



HIERBAPAR

COP 2015

GRUPO STADECKER

RED DEL PACTO GLOBAL DEL PARAGUAY

COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

Empresa Signataria:

S.A. ARASY ORGÁNICA y HIERBAPAR S.A.C.I

Marzo 2015

SEÑORES DEL PACTO GLOBAL:

En cumplimiento de la empresa S.A. ARASY y HIERBAPAR S.A.C.I. de seguir transparentando y realizar la puesta en valor de la diversidad de acciones y actividades laborales en el marco del Pacto Global realizadas durante el periodo entre el Marzo del 2014 a Marzo del 2015, acciones y actividades de la Empresa asegurando que las mismas se enmarquen aún más en el concepto universal de la responsabilidad social y del medio ambiente.

Acabadamente podemos señalar que nuestras acciones y actividades de gestión empresarial ha contribuido aún más con la diversificado la asistencia técnica producción, la comercialización y agro-industrialización de productos y sub-productos de origen vegetal provenientes de la Agricultura Familiar del sector agro-rural del Paraguay contribuyendo de esa manera a lograr la seguridad alimentaria e inserción a cadenas de valor. Nuestra empresa en este periodo de trabajo ha desarrollado e incorporado innovaciones tecnológicas en el sistema productivo del agricultor familiar respetando las características socioeconómicas, culturales, de género y generacionales.

En este proceso de trabajo que nuestra Empresa S.A. ARASY y HIERBAPAR S.A.C.I., ha consolidado la asistencia en la organización de los pequeños productores para su acceso a la tecnología y el financiamiento de la producción y la comercialización de cultivos de renta tradicionales como sésamo y algodón y otros como cultivos alternativos como el poroto, la chia y las hierbas y especias, manteniendo siempre que las acciones individuales tengan

enfoques integrales y armónicos beneficiando a los productores familiares como los actores de la cadenas y la comunidad y su medio ambiente, buscando mejorar la calidad de vida de los involucrados sus procesos productivos.

Nuestras acciones y actividades de inversión y operación se caracterizan siempre por impactos directos e indirectos de efecto puntual con enfoque global, planificando y ejecutando con liderazgo en los procesos de asistencia a la producción, organización para comercialización e industrialización y exportación de las hierbas, las especias, el sésamo y algodón como los principales rubros tradicionales de la Agricultura Familiar, incorporando además en el proceso de diversificación a chia, el poroto rojo y las hierbas y especias, apuntando y sustentados en todo momento con la base de estándares internacionales y consolidación de la Línea Natural y la responsabilidad social y medio ambiental. Este proceso gradual e integral contribuye firmemente con el desarrollo sostenible de la Agricultura Familiar segmento vulnerable en el sector agro-rural del Paraguay.

En este periodo de trabajo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015 nuestra Empresa sigue con la misión de promover, el cultivar, el producir, el transformar, el comercializar, el industrializar y el de exportar los rubros tradicionales y alternativos de la Agricultura Familiar, pero con una fuerte inversión en la validación y transferencias tecnológica en facilitar el acceso a nuevas innovaciones y paquetes tecnológicos que permitan insertar el producto a mercados más exigentes. Innovaciones tecnológicas aplicables a los sistemas de producción como el acceso de semillas mejoradas de alta genética para con el algodón y el sésamo, así como la innovación de equipos mecanizados para la cosecha mecanizada del algodón para pequeños y medianos productores de la Agricultura Familiar.

En relación a las hierbas y especias se viene desarrollando y consolidando las buenas prácticas agrícolas como componente clave para fortalecer aún más el sistema integrado de calidad que se ha puesto en práctica para avanzar en la producción y procesamiento de semillas y granos de sésamo, algodón, chia y las hierbas y especias, innovando y aplicando siempre tecnología limpias e inocuas de última generación, buscando en todo momento de ese modo al incremento de los niveles de competitividad, sostenibilidad, equidad y respetando el medio ambiente.

Los avances en los desafíos de la Empresa sobre la responsabilidad social y medio ambiental, abordando actividades innovadoras asociadas con la producción, procesamiento, almacenaje y transporte de los productos vegetales como sésamo, algodón, chia y de las hierbas y especias, orientadas a asegurar la salubridad, inocuidad y la calidad de los productos, la protección al medio ambiente y al personal que trabaja en el proceso de producción y procesamiento, cuyo objetivos y metas y con ello consolida cada vez más sus alianzas estratégicas en el cual es clave la del Pacto Global.

Estos avances puntuales con las nuevas innovaciones tecnológicas que la Empresa ha formulado, validado y puesta en marcha con resultados positivos para sus beneficiarios se adecuan a las recomendaciones de esta alianza estratégica promovidas por el Programa de las Naciones Unidas que tiene como fin formalizar aún más el compromiso ético de las entidades que acojan estos principios como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones.

Ante estos 10 Principios de Conducta y Acciones del Programa de las Naciones Unidas sobre Pacto Global desde Marzo del 2014 a Marzo del 2015 nuestra Empresa viene gestionando sus acciones y actividades en cumplimiento de los objetivos y principios del Pacto Global, con transparencia y participación activa de apoyo a la producción, la comercialización e industrialización y la exportación de las cadenas productivas en conformidad con los principios de conducta y acciones en relación a los Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En este Informe de Comunicación presentado en el marco del Pacto Global por la Empresa documenta adecuadamente las acciones y actividades en el periodo del 2014 al 2015 planificadas y ejecutadas acorde a los principios y objetivos del Pacto Global, señalando y puntualizando aquellas iniciativas de inversión, innovación y transferencia tecnológica dirigida a los componentes de nuestros planes, programas y proyecto de desarrollo Empresarial avanzando aún más a consolidarse como una Empresa económicamente rentable, socialmente equitativo y ambientalmente sustentable.

Actualmente es reconocida actualmente la condición de liderazgo empresarial comprometido con el desarrollo agro-rural en cumplimiento acabado con los Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Estos logros de inversión, innovación y transferencia tecnológica emprendidos en los rubros tradicionales y alternativos de la Agricultura Familiar nos ha identificado y posicionado líderes en la organización empresarial, impulsando a nuestros aliados y grupos de interés a asumir juntos estos beneficios.

En estos temas iniciados y en proceso de consolidación Empresarial rectifica el compromiso de superar las limitantes culturales y estructurales que se planteó con la producción orgánica esta experiencia nacional e internacional combinando con las inversiones, innovación y transferencia tecnología en las cadenas de producción en algodón, sésamo, hierbas especias, chia y el poroto rojo, consolidando la línea de gestión productiva denominada “Línea Natural”, donde predominan las acciones de la producción inocua como la complementaria a la orgánica.

Estas acciones y actividades de este periodo 2014 a 2015 consolida la herramientas técnicas de la “Línea Orgánica”, donde productos que no tienen certificación orgánica, pero permiten sostener una la producción, comercialización e industrialización y la exportación de sus cadenas productivas en forma sostenible y sustentable, como la producción limpia, tecnología ecológica y ambientalmente sanos, con respecto al Trabajo Digno y con aportes sustanciales a la economía y la equidad Agro-rural, generando la conciencia de que los negocios inclusivos son la alternativa válida para el desarrollo sustentable en condiciones de respeto a los Derechos Humanos.

El Informe de “Comunicación sobre el Progreso (COP) de la Organización de Naciones Unidas” preparado por la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIEBAPAR S.A.C.I. sobre las acciones y actividades desarrolladas en el periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015,

demuestra taxativamente el esfuerzo en el cumplimiento de los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global, además describe la inversión, innovación y transferencia tecnológica para con las cadenas productivas de la Línea Natural, sus líneas de conductas y acciones complementarias e integrales que demuestran el esfuerzo y afianza aún más nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global.

I.- AVANCES DE LA EMPRESA S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. Y SUS PROCESOS PRODUCTIVOS:

Entre los avances más significativos de las Empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGÁNICA en este periodo 2014 a 2015 en el ámbito administrativo se consolidó y se terminó por ordenarse el sistema administrativo denominado comando y control, ampliando sustancialmente la cartera de préstamo con los Bancos y Financieras de unos 60.000.000 US\$ especialmente en el proceso de asistencia a la producción, comercialización, proceso agro-industrial y exportación de los rubros de renta tradicionales como algodón y sésamo y rubros alternativos como chí, poroto rojo y las hierbas y especias de la Agricultura Familiar Paraguaya.

La Empresas mantienen como negocios la línea de trabajo sostenible en los procesos de asistencia para la producción, el comercio, la industrialización y la exportación de los rubros de renta tradicionales como algodón y sésamo y rubros alternativos como chí, poroto rojo y las hierbas y especias de la Agricultura Familiar en las Línea Natural y Líneas Inocuas.

La consolidación del orden administrativo y la diversificación de las cadenas productivas de la Empresa HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGÁNICA en este periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015 como Líneas Inocuas vienen a fortalecer aún más el cumplimiento de los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global como parte de la Comunicación del Progreso (COP) de la Organización de las Naciones Unidas.

La descripción básicamente de las acciones y las actividades que consolidan aún más la gestión de la Empresa ante el Pacto Global en este periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2017 son:

A.- HIERBAPAR S.A.C.I.:

En este periodo del 2014 a 2015 la Empresa presento el informe ambiental en el marco de la Ley N°294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y sus reglamentarios Decreto N°453 y N°954, obteniendo la Declaración del Impacto Ambiental de "LIMPIEZA, EMPAQUETAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE HIERBAS NATURALES Y ESPECIAS".

La Empresa de manera responsable e inclusiva compra de hierbas medicinales secas, desarrollando una manipulación inocua, con un sistema de almacenamiento adecuado, con un sistema de empaquetamiento y comercialización moderno acorde a las leyes y normas a nivel nacional e internacional. Los procesos llevados a cabo por la Empresa concluyen que no se producen efluentes ni desechos contaminantes, por lo tanto se puede clasificar como un emprendimiento "Industrial de Procesos de Producción Limpia e Inocua".

La Empresa viene consolidando la producción de productos en sus proceso industrial que aseguran que lo obtenido de la materia prima no sufra ningún tipo de transformación, más bien el producto natural como las hojas, tallos, flores, raíces y semillas de las hierbas nativas secas (Remedio yuyos) son liberados en un 100% de impurezas que puedan tener para posteriormente ser comercializadas, puesto que actualmente posee un mercado a nivel Nacional y con gran potencial Internacional, donde las exigencias de la materia prima y el producto final exigen que sean Productos 100% ecológicos.

El Estudio presentado menciona una gestión ambiental en la que se identifican y mitigan adecuadamente los impactos ambientales que se podrían generar, con medidas de mitigación que se implementan adecuadamente para disminuir los impactos ambientales negativos implementados con sus respectivos costos y cronograma de implementación. El contenido principal hace una exposición a los resultados, conclusiones y gestiones recomendadas, basándose en el estudio, el análisis de los datos recolectados, verificaciones “in situ” y a las referencias bibliográficas utilizadas en la interpretación de los datos recopilados íntegramente.

