratación de mano de obra infantil.

Cómo lo logra?

- ✓ Impulsando su programa socio educativo en las fincas cafetaleras, en alianza con Casa Esperanza, ofreciendo a los beneficiarios/as un espacio de protección que les permita recibir servicios nutricionales, educativos y recreativos, fortaleciéndoles sus destrezas físicas, cognitivas y sociales.
- ✓ Mejorando las condiciones de nutrición y salud de niños y niñas.
- ✓ Desarrollando actividades deportivas, recreativas y culturales.
- ✓ Fortaleciendo las capacidades de los padres y madres de familia, en la atención a las necesidades de sus hijos.
- ✓ Sensibilizando a sus colaboradores de campo, administradores, padres y madres de familia de tal forma que se problematiza la situación de los niños y niñas trabajadores como una violación a los derechos de la niñez y se identifican con el programa.



3.3 Colaboradores

Los resultados de su Programa de Erradicación del trabajo infantil en su finca han ido en aumento, a la fecha presenta los siguientes resultados:

- ✓ Desde el año 2000-2001 hasta 2013-2014, han sido beneficiados con el programa de Erradicación del Trabajo Infantil un total de 889 niños.
- ✓ En el año 2013-2014 participaron del Programa **147** niños, niñas, y adolescentes, la mayor de toda su historia. La población estuvo distribuida en 83 varones y 64 niñas.
- ✓ **102** niños, niñas y adolescentes en edad escolar.
- ✓ **268** sesiones de estimulación temprana (habilidades motoras finas, gruesas, lenguaje, cognitivas).
- ✓ **28** niños y niñas, entre los 2 a 5 años, mejoraron sus habilidades y destrezas.
- ✓ **26** niños y niñas que no habían asistido a una escuela, adquirieron conocimientos de escritura y lectura inicial.



- ✓ **10** niños y niñas aprenden a leer.
- ✓ **86** niños y niñas en edad escolar que participaron más del 50% de los días de atención, logran mejorar sus destrezas en lectura, escritura y matemáticas.

Este programa le permitió a Café de Eleta presentarse al Premio al Buen Ciudadano Corporativo de la Cámara Americana de Comercio, del cual fue ganador en la categoría Pyme 2014.





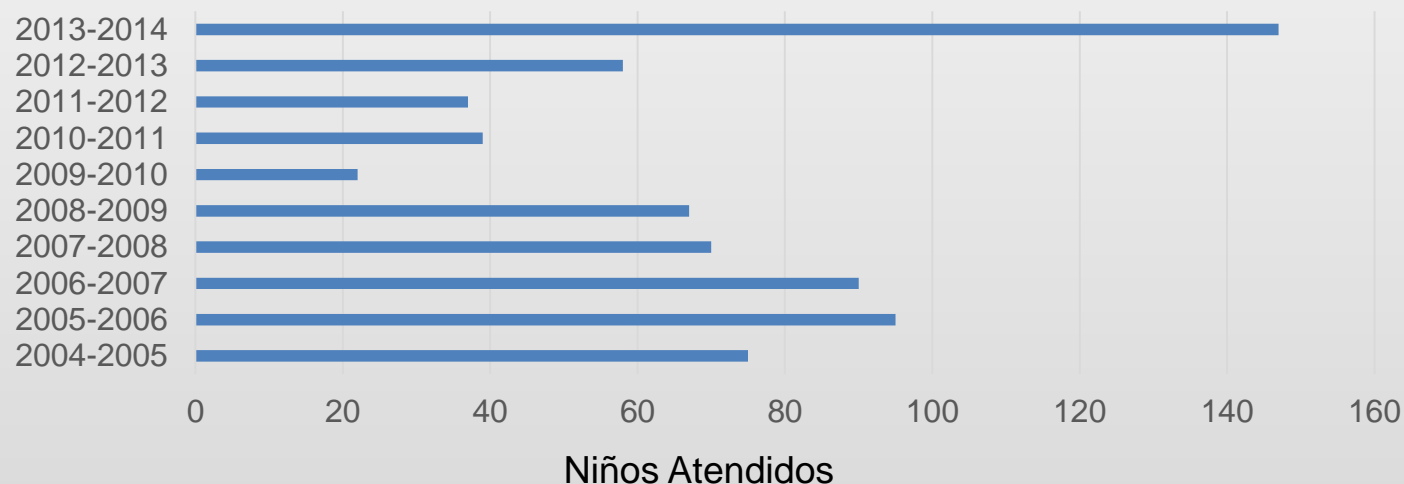
3.3 Colaboradores



A partir del Año 2013-2014, Café de Eleta incorpora indicadores que le permitan valorar sus esfuerzos así como incorporar mejoras a su programa.

Los resultados de la cosecha 2014-2015, se presentaran en el Informe 2015 ya que el período de cosecha inicia septiembre de cada año y concluye en febrero del año siguiente.

El año que presenta el mayor número de niños atendidos a lo largo de 13 años de ejecución del programa es el 2013-2014, con 147 niños. Con nuevas instalaciones de la escuelita hay una mayor capacidad de atención de los niños. Igualmente refleja el aumento en actividades de producción y cosecha.





3.4 Medio Ambiente



Gestión Con El Medio Ambiente

Café de Eleta, en el desarrollo de sus distintas actividades y preocupada por los posibles impactos que pueda provocar al ambiente, ejecuta un plan de gestión ambiental mediante el cual aplica planes y programas para evitar, prevenir, mitigar y compensar los impactos al ambiente; y protege las zonas comprometidas a conservar y restaurar, cumpliendo con los estudios de impacto ambiental y todas las normativas ambientales vigentes que rigen en el país.

