

COMMUNICATION SUR LE PROGRES

RAPPORT RSE 2014 - 2015



LA CLÉ POUR UNE ENTREPRISE EXEMPLAIRE... PAR DU CONSEIL RESPONSABLE

À propos de ce rapport

Notre rapport RSE présente de manière structurée les priorités et pratiques de **KEY CONSULTING®** dans le domaine de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Composante phare de nos outils de communication en matière de RSE, ce rapport décrit les stratégies déployées par **KEY CONSULTING®** pour la prise en compte des principes du **Pacte Mondial**, en mettant en valeur les initiatives déclinées au quotidien dans son fonctionnement ainsi que les indicateurs de performance suivis dans cette optique.

SOMMAIRE

NOTRE ENGAGEMENT AU PACTE MONDIAL DE L'ONU

MESSAGE DE NOTRE DIRECTEUR GÉNÉRAL

PRESENTATION DE NOTRE ENTREPRISE

NOTRE ACTIVITE

NOTRE KEY CHARTER

PLAN STRATÉGIQUE DU PACTE MONDIAL

NOS PROJETS RSE

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE

NOTRE ENGAGEMENT AU PACTE MONDIAL DE L'ONU

KEY CONSULTING® s'est engagée, durant l'année **2014-2015** et s'engagera encore à intégrer et à mettre en valeur les 10 principes du **PACTE MONDIAL** dans sa stratégie et sa sphère d'influence, à travers des actions déjà menées et à venir dans le but de contribuer au soutien des droits de l'homme, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

A travers les indicateurs de performance RSE, **KEY CONSULTING®** s'est résolu à apporter des améliorations continues aux résultats mesurés en relation avec les différents principes.

En annexe, notre lettre de renouvellement d'adhésion au Global Compact.

MESSAGE DE NOTRE MANAGER



L'engagement RSE que nous nous sommes imposés nous a permis en 2014 de mieux clarifier notre **Mission** et nos **Valeurs** et de définir notre **Vision** globale pour notre entreprise.

Notre engagement pour le **Pacte Mondial** est une des traductions de cet engagement et un pas important afin de donner l'exemple et être au cœur de la Responsabilité Sociétale.

Nos actions nous permettrons de soutenir nos engagements, nos indicateurs nous permettrons de poursuivre une amélioration vers un monde responsable."

« L'expérience, la compétence et la confiance sont les mots clés dans chaque mission et dans chaque action menée par **KEY CONSULTING®** ».

Ziad KADHI

Consultant Manager

PRÉSENTATION DE NOTRE ENTREPRISE

KEY CONSULTING® est un bureau de conseil en Management installé à Tunis et créé par le Consultant Manager Ziad Kadhi. Il fournit des services de coaching, de formation, d'audit et de conseil de haut niveau dans les différents secteurs d'activité pour un marché qui s'étend sur tout le Maghreb.



Nos démarches sont adaptées à chaque client. Elles mettent en interaction les consultants et l'équipe projet du client afin de faciliter le transfert méthodologique vers les membres impliqués dans chaque démarche.

Notre back-office garantit à nos clients un véritable support pour la veille réglementaire, le développement d'outils spécifiques et la logistique efficace des interventions.



NOTRE MISSION

« Proposer à nos Clients une prestation irréprochable par une équipe pluridisciplinaire apportant le Plus et répondant à leurs besoins efficacement, dans le respect de la déontologie de notre métier :

Le Conseil en Management à forte Valeur ajoutée;

Un Back Office à l'écoute de nos clients et des consultants, apportant un support efficace ».



NOTRE VISION



*« Etre reconnu à l'échelle du Maghreb, en tant qu' **Exemple** à suivre dans le secteur du Consulting et le **Leader en matière de prestations en RSE**, en donnant constamment envie à nos clients de faire appel à nous pour développer leurs performances globales ».*

NOS ACTIVITES

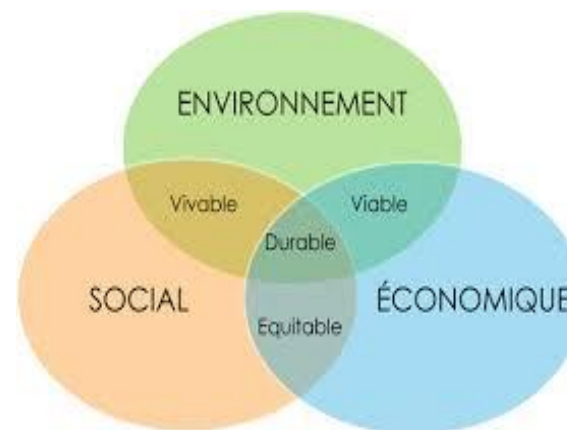
RESPONSABILITÉ SOCIALE/SOCIETALE DES ENTREPRISES

Leader dans la RSE et de part notre activité, nous avons développé des compétences internes capables d'accompagner les clients et leurs fournisseurs, ainsi que toute entreprise voulant véhiculer une image de « Socialement Responsable », dans la mise en place, l'audit et la formation.

