



**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2014**



CONTENIDO

1	Carta del Gerente
2	Iniciativas RS
4	Nuestra Empresa
5	Gestión de calidad
6	Valores
7	RS Genelec es...
8	Sostenibilidad Ambiental
13	Capital Humano
18	Nuestros Clientes
19	Sostenibilidad Económica
20	Indicadores GRI



CARTA DEL GERENTE

Estimados lectores,

Quiero invitar a todas las personas, para que conozcan con más detalle nuestra organización, proyectos y resultados durante el año 2014.

Nuestra filosofía y nuestras acciones hacen que GENELEC DE COLOMBIA S.A.S. sea reconocida en el sector energético Colombiano por más de 26 años, por mejorar el entorno con un capital humano que combina talento y compromiso; creando una compañía comprometida con el medio ambiente, que reduce de forma sostenible sus emisiones y promueve la eficiencia energética, la calidad de la potencia eléctrica y la seguridad de las personas; y por ser una compañía comprometida con la sociedad y el país.



Ing. Jairo H. Flechas Villamil
Gerente General
Genelec de Colombia S.A.S.

Estas iniciativas hacen que sigamos avanzando de forma sostenible en la creación de valor para nuestros grupos de interés. Y esto es parte fundamental de nuestra estrategia, y nuestros servicios.

Quiero agradecer a todos los colaboradores de GENELEC y grupos de interés su compromiso con esta visión. Aunque hemos tenido años complejos, también se han tenido éxitos y aciertos que se traducen en sostenibilidad para la empresa.

Tras 26 años de trabajo, hemos dado forma, directriz a los principios y valores que forman parte de nuestras actividades diarias y estructura organizacional, la cual vamos mejorando con los años y nos permite mirar el futuro con optimismo para transferir las mejores prácticas en conjunto con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en actividades tales como:

- Derechos Humanos,
- Normas Laborales,
- Medio Ambiente,
- Lucha contra la corrupción.

De ustedes cordialmente,


Ing. Jairo H. Flechas Villamil
Gerente General
Genelec de Colombia S.A.S.

Los informes de sostenibilidad que desde hace seis años publicamos de modo voluntario, muestran la compañía que somos, nuestro compromiso con la sociedad y el retorno de beneficios al entorno en el que desarrollamos nuestra actividad.



INICIATIVAS RS



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde el año 2008, se publica anualmente el Informe de Sostenibilidad, un medio que nos permite acercarnos a los principales grupos de interés de la empresa la información sobre el desempeño económico, social y ambiental de la compañía.

Como un acto de congruencia con nuestros valores y forma de ser, nos adherimos al Pacto Mundial el 11 de Diciembre de 2008, cuyos principios practicamos y cumplimos, enfocando así, nuestro compromiso de continuar actuando de acuerdo a ellos:

- › MEDIO AMBIENTE
- › DERECHOS HUMANOS
- › ESTÁNDARES LABORALES
- › LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

CORPORACIÓN RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL COLOMBIA



Red Pacto Global
Colombia

Somos miembros fundadores de la CORPORACIÓN RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL EN COLOMBIA desde octubre 20 de 2009.

A través de la red, se genera una acción multiplicadora para el país de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.



INICIATIVAS RS

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO - ODMS

Promovemos activamente los ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio) y promoción del desarrollo humano, los cuales reflejan el compromiso vital para fomentar el bienestar de la humanidad, la dignidad, la libertad y la igualdad para todas las personas. Los Objetivos son referencia para evaluar los progresos hacia la Declaración del Milenio, inspirada en los valores básicos de libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia, respeto por la naturaleza y responsabilidad compartida.



Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Objetivo 2

Lograr la enseñanza primaria universal.

Objetivo 3

Promover la igualdad entre los sexos.

Objetivo 4

Reducir la mortalidad infantil.

Objetivo 5

Mejorar la salud materna.

Objetivo 6

Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.

Objetivo 7

Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Objetivo 8

Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.



NUESTRA EMPRESA

MISIÓN

Sorprender positivamente a nuestros clientes con soluciones innovadoras en servicios de ingeniería eléctrica, respuestas oportunas y confiabilidad tecnológica para generar y fortalecer relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

VISIÓN

Buscamos consolidarnos en Colombia y en el exterior; como una empresa especializada en soluciones integrales en servicios de ingeniería eléctrica, manteniendo el compromiso con el desarrollo sostenible del país, mejorando día a día con nuestros clientes y colaboradores.

