

AUCHAN POLSKA

raport

Communication on Progress

2014



SPIS TREŚCI

1. List do Interessariuszy	3
2. Zasady Global Compact.....	4
3. Informacja o zmianie cyklu raportowania	5
4. Zawartość raportu Communication on Progress	6
5. Istotna zmiana organizacyjna w okresie raportowania.....	6
6. Zakres danych.....	6
7. Opis postępów w implementacji zasad GC	7
PRAWA CZŁOWIEKA	7
STANDARDY PRACY	10
OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO	12
PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI	16
8. Podziękowania	20
9. Kontakt w sprawie raportu	20

1. List do Interesariuszy

Szanowni Państwo,

w imieniu Auchan Polska potwierdzam nasze poparcie dla Inicjatywy Global Compact oraz jej 10. zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy, środowiska naturalnego oraz przeciwdziałania korupcji. Zobowiązujemy się do stosowania tych zasad we wszystkich sferach działalności Auchan Polska oraz do podejmowania kroków dla ich pełnego zintegrowania z działalnością operacyjną Auchan.

Zapraszam do lektury sprawozdania z naszych postępów we wdrażaniu zasad Global Compact w roku 2014.

Marek Szeib

*Dyrektor Generalny
Auchan Polska*

2. Zasady Global Compact

Prawa człowieka

- Zasada 1.** Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.
- Zasada 2.** Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.

Standardy Pracy

- Zasada 3.** Poszanowanie wolności zrzeszania się.
- Zasada 4.** Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.
- Zasada 5.** Zniesienie pracy dzieci.
- Zasada 6.** Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

Ochrona środowiska naturalnego

- Zasada 7.** Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.
- Zasada 8.** Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.
- Zasada 9.** Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.

Przeciwdziałanie korupcji

- Zasada 10.** Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.



3. Informacja o zmianie cyklu raportowania

Pragniemy poinformować o zmianie cyklu raportowania, która ma wpływ na porównywalność niniejszego raportu z dotychczasowymi raportami Communication on Progress i raportami zrównoważonego rozwoju Auchan Polska.

Auchan Polska jest członkiem inicjatywy Global Compact od 2011 roku. Coroczne raporty – Communication on Progress – składane były w cyklu rocznym, obejmującym okres roku kalendarzowego (styczeń - grudzień).

W lipcu 2010 roku we Francji zostało wprowadzone prawo Grenelle 2, zobowiązujące firmy zatrudniające powyżej 500 osób do raportowania danych pozafinansowych w obszarze środowiskowym i społecznym. Raport taki przygotowuje także Grupa Auchan. Raport Grupy Auchan agreguje dane ze wszystkich krajów, w których prowadzi ona działalność, w tym z Polski. W konsekwencji, by uniknąć dwóch procesów gromadzenia danych, i wynikających z nich obciążeń organizacyjnych, zasadnym stało się uzgodnienie cyklu raportowania zrównoważonego rozwoju Auchan Polska (styczeń – grudzień) z cyklem raportowania Grupy Auchan (październik – wrzesień). Proces ten rozpoczął się w roku 2014. **Nowy okres raportowania to 01/10/2013 – 31/09/2014.**

Niniejszy raport Communication on Progress za rok 2014 jest „raportem przejściowym” w raportowaniu Global Compact. Obejmuje on okres 10/2013 – 09/2014, czyli pełny rok kalendarzowy, ale liczony od października 2013 do września 2014. Tym samym obejmuje on trzy miesiące roku 2013, o których pisaliśmy w CoP 2013 (październik – grudzień 2013), i nie obejmuje tych samych miesięcy roku 2014. Od kolejnego raportu – CoP 2015 - cykle wyrównają się. **Kolejny raport** Communication on Progress obejmie okres: **01/10/2014 – 31/09/2015.**

Zmiana ta wpływa na porównywalność opublikowanych w raporcie danych z danymi znajdującymi się w poprzednich raportach Communication on Progress czy w raportach zrównoważonego rozwoju Auchan Polska.