Cabe señalar que, actualmente el proyecto se encuentra en plena etapa de operación y funcionamiento en un área circundante al mismo corresponde a una zona altamente consolidada por diversas actividades comerciales en general, asegurando además que el emprendimiento este generando productos sin generar desechos, efluentes, emisiones y mucho menos residuos contaminantes, más bien asegura y apunta a una producción limpia, por ello se considera adecuado el área donde se emplaza el proyecto, siempre y cuando se cumpla con las normativas y leyes vigentes.

La consolidación estas cadena productiva en las hierbas y especias promoviendo el cultivo y el acopio de la producción de los pequeños productores denominados por Agricultura Familiar, para su fraccionamiento, el envasado y la comercialización nacional e internacional, asociado a los servicios de manipuleo en el acopio, fraccionamiento y envasado, buscando día a día asistir de manera moderna en la pos venta a sus clientes en el negocio ha permitido la consolidación sostenida del mercado avanzando a la automatización de todos los procesos de fraccionado y envasado con sus nuevas unidades de negocio y sus sistema de distribución aseguradas.

Este mejoramiento consolidado del negocio de los productos y sub-productos de hierbas y especias atiende y procesa unas 23 hierbas y especias en gestión y desarrollo permanente con acciones y actividades reducidas al envasado en sobres de cuatro sellos, los envasados en saquitos de té y a granel, por medio del mejoramiento automatizado de los productos materia prima 100% natural. La tecnología innovadora adquirirá funcionando consolidado en un 100% la naturaleza del negocio de la Empresa HIERBAPAR. Se ha organizado unos 4 nuevos productos y sub-productos sobre la base de una prospección del mercado a nivel nacional e internacional, para que este negocio de Línea Natural sea sostenible económicamente, socialmente equitativo y ambientalmente cada vez más sustentable.

Venimos manteniendo servicios especializados en asistencia técnica en las buenas prácticas agrícolas y el control de la calidad, la capacitación y la asesoría Empresarial para las organizaciones de los productores, la conexión y la facilitación al acceso al financiamiento para la producción y el acopio de organizaciones de pequeños productores y el servicio de apoyo en el proceso de pre y pos venta a todos los clientes que son parte del proceso

de comercialización, todo ello en el marco general de la Clasificación Internacional de Industrias Uniforme de las Naciones Unidas aprobada, en el Anexo del Decreto N° 453/13 de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental en el Paraguay.

La demanda de materias primas en relación a hierbas nativas aumento sustancialmente como los tallos secos se compra para procesar unos 80.000 Kg. anuales; flores secas se compra para procesar unas 10.000 Kg. anuales; raíces secas se compra para procesar unas 20.000 Kg. anuales; y semillas secas se compra para procesar 200.000 Kg. anuales, es importante señalar que se tiene un acuerdo con una firma productora y procesadora de Yerba Mate en el Departamento de Itapúa, que produce Yerba Mate procesada orgánica para el mate y el terere, que se comercializa como productos de la Empresa Hierbas Paraguayas S.A.C.I..

La Empresa mantiene como política de responsabilidad social y ambiental mantiene que las materias primas son adquiridas preferentemente en forma directa de las vendedoras (Yuyeras) o vendedores de los denominados "Remedios Yuyos u Hierbas Medicinales" de las fincas o los grupos organizados de pequeños productores, así como el mantenimiento del Centro Tecnológico de Hierbas y Especies Nativas, cuyo costo operativo es de 350.000 Dólares Americanos anualmente en promedio.

B.- S.A. ARASY ORGANICA:

Las empresas ARASY ORGÁNICA – HIERBAPAR S.A.C.I, son sociedades que han decidido aunar esfuerzos para potenciar sus servicios agroindustriales a aquellos sectores que conforman la cadena productiva del sésamo, poroto rojo, chía y las hierbas y especias, entre otros. En la misma se lleva a cabo el Procesamiento Agroindustrial de sésamo y la chía consistente en la compra de productos provenientes de grupos organizados que se dedican a la producción, actualmente el proceso conlleva en la limpieza de las semillas que ayudan a liberar en un 100% las impurezas para su almacenamiento en silos y posterior comercialización al mercado nacional e internacional.

La Empresa ha realizado una inversión tecnológica para incorporar el descortezadora de semillas de sésamo, cabe mencionar que se ha incorporado una planta descortezadora de sésamo. El proceso de descortezado conlleva un manejo industrial que permite obtener semillas más limpias y de mayor calidad. Las semillas de sésamo poseen una cubierta delgada o cáscara que debe ser eliminada, a este proceso se lo conoce como descortezado. El casco contiene una gran cantidad de ácido oxálico y fibras indigestibles. Luego del proceso de descortezado el ácido oxálico puede reducir hasta el 0,25% al 3% que mejoran la digestibilidad de la proteína en gran medida. Es por ello que el descortezado de las semillas es la condición previa de la aplicación de sésamo en el campo de los alimentos. Las mismas son más suaves y sabrosas.

Es importante señalar que la Empresa mantiene la producción y multiplicación de hierbas y especias nativas, se cuenta con un vivero con acciones de producción inocua o la denominada línea natural en cadenas productivas para con la Agricultura Familiar vinculados

al aprovechamiento de los recursos naturales, contribuyendo con el desarrollo rural. En el estudio Ambiental se considera todos los parámetros en respuesta al impacto ambiental con sus aspectos técnicos, legales y administrativos que logren congeniar el uso y manejo sustentable de los recursos naturales que engloba el Proyecto.

En este periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015 se mantiene con los innovaciones tecnológicas vienen potenciando y coordinado sus acciones y actividades como Empresa Privada destinada a aquellos sectores que conforman la Cadena Productiva del sésamo, chí, poroto rojo, algodón y las hierbas y especias de la Agricultura Familiar. La Empresa mantiene funcionando adecuadamente en el área de influencia la Planta Procesadora de las Semillas de sésamo y chí que permite la limpieza y clasificación de todas las semillas por los pequeños productores y acopiadas para su limpieza y posterior exportación a los Mercados Internacionales.

La participación de S.A. ARASY ORGÁNICA en la promoción, comercialización y exportación de las semillas de sésamo y chí de alrededor del 60% del mercado, con exportaciones especialmente a Japón y Alemania, donde la producción de Sésamo Natural se produce, acopia, procesa y exporta unas 20.000 Ton por año y en relación de Sésamo Descortezado se produce, acopia, procesa y comercializa unas 8.000 Ton de sésamo descortezado por año. En la producción de Algodón la Empresa ha logrado regularizar y actualizar el funcionamiento de las seis desmotadoras de Algodón ubicados estratégicamente en los Distritos de Caaguazú, San Pedro, Concepción y Caazapa, manteniendo a la Empresa hace tres ser líder en la comercialización nacional y exportación de la fibra de algodón, además cuenta con más de 400 acopiadores, unos 35.000 productores de la Agricultura Familiar.

El proyecto Procesamiento Agroindustrial de sésamo, Producción y Multiplicación de Hierbas y Especies Nativas de manera inocua – Silos” propuesto por la Empresa ARASY ORGÁNICA – HIERBAPAR S.A.C.I., según el artículo 7 de la Ley N° 294/93 corresponde a una actividad de n) Depósitos y sus sistemas operativo. El mismo se halla ubicado en el distrito de Guayaibí, perteneciente al Departamento de San Pedro.

Cabe señalar que, por el tipo de proyecto y envergadura, involucra una serie de actividades, procesos y procedimientos que promueven el desarrollo socio – económico a nivel local, ya que durante el funcionamiento del mismo es fuente de empleo para su ejecución, además de que la empresa se provee de los pequeños agricultores de la zona. Por tanto genera una expectativa SUSTENTABLE (socio - económica y ambiental) porque además de ofrecer oportunidades de fuente de empleo para un sector de la sociedad y generación de ingresos económicos por exportación, además considerando que se califica como una Industria de Procesos de Producción Limpia.

La vinculación con las normas ambientales podemos aseverar que en el marco legal e institucional dentro del cual se analizan los aspectos ambientales del proyecto, hace relación a la implementación de normativas para el caso específico, y otros elementos que ayudan a comprender mejor el escenario socio – económico en el cual se desarrolla, es por ello que, a continuación se mencionan las principales normas legislativas que tienen una estrecha relación con el proyecto citado (siguiendo el orden de prelación de las normativas).

C.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA:

El funcionamiento organizativo de las empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGANICA entre el periodo de 2014 a 2015 se sostuvo con el mandato de la Asamblea General, el Directorio con todos sus miembros y el Comité Ejecutivo trabajando en forma ordinaria como exige funcionalmente una Empresa privada. En este periodo de trabajo la Asamblea General tomaron la decisión de seguir consolidando la diversificar la producción, comercialización e industrialización y exportación de nuevos rubros complementario a las hierbas, especias, sésamo, algodón, chíá y el poroto rojo, además invertir en innovación tecnológica para avanzar hacia una mayor eficiencia y eficacia en las cadenas productivas de los negocios encarados.

El Directorio de la Empresa está integrado por su presidente, el vicepresidente, y los directores titulares y alternos, cuyo sistema funcional es el Comité Ejecutivo aprueba, ejecuta y controla el programa de trabajo que este periodo se sustentó en consolidar la diversificación de la producción, comercialización e industrialización y exportación de los rubros tradicionales complementario de la Agricultura Familiar y además invertir en innovación tecnológica para avanzar hacia una mayor eficiencia y eficacia en las cadenas de negocios. Este órgano ejecutivo se encarga de vigilar la aplicación de los programas de trabajo y adoptar las medidas que exija la buena marcha de la institución.

La Gerencias viene adquiriendo experiencia en el diseño y ejecución de las acciones y actividades orientadas a la consolidación de la diversificación de la producción, comercialización e industrialización y exportación de los rubros tradicionales y complementarios de Agricultura Familiar, considerando básicamente los lineamientos establecidos por las instancias superiores, donde la autoridad máxima es el Gerente General, su organización y funcionamiento son fijados por el Comité Ejecutivo.

La Compañía ha mostrado sus capacidades en su giro del negocio con resultados sobresalientes a través del tiempo en el:

- 2003: Se funda la compañía por parte del Grupo Michelangoli y Holding;
- 2008: Se concreta la adquisición de la compañía por parte del Grupo Stadecker, inicialmente la compañía fue llamada Hierbapar;
- 2009: La Compañía compra la primera seleccionadora óptica de color para granos de Paraguay, lo que la coloca como líder tecnológico del mercado;
- 2010: Se instalan dos silos de 3.000 toneladas de capacidad para sésamo generando un mejor ambiente de control y almacenamiento;
- 2011: La Compañía se convierte en la mayor exportadora de sésamo en Paraguay con más del 32% del mercado;
- 2011: La Compañía compra los activos de Uniagro con lo que se incursiona en el acopio de algodón;
- 2012: Los resultados del primer año en el mercado de algodón posicionan a La Compañía como la mayor acopiadora y exportadora de fibras de algodón del país; y

2013: La gran cantidad de subproductos abrió paso a la iniciativa de venta de Balanceado Animal para lo cual se implementó una fábrica pelletizadora propia.