REGLAS DE ORO

ÉTICA
COMPROMISO
TRABAJO CON SEGURIDAD
PROFESIONAL INTEGRAL
SER SOLUCIONADORES DE PROBLEMAS
PLANEACIÓN
RELACIONES PERSONALES
ORDEN, ASEO Y MEDIO AMBIENTE
RETROALIMENTACIÓN DE ACTIVIDADES
PUNTUALIDAD Y DISPONIBILIDAD



GESTIÓN DE CALIDAD

Para GENELEC DE COLOMBIA S.A.S. es de vital importancia prestar Servicios con óptima calidad, por ello, desde el año 2000 fuimos la primera empresa Pyme en obtener el certificado Norma ICONTEC NTC - ISO 9001/2000 (hoy ISO 9001 : 2008) en Calidad de Potencia.

En dos oportunidades, hemos realizado la renovación del Sistema de Gestión de Calidad con la organización Bureau Veritas.

1^{era}. Renovación: 28 de abril de 2010.

2^{da}. Renovación: 26 de abril de 2013.

Nuestros esfuerzos y la gestión apropiada de recursos, tiempo y organización estratégica, nos han permitido ser un factor diferenciador al momento de ofrecer nuestros servicios.

Nuestros esfuerzos son reconocidos por nuestros grupos de interés en aspectos de enfoque al cliente, liderazgo, participación del personal, procesos, sistemas para la gestión, en la toma de decisiones, mejora continua, cuidado del medio ambiente, adquisición de insumos de calidad y buenas relaciones con el proveedor.



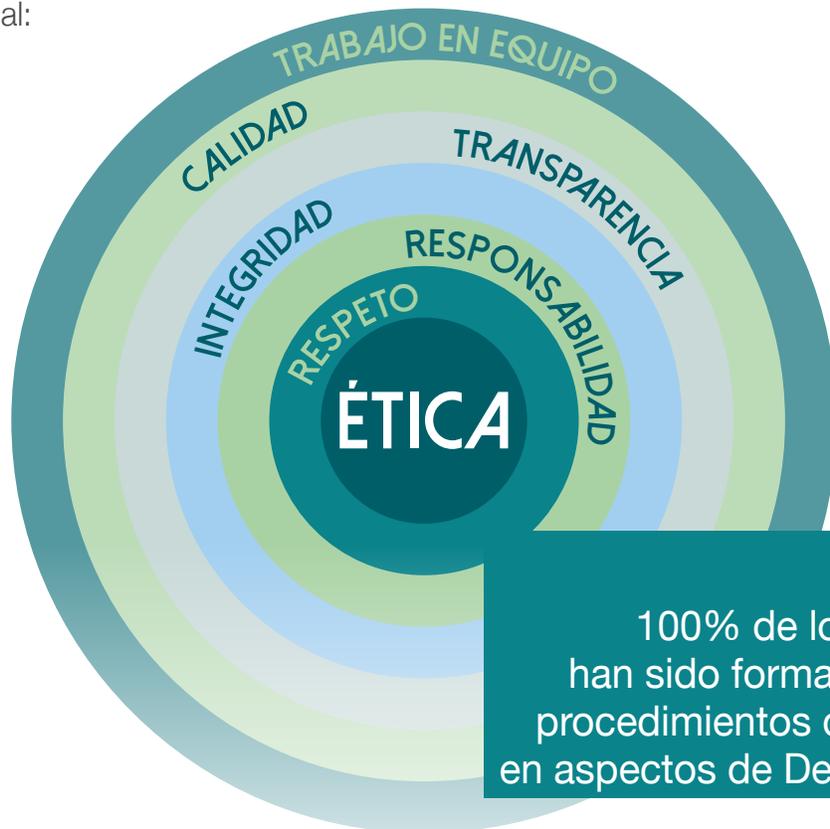
2010-2013

2013-2016



VALORES

En conjunto con los Colaboradores, se realizó una selección de los valores para el desarrollo diario de nuestras actividades. Cada año, en la reunión anual de Estrategia Empresarial, se revisan y evaluamos los valores incluidos en nuestra organización. En ellos se afianza nuestro comportamiento en los ámbitos personal y profesional:



RESPETO

Reconocemos los derechos de las personas y su entorno.

