

ЗВІТ З ПРОГРЕСУ

ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й



2014



ЗМІСТ

1. Ретроспектива: вісім років стійкого розвитку, сім звітів на рахунку ГКФ!
2. Кадрова політика
3. Антикорупційні принципи
4. Соціальні проекти
5. Спонсорство та благодійність



Вісім років стійкого розвитку - сьомий звіт перед ГД ООН



Геннадій ВИХОДЦЕВ



Валерій МАКОВЕЦЬКИЙ

З 2006 року Група компаній «ФОКСТРОТ» розвивається згідно з 10 принципами Глобального договору ООН стосовно прав людини, трудового законодавства, принципів охорони довкілля та протидії корупції. Сутність корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) - це наше добровільне зобов'язання досягати комерційного успіху гідними, соціально-відповідальними шляхами, об'єднання економічного розквіту суспільства та бізнесу як його частини, якості довкілля та соціальної справедливості.

Ті випробування, що ми пройшли у 2014 році, лише підтвердили міцність та щирість наших принципів КСВ. Дякуємо усім партнерам та стейкхолдерам, хто розділяє з нами ці переконання та підсилює наші ініціативи. Те, що у нас багато однодумців, підтверджено статистикою – лише за минулий рік на офіційному сайті ГКФ документ переглянули більше 2000 осіб. Сподіваємося, звіт за 2014 рік буде корисним усім, хто цікавиться сталим розвитком бізнесу та суспільства в цілому.

**З повагою,
Геннадій Виходцев,
Валерій Маковецький,
співзасновники «Групи компаній «ФОКСТРОТ»**

Кадрова політика в Групі «ФОКСТРОТ»

87

87 випускників Київського національного торговельно-економічного університету працюють в магазинах ГК «ФОКСТРОТ» тільки в Києві. На VI міжнародному консумерському фестивалі з нагоди Всесвітнього дня прав споживачів лідери галузі - КНТЕУ та Група компаній «ФОКСТРОТ» урочисто підписали угоду про партнерство.

226

226 регіональним співробітникам із зони АТО (Донецька та Луганська області) торговельна мережа «Фокстрот. Техніка для дому» допомогла з переїздом в інші регіони України та надала робочі місця у своїх торгових залах.

150

150 співробітників київських підприємств ГКФ пройшли курси з надання першої медичної допомоги за сприяння «Мобільного рятувального центру» Державної служби надзвичайних ситуацій України - давнього партнера ГКФ у соціальному проекті «Школа безпеки»
<http://www.foxtrot.ua/uk/articles/10086.html>

1

Вперше в галузі ГК «ФОКСТРОТ» ініціювала та очолила роботу ритейлерів України над проектом «Професійний стандарт для продавця-консультанта непродовольчих товарів» задля підвищення якості освіти та професійної підготовки кадрів.



Результати та очікування:

«Професійний стандарт для продавця-консультанта непродовольчих товарів», прописаний на досвіді роботи «Фокстроту», був скорегований професійною спільнотою та став галузевим професійним стандартом;

«Професійний стандарт розміщено» в Репозитарії професійних стандартів Інституту професійних кваліфікацій Федерації роботодавців України (профстандарт вважається введеним в дію з моменту його оприлюднення на сайті Репозитарію);

Розроблений документ стане базою для проектування фахівцями Міністерства освіти в 2015 році навчальних образотворчих програм вузів та профтехучилищ (в тому числі для суміжних спеціальностей)



Над розробкою профстандарту протягом 2014р. працювали:

3

Три профільні Асоціації:

- Асоціація підприємств побутової техніки та електроніки (АППТІЕ)
- Українська торговельна асоціація (УТА);
- Європейська Бізнес Асоціація (Комітет з електронних платежів та роздрібної торгівлі)

2

Дві всеукраїнські Федерації:

- Федерація роботодавців України (ФРУ);
- Федерація металургів України (ФМУ) профільні Асоціації:

2

Два навчальних заклади:

- Вище комерційне училище КНТЕУ;
- Київський національний торговельно-економічний університет

2

Два незалежних експерти:

- бізнес-консультант Юлія Герзаніч;
- генеральний директор рекрутингової компанії «Допомога-Груп» Катерина Скібська

12

Менеджери з персоналу 12 торговельних мереж взяли участь у громадських слуханнях, присвячених розгляду проекту:

«Ашан», «АТБ-маркет», «Білла», «Брусничка», «Еко-маркет», «Епіцентр-К», «Метро», «МТІ», «Новус», «Секунда», «Фокстрот», «Фуршет». незалежних експерти:

6

HR-менеджери 6 торговельних мереж долучилися до написання проекту, надали свої заперечення та пропозиції («Фокстрот», «Секунда», «АТБ-Маркет», «Брусничка», «Епіцентр-К», «Фуршет»)

Антикорупційні принципи

Підписано Меморандум про взаємодію між Державною фіскальною службою України та Асоціацією українських імпортерів побутової техніки, членом якої є мережа «Фокстрот. Техніка для дому» про досягнення взаєморозуміння між ритейлерами і фіскальним органом влади в нинішніх обставинах реформування митної та податкової системи в Україні.