En este periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015 el funcionamiento de las Empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A.ARASY ORGANICA en sus actividades que están consolidando la diversificación de la producción, la comercialización e industrialización y exportación de nuevos rubros de renta tradicional y complementario de la Agricultura Familiar y la invertir en innovación tecnológica para avanzar hacia una mayor eficiencia y eficacia en las cadenas productivas de los negocios encarados.

Entre las iniciativas técnicas e innovadoras de la Empresa son:

- 1.- El uso de semillas certificadas de alta calidad mejorando sustancialmente la producción agrícola en los rubros de sésamo, algodón, chíá y el poroto rojo;
- 2.- La producción de semillas de sésamo con el uso de tecnología en el proceso de limpieza y selección de las semillas para su exportación a los mercados internacionales más exigentes de sésamo y la chíá;
- 3.- Tecnología aplicable en el cultivo del algodón con el uso de las semillas de alta calidad productos legalmente introducidos de la biotecnología, asociadas a sistemas de cosecha mecanizadas acorde a la Agricultura familiar;
- 4.- Participación activa y transparente de los pequeños productores en la cadena de la producción, comercialización e industrialización para la exportación de las Hierbas, Especies, Sésamo, Algodón, Chíá y el Poroto Rojo logrando una situación social mucho más estable;
- 5.- El mejoramiento y consolidación de la gestión empresarial trabaja con los organismos e instituciones públicas que rigen en la materia de producción, comercialización, industrialización y control; y
- 6.- Consolidación de Alianzas Estratégicas con el sector público para el cumplimiento gradual de las normas y las leyes nacionales, buscando con la incorporación de procesos de modernización en sus recursos humanos y tecnológicos cumplir con las exigencias y estándares competitividad a nivel de los mercados internacionales.

Los resultados alcanzados por la Política de las Empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A.ARASY ORGANICA para este periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015 son:

SÉSAMO: se consolida la venta vía TRADERs que a su vez revenden a las fábricas, los japoneses los que compran por la calidad el producto entre el 70 y 90% de toda la producción, con un relacionamiento comercial de más de 10 años ininterrumpidos.

ALDOGÓN: se empieza a cerrar y consolidar en el Mercado de la Unión Europea la venta de las Fibras de Algodón se hace vía MERCHANDS, con una firme posición en el mercado a futuro para posteriormente distribuir a sus clientes en el mundo. El algodón como un COMMODITIE su mercado es ilimitado. Desarrollo de 20.000 Has de algodón mecanizado

en los próximos tres años.

CHÍA: la Empresa se viene consolidando en el mercado de Chía con una producción mayor a las 5.000 Ton al año de exportación, convirtiéndose a nivel nacional como los mayores compradores y exportadores de Chía en el país.

Los méritos de la Empresa S.A.ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. en este periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015 mantiene con sus principales clientes los siguientes criterios de gestión:

JAPÓN: con las Empresas de Mitsubishi Corp, Itochu Corp, Sumitomo Corp, Kanematsu Corp, Sojitsu Corp y Kibun Corp, manteniendo los siguientes criterios de comercialización como la venta se hace vía traders que a su vez revenden a las fábricas; Sésamo son los japoneses que compran dependiendo el año entre el 70 y 90% de la producción; Relacionamento comercial más de 10 años ininterrumpidos; El 50% de los contratos son con cartas de créditos irrevocables a la vista, según estrategia compra del cliente, el resto de los contratos son pagaderos contra documento de embarque; El 60% del consumo de sésamo confitero del mercado Japonés proviene de Paraguay; Los precios se fijan en base al mercado internacional del momento, más un premio de US\$ 200 encima de este por calidad; y El gobierno Japonés vía la JICA (Japan International Cooperation Agency) invierte más de un millón de dólares en proyectos para la sustentabilidad del sésamo en Paraguay.

UNIÓN EUROPEA: con las Empresa CDI, Devcot y Plexus, manteniendo los siguientes criterios de comercialización como la venta se hace vía merchands, que toman posición el mercado futuro para posteriormente distribuir a sus clientes en el mundo; El 100% de las ventas se hacen con carta de crédito irrevocable de bancos de primera línea, se cobra 98% contra take up (entrega de fardos exwork) y 2% contra embarque; Mercado versátil con muchas herramientas de protección para ventas futuras; Al ser un commodity el mercado es ilimitado; y el Paraguay tiene reconocimiento mundial por algodón de excelente calidad con más de 70 años de tradición.

La Empresa en el proceso de consolidar mercados internacionales ha logrado obtener y mantener procesos de Certificaciones con sus productos y subproductos como el sésamo y la chía en mercados de consumo muy exigentes en calidad como Japón, Alemania y la Unión Europea. Estos certificados orgánicos demuestran que la Empresa con la incorporación de innovaciones tecnológicas modernas y capacitación sostenida del personal a todos los niveles, así como con alianzas estratégicas para apoyar a los productores de la Agricultura Familiar ha ganado los mercados internacionales más exigentes y mantienen los mismos con alternativas de ampliar cada día más.

II.- MARCO CONCEPTUAL SOBRE COMUNICACIÓN EN EL PROGRESO (COP) DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS DE LA EMPRESA S.A. ARASY ORGANICA Y HIERBAPAR S.A.C.I. 2014 A 2015:

La empresa en este periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015 como un compromiso asumido políticamente viene aplicando los valores y principios honestidad, creatividad e Innovación, equidad, dinamismo, perseverancia, disciplina y voluntad, respeto, compromiso y responsabilidad Social, templanza y transparencia, buscando que las acciones y actividades planificadas y ejecutadas mantengan y consoliden aún más la aplicación gradual e integral de los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global.

Nuestra Empresa tiene como uno de sus objetivos superiores poder ilustrar los avances en materia de la comunicación sobre el progreso en el cumplimiento de la red del pacto global del Paraguay por la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. según los 10 principios del Pacto Global como Indicadores de Gestión en base a una matriz de gestión donde se señalan las acciones y actividades aplicadas y en ejecución, así como los resultados de avances según los Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global.

La descripción de las tareas y sus alcances en el marco de los principios del pacto global son planteadas en denominados Ejes de Gestión Estratégicos de la Empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I., describen y detallan como siempre de manera simple e integral la medición y el monitoreo del desempeño de la Empresa en relación a los principios de conducta y acciones acorde a las características del Pacto Global, además se señalan cualitativa y cuantitativamente las acciones propuestas, acciones desarrolladas y sus resultados de avance en este periodo 2014 a 2015.

Esta aplicación por cada periodo de un año de esta matriz sus Ejes Estratégicos de Gestión sobre el avance del funcionamiento empresarial en su sistema administrativo y tecnológico bajo la conducta de una Línea Natural y producción limpia nos ilustra el progreso en

relación a los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global.

Los resultados y discusión sobre la aplicación de las matrices que desglosan cualitativa y cuantitativamente el progreso en la adopción gradual de los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global utilizando estos Ejes Estratégicos de Gestión empresarial se dividen para una mejor comprensión en 3 (tres) partes como desafíos:

A.- PRIMERA PARTE DEL DESAFÍO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES:

Los Principios Relacionados:

Principio N° 1 Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Principio N° 2 Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

Principio N° 3 Las Empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación, sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio N° 4 Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio N° 5 Las Empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio N° 6 Las Empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

A continuación presentamos los efectos de las matrices de aplicación según los Ejes Estratégicos de Gestión, considerando las acciones propuestas, acciones desarrolladas y resultados de avances alcanzados según esto 6 (seis) Principios a los Derechos Humanos y Condiciones Laborales de la empresa es importante señalar que existe y está en práctica una política de gestión de responsabilidad social.

Cuadro N°1: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 1 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo Marzo del 2014 a Marzo del 2015

PRINCIPIO N° 1: APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS

EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN DESARROLLAS	ACCIONES PROPUESTAS AVANCES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES
1.- Con el proceso de diversificación e innovación tecnológica se fortaleció la Política y Estrategia Corporativa	La visión y misión de la Empresa como gestión corporativa se vio consolidado y fortalecido con el proceso de diversificación e incorporación estratégica de las innovaciones tecnológicas asentando mayor tranquilidad y respeto a los derechos humanos.	La mejoras en el proceso de las cadenas productivas por la diversificación e incorporación tecnológica el gerenciamiento y la gestión laboral en el ámbito interno y

externo contribuye adecuadamente en el trato empresarial y mejora sustancialmente los temas sobre los derechos humanos. La decisión de incorporar innovaciones tecnológicas y la diversificación en las cadenas productivas de la Empresa Se mantiene y consolida consolidando la visión y misión contribuyendo cada día más al respeto al respeto irrestricto de los derechos humanos.

2.- Establecer las condiciones adecuadas para un trabajo seguro y saludables en la gestión de la Empresa El plan de acción de las acciones y actividades orientadas en la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de las innovaciones tecnológicas viene a contribuir sustancialmente a mejorar un ambiente de trabajo más seguro y más saludable consolidando la Línea Natural (Orgánicas e Incoas) y apunta a la Producción Limpia. La diversificación de la Empresa de sus cadenas productivas con el algodón, la chía y poroto rojo y la incorporación de la innovación tecnológica para la mecanización del algodón, limpieza y valor agregado al sésamo con la tecnología del descortezado y la chía contribuye en gran medida con mayor seguridad y salubridad en la Empresa y para los con sus trabajadores y los pequeños productores proveedores de la materia prima de las cadenas productivas.

La diversificación productiva de las cadenas y la incorporación de la innovación tecnológica en las hierbas, especias, sésamo, chía y poroto rojo que fomenta la Empresa contribuye de manera adecuada y oportuna mejorando y consolidando el ambiente de salubridad y la seguridad de las personas involucradas en los procesos técnicos y administrativos de la empresa.

3.- Apoyo de la Empresa a la Educación y Viviendas de Trabajadores La incorporación de innovaciones tecnológicas y la diversificación en las cadenas productivas acompaña a la incorporación de personal más capacitado, la capacitación y mejoras en los beneficios salariales para con el personal de la Empresa, además de mejoras en la capacitación de los procesos tecnológicos, se ha fortalecido los permisos y becas para la educación técnica y universitaria, respaldando con garantía laboral para facilitar iniciativas sobre la consolidación de las viviendas el personal de la Empresa. Tanto los funcionarios como los productores con la innovaciones tecnológicas y diversificación en las cadenas productivas estuvo acompañado de procesos de capacitación técnica practica y teórica, además esto contribuye y genera un ambiente positivo entre sus funcionarios sobre la educación técnica y a la necesidad de mejorar sus viviendas contribuyendo con el arraigo de los trabajadores y productores apoyando la consolidación de la Empresa. Se fomenta con todos estos procesos de inversión tecnológica y la diversificación de las cadenas productivas un ambiente positivo en relación al compromiso con la educación y capacitación sostenida y la seguridad para previsibilidad para la mejoras y construcción de viviendas y el arraigo, además sostenibilidad de la Empresa.

