

Comunicación de progreso

2015

Cumplimiento
del Pacto
Global –
Naciones
Unidas



CONTENIDO

1. Mensaje del Presidente	2
2. ¿Quiénes Somos?	3
3. Principios de Derechos Humanos	5
4. Principios Laborales	7
5. Principios Medioambientales	10
6. Principio de Anticorrupción	11

1. Mensaje del Presidente

SIGIL CONSULTING GROUP, S.A. es una empresa en permanente y constante crecimiento, que por sus principios de actuación, trayectoria propia de sus asociados, valores y principios corporativos, nos sentimos muy comprometidos con nuestros clientes, asociados, colaboradores y con la sociedad.

Este compromiso con la sociedad y con el medio ambiente nos impulsó a que desde el año 2012 nos hiciéramos parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, asumiendo un compromiso activo y público en cuestiones de responsabilidad social y ambiental.

Para ello, trabajamos intentando dejar una marca sostenida en todas nuestras actuaciones, tanto en materia de calidad y valor agregado, como a nivel humano, en la entrega de nuevas y mayores capacidades para resolver los problemas claves en las organizaciones e instituciones para las cuales trabajamos.

En esta comunicación de progreso SIGIL reafirma un año más su compromiso con los principios del Pacto Global y todos y cada uno de los valores que este promueve, los cuales coinciden con los de nuestra organización y de cada uno de los miembros que la compone.



Nelson Hernández M.
Presidente

2. ¿Quiénes Somos?

Sigil Consulting Group S.A. es una compañía de consultoría que apoya la formulación, planeación, diseño, implementación y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos relacionados con el sector Social.

El equipo de la empresa trabaja en función del objetivo de llegar a soluciones innovadoras a problemas y necesidades de gobiernos, instituciones y empresas que contribuyan a la mejora en la calidad de la toma de decisiones en materia de políticas públicas y de la implementación de proyectos, generando tres tipos de marcas distintivas en nuestros trabajos: a) crear soluciones innovadoras para mejorar la respuesta institucional, los procesos de gestión eficiente y la mejor utilización de los recursos b) la generación y transferencia de valor, b) y c) la creación de Capacidades organizacionales para inducir la aplicación y asegurar la sostenibilidad en nuestras propuestas y soluciones.

La empresa cuenta con una infraestructura amplia y versátil para la ejecución de sus proyectos que está basado en el concepto de e-organization, el cual surge de la utilización de la tecnología moderna con los principios del sello de calidad en nuestro trabajo, de la capacidad de generar, en forma permanente, nuevo conocimiento de la creación de valor agregado mediante la innovación y de la aplicación de herramientas y metodologías de última generación que responden a los estándares de calidad exigidos por los proyectos.

La Empresa cuenta con una red de consultores asociados y especialistas en diferentes áreas, los cuales son invitados a participar en función de la dimensión y alcance de los proyectos. Cada proyecto se gestiona con un director de proyecto, que es apoyado por especialistas, consultores y del equipo de asistentes de proyecto. La integración y funcionamiento de cada equipo varía en función del enfoque, complejidad y duración del proyecto. Este equipo técnico está soportado con una plataforma tecnológica, que se constituye en pieza clave para cumplir con nuestra misión corporativa.

Sigil Consulting Group tiene su sede principal en Panamá y está presente en ciudades estratégicas de Iberoamérica como Bogotá, Lima, Miami y Santo Domingo y a través del desarrollo de su portafolio de servicios viene posicionándose como una empresa líder en la prestación de servicios internacionales de consultoría.

En SIGIL

Nos Esforzamos por innovar, y generar valor y nuevas capacidades para generar aprendizaje institucional.

Creemos en el valor del trabajo en equipo como elemento clave para generar y gestionar nuevo conocimiento aplicado al sector social.

Nuestro principal objetivo es aportar elementos técnicos en nuestras actuaciones que apoyen el logro de alcanzar un mayor bienestar para la población.

3. Principios de Derechos Humanos

PRINCIPIO 1	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS INTERNACIONALMENTE.
PRINCIPIO 2	LAS EMPRESAS DEBEN EVITAR SER CÓMPlices EN LOS ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANOS.