Оператори ринку зобов'язалися здійснювати ввезення на митну територію України товарів без застосування механізмів мінімізації митних платежів на підставі прямих поставок. А ДФСУ - залучати ритейлерів до розробки законодавчих та нормативно-правових актів, які прямо чи опосередковано впливають на функціонування ринку ІТ та електронної побутової техніки.



Продовжилася робота по виходу з кризи в системі захисту прав споживачів України та виконання «Меморандуму про взаєморозуміння між Державною інспекцією України з питань захисту прав споживачів та компаніями-імпортерами і розповсюджувачами в Україні електро-побутової техніки заради боротьби з контрафактною та контрабандною продукцією».



Робота ГК «ФОКСТРОТ» у робочій групі Європейської бізнес Асоціації щодо вдосконалення законодавчої та нормативної бази України (чинне українське законодавство щодо маркування непродовольчих товарів регламентується низкою законодавчих актів, котрі суперечать один одному, що спричиняє зайві претензії до товарів на полицях ритейлерів (цивілізованої роздрібної торгівлі), водночас, провокує споживачів на придбання техніки, яка може бути небезпечною, в нецивілізованій торгівлі.



Створення та тиражування (1000 шт) посібника «Маркування електро побутових товарів і телерадіотоварів: керівництво для співробітників роздрібної торгівлі» у партнерстві із Київським Національним торговельно-економічним університетом.



Організовано 4 публічних презентації посібника: у комітеті роздрібної торгівлі в Європейській Бізнес Асоціації, на урочистостях до Дня вчителя в КНТЕУ, на круглому столі «Європейські дні торгівлі» в КНТЕУ, в Громадській Раді Державної споживчої інспекції України із захисту прав споживачів.



До 71% співробітників торговельної мережі «Фокстрот» пройшли навчання за посібником у 2014 ф. р.

71

Соціальні проекти ГКФ



Твій перший
дорослий проект

«ЕКОклас-2» - твій перший дорослий

Проект має об'єднати зусилля дітей, батьків і вчителів заради поліпшення екологічної ситуації своєї малої батьківщини. До проекту залучено експертів з Міністерства екології України та Міністерства освіти і науки України, КНТЕУ, НЕНЦ, медіа.

Бери участь у соціальному проекті
ЕКОклас - врятуй рідний край!

ЕКО дизайн створи своїми руками!
ЕКО інновація втілюй нові ідеї!
ЕКО креатив міркуй нестандартно!

A photograph of two children, a boy and a girl, smiling and holding a globe. The boy is giving a thumbs up. The globe is decorated with green leaves and flowers.

Всього на конкурс надійшло 403 шкільних проекти, з них 312 – у номінації «ЕКОдизайн» (лідер за кількістю робіт – Чернівецька область), 77 – у номінації «ЕКОкреатив» (найбільша кількість робіт - із Запорізької області) та 14 – у номінації «ЕКОінновація» (першість за Житомирською та Дніпропетровською областями).

Загальна кількість безпосередніх учасників конкурсу – близько **20 000**.

22 тис.



Новини про проект «ЕКОклас» переглянули в соціальних мережах понад 230 000 разів, а зайшли на сторінку проекту на сайті «Фокстрот» майже 6000 відвідувачів, що свідчить про інтерес споживачів до теми.

«ЕКОклас-2» - твій перший дорослий

Проект ще триває, результати 2014 року такі: під час проведення I Всеукраїнського конкурсу «ЕКОклас» учнівською молоддю, педагогами із залученням громадськості:



упорядковано джерел, розчищено річок – 455;

455



зібрано батарейок – понад 2300 шт.,

2300



макулатури - 1500 кг.;

1500



висаджено дерев – 2 785 248, кущів – 64 176,
квіткових рослин - понад 87 300;

2,7 млн



впорядковано екологічних стежок – 67 шт.;

67



розвішано шпаківень, дуплянок і годівничок (протягом листопада - квітня) – 1750;

1750

Новини про проект «ЕКОклас» переглянули в соціальних мережах понад 230 000 разів, а зайшли на сторінку проекту на сайті «Фокстрот» майже 6000 відвідувачів, що свідчить про інтерес споживачів до теми.