4.- Sustento Económico en la Comunidad Local, haciendo relación a los trabajadores a nivel local, trabajadores y los productores que trabajan directa e indirectamente con la Empresa. En crecimiento de la Empresa en este periodo por la incorporación estratégica de las innovaciones tecnológicas y la diversificación en las cadenas productivas

en el área de influencias de las comunidades vienen en forma legal y legítimamente contribuyendo con el desarrollando económico y social de las comunidades locales afectadas, así como para con aquellos productores de la Agricultura Familiar. La diversificación de la cadenas productivas con materias primas como Algodón, Chía y Poroto Rojo con innovaciones tecnológicas como descortezado y mecanización de la producción manteniendo el

enfoque tecnológico como la Línea Natural, inocuo y de la producción Limpia, en todo el proceso de la cadenas y hasta la exportación a incorporando mayor de mano capacitada y local, consolidando aún más la economía y el desarrollo social en las localidades afectadas. La diversificación de las cadenas y la incorporación de tecnología innovadoras en los procesos de las cadenas de Hierbas, Especies, Sésamo, algodón, chía y Poroto Rojo mejorando sustancialmente en este periodo las condiciones económicas y sociales de sus comunidades afectadas, como los pequeños productores, acopiadores, comerciantes, proveedores y otros que trabajan directa e indirectamente a nivel de las localidades afectadas.

5.- Identificación de riesgos que afecten derechos humanos, con la incorporación de las innovaciones tecnológicas estratégicas y la diversificación de las cadenas de la producción en la Empresa. El ajuste y consolidación en este periodo del sistema de monitoreo aplicado por el departamento de recursos humanos y directivos de la Empresa han contribuido a mejorar y fomentar mejor el trato y el manejo de los profesionales, especialistas, administrativos y empleados, con esta retro alimentación abierta y transparente permiten detectar y evitar preventivamente cualquier violación de derechos humanos. Se han consolidado y ajustado procedimientos y normas de conducta por los Directivos y las Gerencias de la Empresa, procedimientos y normas que han permitido la consolidación de las acciones de monitoreos y control en el departamento de recursos humanos a la directiva, logrando una adecuada política de responsabilidad social en materia de derecho humano en el sistema operativo dinámico y amplio que exige actualmente la Empresa. En este periodo el sistema de monitoreo y control ajustado y consolidado no registro en la empresa no registra acciones de reubicación forzada, protestas pacíficas sobre un tema en particular, medidas represivas y mucho menos casos de alentar la violación de los derechos humanos.

1.- El análisis técnico y la evaluación según los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran como resultado de avance que la diversificación en las cadenas productivas en hierbas, especias, sésamo, algodón y chía en este periodo Marzo del 2014 a Marzo del 2015, permitió la Empresa en su gestión empresarial más sostenible al consolidarse aún más en la política de la Línea Natural, Inocua y de Producción Limpia.

2.- esta consolidación hacia el desarrollo empresarial sostenible sumando al fortalecimiento de la estrategia de responsabilidad social y ambiental viene contribuyendo e involucrando a mejorar sustancialmente las condiciones de trabajo más sanos, seguros y contribuye creando un ambiente más adecuado para el acceso a la educación y viviendas trayendo como consecuencias un mejor desarrollo económico y social de las comunidades locales afectadas en el área de influencia directa e indirecta de las propiedades donde se desarrolla la gestión Empresarial.

3.- La incorporación de sistemas tecnológicos e innovadores para una mejor y más eficiente y eficaz gestión productiva de las cadenas de producción diversificadas contribuye de sobre manera al área de influencia de las comunidades locales contribuyendo aún más con la política estratégica de responsabilidad social y ambiental de la Empresa.

4.- Estos sistemas de innovación tecnológica como el descorteza de las semillas de sésamo, la mecanización en la cosecha del algodón y la limpieza y homogeneización de las semillas de sésamo, así como la automatización de los procesos de preparación y envasado de las

hierbas y especias vienen a consolidar aún más las cadenas productivas existentes diversificando el sistema de las cadenas productivas en las líneas de producción natural, orgánica, inocuas y de producción limpia mejorando las condiciones de seguridad y salubridad de los pequeños productores, trabajadores y profesionales técnicos y administrativos.

5.- La empresa mantienen funcionando adecuadamente el Centro Tecnológico de Hierbas y Especias, el desarrollo y consolidación del sistema de apoyo técnico, financiero y comercialización de sus cadenas productivas, además de las acciones en el áreas de acción empresarial como la planificación, Sistema de procesamiento Agro-Industrial con “Producción Natural, Inocua, Orgánica y Limpia”, Capacitación y gestión de valores, Comercialización.

Cuadro N°2: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 2 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo Mazo del 2014 a Marzo del 2015

PRINCIPIO N° 2: ASEGURAR DE NO SER CÓMPLICE DE LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN DESARROLLAS	ACCIONES PROPUESTAS AVANCES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES
1.- Participación activa y transparente de los trabajadores y empleados de la Empresa. Esta diversificación de los canales de producción e incorporación de innovaciones tecnológicas de manera estratégica buscando y asegurando consolidar la Línea Natural, Inocua, Orgánica y de producción limpia contribuyendo más adecuadamente a que los empleados, profesionales técnicos y administrativos se comprometan aún más con la empresa. Se realizó una planificación y puesta en marcha un programa de capacitación del personal técnico y administrativo en la empresa, orientado a consolidar los proceso de diversificación de las cadenas productivas e incorporación de innovaciones tecnológicas de manera estratégica, sobre la base de una iniciativa en el manejo profesional de los recursos humanos, así como puesta en marcha el monitoreo y control sobre el proceso de capacitación por los directivos de la empresa.	Esta diversificación complementaria con la ampliación de los rubros e incorporación de las innovaciones tecnológicas en la empresa permitió una mayor y mayor transparencias y participativa de los productores, sus organizaciones, acopiadores, empleados técnicos y administrativos de la Empresa, garantizando aún más el respeto a los derechos humanos, sobre la base de la política de la Línea Natural; Orgánica, Inocuo y de producción limpia.	
2.- Servicios de seguridad ante derechos humanos desarrollado por la Empresa en este proceso de consolidación empresarial.	La Empresa mantiene los servicios de seguridad tercerizados, exigiendo a la misma mayor tecnología incorporándolos en términos del contrato y que demuestren acabadas experiencia profesional, además de estar constantemente monitoreos.	
	Las empresas de seguridad contratada ocupa todo y cada uno de los diferentes locales, siendo monitoreados y evaluados de manera constante recibiendo recomendaciones para su mejor gestión en el marco de la política de las directrices de las autoridades de la empresa.	
	Se les capacita e ilustra a las empresas de seguridad contratadas en los procesos de la cadenas productivas y los mecanismos administrativos y técnicos realizados en los diferentes locales, para que los mismos tomen conocimiento y su gestión de seguridad este acorde a la visión y misión de la política estratégica de la empresa	

promoviendo de la manera constante y racional el respecto a los derechos humanos.

3.- Capacitación en derechos humanos e impactos en la empresa en este proceso de fortalecimiento y gestión empresarial sostenible.

A pesar que empresa no capacita directamente en los derechos humanos, mantiene una norma de procedimientos y reglas de conducta que se promueve entre los trabajadores, empleados y directivos de convivencia en el manejo del personal y su relacionamiento son modelos en materia de derechos humanos.

Durante este periodo la conducta de los trabajadores, empleados, comisión directiva y ejecutiva se desarrolló una gestión técnico y administrativo como de manera cada vez más ejemplar en el respeto de los derechos humanos. En este periodo la gestión empresarial logro mejorar y consolidarse cada vez más con la puesta en marcha concreta de los procesos complementarios de diversificación en las cadenas productivas y la incorporación de innovaciones tecnológicas de manera estratégica desalentando en todo momento la vulneración de los derechos humanos.

4.- Identificación de riesgos que afecten derechos humanos en el proceso de gestión de la Empresa en este periodo.

La Empresa por intermedio de su departamento de recursos humanos mejoro y mantiene un sistema de control y monitoreo de la gestión en el trato y el manejo de los técnicos y administrativos que operan en la Empresa, detectando, precautelando y evitando cualquier problema sobre los derechos humanos.

Durante la gestión operativa de este periodo de trabajo los resultados del control y monitoreo del departamento de recursos humanos fueron utilizados para la directiva ejecutiva para planificar y ejecutar operativamente los procesos de capacitación, así como corregir las debilidades y fortalecer las potencialidades en relación al manejo de los derecho humano.

En este periodo de trabajo la Empresa no registra acciones de reubicación forzada, protestas pacíficas sobre un tema en particular, medidas represivas y mucho menos casos de alentar la violación de los derechos humanos en sistema operativo y funcional de la Empresa.

1.- La puesta en marcha y ejecución de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de los sistemas innovadoras de tecnologías en puntos estratégicos de las operaciones técnicas y administrativas de las cadenas productivas en el periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014, vienen consolidando cada vez más consolidado en la conducta de los directivos respetando los principios de derecho humanos.

2.- En este proceso de gestión ampliada por medio de la diversificación e incorporación de tecnología innovadoras obligo al mejoramiento del accionar del estratégico del departamento de recursos humanos asegurando una gestión cada vez más de responsabilidad social que asegura y precautela que no haya violaciones y previene de sobre manera los derechos humanos, evitando que el proceso de gestión presente algún tipo de riesgo posible.

3.- Las inversiones ampliatorias en la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de tecnologías innovadoras en procesos operativos estratégicos de la gestión empresarial demuestra el compromiso, la protección y la contribución con los derechos humanos en el área de influencias de las comunidades locales.

4.- Actualmente está gestiona ampliada en este periodo de trabajo compromete de manera sostenida con aquellos que trabajan con la empresa en materia de derechos humanos, seguridad laboral y jurídica en todos y cada una de las operaciones y procesos de gestión

empresarial.

5.- En este proceso de gestión ampliada la empresa para este periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015 conto con un plantel de 250 funcionarios permanente y en ciertas época de zafra unos 600 empleados técnicos y administrativos con dependencia laboral directa y beneficia a través de sus actividades a otros 45.000 pequeños productores de Sésamo, Algodón, Chía y la producción del Poroto Rojo como principales rubros de renta complementarios de las Hierbas y las Especies en la Agricultura Familiar Paraguaya.