Dentro de sus instalaciones cuenta con: viviendas para colaboradores, beneficio ecológico de café, bodegas, mini torrefactora de café tostado, mini central hidroeléctrica de generación de energía eléctrica, planta de tratamiento de desechos líquidos y sólidos del café para uso de abono orgánico, oficinas, cafeterías, escuela estacional para atender principalmente durante la época de cosecha de café a niños hijos de colaboradores eventuales mientras sus padres trabajan, área deportiva y parque de entretenimiento.

Manejo de Residuos Sólidos

La finca Café de Eleta procesa todo su café cosechado en beneficio ecológico de su propiedad, donde la broza o desecho sólido de café es almacenado en una edificación que tiene 8 cubículos bajo techo y es procesada con cal y microorganismos que ayudan a una descomposición más acelerada de la biomasa, proceso que dura más o menos de 90 a 120 días, quedando después de este tiempo en condiciones de ser usada como abono orgánico para las plantaciones: cafetales, viveros, arboles reforestados y jardines.



3.4 Medio Ambiente



El desecho de broza de café durante el año 2014 representó aproximadamente 1,221,902 libras equivalente a 12,219 quintales ó 611 toneladas largas y al finalizar su proceso obtuvo un rendimiento de abono orgánico de 410,000 libras, es decir, 4,100 quintales o 205 toneladas largas, totalmente aplicado a los suelos de las plantaciones antes citada.

El café en pergamino es pilado para obtener el café verde u oro que es usado para tostar o exportar como materia prima, en éste proceso la empresa obtiene el desecho de cascarilla de café, valioso material orgánico que no representa riesgo contaminante, donde es usado como biocombustible sólido en los hornos que dan calor a las secadoras de café, genera más o menos 4,000 kilocalorías por kilogramo, disminuyendo significativamente uso de gas licuado. Durante el año 2014 la empresa obtuvo 197,300 libras de cascarilla de café equivalente a 1,973 quintales, es decir, más o menos 100 toneladas de desechos sólidos que reemplazan uso de gas licuado.

Los desechos sólidos de las viviendas son depositados en tanques sépticos y letrinas que se tratan con microorganismos para su descomposición y mitigación de malos olores, cada cierto tiempo contrata a una empresa especializada en extraer y transportan la biomasa hacia sus instalaciones, donde son regulados por autoridades de salud.

Manejo de Aguas Residuales:

El beneficio ecológico de Café de Eleta no descarga aguas en fuentes naturales, aprovechando el mucilago de café, desecho líquido del café, usado como fertilizante foliar o abono orgánico, durante el año 2014 la empresa recolectó aproximadamente 154,000 litros, igualmente 100% usado como fertilizante o abono orgánico. Las aguas residuales de las viviendas son tratadas con microorganismos.



3.4 Medio Ambiente



Manejo de Combustibles, aceites, otros derivados del petróleo y químicos peligrosos:

La empresa mantiene tanque de combustible, con capacidad de 1,000 galones de diésel, alejado de viviendas y edificaciones, mitigando riesgos a residentes y visitas, para uso de los equipos rodantes: carros, tractor y otros. Los aceites o grasas son manejados con responsabilidad ambiental no descargadas a fuente de aguas naturales, que son usados para pintar postes de cercas perimetrales; no se maneja químicos peligrosos en las instalaciones.

Los insumos agrícolas físicos o químicos son comprados a proveedores certificados e inocuos al medio ambiente y seres humanos, almacenados en bodega especialmente para tal objetivo alejadas de viviendas y planta de proceso de materia prima o producto terminado, cumpliendo con normas de bioseguridad.

Permisos:

- ✓ Estudio de Impacto Ambiental Categoría II de la Mini Central Hidroeléctrica de pasada Hidro Candela para la generación de más o menos 530KW equivalente más o menos ½ MWh amparado bajo la Resolución DINEORA IA-040-05 del 3 de junio de 2005 de la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM);
- ✓ Estudio de Impacto Ambiental Categoría II del Beneficio Ecológico de Café para el proceso de más o menos 10,000 quintales de café oro producto de la cosecha de café en cereza amparado bajo la Resolución DINEORA IA-017-07 del 23 de enero de 2007 de la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM);



3.4 Medio Ambiente



- ✓ Contrato Permanente de Concesión de Uso de Agua N° 118-2000 para la Mini Central Hidroeléctrica de pasada Hidro Candela para la generación de más o menos 530KW equivalente a más o menos ½ MWh;
- ✓ Contrato de Concesión Permanente de Uso de Agua N° 092-2010 de 1.02 litros por segundo para uso agrícola en la finca N° 3015;
- ✓ Permiso Sanitario de Operación, Resolución N° 709 de 5 de septiembre de 2013, valido por un (1) año, emitido por el Ministerio de Salud, para las actividades relacionadas al acopio, procesamiento y transformación de productos comestibles en la categoría de tostado, molido y empaque de café; por recibirse renovación 2014-2015 y
- ✓ Certificado de Registro de la FDA (Federal and Drug Administration) renovado el 20 de octubre de 2014 y válido hasta el 31 de diciembre de 2015, documento necesario para exportar café hacia el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica (USA).