En matière de Responsabilité Sociale, on offre des services pour:

- La formation qualifiante d'auditeur social selon la SA8000 ;
- L'audit interne SA8000 ;
- La Formation et sensibilisation de leur personnel aux exigences de la responsabilité sociale –RSE ;
- L'audit BSCI/ ETI/ des fournisseurs et sous-traitants ;
- L'audit SA8000 des fournisseurs et sous-traitants ;
- La préparation du bilan social et l'élaboration de tableaux de bord sociaux ;
- Le développement du Manuel de l'Employé ;
- L'accompagnement pour la mise en conformité des règlements intérieurs ;
- L'accompagnement pour la mise en place du système de management de la responsabilité sociale -RSE selon la SA8000.

- En matière de RSE, nous accompagnons nos clients dans la formation, l'audit-diagnostic et la mise en place du système de management de la responsabilité sociétale selon l' ISO26000, ou selon les référentiels de Travelife, de Lucie, du Global Compact et autres référentiels similaires.

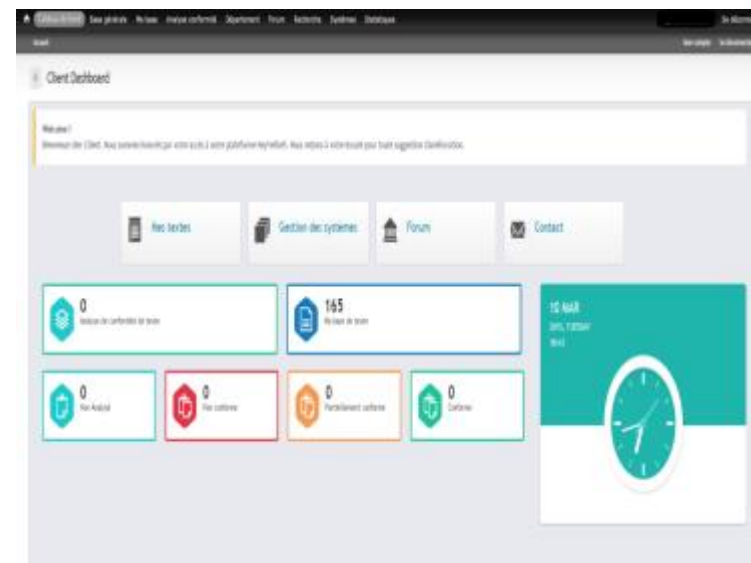
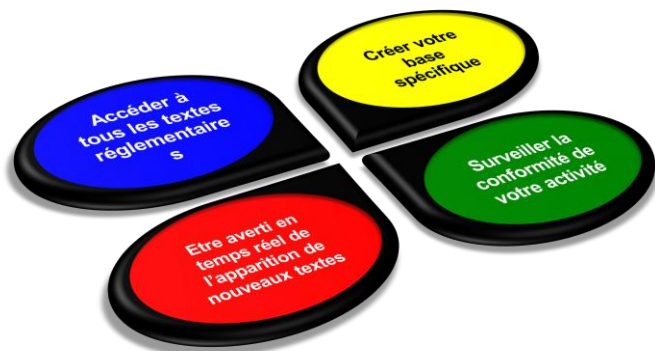


NOTRE KEY VEILLE®

C'est une application Web permettant au client, de détenir l'ensemble des exigences réglementaires et légales pouvant s'appliquer à son activité et d'être au courant de chaque nouveau texte, afin de prévenir les non-conformités réglementaires grâce à un système d'alerte.

Dans le cadre de la RSE, cette plateforme permet d'être à jour en matière sociétal, environnemental et de santé & sécurité au travail.

Notre **Key Veille®**, dans sa 4^{ème} version depuis son lancement, permet aussi de gérer et maintenir les évaluations de conformité ainsi que le plan de redressement et donner également un feed-back statistique sur la conformité réglementaire.



MANAGEMENT DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Nous offrons à nos clients une méthodologie de mise en place du système de management de la santé et de la sécurité adaptée à leurs spécificités. Qu'il s'agisse du référentiel OHSAS 18001 ou de la VCM pour les sous-traitants.

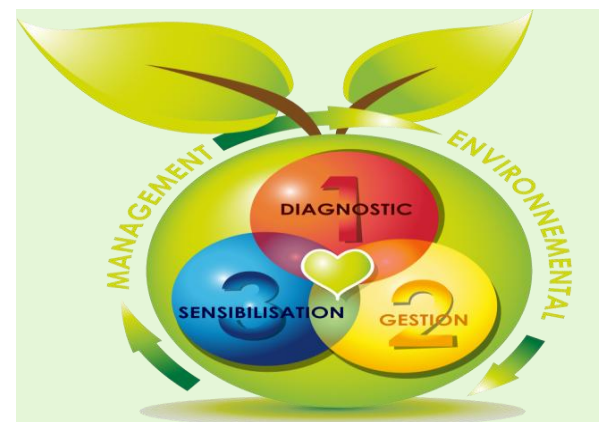
Au niveau opérationnel, nos prestations couvrent aussi bien les audits sécurité que le coaching d'animateurs et d'auditeurs sécurité.



MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT

C'est pour marier l'intérêt d'optimiser les ressources et de préserver l'environnement lors de la mise en place d'un système de management de l'environnement pour nos clients, que nous avons conçu une démarche d'accompagnement innovante favorisant à la fois la communication ciblée et le développement d'yeux critiques, véritables relais dans l'entreprise après sa certification.

Nos démarches d'analyse environnementale se basent sur l'approche des **Eco-Cartes** en impliquant à chaque fois nos clients. Nos programmes de sensibilisation permettent de développer les **Eco-Gestes**.