Cuadro N°3: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 3 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo Marzo del 2014 a Marzo del 2015

PRINCIPIO N° 3: APOYAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN DESARROLLAS	ACCIONES PROPUESTAS AVANCES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES
---	--	-------------

1.- Protección a la libertad de asociación colectiva en este periodo de trabajo de la gestión empresarial de la Empresa.	Se mantiene y amplía la política de promover y trabajar con grupos de asociaciones para la producción y comercialización de las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía, Hierbas, Especies y Poroto Rojo, siempre en las cadenas de la Línea Natural, ampliado a Inocua, Orgánica y de producción limpia como sistema de gestión empresarial.	Estas organizaciones en comités, cooperativas y otros modelos asociativos es la base de la capacitando para la asistencia técnica, crediticia y comercialización para la gestión empresarial. En este proceso la empresa fortalece la libertad de asociación colectiva, por medio de reuniones y talleres, para capacitar a los productores y proveedores de la cadena productiva en la empresa.
	En este periodo de trabajo el 60% a 80% de las materias primas provenientes de los productores que producen y comercializa sus productos como las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo por medio de las asociaciones colectivas voluntarias promovidos por el grupo empresarial buscando y alcanzado mejor calidad y beneficios adicionales por sus productos entregados y terminados.	

2.- Reconocer las organizaciones representativas en este periodo de trabajo.	La diversificación de las cadenas productivas en la Empresa y la incorporación de sistemas tecnológicos innovadores mejoraron en un 20% de las más de 140 organizaciones de productores que la empresa fomento y consolido, así como con unas 100 organizaciones de comercialización de los productos como hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo.	La empresa mantiene un número determinado de técnicos de campos capacitados que siguen con las visitas para reuniones de planificación de las organizaciones, donde se viene promoviendo la formación y formalización de productores y para comercialización de sus productos como materias primas y los productos finales de la cadena de producción de la empresa.
	En este periodo se consolido una 40 organización más de las existentes de productores y todos para la comercialización de sus productos como materia prima en las cadenas de producción de la empresa, unos 30.000 a 40.000 afectados por la empresa.	

3.- Términos de Contratos ampliados en este periodo de trabajo en la gestión empresarial de la Empresa.	Se logró mantener y ampliar los contratos individuales y colectivos a asociaciones de productores y proveedores de las materia prima (hierbas, especias, sésamo,	
---	--	--

algodón, Chía y Poroto Rojo) asistidos por técnicos de la empresa, además en coordinación con otras instituciones como el MAG, IPTA, SEAVE, CAH, Municipios y Cooperativas.

En este periodo de trabajo se formularon y ejecutaron unos 800 contratos individuales modelos entre la empresa y los productores y proveedores de la materia prima, así como unas 120 reuniones y talleres a asociaciones con participación del MAG, SENAVE, IPTA, COOPERATIVAS, Municipios, Bancos, Financieras otros. Se mantuvo los términos de los contratos individuales y colectivos por asociaciones de productores asistidos técnica y financieramente por la empresa y proveedores, se accedieron de la mejor manera a la asistencia técnica y créditos, siempre acorde a sus capacidades individuales y colectivas en materia de sus intereses organizativos.

1.- Las acciones y actividades desarrolladas muestran como resultados como la conducta de los directivos han fortalecido las gestiones por medio de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de las innovaciones tecnológicas de la manera estratégica vienen propiciando aún más la organización colectiva, el reconocimiento y la representación de los pequeños productores, los proveedores y los comercializadores de los productos de las cadenas productivas

2.- La diversificación de las cadenas productivas como en hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo contribuyen en la formación y consolidación de las asociaciones colectivas que de alguna manera aseguran la sostenibilidad de la empresa por ser espacios adecuados y fortalecidos de negociaciones y beneficios adicionales en relación a volúmenes y calidad.

3.- En este periodo se trabajó en forma directa con unos 15.000 productores, e indirecta a unos 30.000 a 40.000 pequeños productores de la Agricultura Familiar, asistiendo técnicamente en la organización de la producción y comercialización.

4.- Se mantiene como un proyecto de responsabilidad social de la Empresa el Centro Tecnológico capacita directamente a un promedio de 40 personas por mes, sean pequeños productores, técnicos de organismos públicos, privados, así como organizaciones de productores y cooperativas productivas interesadas en la reproducción, producción y comercialización de las hierbas, las especias y el cultivo de sésamo y algodón, buscando contribuir en consolidar aún más los sistemas de producción y las organizaciones de los pequeños productores que trabajan y dependen de la gestión empresarial.

Cuadro N°4: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 4 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015

PRINCIPIO N° 4: ELIMINACIÓN DEL TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN

EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN DESARROLLAS

ACCIONES PROPUESTAS AVANCES DE RESULTADOS

ACTIVIDADES

1.- Manejo de prácticas laborales, como Trabajos forzados, bajo coacción y por pago de deudas en este periodo de trabajo. La empresa mantienen su conformación y funcionalidad en la Línea Natural, Inocua, Orgánica y de producción limpia gracias a la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de tecnología innovadoras. En estos procesos nuevos de cadenas de producción no permiten y se combate en todo momento el manejo de las prácticas laborales que se sustentan en la violación de los derechos humanos

denominados como trabajos forzados, bajo coacción y por el pago por deudas. El departamento de recursos humanos replanteo un sistema de control, capacitación y promoción de una política para el cumplimiento de las leyes laborales nacionales e internacionales evitando en todo momento las prácticas laborales que se sustentan en la violación de los derechos humanos como trabajos forzados, bajo coacción y por el pago por deuda.

En este periodo de trabajo en los estamentos de la empresa no se ha presentado un solo caso de denuncias de prácticas laborales que se sustentan en la violación de los derechos humanos como trabajos forzados, bajo coacción y por el pago por deuda.

2.- Remoción del lugar trabajos en este trabajo de gestión empresarial de la Empresa.

La empresa en este periodo el departamento de derechos humanos no registra ninguna denuncia o conflicto para evitar el retiro voluntario o impedir la libertad como elemento coercitivo para dar cumplimiento a cualquier tipo de compromiso contraído con la empresa el personal los productores o proveedores. Con los proceso de diversificación de las cadenas productivas e incorporación de las innovaciones tecnológicas contribuyo en mantener

la política en el departamento de recursos humanos bajo el mandato de la directiva de la empresa se trata caso por caso la remoción de los lugares de trabajo en la empresa aplicando a las leyes laborales nacionales vigentes para con los casos en particular, además para con los casos de libertad y retiro voluntario. Durante este periodo de trabajo la empresa en todos y cada uno de los casos de remoción del lugar del trabajo, la libertad y el retiro voluntario de los empleados de la empresa e inclusive con relación a los contratos para con los productores y proveedores se realizaron en este periodo aplicando el marco legal laboral vigente.

1.- Las acciones desarrolladas en este periodo donde se consolidaron la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de innovaciones tecnológicas permitieron mejorar sustancialmente el manejo de las prácticas laborales, sin detectar casos caso alguno de trabajos forzados, tampoco caso alguno de coacción para el pago de deudas.

2.- Esta política y gestión estratégica de responsabilidad social con la puesta en marcha de la diversificación de las cadenas productivas e incorporación de las innovaciones tecnológicas ha asegurado que la remoción, la libertad y el retiro voluntario de los empleados de la empresa e inclusive con relación a los contratos para con los productores y proveedores se realiza aplicando el marco legal vigente.

3.- Un periodo más de trabajo donde se logra el cumplimiento de todas las disposiciones de legislación laboral, así como otras legislaciones del ámbito ambiental y productivo la empresa en su gestión asegura la transparencia y el compromiso de los colaboradores alentando la capacitación de los trabajadores y empleados de la Empresa

4.- Estas innovaciones y la diversificación exigió la aplicación de un plan de capacitación ampliado y acorde a los desafíos citados, impulsamos cursos sobre autoestima personal, atención al cliente, procesos de producción limpia y gestión medioambiental, además de la

capacitación en tareas específicas, manejo de maquinaria y seguridad industrial.

Cuadro N°5: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 5 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015

PRINCIPIO N° 5: ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN DESARROLLAS	ACCIONES PROPUESTAS AVANCES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES
---	--	-------------

1.- Compromiso de abolición del trabajo infantil es este periodo de trabajo de la Empresa. La diversificación de las cadenas productivas y la aplicación de las innovaciones tecnológicas en la gestión de la empresa mejoran y mantiene la visión y la misión de la Empresa donde se asume siempre el compromiso de la abolición del trabajo infantil.

Independientemente a la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de las innovaciones tecnológicas en este periodo de trabajo la gestión laboral de la empresa no exige ni se ha identificado ni permiten un solo caso de trabajo infantil. En este periodo de trabajo como es normal en la gestión empresarial no presento un solo caso detectado o denunciado en forma directa e indirecta de trabajo infantil que la empresa haya detectado en el trabajo de sus cadenas de producción y con la incorporación de las cadenas productivas diversificadas.

2.- Control para evitar trabajo infantil aplicando registros verificables en este periodo de la gestión empresarial de la Empresa. Con la puesta en gestión la diversificación de las cadenas productivas e incorporación de innovaciones tecnológicas el departamento de recursos humanos mejoro y experimento un sistema de control y monitoreo desarrollados para evitar en el proceso gestión laboral se presenten casos de contratación de trabajo infantil, además de poder detectar y fomentar su erradicación.

En este periodo la gestión laboral asegura que en todas sus cadenas productivas diversificadas y en la incorporación estratégica de tecnologías innovadoras se pueda por medio de un sistema mejorado de control y monitoreo en el departamento de recursos humanos detectar y evitar el trabajo infantil, logrando en definitiva evitar y fomentar su erradicación total.

El departamento de recursos humanos de la Empresa en este periodo de gestión donde se desarrolló la diversificación de las cadenas productivas e incorporación de las innovaciones tecnológicas de manera estratégicas no ha detectado casos alguno que obliga a la Empresa de evitar el trabajo infantil, gracias al mecanismo de control implementado por medio de sus registros verificables.

3.- Programas de promoción y fomento educativos en la diversificación de las cadenas productivas y en la incorporación de las innovaciones tecnológicas incorporadas estratégicamente en este periodo de la Empresa. Este proceso de diversificación en las cadenas productivas e incorporación de innovaciones tecnológicas en el Empresa ha obligado a la Empresa a fortalecer la política promover campañas educativas entre los empleados, productores, proveedores y clientes en erradicar el trabajo infantil poniendo como ejemplo la propia Empresa.

En este periodo el proceso de la asistencia técnica y administrativa destinadas y fortalecidas para la diversificación de la cadenas productivas y en aquellos sitios estratégicos donde se realizó las incorporación las innovaciones tecnológicas la empresa se desarrolla en sus reuniones y talleres de capacitación técnica y administrativas se incorpora como un ítem la educación para erradicar el trabajo infantil. Se planifico y desarrollo 30 talleres y 20 reuniones de asistencia técnica y administrativas con un ítem de educación

por el cual se promueve la concienciación en la erradicación del trabajo infantil como parte de las cadenas productivas de la Línea Natural, Inocua, Orgánica y de producción limpias.

1.- Este periodo de trabajo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 con la incorporación de las tecnologías innovadoras en sitios estratégicos de la gestión empresarial y la puesta en marcha de la diversificación de las cadenas productivas en forma integral no se presenta un solo caso detectado y/o denunciado en forma directa e indirecta de trabajo infantil.