Reforestación

La empresa inició en el año 2012, un vivero de plantas nativas, propias del sector donde opera sus instalaciones. Luego de 2 años de mantenimiento, es decir, para el año 2014 la empresa terminó de preparar un Plan de Arborización de Protección y Conservación Voluntario que conllevó a sembrar 2,100 plántones en 5 hectáreas aproximadamente para la conservación y protección de algunas fuentes de aguas (bosques de galería) y del medio ambiente en el Río Candela, Quebrada el Rejo y Río Guisado, afluentes del Río Chiriquí Viejo (Cuenca 102) dentro de fincas de su propiedad en Piedra de Candela y Guisado, Corregimiento de Río Sereno y Santa Clara, Distrito de Renacimiento, respectivamente, Provincia de Chiriquí, República de Panamá.



3.4 Medio Ambiente



El Plan de Reforestación antes citado fue presentado ante la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM) quien antes de sembrar los plantones inspeccionó los mismos y las áreas a sembrarse e incluso dicho plan la empresa pidió a la ANAM incluirlo en el Libro de Registro Forestal y en el Pacto Público-Privado de la Alianza por Un Millón de hectáreas a sembrar en 20 años a nivel nacional en Panamá.

Programa de Educación Ambiental

La empresa Café de Eleta durante el año 2014 participó y obtuvo por parte de la ANAM charlas de manejo de cuencas hídricas incluso dictadas internamente a todo su personal en Piedra de Candela, Río Sereno, Chiriquí.

En adición a ello se impartieron charlas de la ANAM y Ambientalista del Sector, a todo nuestro personal incluyendo hijos de colaboradores, para el buen manejo de las cuencas hídricas y del ambiente;

Certificación Finca Agroturística

Actualmente la empresa se encuentra realizando los trámites correspondientes para la renovación de su reconocimiento ante el Ministerio de Desarrollo Agropecuario como finca Agroturística.



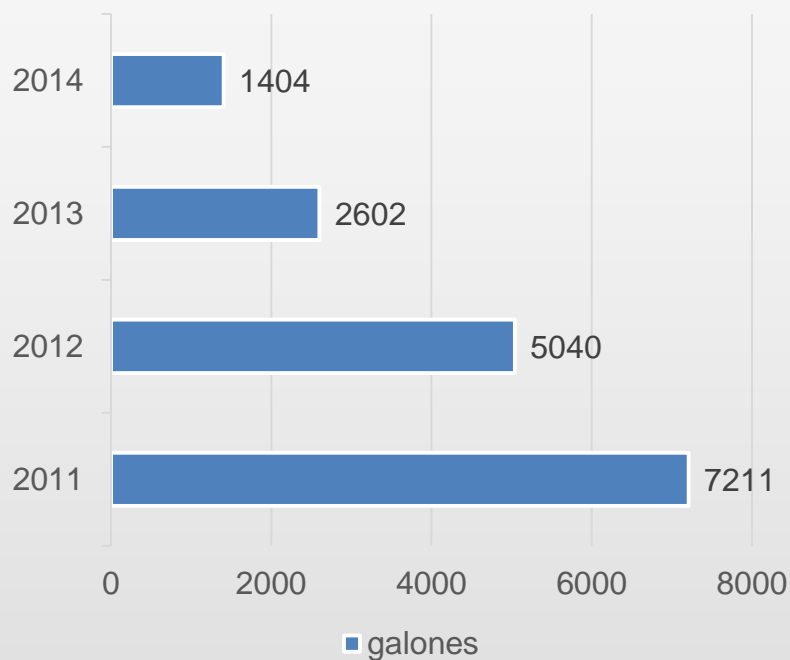


3.4 Medio Ambiente



Nuestra huella ambiental mejoró en el beneficio de Café durante el 2014 presentando los siguientes resultados:

1. Consumo de gas para secadoras en el beneficio y torrefacción de café oro y tostado, respectivamente



La disminución de gas natural en galones obedece al uso de cascarilla de café, un desecho del café en cereza que ahora aprovechamos como biocombustible.

