



Comunicación de Progreso

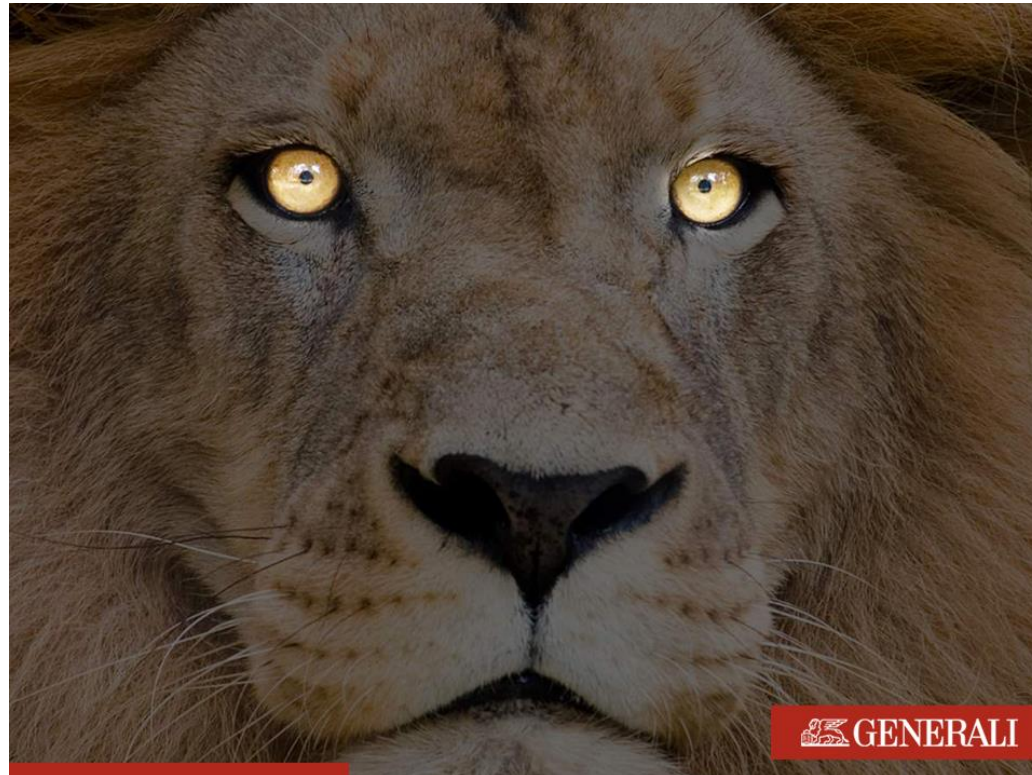
2014

Informe Social

Assicurazioni Generali, S.p.A. – Sucursal Panamá

10 Principios del Pacto Global

Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General	4
Grupo Generali	5-6
Generali – Sucursal Panamá	7-17
Responsabilidad Social	18-20
Derechos Humanos	21-25
Estándares Laborales	26-35



Nuestra Visión

Our purpose is to actively protect and enhance people's lives.

Nuestro Compromiso

Ser una Empresa Socialmente Responsable, principalmente con nuestros Colaboradores y sus Familias, las Comunidades de nuestro entorno y en la Preservación del Medio Ambiente.

Mensaje del CEO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una de las piezas esenciales de Generali y su forma de hacer negocios. Poco a poco hemos logrado que la Responsabilidad Social Empresarial se incorpore a las diferentes operaciones de la empresa, porque de este modo estamos logrando que Generali se maneje de forma equilibrada.

Durante este periodo, hemos trabajado para mantenernos alineados con los principios del Pacto Global y continuaremos emprendiendo acciones permanentes con el apoyo incondicional de nuestro equipo de trabajo, a quienes de manera muy especial agradezco su esfuerzo, dedicación y tiempo, para ofrecerle a Generali el direccionamiento y seguimiento oportuno para el alcanzar los resultados.

Hemos centrado nuestros esfuerzos en las áreas de Vida y No vida, en combinar los temas de Responsabilidad Social con los valores y negocios de Generali; enfocándonos en cinco áreas claves: Vida, Medio Ambiente, Educación, Cultura y donaciones a fundaciones que promueven valores alineados a los nuestros. Todos los departamentos se han incorporados con tareas para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial que se han planteado.

En Generali sabemos que nuestro liderazgo como organización depende de la superación y logros de nuestros colaboradores. Trabajamos con cada uno de los miembros de Generali para lograr estos grandes retos.

En el tema de Vida, hemos patrocinado diferentes actividades, deportivas, campaña de Prevención de Cáncer de Mama y Próstata; adicional se ha incentivado al personal a llevar una vida más sana, a través de la Campaña de Vida Saludable; siempre con la mirada puesta en un Panamá más sano.

En la Educación, nos sumamos a actividades que impactan directamente a la sociedad, como lo es el Programa Junior Achievement, que busca crear una cultura emprendedora a través de apoyos brindados por parte de nuestros colaboradores.