«ЕКОклас-2» - твій перший дорослий

Проект ще триває, результати 2014 року такі: під час проведення I Всеукраїнського конкурсу «ЕКОклас» учнівською молоддю, педагогами із залученням громадськості:

20 тис.

ліквідовано несанкціонованих сміттєзвалищ - 20 040 точок;



24 тис.

прибрано територій загальною площею 24244,96 га;



156

створено зелених куточків у школах – 156;



4,2 тис.

розроблено ЕКОгазет – понад 1228, листівок - до 3000;



324

екологічні суботники – 324;



1750

очищено прибережних захисних смуг, річок і водойм - 48,5 тис. кв.м.;



86

створено нових парків – 86



Соціальні проекти ГКФ

«Школа безпеки» як освітньо-навчальний проект для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку про індивідуальну та колективну безпеку.

61 тис.



61 000 - кількість переглядів мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу» на [офіційній сторінці ГКФ на Youtube](#)



Організація власних навчальних свят «Урок безпеки» в школах, м. Київ: 10 шкіл Лісового масиву Деснянського району Києва: СШ №№ 213, 152, 192, 189, 147, 202, 207, 213, 218, 251 та гімназії № 39.



11 Уроків безпеки для **1300** молодших школярів. На заняттях діти вивчали правила безпечної життєдіяльності разом з героями мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу».

1000

Роздано **1000 листівок** «При пожежі дій правильно!» та **1000 дисків** із мультсеріалом «Фокс і Трот поспішають на допомогу»

Соціальні проекти ГКФ

«Школа безпеки»

12 тис.

Допомога у організації спеціального Уроку «Основи здоров'я: правила пожежної безпеки» від фахівців Добровільного пожежного товариства України (ДПТУ) для молодших школярів (1-4 класи) навчальних закладів Печерського, Оболонського та Голосіївського районів Києва. **12 000 київських школярів** отримали знання, переглянувши мультсеріал ГК «ФОКСТРОТ»



15

Організація **15 навчальних свят** «Урок безпеки» в школах України - спільно із ДСНС України у Запорізькій області департаментом освіти і науки, молоді та спорту облдержадміністрації та засобами масової інформації.



15

Організація **15 навчальних свят** «Урок безпеки» в школах України - спільно із ДСНС України у Запорізькій області департаментом освіти і науки, молоді та спорту облдержадміністрації та засобами масової інформації.

Соціальні проекти ГКФ

«Школа безпеки»

20 тисяч дітей у Запоріжжі та області переглянули мультфільми «Фокс і Трот спішать на допомогу» на «Уроках безпеки» в 2014 році.

Популяризація правил безпеки - **52** матеріали в друкованих ЗМІ, **51** відеосюжет на телебаченні, **71** радіоматеріал. Крім того, інформація щодо профілактики пожеж була розміщена на **688** сайтах провідних інтернет-видань.

«Зелений офіс» - екологія людини



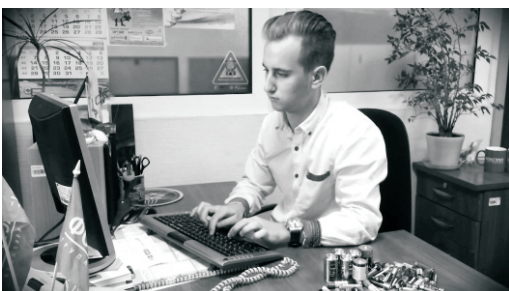
У 2014 році корпоративна програма «Зелений офіс» як концепція управління, що базується на 3 r: reduction, refinement, replacement збільшила кількість своїх активістів

Співробітники ГКФ передали на переробку **6 400 кг** макулатури (у 2013 році – 6400 кг). Врятували більше 100 дерев (на 7 дерев більше, ніж у 2013 році).



Вперше в галузі проведено тренінг з екологічного та енергетичного маркування побутової техніки та електроніки – у Всесвітній день охорони навколишнього середовища в київському магазині «Фокстрот»
<http://www.foxtrot.ua/uk/articles/69.html>

У трійці найкращих - «Зелений» ролик ГКФ на III Національному фестивалі соціальної реклами. Цей ретроспектива еко-культури в «Фокстрот», де співробітник дивиться на світ через еко-об'єktiv - <https://www.youtube.com/watch?v=iJsuv5e9S9U>



Спонсорство і благодійність

Підтримка спорту

11 років виповнилося партнерству ГКФ зі Школою спортивних танців Валентини Федорчук задля організації міжнародного турніру зі спортивних танців «Парад Надій». На ювілейному XXV міжнародному турнірі зі спортивних танців фокстрот присвятили «Фокстроту».
<http://www.foxtrot.ua/Article.aspx?AreaID=41&DocID=877>