RESPONSABILIDAD

Realizamos una labor cumpliendo los compromisos adquiridos y considerando los impactos futuros de nuestras decisiones.

INTEGRIDAD

Somos coherentes en lo que pensamos, decimos y hacemos, para lograr una adecuada convivencia.

TRANSPARENCIA

Realizamos las labores de forma correcta y honesta, bajo los principios éticos de la empresa.

CALIDAD

Satisfacemos las necesidades de quienes depositan su confianza en nosotros, cumpliendo las normas y lineamientos internacionales.

TRABAJO EN EQUIPO

Participamos activamente para asegurar una meta común.

HR8

100% de los Colaboradores, han sido formados en políticas y procedimientos de la organización en aspectos de Derechos Humanos.



R.S. GENELEC ES...

NUESTRA COLUMNA VERTEBRAL

Desde la creación de la empresa, en 1988 (26 años), se han conservado los principios de transparencia, servicios con calidad, ética e ingeniería con valor.

Compromiso que hemos incorporado voluntariamente, con ellos reiteramos, que la RS debe ser inherente a nuestra forma de vida personal, familiar, laboral y comunitaria; y ella debe enmarcar la cotidianidad de nuestras acciones.



Mejora
Ambiental

Optimización de recursos energéticos.
Eficiencia energética.
Minimizar impactos.



Sostenibilidad
Económica

Transparencia.
Calidad.
Anticorrupción.
Respuesta oportuna acorde a las necesidades del cliente.



Desarrollo
Social

Bienestar para nuestros Colaboradores.
Ingeniería de valores.
Compromiso con el desarrollo del país.
Relaciones de confianza y mutuo beneficio.

GENERAR VALOR
es el objetivo de GENELEC
para todas las partes
interesadas y en todas
las actividades que
desarrollamos.

GRUPOS DE INTERÉS

La relación de GENELEC con sus Grupos de Interés es una prioridad fundamental para garantizar un desempeño excelente. Por este motivo, GENELEC fomenta el diálogo abierto y transparente con todas aquellas entidades o personas que influyen o se ven influenciadas por nuestras actividades, productos y servicios, integrando sus demandas en la estrategia empresarial.

LOS GRUPOS CON QUIENES INTERACTUAMOS DIRECTAMENTE:





SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

MANEJO DE RESIDUOS

Contamos con un programa de Gestión Ambiental para el manejo de residuos sólidos, en nuestras instalaciones y en la realización de trabajos en campo.

Realizamos una planeación de los materiales y herramientas que se van a utilizar y establecemos las actividades relacionadas con la generación, la separación, el almacenamiento, el tratamiento y la disposición final de los mismos. Estas actividades se realizan antes durante y después de cualquier actividad. Así como dentro de nuestras instalaciones, en la de los clientes, comunidad y demás espacios donde intervenimos.

EN 28

El coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental ha sido de cero cop.

FUENTE	PROCESO GENERADOR	TIPO DE RESIDUO SÓLIDO
Oficinas	Debido a labores varias propias de la administración.	Papel clásico encerado y carbón, cartón tóner y empaques de tóners.
Baños	Uso e higiene personal.	Papel y plástico.
Comedor	Servicio consumo de alimentos y disposición.	Botellas de gaseosa, servilletas, empaques de comida.
Almacén de herramientas	Preparación de materiales para montajes o mantenimiento.	Residuos de conductores eléctricos (Plástico, cobre, cartón, tela).
Cocina	Preparación de alimentos.	Residuos orgánicos (Alimentos).
Obras	Construcción o mantenimiento de obras eléctricas.	Escombros, plásticos, papel.



INDICADOR DE CONSUMO DE RECURSOS

- » Fomentamos el ahorro y consumo eficiente de recursos naturales, mediante campañas y programas.
- » Contamos con dispositivos reguladores de presión para evitar el desperdicio de agua.
- » Nuestras instalaciones constan de iluminación natural, por lo que es necesaria la utilización de energía eléctrica sólo en ciertas horas el día.
- » Contamos con equipos de medición y de cómputo eficientes para el correcto desarrollo de las labores.
- » El gas que consumimos, es gas natural domiciliario y cuenta con certificación de instalación y uso adecuado.

