

Keco THINK GREEN

2014 한국환경공단 지속가능경영보고서



보고서 개요

한국환경공단의 네 번째 지속가능경영보고서는 경제, 사회, 윤리, 환경에 대한 공단의 지속가능한 활동과 성과를 담고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인 Core 옵션에 부합하는 기준으로 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서의 내용은 AA1000AS(2008) 검증표준을 적용하였으며 제3자 검증기관인 한국생산성본부로부터 보고내용의 신뢰성과 정확성을 검증받았습니다.

보고기간, 범위 및 경계

2014년 1월부터 2014년 12월까지의 성과를 담고 있으며 정량 데이터의 경우 3개년 성과를 시계열로 볼 수 있도록 하였습니다. 정성적인 정보는 내용의 중요도에 따라 2015년 3월까지의 성과를 일부 포함하고 있습니다. 본 보고서에 실린 지속가능경영 성과는 공단 본사와 지역본부 및 해외 사업의 일부 활동 내용도 포함하였습니다. 공단은 지속가능경영보고서를 매년 발간하고 있으며 홈페이지를 통해 다운로드 받으실 수 있습니다.

공단은 앞으로도 꾸준한 지속가능경영보고서 발간을 통해 독자 여러분을 만나 뵙고자 합니다. 본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있으신 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

www.keco.or.kr

(404-708) 인천광역시 서구 환경로 42(경서동 종합환경연구단지)

E-mail. sustainability@keco.or.kr

T. 032. 590. 4000 F. 032. 590. 3229

담당부서 한국환경공단 경영지원처

Keco THINK GREEN

2014 한국환경공단 지속가능경영보고서

Intro

- 02 보고서 개요
- 03 목차
- 04 CEO 인사말
- 06 2014 하이라이트

Sustainability Introduction

- 10 Keco 개요
- 12 비전 및 전략
- 13 지배구조
- 14 Keco 정부3.0
- 16 윤리경영
- 18 이해관계자 인터뷰
- 20 중요성 평가

자연 가까이

- 24 깨끗한 물환경 조성
- 26 온실가스·대기 개선
- 30 자원순환 관리 선진화
- 33 건강한 생활환경 조성

Special Feature

- 36 해외진출 확대

사람 가까이

- 40 동반성장
- 42 일하는 즐거움
- 45 고객 커뮤니케이션
- 46 사회적 기여

부록

- 52 Performance(경제, 환경, 사회)
- 55 GRI G4 Index
- 58 검증 의견서
- 60 수상현황·가입단체
- 61 지속가능 TFT

CEO 인사말





현재 우리 사회는 기후변화, 미세먼지, 물 부족, 토양 오염 등 심화되는 환경 문제로 인해 사회적, 경제적으로 엄청난 비용과 갈등을 치르고 있습니다. 환경 문제는 단기적이고 근시안적인 인식으로 해결되지 않으며 정부와 기업, 국민이 모두 하나로 힘을 합쳐 환경을 지키기 위한 노력을 기울일 때 가능합니다. 또한 우리는 미래 세대에게 깨끗하고 안전한 지구 환경을 물려줄 책임이 있습니다.

공단은 환경부 산하 준정부기관으로서 기후·대기, 물·토양, 폐기물·자원 순환, 환경보건, 환경산업지원 등 환경 전 분야에서 대한민국과 세계의 환경을 건강하고 깨끗하게 가꾸기 위해 노력하고 있는 글로벌 종합환경 서비스 기관입니다.

이번 보고서는 2014년 한 해 공단이 녹색환경창조기관으로서 지속 가능한 미래를 위하여 펼친 노력과 성과를 중심으로 담았습니다. 공단은 2010년 UNGC에 가입하고 10대 원칙의 지지를 천명하여 지속적으로 사회적 책임을 다하고 있습니다. 투명윤리경영, 가치창조경영, 고객중심 경영의 경영방침을 기반으로 신뢰와 소통, 공공성 확대, 나눔과 상생 등의 다양한 분야에서 의미 있는 활동을 전개하였습니다.

첫째, 공단은 세계 유수의 권위 있는 환경시상제도에서 환경전문 기술력을 인정받아 세계 최고 권위의 환경상인 EBI 비즈니스 성과 어워드에서 국내 최초로 4년 연속 수상을 달성하였습니다. 뿐만 아니라 최적의 상수도관리체계 구축, 우수율 향상 및 누수비용 절감, 수질오염물질 배출사업장 실시간 모니터링 구축 등에 있어서 기술력과 전문성을 인정받아 그린 애플 어워드를 3년 연속 수상하기도 하였습니다. 앞으로도 환경전문 서비스분야의 기술력과 노하우를 바탕으로 글로벌 선도 환경서비스 기관이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

둘째, 국민으로부터 투명하고 신뢰받는 기관으로 거듭나기 위해 청렴윤리 규정 강화, 기관 맞춤형 부패방지 자율 개선활동 등 환골탈태의 노력으로 국민권익위원회가 평가하는 부패방지 시책평가에서 2년 연속 우수기관에 선정되었습니다. 이와 더불어 환경지식 서비스 품질과 고객만족도 제고를 위해 직원의 고객만족 전문교육을 강화하여 기획재정부가 평가하는 공공기관 고객만족도조사에서도 전년대비 큰 폭으로 점수가 향상되었습니다. 앞으로도 공단은 청렴하고 깨끗한 조직문화를 정립하고 고객의 권익 보호를 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

셋째, 환경분야 최고의 동반성장 선도기관이라는 비전을 수립하고 중소기업에 대한 환경컨설팅 지원, 공동기술 개발지원 기반 구축, 중소기업체 입찰참여 기회 확대 등 다양한 동반성장 활동을 추진하고 있습니다. 아울러 국민 행복을 위하여 실천적인 사회공헌 활동도 전개하고 있습니다. 국민생활 환경돌보기, 지역사회 안전돌보기, 생활안전 돌보기의 사회공헌 중점 3대 방향을 설정하고 공단 업무와 연계하여 특성화된 사회 공헌활동을 지속적으로 실시함으로써 국민이 행복한 세상을 만드는데 앞장서고 있습니다.

앞으로도 공단은 맑고 깊은 물처럼 투명하고 깨끗하게 청렴윤리경영을 실천하고 씨앗을 품으며 싹을 틔우는 대지의 부지런함으로 환경전문 서비스를 제공하여 국민행복을 완성하는 고품위 환경복지 구현에 기여하는 기관이 되겠습니다.

이해관계자 여러분의 따뜻한 관심과 지속적인 격려 부탁드립니다.

한국환경공단 이사장 이시진

이 시 진



2014 하이라이트

01



미국 IBA(국제 비즈니스 대상) 사보부문 금상 수상

고객에게 공단의 가치와 전략을 전파하고 고객 맞춤형 서비스의 우수성을 인정받아 The Stevie Awards의 사보부문 금상을 수상하였습니다.

* 스티비 어워즈(The Stevie Awards) 국제비즈니스대상(International Business Awards, IBAs) : 세계 모든 조직과 기업 중사자들의 업적과 활동, 기여도 등을 평가하기 위해 2002년 제정한 세계적 비즈니스 콘테스트로 '세계 비즈니스계의 오스카상'으로 불림

02

미국 EBI 비즈니스 성과 어워드 국내 최초 4년 연속 수상



EBI(환경전문 컨설팅 연구소)의 세계 최고권위 환경상인 EBI 비즈니스 성과 어워드에서 국내 최초 4년 연속 수상을 달성하였습니다. 공단은 근거리 무선통신기술(RFID)을 접목한 음식물쓰레기 관리체계 운영으로 아시아권에서는 유일하게 비즈니스 모델을 혁신한 공로를 인정받았습니다.

03



영국 그린 애플 어워드 3년 연속 수상

공단은 최적의 상수도관리체계 구축, 우수율 향상 및 누수비용 절감, 수질오염물질 배출사업장 실시간 모니터링 구축 등의 우수성을 인정받아 The Green Organization에서 주관하는 그린 애플 어워드를 3년 연속 수상하였습니다.

04



정보보안 관리실태 평가 2년 연속 준정부기관 내 최고 등급 달성

보안정책 고도화와 보안 인프라 강화의 성과를 인정받아 국가정보원이 평가하는 공공기관 '정보보안 관리실태 평가'에서 전년도에 이어 준정부기관 최고 수준을 달성하였습니다.

05



부패방지 시책평가 2년 연속 우수기관 달성

부패척결에 대한 기관장의 강력한 의지와 청렴윤리 규정 강화, 기관 맞춤형 부패방지 자율 개선활동 등의 노력으로 국민권익위원회가 평가하는 부패방지 시책평가에서 2년 연속 우수기관에 선정되었습니다.

06



정부3.0 우수사례 경진대회 행정자치부 장관상 수상

국내 유일의 폐기물·중고물품 재활용
촉진을 위한 맞춤형 거래 장터인
순환자원거래소(www.re.or.kr)를 운영하여
행정자치부로부터 정부3.0 우수사례 경진대회
장관상을 수상하였습니다.

07



공공기관 고객만족도(PCSI) 2년 연속 우수기관 달성

임직원 CS교육을 활성화하고 현장진단을 실시하는
등 고객접점 서비스 강화로 전년보다 2.4점 향상된
92.9점을 달성하였습니다.

08



가족친화 우수기관 유지

‘일하기 좋은 직장 만들기’ 협의회를 구축·운영하고
내부 임직원들의 일과 가정의 양립을 위한 노사의
공동 노력을 통해 2013년 여성가족부로부터
가족친화 우수기업에 선정된 데 이어 2014년에도
우수기관 지위를 유지하고 있습니다.

09



한국 VE협회 공로상 수상

기관장의 리더십, 경영철학에 따른
공공환경시설 가치 향상 등으로
비용 절감에 적극 노력한 결과,
한국 VE협회로부터 공로상을 수여
받았습니다.

* VE(Value Engineering) : 설계 경제성 검토

설계 VE 경진대회 우수상 수상

국토교통부 선정 2014년 전국 VE
경진대회 환경·플랜트 분야에서
가치 향상 성과를 인정받아 우수상을
수상하였습니다.

10

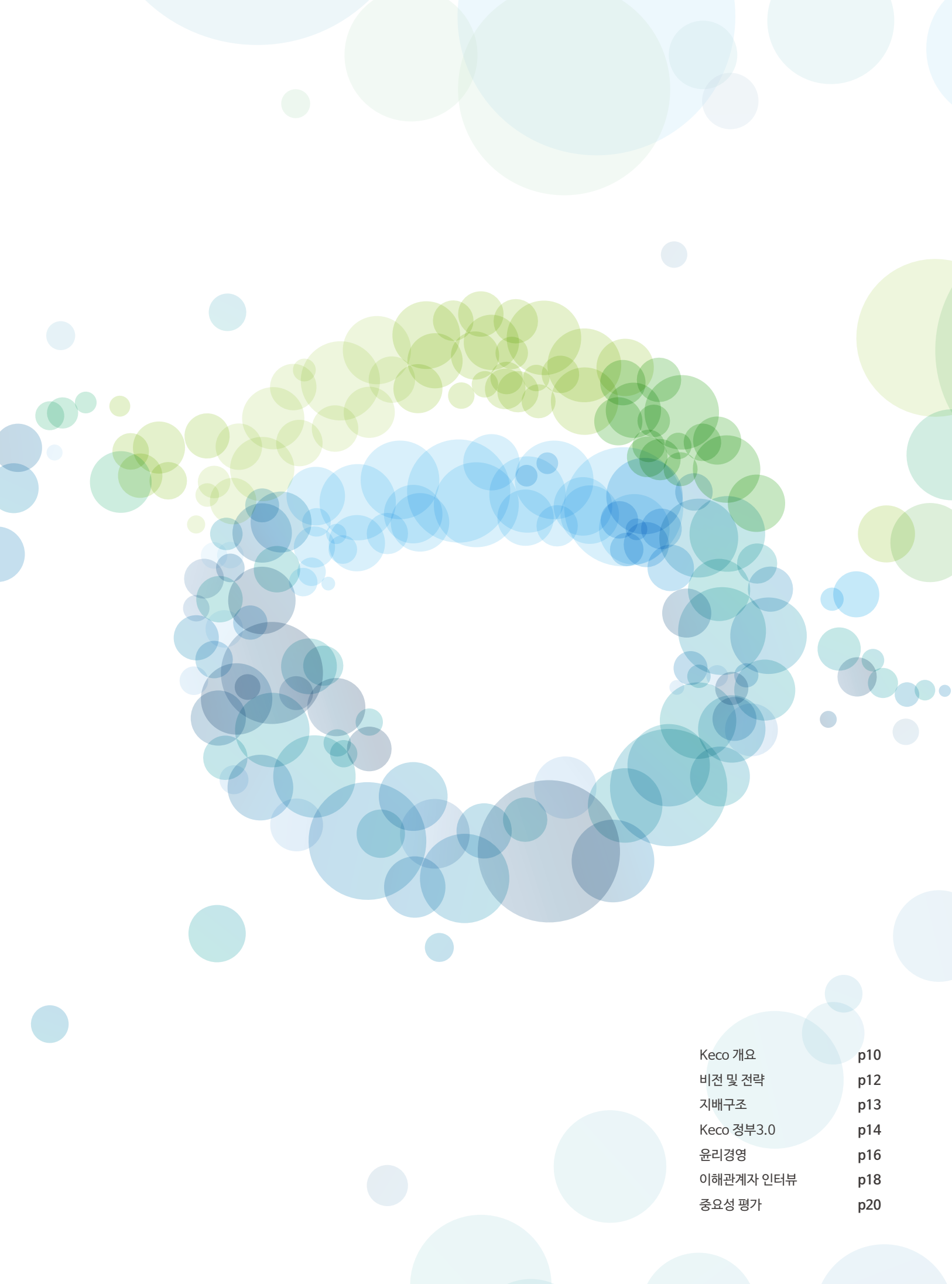


환경부문 지속가능성지수(KSI) 2년 연속 1위 선정

‘2014 대한민국 지속가능성 대회’에서
2013년에 이어 환경부문 지속가능성
지수 1위로 선정되었습니다. 지구 온난화
등 기후 변화에 대한 대응도가 타기관 대비
높은 것으로 나타났으며 이는 환경
분야에 대한 체계적이고 유기적 관리에
대한 성과로 볼 수 있습니다.

Sustainability Introduction

공단은 국내외 환경이슈에 적극적으로 대응하여 친환경적 국가 발전과 지속가능한 미래를 열어가기 위해 노력하고 있습니다. 지속가능한 성장과 발전을 위해 구체적인 비전 목표와 전략과제를 수립하여 국민의 행복을 실현하고 공단의 가치가 지속적으로 향상될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.










Keco 개요	p10
비전 및 전략	p12
지배구조	p13
Keco 정부3.0	p14
윤리경영	p16
이해관계자 인터뷰	p18
중요성 평가	p20

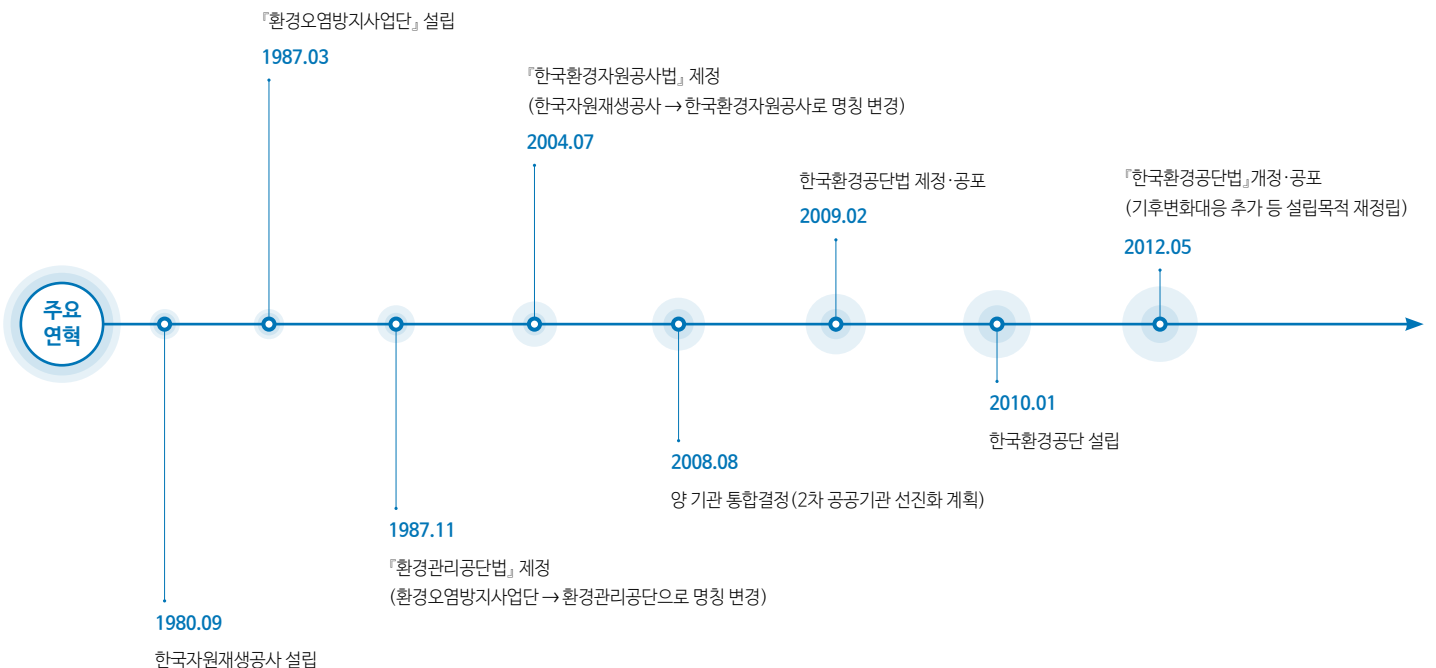
Keco 개요

환경부 산하 준정부기관으로서 환경오염 방지, 자원순환 촉진 및 기후변화, 수질오염 관리 등 나날이 중요해지고 있는 환경문제를 사전에 예방하고 전략적으로 대응하여 환경을 보호하고 국민들께 쾌적한 생활여건을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

일반 현황

(2015년 1월 말 기준)

	이사장	이시진
	설립일	2010년 1월 1일
	설립목적	환경오염방지·환경개선·자원순환 촉진 및 기후변화대응을 위한 온실가스 관련 사업을 효율적으로 추진함으로써 환경 친화적 국가발전에 이바지 (한국환경공단법 : 법률 제12519호)
	기관형태	위탁집행형 준정부기관
	주무기관	환경부(환경정책실 정책총괄과)
	주요기능	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 및 온실가스배출 저감 등 환경관련 국제협약 대응 · 환경오염방지·환경개선 및 자원순환 관련 정책연구 개발·지원 · 폐기물의 발생억제·순환이용 및 친환경 처리사업 · 하·폐수처리시설 및 폐기물에너지화시설 등 환경복합시설 설치·운영 · 환경유해 화학물질의 검사·분석, 유해성 시험·평가 관리 · 대기·수질 등 환경측정망 및 관제센터 설치 운영 · 탄소발생을 최소화하는 환경친화적 도시조성 지원사업
	소재지	인천광역시 서구 환경로 42(경서동 종합환경연구단지)



주요 사업

CI(Corporate Identity) 소개



심벌마크
하늘과 땅을 상징하는
두개의 원이 하나로
겹쳐지는 모습을
시각화하여 환경을 하나로
통합, 관리 운영하는 새로운
공단의 역할을 상징화
하였습니다.



마스코트 푸루
푸른 몸과 풀잎으로
이루어진 두 팔, 그리고
친근한 인상으로 대한민국
환경지킴이로서 미래
환경정의를 실현하는
씩씩하고 든직한 모습을
표현한 것입니다.

맑은 공기를 가꾸는
Keco



대기 환경 개선은 물론 범국가적인 기후변화 대응까지 꾸준한 역량강화와 다양한 정책 모색을 통해 국민의 숨 쉴 권리를 맑고 깨끗하게 지키고 있습니다.

좋은 물과 토양을 만드는
Keco



상하수도 서비스 개선, 토양오염 정화 등 물·토양 환경 개선을 통해 우리가 마시는 물과 살고 있는 땅을 맑고 건강하게 지키고 있습니다.

자원순환과 함께하는
Keco



버려진 자원을 되쓰기 위한 다양한 시스템과 제도 운영 등을 통해 환경 수호의 밑거름이 되는 자원순환분야를 선도해 나가고 있습니다.

환경인프라를 구축하는
Keco



수생태계 복원, 수처리시설 설치지원, 상하수도 및 환경에너지화 시설 설치 운영 등 전문 기술력을 바탕으로 환경인프라를 구축하고 있습니다.