8 турнір ГК «ФОКСТРОТ» з футзалу назвав переможців. За 8 років в проведених турнірах на «Кубок ГКФ» було зіграно близько 200 матчів, під час яких на поле виходили близько 1000 працівників бізнесу та партнерів.
<http://www.foxtrot.ua/uk/articles/10089.html>

Вперше в галузі проведено тренінг з екологічного та енергетичного маркування побутової техніки та електроніки – у Всесвітній день охорони навколишнього середовища в київському магазині «Фокстрот» <http://www.foxtrot.ua/uk/articles/69.html>

350

350 спортсменів з 18 областей України виступили на Чемпіонаті України з тхеквондо серед кадетів і молоді, що відбувся за партнерства «Фокстрот. Техніка для дому»



4 км пройшли кияни та гості столиці віком від 3 до 93 років у рамках Всесвітнього дня ходи під час національного пішого маршруту здоров'я. Організатори - Міністерство молоді та спорту України спільно з Всеукраїнським центром фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх» за підтримки мережі «Фокстрот. Техніка для дому».



Спонсорство та благодійність

Благодійність



Восьма аудіокнига вийшла в аудіобібліотеці у волонтерському проекті "Аудіокниги для людей із вадами зору", що реалізується за сприяння ГКФ та компанії Медіа-Трейдінг.



15 000 грн зібрали покупці та співробітники супермаркетів «Фокстрот. Техніка для дому» у рамках благодійного проекту «Ми разом» на допомогу сім'ям вимушених переселенців зі східних областей України та Криму. Дизайнерська спеціальна сувенірна продукція під слоганом «У нас спільне коріння. Ми разом» була продана, кошти перераховані благодійній організації «СОС Дитячі містечка».



Пять років триває партнерство із фотовиставкою газети «День». «У фокусі «Фокстроту» - діти. Щодня і на фотовиставці «Дня».

<http://www.foxtrot.ua/uk/articles/20099.html>



10000 учнів віком від 6 до 17 років взяли участь у Всеукраїнському конкурсі дитячо-юнацької творчості «Безпека в житті - життя у безпеці», організованому Всеукраїнським громадським дитячим рухом "Школа безпеки" (ВГДР «Школа безпеки») за сприяння Державної служби України з надзвичайних ситуацій та Групи компаній «ФОКСТРОТ»

<http://www.foxtrot.ua/uk/articles/28.html>

Благодійність



- » Вперше в історії ГКФ створено корпоративний волонтерський фонд «Хочу допомогти» на підтримку мобілізованих у зону АТО співробітників бізнесу. 259 корпоративних волонтерів протягом року надали матеріальну допомогу своїм колегам на суму 61 000 грн.

Спонсорство та благодійність

У 2014 році корпоративні волонтери за сприяння мережі «Фокстрот» та ГКФ допомогли облаштувати побут:



- » у дитячому таборі «Лісова застава» на Київщині для дітей-переселенців із зони АТО (передали техніку для кухні, посуд іграшки і теплий одяг, зібраний співробітниками київського офісу);



- » у благодійному фонді «Отчий дім» у с. Петровське Києво-Святошинського району (дітям-сиротам і дітям, позбавленим батьківської опіки, подарували посуд та мікрохвильову піч);



- » у міській лікарні №3 ДОР м. Кривого Рогу, в терапевтичному відділку №3, де проходять реабілітацію ліквідатори наслідків аварії на Чернобильській АЕС;

Спонсорство та благодійність



У дитячому домі «Паруса надії» - недержавному християнському закладу з м. Славянська Луганської області, що переїхав до Пущі-Водиці Київської області;



- у київському відділенні радіаційної гематології дитячого віку (подарували побутову техніку для гігієнічних процедур в умовах відключення гарячого водопостачання);



- у Житомирському центрі реабілітації дітей-інвалідів (передали техніку для прибирання килимових покриттів для приміщення, де проходять корекційні заняття з дітьми).



- організували відпочинок дітей 12 співробітників мережі «Фокстрот» зі сходу України в оздоровчому дитячому таборі «Факел» у Бердянську;



- у дитячому будинку «Надія» в селі Кривошиїнці Сквирського району Київської області (передано масляні обігрівачі у кожную кімнату, пилососи, праски, чайники і фени, канцтовари та одяг, солодоші);

Контакти



Група компаній «ФОКСТРОТ»
Україна, 04119
м.Київ, вул. Дорогожицька, 1
+38044 247 70 15
beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua

«FOXTROT» Group of Companies
04119 Ukraine
Kyiv, 1 Dorogozhits'ka St.
Fax\Phone: + 38 (044) 247 70 15
beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua