

## ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

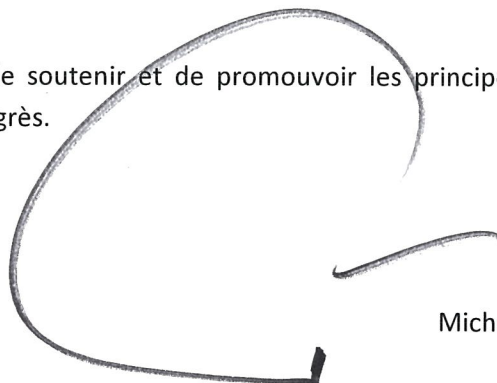
Toulouse, le 2 avril 2015

Mesdames, Messieurs,

En signant en 2011 le Pacte Mondial de l'ONU, ICGROUP s'est engagé à respecter les dix principes fondateurs dans les domaines des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Ces valeurs sont intégrées à la culture d'ICGROUP au travers de la charte éthique qui a pour objet de présenter nos valeurs essentielles, normes, principes, et d'assurer que notre groupe opère de façon responsable et durable vis-à-vis de ses collaborateurs, de ses clients et fournisseurs, ainsi que vis-à-vis de ses concurrents.

Pour 2015, ICGROUP exprime son intention de soutenir et de promouvoir les principes du Pacte Mondial et publie sa communication sur le progrès.



Michel ROUAULT

Président Directeur Général

ICGROUP

## Communication sur le Progrès 2015

Nos équipes sont perçues par nos clients comme fiables, autonomes et impliquées.

### MANAGEMENT :

**Un suivi quotidien** de nos équipes nous permet non seulement une relation de travail privilégiée et une **communication transparente et efficace avec nos clients et nos fournisseurs**.

Une réunion de lancement de campagne et une de clôture de campagne nous permettent des **échanges de proximité** avec nos Chargés de Travaux. **Les retours d'expériences** sont efficaces pour se remettre en question et évoluer sur la saison suivante.



### LES VALEURS HUMAINES DE PHV :

Elles sont partagées par les hommes et les femmes d'ICGroup et démontrées par chacune de leur action



**Responsabilité, Intégrité, Respect, Solidarité,  
Exemplarité, Loyauté**

### FORMATIONS & DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES :

A chaque démarrage de campagne de peinture, nos Chargés de Travaux **évaluent les compétences** de leurs opérateurs et leur attribuent **un tuteur et une durée de tutorat** qui va leur permettre d'évoluer en toute sécurité et dans la qualité de leur travail.

Par ailleurs **un plan de formation annuel** est formalisé pour chaque collaborateur, ces 3 dernières années nous avons consacré en moyenne **7 % de la masse salariale** à la formation de nos salariés.

Les modules proposés concernent en priorité la sécurité, mais également la qualité et les méthodes de travail.

### ACCUEIL DES NOUVEAUX EMBAUCHÉS :

Lors de la signature du contrat de travail, nous remettons au nouveau collaborateur :

- ☺ Le livret d'accueil,
- ☺ Le livret d'accueil sur la prévention,
- ☺ La politique SSE ainsi que nos indicateurs.
- ☺ Un formulaire accueil / formation à remplir avec le N+1 et permettant de recenser les besoins en EPI, en formation, en connaissance de l'environnement de travail ...

### REDACTION D'UN JOURNAL D'ENTREPRISE :

Tous les 2 mois un journal interne est diffusé à l'ensemble de nos collaborateurs.

Il a pour objectif de susciter la fierté d'appartenance, de fédérer et d'informer sur la stratégie de l'entreprise d'une part et sur la sécurité au travail d'autre part.



### HEBERGEMENT DES SALARIES ETRANGERS :

Nombreux sont nos collaborateurs qui viennent de Roumanie pour relever le défi d'une nouvelle saison de peinture. Afin de faciliter leurs démarches sur le terrain et leur **garantir un confort de vie nécessaire à leur bien-être sur les chantiers**, ICGROUP prend en charge les réservations et le règlement des hébergements en Gîtes de France.

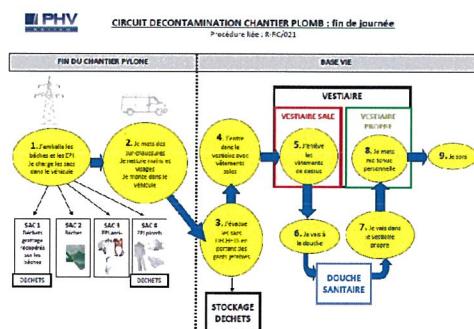


## REDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Depuis 2013, ICGroup veille à **réduire ses émissions de CO2** en optimisant les plannings de travail des chantiers réalisés sur l'ensemble du territoire français. Entre 2013 et 2014, la **consommation de carburant ramenée au chiffre d'affaire d'ICG a ainsi baissé de 36%**. ICG continuera ses efforts dans ce sens en 2015.



La prévention santé et sécurité  
chez ICGROUP : une approche  
pédagogique et visuelle  
compréhensible par tous



## Agir contre la corruption

Les relations commerciales avec nos clients bénéficient du cadre réglementaire des appels d'offres. Les attributions des marchés s'effectuent en toute transparence et basées sur les moyens humains, techniques et la proposition tarifaire.

## PRESERVER L'INTEGRALITE PHYSIQUE ET LA SANTE DES SALARIES

Afin de préserver la santé et la sécurité de ses salariés, ICGroup s'est engagé dans une démarche de progrès permanente de son système de management :

**Certification MASE** (Manuel d'Amélioration de la Sécurité des Entreprises) obtenue le 28 août 2012 et le 2 avril 2015

Suivi régulier d'un **plan d'actions « Santé Sécurité Environnement »** alimenté par les remontées du terrain, les comptes rendus d'analyse d'accidents, les audits internes et externes, le Document Unique d'évaluation des risques professionnels et la veille réglementaire.

Suivi de **5 indicateurs SSE** : un indicateur Santé, un indicateur Environnement, trois indicateurs sécurité.

ICGroup a mis à la disposition des salariés des **outils permettant de remonter à la Direction des informations terrain** : comptes rendus de causeries, rapports d'audit QSE, les fiches anomalies situations dangereuses et les fiches premiers soins.

La Direction d'ICGroup analyse régulièrement ces remontées terrain et donne suite en planifiant des actions adaptées et en communiquant au travers du Journal d'entreprise ou de messages délivrés aux équipes par le biais des responsables.

**Le risque d'exposition des salariés aux produits chimiques dangereux est maîtrisé au travers des actions suivantes :**

- ☺ Evaluation des durées d'exposition et de la dangerosité des produits utilisés
- ☺ Mise en œuvre de procédures prévention internes avec synoptiques
- ☺ Analyses de sang réalisées en début et fin de saison pour la mesure de plombémie



## Nos indicateurs sur les 3 derniers exercices

	2012	2013	2014	Objectif 2015
<b>Indicateurs sécurité :</b>				
Taux de fréquence TF1	32.36	19.11	23.52	23.52
Taux de fréquence TF2	48.53	38.22	35.27	35.27
Taux de gravité	0.54	0.44	0.21	0.21
<b>Indicateur santé :</b>				
Nombre d'augmentations de la plombémie des salariés	-	-	En attente des résultats	0
<b>Indicateur environnement :</b>				
Consommation annuelle de carburant ramenée au chiffre d'affaire	-	0,08	0,051	0,05