4. Zawartość raportu Communication on Progress

Zobowiązania i polityki, na których opieramy funkcjonowanie firmy Auchan Polska w każdym z czterech obszarów Global Compact, zostały opisane w raporcie CoP 2013 i poprzedzających raportach. W niniejszym raporcie przedstawiamy implementację tych zasad czyli konkretne działania i praktyki, które miały miejsce w roku 2014 oraz nasze dalsze plany.

Więcej informacji o zrównoważonym rozwoju Auchan Polska znajdą Państwo **na stronie www.auchan.pl**, w zakładce „**ŻYCIE AUCHAN**” oraz **na stronie Global Compact**.

5. Istotna zmiana organizacyjna w okresie raportowania

30 listopada 2012 roku, Grupa Auchan podpisała z METRO GROUP umowę wstępną, mającą na celu przejęcie aktywności Real w Europie Centralnej i Wschodniej. Umowa dotyczyła nabycia 95 hipermarketów i 13 galerii handlowych w Polsce, Rumunii, na Ukrainie i w Rosji.

6 lutego 2014, po otrzymaniu warunkowej zgody polskiego Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Grupa Auchan sfinalizowała z METRO GROUP ostatni etap operacji dotyczącej Polski. Zgoda warunkowa wydana przez UOKiK umożliwia integrację pełną 49 sklepów Real, natomiast 8 sklepów otrzymało warunkową zgodę. Zobowiązuje ona spółkę Auchan w Polsce do odsprzedaży tych lokalizacji do sierpnia 2015 roku. Wraz z 49 dodatkowymi hipermarketami, Auchan Polska docelowo będzie zarządzał 74 hipermarketami i zatrudniał ponad 22 000 pracowników.

6. Zakres danych

Prezentowane w raporcie dane dotyczące obszaru społecznego (Zasady Global Compact 1-2, 3-5, 10) obejmują 12. zintegrowanych sklepów Real. W przypadku obszaru środowiska (Zasady Global Compact 4-9), raport obejmuje wyłącznie porównywalne sklepy Auchan (bez Auchan Lublin i Kraków Bronowice, otwartych w trakcie cyklu raportowania, z uwagi na fakt iż nie były one w stanie gromadzić danych w pełnym cyklu raportowania). Dane z 12. Sklepów, zintegrowanych w roku 2014, zostaną zaprezentowane w kolejnym raporcie.

7. Opis postępów w implementacji zasad GC

PRAWA CZŁOWIEKA

Zasada 1.	Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.
Zasada 2.	Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.

IMPLEMENTACJA

Prawa ekonomiczne człowieka – prawo do pracy

Wyrównywanie dysproporcji społecznych w zakresie praw ekonomicznych człowieka: prawo do pracy - **zatrudnienie osób bezrobotnych, program stażowy.**

nowe miejsca pracy: współpraca z urzędami Pracy, zatrudnienie lokalne; w marcu roku 2014 firma Auchan Polska otworzyła jeden nowy hipermarket w Lublinie – **Auchan Lublin**, w którym stworzono 400 nowych miejsc pracy, oferując zatrudnienie osobom bezrobotnym we współpracy z Urzędem Miasta Lublin; dodatkowo ekipa każdego z **12 zintegrowanych sklepów** powiększyła się o nowe miejsca pracy. Średnio, w każdym zintegrowanym sklepie, powstało między 50-100 nowych miejsc pracy.

program stażowy: adresowany do studentów ostatniego roku studiów magisterskich oraz absolwentów; 3. miesięczne staże na podstawie umowy o staż; indywidualne plany stażu, szkolenia, regularne zebrania i spotkania, wsparcie ze strony przełożonych i kolegów; wynagrodzenie oraz niezbędne narzędzia pracy; w okresie raportowania w programie wzięło udział 48 stażystów; po ukończeniu stażu zatrudnienie na stanowisku menedżerskim w Auchan Polska znalazło 73% stażystów (35 osób).