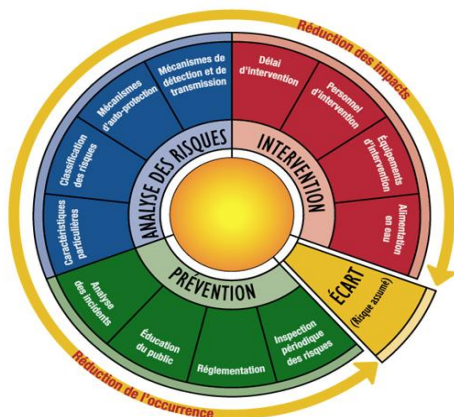
MANAGEMENT DE L'EFFICACITE ENERGETIQUE

Nous guidons les entreprises quel que soit leur domaine d'activité, dans la mise en œuvre d'un système de management de l'énergie qui leur permettra de faire un meilleur usage de l'énergie.

Une gestion efficace de l'énergie aide les entreprises à déployer à contribuer au concept du Développement durable tout en optimisant leurs coûts énergétiques.



MANAGEMENT DES RISQUES ET DES SYSTEMES INTEGRES



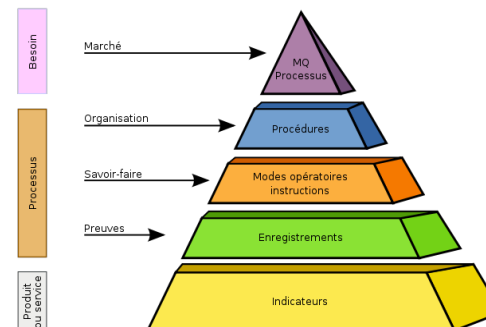
Pour développer cette culture, nous disposons de méthodologies reconnues d'analyse des risques s'appuyant sur la norme **ISO31000** et des outils type HAZOP, AMDEC,.

Avec chaque client, nous adaptons avec l'équipe projet, l'outil répondant à son besoin, pour scanner son site et son activité, identifier les dangers réels ou potentiels et évaluer les risques associés.

En particulier, en matière de Qualité, d'Hygiène, Sécurité & Environnement, avec nos clients, nous développons les pratiques opérationnelles adéquates et les règles de surveillance QHSE, capables de **garantir aux parties prenantes** un risque maîtrisé.

MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

Qu'il s'agisse de l'ISO 9001 pour tous les secteurs confondus, de l'EN9100 pour l'aéronautique, du Global-Gap pour l'Agriculture, de l'ISO TS-16949 pour le secteur Automobile, de l'ISO 13485 pour le secteur pharmaceutique, de l'ISO22716 pour le secteur cosmétique ou encore des référentiels qualités sectoriels ou spécifiques au produit, nous offrons une prestation d'accompagnement de valeur basée sur des outils qui ont fait leurs preuves.



MANAGEMENT DE LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS



Pour répondre à des exigences de plus en plus fortes dans le secteur alimentaire et des emballages associés, nous mettons à la disposition de nos clients les meilleures compétences basées sur une expérience internationale et pluridisciplinaire ainsi que diverses prestations telles que :

- Le diagnostic général de l'infrastructure et des bonnes pratiques d'hygiène.
- La formation et sensibilisation du personnel à l'hygiène et à la microbiologie alimentaire.
- La formation de haut niveau en analyse des dangers alimentaires, à la traçabilité, et contrôle des points critiques.
- L'assistance dans la conception, mise en oeuvre et maintenance des systèmes de management de la sécurité des denrées alimentaires selon les référentiels ISO/FSSC 22000, IFS, BRC,.
- Le développement des bonnes pratiques de traçabilité.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Nous accompagnons nos clients, de la petite structure de 10 personnes à l'industrie manufacturière de milliers de salariés, à l'aide d'outils RH reconnus et éprouvés.

Nos missions vont du soutien pour la sélection de personnel d'encadrement, à l'introduction de démarches et d'outils de progrès tels que l'évaluation 360°, les entretiens individuels, la gestion des compétences, les systèmes de motivation et de rémunération, le bilan social,.....



OPTIMISATION DES PROCESSUS OPÉRATIONNELS

Nous savons coacher dans ce sens, les équipes projets de nos clients en adaptant les outils et techniques mondialement connus aux réels besoins opérationnels. Nous démontrons l'intégration selon les besoins des outils reconnus : 5S, QRQC, TPM, 8D, COQ, MSA LEAN VSM,...

Ce coaching à haute valeur ajoutée suit essentiellement le PDCA, Plan-Do-Check & Act.



LES PRESTATIONS D'AUDITS

Nous mettons à la disposition de nos clients une équipe d'experts hautement qualifiés dans divers secteurs de Management pour auditer méthodiquement les activités et la performance, en vue d'établir un plan d'actions pertinent.

Nos audits couvrent tous les systèmes de management mais aussi la conformité réglementaire, les coûts de non qualité et les critères d'excellence de l'EFQM.



LES PRESTATIONS DE FORMATIONS

Nous mettons à la disposition de nos clients :

- Des Formateurs expérimentés et pédagogues ayant plus de 10 ans d'expérience de terrain ;
- Des formations axées sur des pratiques opérationnelles ;
- Des méthodes dynamiques favorisant la participation ;
- Des supports de formation permettant une utilisation ultérieure ;
- Des cas pratiques issus des entreprises.