Nuestro Compromiso

Nuestro compromiso continua siendo el velar por el respeto a los derechos humanos internacionales, evitando todo tipo de violación a los mismos y por consiguiente seguimos comprometidos de manera directa y permanente con los artículos proclamados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, teniendo como uno de nuestros objetivos contribuir al desarrollo social, económico y cultural del país, impulsando y promoviendo la justicia social, sensibilización y solidaridad entre nuestros colaboradores.

Actividades Emprendidas/Políticas

- SIGIL cumple con las normas nacionales e internacionales de condiciones de trabajo seguro para todos sus colaboradores.
- Dentro de sus políticas está la de ofrecer ayuda económica a sus colaboradores para necesidades urgentes de atención médica u otras necesidades.
- Respeto al salario justo y equitativo.
- Creación de espacios cómodos, bien iluminados., apropiados para el desempeño de las labores.
- Nos esforzamos porque todos nuestros colaboradores conozcan sus derechos. Esto lo hacemos a través de los reglamentos y una constante comunicación.
- Creación y fortalecimiento de capacidades a través de la capacitación.
- Hacer del conocimiento a sus colaboradores, asociados y clientes que SIGIL forma parte y apoya los principios del Pacto Global.
- En nuestro código de ética se establece que el activo más importante de la organización es su recurso humano.
- Se hace especial énfasis en el respeto a la diversidad cultural.
- Bajo ninguna circunstancia se promueve o apoya el abuso a los derechos humanos.

Medición de Resultados

- Aumento en índice de satisfacción de sus colaboradores
- Reducción del índice de rotación de la planta de personal
- Aumento del porcentaje de personal que conoce y aplica los principios del Pacto Global.

4. Principios Laborales

PRINCIPIO 3	LAS EMPRESAS DEBEN PERMITIR LA LIBERTAD Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.
--------------------	---

Nuestro Compromiso

Dentro de la empresa existe total libertad de expresión y asociación con la cual todos los colaboradores tienen la oportunidad de expresar sus opiniones y de forma organizada defender sus intereses.

Actividades Emprendidas/Políticas

- Horarios flexibles para facilitar el acceso a la educación y otras actividades.
- Reuniones periódicas con el personal con miras a solucionar conflictos y mejorar las condiciones generales de trabajo.
- Se exhorta al personal a participar en actividades culturales, sociales y deportivas.

Medición de Resultados

- Aumento en número de reuniones/encuentros de retroalimentación corporativa.
- Mejora en la asistencia y desempeño.

PRINCIPIO 4	LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZADO Y OBLIGATORIO
--------------------	--

Nuestro Compromiso

Apoyamos e implementamos los estándares laborales internacionales de la Convención 29 de la OIT en su declaración de misión y política corporativa, eliminando toda forma de trabajo forzado y obligatorio.

Ofrecemos un ambiente de trabajo digno y saludable, herramientas y equipos para la realización de las actividades cotidianas.

Actividades Emprendidas/Políticas

- Respeto a los horarios de trabajo.
- Respeto a los periodos de descanso.

- Respeto al derecho de vacaciones.
- Se implementó un sistema de contratación escrita donde se establece claramente, con el conocimiento y aceptación de ambas partes, las funciones, responsabilidades y horarios.
- Establecimiento de horarios flexibles que permitan atender a la familia y estudios.

Medición de Resultados

- Aumento en índice de satisfacción de sus colaboradores
- Aumento del porcentaje de personal que conoce y aplica los principios del Pacto Global.

PRINCIPIO 5	ELIMINACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.
-------------	-----------------------------------

Nuestro Compromiso

Es y continuará siendo apoyar la eliminación de toda forma de trabajo y explotación infantil en todos los proyectos e iniciativas que desarrolla.

Actividades Emprendidas/Políticas

SIGIL no contrata personas menores de edad para realizar ningún tipo de trabajo dentro de las actividades que se realizan. Nos apegamos al Código de Trabajo de la República de Panamá que prohíbe el trabajo infantil. De igual manera, SIGIL hace saber y no contrata proveedores que utilice mano de obra infantil.