Wsparcie grup w sytuacji wykluczenia

Pomoc dzieciom, działania na rzecz potrzebujących: zbiórki żywności, organizacja akcji rejestrowania dawców szpiku.

Fundacja Auchan na rzecz młodzieży powstała, aby pomagać młodzieży, która z różnych powodów potrzebuje wsparcia. Fundacja Auchan wspiera konkretne projekty na rzecz młodzieży. Beneficjentami działań Fundacji Auchan są osoby w wieku od 5 do 25 lat, pochodzące z tych lokalizacji, w których działa Auchan (sklepy, magazyny, centrala...). W okresie raportowania Fundacja Auchan wsparła następujące projekty:

Projekty fundacji Auchan

Lp.	Projekt	Beneficjent	Sklep opiekun
1	Remont i dostosowanie pokoju dla dzieci przebywających w ośrodku	Ośrodek działający na rzecz Kobiet przeciwko przemocy	Auchan Wola
2	Remont basenu	LASKI - Stowarzyszenie na rzecz Ociemniałych	Auchan Łomianki
3	Świetlica środowiskowa w Sośnicy - program zdrowego odżywiania	ŚWIETLICA ŚRODOWISKOWA W SOŚNICY	Auchan Gliwice
4	Wyposażenie pracowni komputerowej w świetlicy środowiskowej	Stowarzyszenie GNIAZDO	Auchan Katowice

Akcje z Partnerami

Banki Żywności – zbiórki żywności na rzecz potrzebujących, przekazanej przez Banki Żywności jadłodajniom dla ubogich, noclegowniom dla bezdomnych, domom samotnych matek, świetlicom dla ubogich dzieci i innym organizacjom zajmującym się opieką nad najuboższymi; razem zorganizowano 3 zbiórki żywności: wielkanocną, akcję Podziel się posiłkiem i świąteczną zbiórkę żywności, w których zebrano łącznie 42 279 ton żywności.

DKMS – współpraca z Fundacją DKMS na rzecz walki z białaczką; akcje rejestrowania potencjalnych dawców szpiku; w okresie raportowania przeprowadzono 2 akcje rejestracji potencjalnych dawców (12/2013 i 05/2014), w 20 sklepach Auchan, w akcjach wzięło udział 200 wolontariuszy Auchan. łącznie zarejestrowano 8 220 potencjalnych dawców. Od roku 2011 w sklepach Auchan zarejestrowanych zostało 23 131 osób, z czego 25 już uratowało ludzkie życie.

SOS Wioski Dziecięce – Auchan Polska jest partnerem stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce od roku 2010. Co roku, w grudniu, organizowana jest akcja społeczna wraz z klientami hipermarketów. Przez cały miesiąc przy kasach dostępne są misie-maskotki, których sprzedaż wspiera Wioski Dziecięce w Polsce. Coroczna darowizna pochodząca z tej akcji umożliwia realizację zadań statutowych stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce. W okresie raportowania Auchan Polska wsparł także Program Umacniania Rodzin, prowadzony przez stowarzyszenie, umożliwiając 60 dzieciom wyjazd na wakacje. Dodatkowo kartka noworoczna Grupy Auchan od 4 lat wspiera działalność Wiosek we wszystkich tych krajach, w których Grupa Auchan prowadzi działalność.