Ci-après notre programme de formations en ligne:

<http://key.huge-link.com/index.php/survey/index/sid/163365/newtest/Y/lang/fr>

NOS VALEURS

Chez **KEY CONSULTING®** nous donnons de l'importance à l'Humain et pour cette raison, des valeurs ont été proposées, lors d'une séance de team building, par les membres de l'équipe, pour une base éthique de fonctionnement.



L'intégrité : Pour fonder la première pierre d'une relation solide en interne et avec nos clients et partenaires



La confiance : Pour une consolidation des rapports interpersonnels et une accélération des flux de communication

La motivation : Pour développer la reconnaissance et l'épanouissement de l'équipe



L'innovation : Pour jouer son rôle de locomotive

La solidarité : Pour promouvoir le travail d'équipe et la fierté d'appartenance



L'orientation clients : Pour que le client reste constamment au cœur de nos préoccupations

CODE DE DEONTOLOGIE:

Dans le but de gagner la confiance des parties prenantes, nous avons développé une charte : la "Key Charter".

Cette charte regroupant quelques normes de comportement, doit être signée par tous les partenaires ainsi qu'à toutes les ressources internes qui interviennent pour le compte du client.

Cette "Key Charter" illustre nos engagements de compétence, transparence, confidentialité, devoir de conseil, éthique et loyauté, afin de garantir aux clients une prestation digne de leurs attentes.

Preuve de notre engagement envers le Pacte mondial, cette Charte a évolué pour intégrer les 10 principes.

Voir la Charte ci-après.

KEY CHARTER



*Parce que nous visons une relation de partenariat exemplaire avec nos clients, notre souci majeur est de gagner leur confiance. Pour cela, nous nous sommes dotés d'un code de déontologie que chacun de nos consultants et partenaires s'engage à respecter et à faire respecter. Notre **Key Charter** s'articule autour de cinq axes fondamentaux et indissociables dans leur application et comprend des commandements qui visent à garantir un niveau de prestation digne de notre image et à la hauteur de ce que nos clients attendent de nous.*

Nous appliquons ces commandements et mettons en oeuvre les procédures nécessaires afin d'améliorer en continue la qualité de nos prestations.

Compétences :

Notre compétence repose, entre autre, sur la formation initiale et l'expérience professionnelle de nos consultants et nous permet d'accomplir nos missions dans les meilleures conditions et de répondre à des besoins fort diversifiés de nos clients.

Nous assurons la compétence et la qualification de nos intervenants par des références fiables et vérifiables.

Nous nous engageons à entretenir et à développer en continu notre capital compétences en faisant suivre à chaque membre de notre équipe un programme de perfectionnement continu afin d'assurer à notre clientèle un concours d'une qualité élevée qu'elle est en droit d'attendre de nous.

Nous nous engageons à décrire, suite à toute demande de tout prospect ou client, notre système de management de la qualité et à démontrer notre capacité à progresser et à innover, dans un milieu en constante évolution, et à maintenir nos méthodes aux standards les plus évolués.

Nous investissons dans le développement et la mise au point de démarches, méthodes et outils innovants et adaptés aux besoins de nos clients.

Nous n'acceptons une mission qu'une fois sûrs de la disponibilité des moyens internes, externes, matériels et immatériels nécessaires pour répondre au mieux à la demande.

Transparence :

Nous fournissons, en temps réel, des informations claires, complètes et précises sur nos interventions, nos actions et nos missions.

Nous soutenons l'effort de veille de nos clients en leur fournissant des informations actuelles relatives à leurs activités.

Nous présentons de manière compréhensible et précise, chaque document et/ou outil que nous produisons en fonction de l'utilisateur.

Nous répondons avec transparence à toute demande d'information sur notre structure, notre organisation interne et nos liens avec tout autre organisme et/ou activité.

Nous respectons en toute circonstance l'obligation de réserve, des droits de la propriété intellectuelle, industrielle et privée de chaque partie.

KEY CHARTER



Confidentialité :

Nous garantissons l'entière confidentialité et le respect du secret professionnel pour toute information concernant le client et ses partenaires dont nous prenons connaissance au cours de nos missions et nous nous engageons à mettre en oeuvre tous les moyens nécessaires pour protéger cette information.

Nous mettons en oeuvre une procédure stricte et rigoureuse à respecter par nos consultants et partenaires concernant tout document communiqué par nos clients de manière à assurer la préservation des informations qu'il contient.

Nous prescrivons toute reproduction de support d'information du client sans son accord préalable. Dans le cas de non respect de cette procédure nous nous réservons le droit d'engager toutes les actions nécessaires y compris les poursuites légales dans le but de préserver les intérêts de nos clients.

Nous mettons en oeuvre les moyens et méthodes nécessaires pour assurer la sécurité Informatique de tout support communiqué au client.

Devoir de Conseil :

Nous séparons catégoriquement le métier de conseil et celui d'audit tierce partie et nous conseillons nos clients dans le cadre de nos compétences.

Nous menons un strict contrôle de nos démarches et interventions, nous assurons la bonne utilisation des méthodes et outils correspondants.

Nous suivons de près chacune de nos missions et nous faisons le point régulièrement avec nos consultants et nos partenaires sur chaque étape entreprise.

Nous évaluons les résultats en fonction des objectifs fixés au préalable.