Adicional tenemos un sólido compromiso con la cultura, siendo patrocinadores del Biomuseo y tratando de caminar de la mano con los espacios culturales. Por otra parte, hemos mantenido un fuerte lazo con las asociaciones y fundaciones que velan por la niñez, apoyando con donaciones y actividades/caminatas con los colaboradores de GENERALI PANAMÁ, como los son Casa Esperanza, FANLYC, CASITA DE MAUSI y Pro-Niñez.

GENERALI PANAMÁ ratifica una vez más nuestro compromiso con el cumplimiento de los principios del Pacto Global, con la implementación de acciones para conseguir la mejora en cada una de las cinco áreas claves y continuaremos trabajando en esa misma línea para que en el 2015 podamos cumplir con grandes expectativas y metas trazadas, que brindarán la oportunidad de llevar mejores beneficios a nuestros colaboradores, clientes y a nuestra sociedad.



Gabriel de Obarrio III
GRUPO GENERALI



Marco Histórico

Assicurazioni Generali (Seguros Generales) fue fundada en Trieste, Italia el 26 de diciembre de 1831, época en que el negocio asegurador era desconocido en muchos países del Continente Europeo.

Los fundadores de este grupo quisieron crear una entidad dotada de potentes medios financieros que permitieran un amplísimo margen de acción y el ejercicio simultáneo de todos los ramos de seguro, conocidos entonces y consentidos por la ley, de ahí precisamente surge el nombre Generali.

El carácter internacional que ha distinguido a Generali por más de **180** años, es su notable presencia en más de 60 mercados en los 5 continentes, lo que lo hace el Grupo de Seguros más grande de Italia y una de las más importantes de Europa y el Mundo, además de ser uno de los más antiguos.

Opera todos los ramos de seguros con la peculiaridad de adaptarse a las características y demandas propias de cada mercado, respondiendo con eficiencia a sus necesidades.

Mantiene posicionamiento fuerte entre los operadores de seguros líderes en el mundo, con mercado significativo en el oeste de Europa – Alemania, Francia, Austria, España, Suiza y Europa Central y del Este, también en India y China.

El emblema social que adoptó es el *León Alado de San Marcos*, símbolo de la Ciudad de Venecia.

Desde el momento de su fundación en 1831, Assicurazioni Generali, ha sido dirigida con una filosofía dictada por sus mismos fundadores, comerciantes de éxito y experiencia, partidarios de una expansión geográfica y una gestión internacional.



Fundado en la primera mitad del siglo XIX, fue dotado con amplios medios financieros y de un programa de actividades de vasta cobertura. Superó momentos de crisis durante el periodo de los dos conflictos bélicos mundiales, gracias a la solidez de la institución y a su estrategia previsoras ante otros aspectos.

Con el interés convertirse en el empleador más atractivo, para las mejores personas que realizan su trabajo constantemente, para mejorar la

identidad de grupo, orgullosos de su historia y de la riqueza de sus diversidades, el Grupo Generali está comprometido a promover el respeto mutuo y la responsabilidad social y Generali Sucursal Panamá alineados en esa misma dirección.

Composición

- ✓ Presente en **60** Países
- ✓ Más de **500** compañías internacionales
- ✓ Más de **85,000** colaboradores
- ✓ Más de **70** millones de clientes
- ✓ Fuerza de ventas mayor a las **100,000** personas



GENERALI – SUCURSAL PANAMÁ

Marco Histórico

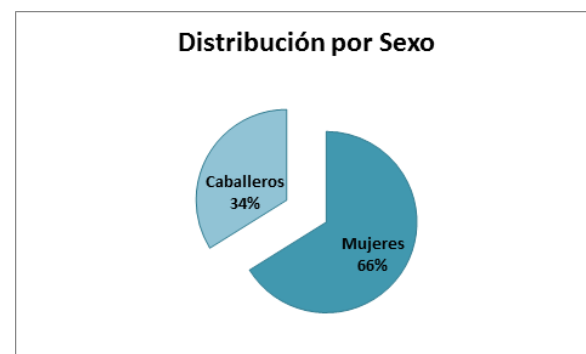
Assicurazioni Generali, S.p.A. – Sucursal Panamá inició operaciones el 24 de noviembre de 1970, **139** años después de su fundación en Trieste, contando desde ese momento con el apoyo y respaldo de todo el Grupo.

Generali ofrece su experiencia y servicio tanto a las empresas pequeñas y medianas, como a los grandes proyectos empresariales.

Cumpliendo con la estrategia de Expansión Territorial, actualmente contamos con cuatro sucursales, las cuales están alineadas a nuestra filosofía.

1999 Sucursal David
2007 Sucursal Chitré
2008 Sucursal Plaza
2011 Sucursal La Chorrera
2012 Sucursal Santiago
2014 Sucursal Panamá Pacífico (Próx. Apertura)

Rango de Edades	
25 años o menos	(2)
26 a 34	(132)
35 a 44	(67)
45 a 54	(24)
55 años o más	(2)



Composición

Buscamos colaboradores que cumplan con las Competencias Corporativas, Operativas y de Liderazgo, y lo más importante, con actitud positiva, emprendedores, alegres y que deseen ayudarnos a reforzar nuestra Cultura de Confianza y se mantengan alineados a la Planeación Estratégica de la Empresa.