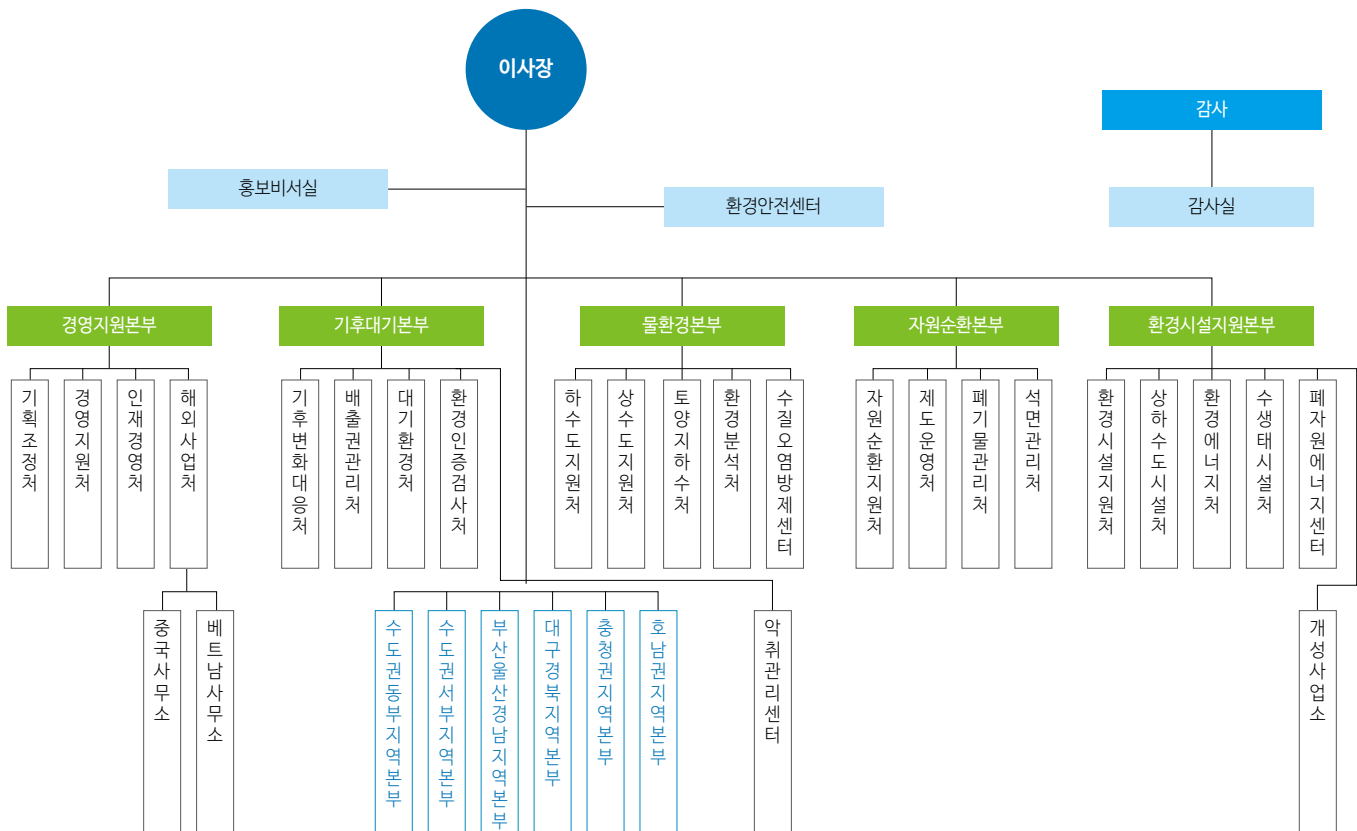
국민건강을 지키는
Keco



패적인 생활환경을 통해 국민 누구나 건강한 삶을 누릴 수 있도록 어린이 활동 공간 안전진단, 석면피해구제제도 등 다양한 환경서비스를 제공하고 있습니다.

조직 구성

공단은 본사 5본부 20처 2실 3센터와 지방 6지역본부 1센터 1사업소 및 2해외사무소로 구성되어 있습니다. 2015년 1월말 기준으로 임원 7명, 정규직 1,910명 등 총 1,917명이 근무하고 있습니다.



비전 및 전략



미션 **환경개선과 자원순환 촉진으로 환경친화적 국가발전에 기여**

비전·슬로건 **자연과 인간을 위한 녹색환경창조기관** *자연>사랑>자연*

경영방침	핵심가치
<ul style="list-style-type: none"> 투명윤리경영 가치창조경영 고객중심경영 	<ul style="list-style-type: none"> 열정 신뢰 화합 글로벌 마인드



전략목표

미래 성장동력 사업
6천억 원 달성

국민 신뢰도
최우수등급 달성

글로벌 수준 환경 전문가
800명 양성

01

환경시설 고도화

- 환경모니터링 품질 제고
- 환경시설 설치·운영 최적화
- 환경에너지화 기반 확대

03

창조경제 기반 강화

- 환경분야 신성장 사업 육성
- 글로벌 환경시장 진출 확대
- 환경컨설팅 강화

4대 전략방향
12개 전략과제

환경서비스 내실화

02

- 기후변화 대응기반 강화
- 자원순환관리체계 선진화
- 환경오염진단·분석 서비스 고도화

기관역량 극대화

04

- 경영관리 선진화
- 핵심인재 양성
- 국민공감 가치 창출

지배구조

이사회 구성 및 운영

공단 이사회는 상임이사 6인, 비상임이사 7인을 포함하여 총 13인으로 구성되어 있고 의장은 이사회 운영 규정에 따라 이사장이 겸직하고 있습니다. 전문성을 갖춘 비상임이사를 확보하기 위해 다양한 매체로 확보된 환경분야 전문인력 풀에서 후보자를 선발하고 임원추천위원회를 통해 비상임이사를 선임하고 있습니다. 이사회는 실질적 이사회 운영을 통한 '일하는 이사회' 구현을 운영방향으로 정하고 이사회 운영 내실화, 비상임이사 전문성 활용, 비상임이사 경영참여 확대라는 3대 성과목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 내 소위원회 구성·운영

이사회 내에 주요 경영현안별 소위원회를 두어 전문성을 제고하고 있으며 2014년도에는 기존의 미래 경영위원회, 사업평가위원회와 더불어 비상대책위원회를 추가하여 운영하였습니다. 비상대책 위원회는 방만경영 개선과 같은 정상화 대책을 수립하고 그 이행을 점검하기 위하여 총 7회 개최 하였습니다. 기존의 미래경영위원회에서는 경영전략을 수립하고 개선하며 정부3.0 프로젝트의 자문을 담당하고 사업평가위원회는 신규사업의 적정성을 심층적으로 검토하고 내부경영평가도 심사하고 있습니다.

이사회 활성화

전문적인 비상임이사를 선임하고 그들의 경영자문과 제언을 적극 반영하여 이사회 활성화를 이루었습니다. 그 결과 조직관리의 효율성이 증대되고 현장경영 지원이 강화되었으며 경영에 대한 견제 기능이 활성화되었습니다. 세부적으로는 직제규정과 중장기 경영목표를 수정하였고 층간소음 이웃사이센터를 내실화하여 예산이월을 최소화할 수 있었습니다. 주요 현안보고회에서 비상임이사의 발언비중이 90%로 전년대비 2% 상승하였고 경영제언 반영 건수도 18건으로 증가하였으며 이러한 의견들이 경영에 반영되어 전반적인 경영건제가 활성화될 수 있었습니다. 2014년 이사회 개최건수는 총 12건이며 의결 안건수는 33건, 사전 심의율은 100%를 준수하였습니다. 전년대비 개최 횟수는 줄었지만 처리된 의결 안건은 증가되어 효율적인 이사회 운영이 이루어졌음을 알 수 있습니다.

비상임이사 전문성 강화

환경분야 비상임이사를 확충하고 지원을 강화하여 공단의 전문성을 강화하였습니다. 홈페이지, 행정자치부 인재 DB 및 다양한 매체를 통해서 환경분야 전문가 풀을 확대하였고 임원추천위원회에서 경영환경과 직책의 기능에 맞는 전문가를 중심으로 후보자를 추천하고 있습니다. 또한 기존 3명의 비상임이사를 5명으로 확대하여 환경분야 중점 추진사업의 연계성과 추진력이 강화되어 전년대비 경영자문 2건, 경영제언 3건이 증가되었고 총 18건의 경영제언이 반영되었습니다.

이사회 주요활동

구분	2012	2013	2014
이사회 개최횟수(회)	14	14	12
의결 안건(건)	35	31	33
사전 심의율(%)	100	100	100
수정의결 안건 (건, %)	3건 (9%)	2건 (6%)	3건 (9%)
보고 안건(건)	9	8	4
이사회 참석률(%)	87	83	83
비상임이사 발언비중(%)	83	88	90

비상임이사 경영제언 및 자문 실적

구분	2012	2013	2014
비상임이사 경영자문(회)	2	3	5
비상임이사 경영제언(건)	14	16	19
경영제언 반영건수(건)	12	14	18

Keco 정부3.0

정부3.0이란 ‘공공정보를 적극적으로 개방하고 공유하며 부처 간 칸막이를 없애 소통하고 협력함으로써 국민 맞춤형 서비스를 제공하고 동시에 일자리 창출과 창조경제를 지원하는 새로운 정부운영 패러다임’입니다. 이에 공단은 정책 전 과정에 ‘국민중심·현장중심·과제중심’의 운영체계를 확립하기 위해 정부3.0 핵심가치 ‘개방·공유·소통·협력’을 적극 활용하고 있습니다.

CEO의 추진의지

새로운 국정운영 패러다임인 정부3.0 구현 및 추진동력 강화를 위하여 2014년 7월 28일 ‘정부3.0 결의대회’를 개최하였습니다. 이시진 이사장을 비롯하여 감사 및 상임이사, 부서장 등 38명이 참석하였고 국민들에게 필요한 환경행정서비스를 선제적으로 제공하기로 다짐하였습니다.



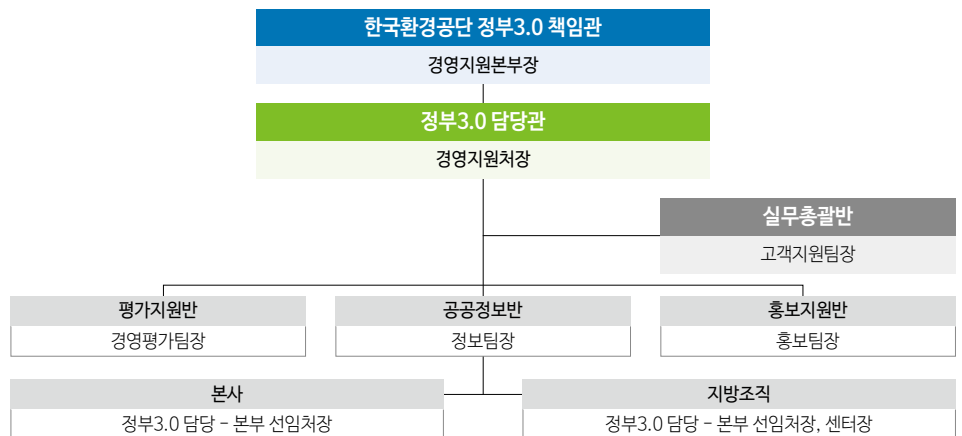
정부3.0 결의대회

Keco 정부3.0 추진체계

정부3.0을 적극 추진하기 위하여 경영지원본부장을 정부3.0 책임관으로 하는 Keco 정부3.0 추진체계를 확립하였습니다. 고객접점의 능동적인 행정서비스 제공을 위하여 고객지원팀에서 정부3.0 업무를 총괄하며 공공기관 경영평가를 대비하기 위한 평가지원반, 정보공개 및 공공데이터 개방을 지원하기 위한 공공정보반, 정부3.0의 가시적 성과를 적극 홍보하기 위한 홍보지원반, 그리고 본사 및 지방조직의 본부별 선임처장(센터장)이 협력체계를 구축하고 있습니다.



우리동네 대기질 모바일 앱



정보공개 현황

구분	2012	2013	2014
정보공개청구(건)	40	59	110
정보공개결정(건)	26	52	87
소요기한(일)	6.2	4.5	4.5

정보공개

2013년 10월 ‘정보공개 운영지침’ 제정에 따라 정보공개심의위원회 및 정보공개제도를 운영하고 있습니다. 또한 공단 홈페이지를 통하여 임원 업무추진비 사용내역 등 기관 운영과 관련한 사전정보 공표를 통하여 국민의 알권리를 보장하고 기관운영의 투명성을 강화하고 있습니다.

공공데이터 개방

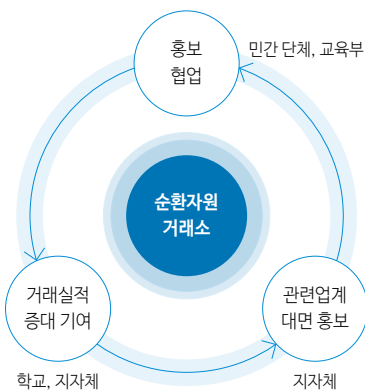
2013년 이후 인체 위해성이 높은 대기 중 고농도 미세먼지 사례 발생이 급증함에 따라 국민 불안감이 고조되었고 이에 따라 고농도 미세먼지의 실시간 정보를 제공하는 공공데이터 개방에 대한 국민의 요구가 증가하였습니다. 이러한 요구에 부응하고자 공단은 전국 350여 개 측정소에서 실시간으로 측정되는 미세먼지 등 대기오염 정보를 Open API 방식으로 개방하여 공공데이터의 활용가능성을 높이고 있으며 더 나아가 Open API를 활용하여 ‘우리동네 대기질’이라는 모바일 앱도 개발·배포하고 있습니다. 이러한 노력으로 공공데이터 활용신청 대상 기관 중 상위 10위 안에 등재되는 성과를 달성하였습니다.

* Open API(Application Programming Interface) : 사용자가 직접 응용프로그램을 개발할 수 있도록 정보를 개방·공유하는 서비스

행복한 대한민국을 여는 정부 3.0

[개방 · 공유 · 소통 · 협력]

Keco 정부3.0 맞춤형서비스 7대 과제

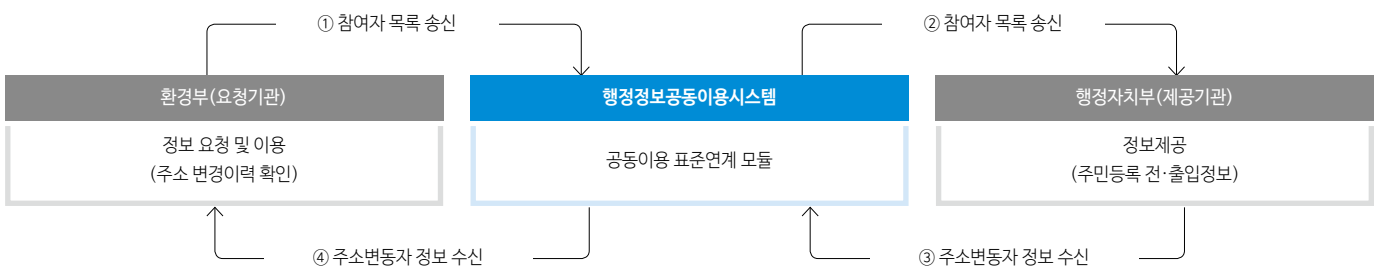


정부3.0 일하는 방식 혁신

국내 유일의 폐기물 재활용·중고물품의 재사용을 촉진하기 위하여 순환자원거래소(www.re.or.kr)를 구축하여 운영하고 있습니다. 거래소 활성화를 위하여 교육부, 학교, 지자체, 민간이 주체별로 역할을 정하여 선제적이고 체계적으로 일하는 방식을 혁신함으로써 폐기물 거래 활성화 및 재활용 확대에 크게 기여하고 있습니다.

기관간 협업체계 구축

환경부·한국환경공단·행정자치부·지자체 간의 정보공유 및 협업을 통한 탄소포인트제 참여세대의 전·출입시 행정처리를 간소화하여 탄소포인트제 인센티브 지급 업무 효율 개선에 기여하고 있습니다.



윤리경영

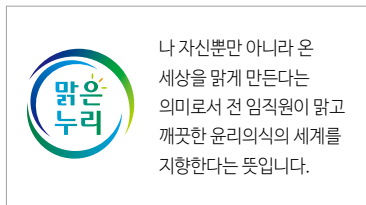
중장기 전략

윤리경영 실천이 공단의 기본 책무이자 지속가능한 성장을 위한 가장 중요한 핵심요소로 인식하고 투명하고 깨끗한 기업문화를 조성하기 위해 '국민에게 신뢰받는 Clean Keco'를 윤리경영 비전으로 수립하였습니다.

경영방침	투명윤리경영 (Clean)	가치창조경영 (Creative)	고객중심경영 (Comfortable)
윤리비전	국민에게 신뢰받는 Clean Keco		
반부패·청렴정책	Fill 청렴! Feel 양심! 必 청렴한 공단!		
중장기 전략	청렴윤리문화 전사공유	이해관계자별 윤리경영	예방적 윤리 리스크 관리
2014년 목표	청렴도 및 부패방지 시책평가 우수기관		
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 청렴리더십 확립 반부패 청렴윤리 교육 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 모니터링 체계 정립 부패신고센터 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 경영진 실천리더십 발휘 윤리청렴 전담조직 정비

내부건제시스템 추진 체계 구축

전년도 성과와 내·외부 감사환경을 분석하여 2014년도 내부건제시스템 중점추진 방향으로 방만경영 예방점검체계 개선, 자율점검체계 구축·운영, 내·외부 전문가 활용 및 감사품질 향상을 설정하였습니다. 이러한 방향에 맞추어 감사비전과 전략목표, 전략과제를 설정하여 지속적으로 추진한 결과, 노사간 원만한 합의 및 방만경영을 조기에 완료할 수 있었고 '기획재정부 장관상'도 수상할 수 있었습니다. 또한 리스크 기반 예방감사 활동과 내부통제 자체 평가체계 운영이 활성화되어 전문가 활용을 통한 감사기법 고도화로 감사품질이 향상되었습니다.

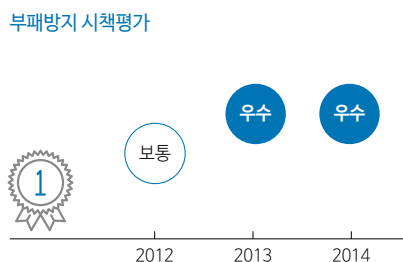
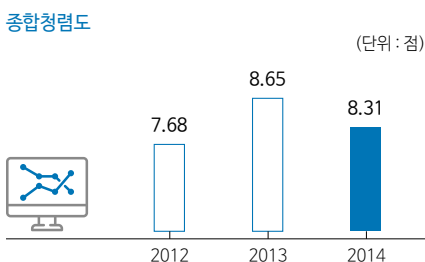


윤리경영 로고

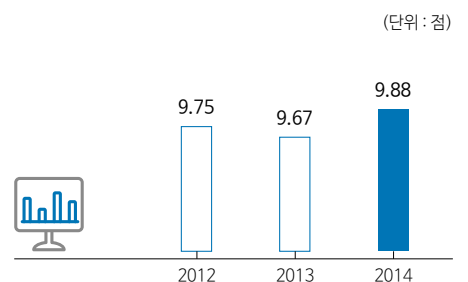
내부건제시스템 모니터링을 통한 경영활동 견제

공단 사업 영역 확대 및 다양화에 따른 리스크기반 예방 강화로 감사활동이 증가하였습니다. 회계분야의 투명성 제고를 통해 재무적 위험 점검 활동을 한 결과, 부적정 회계처리 및 자산분류로 과다 계상된 1,423백만 원을 정정하였고 미사용 사업계좌를 해지하는 등 재무적 위험을 줄일 수 있었습니다. 또한 턴키, BTL 설계심의 입찰 등 취약분야와 연말연시, 대통령 순방기간 등 취약시기에 대한 복무감찰을 강화하여 전년대비 10% 증가한 총 11회의 통제가 이루어졌습니다. 상임감사 Hot Line, 부조리 제보 시스템 운영을 통한 내부신고제도 활성화로 부조리 및 부정부패사항에 대한 무기명 신고 3건과 임직원의 직무관련자 금품 등 제공 신고 30건을 접수하여 처리하였습니다. 이와 더불어 e-감사시스템 실시간 사전 모니터링 강화를 통해 재무적 위험지표와 비재무적 위험지표를 상시 모니터링하고 있습니다.

국민권익위원회 종합청렴도 및 부패방지 시책평가 결과



기관 자체 청렴도 조사 결과





체험형 윤리교육



추석명절 캠페인

청렴마인드 강화를 위한 체험형 윤리교육

청렴·윤리에 대한 임직원 관심도 증대와 교육효과를 제고하기 위하여 체험형 윤리교육을 도입하였습니다. 임원 주관으로 경기 파주에 소재한 방촌황희 선생, 율곡이이 선생 유적지 현장을 탐방 하면서 공단의 투명윤리경영 방침에 대한 토론, 선조의 삶 체험, 소감문 작성, 청렴마인드 셰어링 등의 프로그램을 실시하였습니다. 이같은 윤리교육 방식의 전환으로 교육의 몰입도 및 만족도가 크게 향상 되어 직원들 청렴 마인드 제고에 많은 도움이 되었습니다.