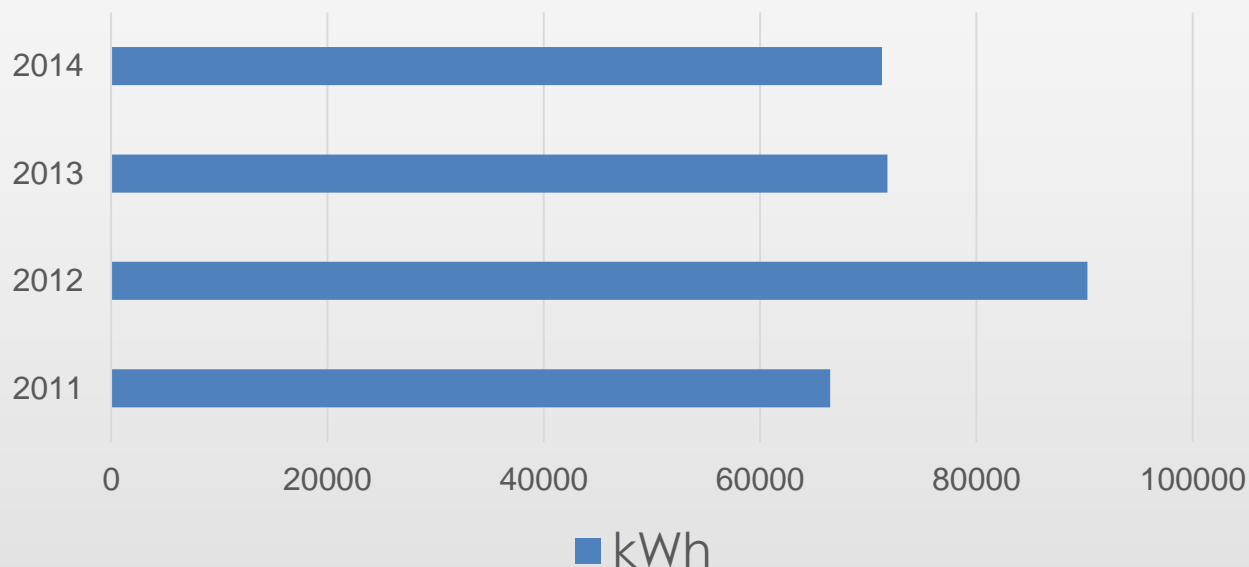


3.4 Medio Ambiente



2. Consumo de energía eléctrica sólo en el beneficio de café ecológico:

Aun incrementando la producción de café en cereza cosechado mantenemos el mismo consumo haciendo uso de energía solar durante las horas luz, tanto en la estación lluviosa como seca, para el secado de café.



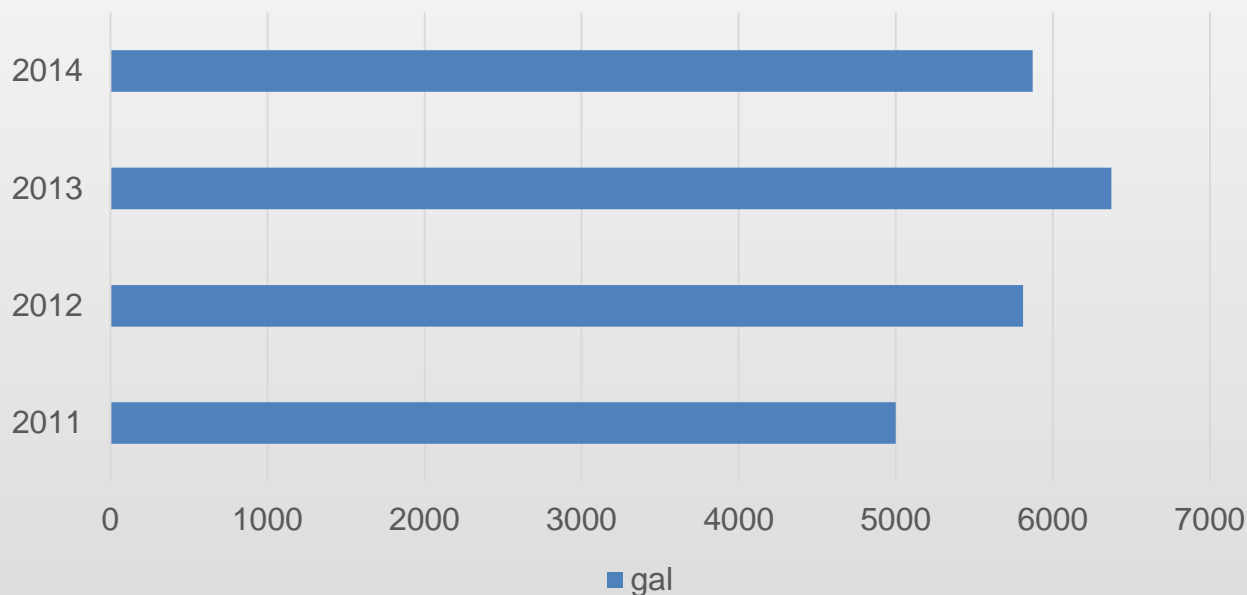


3.4 Medio Ambiente



3. Consumo de diésel en todos los equipos rodantes incluyendo tractor:

Se redujo el consumo de diésel que exige al tractor y carro de finca, a pesar de que se aumentó la producción de café. El carro de finca fue renovado a inicios de 2014 por una unidad con mejor tecnología, causando menos emisiones de Co2, a pesar de tener mas entregas de café tostado.





3.5 Practicas Justas de Operación



El Código de Ética de Café de Eleta establece la conducta esperada en cuanto a conflictos de interés y negocios con proveedores, estipulando que en todos los niveles de la empresa, se evitarán actividades o negocios que por su naturaleza generen “conflicto de interés” o pongan en riesgo la integridad de la empresa. Se prohíbe taxativamente realizar transacciones comerciales con proveedores que operen al margen de la ley, que incumplan o demuestren prácticas sociales y/o ambientales irresponsables, y/o que no estén debidamente autorizados para el uso u comercialización de productos y servicios suscritos a pagos de regalías o derechos de propiedad intelectual.

Los procesos para la adquisición de bienes y servicios se efectúan de forma transparente, asegurando la participación justa y equitativa de los proveedores, basada en criterios objetivos de calidad, solvencia, especialización, oportunidad, rentabilidad y servicio, cumpliendo con los lineamientos de control interno establecidos.

Café de Eleta en sus prácticas de contratación de cosecheros temporales establece criterios de equidad al momento de proceder con la medición diaria de las cosechas.