Éthique et loyauté :

Nous engageons avec tous nos clients une relation de partenariat dans le but de définir et d'atteindre leurs objectifs dans le cadre de la loyauté absolue. Le produit de chaque mission est, sauf accord particulier, la propriété de notre client.

Nous nous engageons à conseiller le client avec une entière intégrité, objectivité et impartialité et à ce que les résultats de chacune de nos missions soient établis et remis indépendamment de toute pression éventuelle.

Dans tous les cas, nos positions ne sont dictées que par des considérations purement professionnelles. Nous ne faisons intervenir sur nos missions que des consultants approuvés par nos clients.

Nous n'acceptons une mission qu'après nous être assurés de l'absence de conflits d'intérêts pour son exécution. Nous nous abstenons de recruter pour quelque fonction qu'elle soit auprès du personnel du client.

Au cours de nos projets, nous ne facturons à nos clients que des prestations accomplies et contrôlées.

Nous nous interdisons d'accepter ou de rechercher d'avantages particuliers par l'exploitation d'une position privilégiée au moment de l'acquisition.

Nous faisons de l'honnêteté intellectuelle notre règle de conduite dans toutes nos relations avec nos clients.

KEY CHARTER



Les dix principes de Global Compact de l'ONU :

Nous nous engageons à adopter, soutenir et appliquer les dix principes de Global Compact suivants:

Droits de l'homme

1. Promotion et respect de la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
2. Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme.

Droit du travail

3. Respect de la liberté d'association et reconnaissance du droit de négociation collective ;
4. Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. Lutte pour l'abolition effective du travail des enfants ;
6. Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Applique de l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Signature:

KEY CONSULTING
MANAGEMENT CONSULTING

17

A travers notre feuille de route ci-dessus, nous récapitulons l'ensemble du plan stratégique lié au **Pacte Mondial**.

L'entreprise adopte déjà des valeurs éthiques et maintenir notre position sur la RSE constitue un axe stratégique de notre *politique qualité*. Notre vision est de devenir la référence dans notre secteur en matière de RSE ; notre adhésion et notre engagement dans la promotion des principes du **Pacte Mondial**, en sont les premiers témoins.

C'est au cours de plusieurs réunions en interne que nous avons développé une vision spécifique dans le sens du respect des 10 principes. Ce qui nous a amené à redéfinir nos ambitions au cours de notre activité économique et à déterminer des actions pour l'impact du **Pacte Mondial**.

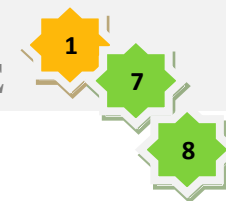
Nous nous engageons donc à appliquer les 10 principes, à savoir:

- 1 — Promouvoir et respecter le droit international relatif aux droits de l'homme
- 2 — Faire respecter le droit international relatif aux droits de l'homme à sa propre compagnie
- 3 — Respecter la liberté d'association et le droit de négociation collective
- 4 — Soutenir l'élimination de toutes les formes de travail forcé
- 5 — Lutte contre le travail des enfants
- 6 — Lutte contre la discrimination en matière d'emploi et de profession
- 7 — Sensibiliser par rapport à la protection de l'environnement
- 8 — Réaliser des actions pour la protection de l'environnement
- 9 — Promouvoir des technologies respectueuses de l'environnement
- 10 — Lutter contre la corruption

Ces ambitions nous ont amené à développer plusieurs projets, ci-après.

NOS PROJETS RSE:

PROJET 1: PROJET D'EDUCATION ENVIRONNEMENTALE ET DE SOLIDARITE



PROJET "RAMASSONS LES BOUCHONS, SURMONTONS LE HANDICAP"

Ce projet, réalisé au sein de l'école primaire Mahjoub (deux établissements), cherche à sensibiliser les enfants (et les parents) à la protection de l'environnement et à la solidarité. Il durera les deux premiers trimestres 2015.

Le principe est de récolter des bouchons en plastiques, les revendre et puis acheter des fauteuils roulants pour des personnes à mobilité réduite. Le projet, organisé et sponsorisé par **KEY CONSULTING®** se fait en collaboration avec l'association **Emel Tounes** et durera les deux premiers trimestres 2015. Pour acheter une chaise roulante, les 20 classes de l'**Etablissement Mahjoub** sont chargées de récolter au moins 400Kg de bouchons en plastiques. Les gagnants du concours (1 gagnant par école) remportent une sortie découverte à la pépinière **Ben Cheikh Garden Center**, gérée par un jeune promoteur.



AFFICHES: Pour sensibiliser et développer la conscience environnementale, des posters ont été réalisés et affichés.



CEREMONIE DE MINI-PESEE DE BOUCHONS: Les sacs ont été pesés à l'aide d'une balance à bagages pour sélectionner la classe gagnante.



SORTIE A LA PEPINIERE DE LA CLASSE GAGNANTE: Les élèves ont pu découvrir les différentes étapes du cycle de vie d'une plante et s'adonner aux joies du jardinage.



CONCOURS DE DESSIN

Un concours de dessin sur le thème de l'environnement a été également organisé le vendredi 3 avril 2015.

Les élèves de 1ère, 2ème, 3ème, 4ème et 5ème année ont dessiné sur le thème de la protection de l'environnement avec des bouchons en plastique.

Le vote s'est fait par les élèves eux-mêmes par bourrage d'urne.

