

Pažangos ataskaita 2014 m. kovo 23 d – 2015 m. kovo 21 d

Tikime, jog ilgalaikėje perspektyvoje sėkmingas gali būti tik tvarus verslas. Jau nuo 2008 m. esame prisijungę prie Pasaulinio susitarimo ir įsipareigoję tvariai ir atsakingai plėtoti verslą. 2014 m. toliau tvarumo aspektus integravome į verslo procesus, aktyviai dalyvavome bendruomenės gyvenime, dalinomės žiniomis ir patirtimi su visuomene, rėmėme bei skatinome su aplinkosauga susijusias iniciatyvas.

Pateikiame septintąją „Swedbank“ Lietuvoje Pažangos ataskaitą, patvirtindami savo pagarbą ir paramą Pasaulinio susitarimo principams.

Kęstutis Vanagas, „Swedbank“ Lietuvoje Komunikacijos vadovas

„Swedbank“ Tvarios veiklos strategija paremta organizacijos vizija, vertybėmis ir tikslais. 2014 m. pabaigoje „Swedbank“ grupės mastu atnaujinome Tvarios veiklos politiką, kurioje numatėme ateinančių trijų metų (2015-2018 m.) tikslus.

Pirmą kartą 2014 m. gruodžio mėn. audito kompanija „Deloitte Lietuva“ atliko „Swedbank“ Lietuva tvarios veiklos auditą bei duomenų patikrinimą. Šis auditas buvo „Swedbank“ grupės siekis užtikrinti, jog visose šalyse tvarumo politika yra įgyvendinama aukščiausiu įmanomu lygiu ir nuosekliai siekiant užsibrėžtų tikslų.

„Swedbank“ svetainės www.swedbank.lt skiltyje Tvari veikla reguliariai publikuojame informaciją apie pažangą šioje srityje, dokumentus, iliustruojame savo veiklą nuotraukomis ir vaizdo medžiaga.

Tvarumą integruojame į verslo procesus

Organizacijoje patvirtinti dokumentai ir procesai:

- „Swedbank“ tvarios veiklos ir Etikos taryba veikianti „Swedbank“ grupės lygiu;
- Tvarumo analizės klausimynas;
- Tiekėjo elgesio kodeksas;
- Tiekėjo patikrinimas.

Klientų poveikio aplinkai vertinimą pradėjome diegti 2012 metais - su verslo klientais dirbantys vadybininkai mokėsi, kaip remiantis tvarumo analizės klausimynu vertinti mūsų klientų verslo poveikį aplinkai. Šis procesas itin svarbus, nes leidžia įvertinti, ar kliento veikla yra tvari - dėl jo verslo neteršiama aplinka arba yra nesilaikoma teisės aktų reikalavimų, su klientu aptariame, per kiek laiko ir kaip jis galėtų situaciją pagerinti. Per 2014-uosius metus tvarumo analizės klausimynas buvo pildytas ir analizuotas išduodant iš viso 530 verslo paskolų. Per 2013-uosius metus šis klausimynas buvo pildytas ir analizuotas - 456 kartus. Klausimyno pagalba vertinama kliento rizika,

susijusi su tvarumo principų laikymusi, ir kaip ji gali lemti mūsų bei paties kliento reputaciją ir pelningumą, jeigu ta rizika pasitvirtintų.

Tiekėjams pateikiame pasirašyti dokumentą – „Swedbank“ grupės **Tiekėjo elgesio kodeksą**, kurio pagalba įtvirtiname savo siekį bendradarbiaujant su tiekėjais propaguoti teisėtą, profesionalią ir sąžiningą praktiką, apimančią pagarbos žmogaus teisėms, verslo etikos ir aplinkosauginius aspektus. Tiekėjas privalo užtikrinti, kad jis pats ir jo subrangovai laikysis tam tikrų su pagarba žmogaus teisėms, aplinkos apsauga, veiklos etika susijusių sąlygų. Iki šiol nė viena kompanija neatsisakė pasirašyti Tiekėjo elgesio kodekso. Taip pat 2014 metais tęsėme, **tiekJų**, pasirašiusių Tiekėjo elgesio kodeksą, **patikrinimus**. Jų metu vertinama, kaip tiekėjai laikosi šio kodekso nuostatų. 2013 metais buvo atliktas pirmasis patikrinimas, o 2014 metais grupės mastu atlikome 19 patikrinimų (Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje ir Švedijoje esančių tiekJų), o Lietuvoje buvo apilankyti 2 tiekėjai. Šio tiekJų patikrinimo išskirtinis bruožas – dialogas; jo metu su tikrinamos organizacijos atstovais aptariama, kokių veiksmų įmonė imsis integruojant tvarumo aspektus į visus tiekimo grandinės aspektus, pavyzdžiui tobulinant gamybos, pakavimo, atliekų valdymo ir kitus procesus. TiekJų tikrinimo procesą tęsiame ir 2015-2018 metais, kuomet siekiame išplėsti ir sutvirtinti šią procedūrą, planuojama vien per 2015 metus padvigubinti tiekJų patikrinimų skaičių. Po tiekJų patikrinimų „Swedbank“ ir toliau dialogo pagalba skatins patikrintų organizacijų progresą.