Medición de Resultados

- Aumento del porcentaje de personal que conoce y aplica los principios del Pacto Global en relación con la eliminación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6**LA ELIMINACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN LO RELACIONADO AL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.****Nuestro Compromiso**

SIGIL no discrimina por género, raza, credo, clase social, afiliación política o preferencia sexual a la hora de reclutar y seleccionar a su personal. Asimismo promueve la no discriminación bajo ninguna forma en todos los proyectos e intervenciones que realiza.

Actividades Emprendidas/Políticas

En SIGIL estamos comprometidos a mantener un ambiente diverso e incluyente que valora y respeta el talento único, experiencias y puntos de vista de una comunidad global. En nuestro proceso de reclutamiento y selección de personal se evalúan los conocimientos, las habilidades, las destrezas y actitudes del individuo no sus características físicas ni sus condiciones sociales, políticas, sexuales, etc.

Medición de Resultados

- Aumento del porcentaje de personal que conoce y aplica los principios del Pacto Global en relación con el respeto a la diversidad.
- Porcentaje de personas que manifiestan el cumplimiento del principio de igualdad y no discriminación

5. Principios Medioambientales

PRINCIPIO 7	LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA APLICACIÓN DE UN ENFOQUE PREVENTIVO ORIENTADO AL DESAFÍO DE LA PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL
PRINCIPIO 8	LAS EMPRESAS DEBEN ADOPTAR INICIATIVAS PARA PROMOVER UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.
PRINCIPIO 9	LAS EMPRESAS DEBEN ALENTAR EL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS INOCUAS PARA EL MEDIO AMBIENTE.

Nuestro Compromiso

Sigil se siente comprometido con el cuidado y protección del medio ambiente y es por ello que promueve mayor responsabilidad medioambiental.

Actividades Emprendidas/Políticas

- Reciclaje de papel blanco, cartón.
- Reciclaje de tintas y tóner.
- Compra de productos reciclados.
- Compra y utilización de productos amigables con el medioambiente.
- Ahorro de energía eléctrica, apagando espacios que no se estén utilizando.
- Crear consciencia entre los colaboradores de la importancia de proteger los ecosistemas naturales.
- Exhortamos a los colaboradores a forma parte y a participar de encuentros, seminarios y actividades que tengan como objetivo la promoción del cuidado del medio ambiente.
- Se promueve una cultura de una oficina sin papel.

Medición de Resultados

- Aumento en el número de proyectos que cumplen con el principio de cuidado y protección del medio ambiente
- Aumento en el número de acciones e intervenciones que han propuesto y/o desarrollado en los proyectos con relación a cuidado y protección del medio ambiente
- Aumento en el número de acciones de manejo de residuos hospitalarios que se han implementado

6. Principio de Anticorrupción

PRINCIPIO 10	LAS EMPRESAS DEBERÍAN TRABAJAR PARA COMBATIR LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDA LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.
--------------	---

Nuestro Compromiso

Nuestro compromiso es lograr el más alto nivel de conducta personal y comercial, manteniendo la ética comercial, la honestidad y responsabilidad individual.

Actividades Emprendidas/Políticas

- Exhortamos a nuestros colaboradores a mantener siempre una conducta ética, honesta y responsable ante la sociedad.
- Nuestro código de ética especifica la transparencia como factor importante para el éxito y establece la integridad, cooperación, respeto y confiabilidad como principios básicos para realizar cualquier actividad.
- Exigimos a nuestros colaboradores no aceptar o pedir algún tipo de regalo, gratificación, dadas o favores a los clientes, proveedores o acreedores que pueda influir en las decisiones o desempeño de la empresa.
- Realizar negocios que vayan en contra de los intereses de esta empresa.
- Guardar en estricta confidencialidad de los documentos y conocimiento de los clientes que se tenga acceso.

Medición de Resultados

- Numero de reuniones para informar sobre los principios de conducta personal y comercial, manteniendo la ética comercial, la honestidad y responsabilidad individual
- Aumento del porcentaje de personal que conoce y aplica los principios del Pacto Global con relación a la anticorrupción.