Indicador de consumo bimensual de Agua

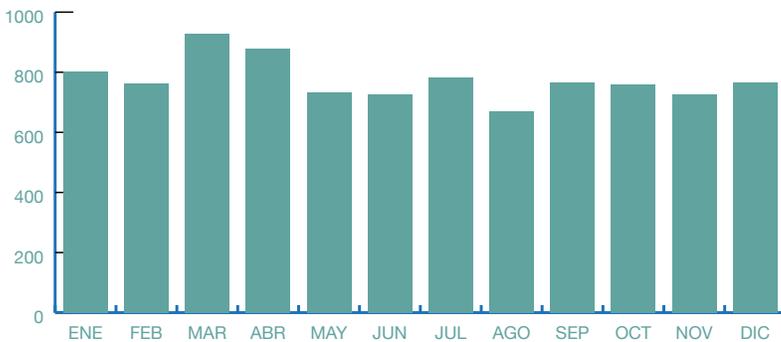


2014

Consumo de Agua bimensual

Mes 2014	Consumo m³
NOV/ENE	29
ENE/MAR	30
MAR/MAY	36
MAY/JUL	26
JUL/SEP	31
SEP/NOV	30

Indicador de consumo mensual de Energía Eléctrica

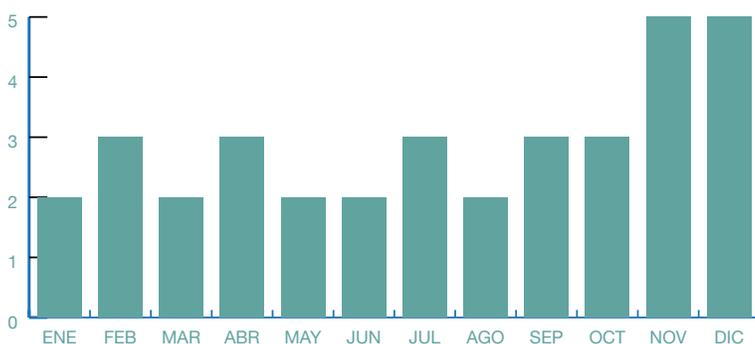


2014

Consumo de Energía mensual

Mes 2014	Consumo kWh
ENE	802
FEB	762
MAR	928
ABR	878
MAY	734
JUN	727
JUL	781
AGO	669
SEP	765
OCT	759
NOV	727
DIC	765

Indicador de consumo mensual de Gas Natural



2014

máximo

Consumo de Gas mensual

Mes 2014	Consumo m³
ENE	2.0
FEB	3.0
MAR	2.0
ABR	3.0
MAY	2.0
JUN	2.0
JUL	3.0
AGO	2.0
SEP	3.0
OCT	3.0
NOV	5.0
DIC	5.0



RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS

Desde hace varios años, se hace una selección de residuos originados dentro de la empresa. Disponemos de espacios designados para separar desde la fuente lo que consumimos diariamente según procedimiento de normatividad ambiental.

Se realiza la reutilización del papel impreso en una cara, la selección de materiales, y el desecho de material eléctrico en contenedores diseñados para tal fin.



ENI3 - PLAN DE ARBORIZACIÓN ADOPTA UN ÁRBOL

En 2008 iniciamos un programa en conjunto con el Jardín Botánico José Celestino Mutis para reforestar parques. En estos cinco años, se han plantado árboles en cuatro parques en Bogotá: San Martín y San Jorge, El Labrador, Toberín y Ciudad Salitre. El Jardín Botánico nos orienta y mantiene en contacto con toda la información para la reforestación, tipos de árboles, ubicación y cuidados posteriores.

AÑO 2008: PARQUE SAN MARTÍN (27 ÁRBOLES)



AÑO 2009: PARQUE SAN MARTÍN Y SAN JORGE (42 ÁRBOLES)



AÑO 2011: PARQUE EL LABRADOR (35 ÁRBOLES)





AÑO 2012: PARQUE TOBERÍN (87 ÁBOLES)



AÑO 2014: PARQUE BARRIO TINTAL (35 ÁBOLES)



274 árboles plantados en los 6 años del proyecto "Adopta un Árbol" en conjunto con el Jardín Botánico.