Šiomet pirmą kartą Tvarios veiklos ataskaita yra įtraukta į „Swedbank“ grupės veiklos ataskaitą už 2014 metus, siekiant užtikrinti atskaitomybę ir skaidrumą, nuosekliau integruoti tvarumo klausimus į banko veiklą.

Žmogaus teisės ir korupcija

Organizacijoje patvirtinti dokumentai, užtikrinantys žmogaus teises ir skaidrią veiklą:

- Žmogaus teisių ir skaidrumo politika;
- Kovos su korupcija politika;
- Interesų konfliktų politika;
- Elgesio kodeksas;
- Etikos taisyklės ir etikos gairės;
- Darbuotojų sandorių su finansinėmis priemonėmis sudarymo taisyklės bei Konfidencialios informacijos apie finansines priemones ir/ar emitentus nustatymo ir valdymo taisyklės;
- Banko veiklą papildančių paslaugų pirkimo vadovas bei taisyklės;
- Tiekėjo elgesio kodeksas;
- Verslo klientų poveikio aplinkai klausimynas;
- Asmens duomenų tvarkymo taisyklės bei Informacijos saugojimo taisyklės;
- Organizacijoje veikia pranešimo apie galimus interesų konfliktus ar etikos pažeidimus procedūra (whistle blowing).

Mes pripažįstame verslo poveikį žmogaus teisėms, todėl jaučiame atsakomybę ir šias teises gerbiame. Investuotojų, akcininkų požiūris ir tarptautinės politikos oficialios ataskaitos verslo ir žmogaus teisių srityje lemia tai, kad įmonių socialinė atsakomybė gerbti žmogaus teises vystosi ir auga.

Nuolatos vykdomė **pinigų plovimo ir teroristų finansavimo prevenciją**, vadovaudamiesi ir LR patvirtintais teisės aktais, ir Grupės bei vidiniais dokumentais. Įgyvendindami principą „Pažink savo klientą“, vykdomė nuolatinę klientų dalykinių santykių stebėseną: stebime, kad piniginių lėšų

kilmė nebūtų susijusi su neteisėta / nelegalia veikla ir imamės priemonių, kad piniginėmis lėšomis nebūtų atsiskaitoma už neteisėtą veiklą, kuri, be kita ko, būna susijusi ir su korupcija, ir su žmogaus teisių pažeidimais.

Visi banko darbuotojai kasmet pildo / atnaujina **ekonominių interesų deklaracijas**, todėl nuolatos prižiūrimi, kad banko darbuotojai vengtų galimų interesų konfliktų bei nedalyvautų įmonėse, vykdančiose neteisėtą veiklą.

Metų eigoje daug dėmesio skyrėme kurdami priemones, užtikrinančias darbuotojų žinias ir gebėjimus šioje srityje. 2014 metų viduryje visi darbuotojai pakviesti išklaudyti nuotolinius interaktyvios formos mokymus tvarumo tema „Tvari bankininkystė“. Šiuos mokymus jau išklauė 90% banko darbuotojų. 2015 metų pradžioje visi darbuotojai pakviesti išklaudyti mokymus „Etika. Kaip laikytis Elgesio kodekso?“, kurių tikslas padėti darbuotojams suprasti, kaip elgtis iškilus įvairioms etinėms dilemoms, praktiškai taikyti Elgesio kodekse ir Etikos taisyklėse bei gairėse nurodytus esminius etikos principus.

2015 metų pradžioje išleidžiama Grupės Veiklos ataskaita, kurioje taip pat įtraukta Tvarumo ataskaita už 2014-uosius metus. Informaciją šiai ataskaitai teikė ir „Swedbank“ Lietuvoje.

Žmogaus teisių apsauga mūsų organizacijoje rūpinasi Baltijos bankininkystės atitikties padalinys.

Darbo principai

Laikomės Pasaulinio susitarimo akcentuojamų principų: palaikome ir skatiname laisvę burtis į asociacijas bei kolektyvinių derybų laisvę; visų formų priverstinis darbas yra draudžiamas; darbuotojų diskriminavimas darbe yra draudžiamas; vaikų darbas yra draudžiamas; darbas turi būti atliekamas vadovaujantis nacionaliniais teisės aktais ir praktika, reglamentuojančia darbo santykius; darbovietės aplinka turi būti saugi, higieniška ir sveika.

Įgyvendinimas

- **Kolektyvinė sutartis.** 2014 metais, kaip ir kasmet, kiekvienas naujas darbuotojas kartu su darbo sutartimi pasirašė ir kolektyvinę sutartį. Kolektyvinės sutartis su darbuotojais pasirašome nuo 2008 metų.
- **Darbo taryba.** Nuo 2007 metų organizacijoje veikianti Darbo taryba ir 2014 metais aktyviai domėjosi socialine ir ekonomine padėtimi bei numatomomis permainomis organizacijoje, kelis kartus susitiko su Banko vadovais, siekdami teikti pasiūlymus darbdaviui dėl darbo organizavimo įmonėje, saugoti darbuotojų teises. Taip pat Darbo tarybai buvo teikiama informacija apie vykdomus mikroklimato parametrų patikrinimus organizacijoje. 2015 metais numatoma ir toliau operatyviai reaguoti į darbuotojų nusiskundimus, ir pagal galimybes, dalyvauti mikroklimato parametrų tyrimuose. Taip pat aktyviai dalyvauti nelaimingų atsitikimų tyrimuose.
- **Darbuotojų sveikata.** „Swedbank“ darbuotojai draudžiami sveikatos draudimu, jeigu pageidauja, skiepijami nuo gripo. 2014 metais darbuotojai, kurie buvo draudžiami sveikatos draudimu, galėjo rinktis sveikatos draudimo paketą priklausomai nuo jų asmeninių poreikių. Formuojant sveikatos draudimo paketus darbuotojams, ypatingą dėmesį kreipėme į galimybę ne tik pasitikrinti sveikatą profilaktiškai, bet ir esant sveikatos sutrikimui kreiptis į skirtingus, kompetentingus ir greitai pasiekiamus sveikatos specialistus. Kadangi

organizacijoje dirba skirtingų amžiaus grupių darbuotojai, galvodami apie sveikatos draudimo pasiūlymą savo darbuotojams taip pat įtraukėme galimybę lanksčiai naudotis šiuo produktu – t.y. jei sveikatos priežiūros klausimai darbuotojo gyvenimo etape nėra patys svarbiausi, jis gali savo draudimo lėšas skirti sportui bei bendroms sveikatos reikmėms. Taip pat sudarome galimybes palankiomis sąlygomis apsidrausti darbuotojų šeimos nariams.

- **Sveikatingumo iniciatyvos.** Gera darbuotojų savijauta yra mums svarbi tema. Pavasarį ir rudenį darbuotojus pakvietėme prisijungti prie Sveikatingumo mėnesio iniciatyvų, kurių metu deriname teorines paskaitas su praktiniais užsiėmimais, konkursais ir mankštos užsiėmimais. Žiemos mėnesiais pasiūlėme darbuotojams ne tik vaisių bei specialios imunitetą stiprinančios arbatos, bet ir kvietėme dalyvauti šypsenų konkurse.
- **Sporto galimybės.** Darbuotojai yra susibūrę į futbolo, krepšinio, tinklinio bei dviračių komandas, kurios reguliariai kartu sportuoja ir dalyvauja įvairiose varžybose. Taip pat sudarome sąlygas dalyvauti įvairiuose sporto renginiuose ar rungtynėse padengdami jų starto mokesčius. Daugiausiai dalyvių sulaukia renginys „Velomaratonas“, kuriame kviečiame dalyvauti kartu su šeima, draugais. „Swedbank“ komanda, sudaryta iš „Swedbank“ darbuotojų, jų šeimos narių, draugų ir klientų, buvo pripažinta trečia didžiausia komanda – ją sudarė 320 narių.
- **Darbuotojų motyvacija.** Siekiant skatinti ilgalaikės vertės kūrimą organizacijoje, „Swedbank“ Lietuvoje darbuotojams siūlomas atlygio paketas, kuris susideda iš fiksuoto darbo užmokesčio ir kintamojo atlygio. Kintamas atlygis organizacijoje yra sumodeliuotas taip, kad aiškiai atspindėtų mūsų vertybes, verslo filosofiją bei atitiktų reikalavimus, kuriuos keliam ir klientams. Taigi didžioji dauguma „Swedbank“ grupės darbuotojų dalyvauja kolektyvinėje kintamo atlygio programoje – „Eken“, kurios pagrindinis tikslas – didinti darbuotojų motyvaciją kuriant ilgalaikę vertę ir taip pat suderinti darbuotojų bei akcininkų interesus. Kintamas atlygis „Eken“ programoje paskirstomas „Swedbank“ akcijomis su atidėjimu, t.y. darbuotojai gauna akcijas tik tuomet, kai mes kaip organizacija įsitikiname, kad sprendimai priimti praeityje buvo atsakingi ir tvarūs. Taip siekiama kurti ilgalaikius santykius su darbuotojais ir diegti tvarų atlygio modelį organizacijoje. 2014 metais dauguma „Swedbank“ Lietuvoje darbuotojų tapo banko akcininkais.
- Puoselėjame ilgalaikius santykius su darbuotojais, siekiame dialogo ir rūpinamės jų motyvacija, **skatiname tobulėti** ne tik profesinėje srityje, bet ir ugdyti savo asmenines savybes. 2014 metais tęsėme iniciatyvą „*Mentorystės laboratorija*“ (pradėta įgyvendinti 2013 metais), kurios tikslas stiprinti lyderystę organizacijoje, mokantis iš kitų patirties, ugdant vadovų klausymosi, konsultavimo įgūdžius. Taip pat toliau siūlėme darbuotojams prisidėti prie iniciatyvos „*Itikinėtojų klubas*“ – pastaroji skirta paskatinti darbuotojus labiau pasitikėti savimi viešai kalbant, drąsiai dėstyti savo mintis ir argumentus. 2014 metais pradėta su klientais su klientais dirbančių darbuotojų motyvacinė-ugdomoji programa „*Ateities b@nkininkai*“, organizuota „Suaugusiųjų mokymosi savaitė“, kurios veiklose dalyvavo 665 darbuotojai. Taip pat ilgalaikio ugdymo iniciatyva „*Asmeninės lyderystės dirbtuvės*“ buvo sėkmingai įgyvendinta ir joje dalyvavę darbuotojai susibūrė į „*Specialistų klubą*“, sudarantį galimybes patiems imtis iniciatyvos. 2014 metais pradėjome rengti Karjeros valdymo seminarus vadovams ir specialistams.
- **Darbuotojų mokymai.** 2014 metais vienam darbuotojui skyrėme apie 27 mokymų valandas. Mokymų valdymo sistemoje yra parengta daugiau nei 100 e. mokymų, kuriuos laisvai gali pasiekti kiekvienas darbuotojas. 2014 metais nebuvo nei vieno darbuotojo, kuris nebūtų pasinaudojęs bent viena mokymosi galimybe. „**Swedbank akademijos**“ siūlomos

įvairios mokymosi programos ir e. mokymai ugdo profesines ir asmenines kompetencijas. 2014 metais organizavome „Suaugusiųjų mokymosi savaitę“, kurios veiklose dalyvavo 665 darbuotojai, tai įvairių veiklų, konferencijų, renginių pilna savaitė.

- **Visapusis ugdymas.** Siekiame plėsti darbuotojų akiratį įvairiose meno, istorijos, kultūros, sveikos gyvensenos srityse. Todėl nuo 2010 m. pabaigos pradėjome organizuoti renginius „**Pokalbiai po ąžuolu**“. Į šiuos renginius pranešėjais kviečiame įdomius žmones, žinomus visuomenės veikėjus, kurie pasidalina savo žiniomis, patirtimi. Renginiai atviri, juos lankyti gali ne tik darbuotojai ir jų artimieji, bet ir klientai, miestų gyventojai, visuomenė. Nuo renginių ciklo pradžios iki 2014 metų pabaigos įvyko 80 renginių 8 Lietuvos miestuose. Vien per 2014 metus renginiuose apsilankė apie 800 žmonių.
- Kasmet „Swedbank“ sudaro galimybes įvairių universitetų ir kitų aukštųjų mokyklų studentams **atlikti praktiką** ir susipažinti su banko kasdiene veikla. 2014 metais priėmėme virš 130 praktikantų.
- **Savanorystė.** „Swedbank“ darbuotojus aktyviai skatiname savanoriauti, užsiimti korporatyvine savanoryste jie gali darbo metu. Vien per 2014-uosius metus „Swedbank“ Lietuvoje darbuotojai savanorystei skyrė daugiau nei 500 darbo valandų. Darbuotojai aktyviai įsitraukė į „**Kam to reikia?!**“ iniciatyvos veiklas, dalyvavo „**Maisto Bankas**“ akcijose, akcijoje „**Darom**“, IT specialistų ugdymo iniciatyvoje „**Tech City Vilnius**“ ir kitose veiklose ar iniciatyvose.
- **Branginame darbuotojų asmeninį laiką.** Siūlome papildomas mokamas atostogas kuriant šeimą, studijoms, aukštosios mokyklos baigimo proga. Darbuotojams, auginantiems pradinukus, suteikiamos atostogos rugsėjo 1-osios proga, o jeigu darbuotojo vaikai jau dideli, suteikiame atostogas vaiko mokyklos baigimo proga ir kitais darbuotojo šeimai svarbiais atvejais. Taip pat suteikiame papildomų atostogų už darbo stažą.
- **Organizacijoje sekami rodikliai, susiję su lygių galimybių tema.** 2014 metais atlikome vidinį tyrimą, vertinome, ar egzistuoja organizacijoje atlyginimų skirtumai tarp vienodo lygio specialistų lyties pagrindu. Gautus rezultatus aptarėme kartu su Lygių galimybių kontrolieriaus tarnyba bei susiplanavome tolimesnius žingsnius proaktyviai dirbti šioje srityje. Taip pat sekėme rodiklius: vyrų ir moterų santykis organizacijoje, vyrų vadovų/moterų vadovių santykis, ir kitus. 2014 m. gruodžio mėn. duomenimis organizacijoje dirbo 217 vadovų (53 proc. moterų, 47 proc. vyrų).
- **Siekiame įtraukti darbuotojus į organizacijos sprendimų priėmimą.** Jau daugiau nei dešimt metų organizuojame darbuotojų nuomonės tyrimą, kuris užtikrina grįžtamąjį ryšį iš darbuotojų apie įvairius organizacinius aspektus (lyderystę, darbo sąlygas, darbuotojų įsitraukimą ir kt.). Tyrimas leidžia pamatyti, ar judame teisinga linkme ir kartu padeda įvertinti sritis, į kurias turime atsižvelgti, siekdami gerinti darbo sąlygas bei atmosferą. Tyrimo rezultatus aptariame komandose, kurios šių diskusijų metu iškelia joms aktualiausius klausimus ir kartu sprendžia dėl tolimesnių veiklų, kurios padėtų stiprinti komandą.
- Turime darbuotojų **nuomonėms ir diskusijoms skirtą „Swedbank“ forumą**. Tai elektroninė erdvė, kurioje yra galimybė dalintis savo nuomone, teikti idėjas, komentuoti kitų įrašus. Šio forumo tikslas – skatinti aktyvų visų darbuotojų dialogą įvairiais mums rūpinčiais klausimais ir temomis. Darbuotojai čia gali pasidalinti savo idėjomis, mintimis, istorijomis

ir teikti pasiūlymus, kaip galėtų sukurti tokią organizaciją, kurią vertintų ir mylėtų visi – klientai, kiekvienas darbuotojas, investuotojai ir plačioji visuomenė.

„Swedbank“ aplinkosaugoje

Mes pripažįstame, kad vienas iš rimčiausių iššūkių, su kuriuo susiduria žmonija, yra klimato kaita. Matome, kad dėl klimato pokyčių kyla grėsmė pasaulinei gerovei ir susiduriama su socialinių, ekonominių ir aplinkosauginių kaštų klausimais. Veiklą vystome taip, kad CO2 emisijos rodikliai, susiję su mūsų veikla, būtų kuo mažesni. Taip siekiame kiek įmanoma sumažinti galimą mūsų poveikį klimato kaitai.

Igyvendinimas

- **Finansuojame aplinką tausojančių energijos šaltinių gavybą.** Šį prioritetą vystome jau nuo 2008 metų. Vienas iš „Swedbank“ verslo finansavimo prioritetų – aplinką tausojantys, taršą mažinantys atsinaujinančios energijos šaltiniai. 2014 metais finansavome didžiausio šalyje 73,5 megavatų (MW) galios vėjo jėgainių parko statybas Tauragės apskrityje. Ilgalaikę 356,9 mln. litų vertės finansavimo sutartį bankas pasirašė su vėjo parko vystytoja bendrove „Amberwind“. Bendra projekto vertė – 441 mln. litų. Šis vėjo parkas taps 12 vėjo jėgainių parku Lietuvoje, kurį finansuoja „Swedbank“. 2012-2013 metais „Swedbank“ Lietuvoje finansavo biokuro katilinę Kaune; vėjo jėgainių parką; kartu su „Nordea“ biokuro katilinę, 2013 metais „Swedbank“ suteikė finansavimą „Neo Group“ statomai biokuro katilinei.
- Suteikiame daugiabučių namų atnaujinimo paskolas pagal programą JESSICA. Per 2014 metus suteikėmė 71 paskolą, beveik dvigubai padidinome šį skaičių - 2013 metus pasirašytos 37 sutartys. Iš viso nuo 2011 metų yra pasirašytos 130 kredito sutartys už daugiau nei 32 mln. eurų.
- **Matuojame savo veiklos tiesioginį ir netiesioginį poveikį.** „Swedbank“ grupė kasmet matuoja savo veiklos poveikį klimato kaitai vertindama CO2 emisiją. 2014 metais toliau mažėjo banko patalpų plotas, elektros energijos sunaudojimas bei mažesnio transporto paslaugų naudojimo tam tikrose srityse. Per 2014 metus „Swedbank“ Lietuvoje CO2 emisija sumažėjo 27 proc. lyginant su 2013 metais (nuo 4574 t. iki 3343 tonų). 2013 metus CO2 emisijas pavyko sumažinti 55 proc. (lyginant su 2012 metais nuo 8344 t iki 4574 t).

„Swedbank“ visuomenėje

- Bendradarbiavimo ir rėmimo strategija
- Rėmimo politika

Tikime, jog bankas yra sudėtinė visuomenės dalis ir veikia neatsiejamai nuo jos. Esame aktyviai įsitraukę sprendžiant socialinius visuomenės iššūkius, rūpinamės visuomenės edukacija finansų klausimais, toks požiūris yra mūsų verslo idėjos dalis.

Išskyrėme ir akcentuojame **socialinio, finansinio ir aplinkosauginio tvarumo kryptis**. Be to, kad sprendžiame socialinius visuomenės iššūkius (socialinio tvarumo kryptis), mes rūpinamės bendruomenių poreikiais, susijusiais su paskolomis, taupymu bei mokėjimais ir skatiname stiprią ir tvarią finansinę situaciją, kuri ir ateities kartoms leis tenkinti savąsias reikmes (finansinio tvarumo

kryptis) bei padedame saugoti gamtos resursus. Dirbame siekdami mažinti neatsinaujinančių pasaulio išteklių naudojimą (aplinkosauginio tvarumo kryptis).

Tvarumas yra užkoduotas mūsų vertybėse ir jį atspindi pagrindinis „Swedbank“ tikslas: skatinti stiprią ir tvarią daugelio gyventojų ir įmonių finansinę padėtį. Esame įsipareigoję tvariai ir atsakingai vystyti verslą, nes tikime, kad tik taip galime sukurti ilgalaikius santykius su mūsų klientais.

Ypatingą dėmesį 2014 m. skyrėme euro įvedimo procesui, vykdėme daug veiklų susijusių su edukacija. „Swedbank“ 2014 m. aktyviai konsultavo klientus bei vykdė plačias informacines kampanijas, patariančias privatiems ir verslo klientams, kaip kuo paprasčiau pasiruošti valiutos pokyčiui. Puoselėdamas savanorystės dvasią, į pagalbą padaliniams bankas kvietė prisijungti ir darbuotojus iš centrinės būstinės. Į šį kvietimą atsiliepė daugiau nei 200 banko darbuotojų, įskaitant darbuotojus Latvijoje bei Estijoje.

Įgyvendinimas

- **Dalyvaujame socialiai atsakingų įmonių bendruomenėje.** Nuo 2013 metų esame aktyvūs „Lietuvos atsakingo verslo asociacijos“ nariai. Dalinamės žiniomis apie socialiai atsakingą veiklą, savo praktikas ir patirtis.
- **Edukacija – iniciatyva Kam to reikia?!** Skatiname visuomenę dalintis žiniomis su jaunąja karta: toliau remiame iniciatyvą „Kam to reikia?!“. Platformos www.kamtoreikia.lt pagalba padedame Lietuvos mokykloms ir įvairių profesijų atstovams susitikti. Moksleiviai gali pasisemti gyvenimiškos patirties tiesiai iš profesionalų. Per 2014 metus prie iniciatyvos „Kam to reikia?!“ prisijungė 263 mokyklos, 899 mokytojų, 155 įmonės, 350 praktikai, įvyko 1797 verslo atstovų ir moksleivių susitikimai. Beveik visur padvigubino per 2013 metus pasiektus rezultatus, kuomet prisijungė 251 mokykla, 570 mokytojų, 98 įmonės, 313 praktikai, įvyko 960 susitikimų. Iš viso nuo iniciatyvos pradžios iki 2015 kovo 20 d. iniciatyvoje dalyvauja 868 mokyklos, 355 įmonės, 2184 mokytojai, 1037 praktikai. Sieksime, kad iki 2015 mokslo metų pabaigos iniciatyvoje dalyvautų 95 proc. mokyklų, 400 įmonių, 2000 profesionalų ir būtų 3000 įgyvendintų projektų. 2014 metais projektas „Kam to reikia?!“ LOGIN apdovanojimuose buvo išrinktas kaip geriausias Kultūrinis, edukacinis projekto tinklapis.
- Didindami savo indėlį į kryptingą profesijos pasirinkimą prisijungėme prie „**Tech City Vilnius**“ iniciatyvos, kuria siekiama didinti susidomėjimą IT srities profesijomis, ugdyti šios srities talentus, bendradarbiauti su kitomis šio sektoriaus įmonėmis, universitetais ar įstaigomis.
- **Jaunimo verslumo skatinimas. „Lietuvos Junior Achievement“.** Rūpindamiesi jaunosios kartos verslumu bendradarbiaujame su „Lietuvos Junior Achievement“ programa. Taip pat 2014 m. bankas prisidėjo organizuojant programos „Mokinių mokomosios bendrovės“ baigiamąjį renginį – Nacionalinę mokinių mokomųjų bendrovių mugę, kurioje dalyvavo 45 mokinių įsteigtos bendrovės.
- **Dėmesys startuoliams.** Tęsėme bendradarbiavimą su įvairiomis startuolių iniciatyvomis – drauge su „Hub Vilnius“ kvietėme dalyvauti „Hub Camp“ renginiuose, skatinančiuose naujų idėjų, socialinių ar ekonominių įžvalgų ir sprendimų sklaidą. Taip pat suteikėme patalpas „Versli Lietuva“ ir „Startup Lithuania“ renginiui „Startup Lithuania Roadshow Demo Day II“, kurio metu buvo išrinkta 10 komandų vykusių į keliones pas investuotojus. Bendradarbiavome su „BZNStart“ leidiniu ir palaikėme „BZNStart Startups Awards“, taip pat prisijungėme prie kitų iniciatyvų skatinančių Lietuvos gyventojų verslumą.

- 2014 metais verslo klientus kvietėme į „**Verslo pusryčius**“ – tai renginiai, kurių metu įvairūs žymūs žmonės kalba verslui aktualiomis ir su tvarumu susijusiomis temomis. 2014 metais įvyko 5 tokie susitikimai, taip pat kvietėme klientus prisijungti prie įvairių informacinių seminarų euro įvedimo kontekste.
- **Ekspertinė komunikacija visuomenei.** Vyriausiasis banko ekonomistas dr. Nerijus Mačiulis ir AFI vadovė Odeta Bložienė yra pripažinti nuomonės lyderiai – TNS LT duomenimis, 2014 m. jie pateko į dažniausiai žiniasklaidoje cituojamų įmonių atstovų dvidešimtuką, o N. Mačiulis apskritai buvo dažniausiai 2014 m. žiniasklaidoje cituotas finansų sektoriaus atstovas. Ekspertai aktyviai pasisako viešųjų bei privačių finansų valdymo klausimais, bendradarbiauja su verslo bendruomene ir valstybinėmis institucijomis, dalyvauja akademinėje veikloje.
- **Asmeninių finansų institutas.** 2014 m. įvyko 163 susitikimai su įvairiomis visuomenės interesų grupėmis. Jų metu Asmeninių finansų instituto (AFI) ekspertai skaitė pranešimus, paskaitas įvairiomis temomis daugiau nei 3700 moksleivių, 520 studentų bei 2500 specialistų ir gyventojų (2013 metais pasiekėme 1100 moksleivių, 800 studentų bei 1000 specialistų ir gyventojų). AFI ekspertai prisidėjo prie antrosios tarptautinės Vaikų finansinio raštingumo dienos Lietuvoje įgyvendinimo, kartu su Lietuvos jaunimo organizacijų taryba ir tinklapiu „Žinau viską“ organizavo konferenciją „Valdau savo kišenę“. Šioje konferencijoje dalyvavo daugiau nei 300 moksleivių. 2014 metais jau 5 kartą bendradarbiaujant su Švietimo ir mokslo ministerija AFI suorganizavo Nacionalinę ekonomikos mokytojų konferenciją, kurioje dalyvavo apie 130 ekonomikos mokytojų iš visos Lietuvos.
- **Asmeninių finansų planavimo įrankis „Mano biudžetas“.** 2015 m. kovo 20 d. šiuo įrankiu aktyviam asmeninių finansų valdymui besinaudojančių asmenų skaičius pasiekė 37800.
- **Sukčiavimo prevencija.** 2014 m. bankas ir toliau aktyviai informavo visuomenę, kaip apsisaugoti nuo galimų sukčiavimo telefonu atvejų, taip pat nuo kredito kortelių ar asmeninių duomenų vagysčių. Bankas įgyvendino **kampaniją „eDarom“**, kurios metu platino informaciją, kaip apsisaugoti nuo apgavysčių elektroninėje erdvėje, ypač socialiuose tinkluose, užtikrinti telefono ir elektroninio pašto duomenų saugumą. Didžiausias dėmesys buvo skiriamas sukčiavimo telefonu bei kredito kortelių duomenų vagysčių (skimingo) prevencijai. Itin pažeidžiami yra tie žmonės, kurie niekuomet sukčiavimo grėsmių nėra aptarę su šeimos nariais ar giminaičiais. Taip pat šią temą aktualizavome ir tradicinėse komunikacijos priemonėse – pranešimai spaudai, spaudos konferencijos bei platinome vaizdo reportažus ir informacinius grafikus. Komunikacijos kanalais pasirinkome tradicines priemones – pranešimus spaudai, spaudos konferencijas, platinome vaizdo reportažus ir kitas priemones.
- Kartu su partneriu „Aukok.lt“ „Swedbank“ interneto banke esame sukūrę erdvę geriems darbams, taip siūlome savo klientams aukoti ir **prisidedame prie aukojimo kultūros Lietuvoje skatinimo**. 2014 metais vykdėme programą, kurios metu skatinome savo klientus paaugoti sukauptus e-taškus, gautus už e-atsiskaitymus, vienai ar kelioms pasiūlytomis iniciatyvoms ir per metus parėmėme 12 skirtingų projektų už daugiau nei 20 tūkst. eurų.
- **Euro įvedimo kontekste** nuo gruodžio mėn. vidurio iki vasario mėn. pabaigos kartu su „Maisto banku“ vykdyta aukojimo akcija, kuria skatinta smulkias centų monetas paaugoti geriems darbams.

- **Arčiau bendruomenių.** 2014 metais bendradarbiaudami su Dainų šventės organizatoriais sukūrėme galimybes įsitraukti gyventojams, vietos bendruomenėms ir verslo atstovams, siekiant paremti dainų ir šokių kolektyvus. Prieš ir Dainų šventės metu vykdėme projektą „Kortele su daina“, kurio metu įkūrėme „Krašto fondą“ ir parėmėme 60 kolektyvų visoje Lietuvoje (kiekvienoje savivaldybėje).
- **Skatiname darbuotojus savanoriauti.** Puoselėdamas savanorystės dvasią, valiutos keitimo kontekste į pagalbą padaliniais bankas kvietė prisijungti ir darbuotojus iš centrinės būstinės. Į šį kvietimą atsiliepė daugiau nei 200 banko darbuotojų, įskaitant darbuotojus Latvijoje bei Estijoje. Užsiimti korporatyvine savanoryste darbuotojai gali darbo metu, naudodamiesi darbo priemonėmis (pvz.: automobiliu). Mūsų banko darbuotojai 2014 m. savanoriavo projekte „Kam to reikia?!“, dalyvavo „Maisto banko“ produktų rinkimo akcijose, tvarkė aplinką kartu su „Darom 2014“, aukojo kraują Nacionaliniam kraujo centrui, skaitė paskaitas universitetuose.
- 2014 metais per „Swedbank“ Lietuvoje darbuotojų vasaros šventę tradiciškai drauge su kolegomis atlikome **Gerą darbą**: gaminome kokardas, kurias išdalino Dainų šventė dalyviams. Darbuotojai savo rankomis pagamino daugiau nei 5,000 kokardų, dar papildomus 5,000 kokardų galėjo pasigaminti baigiamojo Dainų šventės renginio dalyviai. Gerą darbą nuveikiame kasmet, kiekvienos šventės metu.
- Šventinių laikotarpiu kiekvienai Lietuvos savivaldybei dovanojome Kalėdų senelių turą po Lietuvą. Šiuo projektu norėjome padėkoti Lietuvos savivaldybėms už partnerystę rengiant jubiliejinę Dainų šventę bei padovanoti šventę įvairiuose Lietuvos kampeliuose, padėkoti gyventojams, pasveikinti juos su šventėmis. Iš viso apėmėme 48 savivaldybes.
- Siekdami įsiklausyti į mūsų klientų nuomonę ir dalyvauti dialoge, su klientais kalbamės ten, kur jiems jau įprasta bendrauti – **socialinėje žiniasklaidoje**: esame aktyvūs savo paskyrose socialiniame tinkle „Facebook“, „Twitter“, „Youtube“ ir „Slideshare“ platformose. „Facebook“ ir „Twitter“ paskyrose klientai gali užduoti klausimus ir iškelti problemas, įrašus prižiūri ir į juos atsako banko specialistai. 2014 metais „Swedbank“ Lietuvoje išlaikė bankininkystės sektoriaus lyderio poziciją socialinėje žiniasklaidoje. Paskyra „Facebook“ klientai mielai renkasi norėdami ne tik pasidalinti bendravimo su banku patirtimi, pasikonsultuoti dėl kasdienių bankininkystės klausimų, bet ir sekdami banko naujienas. Be to, vis didesnam bankinių paslaugų skaičiui persikeliant į elektroninę erdvę, kaip tik čia 2014 metais publikavome edukacinę medžiagą apie mobiliąją bankininkystę, interneto banko sprendimus, savitarnos galimybes ir globalias elektroninės bankininkystės technologijas. Šiuo metu „Swedbank“ Lietuvoje turi virš 49,000 „Facebook“ gerbėjų.

Įvertinimai

Klientų ir darbuotojų pasitenkinimo rodikliai, visuomenės pripažinimas ir įvertinimas už tai, kad jaučiamės atsakingi ir esame aktyvūs dalindamiesi žiniomis, savanoriaudami, yra ir didžiausias įvertinimas, ir toks pat didelis įpareigojimas. Tvirtai tikime, kad ateityje išliks tik tvarus verslas. Džiugu, kad esame įvertinti už pasiekimus:

- „CV Online“ paskelbė geidžiamiausio darbdavio apklausos rezultatus (apklausoje dalyvavo virš 1000 respondentų). „Swedbank“ užėmė pirmąją vietą finansų sektoriaus kategorijoje (antroje vietoje liko SEB, o trečioje „Western Union“).
- 100 kolegų dalyvauja mūsų socialinėje iniciatyvoje „Kam to reikia?!“, šios iniciatyvos rėmuose 2013 metais suorganizavome Nacionalinę karjeros savaitę, kurios globėja buvo

Lietuvos respublikos prezidentė Dalia Grybauskaitė. Jos metu į susitikimus su mokiniais įsitraukė ir 40 mūsų kolegų.

- „Swedbank“ bendradarbiavimo su KTU ir Trys Žodžiai projektas „Misija Lituanica 80“ ir reklamos agentūra TBWA/Vilnius reklamos apdovanojimuose Adrenalinas apdovanota bronzine strėle už ryšių su visuomene kampanija.
- Šių metų „LOGIN 2014“ konferencijos apdovanojimuose triumfavo „Swedbank“ ir „Omnitel“ sukurta iniciatyva „Kam to reikia?!“, kuri nugalėjo geriausio kultūrinio, edukacinio tinklapio ar projekto kategorijoje. Džiaugiamės, kad visų dalyvaujančių iniciatyvoje dėka, ji auga ir plečiasi.
- „LOGIN 2014“ apdovanojimų kategorijoje „Programėlės naudotojo patirtis“ buvo įvertinta „Swedbank“ išmaniosios programėlės funkcija „Greitasis likutis“.
- Europos investicijų fondas (EIF) pirmąjį metinį pasiekimų apdovanojimą (angl. Annual Achievement Award) už Baltijos privataus ir rizikos kapitalo rinkos vystymą įteikė bendrovei „Swedbank investicijų valdymas“. EIF trijų Baltijos rizikos kapitalo asociacijų ir trijų nacionalinių finansų plėtros institucijų (KredEx, LGA, INVEGA) paprašė nominuoti įvykį, veiklą ar rinkos dalyvį, kuris, jų nuomone, praėjusiais metais labiausiai prisidėjo prie Baltijos šalių rizikos ir privataus kapitalo sektoriaus vystymosi - nugalėtoju buvo išrinkta „Swedbank investicijų valdymas“.
- 2014 m. rugpjūčio 21 d. buvo apdovanoti naudingiausių Lietuvos elektroninių įrankių kūrėjai. „BZN Start“ organizuojamuose apdovanojimuose el. produktai varžėsi 7 kategorijose: finansavimo, bendravimo, išsilavinimo, praktinio įrankio, verslo, laisvalaikio ir žinių. Nugalėtojus rinko žurnalo „BZN Start“ skaitytojai bei komisijos nariai - Finansavimo srityje laimėtoja tapo „Swedbank“ išmanioji programėlė verslo klientams.