교육 참석자 소감문

황희정승 유적지를 탐방하면서 청백리의 소중한 의미를 되새깁니다. 회사에서 윤리교육을 매일 받으면서 체험형과 병행하면 효과가 더 좋을 것이라고 생각합니다. 윤리마인드는 먼 곳에 있다고 생각하지 않습니다. 우리와 같은 공직자에게는 필수적이고 의무적인 마인드라고 생각합니다. 이를 위해 회사에서도 “1년 1권” 윤리도서를 필독하는 것도 윤리교육에 도움이 되리라 생각합니다. 또한 황희선생의 청백리 정신을 계승할 수 있도록 매년 공단 청백리를 선발하는 것도 공단의 청렴문화 확산에 기여할 수 있을 것으로 생각합니다. “공단의 황희 정승은 누구인가?” 체험형 윤리교육 화이팅!

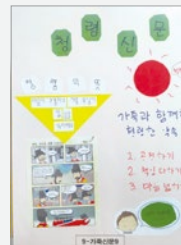
임직원 참여형 윤리활동

청렴한 문화조성을 위하여 명절을 전후하여 ‘청렴한 공단 만들기’, ‘따뜻한 마음만 주고받는 명절 보내기’ 등의 캠페인을 실시하였습니다. 또한 가족 백일장을 통하여 직장 뿐만 아니라 가정의 청렴문화 조성을 위한 활동도 전개하여 임직원 참여의 장을 활성화하였습니다.

백일장

아빠가 아파트 동대표로 되고 얼마 안 지나고 추석이 되었는데 경비 아저씨께서 아파트 어린이 집에서 보낸 거라며 사과 한 박스를 가져 오셨습니다. 그런데 아빠가 퇴근하셔서 사과 박스를 보시고 “무슨 사과야?” 라고 물으셨고 나는 “경비 아저씨가 우리 먹으라고 가져 왔어요”라고 대답했습니다. 그런데 아빠는 갑자기 엄마에게 엄청 많이 화를 내셨습니다. “절대로 선물 받지 말라니까 왜 받아?”라고 하시고 엄마는 “다른 동대표들도 다 주는 것이라고 해서 그냥 받았지” 라고 말씀하셨습니다. 아빠는 나보고 메모지를 가져오라고 하셨습니다. “마음만 감사히 받겠습니다. 이 사과는 어린이집 아이들 먹이세요.” 이렇게 메모지에 쓰시고 사과박스에 붙인 후 경비실에 다시 가져다 주셨습니다. 나는 사과를 못 먹어서 조금 아쉬웠지만 그래도 TV에 나오는 나쁜 짓 하는 동대표 아저씨들보다 아빠가 훌륭하신 것 같아서 기분이 좋았습니다.

청렴신문



청렴포스터



이해관계자 인터뷰

공단은 각각의 이해관계자에 따른 기대사항을 파악하여 특성화된 커뮤니케이션 채널로 소통하고 협력을 증진시켜 나가고 있습니다. 주요 이해관계자는 일반국민, 임직원, 협력회사, 정부기관, 학계, 연구기관, 시민단체 그리고 지역사회입니다. 경제·사회·환경적으로 이해관계자들과의 소통과 참여를 통해 다양한 영향과 가치를 주고 받으며 함께 성장해 나가고자 합니다.




정부

헌법재판소
김의성 법제연구원

“공단은 준정부기관으로서 환경분야에서 민간영역이 하기 어려운 영역에 집중하여야 할 것입니다. 민간과 경쟁하지 않고 중복되지 않는 영역을 확대하여 공적 서비스 기관으로서의 공익성을 추구하여야 합니다. 가령, 검사 수수료나 진단 비용 등이 민간보다 가격이 높아 일부 고객이 불만을 제기하는 것으로 알고 있는데 민간보다 저렴하여 민간시장을 잠식하는 것은 바람직하지 않습니다. 그런 점에서 공단의 경영은 수익보다는 비용이 많이 들고 정부 지원에 의존하는

구조일 수밖에 없으며 내수시장보다 해외로 눈을 돌려 외연을 확장하는 것도 필요하다고 생각합니다. 환경분야가 그리 발달되지 못한 개발도상국 환경의 필요성을 교육·홍보하여 해외시장 진출을 확대해 나가야 할 것입니다. 또한 갈수록 심화되는 환경문제의 중요성을 국민들이 인식할 수 있도록 하여 환경문제를 비용이 아닌 성장의 관점으로 볼 수 있는 인식의 전환을 촉진하는 역할이 요구됩니다.”




협력사

(주)포스코건설 토목환경사업본부
박하진 부장

“공단은 국가 및 지방자치단체를 대행하여 환경시설을 발주하는 기관으로서 그 역할을 충분히 수행하고 있다고 판단합니다. 저희 포스코건설은 환경분야 중 하수처리장, 폐수중합처리장 및 폐기물 처리시설 건설사업 등 매년 1~2회 이상 지속적으로 참여하여 업무를 수행하고 있습니다. 공단은 지방자치단체를 대신하여 환경사업을 수행하고 있으며 환경사업 활성화에 견인차 역할을 하고 있습니다. 앞으로도 공단은 지자체의 환경시설 설계·시공, 기술자문 및 발주대행 역할을 확대할 뿐만 아니라, 국가 환경정책 수립과 환경문제에도 선제적으로 대응하고 사업화함으로써 국내 환경사업의 기술 선진화와 규모확대에 적극 앞장서야 할 것입니다. 이와 더불어 국내에 국한된 사업 영역을 해외로 확대하여

민간의 해외 수주를 지원하고 수주정보 네트워크를 활성화하여 국제적 감각을 익히고 적극적으로 해외에 진출하는 것이 필요하다고 판단됩니다. 해외 진출 시 민간기업과 공단이 컨소시엄을 맺어 설계관리, 시공감리, 전문 운영사로 동반진출하는 등 다양한 형태로 협력한다면 민간 컨소시엄의 국제적 신용도가 향상되는 것은 물론 정부, 민간 양측 모두 상생할 수 있는 기회가 될 것입니다. 이를 위해서는 공단 직원들의 사기를 진작시키고 전문성을 강화하는 한편, 조직원의 장기 비전 공유로 더욱 활발한 조직문화가 뒷받침 되기를 기원합니다.”




학계

서울시립대학교 환경공학부
박영권 교수

“공단과 연구활동과 업무 교류를 함께 수행하면서 환경과 관련된 정확한 정보와 우수한 인재를 만날 수 있었다는 점이 큰 기쁨이었습니다. 공단이 보유한 우수한 인재들을 대학으로 유치하여 집중적으로 육성한다면 대학과 공단이 함께 발전할 수 있는 기회가 될 것입니다. 또한 멘토링 제도 등을 만들어 직원과 학생들이 환경과 관련된 정보, 교육, 채용 등의 내용을 공유한다면 서로에게 이익이 될 수 있을 것이라 생각합니다. 환경과 관련된 이슈의 증가로

공단의 업무도 확장되어 임직원 수도 증가한 것으로 알고 있습니다. 단순한 양적 성장에서 더 나아가 질적으로 성장하기 위해서는 유능한 인재를 선발하여 체계적으로 교육하는 것이 무엇보다도 중요합니다. 또한 정부가 추진하는 정부3.0의 개방, 공유, 소통, 협력에 발맞추어 지속가능한 기관으로 거듭나기 위해서는 서비스 내실화에 더욱 더 노력해야 할 것입니다.”

교보생명보험(주)는 지난 2013년 12월 공단과 CS업무협약을 체결하고 인천 본사에 근무하고 있는 공단 직원들의 역량강화를 위한 고객접점 스킬 교육 및 사업별 특성에 맞는 교육을 연중 실시하고 있습니다. 공단은 기후, 대기, 폐기물, 수질 등 다양한 업무를 수행하고 있지만 홍보가 부족하여 지역사회에서 인지도가 높은 편이 아닌 것 같습니다. 라디오, TV 광고 등 대중매체를 이용한 적극적인 홍보가 필요하고 미세먼지처럼 국민 생활과 밀접한 환경이슈는 공단을 홍보할 좋은 기회가 될 것입니다. 그리고 환경문제에 적절히 대응하기 위해서는 일본,

중국 등 주변 아시아국들과도 긴밀히 협력할 필요가 있습니다. 환경친화적 국가발전에 기여한다는 공단의 목적과 가치에 걸맞은 지속가능성 과제를 꾸준히 발굴하고 내부적으로 공유하여 적극적으로 실천할 수 있으면 합니다. 구성원간의 합의를 토대로 공감대를 형성하고 교육 계획을 치밀하게 수립하여 체계적이고 효율적으로 교육할 필요가 있습니다. 또한 교보생명보험(주)의 이륜동이 사업, 다솜이 지원 등의 사회공헌 활동을 공단과 연계하여 추진한다면 지역사회 발전에 더 많은 역량을 집중할 수 있다고 생각합니다.



지역사회

교보생명보험(주) 구월지점
최완호 지점장

공단은 기후변화, 대기, 수질 개선에 기여하는 환경 분야 전문서비스 기관으로서 다양한 활동을 수행하고 있는 것으로 알고 있습니다. 특히 중간소음 이웃 사이센터를 설립하여 상담과 물품 지원 등의 서비스를 제공하고 있고 최근 이슈가 되고 있는 미세먼지 농도를 알려주는 우리동네 대기질 업무도 수행하고 있습니다. 그런데 업무 수행에 있어서는 범·제도적인 한계 때문에 고객만족 서비스 개선에 어려움이 있다고 생각합니다. 보다 효과적인 개선책으로는 국민과 직접적으로 접촉하는 전화서비스 향상 교육을

주기적으로 실시하고 직원들의 친절 마인드 교육을 지속적으로 추진하여 고객만족경영을 강화해야 할 것입니다. 또한 좀 더 지속가능한 기관으로 성장하기 위해서는 기존의 프로그램(1사 1하천, 1사 1학교 등)을 넘어선 보다 구체적이고 체계적인 시스템을 개발하고 실천함으로써 사회적 책임을 다할 수 있다고 봅니다. 이러한 지역사회 발전 프로그램을 통해서 장기적으로는 동반성장도 도모할 수 있을 것이라 생각합니다.



일반국민

민경호

환경분야에서의 배출권거래제, 폐자원에너지센터 설립 등 사회가 필요로 하는 분야에 빠르게 대응하고 있는 것은 잘하고 있는 점이라고 생각합니다. 하지만 한걸음 더 나아가 스스로 창조적인 마인드를 바탕으로 새로운 사업을 창출하는 노력을 기울여야 합니다. 환경을 넘어 경제에도 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 사업이라면 환경과 IT를 융합하여 새로운 가치를 창출하는 사업 등이 그러한 예가 될 것입니다. 공단 홍보에 있어서는 업무 특성상 환경을 통해서 사업을 진행하는 방식 때문에 적극적으로 홍보해야 할 필요성을 느끼지 못했습니다. 하지만 정부 3.0과 맞물려 국민들과의 소통을 늘려야 사랑과 지지를 받는 공단으로 거듭날 수 있으며 기존의 홍보방식을 검토하여 보다 효과적인 방식을

모색해야 할 것입니다. 인재육성에 있어서는 보건, 안전과 같은 환경에 대한 이슈가 확대되고 있기 때문에 보다 다양한 환경서비스 요구에 대응하기 위한 전문가 양성이 필요하다고 생각합니다. 전문가 800명 양성을 목표로 폐수 처리나 폐자원 에너지화 기술과 같이 구체적이고 세부적인 교육 프로그램을 만들어 체계적으로 교육할 필요가 있습니다. 또한 환경분야에서 세계를 선도하는 선진사례를 벤치마킹하고 세계 유수의 대학들과 자매결연 및 기술교류를 추진해야 합니다. 이와 함께 사회공헌 활동을 실시함에 있어 공단이 가지고 있는 기술을 활용하여 전문성에 기반한 활동을 전개하고 점차 그 영역을 확대해 나가야 할 것입니다.



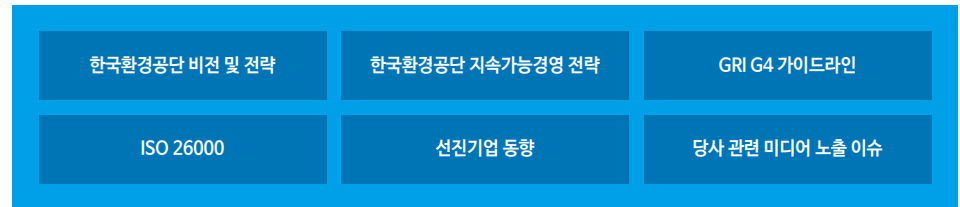
임직원

한국환경공단 경영지원본부
안기영 본부장

중요성 평가

공단은 매년 지속가능경영보고서의 내용을 결정하고 이해관계자의 의견을 지속가능경영 활동에 반영하기 위하여 중요성 평가를 실시하고 있습니다. 중요성 평가는 다양한 내·외부 환경을 고려하여 지속가능경영 이슈를 도출하는 방식으로 진행되었으며 이해관계자에게 설문조사를 실시하여 이해관계자 관심도를 파악하였고 비즈니스 영향도는 임직원의 의견을 통해 파악하였습니다. 이러한 과정을 거친 결과를 바탕으로 우선순위에 따라 High, Medium, Low의 세 개 영역으로 나누고 2014년 지속가능경영보고서 구성에 활용하였습니다.

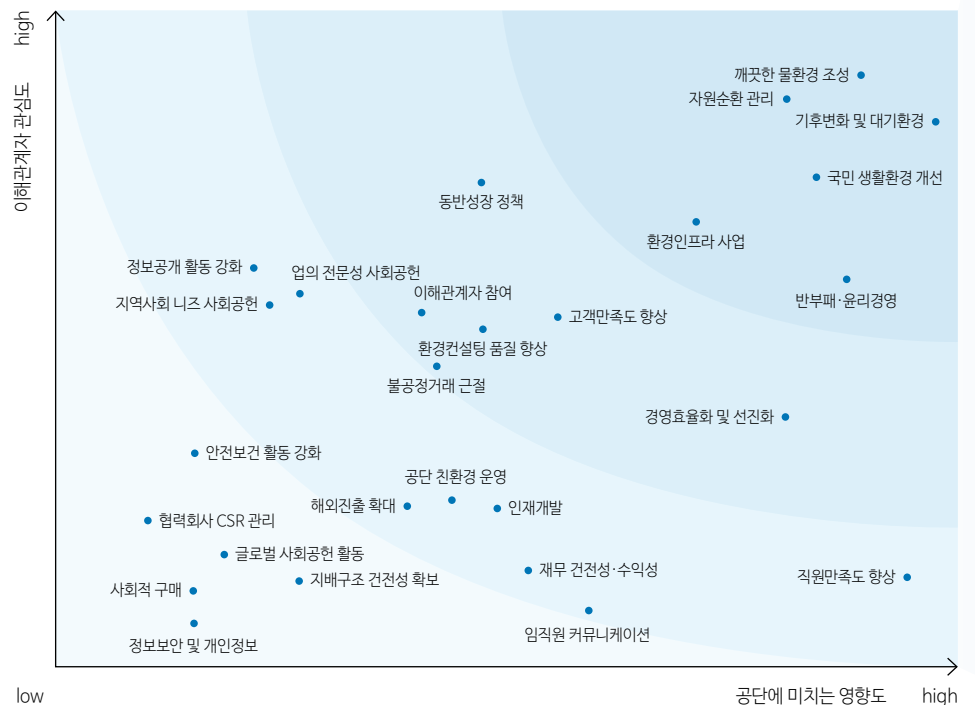
관련 이슈 Pool 구성



이해관계자 의견조사 수렴

•기간	•방법	•대상	•내용
2015년 1월 20~27일	온라인 설문조사	임직원 1,127명 외부 이해관계자 101명	이슈별 비즈니스 영향도 및 관심도 평가

중요성 평가 매트릭스



중요도	핵심 이슈	이해관계자 영향					GRI 측면	목차	
		한국환경공단	정부	고객	협력업체	지역사회			일반국민
high	깨끗한 물환경 조성	★	★			★	★	용수 폐수 및 폐기물	깨끗한 물환경 조성
medium	환경인프라 사업								
high	자원순환 관리	★	★			★	★	폐수 및 폐기물	자원순환관리 선진화
high	기후변화 대응 및 쾌적한 대기환경 조성	★	★			★	★	에너지·배출·운송	온실가스·대기 개선
high	국민 생활환경 개선	★	★			★	★	소비자 안전 보건	건강한 생활환경 조성
high	지배구조 건전성 확보								
high	반부패·윤리경영	★		★	★			윤리·청렴성	윤리경영
medium	불공정 거래 근절	★		★	★			반부패	
high	동반성장 정책	★			★			공급업체 사회영향 평가	동반성장
high	고객만족도 향상	★		★				제품 및 서비스 라벨링	고객 커뮤니케이션
medium	환경컨설팅 품질 향상								
medium	직원만족도 향상	★						고용	일하는 즐거움
medium	인재개발							훈련 및 교육	
medium	지역사회 니즈 사회공헌	★				★		지역사회	사회적 기여
medium	업의 전문성 사회공헌								
medium	이해관계자 의견 경영활동 반영	★	★	★	★	★	★	이해관계자 참여	중요성 평가
medium	정보공개 활동 강화	★	★				★		Keco 정부3.0
medium	공단 친환경 운영	★				★			환경성과

Keco Think green

자연 가까이

기후대기, 물환경, 자원순환, 환경보건 및 정책, 지속가능한 자원관리 등 다양한 환경 서비스 자원을 통해 녹색환경을 구현하고 환경서비스 고도화를 도모하고 있습니다.

깨끗한 물환경 조성

효율적 수질 관리를 위해 오염원별 맞춤형 통합 수질 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 수질예측 및 수질자동측정망 시스템, 수질원격감시체계 등 수질 모니터링 인프라의 지속적 확대를 통한 과학적 수질관리를 지향하고 있습니다.

온실가스·대기 개선

정부의 온실가스 감축 정책에 부응하기 위해 온실가스 감축 사업을 실시하고 있습니다. 국민 건강 보호를 위해 선진화된 대기오염 측정망을 안정적으로 구축·운영하여 신뢰성 높은 데이터를 제공하고 있습니다.

자원순환 관리 선진화

폐기물 발생억제부터 재활용·자원화·적정처리를 통해 경제적 편익 창출 및 자원순환성을 제고하고 폐기물 처리시설 설치, 신재생 에너지 생산을 통해 지속가능한 자원순환체계를 실현하고 있습니다.

건강한 생활환경 조성

미세먼지 증가, 층간소음, 빛공해 등 환경문제가 사회갈등 이슈로 부각되고 있습니다. 공단은 쾌적한 생활환경을 조성하기 위해 연구, 측정, 조사는 물론 상담까지 수행함으로써 국민의 삶의 질 개선에 기여하고 있습니다.



깨끗한 물환경 조성
온실가스·대기 개선
자원순환 관리 선진화
건강한 생활환경 조성

p24
p26
p30
p33

깨끗한 물환경 조성



Challenge

- 깨끗한 물공급을 위한 수질개선 욕구 증대
- 안전한 토양·지하수 이용에 대한 사회적 요구 증대
- 기후변화로 인한 집중호우 발생으로 침수피해 급증
- 하천·호수 수질 및 친수활동에 대한 국민적 관심 증대

Our Improvement

최적의 상수관망 관리체계 구축

노후화된 상수관망을 체계적으로 정비하고 최적의 운영관리시스템 구축을 통한 수도 생산비 절감으로 경영수지 개선과 수도서비스 향상을 도모하고 있습니다. 2014년 9월, 정선 지역의 상수관망* 최적관리 시스템 구축으로 유수율**이 54.1%에서 78.4%로 대폭 증가하여 물부족 문제를 해결하였고 누수비용 30억 원을 절감하여 지방재정 수지개선에 크게 기여하였습니다. 태백, 평창, 고성, 세종특별자치시에 상수관망 최적시스템을 구축 중에 있으며 향후 전국적으로 확대 추진할 계획입니다.

유수율 상승	누수량 절감	수돗물비용 절감
전년대비 24%p ↑	전년대비 4.9백만 m ³ ↓	전년대비 19억 원 ↓

* 상수관망 : 정수처리된 물을 수용가에 공급하기 위한 관로의 집합체(수도물 공급을 위한 일체의 수도시설)
 ** 유수율 : 정수장에서 공급된 총급수량 중에서 요금수입으로 받아들여진 요금 비율

침수예방 하수도정비

기후변화에 따른 국지성 집중호우로 강우강도와 강수량이 증가함에 따라 기존관로의 통수용량이 부족하여 하수역류 등 도시침수 피해가 급증하고 있습니다. 공단은 전문기술력과 축적된 경험으로 침수로부터 안전한 하수도 인프라 확충을 위한 도시침수 하수도정비사업을 선도적으로 수행하고 있습니다. 2014년 도시침수 우려지역 하수도정비사업 23개중 13개 사업을 공단이 수행하였고 신규사업 수주를 통한 미래성장동력도 지속적으로 확보하고 있습니다.

수질오염사고 예방 및 방제

수질오염사고의 감시를 위해 방제정보시스템을 구축하여 운영하고 있으며 수질오염사고 발생시 신속한 방제지원으로 피해확산을 방지하고 있습니다. 2014년 유류 유출, 물고기 폐사 등 오염사고 방제조치 28건, 사고 대응능력 향상을 위한 유관기관 합동방제훈련 24회, 지자체 담당자 등 사고대응 능력향상을 위한 방제기술교육 9회 등을 실시하였습니다. 또한 조류 발생이 우려되는 낙동강 강정보 지역에 조류 감시선을 운영하여 순찰 및 채수지원 활동도 전개하고 있습니다.

- ① 침수예방 하수도 재정비
- ② 방제지원
- ③ 상수도 최적화 공사현장
- ④, ⑤ 노후관에 의한 수돗물 누수현장





오염우려지역

토양 및 지하수 관리체계 구축

토양지하수 오염시설, 잠재오염지역에 대한 종합적 관리체계를 구축하고자 반환예정인 미군기지에 대한 환경오염조사 및 위해성 평가 실시, 군사·철도시설 등 공여지 주변 토양의 정밀조사를 실시하고 정화하였습니다. 인천 문학산 주변지역의 토양정밀조사, 구)장항제련소 토지 매입과 비매입지 토양 정화, 산업단지 또는 노후주유소 등 토양지하수 환경조사와 폐광산지역 토양오염 조사를 실시하였습니다. 이와 더불어 토양지하수 오염원 인벤토리 구축, 토양환경지도 제작, 지하수 수질측정망 설치운영, 먹는물 공동시설에 대한 실태조사 등 사전예방관리 체계도 구축하였습니다.



그린 애플 어워드 수상

수질오염물질 원격감시 모니터링 확대

세계 최고 수준의 수질오염물질 배출사업장 관리시스템 도입·운영으로 수질오염물질 배출농도를 38% 저감하여 하천수질 개선비용 약 360억 원을 절감하였고 수질오염물질 모니터링 영역 확대 (95.9→96.8%)로 무단방류 등 불법행위에 대한 감시를 강화하였으며 국제 공인숙련도 최고등급 달성으로 수질측정자료의 국제경쟁력을 확보하였습니다. 공단은 수질오염물질 배출농도 저감과 수질오염사고 예방노력을 인정받아 2014년 11월 그린 애플 어워드* 기관공로상 분야 금상을 수상하였습니다.

* 그린 애플 어워드(The Green Apple Awards) : 영국 친환경 비영리단체 'The Green Organization'이 주관하는 세계적 권위의 환경상

하천 수질정보의 신뢰도 제고

하천·호소 수질 및 친수활동에 대한 국민들의 관심이 증가함에 따라 전국 주요하천의 수질정보를 실시간으로 공개하고 있습니다. 신규 측정소 설치 및 노후 측정소 교체로 수질측정정보의 신뢰도를 향상시켰고 측정소 가동율을 99% 이상 유지하였습니다. 또한 측정장비의 정도관리를 강화하여 국제공인 숙련도 운영기관의 숙련도 시험결과 6년 연속 우수기관 판정을 받았습니다.

지하수·토양오염관리 강화

수질보전 및 수자원 확보를 위한 지하수 수질감시체계 확충으로 수질상태 평가의 신뢰도를 향상시키고 체계화된 수질분석 결과를 대국민에게 공개할 예정입니다. 밀폐형 상부보호시설, 미생물 살균장치를 설치하고 음수대 상부보호시설, 배수시설 등의 개선으로 외부오염물질을 사전에 차단하고 위생문제를 개선할 수 있어서 국민이 안심하고 약수터를 이용할 수 있도록 하였습니다. 또한 AI 매몰지를 점검하고 친환경매몰방식* 90%를 적용하여 오염원 확산 예방 선제조치를 실시한 결과, 지하수 오염 등 2차 환경오염 예방으로 사회적 이슈와 갈등을 최소화하였습니다.

* 친환경매몰방식 : 침출수 등 외부유출 차단, 매몰지 조기 안정화 및 침출수 발생 억제 방식



AI 매몰지 점검

Future Direction

- 수질 모니터링 품질 제고
- 토양·지하수 오염관리 강화
- 생태하천복원의 효율적 추진
- 상하수도 시설 설치 고도화



기후변화 대응 지원

Challenge

- 범 지구적 지구온난화 방지를 위한 국제적 노력에 동참하기 위해 중장기 국가 온실가스 감축목표 설정
- 국가 온실가스 감축목표 달성을 위한 온실가스 감축제도 운영 강화와 비 산업부문 온실가스 감축지원 확대 필요
- 온실가스 배출권거래제 시행에 따른 제도 조기 정착과 취약대상 지원 필요

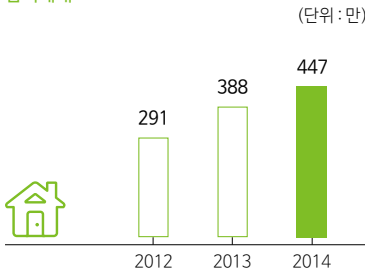
Our Improvement

국민참여 탄소포인트제 운영

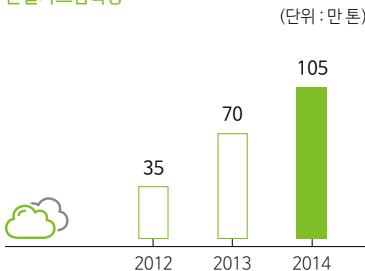
국민 스스로가 실생활 속에서 온실가스를 줄이는 범국민 온실가스 감축 실천 프로그램에 참여하여 가정·상업부문의 에너지(전기, 수도 및 도시가스 사용량) 절감으로 2014년에 총 106만 톤의 온실가스를 감축했습니다. 탄소포인트제 참여 활성화를 위한 탄소포인트제 시스템과 행정자치부의 행정정보 공동이용 시스템 간 정보 연계로 참여자 진출입관련 정보의 자동 갱신이 가능하도록 하여 국민 편의와 인센티브 지급 수혜를 확대하였습니다. 또한 탄소포인트제 운영의 한 축을 담당하고 있는 지방자치단체 담당자 교육을 위하여 정기적인 워크숍을 개최하고 웹툰 제작 등 홍보물을 배포함으로써 보다 많은 국민들이 생활 속 온실가스 감축실천을 할 수 있도록 유도하고 있습니다. 이러한 공단의 온실가스 감축노력은 그 성과를 인정받아 미국 및 전 세계 환경기업을 대상으로 환경사업 전반과 기후변화대응 분야에서 뛰어난 성과를 이룬 단체를 선정해 시상하는 세계 최고 권위의 환경상 중 하나인 EBI(Environmental Business International) Awards의 비즈니스 모델 혁신-에너지 효율 부문을 수상하였습니다.

탄소포인트제 운영결과

참여세대



온실가스감축량



대학 내 저탄소 문화 확산을 위한 그린캠퍼스 선정 및 지원

공단은 대학구성원의 온실가스 감축실천 활동을 지원하고 대학 내 온실가스 감축 문화 정착과 확산을 위하여 20개 대학을 그린캠퍼스로 선정하고 학교당 4천만 원 씩 총 8억 원을 지원하고 있습니다. 그린캠퍼스 대상 친환경 교정조성과 생활실천 우수사례를 발굴하여 온실가스 감축실천 모델을 제시하고 UCC 공모전 개최 등 대학생활과 지역사회의 온실가스 감축문화 정착과 확산에 기여하고 있습니다. 또한 내실 있는 그린캠퍼스 지원을 위하여 대학 담당자들을 대상으로 온실가스 감축계획 수립과 교내 온실가스 배출량 산정을 위한 기술지원을 실시하고 있으며 그린캠퍼스 현장조사를 실시함으로써 그린캠퍼스 사후관리 등 평가체계를 강화하고 있습니다.

그린캠퍼스 협약 및 우수사례



그린캠퍼스 협약식

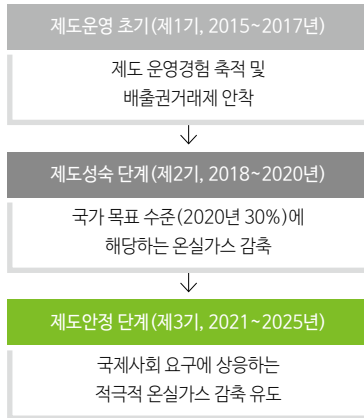


서울여자대학교
(지렁이를 이용한 음식물 쓰레기 감량)



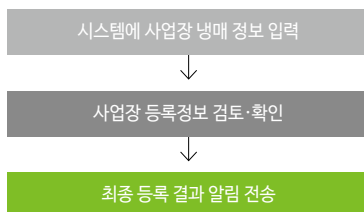
명지대학교
(에너지 과소비 접수 모바일 앱 구축)

향후 계획



알림이 서비스

시스템 운영 개요



온실가스 배출권거래제의 철저한 시행 준비

우리나라는 국가 온실가스 감축목표 달성을 위한 주요수단의 하나인 배출권거래제를 2015년부터 본격적으로 시행합니다. 배출권거래제란 온실가스를 배출하는 기업들에게 매년 배출할 수 있는 권리인 배출권을 할당하여 남거나 부족한 배출권을 시장기능에 의해 사고 팔 수 있도록 하는 제도로서 공단은 배출권 할당지원, 온실가스 감축실적 평가, 중소기업 등 취약대상을 지원하는 업무를 수행하고 있습니다. 제도 참여업체의 이해도 향상과 적응력 강화를 위해 모의거래를 실시(총 525개 할당대상업체 중 375개 업체 참여)하는 한편, 중소기업 등 제도 취약대상의 배출권 할당과 모니터링 계획 수립을 지원하는 등 할당업체 중소기업의 94%인 46개 기업에 기술지원 프로그램을 시행하고 있습니다. 또한 배출권거래제 관련 지침(할당지침 등 6개)을 마련하고 제1기(2015년~2017년) 업체 배출권 할당을 위한 실무작업반에 참여함으로써 국가 온실가스 감축제도의 성공적 시행을 위한 중추적 역할을 수행하는 등 국내 최고의 기후변화 대응 및 온실가스 감축 전문기관으로서 자리매김하고 있습니다.

온실가스 목표관리제의 안정적 운영

공단은 온실가스 감축을 위해 기 도입된 목표관리제의 총괄 및 폐기물부문 주관기관으로 온실가스 감축 규제에 따른 관리업체의 어려움과 지속적인 온실가스 감축성과를 도출하기 위하여 고객 중심 관점으로 제도 추진방향을 전환하고 현장 밀착형 기술지원과 고객지원 서비스를 제공하고 있습니다. 온실가스 목표관리제의 관리대상 사업장의 감축기술, 전문성 부족 등의 어려움을 해소하고자 총 44개 관리업체, 159개 사업장을 대상으로 맞춤형 기술지원과 현장교육을 실시하고 과태료 부과업체 제로화를 위한 관련서류 제출 법정기한을 사전에 알려주는 '알림이 서비스'를 실시하여 폐기물부문의 경우 감축목표대비 123%, 공공부문의 경우 감축목표대비 110% 초과달성을 이루었습니다.

국내 최초 냉매정보 관리시스템 구축

대기환경보전법 개정으로 2014년부터 공기조화기 냉매관리가 본격 시행됨에 따라 공단은 국내 최초 '냉매정보 등록시스템'의 운영을 통해 제도의 안정적 시행 기반을 마련하였습니다. 또한 제도의 조기 정착을 위해 사업장 대상 설명회와 실태조사 강화로 1,355개 사업장, 2,788개 시설의 냉매정보 등록을 유도하여 총 22.7만 톤의 온실가스 감축효과를 달성하였습니다.

냉매정보 관리시스템(<http://www.rims.or.kr>)

Future Direction

- 국가 온실가스 감축제도의 성공적 운영과 취약대상을 위한 기술지원 강화
- 다양한 홍보전략 수립과 감축실천 모델 발굴로 국민생활 속 저탄소 문화 확산

맑은 대기환경 조성

Challenge

- 미세먼지, 황사 등 생활 속 대기환경 개선에 대한 국민 요구 증대
- 지구온난화와 깨끗한 공기를 위한 친환경 차량 수요 증가
- 전통적인 대기오염물질의 지속적 관리의 중요성 강화

Our Improvement

전국 대기질 경보 알림 시스템 구축

인체 위해성이 높은 미세먼지 농도가 증가함에 따라 국민건강 보호를 위하여 전국 대기질 경보 알림 시스템을 구축하여 대기질 정보의 신속한 발령과 전파 체계를 마련하였습니다. 2014년 4월부터 전국 미세먼지 상시 모니터링 및 경보 발령 통합 시스템을 구축(16개 지자체 총 103개소)하여 미세먼지 상시 모니터링을 실현하였고 미세먼지 고농도 발생시 지자체에서 사전 문자를 발송하고 담당자에게 경보를 발령하여 신속한 대국민 상황 전파가 가능하게 하였습니다. 또한 경보 등급별 행동요령을 국민에게 제공하여 미세먼지로부터 국민건강을 보호하는데 앞장서고 있습니다.

경보 등급별 행동요령

1단계	2단계
<ul style="list-style-type: none"> • 어린이·노약자 실외활동 제한 • 유치원·초등학교 실외수업 자제 • 공공기관 운영 야외 시설 운영 제한 	<ul style="list-style-type: none"> • 유치원·초등학교 실외수업금지, 휴교 • 공공기관 운영 야외 시설 운영 중단 • 자동차 운행 제한 • 공사장 작업 중지

이동측정시스템 도입

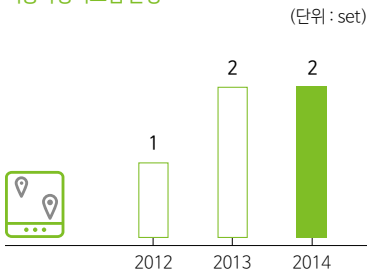
도로 날림먼지의 위험과 관리 필요성이 증대됨에 따라 공단은 Green IT를 이용한 도로 날림먼지 이동측정·추적관리 시스템을 개발·운영하여 국민이 체감할 수 있는 대기질 개선을 추진하고 있습니다. 이 시스템을 통하여 먼지 다량 침적지점(Hot spot)의 중점관리를 위한 지자체 보유 도로청소 차량의 효율적 운영이 가능해짐에 따라 실시간 도로 청소가 가능하여 도로 날림 먼지를 전년대비 47% 저감하는 등 국민의 안전한 생활 환경 조성에 기여하고 있습니다.

저녹스버너 설치 지원·사후관리

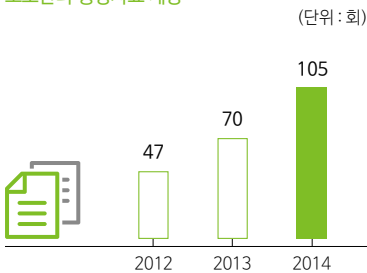
인체에 노출 시 폐기종, 기관지염을 유발하고 대기오염물질인 오존과 미세먼지 생성에 관여하는 질소산화물 억제를 위해 중·소 사업장을 대상으로 저녹스버너 설치지원 사업을 수행하고 있습니다. 저녹스버너 설치 지원 및 사후관리 대상을 확대함으로써 질소산화물을 4,729톤 저감하였으며 저녹스버너 성능 확인과 사후 검사로 지속적인 질소산화물 저감 성능을 검증하고 유지하고 있습니다. 또한 기존 산업용 보일러에만 설치되었던 저녹스 보일러를 가정용 보일러로 확대하고자 지원 규모 및 인정기준 등을 마련하고 국민 인지도가 낮은 저녹스버너 설치 지원을 위하여 홍보리플렛, 포스터를 제작·배포하는 등 국민 눈높이에 맞는 사업 홍보를 추진하고 있습니다.

도로 날림먼지 저감 노력

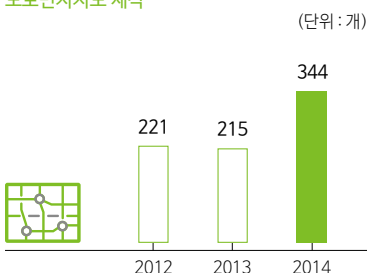
이동측정시스템 운영



도로관리 행정자료 제공



도로먼지지도 제작



저녹스버너 설치 지원

구분	2012	2013	2014
설치대수(개)	7,747	9,239	10,785
질소산화물 저감량(톤)	3,469	4,100	4,729
이산화탄소 저감량(톤)	359,609	404,430	448,841



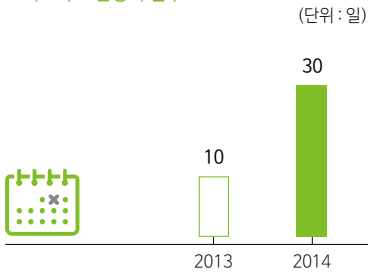
멀티형 전기차 충전기

전기차 이용시설 활성화 지원

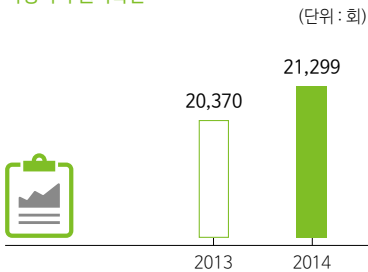
공단은 지구온난화 방지와 깨끗한 공기를 위하여 친환경 차량인 전기자동차 이용 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 전기자동차 이용의 가장 큰 장애물이었던 짧은 주행거리 극복을 위하여 수도권 외곽 거점(남양주, 고양시 등) 및 고속도로 휴게소(서하남 휴게소 등 13개소) 등에 충전소 설치를 확대하여 장거리 이동성을 확보하였고 영광, 무안, 부산 등까지 왕복이 가능하도록 전기자동차 이용편의를 증대하였습니다. 전기자동차 제조사별 충전방식이 달라 충전시설 이용이 불편한 문제점을 해결하고자 호환성이 개선된 멀티형 충전기를 설치하고 국내 보급 전기자동차 전 차종의 충전호환성을 확보하였습니다. 또한 전국 어디서나 스마트폰으로 충전소 위치와 운영시간, 운영상태 등을 한눈에 확인할 수 있도록 충전 인프라 정보시스템 모바일 웹페이지를 구축하여 충전소 이용자의 접근성을 향상시킴으로써 대국민 전기차 보급과 이용 활성화에 기여하고 있습니다.

고의조작 선제적 대응 실적

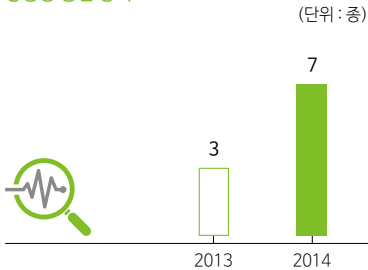
고의조작 조업정지 일수



측정기기 원격확인



양방향 통신 방식



세계 최고 수준의 굴뚝 배출물질 관리 시스템 운영

우리나라의 대기환경 개선을 위해 사업장 굴뚝을 통해 배출되는 대기오염물질을 24시간 실시간으로 원격 모니터링하는 굴뚝원격감시체계(CleanSYS)를 운영하고 있습니다. 굴뚝 배출물질 관리 시스템 운영으로 질소산화물 배출량 108,417톤을 추가로 저감하였으며 사업장 교육, 현장 기술지원, 업무편람 발간, 우수사례 발굴 등 사업장 역량 강화를 통해 배출물질 법정기준 초과 위반사례를 2013년 110건에서 2014년 45건으로 59% 감소시키는 성과를 거두었습니다. 사회적으로 문제시 되었던 사업장 굴뚝 측정기기 고의 조작 방지를 위하여 측정기기를 양방향 통신방식으로 전환하고 실시간 모니터링을 실시함으로써 고의 조작 사례 Zero를 달성하여 대기오염물질 관리정책의 대국민 신뢰도를 향상시켰습니다.

사업장 역량 강화

구분	추진내용	성과
교육 및 기술지원	<ul style="list-style-type: none"> 사업장교육(16회), 현장 기술지원(165회) 업무편람 발간·배포(2014년 12월, 1,070부) 	사업장 사기진작 및 자율적 환경개선 유도
우수사례 공유 및 전파	<ul style="list-style-type: none"> 사례공모(19건)→우수 사업장 선정(5곳) 우수 운영사례 발표회 개최(2014년 11월) 	배출물질 법정 기준 초과 위반사례 감소 (110→45건)

Future Direction

- 전국 대기질 경보 알림 시스템 운영 강화와 도로먼지도 제작 확대
- 먼지 다량 침적지점 위주의 중점관리로 생활 속 오염물질 배출 저감 유도
- 2017년까지 전기자동차 급속충전기 약 630기(고속도로 휴게소 100기 포함) 확충으로 전국 도로망 전기자동차 이동성 확보

자원순환 관리 선진화



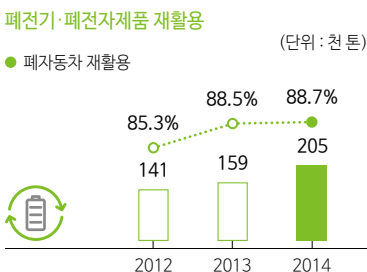
폐기물부담금 징수실적

구분	2012	2013	2014
부과금액(억 원)	979	1,174	1,403
목표금액(억 원)	900	1,129	1,316
징수금액(억 원)	945	1,145	1,360
징수율(%)	97.3	97.5	96.9



정부3.0 우수사례 경진대회 행정자치부 장관상 수상

환경성보장제도 운영성과



Challenge

- 자원·에너지가 선순환하는 자원순환사회 전환 기반 강화 필요
- 인구 증가 둔화와 폐기물 재활용 등 감량화 정책의 효과로 생활 폐기물은 감소 추세
- 재개발·재건축 등 대형공사 증가로 사업장 폐기물 발생 증가 가능성 잠재
- 재생자원, 폐기물 자원화 기술의 발전 등에 따라 폐기물 자원화 시장은 지속적으로 성장할 전망

Our Improvement

폐기물부담금제도 합리적 운영

폐기물 감량 촉진을 위해 환경 부하가 높은 제품에 대해 환경비용을 부담시키는 폐기물부담금제도를 운영하고 있습니다. 제도의 효율성을 증대하기 위해 매출 200억 원 미만의 플라스틱 중소 제조업체에 대한 부담금 감면제도를 2016년 12월까지 연장하고 2017년까지 창업 중소기업에 대한 부담금 면제를 적용하였습니다. 또한 2016년부터는 폐기물부담금 감면 차등제를 도입하여 중소기업 규모에 따른 합리적인 폐기물부담금 납부체계도 마련하였습니다. 그리고 제도 변경사항의 시스템 구현을 통한 즉각적 대비로 원활한 신고·부과처리 체계를 구축하여 조세 수용력 확대 및 고객만족 가치를 실현하고자 하였습니다. 2014년 폐기물 부담금 1,360억 원을 징수하여 2년 연속 1,000억 원을 초과 달성하였습니다.

폐기물 배출-처리 최적 거래 서비스 순환자원거래소

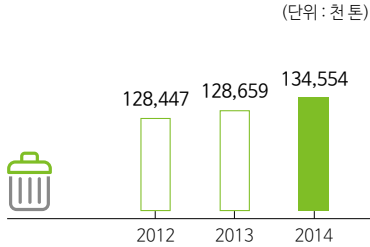
공단은 국내 유일의 폐기물·중고물품 재활용 촉진을 위한 맞춤형 거래 장터인 순환자원거래소(www.re.or.kr)를 운영하고 있습니다. 2014년부터 정부3.0 일하는 방식을 적용하여 업무를 수행한 결과, 행정자치부 정부3.0 우수사례 경진대회에서 행정자치부 장관상을 수상하였습니다. **(정보공유)** 사용자 위치기반 업체검색 시스템을 도입, 최적 배출-처리자 정보제공을 통하여 정보부재 문제를 선제적으로 해결하였습니다. **(현장소통)** 폐기물 현장유통 지원서비스를 제공, 폐자원 배출 처리자에게 성상, 가격, 거리로 분류하여 맞춤형 정보를 제공함으로써 최적화된 사업장을 상호 알선하였습니다. 이는 폐기 중심의 단순 배출-처리에서 재활용 중심의 배출-처리의 전환이라는 일하는 방식의 변화를 보여준 사례가 되었습니다. **(민간, 공공부문 협업)** 교육부, 지자체, 소니 등과 연계하여 캠페인 추진 등 협업을 진행한 결과, 중고물품 6,901건을 등록하였고 3,509건이 거래되었습니다. 2014년에는 폐기물 거래 활성화 집중으로 32,571건이 거래되어 2013년도 913건 대비 35배가 향상되었고 국정과제 목표인 전체 거래건수 대비 폐기물 거래비율도 52%로 목표치인 45%를 115% 초과 달성하였습니다.

폐전자제품 등 회수·재활용

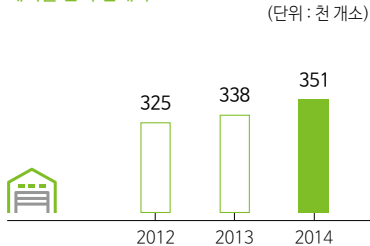
생활밀착형 품목인 전기·전자제품 및 자동차에 유해물질 사용을 제한하고 재활용 촉진을 위하여 제품 설계·생산단계부터 폐기까지 전 과정을 관리하여 환경부하를 최소화하도록 유도하는 환경성보장제도를 운영하고 있습니다. 2014년 1월 재활용목표관리제를 시행하여 대상품목을 확대하고 판매자가 판매량에 비례하여 폐제품을 회수하도록 회수·재활용 의무를 강화하여 국가 재활용 총량 증대에 기여하고 있습니다. 또한 2012년 이후 자동차 제조사와 매년 자발적 협약을 체결하여 재활용 의무를 부여하고 폐차업계에 대한 전략적인 관리를 통해 법정 목표 재활용 비율 85%를 달성하고 있습니다.

올바로시스템 운영성과

사업장폐기물 처리량

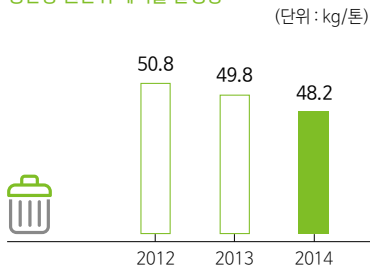


폐기물 관리 업체 수



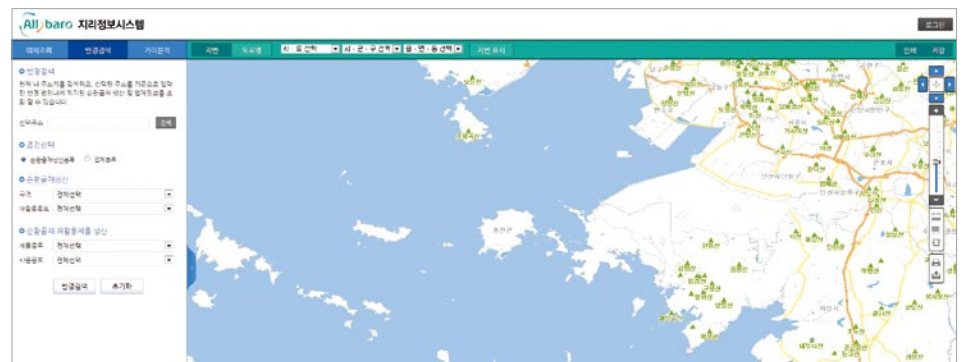
사업장폐기물 감량 현황

생산량 원단위 폐기물 발생량



올바로시스템 고도화

올바로(Allbaro)시스템을 통하여 인터넷과 무선주파수인식기술(RFID), 위성항법시스템(GPS)을 이용(시범사업)하여 사업장폐기물의 배출운반처리 및 수출입의 전 과정을 실시간 모니터링하고 있습니다. 특히 폐수오나의 해양배출 금지에 따라 배출업체의 적정처리 준수 여부를 모니터링하고 있으며 통계분석시스템을 활용하여 폐기물 거래 분석 정보를 산출하고 지자체에 제공하는 등 불법투기 방지를 위하여 노력하고 있습니다. 시스템 사용자의 편의를 위하여 입력기한 연장, 사업장 생활계 폐기물의 인계서 사용 면제 등 규제 완화 방안을 지속적으로 마련한 결과, 폐기물 불법투기 예방률 86%로 정부 목표대비 105%를 달성하였습니다. 또한 폐기물 종류, 처리방법, 중량, 지역 등 시스템이 보유하고 있는 전국의 배출 처리 정보 중 연계 동의 업체의 6만여 개 데이터를 대국민에게 공개하였고 지리정보시스템(GIS)을 도입하여 처리업체 검색서비스를 제공한 결과 조회수가 4,131건에 도달했습니다.



지리정보시스템(GIS)

사업장폐기물 감량화제도

기업의 자발적인 감량 노력으로 사업장폐기물의 원천적 발생을 억제하고 재활용을 유도하기 위한 사업장폐기물 감량화제도를 운영하고 있습니다. 폐기물 감량실적 평가 및 자원순환 선도기업 대상 공모를 통하여 우수사업장을 선정하고 포상(대통령 표창)을 실시하였으며 우수 사례집을 발간·배포하였습니다. 감량성과가 부진한 사업장을 대상으로 기술진단지도를 실시하였으며 지도 결과를 활용하여 업종별 매뉴얼을 제작하고 동종 업종에 배포하여 감량성과 제고를 유도하였습니다. 또한 폐기물 감량화제도의 실효성을 높이기 위한 자원순환성과관리제 시범사업을 추진하였습니다. 그 결과 2014년 생산량 원단위 폐기물 발생량 48.2kg/톤으로 전년대비 3% 감량을 달성하였습니다.

폐기물 에너지회수(Waste to energy) 고도화로 온실가스 감축

폐자원에너지 사용 활성화와 안정적인 관리를 위한 국제적인 품질관리 절차로서 고품질연료제품 품질검사와 제조 및 사용시설에 대한 정기적인 검사제도를 최초로 도입하여 폐자원에너지의 관리체계를 고도화하였습니다. 연간 119만 톤의 고품질연료제품 에너지화에 따른 온실가스 103만 톤 상당의 CO₂ 감축효과로 부가가치 2,934억 원 및 화석연료 39만 톤(TOE)의 대체 효과를 창출하였습니다.



폐자원 에너지센터 설립 현판식



폐자원 에너지센터 언론보도

폐기물 연료화 국가 컨트롤 타워 '폐자원 에너지센터' 설립

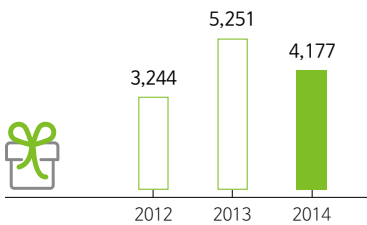
신재생에너지 공급의무화(RPS제도) 및 온실가스 감축 등 폐기물 연료화에 대한 사회적 요구가 증대됨에 따라 폐자원에너지 관리를 위한 국가 컨트롤 타워인 '폐자원 에너지센터'가 2014년 7월 공단 내 설치·운영되었습니다. 센터에서는 고품연료제품을 수입·제조·사용하는 과정에서 품질 및 시설검사를 실시하여 유해 폐기물의 유입을 사전 차단하고 보급, 유통의 전 과정 관리를 통해 폐기물의 연료화 산업을 활성화하는데 기여함으로써 폐자원에너지 분야 미래성장 동력기반을 마련하였습니다.

폐자원 에너지센터 운영로드맵



포장재질 및 방법 검사

(단위: 건)



친환경 포장설계 지원을 통한 포장폐기물 발생 최소화

음식료품 등 7개 제품군 23개 품목에 대한 포장재질 및 방법 검사를 통해 친환경 포장설계를 지원함으로써 포장폐기물 발생을 최소화하고 있습니다. 포장산업의 성장추세와 더불어 연간 검사실적은 안정적인 추세이며 고객만족도 제고를 위해 제조업체의 친환경 포장설계를 위한 기술지원 및 포장검사시스템(<http://pack.keco.or.kr>)을 운영하고 있습니다.

Case Study

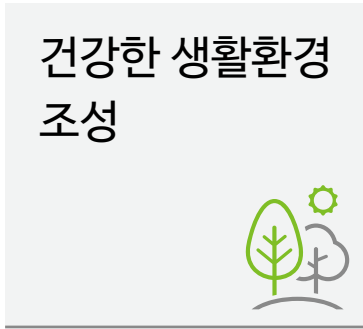
'과대포장 줄이기' 지자체 합동 점검

공단은 지방자치단체와 합동으로 설명절, 가정의달, 추석명절, 연말연시 등 과대포장 발생 가능성이 많은 시기에 과대포장 줄이기를 위한 합동점검 및 언론사 취재협조 등을 실시하여 포장검사 전문가로서 포장폐기물 발생을 억제하는데 최선을 다하고 있습니다.



Future Direction

- 폐기물의 감량·재사용·재활용 등 순환형 자원관리체계 선진화
- 폐기물부담금 운영강화, 환경성보장제 확대를 통한 자원순환성 제고로 국가 재활용 총량을 증가시키는데 기여(1,707→1,754천 톤)
- 폐기물관리체계 고도화를 통한 적정처리 강화로 폐기물 불법투기 예방률 86% 달성



충간소음 갈등 완화

공동주택 충간소음으로 인한 분쟁을 조기에 합리적으로 조정하기 위한 ‘충간소음 이웃사이 센터’를 개설하고 접수된 민원에 대한 전문가 전화상담 및 현장소음측정 서비스 제공으로 충간소음으로 인한 당사자간의 이해와 분쟁해결을 유도하고 있습니다. 충간소음 저감은 물론 분쟁 시 전문가가 대처방안 및 해결사례를 제시하고 현장진단과 측정·분석 등 민원별 맞춤 상담을 실시함으로써 고객만족 제고에 앞장서고 있습니다. ‘충간소음 이웃사이 센터’는 2014년 인력 및 장비 등을 보강하여 서비스를 전국으로 확대하였고 충간소음 상담 ☎1661-2642 콜센터도 운영하고 있습니다.



국가소음정보시스템
(<http://www.noiseinfo.or.kr>)

빛공해 실태조사 및 기반 구축

2014년 빛공해 정보 제공과 쾌적한 조명환경 조성을 위해 빛공해 종합정보포털 ‘좋은 빛 정보센터’를 오픈하였습니다. 좋은 빛 정보센터는 ‘빛공해 정보포털’과 ‘국가 빛공해 정보관리 시스템’ 등 2종의 대국민 서비스로 구성되어 있으며 국민에게 올바른 빛공해 및 간편 측정 등에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 빛공해를 겪고 있는 피해자가 디지털 카메라를 사용해 피해 노출에 대한 사진을 올리면 시스템에서 빛 방사량과 휘도(밝기)를 분석해 센터에서 정보를 제공하여 줍니다. 또한 빛공해 실태 메뉴를 통해 조명환경 관리구역 지정 현황 등도 살펴볼 수 있습니다.



좋은 빛 정보센터
(<http://www.goodlight.or.kr>)

빛방사 허용기준

조명환경 관리구역	주변지역의 밝기	주거지 연직면 조도기준값(lx, 렉스)	토지용도(참고)
제1종	어두운 지역	10	자연환경보전지역, 보전 자연녹지지역 등
제2종	낮은 밝기 지역	10	농림지역, 생산녹지 지역 등
제3종	중간정도 밝기 지역	10	주거지역 등
제4종	높은 밝기 지역	25	상업지역 등

* 공간조명에 의한 주거지 연직면 조도기준



①, ② 현장진단
③ 기술지원

악취배출 사업장 기술 지원

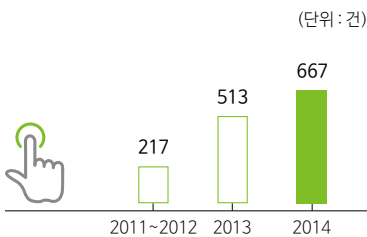
국민의 쾌적한 생활환경을 조성하기 위해 2012년 7월 악취관리센터를 신설하여 악취진단 및 지원 서비스를 확대하고 있습니다. 악취관리센터는 국내 최대 규모의 악취 전담기관으로 악취분석팀, 악취기술지원팀, 악취진단 1·2팀의 4개팀으로 구성하여 전문인력 70여명이 배치되어 있으며 악취 포집과 측정을 위한 차량 20대도 보유하고 있습니다. 악취를 저감하고자 하는 중소기업, 사업장을 방문하여 배출 시설 상태를 점검한 후 개선방안을 제시하고 있으며 유지 관리 교육 등 사후관리도 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 악취방지법에 따라 5년마다 공공환경 시설을 점검하여 문제점, 개선방안을 제시하는 악취기술진단 서비스도 실시하고 있습니다. 악취방지법 시행 후 규제 시설(산업·축산시설 등 44개 업종)의 악취 민원은 다소 감소하고 있지만 비규제 대상시설에서 발생하는 악취 민원은 꾸준히 늘어나고 있습니다. 이에 따라서 소규모 세탁소, 자동차 정비소, 음식점 등 비규제 대상시설의 악취 민원에 대해 신속하고 적극적인 맞춤형 기술지원 제공을 위해 최선을 다하고 있습니다.

악취기술지원 수행과정은?

<p>① 담당자 상담</p> <ul style="list-style-type: none"> · 원료 및 공정 등 일반현황 파악 · 악취민원 발생 조사 및 사업장 애로사항 청취 	<p>② 악취배출공정 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> · 악취배출공정 및 악취발생원인 파악 	<p>③ 국소배기시설 점검</p> <ul style="list-style-type: none"> · 설계사양 및 운영현황 파악 · 적정 가동여부 점검 및 악취포집현황 조사
<p>④ 악취방지시설 점검</p> <ul style="list-style-type: none"> · 설계사양 및 운영현황 파악 · 적정 가동여부 점검 및 악취처리현황 조사 	<p>⑤ 악취물질 측정</p> <ul style="list-style-type: none"> · 시료채취지점 선정 및 악취물질 측정 (복합 및 지정악취물질) 	<p>⑥ 저감방안 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> · 문제점 도출 및 악취저감을 위한 종합적인 대책 마련 · 악취기술지원 보고서 사업장 제공

찾아가는 석면피해구제 확대

석면피해자 찾기 방문서비스 실적



석면관리종합정보망 (<http://asbestos.me.go.kr>)

석면 함유가능물질을 분석하여 피해를 예방하고자 석면관리종합정보망을 구축하여 석면조사 결과를 공개하였고 기술지원을 통한 석면안전관리 체계도 마련하였습니다. 석면으로 인한 건강피해자와 유족에게 신속하고 공정하게 구제급여를 지급하고 석면질병이 발병할 가능성이 높은 사람에게 건강피해 예방·관리에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 중증환자 및 거동이 불편한 환자를 대상으로 직접 가정을 방문하여 신청서 작성을 대행하고 제도를 안내하는 ‘일대일 찾아가는 서비스’도 실시하고 있습니다. 이와 더불어 국립암센터 등 6개 국가지정 암센터에 석면피해구제제도에 대한 교육, 설명회를 개최한 데 이어 대한영상의학회 및 대한결핵·호흡기학회와 업무협정서를 체결하여 상호 정보교류와 협력활동을 약속하였습니다. 환경부가 지정한 순천향대 천안병원과 양산 부산대병원 등의 석면환경보건센터와도 건강영향조사 및 석면질환에 대한 예방·치료·관리 연구도 함께 추진하고 있습니다.



라돈 무료측정 및 저감 컨설팅 서비스
(<http://www.radon-free.or.kr>)

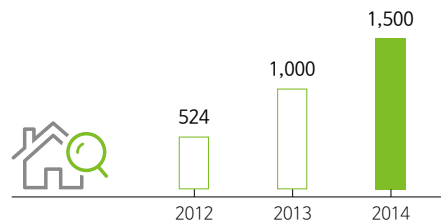
라돈 무료측정 및 저감 컨설팅

라돈 고농도 주택(148Bq/m³이상인 주택) 및 노출 취약주택(연립·다세대·단독 주택 1층 이하)을 대상으로 라돈 무료측정, 저감 컨설팅, 라돈알람기 방문 설치 등의 서비스를 제공하고 있습니다. 라돈은 자연방사능 물질로 흡연에 이어 폐암 발생을 일으키는 주요 원인 물질로 지목되고 있는데 공단은 라돈 무료측정 및 저감 컨설팅 서비스를 통한 국민의 라돈 노출 최소화로 국민건강 보호에 기여하고 있습니다.

라돈 무료측정 및 알람기 보급

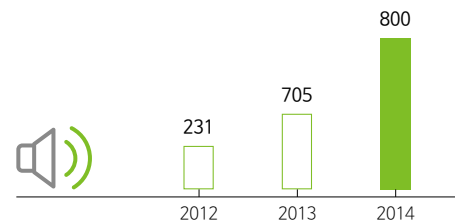
라돈 무료측정 및 컨설팅

(단위: 건)



라돈알람기 보급

(단위: 건)



화학독성 시험분야 항목



- 물벼룩 급성독성
- 어류 급성독성
- 미생물 분해
- 담수조류 성장저해
- 물벼룩 생식능시험
- 활성슬러지호흡 저해시험

화학물질 안전관리 역량강화

환경독성 시험분야 항목 확대(4→6개) 등 화학물질 생산기반 구축으로 미지의 화학물질로 인한 피해를 사전에 차단하여 제한 없이 유통되던 독성정보에 대한 국민의 불안감 해소에 앞장서고 있습니다. 향후 3년간 12항목으로 환경독성 시험자로 생산기반을 확대하여 미확인 화학물질 피해를 사전에 차단하도록 하겠습니다.

향후 계획

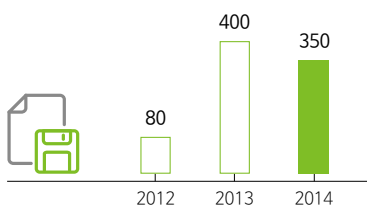
기존	1단계 (2014.7~2015.3)	2단계 (2015.4~2016.3)	3단계 (2016.3~2017.3)
• 시험항목 (4항목)	• 시험기반 구축 (2항목) - 물벼룩 생식능시험 - 활성슬러지호흡 저해시험 → 누적 6항목	• 시험기반 구축 (3항목) - 저서생물 만성독성시험 - 지렁이 급성독성시험 - 지렁이 만성독성시험 → 누적 9항목	• 시험기반 구축 (3항목) - 식물 급성독성시험 - 식물 만성독성시험 - 어류 만성독성시험 → 누적 12항목

화학독성 전문 인력 양성 및 독성 DB 구축

화학물질 정보생산을 위하여 66명의 전문 인력 양성 교육을 실시하였고 우수 교육생 10명을 취업으로 연계하였습니다. 미취업자 대상 교육 및 시험기관 운영, 독성시험에 대한 역량 강화 교육의 지속적 확대로 화학물질 유해성 정보 확인에 적극적 역할을 수행하고 있습니다. 또한 화학물질 독성정보에 대하여 2014년 350종의 DB를 구축하였고 유해성정보지원시스템(HISS) 개발 및 저작권을 등록하였으며 국내 중소 환경독성 시험기관에 무상 기술이전 추진 등 민간과의 상생발전에도 최선을 다하고 있습니다.

독성 DB 등록현황

(단위: 종)



해외진출 확대

해외사업 추진 전략

해외시장 권역별 맞춤형 전략 수립

미래 성장동력 사업을 발굴하고 발전시키기 위해 공단의 핵심역량을 활용하여 자연순환, 물환경, 대기환경 분야로 해외진출 영역을 집중화하고 있습니다. 해외 환경연수 수행, 수탁기관의 다변화 등 해외사업 수주액 창출을 위해 노력한 결과, 2014년 12월 총 16건의 해외 프로젝트에서 약 378억 원을 수주하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 공단이 보유한 종합 환경기술역량, 환경시스템 및 IT접목기술, 국내 기업과의 동반진출, 개도국 지원 경험을 바탕으로 중남미 신흥국의 환경시장, 세계 물산업 및 폐자원 에너지화 시장을 적극적으로 개척해 나갈 예정입니다.



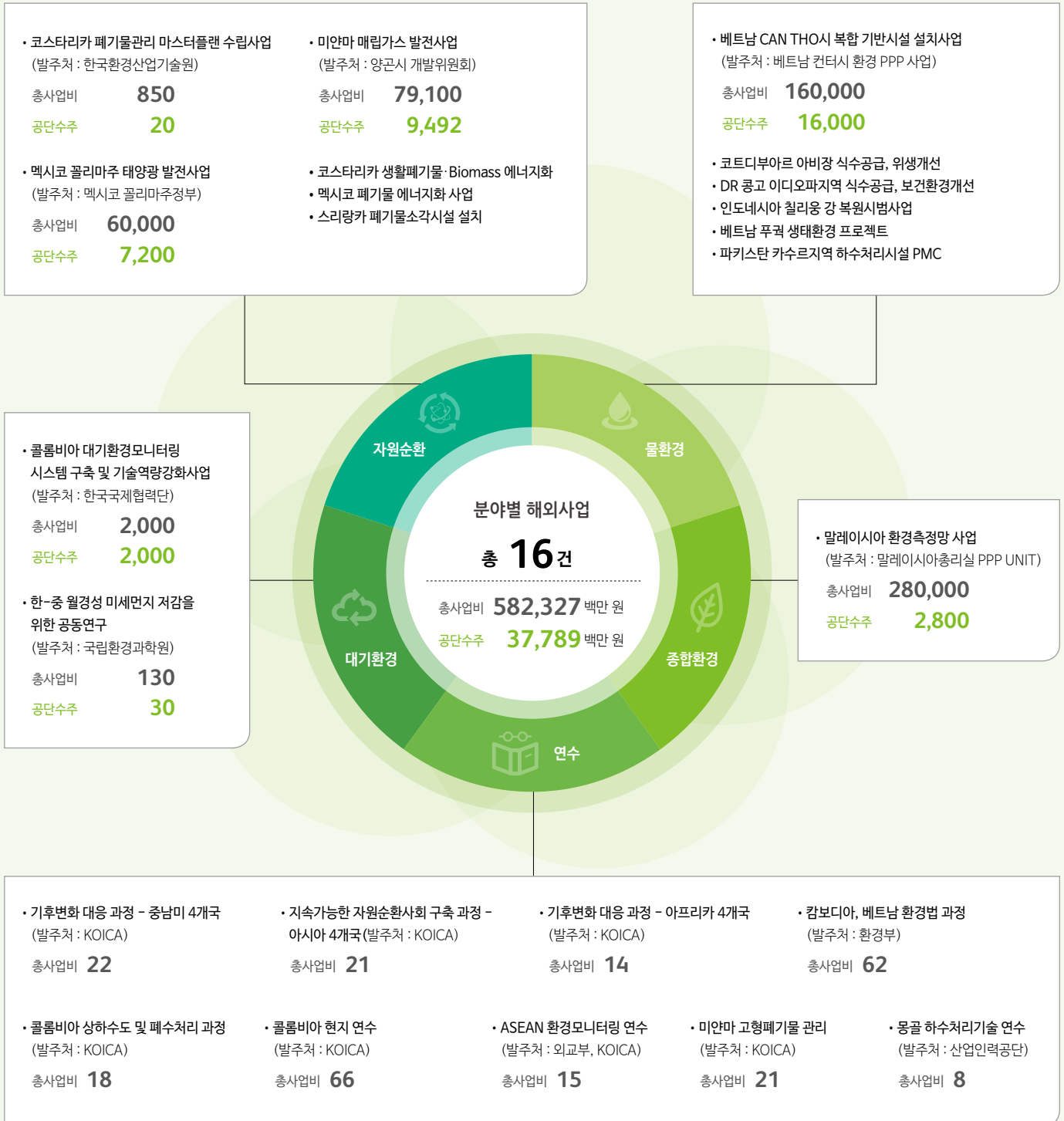
국제협력 네트워크 확대

해외협력 네트워크 프로그램의 확대 운영으로 국내 우수 환경정책을 전파하고 국내·외 환경전문가 양성을 통한 국내 환경정책 및 기술을 해외에 전수하여 공단의 국제적 위상을 강화하고 있습니다. 공단이 추진한 해외협력 네트워크 사업으로는 도로먼지 저감을 위한 모니터링 사업의 중국 적용방안 연구, 네덜란드 대기오염 모니터링 공동연구, 한·튀니지 환경협력포럼 등 대륙별 진출 거점국가와의 정기교류 등이 있습니다. 해외 전문인력 양성을 위한 프로그램으로는 개도국 환경공무원 초청연수(9개 과정, 22개국 132명) 및 20여개 국제기구(OECD, BRS, UNESCO, WMO 등)에 전문인력 파견(35명) 등이 있습니다.

SPECIAL FEATURE

해외 사업 진출 현황

(단위: 백만 원)



Keco Think green

사람 가까이

사람과 환경이 행복한 세상을 위해 사회적 책임을 다하고 있습니다. 국민들이 안전하고 깨끗한 환경에서 더 나은 삶을 영위할 수 있도록 사회공헌 사업 및 봉사활동, 지역사회 발전을 위한 일자리 창출 등 다양한 사회적 책임 활동을 펼치고 있습니다.

동반성장

공단은 공정사회 비전공유, 공정거래 질서확립, 중소기업 제품구매, 중소기업 교육 및 품질경쟁력 지원활동 등을 통하여 전략적인 동반성장 발전을 위해 최선을 다하고 있습니다.

일하는 즐거움

우수한 환경 전문인력 확보 및 핵심 전문인력 양성을 위해 노력하고 있습니다. 능력과 성과중심의 보상체계를 정립하고 장애인, 지역인재, 고졸자 등의 일자리 창출에도 힘쓰고 있습니다.

고객 커뮤니케이션

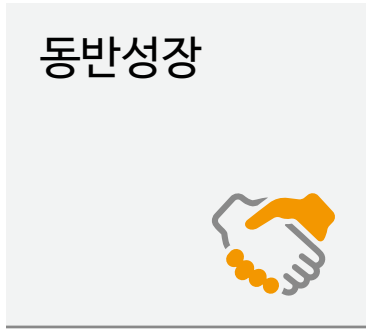
환경전문서비스 제공을 통해 고객감동과 신뢰성 제고를 도모하고 고객이 중심이 되는 친환경 전문서비스기관으로서 최선을 다할 것입니다.

사회적 기여

환경전문기관의 특성에 맞게 국민과 소외계층의 환경안전 복지를 실현하기 위해 다양한 환경, 사회 봉사활동을 실행하고 있습니다. 공단은 본사 및 전국에 걸친 지역본부가 함께 사회공헌 추진조직 네트워크를 구축하여 정례화된 환경정화 활동, 취약계층 돌봄 사업을 실시하여 맑고 깨끗한 자연과 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



동반성장	p40
일하는 즐거움	p42
고객 커뮤니케이션	p45
사회적 기여	p46



추진방향

‘환경분야 최고의 동반성장 선도기관’을 비전으로 설정하고 전사 차원의 조직을 운영하고 있습니다. ‘Keco 동반성장위원회’에서는 동반성장과 관련된 중요사항을 의결하고 중장기 추진방향을 제시하며 ‘동반성장추진단’은 동반성장 추진기반 확립, 공정한 협력관계 확립, 중소기업 경쟁력 강화, 중소기업 판로개척 지원 등 4대 추진방향에 따라 영역별 세부 목표를 수립하고 분기별로 실적을 점검하고 있습니다. 동반성장추진단 소위원회는 4개 영역별 실행과제를 추진하고 보완사항 도출 및 과제 개선 업무를 수행하고 있습니다.

추진체계

비전	환경분야 최고의 동반성장 선도기관			
전략방향	동반성장 추진기반 확립	공정한 협력관계 확립	중소기업 경쟁력 강화	중소협력사 판로개척 지원
실행과제	동반성장 추진 체계 강화 등 3개	중소기업제품 구매 확대 등 3개	성과공유제 활성화 등 3개	환경산업 동반진출 등 2개

중소기업 역량강화 지원

환경컨설팅 실시



온실가스 감축 컨설팅

중소기업의 생산성 향상과 기술력 제고를 위해 환경컨설팅을 수행하고 있습니다. 자체적으로 보유하고 있는 풍부한 연구 인프라를 활용하여 재활용산업 기술지도 및 창업지원, 폐기물 감량 기술지원, 온실가스 감축 컨설팅, 약취배출 사업장 기술지원, 생태독성물질 배출 사업장 기술지원 등의 활동을 하였습니다. 2014년에는 6개 분야에 걸쳐 359건의 환경컨설팅을 수행하였으며 이로 인해 사업장 고객만족도 및 주민만족도가 상승하는 성과를 거두었습니다.

공동기술개발 지원 기반 구축

환경기술 전문기관의 사업 특성을 활용하여 중소기업의 환경기술 개발을 지원하고 있습니다. 하수슬러지 고속 퇴비화 기술개발, 정수장 슬러지를 이용한 폐관로 충전재 개발, 지오 멀티셀 콤포지트* 공동개발 등 3건의 과제를 추진하였으며 이에 대한 성과로 2018년까지 약 236억 원의 추가적인 매출이 발생할 것으로 기대하고 있습니다.

* 지오 멀티셀 콤포지트(Geo Multicell Composite) : 차수재의 보호기능과 침출수 배수기능을 보강하는 자재

공동기술개발 지원 기대효과

과제명	기대효과
하수슬러지 고속 퇴비화 기술개발	<ul style="list-style-type: none"> 하수슬러지 국내외 시장 개척 - 2018년 까지 약 70억 원 기대
정수장 슬러지를 이용한 폐관로 충전재 개발	<ul style="list-style-type: none"> 슬러지 재활용재 판매 수익 창출 - 2018년 까지 약 46억 원 매출 기대
지오 멀티셀 콤포지트 공동개발	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 매립시설 국내 시장 개척 - 2015년 까지 약 120억 원 매출 기대

공단 입찰·집행기준 개정(요약)

계약 관련 제규정

1. 일괄입찰 등에 의한 공사계약 특수조건
2. 일괄입찰 등의 공사입찰특별유의서

공사

3. 시설공사 적격심사 세부기준
4. 공사계약 특수조건
5. 공사입찰 특별유의서

용역

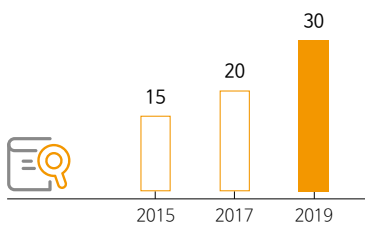
1. 제안서 평가위원회 구성·운영 세부기준



중소기업 성장 징검다리

성과공유과제 추진목표

(단위: 건)



중소기업 판로확대 지원

중소업체 입찰참여 기회 확대

사회적 기업 및 지역업체의 참여 확대를 위해 계약예규와 조달청 기준에 따라 시설공사 적격심사 세부기준을 2014년 9월 개정하였습니다. 사회적 및 장애인 기업의 시공비율이 30% 이상인 경우에는 10% 가산점을 부여하고 지역업체 하도급비율이 20% 이상인 경우에는 1점을 가산하는 등 제도를 개선하였습니다. 지자체 환경시설설치사업에 대해서는 지방계약법을 탄력적으로 적용하여 전년 대비 중소기업 계약금액이 18건, 32억 원에서 38건, 60억 원으로 2배 가까이 증가하였습니다.

기술용역 사업수행 능력 세부 평가기준 개정 결과

구분	연도	발주건수(낙찰건수)	기술용역 입찰참가 업체	
			대기업	중소기업
개정 전	2013	7(1)	33(67.3%)	16(32.7%)
개정 후	2014	8(6)	12(30.8%)	27(69.2%)

중소기업제품 구매율 65.8% 달성

2014년도 총 구매액 8,593억 원 중 5,655억 원의 중소기업제품을 구매하여 전년 대비 2.7%p 상승한 65.8%의 중소기업제품 구매율을 달성하였고, 전체 물품 구매액 973억 원 중 123억 원을 구매하여 전년 대비 1.6%p 상승한 12.7%의 기술개발제품 구매율을 달성하였습니다. 또한 연중 중소기업제품 구매 확대를 위한 노력으로 중소기업청, 환경부 등 유관기관과의 협업을 통해 중소기업 성장 징검다리 행사를 2회 개최하였습니다. 행사에 참석한 중소기업의 다양한 의견수렴을 위하여 1:1 구매 상담을 진행하는 한편, 18개사의 제품 27억 원을 구매하였습니다.

성과공유제 확산

유관기관 및 협력사간 공감대 형성

성과공유제의 개념과 정책방향, 공공기관 도입 사례를 소개하고자 협력사 초청 간담회 및 설명회를 개최하고 인식 확산을 위해 동반성장추진단 산하 소위원회 주관의 담당자 교육을 실시하였습니다. 또한 성과공유제 이해도 제고를 위해 실무자를 위한 성과공유 현장 매뉴얼을 배부하였으며 이러한 노력으로 유관기관 및 협력사와 네트워크를 구축하고 성과공유제 추진 공감대를 형성할 수 있었습니다. 공단은 성과공유제 활성화를 중장기 동반성장 전략과제로 설정하고 기관 특성에 적합한 과제 발굴을 위해 공동기술개발, 특허기술 이전, 테스트베드 제공 노력을 통해 단계적으로 과제 발굴을 확대해 나갈 예정입니다.



성과공유제 설명회

일하는 즐거움



능력과 성과 중심의 보수체계 운영

'능력과 성과 중심의 보수 강화'와 '복리후생제도 합리적 운영'을 전략방향으로 정하여 지속적인 변화를 유도하고 내부고객 만족 실현에 앞장서고 있습니다. 연공서열에 따른 보수 책정에서 벗어나 개인의 능력을 보수 책정의 기준으로 정하고 제도 개선 노력을 통한 연봉등급 결정 합리화로 평가 점수의 공정성을 제고하고 양방향 소통을 강화하였습니다.

전 직원 임금피크제 선제적 운영

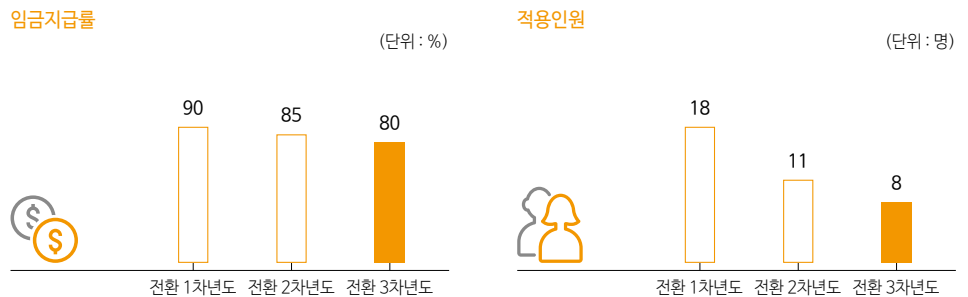
근로자의 계속 고용을 보장하고 능력 중심의 보수 체계를 확립하기 위해 전 직원을 대상으로 임금피크제를 시행 중에 있습니다. 또한 대상 직원의 성과 정도에 따라 차별화되는 Two-Track제도*를 운영함으로써 임금피크제를 고도화하였습니다. 임금피크제를 시행함으로써 전환 1년차(58세)에는 90%, 2년차(59세)에는 85%, 3년차(60세)에는 80%의 임금을 지급하게 됩니다. 2011년 4명을 시작으로 매년 적용인원이 증가되어 2014년에는 총 37명의 직원에 대해 임금피크제를 시행하였으며 그 결과 총 238백만 원의 임금을 절감하였고 절감된 인건비는 2014년 96명의 신규채용으로 이어지는 성과를 창출하였습니다. 공단은 임금피크제의 운영 노하우를 국민건강보험공단, 국립생태원에 벤치마킹 사례로 전파하는 등 국내 공공기관의 선진경영 전파를 위해 노력하고 있습니다.

* Two-Track제도: 임금피크제 적용자 중 간부직에 해당하는 1~3급 직원에 대해서는 성과에 따라 보직 부여 등 인센티브를 차등 지급하는 제도

선진 보수체계 구축

선진 보수체계 구축을 통한 가치경영 창조			
3대 전략목표	성과 중심 보수체계 강화	복리후생 정상화	비정규직 처우개선
9대 추진과제	① 성과연봉제 직원 수용도 제고 ② 직무가치 임금체계 개편 및 비중 강화 ③ 하위직 임금체계 단순화 추진	① 방만경영과제 정상화 ② 1인당 복리후생비 적정 유지 ③ 복리후생제도 지속 개선	① 무기계약직 처우개선 ② 고졸직원 처우개선 ③ 촉탁직 처우개선
추진방향	보수체계 개편	방만경영 시정	사회적약자 차별해소

2014년 임금피크제 적용 현황





직무 중심의 임금체계 개편

노사실무팀 구성을 통한 「임금체계 단순화 컨설팅」 공동수행으로 정부지침을 준수하여 임금체계 개선안을 도출하고 있습니다. 동일하게 지급되는 수당은 기본 연봉으로 하고 직무급*은 각종 수당을 통합하여 구성하되 직무가치 변동에 따라 보상이 유연하도록 설계하였습니다. 직무수행경비 지급기준을 일원화하고 3급 이상 총 9개 등급에 대해 차등 운영하고 있으며 직무급 비중 간부직은 2013년 4%에서 2014년 4.2%로 비간부직은 2013년부터 2% 수준을 유지하고 있습니다.

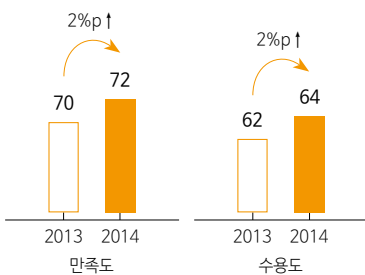
* 직무급: 직무급이란 동일노동, 동일임금의 원칙에 입각하여 직무의 난이도, 중요성 등에 따라 각 직무의 상대적 가치를 평가하고 그 결과에 의거하여 임금을 지급하는 방식

연봉제 수용도 제고

원활한 연봉제 정착을 위해 온·오프라인 채널을 통한 상시 의견수렴 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 직원을 대상으로 연봉제에 관한 교육 및 설명회 실시, 설명자료 배포, 보수 Q&A 전자게시판 운영, 연봉제 수용도 설문조사 등을 수행하여 직원의 만족도를 분석하고 이에 대한 피드백을 도출하였습니다. 또한 이사회 및 경영전략회의에 연봉제 도입 안건을 상정하여 경영진의 의견도 수렴하고 있습니다.

연봉제 운영 만족도 및 수용도

(단위: %)



다양한 채널을 통한 연봉제 수용도 제고

대상	소통 채널		주요실적
	Off-Line	On-Line	
경영진	<ul style="list-style-type: none"> 이사장 지시사항 36회 월례조회 12회 경영전략회의 52회 이사회 11회 현장밀착형 타운미팅 10회 	<ul style="list-style-type: none"> CEO 메시지 CEO와의 소통(1:1 채팅) Keco 신문고 	<ul style="list-style-type: none"> 성과주의 내재화 추진 선제적인 변화·혁신과 창조적 마인드 강화
직원	<ul style="list-style-type: none"> 교육·설명회 11회 연봉제 설명자료 배포 노사협의회(실무협의회) 	<ul style="list-style-type: none"> 보수 Q&A 전자게시판 노사 소통의 방 연봉제 수용도 설문조사 아이디어 제안제도 	<ul style="list-style-type: none"> 만족도 분석·피드백 주요사례 전자적 공유 협업활동 강화

2014년 성과에 대한 보상 인식 정도, 연봉제 운영의 만족도, 성과연봉 확대 여부, 연봉제 수용도 등 7개 항목에 대한 세부 조사를 실시하였습니다. 조사 결과 연봉제 운영의 만족도 및 수용도가 전년대비 약 2%p 향상된 것으로 나타났습니다. 앞으로도 연봉제 운영의 개선을 위해 다양한 의견을 수렴하고 평가부서와 결과를 공유하여 이를 제도에 반영함으로써 안정적인 연봉제 정착을 이루어 내겠습니다.

합리적인 복지후생제도 운영

고졸자·비정규직에 대한 제도 개선

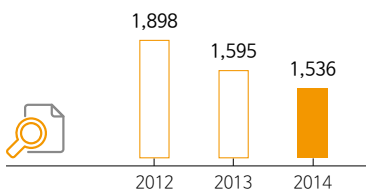
사회적 약자에 대한 배려와 양질의 일자리 창출을 위하여 고졸자·비정규직 등에 대해 정규직과 차별 없는 동등한 보수와 복지를 제공하고 있습니다. 2014년에는 현장 중심의 적합직무(수도직)에 고졸자 6명을 채용하였으며 이들의 역량을 강화하고자 OJT 직무교육(1주일), 직무교육 중심의 교육의무학습시간제(70시간)를 운영하고 있습니다. 그리고 대졸자와 동일한 급여테이블을 적용함으로써 차별요소를 완전히 제거하였고 비정규직에 대해서도 연봉제 및 정규직 수준의 보상제도를 운영하고 있습니다. 축탁직도 연봉제 운영과 더불어 연봉의 수당(위험수당, 기술수당, 근무장려비 등)을 지급하고 있으며 일용직은 업무직종을 구분하여 관련된 임금과 수당을 지급하고 있습니다.

고졸자 및 비정규직 복리후생제도

구분		2012	2013	2014
고졸자	보수	· 일반직과 동일	· 일반직과 동일	· 일반직과 동일
	복리후생			
무기계약직	보수	-	· 무기계약근로자 관리예규 제정 : 연봉제 운영 · 명절휴가비 80만 원/년 지급	· 무기계약근로자 부서별 정원표 신설
	복리후생	-	· 복지포인트 300천 원/인	· 교육의무이수 30시간 부여 · 무기계약직 전문교육 신설
비정규직	보수	· 장기근속수당 신설 · 비정규직 경력 차별 철폐 (80→100% 인정)	· 명절휴가비 80만 원/년 지급	
	복리후생	· 축탁직 복지포인트 지급(300천 원/인) · 퇴직연금제 가입	· 일용직 복지포인트 지급(300천 원/인)	· 공단 교육과정 동등 이용 · 자녀학자금 지원 (13명, 19백만 원)

연간 1인당 평균 복리후생비 현황

(단위: 천 원)



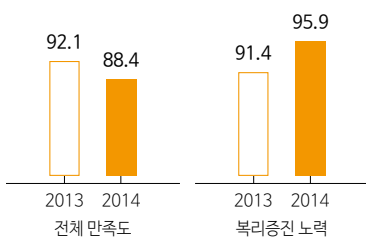
비급여성 복리후생 지원

내부 직원의 만족도 향상의 일환으로 동호회 활동 지원, 선남선녀 커플 매칭, 문화재테크 세미나*, 시간선택제 근무, 유연근무제 등 다양한 비급여성 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 2014년 복리후생 만족도 조사 결과, 방만경영 개선 조기 이행으로 인해 전체 만족도는 전년대비 3.7점 하락하였지만 문화재테크 세미나 신설 등 지속적인 비급여성 복리후생제도를 확대하여 복리증진 노력에 대한 만족도는 전년대비 4.5점 증가하였습니다.

* 문화재테크 세미나 : 금융기관 전문가를 초빙하여 월 1회 건강관리, 노후재정설계 등 사내강좌 실시

복리후생 만족도 결과

(단위: 점)



비급여성 복리후생제도 성과

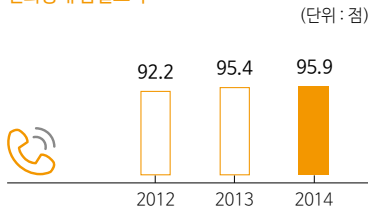
항목	2013	2014
동호회(개)	71(2,600명)	85(3,402명)
선남선녀 커플매칭(회)	1(4커플)	2(6커플)
문화재테크 세미나(회)	-	총 12(350명)
시간선택제 근무(명)	5	17
유연근무제(명)	235	266

고객 커뮤니케이션

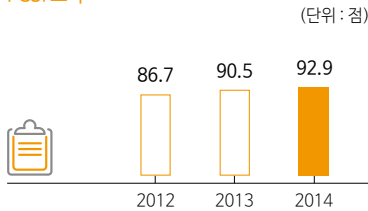


고객만족도 조사 결과

전화응대 품질조사



PCSI 조사



담당자 워크숍



제주국제자유도시개발센터(JDC) 방문

CS경영 전략 체계 구축

고객접점(MOT) 중심 경영을 통한 국민공감 가치 창출이라는 비전 아래 3대 전략 9대 과제를 선정하여 추진한 결과, 공공기관 고객만족도가 전년대비 2.4점 상승한 92.9점(A등급)을 달성하였습니다.

고객접점(MOT) 중심 경영을 통한 국민공감 가치 창출

고객접점 중심 체계 구축	CS교육 전문성 제고	고객이 인정하는 성과창출
<ul style="list-style-type: none"> CS전담조직 구성 고객접점(MOT) 진단 VOC신고체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> CS역량개발 방향설정 CS교육훈련 체계 구축 CS강사 양성 및 유지 	<ul style="list-style-type: none"> PCSI액션러닝 강화 효율적인 만족도 조사 실시 CS평가체계 구축

고객만족경영 마인드 강화

임직원의 CS역량제고를 위해 전화응대 품질조사를 확대하고 외부기관과 업무협약을 체결하였으며 고객만족활동지수의 내부평가반영을 강화하였습니다. 국민과의 접점인 전화응대 서비스품질제고를 위한 교육을 실시하고 취약부분을 개선하기 위한 노력을 기울인 결과, 전화응대 품질조사 결과가 지속적인 향상 추세를 보이고 있습니다. 또한 고객만족경영 우수기관인 교보생명보험(주)와 CS업무협약을 체결하여 본사CS마인드 및 지역본부 고객접점 스킬교육을 연중 실시(16회, 1,492명)하고 사업별 특성에 맞는 CS교육체계 구축을 위한 부서별 사내강사 48명도 양성하였습니다. 고객만족활동이 직원의 성과평가와 연계되도록 정부3.0, 정보공개실적 등 평가항목을 확대하였고 PCSI대상과 비대상 부서의 특성을 고려하여 평가항목 및 가중치를 조정함으로써 합리적인 평가가 되도록 노력하였습니다.

고객접점 서비스 향상 노력

고객의 특성과 니즈 파악을 통한 개선점 도출을 위해 25개의 CS현장진단을 실시하여 현장의 고객접점과 접촉 채널을 분석하였습니다. 고객서비스 최적지점을 도출하고 고객의 니즈에 부합하는 맞춤형서비스를 제공하기 위해 MOT* Cycle 및 KANO**조사라는 전문적 진단방법을 사용하였고 이를 통해 고객과 직원이 공감하는 접점도출로 고객불만을 해소할 수 있었습니다. 아울러 점점 고객 중심의 VOC***관리를 위하여 경영정보시스템(MIS)에 VOC신고방을 구축, VOC개선사항에 관한 회의결과를 전부서가 공유하여 고객의 불만 및 건의사항에 대한 단계적 조치방안을 마련할 수 있도록 하였습니다.

* MOT : Moment Of Truth(진실의순간) 고객접점의 순간을 관리하는 방법

** KANO : KANO가 만든 고객의 주관적, 객관적인 반응에 대한 분류 조사 방법

*** VOC : Voice of Customer(고객의 소리) 고객불만사항을 접수하여 실시간으로 관리하는 시스템

공공기관 고객만족도(PCSI) 향상 노력

기획재정부 주관으로 실시되는 공공기관 고객만족도조사에서 2년 연속 우수기관에 선정되었습니다. 전년도 사업결과 피드백을 위한 담당자 워크숍을 실시하여 개선과제를 도출하고 대응방안을 모색하였습니다. 고객관리 노하우, 사업별 서비스 품질제고 방안 등에 대한 토론의 장을 마련하여 정보를 공유하고 문제점을 논의하는 등 업무수행에 많은 도움을 줄 수 있었습니다. 또한 고객만족도 득점 및 향상도 우수사업 담당자를 대상으로 우수기관인 제주국제자유도시개발센터(JDC)를 방문하여 고객관리 노하우를 습득하고 상호토론을 통하여 학습효과를 배가하였습니다. 우수기관 달성에 따른 감사의 마음을 전달하기 위하여 2,400여명에게 이사장 명의의 감사서한문을 발송하여 지속적인 고객관리에 최선을 다하고 있습니다.

사회적 기여



사회공헌 추진전략

설립목적에 맞는 사회공헌을 통한 신뢰받는 공기업 이미지 강화라는 전략을 도출하여 국민생활 환경 돌보기, 지역사회 안전돌보기, 생활안정 돌보기라는 3대 중점 기여방향과 구체적인 실행과제를 선정하고 재능, 상생, 나눔 활동을 통해 사회적 약자와 지역사회 발전, 국민행복을 실현하는 사회공헌 활동으로 더 나은 세상을 만들어가고 있습니다.

설립 목적 및 기관특성에 부합한 사회공헌 추진전략

전략목표	설립목적에 맞는 사회공헌을 통한 신뢰받는 공기업 이미지 강화			
3대 전략목표·기여방향	역량활용	지역밀착형	취약계층	
추진방향	친환경사랑 환경 지키미 운동	인천 AG 자발적 협력업무지원	지역주민과 행복한 소통 문화 만들기	나눔을 통한 공존하는 삶 만들기
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌과제 발굴 • 재능기부 활동전개 • 글로벌 CSR활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 쾌적한 대기환경 제공 • 토양오염 모니터링 및 깨끗한 수질정화 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역공헌 방향설정 • 환경개선 활동전개 • 지역사회 상생도모 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 약자지원 • 고령층 생계지원 • 미래세대 환경교육

핵심역량을 활용한 지역 사회공헌

업무특성과 연계한 재능기부 활동

공단 본연의 사회적 책임을 다하기 위하여 '미래세대와 함께하는 재능기부'란 주제로 공단 고유업무와 연계한 특성 있는 재능기부 활동을 추진하고 있습니다. '찾아가는 환경사랑 교육'과 '어린이 집·미래세대와 함께하는 재능기부' 활동을 실시하였고 미래세대에게 실생활과 밀접한 지식을 전달하기 위하여 분리배출에 대한 교육과 함께 현장 견학도 실시하였습니다. 실생활에서 분리배출이 습관적으로 형성되어 자원이 올바르게 소비되고 재활용될 수 있는 기회를 알게 해준 소중한 시간이었습니다.

환경교육을 통한 인력 양성

1사 1학교 프로그램의 일환으로 추진하고 있는 지역사회의 학교들과 지속적으로 MOU를 체결하여 학생들을 교육하는 재능기부 활동을 시행하고 있는데 이는 학생들의 바람직한 환경관 형성을 돕고 자원의 소중함을 깨우치는 소중한 시간이었습니다. 또한 환경실무교육을 위한 MOU체결을 확대하고 현장실습 프로그램을 운영하여 지역사회의 환경인력 양성을 지원하였습니다. 기존 1개에서 3개 대학으로 협약체결을 확대하여 광주·전남 및 제주지역의 환경 전공인력의 역량강화에 기여하였고 계절학기 현장실습 프로그램을 운영하여 환경 실무교육도 제공하였습니다. 지역주민을 대상으로 '그린아카데미'를 운영하여 환경과 관련된 다양한 지식·문화 콘텐츠를 제공하고 분기별 운영회의를 통하여 콘텐츠의 질적 개선을 위해 노력하였습니다. e- 사람 양성 프로그램에도 참여하여 현장 경험, 현장 프로세스 이해 등의 기회를 제공함으로써 지역사회의 청년 고용률 향상에 적극 참여하였습니다. 이처럼 공단은 환경교육과 같은 재능기부 활동을 통해 지역사회 발전에 기여하고 이미지 제고에도 많은 도움이 되었습니다.



찾아가는 환경사랑 교육



- ① 1사 1촌 봉사활동
- ② 소외·취약계층을 위한 환경교실
- ③, ④ 1사 1하천 정화활동
- ⑤ 1사 1시장 살리기

봉사 참여 활성화

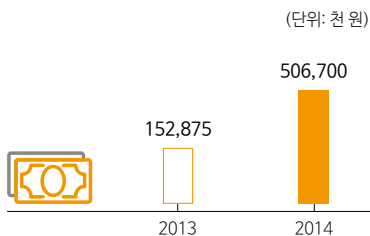


환경사랑 체험교실

공단은 보다 효과적이고 지속적인 사회공헌활동을 위해서 지역별로 다양한 활성화 방안들을 추진하고 있습니다. 수도권동부지역본부는 모든 구성원이 재능기부, 상생봉사, 나눔참여와 같은 1인 3기부 운동에 참여하고 있고 본부 자체 봉사단을 운영하여 희귀성 난치질환 연합회, 월드비전을 후원하고 있습니다. 북한 이탈학생들의 환경교육을 위해 삼죽초등학교와 1사 1학교 MOU를 체결하여 쓰레기 분리배출 및 각종 환경교육, 환경퀴즈대회, 재활용품 만들기 교실로 구성된 환경사랑체험교실을 진행하였습니다. 또한 1사 1하천 프로그램을 통해 분기별로 남양주 왕숙천에서 자연정화활동 및 수질모니터링을 실시하였고 1사 1촌 프로그램으로 5월부터 양평군 신당곡 마을과 자매결연을 맺어 농번기 일손을 돕고 있습니다. 충청권지역본부에서는 부서, 팀 별로 따로 실시하던 사회공헌활동을 본부전체의 역량을 집중하여 효과적인 공헌활동을 실시하고자 '행복나눔미' 봉사단을 출범하였고 이를 바탕으로 안정적인 성금모금과 봉사활동을 실시하고 있습니다. 또한 호남권지역본부에서는 일회성이 아닌 지속적인 사회공헌활동 추진을 위해 인근 대학교, 복지시설과 MOU를 체결하였으며 이를 기반으로 본부 임직원의 봉사활동 참여를 활성화시키고 있습니다.

지역사회 돌보기

온누리 상품권 구매실적

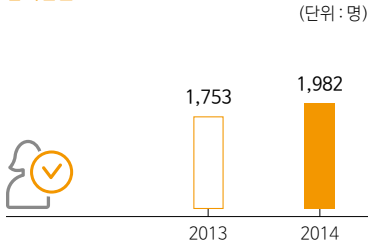


지역사회에 위치한 공기업으로서의 사회적 책임을 다하기 위하여 지역주민을 위한 사회공헌활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. **(1사 1촌)** 사회공헌 프로그램의 일환으로 인근 지역 마을과 농촌사랑 자매결연 협약을 체결하여 노후가옥 수리, 농번기 농촌 일손 돕기, 환경정화 활동, 마을에 거주하는 생활보호대상자 및 독거노인 돕기 등 사회적 책임을 다하는 지속적 교류로 농촌지역의 발전에 기여하고 있습니다. **(1사 1하천 정화활동)** 하천주변에 방치된 쓰레기를 수거하여 도심하천에 유입된 쓰레기로 인한 수질악화를 예방하고 지속적인 수질 모니터링을 실시하여 지역주민과 함께 깨끗한 도시를 만들고자 노력하고 있습니다. **(1사 1시장)** '전통시장 가는 날'을 운영하고 있는데 이는 지역경제 및 전통시장 활성화를 위한 정부의 정책에 적극 동참하고 체계적이고 지속적인 활동을 하기 위함입니다. 지역 내 전통시장을 이용하고 온누리상품권을 구매하여 실적적인 시장 활성화에 기여함으로써 공공기관의 사회적 책임 이행에 이바지하고 있습니다.

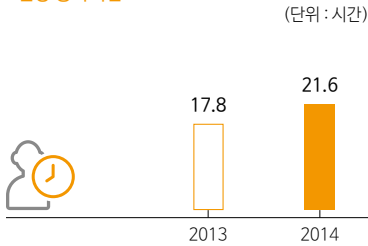
취약계층 돌보기

사회공헌 추진 실적

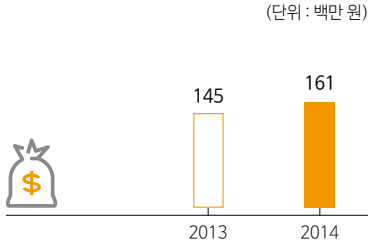
참여인원



1인당 봉사시간



사회공헌금액



- ① 사랑의 헌혈증
- ② 사랑의 집수리
- ③ 김장 담그기
- ④ 도시락 조리
- ⑤ 따뜻한 밥상

지역의 소외된 이웃과 함께하는 사회적 기업문화를 조성하고 다양한 활동을 통해 이웃사랑 실천 및 나눔 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 취약계층에 대한 맞춤형 생활환경 돌보기 활동의 일환으로 사회적 약자에 대한 대민 불편사항에 맞춤형 환경기술을 지원하였으며 초등학교에 식수를 안전하게 공급하고 농경지 일손 돕기 및 석면피해자의 집을 수리하여 안전한 환경을 조성해주었습니다. 또한 취약 고령층을 위한 돌봄 서비스 제공 및 저소득 고령가구에 연탄과 비료 지원, 가옥 내 우수받이 시설 조사 등 안전하게 겨울을 날 수 있도록 하였고 독거노인 지원 적십자 바자회와 기부 등을 통한 생필품 지원으로 건강을 챙길 수 있도록 하였습니다. 교육청과 협력하여 최적의 부서를 매칭하고 관련 프로그램을 진행하여 맞춤형 교육을 제공함으로써 취약계층의 아동에게 환경분야에 대한 진로탐색과 올바른 직업관 형성을 도울 수 있었습니다. 저소득층 가정의 어린이·청소년을 대상으로 겨울방학 기간에 그린스쿨을 개최하여 이들의 환경보전 및 자원순환에 대한 인식을 확산시킬수 있는 계기를 마련하여 주기도 하였습니다.

협업을 통한 지역 경제 활성화

우리지역의 소외된 이웃과 함께하는 사회적 기업문화를 조성하고 이웃사랑 실천 및 나눔 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 호남권지역본부에서는 공단의 '환경사랑 홍보관 프로그램'에 국립공원관리공단의 '지역아동센터 탐방프로그램'을 접목시킨 고객만족 UP! 이라는 협업 프로그램을 운영하고 있습니다. 취약계층 가정의 어린이를 대상으로 홍보관 시설견학, 만들기 체험, 자연친화형 현장체험을 제공함으로써 환경사랑 실천에 대한 동기부여를 하였습니다. 홍보관 고객 만족도를 높이고 기관 간 칸막이 제거 및 협업 활성화를 위해 2015년에는 업무 협약체결을 통하여 정규 프로그램으로 운영할 예정입니다. 충청권지역본부에서는 월드비전 한발종합사회복지관과 협약을 맺어 봉사와 재능 나눔이 융합된 체계적 사회공헌 활동을 추진하고 새로운 봉사 프로그램 개발에도 적극 참여할 예정입니다. 또한 불우한 이웃을 위한 도시락 조리 및 배달봉사, 김장 담그기 및 배달봉사, 어르신 점심대접 등 우리의 손길이 필요한 다양한 분야에서 월 2회 지속적인 사회공헌 활동을 실시하였습니다. 수도권서부지역본부에서는 노인복지사업을 비롯하여 다양한 사회복지사업 및 상담사업을 전개하는 복지실천 공동체인 사회복지법인 혜미피아와 자매결연을 맺어 정기적인 사회공헌활동과 기부 프로그램의 기틀을 마련하였습니다. 대표적으로 매월 둘째 주 수요일에는 어려운 이웃을 위한 사랑의 밥 퍼주기 행사를 진행하고 있습니다.





①, ②, ③ 캄보디아 봉사활동
 ④ 인천AG 하천정화
 ⑤ 인천AG 차량지원

환경산업 해외 진출 연계 글로벌 사회공헌

개발도상국 국가를 대상으로 현지 실정에 부합하면서도 향후 시장개척을 고려한 사회공헌 모델을 통해 외부로부터 성공적인 글로벌 사회공헌 모델을 정립하였다는 평가를 받고 있습니다. 캄보디아에 빗물정화시설을 설치하고 깨끗한 식수를 공급하여 주변지역 600여명의 학생들과 지역주민들에게 안정적으로 식수를 제공하였고 아프리카 콩고에서는 KOICA와 함께 20여개 마을의 식수원 20곳을 정비하고 보건소, 학교, 화장실에 빗물저류시설을 신축하는 식수·위생 환경개선 활동을 진행하였습니다. 또한 전력보급률이 낮은 미얀마 양곤시와 MOU를 체결하여 전력공급을 개선하고 환경정책 지원 및 공동연구를 수행하는 환경분야 협력을 확대하였고 중국과 환경오염 모니터링 교류협력을 강화하여 굴뚝원격감시체계, 국가대기오염측정망 등의 기술과 경험을 적극적으로 공유하였습니다.

저탄소·친환경 인천 AG 협력사업 성공적 수행

환경분야 7대 협력과제 선정을 통한 안전한 경기, 쾌적한 관광환경 조성으로 인천 AG·APG 조직 위원회로부터 감사패를 수상하였습니다. 또한 2018년 평창올림픽조직위원회와 더욱 나은 환경 지원체계를 위하여 2015년 3월 MOU를 체결하였습니다.

친환경 저탄소 인천 AG 7대 협력사업

협력사업	협업기관	주요실적	참여인원(명)
경기장 정보 제공(대기질)	인천시 AG조직위원회	국민건강 지킴이 활동으로 미세먼지, 오존 등 실시간 대기질 환경정보 제공	19
경기장(골프장) 토양검사	보건환경연구원 수도권매립지관리공사	골프장 오염도 '안전' 판정 깨끗한 환경에서 개최 지원	11
대기오염사업장 모니터링	에코네트워크 그린스타트네트워크 인천시새마을회	전체 행사기간 중 대기오염물질 배출량 전년대비 감소(69.27톤)로 오염저감 실현	8
주변하천 수질관리 및 정화	인천시장애인체육회 경인여고	먹는물 수질검사(BOD 등) 실시 → 공단의 전문성 강조	503

Case Study

사우회 'Eco-diver'의 해양정화활동



공단의 스킨쿠버다이빙 동호회 'Eco-divers'는 2014년 10월 이를 간 남향진과 강릉시 소재의 해안에서 개최된 '2014 CMAS Korea 강릉 다이빙 페스티벌'에 참가해 해양정화활동을 벌였습니다. 매년 개최되는 'CMAS Korea 다이빙 페스티벌'에 한국환경공단 수질오염방제센터 생태독성관리팀의 최경기 차장, 기후변화 대응처 지자체온실가스팀의 김윤성 대리, 토양지하수처 토양환경팀의 장성부 사원이 참가했습니다. 이들은 공단의 스킨쿠버다이빙 동호회 'Eco-divers' 회원들로, 다이빙 자격증을 취득하여 스킨쿠버 다이빙을 즐기며 동시에 해양정화활동을 펼쳐왔다. 해양정화활동이 개최되는 곳이면 되도록 참여하려고 노력한다는 장성부 사우는 "전년도도 참가했지만 올해도 참가하게 되어 더욱 보람을 느낍니다. 해양의 쓰레기들은 지상에 버려진 쓰레기와 달리 쉽게 수거하거나 인양하기가 어려워 정화활동에 많은 인력과 활동이 요구되는 실정입니다. 수중의 쓰레기들을 육상으로 건져 올려 연안의 오염을 조금이나 줄이기 위한 마음에서 참가하게 되었습니다."라며 앞으로도 지속적으로 해양정화활동에 참가하고자 하는 계획을 밝혔습니다.

Appendix

Performance(경제, 환경, 사회)	p52
GRI G4 Index	p55
검증 의견서	p58
수상현황·가입단체	p60
지속가능 TFT	p61

경제 성과

손익현황

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013	2014
사업수익	1,007,020	1,258,387	1,217,952
사업비용	982,903	1,229,955	1,211,166
사업총이익	24,117	28,432	6,786
일반관리비	17,890	12,491	15,169
사업이익(손실)	6,227	15,941	△8,383
사업외수익	21,872	22,379	24,233
사업외비용	17,773	27,911	27,070
경상이익(손실)	10,326	10,409	△11,220
법인세차감전순이익(손실)	10,326	10,409	△11,220
법인세	4,098	3,818	△3,657
당기순이익(손실)	6,228	6,591	△7,563

재무상태

(단위 : 백만 원)

구분	2012	2013	2014
자산 총계	2,085,288	1,069,534	857,959
유동자산	1,178,744	345,487	814,332
비유동자산	906,544	724,047	43,627
부채 총계	2,132,547	1,114,055	916,572
유동부채	568,337	403,391	891,246
비유동부채	1,564,210	710,664	25,326
자본 총계	△47,259	△44,521	△58,613
기본재산	78,719	78,719	78,719
보통재산	△125,978	△123,240	△137,332

정부 출연금 현황

(단위 : 억 원)

구분	2012	2013	2014
정부출연금	52	656	753

환경경영 성과

에너지

구분		2012	2013	2014
직접에너지 사용량	도시가스(LNG,LPG,CNG)m ³	213,515	209,595	163,729
	경유, 휘발유, 등유(L)	1,107,679	1,549,135	1,072,491
간접에너지 사용량	전기(Mwh)	12,872	10,692	11,001
온실가스 배출량	tCO ₂ eq	9,373	9,698	8,292

환경경영 성과

친환경상품 구매 내역

구분		2012	2013	2014
총 구매 금액대비 친환경상품 구매율(%)		63.64	76.1	90.92
친환경자동차 보유수 (대)	하이브리드	13	13	13
	전기자동차	2	2	2

용수 및 폐수

구분		2012	2013	2014
용수 사용량(톤)		78,400	81,378	67,333
폐수 배출량(ℓ)		3,831	3,648	3,196

사회 성과

임직원 현황

구분		2012		2013		2014	
		명	%	명	%	명	%
정원		1,890		1,916		1,948	
고용별	정규직	1,861		1,875		1,921	
	무기계약직	3		36		207	
	비정규직	718		767		620	
연령별 직원분포	10~19	11		11		6	
	20~29	154		176		197	
	30~39	727		706		687	
	40~49	612		608		625	
	50세이상	357		374		406	
사회적 소수계층	여성임직원	338	18.2	322	17.2	353	18.4
	여성관리자	3	1.3	3	1.3	3	1.3
	장애인	63	3.4	64	3.4	65	3.4
신규채용	전체	140		89		96	
	장애인	7	5.0	1	1.1	0	0.0
	여성	62		35		42	
	고졸	15		5		6	
	이공계	105		75		68	
이직	지역인재	68		41		52	
	이직율	13	9.3	10	11.2	2	2.1

* 연령별 직원분포, 사회적 소수계층, 신규채용, 이직 등의 현황은 고용별 중 '정규직'에 한함

사회 성과

교육 현황

구분	2012	2013	2014
1인당 교육(시간)	111.3	114	118.7
전체 교육예산(천 원)	1,717,680	1,664,234	1,667,162
1인당 교육비(천 원)	909	869	856

노동조합 현황

노조 명칭	노조 설립일	조합원 수(가입대상 인원)	상급노조
환경노조 한국환경공단 환경관리지부	1996.7.08	1,340명(1,988명)	한국노총 공공연맹
환경노조 한국환경공단 환경자원지부	1988.7.10	537명(1,988명)	

공공구매 확대를 위한 노력과 성과

중소기업제품 구매확대

구분	2013	2014	증감	성과
중소기업제품 구매액(억 원)	6,290	5,655	△635	공사 발주물량 축소로 구매액 자체는 전년대비 감소했으나 중소기업제품 구매율은 지속 상승하여 질적 확대
중소기업제품 구매율(%)	63.1	65.8	2.7	

(단위: 억 원)

여성 및 사회적기업 제품 구매 확대

구분	2013	2014	증감	비고
여성기업 생산품	307	273	△34	여성기업제품(물품, 용역 등)은 공개경쟁 입찰 방식으로 진행 되어 우선구매 확대에 한계
사회적기업 생산품	8	36	28	
중증장애인 생산품	22	25	3	

(단위: 억 원)

중소기업의 S/W사업 참여 확대

구분	2013	2014	증감	성과
총 S/W사업(건)	45	45	-	공공구매 분리발주 노력으로 중소기업 S/W사업 참여율 지속 상승
중소기업 참여(건)	43	44	1	
중소기업 S/W사업 참여율(%)	95.6	97.8	2.2 ↑	

사회공헌 현황

구분	2013	2014	전년대비
참여인원(명)	1,753	1,982	13%(229명 ↑)
1인당봉사시간(시간)	17.8	21.6	21%(3.8시간 ↑)
사회공헌금액(백만 원)	145	161	11%(16백만 원 ↑)
사회공헌 마일리지(점)	23	25	9%(2점 ↑)

GRI G4 Index

● 보고 ● 부분보고 ○ 미보고

지표	G4 세부내용(국문)	보고여부	해당 페이지
전략 및 분석(Strategy and Analysis)			
G4-1	최고 의사 결정권자(예: CEO, 의장 또는 이와 동등한 직원)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	●	4~5
G4-2	핵심 영향, 위험과 기회	●	4~5
조직 프로필(Organizational Profile)			
G4-3	조직 명칭	●	10
G4-4	주력 브랜드, 제품 및 서비스	●	11
G4-5	본사 위치	●	10
G4-6	조직이 주요 사업장을 운영하거나 조직의 지속가능성 토픽과 특별히 관련된 국가들의 수와 이름	●	10
G4-7	조직 소유 형태 및 법적 형태	●	10
G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함).	●	10~11
G4-9	보고 조직의 규모	●	10
G4-10	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	●	53
G4-11	단체협약 적용 대상 근로자 비율	●	54
G4-12	조직의 공급사슬에 대한 설명	●	40~41
G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급사슬과 관련된 중요한 변화	●	10~11
G4-14	조직의 사전예방 접근법 또는 원칙의 명시 내용	●	16~17
G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브	●	60
G4-16	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 중 유지중인 멤버십 현황	●	60
파악된 중대측면과 경계(Identified Material Aspects and Boundaries)			
G4-17	조직의 연결재무제표 혹은 동등한 문서에 포함되는 모든 주체	●	10~11
G4-18	보고서 내용 정의의 프로세스	●	20~21
G4-19	보고서 내용결정 과정에서 파악한 모든 중대측면	●	20~21
G4-20	조직 내 측면 경계	●	20~21
G4-21	조직 외부의 측면 경계	●	20~21
G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	●	2
G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	●	2
이해관계자 참여(Stakeholder Engagement)			
G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	●	20~21
G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	●	20~21
G4-26	유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식	●	18~19, 20~21
G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	●	18~19, 20~21
보고서 프로필(Report Profile)			
G4-28	제공한 정보의 보고기간(회계 연도 또는 역년)	●	2
G4-29	가장 최근 보고서 발간 일자(존재하는 경우)	●	2
G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	●	2
G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	●	2
G4-32	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	●	55~57
G4-33	제 3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행	●	58~59
Governance 거버넌스			
G4-34	최고거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조, 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임이 있는 위원회	●	13
윤리성 및 청렴성 Ethics and Integrity			
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령 등의 행동규범	●	16~17

GRI G4 Index

● 보고 ● 부분보고 ○ 미보고

Aspects	지표	G4 세부내용(국문)	보고여부	해당 페이지
경제 Category: Economic				
경제성과	일반적 경영접근방식공개		●	
	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배(EVG&D) 보고	●	52~54
	G4-EC2	기부 변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	26~27
	G4-EC4	정부의 재정지원	●	52

환경 Category: Environmental				
에너지	일반 & 측면별 경영접근방식공개		●	26~27
	G4-EN3	조직 내 에너지소비	●	52
	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	26~27
용수	일반적 경영접근방식공개		●	24~25
	G4-EN8	수원별 총 취수량	●	53
	G4-EN9	취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	●	24~25
배출	일반 & 측면별 경영접근방식공개		●	26~29
	G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 배출(SCOPE 1)	●	52
	G4-EN16	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(SCOPE 2)	●	52
	G4-EN19	온실가스(GHG) 배출 감축	●	26~27, 52
	G4-EN20	오존파괴물질(ODS) 배출	●	27
	G4-EN21	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	●	28~29
폐수 및 폐기물	일반적 경영접근방식공개		●	24~25, 30~32
	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	●	24~25, 53
	G4-EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	●	30~32
운송	일반적 경영접근방식공개		●	29
	G4-EN30	사업 운영을 위한 제품, 기타 재화, 재료의 운송과 인력 구성원 수송이 환경에 미치는 중요한 영향	●	29, 53

사회 Category: Social				
사회 하위 범주: 노동관행과 양질의 일자리				
고용(성별, 신규, 임시직)	일반 & 측면별 경영접근방식공개		●	42
	G4-LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	●	53
	G4-LA2	주요 사업장별 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	44
훈련 및 교육	일반적 경영접근방식공개		●	42
	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)		●	54
	G4-LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	●	42~43

● 보고 ● 부분보고 ○ 미보고

Aspects	지표	G4 세부내용(국문)	보고여부	해당 페이지
사회 하위 범주 : 지역사회				
지역사회		일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	46~47
	G4-SO1	지역사회에 참여하고 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	46~49
반부패		일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	16~17
	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	●	16~17
	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	16~17
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가		일반 & 측면별 경영접근방식공개	●	40~41
	G4-SO9	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율	●	40~41
사회 하위 범주: 제품책임				
소비자 안전보건		일반적 경영접근방식공개	●	33~35
	G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	●	33~35
제품 및 서비스 라벨링		일반적 경영접근방식공개	●	45
	G4-PR5	고객 만족도 조사결과	●	45

UN Global Compact 원칙 이행

공단은 2010년 12월 UN 글로벌콤팩트에 가입한 이래로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다.



원칙	한국환경공단 실천 내용
인권(Human Rights) 1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다. 2. 우리는 인권 침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	• 인권보호에 관한 세부사항 사규 명시 및 실천 인권보호 교육 시행
노동(Labour Standard) 3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭권 권리를 보장한다. 4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다. 5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다. 6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	• 노사간 대화채널 운영 • 노사협력 프로그램 • 노사공동 참여교육 확대 • 근로기준법 및 취업규칙 준수
환경(Environment) 7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다. 8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다. 9. 우리는 환경친화적 기술개발 및 확산을 지원한다.	• 에너지 절감 대책 시행 • 친환경 녹색상품 구매 • 친환경사업 수행
반부패(Anti-Corruption) 10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등의 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	• 윤리규범 제정 운영 • 윤리경영 전략 수립 • 내외부 반부패 감시 프로그램 내재화

검증의견서

한국환경공단 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 한국환경공단으로부터 '2014 한국환경공단 지속가능성보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 한국환경공단에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증 유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 보고서에 대한 검증을 수행하였습니다. 또한 AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며 보고 내용이 GRI G4 Guideline의 기준에 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2014년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 보고서에 공개된 경제, 사회 데이터는 정부기관에 제출한 공식자료 및 회계기관 감사를 받은 재무제표를 통해 확인하였습니다. 에너지 사용량, 용수 사용량 등 일부 데이터는 데이터 Sampling 작업을 통해 데이터의 신뢰도를 확보하였습니다. 현장검증은 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
2. GRI G4 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.

3. 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
4. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
5. 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 한국환경공단의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 한국환경공단의 보고서가 GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중대성 이슈(Material Issues)에 대한 DMA(Disclosure on Management Approach)와 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

Material Aspect	DMA & Indicators
폐수 및 폐기물	DMA - 깨끗한 물환경 조성, 자원순환 선진화 EN22, EN23, EN26
배출	DMA - 온실가스·대기 개선 EN15, EN16, EN19, EN20, EN21
반부패	DMA - 윤리경영 SO3, SO4
소비자 안전보건	DMA - 건강한 생활환경 조성 PR1
공급업체가 사회에 미치는 영향평가	DMA - 동반성장 SO9
제품 및 서비스 라벨링	DMA - 고객 커뮤니케이션 PR5

* Material Aspect : 중대성 평가 결과 도출된 핵심 이슈 중 중요도가 High인 측면을 분석

1. 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

포괄성 원칙이란, 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 한국환경공단은 이해관계자의 영향도에 따라 내부 임직원, 고객, 협력업체, 지역사회, 일반국민으로 구분하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 금번 보고서는 지속가능경영 주요 이슈 파악을 위해 내·외부 설문 진행과 더불어 주요 이해관계자들의 인터뷰를 실시하여 한국환경공단과 연관된 지속가능경영 측면의 기회 및 위기, 관련 이슈, 미래 공단의 역할 등의 의견을 반영한 점은 우수하다고 생각합니다. 향후에도 주요 이해관계자 별 정기적·비정기적 소통 채널 및 이슈를 확인하여, 공단이 추진한 실적, 대응 성과 등을 상세히 보고할 것을 권고 드립니다.

2. 중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

중대성 원칙이란, 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 한국환경공단은 경영평가 및 전략 등 내부자료, 글로벌 이니셔티브, 미디어 분석, 벤치마킹 리서치 등을 통해 주요 이슈를 파악하고 있으며, 이슈별 비즈니스 영향도 및 관심도를 반영하여 중대성 평가 프로세스를 실시하였음을 확인하였습니다. 선정된 주요 이슈는 “자연 가까이” 주제(Theme)의 4가지 이슈 및 “사람 가까이”의 4가지 이슈를 통해 성과, 계획 등 보고서에 균형적으로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

3. 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

대응성 원칙이란, 조직은 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 한국환경공단은 우선 순위로 파악된 주요 이슈에 대해서는 “자연 가까이” 주제에 배경설명, 주요 성과 및 활동, 계획 등을 세부적으로 보고함으로써 해당 주제별 대응 노력을 확인할 수 있습니다. 또한, 기타 주요 이슈도 공통 부분의 “윤리경영”, “사람 가까이” 주제의 이슈들에 대한 성과 및 활동을 상세하게 보고하고 있습니다. 특히, 주요 이슈에 대해 “Future Direction”을 통해 해당 주제가 미래에 추구하고자 하는 바를 함께 보고하고 있음을 확인하였습니다. 향후에는 이러한 계획을 중장기적 단계별로 정성적, 정량적 목표를 함께 보고함으로써 독자들이 한국환경공단이 단계별로 추구하고자 하는 바를 더욱 명확히 이해할 수 있도록 보고할 것을 권고 드립니다.

권고 사항

본 검증인은 한국환경공단의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. [이해관계자 별 주요 이슈 통합관리 필요]

이해관계자들이 보고 년도에 주요 채널을 통해 제기한 이슈가 무엇인지 명확하게 파악하기 위해 소통 채널 별 실적 혹은 제기된 이슈들을 정리해서 보고서에 담아낼 것을 권고 드립니다. 이러한 이슈를 지속적으로 보고하기 위해서는 다양한 이해관계자들이 제기한 이슈를 통합·관리할 수 있는 체계적인 관리 프로세스가 필요합니다.

2. [지속가능경영 성과 관리 고도화]

에너지 사용량, 온실가스 배출량, 물 사용량, 채용 현황 등의 지속가능경영 데이터를 관리 뿐만 아니라 한 단계 더 나아가 원단위 감축량, 전년대비 증감량 등 의미 있는 성과 분석을 통해 독자들이 성과 개선에 대한 이해도를 높일 수 있도록 관리해 나갈 것을 권고 드립니다.

2015년 4월

한국생산성본부 회장 **홍순직**

Ang Sun Jick

kpc 한국생산성본부

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-81

D.S. Kim

김동수 센터장

Lee

박태호 팀장

Jenni

박주미 전문위원

이창현

이창현 연구원

* AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

* AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

수상현황·가입단체

수상현황

내 용	비 고
엣 그린애플 환경 어워드 2개 부문 금상 수상(3년 연속)	영국 그린애플어워드
국제비즈니스대상(IBA) 사보 부문 금상 수상	국제비즈니스대상
슬레이트 처리사업의 성공적인 추진 노력	서울시장
신뢰성 있는 통계생산을 통한 국가 산업 발전 이바지	대통령
환경보전과 환경부 정책개발 지원	국무총리
2014 대한민국 녹색 기후상 수상	국회기후변화포럼
Allbaro시스템 등 운영을 통한 지역사회 환경분야 발전에 기여	전라북도지사
환경보전과 경상남도 기술지원 등 다양한 업무에 헌신적 봉사	경상남도지사
축산농가 악취환경개선을 통한 충청도민의 삶의 질 향상 기여	충청남도지사
도박문제 확산방지와 지역사회를 위한 재능기부	부산도박중독예방치유센터
제1야전군 주둔지역 토양지하수 오염방지에 기여	제1야전군사령관(대장)
폐기물 소각시설 설치사업 수행 시 환경개선과 보존에 기여	함양군수
의정부 저유소 토양오염 정화 대책사업 추진에 기여	육군참모총장(대장)
이웃사랑 실천과 밝은 사회 만들기 등 지역복지 발전에 공헌	호연실버홈

* 2014년 수상실적 중 일부만을 보고서에 담았습니다.

가입단체

구분	협회·학회 명	
협회 (7)	골독자동축정기기협회	한국폐기물협회
	한국자동차자원순환협회	한국토양지하수보전협회
	한국상하수도협회	한국CRO협회
	한국생활환경협회	-
학회 (23)	대한결핵 및 호흡기학회	한국입자애어로졸학회
	대한상하수도학회	한국재정학회
	대한영상의학학회	한국정책학회
	대한직업환경의학학회	한국지하수토양환경학회
	대한폐암학회	한국폐기물자원순환학회
	대한환경공학회	한국품질경영학회
	지속가능과학회	한국행정학회
	한국기후변화학회	한국환경분석학회
	한국냄새환경학회	한국환경정책학회
	한국대기환경학회	한국환경한림원
한국물환경학회	환경독성보건학회	
한국열환경공학회	-	

지속가능 TFT