2.- Esta diversificación productivas de las cadenas y la incorporación de las innovaciones tecnológicas ha contribuido con el mejoramiento de la aplicación del código de ética y de buena conducta, donde “No contratamos menores”, en ningún puesto, como instrumento estratégico de la política empresarial donde se establece taxativamente que la edad laboral mínima de contratación es de 18 años.

3.- La transferencia de tecnología en el proceso de diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de tecnologías innovadoras planificaron y ejecutaron eventos de capacitación, incorporando la importancia de erradicar el trabajo y la explotación infantil en cualquiera de sus formas, valorando además la cuestión de género y la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Cuadro N°6: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 6 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015

PRINCIPIO N° 6: APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN

EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN DESARROLLAS	ACCIONES PROPUESTAS AVANCES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES
---	--	-------------

1.- Acceso y Manejo igualitario en el empleo durante este de trabajo en la gestión empresarial. La ejecución de la diversificación en las cadenas productivas e incorporación de tecnologías innovadoras en procesos operativos claves de la gestión empresarial permitieron la consolidación de la Línea Natural, Inocua, Orgánica y de producción limpia, ofreciendo las garantías en la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación dentro de nuestra Empresa. En todo este proceso de diversificación de las cadenas productivas e incorporación de las innovaciones tecnológicas se sustentó en el ejerció práctico de acceso al empleo y la ocupación de hombres, mujeres y jóvenes, promoviendo en todo momento el respeto a los productores, proveedores, empleados, técnicos en las Línea Natural, Inocua, Orgánica y de producción limpia. En la consolidación de las cadenas productivas y la aplicación estratégicas de las innovaciones tecnológicas el 75% de los empleados directos de la empresa son jóvenes menores de 30 años, en tanto el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente y trabajando en las cadenas productivas nuevas y de las innovaciones tecnológicas en las Líneas Natural, Inocuas, Orgánicas y de producción limpia.

2.- Igualdad de oportunidades se consolidó aún más en este periodo de trabajo de la Empresa. Mejoró sustancialmente en este periodo la igualdad de oportunidades en la gestión empresarial de la Empresa, es decir la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de innovaciones tecnológicas en las Líneas Natural, Inocua, Orgánica y de producción limpia en relación a mujeres, hombres y jóvenes determinan a la empresa

con una política real de igualdad y oportunidad laboral sin discriminación alguna. En esta consolidación de la gestión empresarial por medio de la diversificación de las cadenas productivas y en la incorporación de las innovaciones tecnológicas, asegura aún más en la gestión empresarial la igualdad de oportunidades en el empleo y la ocupación de mujeres, hombres y jóvenes con igualdad de oportunidades. Ha mejorado proporcionalmente en la empresa con la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de las innovaciones tecnológicas mantiene un 75% de los empleados directos jóvenes menores de 30 años y el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en las cadenas productivas de denominación general Líneas Natural, Inocuo, Orgánica y de producción limpia.

3.- Procedimiento de contratación, entrenamiento, promoción y otros en este periodo de gestión empresarial. Con la diversificación productiva y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas la Empresa inicio y consolido un proceso de contratación y entrenamiento adecuado al mejoramiento de las cadenas en las Líneas Natural, Inocuas, Orgánicas y de producción limpia asegurándose la igualdad de oportunidades de mujeres, hombres y jóvenes como parte de la política de la empresa. La consolidación de la gestión empresarial de la Empresa por medio de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de las innovaciones tecnológicas permitieron crecer en forma proporcional en el 75% de los empleados directos con jóvenes menores de 30 años y el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en las Líneas Natural, Inocua, Orgánica y de producción limpia. La diversificación de sus cadenas productivas y la incorporación de innovaciones tecnológicas aseguraron un crecimiento proporcional en el 75% de los empleados de jóvenes menores de 30 años y un 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en la consolidación de las Líneas Natural, Inocua, Orgánica y de producción limpia.

1.- El análisis y la evaluación técnica en el periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015 muestran como resultado un avance considerable en la aplicación del código de ética y de buena conducta ejecutado en los procesos de diversificación en las cadenas productivas e incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas en la consolidación de las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia.

2.- Este proceso de diversificación e incorporación de innovaciones tecnológicas una aplicación de acceso y manejo igualitario al empleo, accesos igualitario al empleo fortalecida a procedimientos de contratación, entrenamiento y promoción, cumpliendo con la abolición y erradicación de la práctica de discriminación en el empleo y la ocupación de la empresa.

B.- SEGUNDA PARTE SOBRE LOS DESAFIOS EN EL MEDIO AMBIENTE:

Los Principios Relacionados:

Principio N° 7 Las Empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio N° 8 Las Empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio N° 9 Las Empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

A continuación presentamos los efectos de las matrices de según los Ejes Estratégicos de Gestión considerando las acciones propuestas, acciones desarrolladas y resultados de avances alcanzados según esto 3 (tres) Principios que afectan y comprometen sobre el medio ambiente en la empresa, además es importante señalar que existe y está en práctica una política de gestión de responsabilidad social.

Cuadro N°7: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 7 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015

PRINCIPIO N° 7: MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE

EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN DESARROLLAS	ACCIONES PROPUESTAS AVANCES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES
1.- Riesgos ambientales en la empresa durante este periodo de gestión empresarial. La incorporación de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas en la empresa se viene a consolidar aún más la gestión ambiental responsable, actualizando la aplicación de las buenas prácticas medio ambientales asociados a modernos sistemas de monitoreos y auditorías ambientales programadas para identificar y prevenir el riesgo ambiental en la empresa. La empresa en su política ambiental en el proceso de diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de innovaciones tecnológicas de manera estratégicas a	Actualizado su Plan de Gestión Ambiental y aprobado por la Secretaria del Ambiente (SEAM) y asociado al mismo planificado y ejecutado las auditorias y monitoreos ambientales como parte de la programación permanente, controlando y previendo cualquier problema y riesgos ambientales. La puesta en marcha de la diversificación de las cadenas productivas asociada a la incorporación de las innovaciones tecnológicas en este periodo permitió la consolidación de la gestión ambiental en la gestión empresarial con sus programas de monitoreo y auditoría ambientales asegurando de esa manera de maneja sustentable las Líneas Natural, Inocua, Orgánica y de producción limpia libre totalmente de problemas y riesgos ambientales.	
2.- Evaluación Ambiental del sistema de producción en la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de las innovaciones tecnológicas de este periodo de gestión empresarial. La incorporación de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de las innovaciones tecnológicas estratégicas se diseñaron y se adecuaron con criterios ambientales contribuyendo aún más en la consolidación de las Líneas Natural, Inocua, Orgánica y producción limpia, todo esto asociado a los sistemas de monitoreos y las auditorias técnicamente en el marco de la evaluación ambiental de la Empresa. Los nuevos planes de gestión ambiental diseñados se adaptaron a la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas que vienen a ajustar mucho más adecuadamente a los programas de monitoreos y auditorías ambientales asegurando la aplicación de un sistema ambiental sustentable en la Empresa. Un		

sistema de evaluación ambiental aplicado actualmente permitió actualizar el instrumento ambiental como una herramienta de gestión ambiental, asegurando que las diversificación de las cadenas productivas y la incorporación de tecnologías innovadoras sean cada vez más ambientalmente sustentables en la Empresa.

3.- Actualización de la Evaluación de Impacto Ambiental con la incorporación de la diversificación en las cadenas productivas y en la incorporación estratégica de las innovaciones tecnológicas en la gestión empresarial de este periodo. Los procesos de diversificación

de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas para mejorar y consolidar las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia exigió la aplicación de nuevos estudios de impacto ambiental de los mismos, obteniéndose Planes de Gestión Ambientales con sus Declaraciones de Impacto Ambientales respectivos como establece la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental los nuevos Decretos N° 453 y N° 954.

Estas renovaciones de las Declaraciones de Impacto Ambiental de todas y cada una de las cadenas productivas con sus innovaciones tecnológicas permitieron adecuarse a las nuevas normas y exigencias de los Decretos N° 453 y N° 953 del 2013 en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA. La aplicación de los nuevos planes de gestión ambiental comprometidos y aprobados por la Secretaría del Ambiente (SEAM) la incorporación gradual y sostenible de la dimensión ambiental a los procesos de consolidación de las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia.

Los planes de gestión ambiental producto de los estudios de impacto ambiental actualizados permite una gestión empresarial ambientalmente sustentable contribuyendo aún más en la Línea Natural, Orgánica, Inocua y producción limpia actualizada, legalizando la dimensión ambiental de la política de responsabilidad ambiental.

4.- La aplicación de los Planes de Gestión Ambientales en este periodo de gestión empresarial. Las autorizaciones emitidas legalmente como Declaraciones de Impactos Ambientales por la SEAM para la gestión empresarial ampliada por la diversificación en las cadenas productivas y la incorporación de innovaciones tecnológicas de manera estratégica permiten que la dimensión ambiental de manera obligatoria e irrestricta a la aplicación de sus programas de mitigación y monitoreo de los Planes de Gestión Ambientales, que son productos de los estudios ambientales actualizados.

Con la diversificación en las cadenas productivas e incorporación de innovaciones tecnológicas que la empresa en su gestión empresarial desarrollo para consolidar la Línea Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia, han iniciado la aplicación de los programas de mitigación, monitoreo y auditorías ambientales programados, presupuestados y comprometidos en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA y sus Decretos N° 453 y N° 954 del 2013 por la empresa.

La aplicación en tiempo y forma de los programas de mitigación ambiental y monitoreo ambiental producto de los Planes de Gestión Ambientales en este nuevo escenario de gestión empresarial donde se ha consolidado las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia como política de la empresa asegura que la misma sea ambientalmente sustentable su sistema empresarial.

1.- La actualización de los estudios de impacto ambiental con la puesta en marcha de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de las innovaciones tecnológicas muestran como resultado una consolidación ambientalmente sustentable de las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia.

2.- La empresa en materia medio ambiental se viene a consolidar cada vez más con la aplicación de los programas de mitigación y programas de monitoreo am ambientales como una política estratégica de responsabilidad ambiental de manera más eficiente y eficaces aplicados en el marco de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y sus Decreto N°453 y N°954.

3.- En esta renovación de los estudios de impacto ambientales mantienen el hecho inédito que el Centro Tecnológico de Hierbas y Especies Nativas funcionando en la sede de la Empresa S.S.ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I., ha actualizado y renovado las licencias ambientales en el marco de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y la Ley N° 92/96 de Vida Silvestre Resolución N° 1611/06.

Cuadro N°8: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 8 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015

PRINCIPIO N° 8:FOMENTAR INICIATIVAS QUE PROMUEVAN MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN DESARROLLAS	ACCIONES PROPUESTAS AVANCES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES
1.- Adopción voluntaria de eco-eficiencias en este periodo de gestión empresarial en la política ambiental vigente en la Empresa. La diversificación de las cadenas productivas con la incorporación estratégicas de innovaciones tecnológicas se diseña y ejecuta para consolidar ambientalmente sustentable las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia sobre el precepto de la Constitución Nacional que establece que “toda persona tiene derecho a dedicarse a la actividad económica lícita de su preferencia, dentro de un régimen de igualdad de oportunidades, se garantiza la competencia en el mercado”. La puesta en marcha de la diversificación de las cadenas productivas con la incorporación estratégicas de innovaciones tecnológicas se diseña y ejecuta para consolidar ambientalmente sustentable las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia, esta iniciativa denota la consolidación ambientalmente sustentable de la política de la empresa con alta responsabilidad ambiental. La diversificación de las cadenas productivas con la incorporación estratégicas de innovaciones tecnológicas se diseña y ejecuta para consolidar ambientalmente sustentable las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia apunta a la eco-eficiencia donde se promueve una responsabilidad ambiental acorde a las demandas nacionales e internacionales en la dimensión ambiental.		
2.- Gestión ambiental estratégica de los Planes de gestión Ambiental actualizados en este periodo con los estudios de impacto ambientales presentados y aprobados por la SEAM. La diversificación de las cadenas productivas con la incorporación estratégicas de innovaciones tecnológicas se diseña y ejecuta para consolidar ambientalmente sustentable las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia, se consolidan con la aplicación de los Planes de Gestiones Ambientales comprometidos en la actualización de los estudios de impacto ambiental realizados en el marco de la Ley N°294/93 de EIA y sus Decretos N°453 y N°954. Los planes de gestiones ambientales ejecutados en tiempo y forma de parte de la empresa permite mantener las Declaraciones de Impactos Ambientales actualizados emitidos con la diversificación de las cadenas productivas con la incorporación estratégicas de innovaciones tecnológicas se diseña y ejecuta para consolidar ambientalmente		

sustentable las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia

en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA y sus Decreto N°453 y N°954 administrados por la SEAM. La empresa está aplicando en tiempo y forma los planes de gestiones ambientales considerando la diversificación de las cadenas productivas con la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas se diseña y ejecuta para consolidar ambientalmente sustentable las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia, promueve de manera legítima y legal su política de responsabilidad ambiental.

3.- Capacitación y educación ambiental para promover conciencia ambiental en este periodo de gestión empresarial. En el marco de la aplicación de los planes de gestiones ambientales se vienen desarrollando capacitaciones y educación ambiental en el escenario de la diversificación de las cadenas productivas con la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas se diseña y ejecuta para consolidar ambientalmente. La Empresa en este

nuevo escenario de diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas ha mejorado y adaptado un sistema actualizado de capacitaciones en forma de seminarios, talleres y trabajos en servicios donde se fomenta la adopción de prácticas y comportamientos que fomenten y promueven una mayor responsabilidad ambiental en la gestión empresarial apuntando a las Líneas Natural, Inocua, Orgánica y de producción limpia.

La empresa ha obtenido en este periodo con la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas consolidar aún más las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpia, permitiendo que los sus empleados, productores y proveedores acepten y adopten comportamientos y acciones a favor del medio ambiente.

4.- Auditorías ambientales como parte de los planes de gestiones ambientales preparados y aprobados en el marco de la Ley N°294/93 de EIA. La aplicación de sistemas programados de auditorías y monitoreos ambientales en base a la actualización de los estudios de

impactos ambientales en este nuevo escenario de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas evalúan la eficiencia y eficacia de los programas de mitigación y monitoreo ambiental comprometidos en el estudio de impacto ambiental aplicados en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA. La aplicación

en tiempo y forma de las auditorías y monitoreos ambientales comprometidos y adaptado a esta ampliación en su gestión operativa por medio de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas consolidando la Línea Natural a Líneas Orgánica, Inocuas y de producción limpia en el marco de las Declaraciones de Impactos Ambientales de la Ley N° 294/93 de EIA emitido por la SEAM y sus Decreto N°453 y N°954. Las auditorías ambientales y monitoreos ambientales aplicadas se adaptaron a la modernización y ampliación de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas aún más y aseguran la eficiencia y eficacia en la aplicación de las medidas de mitigación, la adopción de las buenas prácticas y la aplicación de los monitoreos ambientales que sustentan las Declaraciones de Impacto Ambientales en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA.

1.- La actualización de los planes de gestiones ambientales del sistema operativo de la gestión empresarial con la modernización y ampliación en la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas dan muestras de avances y consolidación de la Empresa en materia responsabilidad medio ambiental.

2.- La aplicaciones de los instrumentos técnicos como las auditorías ambientales y los programas de monitoreos comprometidos y aprobados por la SEAM son partes claves de la política estratégica de responsabilidad ambiental asegurando que los procesos tecnológico modernos al aplicar las medidas de mitigación y/o sean ambientalmente saludables y sustentables en la denominada Línea Natural y las Líneas Orgánica, Inocua y de producción limpia.

3.- Las auditorías ambientales articuladas a los programas de monitoreos productos de los planes de gestiones actualizadas por la modernización y ampliación en la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas en el cumplimiento de las medidas para evitando y mitigando los posibles impactos con efectos ambientales negativos.

4.- En la modernización y ampliación de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas permitió una mejor aplicación en el proceso de Línea Natural y la consolidación en las Líneas Orgánicas, Inocuas y de producción limpia, en el a).- Control del manejo y Gestión de los residuos sólidos; b).- Monitoreo Ambiental; c).- Sistema de control y prevención de incendios; d).- Control sobre la eficiencia y eficacia en el manejo de los vectores y los animales; y e).- Aplicación de las Buenas Prácticas Ambientales.

Cuadro N°9: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 9 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2014 a Marzo del 2015

PRINCIPIO N° 9: DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN DESARROLLAS	ACCIONES PROPUESTAS AVANCES DE RESULTADOS	ACTIVIDADES
1.- Uso de tecnologías ambientalmente sanas y la aplicación de criterios ambientales en el proceso de ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas en la gestión empresarial por este periodo.	En este periodo se intensifico en las normas de gestión en sus procesos tecnológicos de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas ambientalmente limpias y sanas consolidando la Línea Natural y las Líneas Orgánica, Inocua y de producción limpia.	Con los procesos de auditorías ambientales y aplicación actualizada de los programas de monitoreo y mitigación d los planes de gestión ambiental adaptados a la ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas consolidad de manera racional el respeto irrestricto del medio ambiente.
		En este periodo de ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas que desarrollo la consolidación ambientalmente sustentable de la Línea Natural y puesta en gestión de las Líneas Orgánica, Inocua y de producción limpia que han sido legalmente validadas por la SEAM como procesos ambientalmente sustentables en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA y sus Decretos N° 453 N° 954 del 2013.

2.- La Evaluación Ambiental de la gestión empresarial moderna y ampliada de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas. Aplicando las auditorías ambientales y actualizando los planes de gestión ambientales con sus programas de mitigación y monitoreo ambientales en base a la ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas la Empresa adecua sus procesos a la evaluación de impacto ambiental en el Paraguay según la Ley N° 294/03 de EIA y su Decreto N° 453 y N° 954 del 2013. Con sus planes de gestiones ambientales actualizados incorporando las auditorías ambientales aplicadas a la ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas consolidando la Línea Natural y adecuando y ejecutando las Líneas Orgánica, Inocua y de producción limpia permite el desarrollo de una gestión ambiental legal y técnicamente reconocidos por la SEAM. Procesos tecnológicos evaluados ambientalmente por medio de programas de mitigación, monitoreos y las auditorías ambientales en base a la actualización de los estudios de impacto ambiental sobre la base de la ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas es la estrategia de gestión ambiental aplicada de manera programada y constante en la política de responsabilidad ambiental comprometida por la Línea Natural y ajustada a las nuevas Líneas Orgánica, Inocua y de producción Limpia.

3.- Tecnologías y diseños ambientalmente sustentables y sanos en el proceso de modernización y ampliación de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas en este periodo de gestión empresarial. La Empresa en la puesta en marcha de este proceso de ampliación y modernización con la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas, están logrando que la gestión ambiental contribuya cada vez más con la gestión ambientalmente sustentable de la Empresa. La aplicación de las medidas de mitigación dependientes de los planes de gestión ambientales actualizados en esta ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas en la gestión empresarial, con la aplicación de las buenas prácticas en los procesos de producción, industrialización, comercialización, manejo de residuos sólidos, uso racional del agua, ahorro de energía, control y prevención contra incendios y otras medidas de gestión ambientalmente de la Línea Natural y las nuevas Líneas Orgánica, Inocua y de la producción limpia. Estos procesos tecnológicos aplicados con buenas prácticas adoptadas producto de los planes de gestiones ambientales actualizados para con la ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas son cada vez ambientalmente mucho más sustentables apuntando y consolidando las Líneas Natural, Orgánica, Inocua y de producción limpias en la gestión de la Empresa.

1.- La ampliación y modernización de la gestión empresarial sobre la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas consolidan la Línea Natural de trabajo e impone las nuevas Líneas Orgánica, Inocua y de producción limpia respetando de manera irrestricta del medio ambiente.

2.- La empresa con la actualización de los planes de gestión ambientales productos de los estudios d impactos ambientales desarrollados en base a la ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas planifica y desarrolla capacitaciones en buenas prácticas de todo y cada uno de los procesos de gestión empresarial en la cadenas de la Línea Natural, Orgánica, Inocua y de la

producción limpia.

3.- La empresa con esta ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas consolida su política estratégica del Medio Ambiente, consolidando Certificación Orgánica en sus Líneas Natural, Inocuas y de producción limpia.

4.- Los certificados desarrollados por la empresa y fortalecidas por la ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas son el a).- Certificado como Productor o certificado grupal; b).- Certificado como Procesador; y c).- El mantenimiento del Centro Tecnológico, que forma parte del programa de responsabilidad social y ambiental de la empresa, actualmente con financiamiento propio.

5.- La ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas no afecta la gestión del Centro Tecnológico como uno de los aspectos claves de la Política Ambiental de la Empresa, contribuyendo con la sociedad en el desarrollo de una mayor conciencia ambiental.

6.- La actualización y aplicación de la Guía de Buenas Prácticas Ambientales que permitir seguir trabajando en el mejoramiento en la satisfacción de las inquietudes del cliente, el mejoramiento de la imagen de la empresa, manejar y reducir los residuos sólidos, racionalizar y reducir el consumo de energía, prevenir accidentes posibles, racionalizar y reducir el consumo de agua, minimizar los efectos ambientales negativos y optimizar y racionalizar el consumo de sustancias contaminantes.