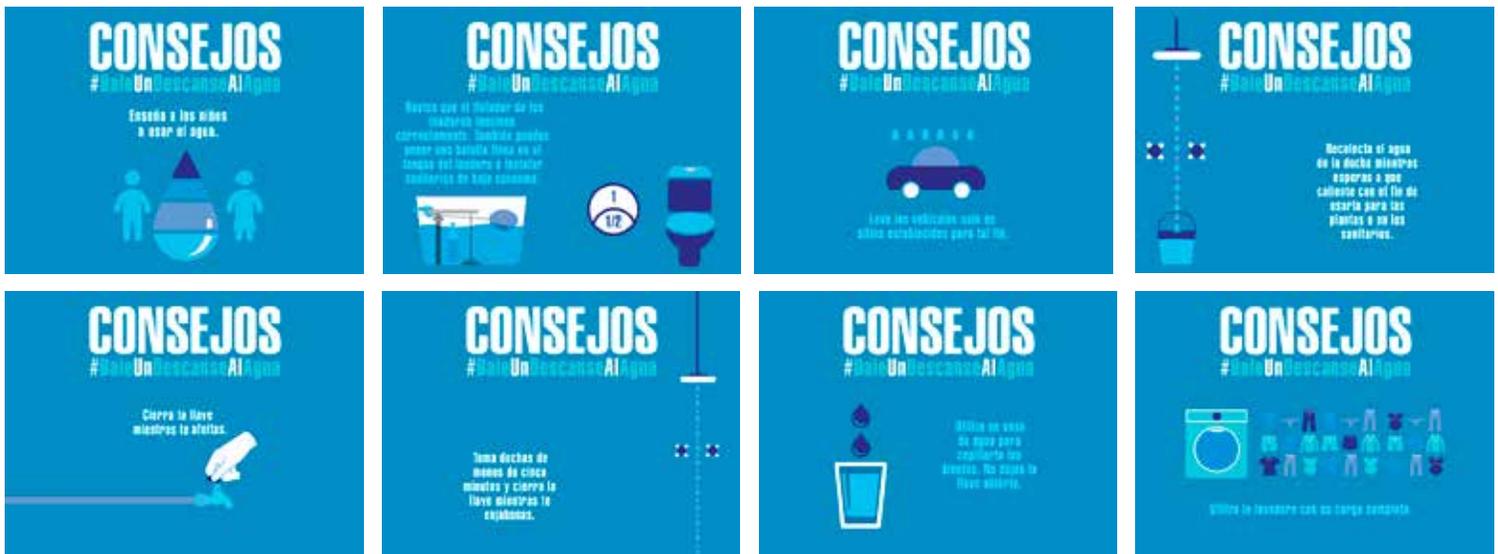


INICIATIVAS AMBIENTALES - EN7

DALE UN DESCANSO AL AGUA

Genelec S.A.S; comprometido con la disminución del impacto ambiental se une a la campaña liderada por el ministerio de ambiente “Dale un Descanso al Agua”, donde se invita a todos nuestros colaboradores a seguir la campaña a través de las redes sociales con el hashtag #DaleUnDescansoAlAgua.

La campaña hace énfasis en el consumo consciente del agua a través de los siguientes consejos:



PILAS CON EL AMBIENTE

Es el programa postconsumo de la ANDI que recolecta pilas usadas para su correcta disposición final.

Disponemos de un recipiente recolector de las pilas y los colaboradores han estado participando activamente en el programa.





CAPITAL HUMANO

Para GENELEC, los Colaboradores son fundamentales en el despliegue de su estrategia en sostenibilidad, estableciendo con ellos compromisos que integran aspectos laborales, de desarrollo de las competencias y mérito, y de equilibrio entre la vida personal y profesional.

COMPOSICIÓN POR GÉNERO

En GENELEC trabajamos y asumimos la igualdad de oportunidades para las mujeres y los hombres, desde los procesos de selección y promoción, la formación condiciones de trabajo, salud laboral, y bienestar. Cabe aclarar que en razón del objeto social de la empresa, es mayor el número de hombres que laboran como técnicos e ingenieros electricistas que la población femenina que se desempeña en estas labores.



LA 1
Porcentaje del personal vinculado por nómina y seguridad social: **100%**

DIVERSIDAD

La capacidad de liderar influyendo en el compromiso y la motivación es el factor que más incide en la satisfacción, motivación y desempeño de los colaboradores, en definitiva, en el clima laboral. Todas las personas están invitadas a trabajar en GENELEC sin importar su origen, cultura, religión, edad, género, condición sexual, etc.

HR 4
0 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.

COMPOSICIÓN POR NIVEL EDUCATIVO

Contamos con un grupo altamente calificado de personas entre ingenieros, técnicos, tecnólogos, administrativos y de servicios generales, que conforman la fuerza laboral de nuestra empresa.





CONTRATACIÓN

Como una de nuestras principales políticas de contratación, **NO VINCULAMOS NI FOMENTAMOS EL TRABAJO INFANTIL.**

COMITÉ PARITARIO EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - COPASST

Este comité nació con el propósito de promocionar la salud ocupacional en todos los niveles de la empresa, promulgar y sustentar prácticas saludables, motivar a los trabajadores en adquisición de hábitos seguros y trabajar mancomunadamente con las directivas y el responsable de salud ocupacional para lograr los objetivos y metas propuestas. A través del COPASST se desarrollan actividades de prevención y promoción de la salud ocupacional, superando lo establecido en las leyes vigentes del Ministerio de Protección Social.

Actividades dentro del COPASST

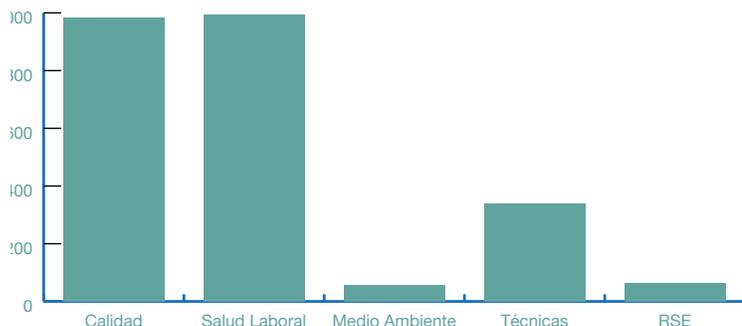
- Prevención y gestión de actividades de seguridad y salud en el trabajo.
- Inspecciones de seguridad y análisis de las causas de los accidentes de trabajo.
- Vigilar el desarrollo de las actividades en medicina, higiene y seguridad industrial.
- Capacitaciones.

LA 6
100% de los colaboradores está representado por el COPASST, establecido para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

CAPACITACIONES

GENELEC ha colocado el Desarrollo Profesional en el centro de su estrategia de Recursos Humanos como elemento dinamizador que permite la empleabilidad, la adaptación y el desarrollo de su Capital Humano. GENELEC adquiere el compromiso de poner en marcha los medios y recursos que sean necesarios para que, mediante la formación, sus Colaboradores tengan más oportunidades de desarrollo profesional a la vez que se mejora el intercambio de conocimientos y experiencias personales.

Indicador mensual de capacitación



Capacitaciones		
2014	Horas	Equivalencia %
CALIDAD ISO 9001:2008	985	40%
SALUD LABORAL ISO 18001:2007	993	41%
MEDIO AMBIENTE ISO 14001:2004	56	2%
TÉCNICAS	338	14%
RSE	64	3%
TOTAL	2436	100%



PROGRAMAS DE FORMACIÓN, PREVENCIÓN Y CONTROL DE RIESGOS

A través del COPASST se organizaron capacitaciones dedicadas exclusivamente a Salud Ocupacional y prevención de Riesgos Profesionales.

Los temas fueron los siguientes:

- » Primeros auxilios - énfasis en riesgo eléctrico
- » Seguridad industrial y elementos de protección personal
- » Curso de conducción
- » Curso operativo de trabajos en Alturas
- » Clima laboral
- » Hábitos de vida saludable
- » Incidentes de trabajo y Lecciones aprendidas
- » Información Sistema Integrado de Gestión: Uso de casco tipo 2
- » Líder en prevención de enfermedades laborales
- » Nuevo código nacional de tránsito
- » Pausas activas
- » Prevención de enfermedades laborales
- » Prevención y control de consumo de alcohol, tabaco y sustancias.
- » Reentrenamiento para trabajos en alturas
- » Respiración cardio pulmonar
- » Seguridad eléctrica
- » Simulacro de evacuación y rescate
- » Socialización accidente de trabajo
- » Socialización incidentes
- » Taller trabajo seguro con energía eléctrica



BENEFICIOS PARA COLABORADORES

Consideramos importante apoyar a nuestros Colaboradores en la culminación de sus estudios universitarios y/o técnicos. Ellos reciben beneficios económicos y de tiempo que estimulan su compromiso para ser mejores profesionales.

En 2014 se redujo la jornada laboral en 4 horas semanales menos de las horas legalmente establecidas. Esto se ve reflejado en mejor calidad de vida y espacio para los Colaboradores favoreciendo su entorno personal y familiar.

LA 3

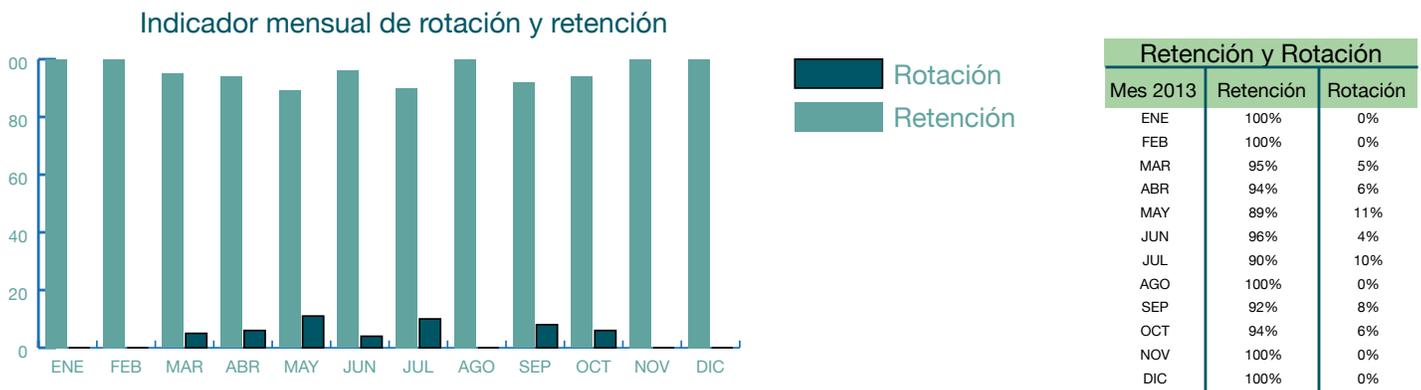
Durante el año 2014 el 31% de los Colaboradores recibieron beneficios en tiempo y/o auxilios económicos destinados a educación.



ROTACIÓN Y RETENCIÓN LA7

En GENELEC nos esforzamos por fomentar un buen clima laboral, capacitaciones, políticas orientadas a mejorar la calidad de vida del Colaborador, mejora de los canales de comunicación, además de los incentivos económicos y facilidades para continuidad de estudios.

La ingeniería con valores transmitida en GENELEC, genera un valor especial a nuestros colaboradores, quienes aún al desvincularse de la empresa ratifican su compromiso para desempeñarse con ética y transparencia.



EVALUACIONES DE DESEMPEÑO LA12

Anualmente, se realiza la evaluación de desempeño y desarrollo profesional, la cual permite analizar el grado de cumplimiento de objetivos y responsabilidades inherentes a cada cargo y logro de resultados. Este proceso a su vez, facilita la planeación de oportunidades de mejora.

LA 12
 100% Porcentaje de colaboradores que reciben y participan en las evaluaciones de desempeño y de desarrollo profesional.



PRÁCTICAS Y POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

La corrupción, es uno de los mayores obstáculos para el desarrollo económico y social en el mundo entero. Desde el inicio de la empresa, adoptamos transmitimos y promovemos políticas de integridad y transparencia.

Durante los 26 años de la empresa, no se han presentado demandas civiles, laborales o de incumplimiento en aspectos tributarios o legales.

Hacemos parte de la mesa de trabajo de la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia, para el Principio 10 del Pacto Global Anticorrupción. Participamos en comités de ética, prácticas éticas de las empresas a nivel estatal y privado y ética en el ejercicio profesional de la ingeniería, en conjunto con clientes, proveedores, asociaciones, comunidades.

EVALUACIÓN DE PERFIL DE LA EMPRESA

Colombia Credit Reports Ltda., es una empresa dedicada a elaborar perfiles de empresas que cuentan con certificaciones de calidad. Realizaron en GENELEC un proceso y el resultado fue satisfactorio. Les compartimos algunos apartes del mismo:

DATOS JUDICIALES			
LEY 550 / LEY 1116	: NO	EMBARGOS	: NO
LISTA CLINTON	: NO	PRENDAS	: NO
LISTA ONU	: NO	CENTRAL DE RIESGO	: NO
ANT. FISCALES	: NO	ANT. DISCIPLINARIOS	: NO
RATING COMERCIAL			
SCORE:		88	/ 100
AAA+		/	EXCELENTE
CONFIABILIDAD COMERCIAL ALTA			

COMPañIA DE CONFIABILIDAD COMERCIAL ALTA. PRESENTó DISMINUCION EN LAS VENTAS DE 2014 CON INDICES POSITIVOS DE RENTABILIDAD. TIENE BUENOS INDICES DE LIQUIDEZ CON CAPITAL DE TRABAJO POSITIVO. SU NIVEL DE ENDEUDAMIENTO ES ACEPTABLE. LA EXPERIENCIA QUE POSEE EN LA PRESTACION DE SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE ES BUENA. NO REGISTRA NOVEDADES EN CENTRALES DE INFORMACION.

PR 9
0 cop Total de Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

SO 3
Porcentaje de colaboradores formados en prácticas y política anticorrupción: 100%

SO 8
Valor monetario por sanciones o multas derivadas del incumplimiento de leyes o regulaciones es de 0 cop



NUESTROS CLIENTES

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En GENELEC nos hemos consolidado, logrando llegar con nuestros servicios de Ingeniería Colombiana a más de 15 países en Latinoamérica, el Caribe y España. El compromiso de GENELEC con los clientes se basa en la confianza: aspecto fundamental que incorpora la transparencia, responsabilidad, calidad y seguridad.



El soporte de todas las decisiones y los proyectos se desarrollan a la luz de las Reglas de Oro y los Valores de nuestra empresa, es la ÉTICA nuestra prioridad.

Nuestro clientes encuentran una respuesta oportuna, un servicio acorde a sus necesidades, personal dispuesto a colaborarles, materiales de buena procedencia, optima calidad y adquisición certificada.



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

ÍTEM	NOTA	PORCENTAJE GENERAL
Ingresos	1	100%
Costos directos	2	20%
Valor económico generado		
Socios	3	0.82%
Reinversión	4	3.59%
Estado	5	3.56%
Proveedores de recursos financieros	6	0.39%
Trabajadores, pensiones y familia	7	40.55%
Proveedores de bienes y servicios	8	28.04%
Comunidad y medio ambiente	9	2.99%
Valor económico distribuido		80%



INDICADORES GRI

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO INDICADORES DE DESEMPEÑO

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	11, 14
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	13, 16
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	15
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	14
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	16
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	12, 14, 15
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	14
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	14, 15
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	16



ECONOMÍA

INDICADORES DE DESEMPEÑO

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital ya gobiernos.	19
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	15, 17, 19

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

INDICADORES DE DESEMPEÑO

PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	18
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	2, 3, 5, 12
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	17

SOCIEDAD

INDICADORES DE DESEMPEÑO

So3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	17
So8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	17



MEDIO AMBIENTE

INDICADORES DE DESEMPEÑO

EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	8, 9
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	9
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	10
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	5, 7, 17
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	9
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	10, 11
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	8, 10, 11, 12
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	8

DERECHOS HUMANOS

INDICADORES DE DESEMPEÑO

HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. No discriminación Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	13
HR4	Porcentaje del personal que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	6