POMIAR WYNIKÓW

Prawo do pracy

Nowe hipermarkety	1
Zintegrowane hipermarkety	12
Nowe miejsca pracy	1 200
Liczba stażystów	48
Stażystów zatrudnionych po praktykach na stanowisko menedżerskie	35
% stażystów zatrudnionych po praktykach na stanowisko menedżerskie	73%

Fundacja Auchan

Liczba projektów	4
Wysokość dofinansowania	24 050 EUR

Banki Żywności

Liczba zbiórek	3
Liczba ton żywności	42 279

DKMS

Liczba akcji z DKMS	2
Liczba sklepów uczestniczących w akcji	20
Liczba wolontariuszy	200
Zarejestrowanych potencjalnych dawców	
12/2013	3 982
05/2014	4 238
razem	8 220

SOS Wioski Dziecięce

Darowizna z akcji sprzedaży misia	50 000 zł
Wsparcie dla Programu Umacniania Rodzin	50 000 zł
Kartka noworoczna Grupy Auchan	5 000 EUR

PLANY NA ROK 2015

Kontynuacja działań na rzecz stworzenia nowych miejsc pracy, wspieranie grup w sytuacji wykluczenia, kontynuacja działań Fundacji Auchan na rzecz młodzieży oraz współpracy z partnerami – DKMS, Banki Żywności, SOS Wioski Dziecięce kontynuacja programów stażów i płatnych staży menedżerskich dla absolwentów.

STANDARDY PRACY

- Zasada 3.** Poszanowanie wolności zrzeszania się.
- Zasada 4.** Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.
- Zasada 5.** Zniesienie pracy dzieci.
- Zasada 6.** Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

IMPLEMENTACJA**Dialog społeczny, wolność zrzeszania się**

Partnerami Auchan w kreowaniu dobrego miejsca pracy są: Forum Pracownicze i organizacje związkowe. Forum Pracownicze to podstawowy proces komunikacji wewnętrznej stosowany w sklepach i serwisach Auchan. Jest to forma dialogu, która umożliwia pracownikom Auchan bezpośrednią komunikację z dyrektorem sklepu. W okresie raportowania miało miejsce **269 spotkań** z parterami społecznymi.

Równość

W polityce kadrowej Auchan kieruje się zasadą równości. Zapisy dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji znalazły się w Regulaminie (par. 8, pkt 12), gwarantującym równe traktowanie każdemu, bez względu na: płeć, wiek, rasę, niepełnosprawność, religię, narodowość, przekonania polityczne, pochodzenie etniczne, wyznanie i inne kryteria różnorodności.

W Auchan prowadzony jest program: „**Równe szanse w zatrudnieniu**” którego beneficjentami są **osoby niepełnosprawne** i **osoby w wieku 50+**. 21% pracowników Auchan jest w grupie wiekowej 46-60+. 1,2% zespołu Auchan stanowią osoby niepełnosprawne, zatrudnione na umowę o pracę.

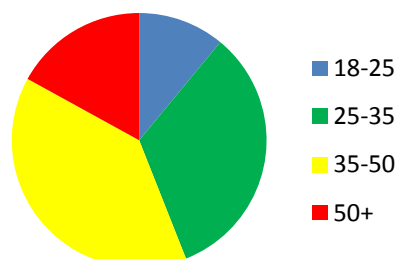
POMIAR WYNIKÓW

Liczba spotkań z partnerami społecznymi	269
---	-----

Liczba pracowników	11 880
% osób niepełnosprawnych zatrudnionych na umowę o pracę	1,2
% zatrudnionych kobiet	71%
% zatrudnionych mężczyzn	29%
% kobiet na stanowiskach kierowniczych	56,3%

Wiek

18-25	11%
25-35	33%
35-50	39%
50+	17%



Uwaga: Pełne informacje dotyczące pozostałych, nie ujętych w zasadach Global Compact, zasad i praktyk zarządzania miejscem pracy znajdują Państwo w **raporcie zrównoważonego rozwoju Auchan Polska za rok 2014**.

Informacje na temat implementacji zasad 4, 5, prowadzonych przez Grupę Auchan z międzynarodowymi dostawcami, zwłaszcza tekstyliów, są zamieszczone w **raporcie**

zrównoważonego rozwoju Grupy Auchan - <http://www.groupe-auchan.com>, za rok 2014.

PLANY NA ROK 2015

Kontynuacja dialogu z partnerami społecznymi, ogólna poprawa komunikacji wewnętrznej poprzez wprowadzenie modułu szkoleniowego z briefów operacyjnych i zebrań z pracownikami.

OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

- | | |
|------------------|--|
| Zasada 7. | Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego. Podejmowanie inicjatyw mających na celu |
| Zasada 8. | promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej. Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych |
| Zasada 9. | środowisku technologii. |

Uwaga: Prezentowane w tym rozdziale dane dotyczą wyłącznie porównywalnych sklepów Auchan bez Lublina, Bronowic i zintegrowanych 12 sklepów Real.

IMPLEMENTACJA

Odpowiedzialne kształtowanie oferty

rozszerzanie oferty EKO/BIO: rozszerzanie oferty o produkty eko / bio, jajka, jogurty, twarogi, masło; pieczywo profilaktyczne i prozdrowotne, niezawierające glutenu np. chleb czysto ziarnisty na bazie błonnika; skarpety bambusowe, skarpety BIO, rajstopy aloesowe; zaprzestanie zakupu jeansów poddawanych piaskowaniu¹;

¹ **piaskowanie (sandblasting)**- metoda nadawania dżinsowi modnego, „spranego” wyglądu, powodująca zachorowanie na pylicę krzemową płuc (krzemicę) wśród osób zaangażowanych w produkcję; krzemica powoduje trudności w oddychaniu i jest chorobą nieuleczalną, z czasem prowadzącą do niewydolności krążenia i zatrzymania akcji serca.

energooszczędny sprzęt dużego AGD typu AAA+; rozszerzanie asortymentu klas A++ i A+, kosztem; brak w ofercie sprzętu najniższych klas energetycznych (B, C, D);

produkty z recyklingu: sprzedaż produktów wytwarzanych jest w całości lub w części z materiałów wtórnych; zakup mebli, oraz węgla i brykietu grillowego wyłącznie od dostawców legitymujących się posiadaniem certyfikatów FSC.

Redukcja negatywnego wpływu - emisja CO2

ograniczenie emisji CO2 w produkcji zwiększenie zakresu współpracy z dostawcami, gdzie w jednym miejscu odbywa się produkcja wszystkich składników produktu; zakup produktów chemicznych bez polifosforanów i fosforanów; tabletki do zmywarek - zgodnie z nowymi wytycznymi UE;

ograniczenie emisji CO2 w transporcie: weryfikacja posiadanego przez przewoźnika taboru pod kątem norm EURO emisji spalin w procesie rekrutacji;

optymalizacja logistyki redukcja gramatur opakowań jednostkowych łączenie różnych grup towarowych na jednym samochodzie podczas dostaw do sklepów, odbiór towaru od dostawcy do magazynu centralnego transportem Auchan, zoptymalizowany z dostawami do sklepów, łączenie dostaw do kilku sklepów na jednym samochodzie;

Racjonalizacja zużycia

media

ekonomiczny modelu zużycia mediów i monitoring - w Auchan funkcjonuje ekonomiczny model zużycia mediów, wskazujący ich optymalne poziomy; zużycie jest monitorowane poprzez system monitorowania mediów; w momencie przekroczenia zdefiniowanych jako optymalne poziomów, system wysyła informacje do odpowiedzialnych osób i podejmowane są działania korygujące;

praktyki w zakresie ograniczenia zużycia mediów:

energia elektryczna – energooszczędne oświetlenie, czujniki ruchu dla wyeliminowania zbędnego oświetlenia i optymalnego regulowania pracą klimatyzatorów, świetliki w dachach;

woda - korzystanie z obiegów zamkniętych, baterie z czujnikiem ruchu, zapobiegające marnotrawstwu wody, bezwodne pisuary, kontrole szczelności urządzeń, celem zapobieżenia niekontrolowanym wyciekom;

gaz - sterowanie zużyciem ciepła uzależnione od temperatury zewnętrznej, system odzysku ciepła z centrali chłodniczej, przeglądy techniczne instalacji, czyszczenie i odkamienianie kotłów gazowych dla lepszej wymiany ciepła.

torby kasowe

ograniczenie liczby toreb kasowych (szkolenia dla pracowników z optymalizacji pakowania i działania uwrażliwiające, edukacyjne dla klientów); **ekologiczne alternatywy** (biodegradowalne torby kasowe ze składnikiem d2w, torby wielokrotnego użytku z d2w i jutą, plastikowe skrzynki do pakowania zakupów);

recykling² i odzysk³

polityka zarządzania odpadami (część Systemu Zarządzania Środowiskowego) – reguluje obszar; w lipcu 2013 rozpoczęto wdrażanie **systemu segregacji odpadów komunalnych**, w ramach którego z odpadów komunalnych wysegregowano odpady suche opakowaniowe oraz odpady bio (owoce, warzywa);

wyposażenie sklepów w belownice prasujące odpady oraz kontenery suche i mokre do gromadzenia odpadów;

Edukacja ekologiczna, projekty eko

edukacja: szkolenia e-learningowe z zakresu ochrony środowiska: zrównoważonego rozwoju, oszczędności energii, wody, segregowania odpadów.

projekty eko: działania lokalne podejmowane przez sklepy w ramach 4 głównych akcji handlowych; Program edukacji ekologicznej w zakresie recyklingu zużytych

² **recykling fizyczny i/lub chemiczny** - proces, w którym przetwarzane są zebrane i posortowane opakowania użytkowe oraz ich odpady, w celu wytworzenia surowca wtórnego, a następnie wyrobu finalnego z surowca wtórnego lub z udziałem surowca wtórnego (norma PN-EN 13430).

³ **odzysk** - wszelkie działania, niestwarzające zagrożenia dla życia, zdrowia ludzi lub dla środowiska, polegające na wykorzystaniu odpadów w całości lub części.

baterii (Auchan Żory, Komorniki, Częstochowa, Wola i Łomianki): **Kultura to natura i Recykling daje owoce**; Akcje lokalne prowadzone we współpracy z samorządami i mieszkańcami np.: akcja sprzątania nad zalewem Poraj „Zalew w Poraju, czysto jak w raju” (Auchan Częstochowa); współpraca z Partnerami.

Powołanie osoby dedykowanej do kwestii ochrony środowiska

Kwestie środowiskowe leżą w gestii Dyrektora ds. Inwestycji na poziomie kraju i Menedżerów ds. Technicznych na poziomie konkretnych sklepów. W roku 2014 powołany został **Specjalista ds. Środowiska**, raportujący bezpośrednio do Dyrektora ds. Inwestycji, którego zadania zawierają m.in.: monitorowania stanu formalno - prawnego obiektów w zakresie ochrony środowiska oraz informowanie o zmianach prawnych, wykonywanie audytów w zakresie ochrony środowiska dla obiektów handlowych Auchan/Real, szkolenia, realizacja celów środowiskowych, raportowanie środowiskowe.

POMIAR WYNIKÓW

Szkolenie

Godziny szkoleń ze zrównoważonego rozwoju	1 192
Godziny szkoleń z energii	204
Godziny szkoleń z odpadów	214

Liczba sklepów	23
Zużycie energii elektrycznej kwh/m2 powierzchni sprzedaży	418,10
Zużycie gazu kwh/m2	136,73
Zużycie wody w m3 /m2	0,88
Śmieci (Mg)	23 921
Odpady posegregowane (Mg)	12 269
Wskaźnik recyklingu	51,29 %

Klasy energetyczne sprzętu AGD

A++	14%
A+	78%
A	8%
B	wycofana w roku 2012
C	nie były dostępne w ofercie Auchan
D	nie były dostępne w ofercie Auchan

PLANY NA ROK 2015

Kontynuacja działań z zakresu szkolenia i uwrażliwiania pracowników i klientów na kwestie środowiskowe, kontynuacja współpracy z Partnerami.