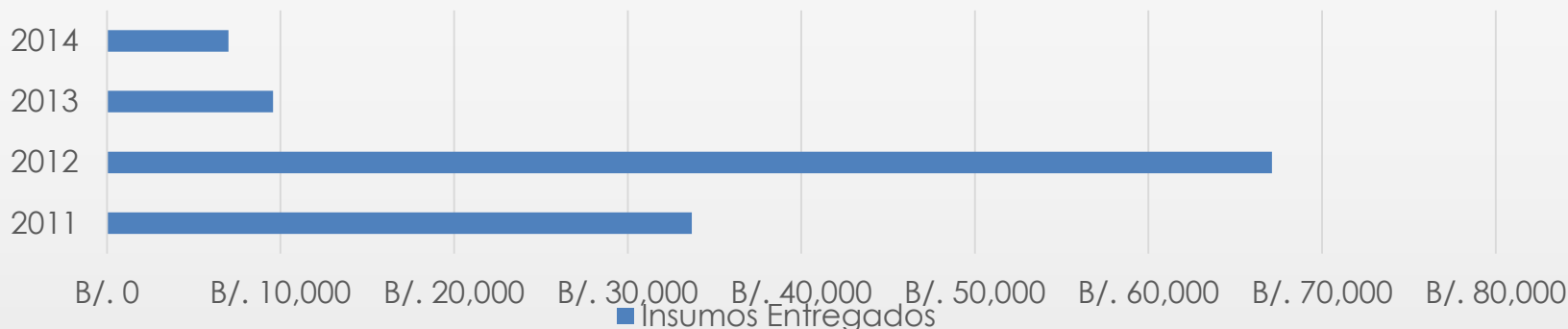
De igual forma promueve dentro de sus prácticas de responsabilidad social un plan de apoyo a pequeños caficultores seleccionados de los sectores de: Piedra de Candela, Jurutungo y Miraflores, del Corregimiento Cabecera de Río Sereno, que consiste en proporcionar insumos agrícolas necesarios para mantener o mejorar las condiciones de sus cafetales, por ende, mayor calidad de granos e incremento en su producción a cambio de venderle a la empresa su cosecha a precio de plaza.



3.5 Practicas Justas de Operación



El Plan conocido como Programa a colonos ha beneficiado durante los años de ejecución a más de 20 caficultores; sin embargo, debido al incumplimiento de algunos, la empresa ha tenido que establecer criterios de cumplimiento por parte de los mismos, lo cual ha disminuido la cifra en 2014 a 5 que sí cumplen con sus compromisos económicos. La inversión económica realizada por la empresa durante los últimos 4 años en el Programa de Colonos ha sido:



Buscando otras alternativas la empresa como parte de su apoyo a los caficultores implementó durante 2013 la venta 19,450 plantas de café por B/.9,595.00 duplicando a 39,065 plantas de café para 2014 por B/. 23,385.00, valor que cubre costo y margen mínimo para gastos de manejo, cultivadas dentro de viveros, con los más estrictos controles de calidad, para que los caficultores renueven sus plantaciones con plantas debidamente seleccionadas para mitigar las enfermedades propias de la actividad.

La empresa calcula que los pequeños caficultores ahorraron para 2013 más o menos B/.10,000.00 y para 2014 el ahorro fue B/.15,000.00, considerando que por la variedad y edad de la planta, hubiesen tenido que comprar a B/.1.00 cada planta, es decir, en dos años la empresa hizo sacrificios económicos como parte de su apoyo comunitario a pequeños caficultores por más de B/.25.000.



3.6 Asuntos de Consumidores



La empresa comercializa su café bajo las marcas Café de Eleta (oro y tostado) y Café Amistad (tostado). Las ventas se realizan directamente y a través de distribuidores, llegando así al consumidor final, a quien se le ofrece un producto tipo exportación de alta calidad. Además, durante 2014 la empresa suministró café tostado a 4 marcas de terceros (maquila)

Nuestro profesionalismo y excelencia durante el 2014 satisface de forma permanente y competitiva, las necesidades de los clientes. Las solicitudes y reclamos se manejan puntualmente; indicando que durante éste periodo no se registran reclamos sobre los productos, indicador del control y la excelente calidad.

Los planes y acciones de ventas fueron guiados con plena honestidad. Reflejamos un crecimiento en café tostado (2014 vs. 2013) del 44% en quintales. Con relación a los puntos de ventas en el mercado nacional, durante éste mismo periodo, aumentaron en un 12%.

Como planes de acción se realizaron degustaciones, promociones, patrocinios y participación en ferias, eventos gastronómicos y corporativos; todo como apoyo y desarrollo a las marcas.

Nuestra comunicación a clientes es veraz, y todos los medios utilizados cuentan con elementos orientados hacia el respeto social. El cliente nos motiva a buscar canales de comunicación, manteniendo los altos estándares de calidad y seguridad. La presencia en las redes sociales es una herramienta que nos brinda la interacción con nuestros consumidores, en el marco del respeto con nuestros clientes. En Facebook contamos con 3,056 "Me gusta". En Twitter hemos generado 175 seguidores.



3.6 Asuntos de Consumidores



Feria Milán 2014 Italia



Puntos de Ventas Panamá





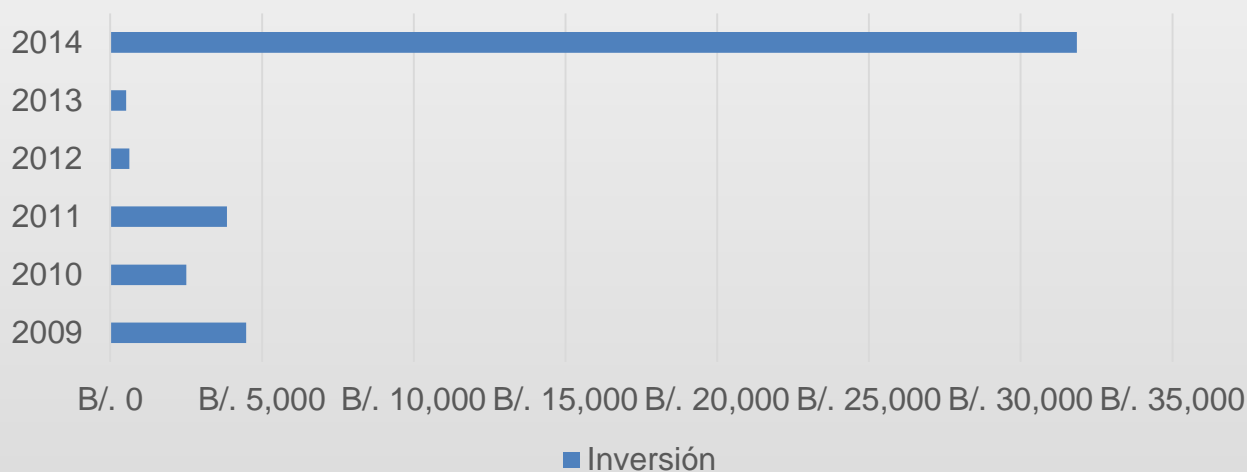
3.7 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad



Inversión Social y Desarrollo Comunitario:

Como parte de su estrategia de Responsabilidad Social Café de Eleta viene trabajando en la Comunidad de Piedra de Candela, Miraflores y Río Sereno, anualmente planifica las actividades a realizar en las comunidades, las cuales forman parte del Plan de Inversión Social y Desarrollo Comunitario que es implementado en sitio a través de la asistente administrativa y de asuntos públicos conjuntamente con los supervisores de cada unidad de negocio.

En el año 2014, Café de Eleta realizó una inversión directa en apoyo a la comunidad por un monto de B/.31,922.00, destacándose las comunidades de Piedra Candela, Miraflores y Río Sereno.





3.7 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad



3.7.1 Mejoramiento y Mantenimiento de la Infraestructura Comunitaria:

La empresa dentro de su presupuesto ejecuta mantenimiento a carretera rural o camino de producción externo que colinda con su propiedad en Piedra de Candela y Jurutungo; adicionalmente, colabora con materiales y mano de obra para mejoramiento del Sub Centro de Salud de Piedra de Candela y sobre todo con el acueducto rural de Piedra de Candela, básico para suministro de agua potable del sector y para colaboradores residentes en la finca Café de Eleta.

Sistema de Riego de Río Sereno

Como aporte al desarrollo comunitario y contribución a la seguridad alimentaria, Café de Eleta contribuye en alianza público privada con el Ministerio de Desarrollo Agropecuario en la construcción del Sistema de Riego de Río Sereno, cuya mayor toma de agua del sistema se está haciendo en aproximadamente media hectárea dentro de una de las fincas propiedad de Café de Eleta, donde hemos donado los estudios hidrológicos importantes para el éxito del sistema, terrenos otorgados en servidumbre para la construcción de la toma, instalación y tubería de conducción hacia los usuarios. La contribución de Café de Eleta en estudios hidrológicos, terrenos, sacrificio de plantaciones y producción de café y personal de la empresa para seguimiento de actividades relacionadas al proyecto asciende a la suma de B/.30,000.00.





3.7 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad



3.7.2 Apoyo al Deporte

Durante 2014 continuamos contribuyendo con el apoyo al deporte en el Distrito de Renacimiento, principalmente dentro de la comunidades que se encuentran cerca a de nuestras instalaciones, como Piedra de Candela, Miraflores y Río Sereno. El deporte mayormente practicado es el fútbol y se apoyan otras actividades de integración familiar y sano esparcimiento como juego de palo encebado que motiva al trabajo en equipo, manteniendo cuerpo sano y mente sana de nuestra juventud.

3.7.3 Apoyo a la Cultura

Con el interés de contribuir al desarrollo nacional éste año fuimos patrocinadores de la Subasta Anual de obras de arte de maestros y artistas emergentes del Museo de Arte Contemporáneo. Este es uno de los eventos que realiza el Museo anualmente con el fin de recaudar fondos para los programas educativos a favor de la niñez y la juventud y de apoyo a los artistas de la plástica.





3.7 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad



3.7.4 Alianzas con la sociedad civil

Desde el año 2013, Café de Eleta contribuye con el Dr. Luis Mejía, científico del Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales para realizar estudios relacionadas a la enfermedad conocida como La Roya del Café que ha causado estragos en México, Centroamérica, Panamá y Colombia. En 2014 como resultado de la investigación realizada se ha presentado el proyecto a la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) donde esperamos se apruebe la investigación dentro de sus convocatorias.

EJES ESTRATEGICOS	INSTITUCIONES
Educación	MEDUCA, COSPAE y XV Foro de Inversionistas BVP
Niñez	Casa Esperanza
Salud	MINSA
Seguridad	SENAFRONT
Medio Ambiente	ANAM, IV Festival Volcán Verde Integral y Smithsonian
Empleomanía	MITRADEL
Seguridad Alimentaria	MIDA y OIRSA
Cultura	Museo de Arte Contemporáneo
Deporte	Liga de Fútbol de Río Sereno



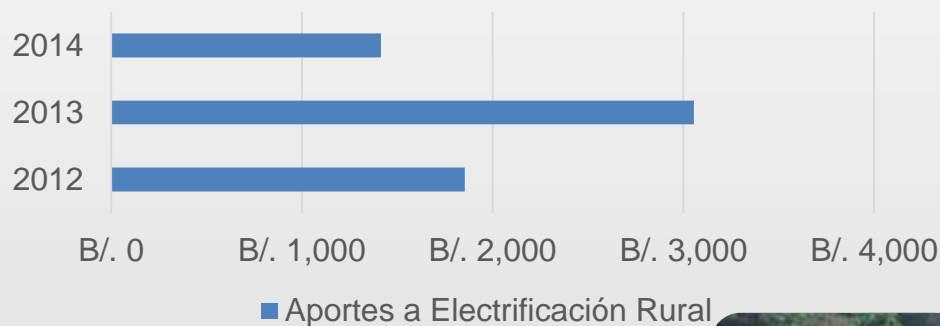


3.7 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad



3.7.5 Mini Hidro Candela:

La Ley 6 de 3-feb-97 establece en su artículo 87 que todo agente del mercado eléctrico, tiene que aportar por 4 años seguidos el 1% de su facturación neta, cálculos que realiza la Autoridad de los Servicios Públicos (ASEP) y envía a la Oficina de Electrificación Rural (OER) adscrita a la Presidencia de la República de Panamá. La OER inició dicho cobro a Hidro Candela a partir de 2013 en base a las operaciones 2011 al 2014, cuyos aportes han sido de B/. 6,322.17



3.7 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

3.7.6 Actividades Comunitarias:

- ✓ En abril de 2014, recibimos a médicos odontólogos, norteamericanos, quienes realizaron un voluntariado revisando salud bucal de nuestros colaboradores y del sector;
- ✓ En octubre de 2014, realizamos gira médica del MINSA, donde se atendió a todo el personal incluyendo familias de colaboradores permanentes, eventuales, cosecheros y otros.
- ✓ Se apoyo en materia de salud al Director de la Escuela de Piedra de Candela, quien inicio en 2014 tratamiento contra enfermedad de cáncer que está afectando su salud.
- ✓ En noviembre, aprovechando la celebración del mes de la patria se entregaron ejemplares del Libro Símbolos Patrios a Escuelas del Distrito de Renacimiento en alianza con Fundación Eleta, patrocinador de la obra.





3.7 Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad



3.7.7 Participación en espacios de RSE

- ✓ SUMARSE
- ✓ AMCHAM
- ✓ Consejo del Sector Privado para Asistencia Educacional (COSPAE)
- ✓ Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- ✓ Asociación Nacional de Beneficiadores y Exportadores de Café de Panamá (ANBEC)
- ✓ Specialty Coffee Association of Panama (SCAP)
- ✓ Reuniones periódicas con autoridades de gobierno local y grupos comunitarios



3.8 Contribución del Programa de Erradicación de Trabajo Infantil de Café de Eleta con Objetivos del Milenio (ODMs)



Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

A través de éste programa la empresa contribuye desde sus objetivos a mejorar las condiciones de sus colaboradores y sus hijos con el programa socioeducativo de la escuelita. Objetivo #2 del Programa

Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal.

Los niños durante el tiempo del programa reciben educación especializada con metodologías probadas por Casa Esperanza. Objetivo #1 del Programa.

Objetivo 4: Reducir la Mortalidad Infantil.

Durante su estadía en el programa reciben atención primaria en salud y capacitaciones en ésta temática. Objetivo #4 del Programa.

Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Al asociarse con Casa Esperanza y Fundación Eleta para impulsar éste proyecto contribuye con sus aliados al desarrollo.



3.9 Principios del Pacto Global en Comunicación de Progreso de Café de Eleta 2014



	Principios de Pacto Global	Políticas y Objetivos	Implementación	Verificación de resultados
DERECHOS HUMANOS	<p>Principio 1: “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”</p> <p>Principio 2: “Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos en los Derechos Humanos”</p> <p>Principio 3: “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”</p>	<p>De acuerdo al código de ética se establece: Se respeta la dignidad de la persona humana y la libertad individual de cada colaborador. Toda conducta que atente contra estos valores, es contraria a nuestra cultura.</p> <p>El no contratar menores de edad es una forma de no ser cómplice de vulneración de los derechos humanos. Café de Eleta garantiza que los niños que llegan con sus padres a la finca en época de cosecha no se involucren en los trabajos de recolección de café, ni en ninguna otra actividad que ponga en riesgo su integridad.</p>	Procesos de contratación y selección de persona, contratos, etc.	En la sección 3.3 de colaboradores de este Informe se encuentra la información correspondiente



3.9 Principios del Pacto Global en Comunicación de Progreso de Café de Eleta 2014



	Principios de Pacto Global	Políticas y Objetivos	Implementación	Verificación de resultados
ESTÁNDARES LABORALES	Principio 4: “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”	Café de Eleta no utilizará ni auspiciará el uso de trabajos forzados, ni lo exigirá a sus colaboradores mediante acoso, intimidación, hostilidad, manipulación, hostigamiento en cualquiera de sus expresiones o formas.	Políticas de contratación y recursos humanos.	En la sección 3.3 de colaboradores de este Informe se encuentra la Información correspondiente.
	Principio 5: “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”	Café de Eleta no utiliza, ni apoya el uso de trabajo infantil entendiéndolo como tal “toda actividad remunerada o no remunerada ejecutada por niños menores de 14 años, que, dificulte o impida el acceso a la educación, perjudique su salud o que por su naturaleza se desarrolle en ambiente que dañe su crecimiento físico, moral y psicológico”. Contrario a esto, Café de Eleta promueve y desarrolla su programa de inversión social en la Escuelita Café de Eleta.	En alianza con Casa Esperanza, ONG que trabaja directamente el tema del trabajo infantil en Panamá desarrolla desde el año 2000 su Programa de erradicación de trabajo infantil	En la sección 3.3 de colaboradores de este Informe se encuentra la Información correspondiente.
	Principio 6: “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	Café de Eleta no efectuará, ni auspiciará, ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, credo, género, edad, afiliación política, ni interferirá en el ejercicio de ellos.	Establecido en su Código de Ética.	En la sección 3.3 de colaboradores de este Informe se encuentra la Información correspondiente.



