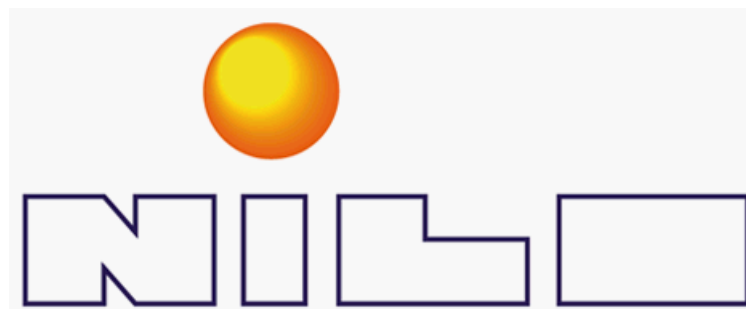


# **INFORME DE PROGRESO**

## **2014**

**Nilo Industria Gráfica, S.A.**



## **CARTA RENOVACIÓN DEL COMPROMISO**

*Estimado Sr,*

*Mi nombre es Gonzalo Rico y soy gerente de Nilo Industria Gráfica S.A.*

*Desde el año 2006 somos socios fundadores del pacto mundial al cual nos adherimos voluntariamente dada la importante que siempre le hemos dado desde nuestra dimensión como empresa a la responsabilidad social corporativa.*

*El motivo de este documento es para informar que dadas las circunstancias de nuestro país y la ya tan citada crisis, estamos pasando por unos momentos verdaderamente complicados que hace que la organización esté plenamente volcada en la supervivencia de la misma.*

*Hemos tenido diferentes cambios de todos los tipos y colores y seguimos intentando luchar por mantenernos con la actividad de la empresa como así ha sido desde hace cincuenta años.*

*Con todo esto queremos transmitir que esperamos y deseamos una vez terminemos esta mala racha poder llevar como había sido hasta la fecha mucho mejor toda la información referente al pacto mundial y sus principios.*

*Este año 2015, al igual que todos los anteriores renovamos nuestro compromiso y así dejamos constancia de ello. Esperamos que este sea el último año y se consagre la estabilidad industrial y podamos hablar de otro tipo de problemas futuros.*

*Gracias por su entendimiento.*

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Gonzalo Rico', is written over a horizontal line.

*Gonzalo Rico Vicetto*

## DERECHOS HUMANOS

### PRINC IPIO 1

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

*Hemos respetado durante todo el ejercicio la legislación legal al respecto.*

¿Cómo se han medido los resultados?

*No los hemos medido.*

Objetivos

*Comunicar a todo el personal la garantía de la empresa por cumplir estrictamente este principio.*

## DERECHOS HUMANOS

### PRINC IPIO 2

*Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

*Durante todo el año como los anteriores hemos velado por el cumplimiento estricto de este principio.*

¿Cómo se han medido los resultados?

*No se han medido.*

Objetivos

*Comunicar a todo el personal la garantía de la empresa por cumplir estrictamente este principio.*

## NORMAS LABORALES

### PRINCIPIO 3

*Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

*Durante todo el ejercicio se ha respetado siempre la libertad de negociación colectiva entre la empresa y los trabajadores.*

¿Cómo se han medido los resultados?

*No se han medido.*

Objetivos

*Transmitir al delegado el compromiso efectivo de la organización por mejorar si es posible mediante sus sugerencias lo que este principio representa.*

## NORMAS LABORALES

### PRINCIPIO 4

*Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

*En su momento actualizamos toda la maquinaria industrial mejorando muchísimo los esfuerzos en fábrica en toda el área de producción e impresión.*

¿Cómo se han medido los resultados?

*No se han medido.*

Objetivos

*Mejorar en lo posible con nuevas tecnologías.*

## NORMAS LABORALES

### PRINC IPIO 5

*Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

*Se cumple con la normativa vigente*

¿Cómo se han medido los resultados?

*No se han medido.*

Objetivos

*No aplica.*

## NORMAS LABORALES

### PRINC IPIO 6

*Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

*La dirección de la empresa siempre ha estado especialmente implicada en este principio. El ratio hombres y mujeres en la empresa está cercano al 50%.*

¿Cómo se han medido los resultados?

*No se han medido.*

Objetivos

Abrir un documento de sugerencias a todo el personal.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINC IPÍO 7

*Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

*Estamos certificados en ISO 14001, FSC y EMAS.*

¿Cómo se han medido los resultados?

*Anualmente con nuestros datos internos.*

Objetivos

*Mantenimiento de los certificados.*

## MEDIO AMBIENTE

### PRINC IPÍO 8

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

*Estamos certificados en ISO 14001, FSC y EMAS.*

¿Cómo se han medido los resultados?

*Nuestros indicadores internos.*

Objetivos

*Mantenimiento de certificados.*

## MEDIO AMBIENTE

### PRINC IPIO 9

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

*Cumplimiento de la normativa vigente*

¿Cómo se han medido los resultados?

*No aplica.*

Objetivos

*No hemos planteado ninguno este año.*

## ANTICORRUPCIÓN

### PRINC IPIO 10

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

*No hemos realizado nada puntual en este principio.*

Cumplen con la legislación vigente.

Han realizado alguna auditoría contable? Cuentan con algún código ético?

*Nuestro código ético es la legislación del país junto con la renovación anual que hacemos de todos los principios del pacto mundial.*

¿Cómo se han medido los resultados?

*No se han medido.*

Objetivos

*Comunicar internamente a todo el personal y sobretodo al departamento de producción la importante de mantener nuestro firme compromiso al respecto.*