W celu spójności raportowania planowane jest zorganizowanie raportowania w zintegrowanych sklepach Real.

W roku 2015 Grupa Auchan planuje uczestnictwo w szczycie klimatycznym w Paryżu i przedstawienie swoich działań w obszarze środowiskowym.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

Zasada 10. Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.

IMPLEMENTACJA**Program Etyczny****wartości i standardy**

wizja, misja, wartości, zobowiązania; standardy postępowania: Kodeks Etyczny, Karta Etyki Zakupów, Kodeks Biznesu Grupy Auchan; zasady Global Compact i Kodeks Dobrych Praktyk POHiD.

etyczne przywództwo

dawanie przykładu: kaskadowanie wzorców pożądanych zachowań, uczestniczenie w odpowiedzialnych społecznie projektach, mentoring, dialog i wsparcie; **Rada Etyki:** organ doradczy i opiniotwórczy; możliwość zasięgnięcia opinii, zadania pytań czy i skonsultowania wątpliwości z Radą i przełożonym.

narzędzia promowania wartości i wzorów zachowań

komunikacja i styl managementu: prostota, słuchanie, przekazywaniu wiedzy, dawaniu przykładu, bycie blisko z pracownikiem; edukacja etyczna i uwrażliwianie pracowników;

monitorowanie

monitorowanie przestrzegania norm i wartości: Dział Audytu, kadra menedżerska; kanały zgłaszania nieprawidłowości: możliwość zgłaszania nieprawidłowości bezpośrednio (przełożonemu, Dyrektorowi ds. HR, Dyrektorowi ds. Komunikacji, Zarządowi lub przedstawicielom Forum Pracowniczego) lub za pośrednictwem skrzynek.

doskonalenie

opracowywanie i analiza zgłoszeń; **wyciąganie wniosków, korekty programu; doskonalenie.**

W okresie raportowania przeprowadzona została akcja **zakomunikowania i spopularyzowania Programu Etycznego Auchan Polska**; stworzono specjalne plakaty popularyzujące zagadnienie, trwały prace nad modułami szkoleniowymi: Etyka i Antykorupcja; Menedżerowie Zasobów Ludzkich przeszli oba szkolenia w formie testowej; stworzony został 3-etapowy program szkoleniowy, który wejdzie w życie od roku 2015.

Program Szkoleniowy z etyki i antykorupcji

1. **Szkolenie „Etyka”** – slajdy z komentarzem
2. **Szkolenie „Antykorupcja”** – szkolenie e-learningowe
3. **Deklaracja** – pisemna każdego użytkownika, po ukończeniu szkoleń 1 i 2, iż świadomy powyższego nie będzie oferował nienależnych korzyści

Uspójnienie polityki w zakresie etyki z zintegrowanymi sklepami Real

W roku 2014 prowadzone było uspójnianie polityki w zakresie etyki ze zintegrowanymi sklepami Real. Przeszkolona została cała kadra menadżerska - dyrektorzy w centrali oraz w sklepach. W sumie było to 70 osób, które odbyły szkolenie 4 godziny szkolenia.

Etyczny start w firmie

Od roku 2014 Kodeks Etyczny współpracowników Auchan jest wręczany każdemu nowemu pracownikowi w momencie zatrudnienia. Kodeks Etyczny Auchan określa zasady postępowania wewnątrz przedsiębiorstwa, definiuje prawa współpracowników, transparentność procesów gwarantujących równość, poszanowanie majątku przedsiębiorstwa, konflikt interesów, przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych. W roku 2015 planowane jest wprowadzenie Karty Etyki Grupy Auchan (więcej w podrozdziale „Plany”). Pracownicy otrzymują także ABC – Przewodnik nowego pracownika, dotyczący każdego z wymiarów funkcjonowania pracownika w firmie Auchan, w tym etycznego.

Etyczne życzenia świąteczne

W roku 2014 wprowadzony został specjalny program, mający na celu eliminowanie potencjalnego ryzyka konfliktu interesów i wpływu czynników pozamerytorycznych na podejmowane decyzje - **Etyczne świąteczne życzenia**. Jest to akcja mająca na celu zachęcanie dostawców i partnerów Auchan do przekazywania przeznaczonych na gwiazdkowe upominki dla Ekipy Auchan środków na odpowiedzialny społecznie cel – pomoc dzieciom, poprzez wsparcie SOS Wioski Dziecięce.

Sygnalizowanie nieprawidłowości

Obowiązek zgłaszania nieprawidłowości w zakresie etyki i antykorupcji (mogących nosić znamiona korupcji) oraz metody sygnalizowania stały się częścią stworzonych w roku 2014 szkoleń; stworzony został również specjalny adres mailowy **etyka@auchan.pl**, na który mogą być zgłaszane nieprawidłowości.

Powołanie osoby odpowiedzialnej za obszar Etyk/Antykorupcji

W roku 2014 została powołana osoba odpowiedzialna za wdrażanie polityki antykorupcyjnej i nadzorowane jej przestrzeganie.

Cykliczne sprawdzanie funkcjonowania systemu

W roku 2013 przeprowadzone zostało Badanie odporności organizacji na korupcję „Fraud IQ”. Badanie to ma być przeprowadzane w organizacji cyklicznie. Kolejne badanie zaplanowane jest na rok 2016.

POMIAR WYNIKÓW

Szkolenia

Godziny szkoleń z zakresu Etyki	660
Podpisanie Karty Etyki	100% dostawców
Spotkania Rady Etyki	3

PLANY NA ROK 2015

W roku 2015 planowane jest wprowadzenie zaktualizowanej/uzupełnionej Karty Etyki Grupy Auchan, która stanie się częścią składową 3-etapowego szkolenia etycznego pracowników Auchan Polska.

Planowane jest przeprowadzenie warsztatów z Programu Etycznego Auchan, zawierającego zasady etyki i antykorupcji. W fazie I szkolenia odbędzie cała Centrala Zakupów, szefowie serwisów w Dyrekcji Generalnej oraz dyrektorzy sklepów. Faza II obejmie przeszkolenie ekip sklepów.

Dodatkowo w roku 2015 Grupa Auchan przeprowadzi własne szkolenie dla zarządu i komitetów dyrekcyjnych.

Planowane jest także poszerzenie Rady Etyki o pozostałe zawody⁴ Auchan: czyli **Supermarkety** – Simply, **handel elektroniczny** – AuchanDirect.pl, **galerie handlowe** – Immochan oraz Oney **bank**, zgodnie z zaleceniem Grupy Auchan.

W roku 2015 planowane jest dodanie specjalnej zakładki „Etyka”, na której interesariusze firmy odnajdą zobowiązanie Auchan dotyczące zaangażowania w walkę z korupcją i respektowania 10. Zasady Global Compact oraz

⁴ **zawody** - Grupę Auchan tworzy 5 głównych obszarów, które w Auchan nazywane są ‘zawodami’: hipermarkety, supermarkety, nieruchomości, bank, pozostała działalność.

oświadczenie „Zero tolerancji dla Korupcji” a także opis programu etycznego Auchan Polska i formularz sygnalizowania nieprawidłowości wraz z instrukcją.

8. Podziękowania

Dziękujemy Państwu za zainteresowanie naszymi postępami we wdrażaniu zasad Global Compact w okresie raportowania i lekturę niniejszego raportu. Dziękujemy koleżankom i kolegom z Auchan Polska za współpracę przy tym raporcie i ich pasję zmieniania świata na plus.

9. Kontakt w sprawie raportu

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego raportu prosimy kierować do Doroty Patejko - Dyrektor ds. Komunikacji Auchan: d.patejko@auchan.pl i Działu Komunikacji Auchan: tel.: (22) 703 82 34.