Pour chaque niveau, **KEY CONSULTING®** a attribué un cadeau pour la première place et une attestation de réussite pour la deuxième place.



Cérémonie de remise des prix du concours de dessin



Les gagnants de 1ère et 2ème année



Les gagnants de 3ème, 4ème et 5ème année



PROJET 2: ACTIONS POUR LA REDUCTION DE L'IMPACT DES DECHETS

TRI DES DECHETS EN INTERNE

Nos déchets sont récoltés toutes les semaines dans une grande poubelle extérieure destinée au ramassage des ordures ordinaires.

Les cartons et papiers sont récoltés tous les mois dans un grand bac et apportés à "L'imprimerie le Belvédère", établissement de recyclage du papier.

Pour les déchets plastiques, ils sont récoltés dans des sacs à part et laissés toutes les semaines aux particuliers qui récoltent le plastique pour le recyclage.

Nos déchets dangereux consistent en des cartouches d'imprimantes, piles et ampoules halogènes. Ils sont collectés en interne. Pour les cartouches d'encre, la politique d'achat a été changée en privilégiant les cartouches recyclées.



Par ailleurs, nous avons développé un KPI qui mesure la quantité de déchets de papier et de cartouches d'encre consommés.

PROJET 3: ACTIONS POUR LA REDUCTION DE L'IMPACT DE LA CONSOMMATION DES RESSOURCES

7

8

Les membres internes ont été sensibilisés par rapport à la consommation de papier et de l'énergie. Pour le papier, un KPI mesurant la quantité de papiers consommés a été créé. Pour l'énergie, des ampoules halogènes sont utilisées et il est demandé au personnel de veiller à éteindre leur ordinateur et de fermer leur chauffage/climatiseur à la fin de chaque journée. Une consigne a été affichée à la sortie du bureau rappelant au dernier à quitter de vérifier la fermeture de toutes les lumières/chauffages/climatiseurs.

Par ailleurs, à travers notre activité de conseil **ISO 14001**, nous mettons en place chez nos clients une **procédure d'analyse environnementale** qui pousse au contrôle et à la réduction de l'impact environnemental de tous les aspects dans l'entreprise.



PROJET 4: PROJET D'AMELIORATION DU CADRE DE TRAVAIL

2

KEY CONSULTING®, depuis sa création, met sur un pied d'estale l'application de ses valeurs éthiques au sein même de son équipe et vis-à-vis de tous ses partenaires.

Pour cette raison, **KEY CONSULTING®** suit un mode de gestion de ses ressources humaines basé sur le slow management.

Renforcement de l'équipe: Pour souder les liens de l'équipe, **KEY CONSULTING®** privilégie la communication à travers des réunions hebdomadaires mais aussi à travers des déjeuners collectifs à l'occasion des anniversaires. Des exercices de Team building ou de communication sont également réalisés aux cours des réunions.



Exercice de confiance

Assouplissement des horaires de travail:

Chaque mois, le salarié peut travailler une journée entière tout en restant chez lui dans le cadre d'un slow management.

Avantages accordés aux salariés:

Une prime est accordée au personnel sur les objectifs individuels et collectifs.

Mode de management:

Style de management participatif: Le style de Management qu'a choisit le consultant manager est le style participatif. Chaque membre de l'équipe est autonome et l'initiative est valorisée.

Réunions participatives: Chaque semaine, un membre de l'équipe est désigné animateur de réunion. Il est libre de choisir l'ordre du jour de la réunion et de choisir tous les sujets dont il souhaite parler. Ainsi cela encourage l'initiative et la communication.

Rotation des tâches: Toute l'équipe doit passer par les différentes tâches de travail. Cela apporte une meilleure cohésion de travail et une fluidité dans la communication.



PROJET 5: PROJET DE DEVELOPPEMENT DES SERVICES LIES A LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)



KEY CONSULTING® a continué à perfectionner ses démarches métiers liées aux prestations de conseil, de formation et d'audit en ISO26000, ISO14001, OHSAS18001, SA8000, BSCI/ETI/ICS,... proposées dans le cadre de son cœur de métier.

Ces prestations permettent d'élever le niveau de l'entreprise dans sa performance en conformité sociale, environnementale et en responsabilité sociétale.



Au cours de l'année 2014-2015 ont été réalisées:

Prestations de conseil: 1 prestation de conseil ISO 26000, 3 prestations SA8000, 4 prestations OHSAS 18001, 2 prestations Système intégré, 1 prestation ISO 14001 et 1 prestation Qualité/Environnement et SA8000.

Prestations d'audits: 9 audits sociaux, 1 audit environnemental, 1 audit Qualité/Environnement, 1 audit réglementaire Environnement, et 6 audits réglementaires Hygiène/Sécurité/Environnement.

Prestations de formations:

Parmi nos prestations de formations liées à la RSE:

- Nous avons organisé une session de formation inter-entreprises sur **la norme SA 8000** : « **Savoir interpréter ses exigences** » afin de permettre aux entreprises de développer et d'acquérir des avantages sur le plan professionnel et sur les normes de travail.
- Une session de formation en partenariat avec le bureau Veritas International a été tenue, sur le thème: «**Devenir Auditeur Social selon la norme SA 8000** » .Cette formation a permis à de futur auditeurs de connaître les méthodologies de travail pour mener des audits sociaux selon la norme SA8000.
- Nous avons organisé 3 formations inter-entreprises sur le thème: "**Savoir gérer efficacement les exigences HSE**" Des formations instructives pour notre développement et notre maintien pour le bien être de l'environnement.
- Ont été réalisées également 8 formations intra-entreprises en Sécurité.