Nuestra empresa compuesta por varios departamentos y comités de gestión, los cuales forman la estructura de la aseguradora y velan por el cumplimiento del compromiso con los asegurados, a través de un seguimiento continuo y controles adecuados, para mantener nuestra Cultura de Confianza y cumplir con los objetivos corporativos.

Nuestros Productos



Durante los últimos años, uno de los mayores propósitos de la Compañía ha sido mantener una gama de productos competitivos y adaptados a las necesidades del mercado, y parte de esto es la tarea permanente en temas de innovación en valores agregados, para brindar seguridad a nuestros clientes y apoyar a mantener una Sociedad Más Segura.

Nuestros productos del **Ramo de Vida**, están enfocados a proporcionar respaldo económico a los beneficiarios, tras la desaparición del asegurado por un evento inesperado; brindar tranquilidad al asegurado a través de coberturas adicionales y garantizar la solvencia económica en caso de educación y la continuación de un negocio. De esta manera, el Seguro de Vida contribuye a la tranquilidad económica en diferentes aspectos.

Brindar cobertura en caso de ser diagnosticado con una de las enfermedades considerada una de las principales causas de muerte en todo el mundo, como lo es el cáncer es otro de los beneficios creados para nuestros asegurados.

Igualmente, ofrecemos programas de Salud Colectivo diseñados a la medida del cliente con el propósito de que, las Medianas y Grandes empresas, tengan una alternativa que ofrecerles a sus colaboradores en cuanto a servicios privados de salud, ofreciéndoles de esta forma una mayor calidad de vida.

La Póliza de Vida Gen Term es un seguro de Vida Temporal de Generali que garantiza a la familia una mejor protección económica ante un imprevisto. También contamos con Gen Protector que Garantiza el bienestar económico personal y familiar, a través del pago de un capital fijado de antemano o el reembolso de los gastos como consecuencia de un accidente corporal sufrido por las personas aseguradas.



¡Rueda seguro!

BICI SICURA

TE ASEGURAMOS A TI Y A TU BICICLETA

		
Muerte accidental B/.1,500.00	Daños por accidente, robo por forzamiento o asalto para el casco	Colisión, descarrilamiento o vuelco del medio de conducción

En el **Ramo de No Vida**, dentro del mercado asegurador panameño, nos distinguimos por nuestro liderazgo en los riesgos de Casco Marítimo, posicionamiento en Incendio y Líneas Aliadas a través de nuestros productos diseñados para proteger el contenido y miembros del hogar, así como el de los comercios, oficinas y sus colaboradores.

Igualmente contamos con nuestros productos de Automóvil para diferentes segmentos del mercado. Nos caracterizamos por ser líder en productos de Líneas Personales y para la Mediana y Pequeña empresa (PYMES).

Generali como parte de su compromiso social busca estimular y apoyar la adopción de conductas saludables que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas y a su vez contribuyan a incentivar los cambios en formas de transporte menos contaminantes para nuestro planeta, además de propiciar la unión familiar; es por ello que ha diseñado un producto novedoso el cual brinda protección y seguridad a todos los ciclistas y sus bicicletas.

Adicional a esto, el seguro contempla todos los episodios ocurridos en la vía pública y brinda también cobertura dentro del hogar; así como potenciales daños ocasionados a terceros.

Este seguro cuenta con opción de cobertura solo por uso recreativo o puede ampliarse para incluir la cobertura en competencias y entrenamiento, además se puede optar por cobertura de responsabilidad civil únicamente (Cobertura DAT).

Membresías

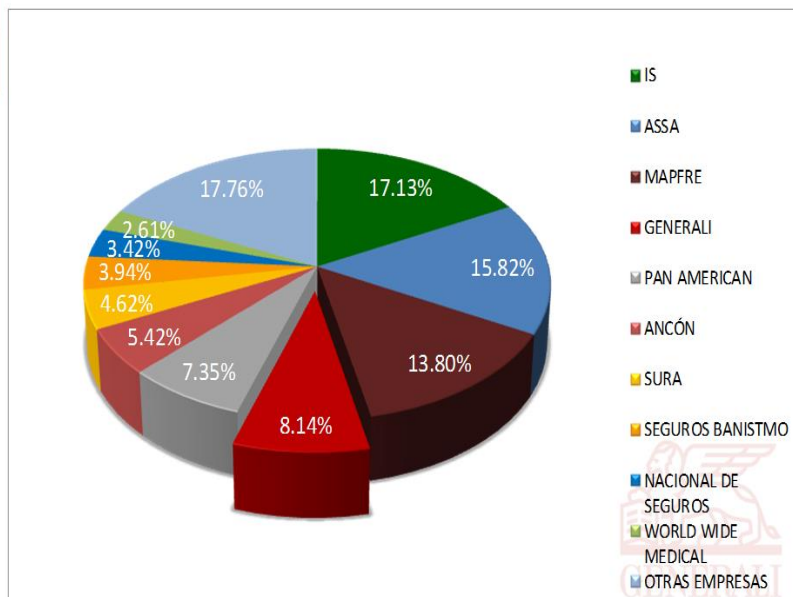
Generali y sus Ejecutivos con el interés de ayudar activamente a la sociedad son miembros de asociaciones y grupos en Panamá, en gran mayoría aquellos que apoyan la Responsabilidad Social Empresarial. Podemos mencionar:

- **Asociación Panameña de Aseguradores-APADEA**, organización sin fines de lucro, con el objetivo de fomentar, difundir y coordinar la actividad aseguradora a nivel privado.
- **Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa-APEDE**, organización sin fines de lucro que agrupa ejecutivos, empresarios, hombres de negocios, gerentes y profesionales a nivel nacional, quienes contribuyen al desarrollo y progreso de la nación panameña. Esta asociación prepara a sus socios para asumir un liderazgo en la reflexión y acción sobre los más importantes aspectos de la vida nacional.
- **Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá**, su propósito es unificar esfuerzos, en forma organizada, para lograr el engrandecimiento de las actividades comerciales y de servicio del país.
- **Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos-ANREH**, comprometida en trabajar por el desarrollo continuo del capital intelectual de Panamá, a través de la educación, capacitación y promoción del individuo dentro del contexto organizacional.

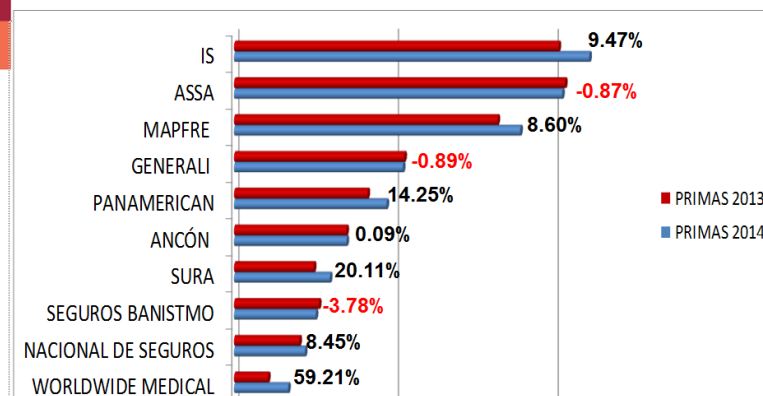
Indicadores

Nuestro equipo conoce muy bien los objetivos de Generali y se mantiene unido trabajando para lograrlos. Este esfuerzo se refleja en nuestro posicionamiento sostenido, en el Mercado Asegurador.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN PRIMAS DEL MERCADO A DICIEMBRE 2014



RANKING POR CRECIMIENTO VARIACIÓN DICIEMBRE 2014



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Enfocamos la Planeación Estratégica como un proceso continuo, flexible, integral y apasionante que nos permite como organización ser proactiva, en vez de reactiva en la formulación de nuestro futuro y diseños de planes estratégicos, para el logro de nuestros objetivos. Nuestros colaboradores están conscientes que luego de la aplicación de una estrategia, es importante el compromiso de todos.

Este proceso es a través del cual declaramos la visión, misión, se analiza la situación interna y externa, se formulan las estrategias, se establecen los objetivos corporativos y planes de acción necesarios para alcanzar dichos objetivos y un adecuado plan de seguimiento.

Es un apoyo para fomentar una Cultura Organizacional orientada a la Gestión Basada en Resultados, lo cual ayuda a alinear a los colaboradores con las estrategias de la empresa, permite reasignar inversiones, tecnologías y recursos humanos hacia los propósitos que favorezcan los resultados e impactos esperados.



“Las organizaciones no pueden gestionar lo que no pueden medir”

“Así mismo, no se puede medir lo que no se puede describir”



Visión

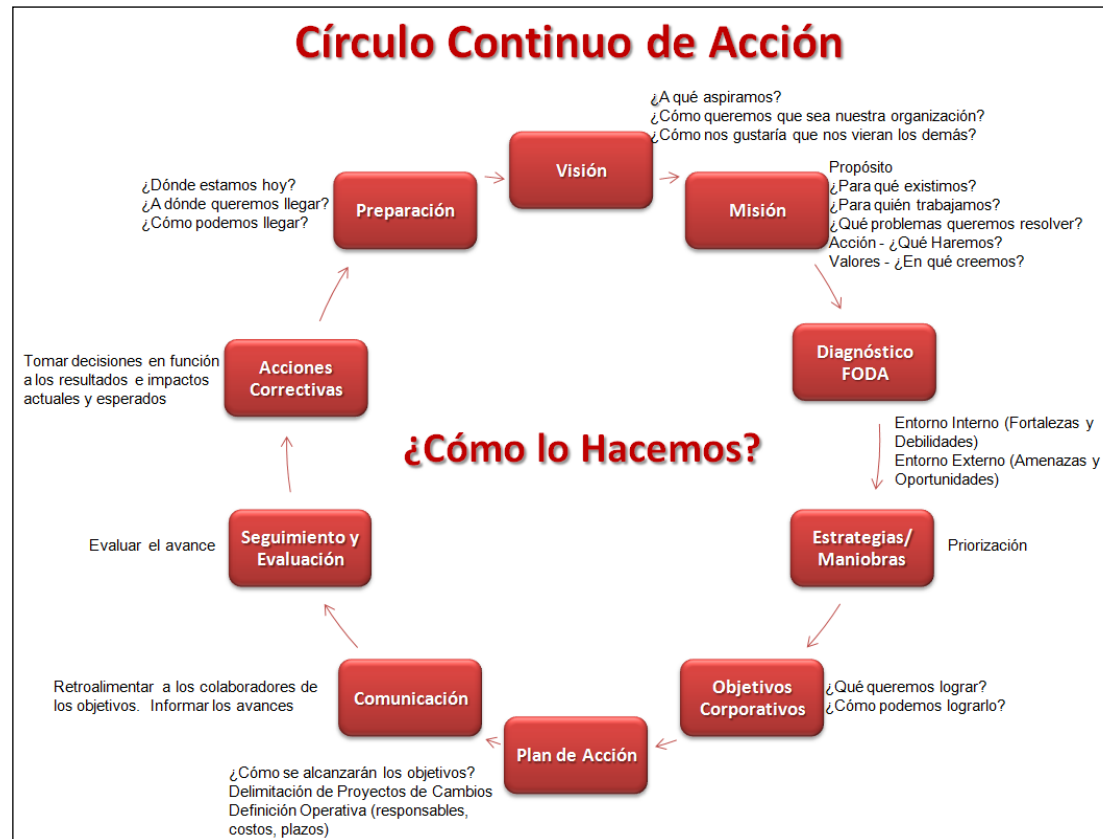
Our purpose is to actively protect and enhance people's lives

Misión

Our mission is to be the first choice by delivering relevant and accessible insurance solutions

Estrategias Corporativas

- 1 Atraer, retener y desarrollar al talento humano.
- 2 Reforzar la Cultura de Servicio y Confianza.
- 3 Optimizar los procesos con la mejor tecnología.
- 4 Innovación de productos y valores agregados.
- 5 Mantener o mejorar la rentabilidad.
- 6 Expansión Territorial y Market Share.
- 7 Responsabilidad Social Empresarial.



COMPETENCIAS

El Modelo por Competencias, es una alternativa que permite lograr una gestión integral, mediante objetivos. Es por ello, que uno de los requisitos, es que cada colaborador cumpla con las competencias establecidas.

Competencias Corporativas

Generali una empresa centrada en el cliente y orientada a resultados, sobre la base de la conciencia del trabajo en equipo y la innovación.

Orientación al Cliente

Busca entender y resolver las necesidades de sus clientes internos o externos; escucha de forma activa; presenta alternativas en aras de prestar un buen servicio.

Orientación al Logro

Se interesa por realizar sus labores busca alcanzar los resultados, que demandan un esfuerzo superior o un desempeño más alto. Cumple los objetivos establecidos en su rol personal y profesional.

Conciencia de Equipo

Identifica y es consciente del impacto de sus acciones decisiones en el equipo al que pertenece e incluso de cómo esto puede afectar la organización. Valora acertadamente las relaciones de interdependencia entre los procesos, los cargos y los equipos que conforman la organización actuando de forma coherente y responsable con ellos.

Innovación y Creatividad

Construye y propone ideas innovadoras aplicables a su entorno. Soluciona continuamente los problemas con aportes originales y creativos.

Competencias de Liderazgo

Generali una empresa liderada en todos sus niveles, con visión estratégica, sustentada en el logro de sus objetivos, a través de la libertad, el desarrollo y la comunicación con sus colaboradores.

Proyección Estratégica

Visualiza el escenario futuro al que se pretende llegar, identifica estrategias y la posición más competitiva para la empresa; prevé consecuencias y anticipa los hechos que pueden generar riesgos en las acciones empresariales.

Desarrollo de Otros

Fomenta el aprendizaje y crecimiento de sus colaboradores; crea escenarios reales de confianza para enfrentar nuevas experiencias y retos del equipo.

Delegación

Distribuye acertadamente el trabajo, considerando objetivos y niveles de responsabilidad requeridos; asigna las tareas según las destrezas, la calidad y la oportunidad en el trabajo.

Retroalimentación Oportuna

Brinda reconocimiento y retroinformación oportuna, objetiva y continua a sus colaboradores; con el ánimo de facilitar la obtención de los resultados. Nuestro equipo cumple con las competencias mínimas requeridas, por esa razón somos un equipo preparado para brindar Confianza y Seguridad a nuestros Clientes.

CÓDIGO DE ÉTICA

En el cumplimiento de sus objetivos de crecimiento, el Grupo permanece fiel a los principios fundamentales que siempre le han caracterizado y que son parte de la ética del Grupo, como son la transparencia, la corrección y la imparcialidad

Estos principios se recogen en el Código de Ética el cual establece las directrices generales que deben cumplir todos aquéllos que operan en el seno del Grupo, en sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Los pasos que el Grupo ha dado en los últimos años para promover la sostenibilidad, lo han movido a una revisión de su Código Ético. Estos pasos han hecho al Grupo más consciente de que la competitividad debe ir indisolublemente unida no solamente a principios éticos, sino también al compromiso social y al respeto al medio ambiente

Es por ello que Sucursal Panamá, sigue esta guía de comportamiento general y es responsabilidad de cada colaborador cumplir los principios y conductas allí descritas.

Principios Generales

- ✓ Corrección y honestidad
- ✓ Imparcialidad
- ✓ Confidencialidad
- ✓ Conflictos de interés
- ✓ Libre competencia
- ✓ Transparencia e integridad en la información

Ámbitos de Aplicación

- ✓ Relaciones con los clientes
- ✓ Relaciones con los accionistas
- ✓ Relaciones con los empleados
- ✓ Relaciones con los colaboradores externos y proveedores
- ✓ Relaciones con sociedades emisoras
- ✓ Relaciones con la comunidad
- ✓ Relaciones con el entorno/medio ambiente
- ✓ Relaciones con otras Entidades externas
- ✓ Administraciones públicas y organismos independientes
- ✓ Partidos políticos, sindicatos/organizaciones sindicales y asociaciones
- ✓ Prensa
- ✓ Comunicaciones corporativas y publicitarias

CULTURA DE SERVICIO

El establecimiento de políticas orientadas a asegurar procesos que brinden mejores soluciones a nuestros clientes, es la argumentación más importante para justificar la Cultura de Servicio como medio indispensable para manejar todos los aspectos de nuestros productos y así lograr un excelente servicio final.

La importancia de la excelencia en el servicio esta plasmada en nuestras estrategias, por lo que todos nuestros colaboradores deben cumplir con los estándares mínimos esperados de nuestra Cultura de Servicio.



RESPONSABILIDAD SOCIAL



compromiso de políticas de Responsabilidad Social Corporativa, con acciones dirigidas a satisfacer los compromisos que hemos asumido con nuestros diferentes grupos de interés, la cual debe estar basada en los Diez Principios del Pacto Mundial entre éstos derechos humanos, laborales y personales, protección del medio ambiente y políticas que refuercen los valores.

El Código de Ética del Grupo, el cual alineamos a las operaciones, integra claramente nuestro compromiso como Empresas Socialmente Responsable, el cual es publicado en nuestra Página Web.

Nos sentimos muy orgullosos de presentar por tercer año nuestro Informe de Comunicación de Progreso, compromiso adquirido como promotor y agente de cambio para impulsar la Responsabilidad Social Empresarial.

Nuestras Políticas y Reglamentaciones, le permiten a todo colaborador conocer lo que se espera de él, también contamos con una serie de Beneficios e Incentivos que han sido desarrollados pensando en el bienestar de cada colaborador.

Generali crece día a día, y es importante para la empresa que cada colaborador crezca con nosotros, brindando con entusiasmo un servicio de excelencia a los clientes internos y externos, protegiendo a las familias, todos ellos parte de nuestra sociedad, siempre apoyándonos en Nuestra Cultura de Confianza.

Estamos realizando un considerable esfuerzo en el desarrollo y



Alianzas

Con el interés de promover la Responsabilidad Social Empresarial, Generali mantiene las siguientes alianzas:



Actualmente somos miembros de **SUMARSE**, Asociación sin fines de lucro, que surge de la fusión de las dos organizaciones que en Panamá, llevan desde hace más de 8 años la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Desarrollo Sostenible. Tiene como objetivo difundir información, transferir conocimientos y compartir experiencias entre sus miembros; de esta manera Sumarse promueve la incorporación de la RSE y los Principios del Pacto Global, como estrategia de negocios que agrega valor y contribuye al crecimiento socio-económico del país, orientando los esfuerzos, a ser un agente de cambio y un facilitador de iniciativas de RSE.



Junior Achievement Panamá, es una asociación educativa sin fines de lucro, cuyo propósito es inspirar y preparar a niños y jóvenes para que triunfen en la Economía Global. Generali apoya como patrocinador, y a la vez logra involucrar a sus colaboradores como Asesores Voluntarios, en una actividad de índole comunitaria, para ayudar a promover entre las nuevas generaciones, la base filosófica de su propia existencia.

DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas:

Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. Generali y sus colaboradores están comprometidos a mantener un mejoramiento continuo de cada uno de estos principios.

Derechos Humanos

Medio Ambiente

Estándares Laborales

Anticorrupción



DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Compromiso

Los derechos humanos en el negocio, implica considerarlos en las decisiones, incorporándolos en la planeación estratégica, ya que solamente las empresas que trabajen con valores y derechos humanos reconocidos universalmente, tendrán éxito a largo plazo.

Generali cree en los derechos humanos, los cuales son esenciales para todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, sexo, edad, raza, color, religión, ideología, lugar de residencia, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna.

Procuramos mantener un trato justo y equitativo con todos los grupos de interés de la empresa, por lo tanto, es importante que conozcan la filosofía corporativa que cimienta nuestras acciones diarias, por esta razón compartimos con ellos, a través de nuestra Página Web, el **Código de Conducta del Grupo Generali**.

Acciones

- ✓ Evitar todo tipo de discriminación, garantizando el respeto a los derechos humanos universales reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- ✓ Incrementar nuestros recursos de capacitación, ya que la educación es uno de los pilares que promueve el desarrollo de las sociedades.
- ✓ Incrementar el tiempo que dedican a la familia nuestros colaboradores, para ayudar a reforzar la integración familiar en nuestra sociedad.
- ✓ Promover proyectos de inversión social que apoyen en la eliminación del trabajo infantil, mejoren la calidad de vida de niños discapacitados, refuercen valores a los niños y adolescentes manera continua.



Actividades



Promoviendo actividades en pro de la salud de los colaboradores

Generali se ha sumado a la campaña para la prevención de VIH, que busca educar a los colaboradores acerca de temas importantes para la prevención de esta enfermedad. La iniciativa nace de la Cinta Rosa Empresarial y Sumarse, quienes han dirigido este mensaje de participación a diferentes empresas a nivel nacional.

Promoviendo Valores a Nuestros Niños Panameños –Programa Junior Achievement

Nuestros colaboradores participan como facilitadores para impartir clases a diferentes escuelas de la Ciudad de Panamá.



Promoviendo el Deporte FOTOS PENDIENTES

Promover una vida activa y saludable está ganando rápidamente más adeptos en el ámbito empresarial. El objetivo de mejorar la salud de los colaboradores se está traduciendo en el fomento de la práctica deportiva y de un sinnúmero de eventos recreativos. Es por esto que anualmente, invertimos en actividades deportivas para reforzar lazos entre nuestros colaboradores.



Promoviendo la Salud en la Empresa

Promover un programa de salud es una práctica empresarial viable y rentable, en la que tanto empleados como empleadores salen favorecidos. Es por eso que realizamos una Jornada de Salud, en la que nuestros colaboradores participaron.



Donaciones

Anualmente realizamos diversas donaciones como parte de nuestro programa de Inversión Social, a diferentes entidades, como:

- ✓ Casa Esperanza
- ✓ Fundación Grandes Pasos
- ✓ La Casita de Mausí
- ✓ Asociación Pro Niñez Panameña
- ✓ Fanlyc
- ✓ Valórate



Generali Relevo Por La Vida

Cada paso recorrido en “Relevo por la Vida”, es ahora una promesa de bienestar para nuestros queridos niños y niñas que luchan contra el cáncer. Es por eso que por primer año nos unimos a la caminata y corrimos por Silverio Stuart, un verdadero guerrero.



Promoviendo más tiempo familiar

- ✓ Reforzar nuestras inversiones sociales, cambiando el enfoque a acciones sostenible que apoyen a reforzar valores y mejorar la calidad de vida de nuestra niñez panameña.
- ✓ Promover más tiempo de familia entre nuestros colaboradores, para reforzar los lazos de los hogares de nuestra sociedad.



Promoviendo Cultura

Generali en su compromiso y apoyo a impulsar lo mejor del conocimiento humano y de ser fieles a su misión de crear circunstancias para una sociedad mejor, apoyo al Biomuseo de Panamá, el cual beneficiará a los panameños en la ampliación del conocimiento y la cultura, ya que permitirá a estudiantes, educadores y al público en general educarse en los orígenes de las formaciones geológicas, la fauna y flora del Istmo y del mundo.



Estándares Laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Compromiso

Promover entre nuestros colaboradores oportunidades de desarrollo, comunicación de puertas abiertas, respeto, ofreciéndoles un “Excelente Lugar para Trabajar”, a través de nuestra Cultura de Confianza y lineamientos de Nuestro Código de Ética.

Acciones

- ✓ Cumplir con las leyes que prohíben la discriminación en asuntos laborales, por razones de cualquier tipo, manteniendo una política positiva diseñada para brindar iguales oportunidades de empleo a todos, ante iguales condiciones.
- ✓ Cumplir con todas las reglamentaciones estipuladas en el Código de Trabajo.
- ✓ Cumplir con las leyes de salud y seguridad para ofrecer continuamente un ambiente seguro, libre de riesgos.
- ✓ Igualdad de oportunidades desde el proceso de reclutamiento, selección, contratación, ascensos, traslados, formación, ingresos, beneficios e incentivos.
- ✓ Proporcionar un ambiente laboral adecuado para nuestros colaboradores y clientes.
- ✓ Mantener una comunicación de puertas abiertas para que nuestros colaboradores tengan la confianza y seguridad de presentar sus quejas, opiniones o sugerencias.

Actividades

Desarrollo Profesional

Todos nuestros colaboradores tienen la misma oportunidad de desarrollarse y superarse internamente, dentro de la empresa, por lo que contamos con programas de capacitación y de movimientos internos, para que las vacantes sean cubiertas preferiblemente por personal idóneo interno.



Becas

Para incentivar a los hijos de nuestros colaboradores y apoyar en los gastos en que incurren, anualmente realizamos el Concurso de Becas para estudiantes de primaria y secundaria. Igualmente para nuestros colaboradores.



Licenciaturas



 Madelin Díaz (2.38)	 José Donado (2.27)	 Melissa Arizaga (2.12)
---	--	--



Maestrías



 Johana González (3.00)	 Aleiz Martínez (2.86)
--	---



Becas de Primaria



 Ana Raquel Chan Hija: Ana V. Urrutia (4.9)	 Abdriel Hernández Hijo: Abdriel E. Hernández (4.8)	 Mario Pérez Hijo: Jazid Pérez (4.5)
 Yamiseliz Aparicio Hijo: Javier Salas (4.5)	 Shirley Sánchez Hijo: Ian Watson (4.4)	



Becas de Secundaria



 René Vázquez Hija: Alejandra Vázquez (4.7)	 Mercedes Montenegro Hija: Lyan Valderrama (4.3)	 Manuel Espino Hija: Yorgelis Vega (4.2)
 Fatima Valles Hija: Fatima Delgado (4.2)	 Noel Ospino Hijo: Joel Ospino (4.1)	

Salud

- ✓ Mantenemos el Colectivo de Vida y Salud, cubierto al 100% por la empresa.
- ✓ Subsidio de Gimnasio para promover el ejercicio diario para preservar una buena salud.

Alimentación

Con el interés de apoyar a los colaboradores en los gastos de alimentación, la empresa otorga un Subsidio de Alimentación para todos, Servicio de Cafetería y Vales de Comida a los de menor ingreso salarial.

Actividades de Integración

Con el objetivo de mantener actividades que ayuden a la integración, interrelación y comunicación de nuestros colaboradores, durante el año celebramos diversas actividades:

- ✓ Convite
- ✓ Celebración de Cumpleaños
- ✓ Fiesta de Navidad
- ✓ Fiesta de Niños para Hijos del Personal
- ✓ Agasajos Especiales
- ✓ Día del Padre
- ✓ Día de la Madre
- ✓ Reuniones varias
- ✓ Viernes Divertido – para sacarlos de la rutina del trabajo

Horarios Flexibles

Con el interés de apoyar a nuestros colaboradores, para que puedan llegar más temprano a sus hogares, contamos con varias jornadas de trabajo, las cuales se pueden seleccionar, según la necesidad del colaborador, siempre que las áreas de servicios queden cubiertas en todos los horarios y no se afecten las operaciones.



Tiempo Adicional

Otorgamos horas libres remuneradas por:

- ✓ Cumpleaños
- ✓ Matrimonio
- ✓ Duelo.
- ✓ Nacimientos
- ✓ Días de Fiestas Especiales
- ✓ Actividades Universitarias
- ✓ Actividades Escolares de Hijos

Comunicación

Para mantener nuestra filosofía de Puertas Abiertas, una buena comunicación y relación directa con los colaboradores de la empresa, se realizan reuniones periódicas con las Gerencias para conocer las inquietudes, necesidades o sugerencias de los colaboradores.

Medio Ambiente

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Compromiso

Para nosotros el medio ambiente es uno de nuestros recursos primarios, por lo que nos comprometemos a promover su protección y respeto por todos los grupos de interés. Para ello, mantenemos una campaña de divulgación con mensajes que ayuden a crear conciencia en la protección del medio ambiente.

También, a través de la Campaña de Divulgación, promovemos el ahorro de luz y energía, lo cual nos ayuda a apoyar en la conservación de los recursos naturales.

Acciones

- ✓ Consumir únicamente la energía necesaria de los aires acondicionados, por lo que compramos aires Inverter y mantenemos programado el encendido y apagado de los mismos.
- ✓ Ahorrar energía, utilizando máquinas multiuso que sirven como impresora, fax, copiadora, lo cual reduce la cantidad de equipos, bombillas especiales, y luces con sensores.
- ✓ Reforzar nuestro Departamento de Digitalización de Documentos, para evitar las impresiones en papel.
- ✓ Promover el ahorro de papel con nuestros clientes, a través del envío de documentos por medios electrónicos.
- ✓ Continuar con el reciclaje de papel, para ahorrar y ayudar a conservar los recursos naturales, a través de nuestro proyecto: **Reusa – Recicla - Ahorra**
- ✓ Incentivar mediante mensajes el ahorro energético y ahorro del agua.



Proyecciones Futuras

- ✓ Disminuir el uso del papel bond, a través de nuestro Proyecto de Reciclaje.
- ✓ Implementar Proyecto de Ahorro de Energía en nuestra empresa y en nuestros hogares.
- ✓ Educar sobre la Protección del Medio Ambiente a nuestros colaboradores y familiares.
- ✓ Implementar iniciativas para trabajar con nuestros grupos de interés, para que juntos seamos un ente multiplicador.

Campaña de Divulgación

El león se las sabe todas y también se preocupa. ¡Juntos podemos!



Anticorrupción

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Compromiso

Nuestra empresa está alineada a el Código de Ética del Grupo, a las estrategias de la Sucursal, para mantener altos estándares éticos y principios morales, en todas las operaciones y cumplir con las leyes que regulen todos los actos de corrupción.

Confiamos que nuestro Informe de Comunicación de Progreso, pueda identificar los altos estándares éticos y principios morales que aplicamos en la práctica de nuestro negocio, respetando las leyes, los derechos humanos, laborales y preservación del medio ambiente.



Acciones

- ✓ Cumplir con el Código de Ética del Grupo y leyes que regulen actos de corrupción.
- ✓ Contar con un Departamento de Cumplimiento que tiene como función, garantizar que todas las acciones de la compañía cumplan con los requerimientos legales y regulatorios aplicables.
- ✓ Velar por la prevención e investigación de aquellas conductas inadecuadas.
- ✓ Implementación de nuevas políticas del Grupo de Medio Ambiente y Cambio Climático

Actividades

Comunicación de Puertas abiertas, lo que permite que nuestros colaboradores, sientan la confianza de reportar cualquier acto que consideren inadecuado.

Proyección Futura

Continuar con el fiel cumplimiento de nuestros Código de Ética y leyes que regulen actos de corrupción para salvaguardar la integridad y reputación de la compañía.