3.9 Principios del Pacto Global en Comunicación de Progreso de Café de Eleta 2014



	Principios de Pacto Global	Políticas y Objetivos	Implementación	Verificación de resultados
MEDIO AMBIENTE	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”	Café de Eleta fomenta el desarrollo de buenas prácticas y la implementación de sistemas de prevención, control y disminución de impactos ambientales en sus operaciones, asegurando la utilización óptima y racional de los recursos naturales, capacitando y sensibilizando continuamente al personal en el cuidado del medio ambiente.	A través del Plan de gestión ambiental aplicado en sus fincas e café. Participa en jornadas de capacitación de Sumarse. Participa del Programa de Reforestación de un millón de hectáreas impulsado por el Gobierno Nacional.	Sección 3.4 Medio Ambiente.
	Principio 8: “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”			
	Principio 9: “Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente”	Participa en jornadas de capacitación de Sumarse.	En 2014 auspicia investigación para el estudio de la roya del café.	Sección 3.4 Medio Ambiente.
ANTI-CORRUPCIÓN	Principio 10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	Corrupción y Soborno No se permite bajo ninguna circunstancia, prácticas de corrupción o soborno.	Establecido un buzón de denuncias como mecanismo de verificación.	Sección 3.2 Gobernanza



4. ISO 26000 de responsabilidad social y Café de Eleta



1. Gobernanza de la Organización.

La empresa declara en su misión y valores la erradicación del trabajo infantil lo que lo convierte en un programa estructurado a través de la escuelita Café de Eleta, Amiga de los Niños.

2. Derechos Humanos.

En su declaración de misión la empresa reconoce su apoyo y lo oficializa a través de acciones de promoción y respeto de los mismos y desde la escuelita sensibiliza los padres sobre éstos temas. Abolición eficaz del trabajo infantil está incluida en los derechos humanos. El no contratar

menores de edad es una forma de no ser cómplice de vulneración de los derechos humanos. Café de Eleta asegura que los niños que llegan con sus padres a la finca no se involucren en trabajos de recolección de café, ni en ninguna otra actividad que ponga en riesgo su integridad.

3. Prácticas Laborales.

La empresa con ésta práctica adapta el ambiente de trabajo a las necesidades fisiológica y psicológicas de los trabajadores aportando además de un espacio para desarrollar sus actividades un lugar seguro que les permite asegurarse que sus hijos durante su jornada laboral están además de atendidos capacitándose.



4. ISO 26000 de responsabilidad social y Café de Eleta



7. Participación Activa y desarrollo de la comunidad.

La escuelita Café de Eleta, Amiga de los Niños es el Único Centro que atiende las necesidades de los hijos de los colaboradores desde la visión de la empresa, procurando un bienestar general a la comunidad y sus colaboradores en particular e inspirando a otras fincas del área a sumarse a ésta iniciativa la que se espera pueda tener los primeros resultados en la próxima cosecha que inicia en octubre próximo.

Existe un alto reconocimiento por la mayoría de los grupos de interés principales – internos y externos-, en cuanto a la contribución de la empresa en la erradicación del trabajo infantil.

Desde octubre que inicia el período de cosecha hasta febrero que concluye, se inicia el programa de atención directa a niños y niñas identificados dentro de las fincas, a fin de evitar que vayan a los cultivos a cosechar café, exponiéndose a un sinnúmero de riesgos que atentan contra sus derechos fundamentales.



5. Difusión de la Comunicación de Progreso de Pacto Global



Actualmente, los Informes de Progreso de Pacto Global, se encuentran disponibles en la sección de responsabilidad social de la página en internet de Café de Eleta: http://www.cafedeeleta.com/pacto_global.htm.

Café de Eleta, además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página web, lo pone a disposición de sus grupos de interés internos y externos, tanto nacionales como internacionales.



6. Compromiso con Principios del Pacto Global y Comunicación de Progreso 2015



- ✓ En el año 2015, Café de Eleta continuará con sus políticas y sus programas establecidos y buscara mejoras continuas de los mismos.
- ✓ En el año 2015, Café de Eleta se centrará en continuar capacitando a sus colaboradores en las mejores prácticas del procesamiento del café;
- ✓ Se colaborará con el Proyecto EducaFuturo de Partners of the Americas y del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, en una investigación de campo sobre el trabajo infantil en los cafetales de Panamá;
- ✓ Se explorará con Smithsonian el proceso de certificación de finca amigable a las aves;
- ✓ Se publicará el código de ética corporativo y se difundirá entre los colaboradores de Café de Eleta;
- ✓ Se reforzaran las actividades de comunicación, particularmente en medios sociales, para mayor interacción con diversos actores de interés para potenciar la relación empresa-comunidad y lograr divulgar sus actividades;
- ✓ Con nuestros aliados estratégicos Casa Esperanza y COSPAE, seguiremos colaborando para mejorar los resultados y reportes del programa de asistencia educativa así como del programa bandera la Escuelita Café de Eleta y
- ✓ Se promoverá dentro de los grupos de interés de la empresa la cultura (conjunto típico) y el deporte (equipo de fútbol).



Contactos

Mercedes Morris García

Vicepresidente, Asuntos Públicos y Sostenibilidad

Tel. 507 395-0000 ext.140

mmorris@grupoeleta.com

Rafael Madriz Valencia

Gerente de Procesos

Tel. 507 395-0000 ext10

rmadriz@grupoeleta.com

www.cafedeleta.com