PROJET 6: DEVELOPPEMENT DE LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



Notre **Key Charter** comporte une rubrique mentionnant notre refus de la corruption: "**Nous nous interdisons d'accepter ou de rechercher d'avantages particuliers par l'exploitation d'une position privilégiées au moment de l'acquisition**" ainsi qu'une partie rappelant les 10 principes du pacte Mondial (voir plus haut, p16). Cette charte doit être signée par tous les consultants.

Nous avons également développé un KPI à cet égard: Nombre de chartes éthiques signées par toutes les ressources.



PROJET 7: PROMOTION DES PRINCIPES RSE ET DU PACTE MONDIAL

KEY CONSULTING® fait la promotion des principes du Pacte Mondiale à chacune des ses actions de communication présentées ci-dessous:



ACTION 1: Dans le cadre du congrès annuel de l'ARFORGHE, qui s'est déroulé les 5 et 6 juin 2014, notre consultant manager, a présenté une thématique du « **Management social : vers un changement du comportement – Cas du secteur textile** ». Ce qui lui a permis d'échanger avec les professionnels du secteur sur les nouveaux modes de management social. Ci-dessous le programme:



14h30 – 15h50 Plénière 3 : Management stratégique et engagement des collaborateurs
<ul style="list-style-type: none"> - Président : - M. Abdellah Chenguiti, Vice-Président AGEF - Maroc - M. Yacine Mellouli – Training Manager & Coach - Tunisie « L'entretien motivationnel au service du manager » - M. Zied Kadhji, Consultant Manager – Tunisie « Le management social : vers un changement des pratiques : Cas du secteur textile » - M. François Fatoux, Délégué Général de l'ORSE - France « Comment les sujets de RSE peuvent permettre à la fonction RH d'impliquer davantage les employés à la vie de l'entreprise » - M. Radwan Tekaya, DG Vistaprint – Tunisie « Leviers de motivation en tant que piliers de la stratégie d'entreprise »
15h50 – 16h15 : Débat
16h15 – 16h30 : Pause Café
16h30 – 17h50 Plénière 4: GRH, Innovation et conduite du changement
<ul style="list-style-type: none"> - Président : - M. Mehdi Larbi – Représentant de l'ALGRH – Algérie - Mme Souad Annabi Hajjam, General Manager PPM- Tunisie « L'ingénierie d'une organisation performante au regard de la stratégie d'entreprise » - Mme Maha Meddeb, Associé & Gérant de Alfacam Conseil & Formation – Tunisie « La communication, clé de réussite de toute transformation RH » - M. Samir Ben Hamouda, Enseignant ISCAE - Tunisie « La GRH : un Moteur de la création de valeur » - M. Nizar Mansour, Assistant Professor and Director of Institutional Research-Emirates College of Technology, Abu Dhabi - EAU « Trois décennies de Management stratégique des RH : tout ça... pour ça ? »
17h50 – 18h15 : Débat

1

2

ACTION 2: Dans le cadre de la promotion des bonnes pratiques RSE notre Consultant Manager Ziad Kadhi a assuré un module de formation sur la RSE au profit des étudiants en 2ème année de Master Professionnel Marketing et Commerce International à l'ISG de Tunis et ce de Novembre à Décembre 2014.



1

2

ACTION 3:.



Notre consultant manager a fait partie du jury pour l'attribution du *Business Awards* des jeunes dirigeants de 2014



Les participants ont été jugés sur la base des méthodes managériales, de l'innovation et de l'impact RSE de leur projet. Deux gagnants Iheb Béji de la société Medianet pour ses pratiques RSE et Toumi Lajnef de Maisons Bois pour l'audace entrepreneuriale et dont le bois utilisé suit la certification de la filière durable du bois : FSC.

ACTION 4:

Dans le cadre de la journée E-Tourisme le 24 avril 2014, notre consultant manager a présenté " **la RSE- étude du cas de Traveltodo**", devant des conférenciers d'envergure internationale.

Les conférences de la journée de l'E-Tourisme permettent aux visiteurs d'être au cœur de l'actualité et des innovations, tout en ayant accès aux personnalités emblématiques et entreprises incontournables du monde du tourisme connecté.

**Discours de Ziad KADHI en vidéo:**

<http://tunisie.co/index.php/web-tv/487/journee-e-tourisme-discours-de-m-zied-kadhi>

ACTION 5:

Un interview de notre manager Ziad KADHI, vice président du Centre des Jeunes Dirigeants et chargé de la formation, a été réalisé en juin 2014 sur la radio EXPRESS FM, dans le cadre du lancement de l'Ecole du Jeune Dirigeant, qui prône des valeurs entrepreneuriales où "l'Entreprise est au Service de l'Homme".

<http://www.radioexpressfm.com/ecouter/l-ecole-du-cjd-avec-zied-kadhi>

3

4

5

6

ACTION 6:

Dans le cadre d'une journée de sensibilisation organisée par le Ministère de l'Industrie, notre consultant manager ZIAD KADHI a exposé sur le **"Management social, comme axe stratégique pour l'entreprise manufacturière"**, le 25 juin à Tunis.

C'était une présentation de taille qui a permis de mettre en valeur l'environnement social et la prévention contre les risques des manufactures tunisiennes.



ACTION 7:

Dans son mensuel de septembre 2014, **Entreprises magazine** a publié un article sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises **"La RSE doit être une démarche structurée"**, avec un entretien mené par notre manager. Dans cette rubrique Ziad Kadhi a défini l'importance d'une démarche cohérente pour une meilleure vision des entreprises responsables, et a incité les entreprises à commencer à structurer les actions sociétales dans le cadre d'une démarche stratégique.

3

4

5

6



ACTION 8:



Lors d'un concours international de l'ENACTUS dont le thème est **"Développement d'un jardin Botanique en 6 mois"**, notre manager ZIAD KADHI a coaché le club **"Bio Zoom"**, constituant un groupe d'élèves ingénieurs de l'INSAT de Tunis pour une durée de deux mois (avril et mai 2014).

L'ENACTUS est une communauté d'étudiants, d'universitaires et de chefs d'entreprises qui s'engagent à utiliser la force positive de l'entrepreneuriat afin d'améliorer le niveau et la qualité de vie des personnes dans le besoin.



ACTION 9:

Mercredi 15 avril 2015, **Ziad Kadhi** et **Imen Ben Jmia**, notre Responsable Juridique, ont participé à **Tunisia HSE Conference** sur le thème "HSE, quel apport pour l'entreprise?", dans laquelle notre consultant manager a eu l'occasion de présenter les avantages de la veille réglementaire auprès de managers, cadres, techniciens et responsables HSE et leurs collaborateurs tunisiens et étrangers.

ACTION 10:

Lors de l'**Open Key** organisé le 6 mars 2015, qui est un événement annuel de **KEY CONSULTING®**, notre manager a présenté son engagement au **Pacte Mondiale**.

Au programme de cette journée, une présentation de notre nouvelle stratégie RSE orientée selon les principes du **Pacte Mondial**, la présentation de la nouvelle version de notre plateforme de veille réglementaire en ligne **KEY VEILLE®**, une démonstration en secourisme, une discussion sur les nouveautés des normes ISO et une introduction à un nouveau thème de formation: "Le Management du doute".

Lors de la présentation du **Pacte Mondial**, notre objectif était de sensibiliser nos clients aux 10 principes et de les encourager à en faire partie.





Photo de groupe souvenir



L'équipe **KEY CONSULTING** : Merci à la 10^{ème} qui a pris la photo

Indicateur		Fréquence	Cible	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avr
Normes de travail	Nombre de missions de diagnostic, de conseil, audit et veille liées à la promotion des normes de travail	Semestrielle	5	11						10						
	Nombre de formations liées aux normes de travail	Semestrielle	4	4						8						
	Nombre d'experts dans le conseil en normes de travail	Annuel	4	2												
	Nombre d'actions externes liées à la promotion des normes de travail	Trimestrielle	2	3			1			1			0			
	Nombre d'actions faites en back office pour l'amélioration des conditions de travail	Annuel	5	11												
Environnement	Nombre de missions de diagnostic, de conseil, audit et veille liées à la protection de l'environnement (ISO 14001)	Semestrielle	5	10						8						
	Consommation interne de papier	Trimestrielle	4000	x			5000						3250			
	Consommation de cartouches d'encre	Semestrielle	6	6						6						
	Nombre de formations liées à la promotion de la culture environnementale	Semestrielle	4	2						1						
	Nombre d'actions externes liées à la promotion de la culture environnementale	Trimestrielle	1	1			2			2			3			
Droit de l'homme	Nombre de missions de diagnostic, de conseil, audit et veille liées à la protection des droits de l'homme	Semestrielle	6	10						11						
	Nombre de communications externes des principes de non discrimination et de protection des droits de l'homme	Trimestrielle	1	2			1			1			1			
Anti-corruption	Nombre de communications externes des principes anti-corruption	Trimestrielle	1	1			0			1			1			
	Nombres de chartes éthiques signées par les consultants	Annuel	10	10												
	Nombre de tentatives de corruptions rencontrées au niveau des parties prenantes	Annuelle	0	0												
Global	Nombre de communication externe pour la promotion de la RSE	Annuelle	5	11												
	Nombre de projets innovants relatifs aux 10 principes du GC ou à la promotion de la RSE	semestriel	1	0						0						

ANNEXE:
LETTRE DE RENOUVELLEMENT

H.E BAN KI -MOON

Secrétaire Général

Nations-Unies

New York – NY 10017

USA

Le 15-04-2015

N/Réf: ZK/DT/C2014/PM

Objet: Lettre de renouvellement de l'adhésion au Global Compact

Honorable Secrétaire Général,

Par cette lettre, je suis heureux de vous confirmer que **KEY CONSULTING** renouvelle son engagement aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale, et ses modes opératoires.

Nous continuerons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès avant le 17 avril 2016.

Meilleures salutations,

Ziad KADHI



KEY CONSULTING® Management Consulting

Adresse : 10, Rue C.H. Bouchnak El Menzah 4 – 1082 Tunis

Tel/Fax : 71 230. 478 - 71 233 390 - Email : keyoffice@key-consulting.net - customer.service@key-consulting.net

Site Web : www.key-consulting.net