C.- TERCERA PARTE SOBRE EL DESAFIO LUCHAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN EL PERIODO DE MARZO DEL 2014 A MARZO DEL 2015:

El Principio N° 10 Las Empresas debe trabajar en contra de la corrupción de todas formas, incluidas la extorsión y el soborno, como es costumbre la Empresa en este periodo Marzo del 2014 a Marzo del 2015, con la ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas, así como la actualización de sus estudios de impactos ambientales vienen demostrando de manera transparente y participativa que en el desarrollo de su gestión empresarial indican el esfuerzo de afianzar nuestro compromiso con la Constitución Nacional, las leyes y las instituciones del Estado Paraguayo.

La consolidación de nuestra gestión empresarial en el Paraguay es la principal muestra de nuestro interés en seguir contribuyendo con el desarrollo económico sostenido, la equidad social sostenible y la gestión ambiental sustentable de la Empresa, mostramos con nuestra conducta al fortalecer día a día nuestro compromiso con el respeto a las normas jurídicas, laborales, sociales, ambientales y tributarias, esta situación muestra que nuestra política de selección de proveedores avala la transparencia de nuestra gestión.

Un vez más con la inversión para la ampliación y modernización de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas dan muestra que nuestra gestión como grupo empresarial que rechazamos cualquier iniciativa de participación en procesos que no sean transparentes, y proyectamos la imagen corporativa

de que nuestro crecimiento depende únicamente del trabajo honesto y el comercio justo y al respecto de este último punto, desde el 2011 hasta el año 2015 venimos consolidando y estamos apuntando a certificaciones de FAIR TRADE, sumando todas estas actitudes, es que decimos con suma firmeza que **RECHAZAMOS LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS.**

Sostenemos con nuestra empresa vienen desarrollando con mayor ímpetu que el principal desafío del Paraguay es el “cambio de mentalidad” poniendo en tela de juicio en este documento de comunicación las inversiones de la diversificación de las cadenas productivas y la incorporación estratégica de innovaciones tecnológicas planificadas y consolidadas en este periodo de trabajo, con este tipo de impulso de crecimiento económico sostenido, socialmente equitativo y ambientalmente sustentable una vez más más que nunca, estamos convencidos que estamos contribuyendo a construir un futuro mejor en el Paraguay, con sólidas bases en la educación y la protección a la salud, con énfasis en la tolerancia, la solidaridad, el compromiso con el trabajo decente, y el respeto a los Derechos Humanos.

Con estas iniciativas reales y concretas de nuestra gestión empresarial manifestamos en este periodo que nuestro compromiso sigue siendo a favor de una sólida gestión empresarial con Responsabilidad Social y medio Ambiental, una Visión que nació y se fortaleció en una empresa familiar que hoy llega más allá de nuestras fronteras.

En estas iniciativas reales quisiéramos poner en puesta de valor en este comunicación oficial del programa del Pacto Global son los resultados de los Planes de Gestiones Ambientales productos de los estudios de impactos ambientales desarrollados en este periodo a la gestión empresarial del Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. sobre la bases de la ampliación y modernización de la diversificación de la cadenas productivas y la incorporación de innovaciones tecnológicas de manera estratégica:

Planes de Gestiones Ambientales del “PROCESAMIENTO AGROINDUSTRIAL DE SÉSAMO, PRODUCCIÓN Y MULTIPLICACIÓN DE HIERBAS Y ESPECIAS NATIVAS DE MANERA INOCUA - SILOS” y “LIMPIEZA, EMPAQUETAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE HIERBAS NATURALES Y ESPECIAS” en el marco de la Ley 294/93 “Evaluación de Impacto Ambiental” y sus Decretos Reglamentarios N°453/13 y N°954/13.

Planes de Gestiones Ambientales: la Gestión Ambiental es la etapa central en el proceso de ordenamiento ambiental, que permite decidir sobre qué actividades realizar, cómo realizarlas, en qué plazos y en último término, posibilita la selección de las opciones ambientales y sociales más adecuadas en el proceso de desarrollo del proyecto, previo a la identificación de los potenciales impactos que el mismo pueda generar sobre el medio ambiente.

Los Planes de Gestiones Ambientales contienen:

Programas de control de la aplicación de las medidas de mitigación de los impactos ambientales significativos.

Planes de monitoreos con el fin de verificar los resultados esperados.

La responsabilidad de la ejecución de las medidas de mitigación estará a cargo del proponente del proyecto, como así mismo la verificación del cumplimiento de las mismas, sujeto a la fiscalización de las autoridades competentes.

La educación ambiental, tanto para los usuarios del proyecto, como para los empleados, deberá contemplar, como eje principal, el buen uso del agua y de la energía, la limpieza del medio antrópico específicamente la disposición adecuada de residuos, para lo cual:

Se implementará el sistema de carteles educativos ambientales tanto dentro del Complejo del Proyecto indicando el buen uso de los servicios básicos y manejo correcto de residuos sólidos urbanos.

En el proceso de aplicar la metodología del plan de gestión ambiental se identificaron los impactos con efectos negativos que se generarán en todas las fases del proyecto y de las medidas de mitigación para controlar, reponer y fortalecer los efectos ambientales que podrían presentarse en el proceso de ejecución del mismo.

Planes de Mitigaciones para atenuar los Impactos: los Planes está dirigido a mitigar aquellos impactos que pueden provocar alteraciones y riesgos en cada uno de los componentes ambientales. El cual se enmarca dentro de la estrategia de conservación del ambiente, en armonía con el desarrollo socioeconómico de los poblados influenciados por el proyecto. Éste será aplicado durante y después de las obras de cada una de las etapas del proyecto.

Objetivos Generales: las acciones de los planes buscan la implementación eficiente de las medidas de mitigación recomendadas, en forma oportuna, a fin de que las actividades desarrolladas en el proyecto, se realicen respetando normas técnicas de conservación de los recursos naturales y protección al medio ambiente en general.

Objetivos Específicos:

Controlar la aplicación oportuna y adecuada de las medidas de mitigación.

Capacitar a los personales del establecimiento sobre las medidas de mitigación que deberán atender.

Propuesta para la implementación de las medidas de mitigación: las recomendaciones apuntan a establecer medidas para contrarrestar los efectos ambientales negativos producidos en el ambiente físico, biológico y antrópico, que apuntan a la sustentabilidad ambiental del proyecto en ejecución.

Planes de Monitoreos: el Monitoreo es el seguimiento rutinario del programa de mitigación utilizado para atenuar los potenciales impactos ambientales usando los datos de los insumos de los procesos y los resultados obtenidos. Se utiliza para evaluar si las actividades programáticas se están llevando o no a cabo en el tiempo y forma establecidos. Las actividades de monitoreo revelan el grado de progreso del programa hacia las metas identificada.

La Evaluación de los Procesos de monitoreo se utiliza para medir la calidad e integridad de la implementación del programa de mitigación y evaluar su cobertura. Los resultados de la evaluación de los procesos están dirigidos a informar correcciones a medio plazo para mejorar la eficacia de los programas.

Existe superposición entre los conceptos de monitoreo y evaluación. La distinción reside en que el monitoreo controla el cumplimiento de las tareas y actividades planeadas, mientras que la evaluación verifica el logro de los objetivos de las metas trazadas.

Monitoreos contemplan los siguientes puntos:

Introducción correcta y grado de eficacia de las medidas precautorias o correctoras.

Verificación de los impactos cuya total corrección no sea posible, comparándolos con lo previsto al realizar la EvIA.

Identificación de otros impactos no previstos y de posterior aparición.

Control y monitoreo del manejo correcto de los residuos sólidos.

HIERBAPAR S.A.C.I.: el Plan de Gestión Ambiental comprometido por la Empresa y aprobado por la Secretaría del Ambiente (SEAM) que viene desarrollándose como acciones de mitigación que hacen a que el desarrollo de las acciones son ambientalmente sustentable son:

- 1.- En el área de recepción de las materias primas las medidas de mitigación aplicadas son que los camiones que operan se mantienen en buen estado, evitando la emisión de gases, además dentro de la propiedad existen arboles de buen porte que ayudan a amortiguar los efectos sonoros del movimiento vehicular;
- 2.- En caso de derrame de aceites y combustibles u otra sustancia que contiene sustancias contaminantes se trata el área con material absorbente y luego se dispone adecuadamente del mismo para la entrega a empresas tercerizadas;
- 3.- En el área de operación se realiza de forma periódica fumigaciones dentro del depósito, además en esta zona se cuenta con un sistema de captación de aguas pluviales que no permiten el ingreso de las aguas;
- 4.- Se evita que la materia prima y/o productos finales tengan contacto directo con el suelo. Los mismos son dispuestos sobre pallets, estantes y/o carritos, además se realiza la disposición correcta de la materia prima e insumos a fin de evitar que las mismas obstruyan las salidas de emergencia;
- 5.- El área de molienda cuenta con piso de lecherada, a fin de evitar el contacto directo con el suelo, de otra manera, los residuos resultantes del proceso son de origen vegetal, por lo tanto no alterará la calidad del suelo a gran escala;
- 6.- El personal que trabaja utiliza de manera obligatoria equipos de protección como antiparras, tapabocas y protectores auditivos;
- 7.- En el área de envasado se tiene un sistema de capacitación, prevención y reducción de los riesgos de accidentes laborales mediante el uso equipos de protección para cada actividad, o atender a las recomendaciones y capacitaciones dadas por la empresa al personal;
- 8.- En la zona de empaque existe un sistema de alerta por el cual se comunica inmediatamente a los jefes de grupo ante una situación de accidente para la práctica de los primeros auxilios;
- 9.- En el área de productos terminados y depósitos se realiza de forma periódica fumigaciones dentro del depósito, en tanto que el área administrativa se dispone de la red del sistema de alcantarillado sanitario de la ESSAP, como también cámaras sépticas y pozos absorbentes;

10.- En relación a la recolección de los residuos sólidos se dispone de tachos estratégicamente ubicados en todo el predio para la disposición transitoria de los RSU, donde la Municipalidad se encarga del retiro 2 (dos) veces por semana.

11.- En todo el predio y sus alrededores se realiza limpieza diaria de todos los sanitarios y vestuarios utilizados por el personal

S.A. ARASY ORGANICA: la aplicación del Plan de Gestión Ambiental aplicado en tiempo y forma en las acciones y actividades desarrolladas en la Empresa S.A. ARASY ORGÁNICA son:

- 1.- La delimitación y señalización de los caminos y zonas de circulación de camiones y vehículos. Realizar el enripiado de los caminos;
- 2.- Mantenimiento adecuado de los camiones a fin de evitar pérdidas de posibles contaminantes, asociado a trabajos de retiro de la capa superficial del suelo en el sitio donde se produjo el derrame de hidrocarburo;
- 3.- Los suelos contaminados retirados son dispuesto en tambores y dispuestos de forma segura para su posterior retiro del predio;
- 4.- En áreas estratégicas del predio se vienen implantando cortinas forestales perimetrales que eviten la dispersión de los materiales particulados, considerando que se trata de materia orgánica, no alteraran las propiedades químicas del suelo;
- 5.- Se instaló un sistema de tecnología en la pre-limpieza de las semillas tendrá su sistema de colecta y disminución de material particulado generado;
- 6.- Se mantiene un sistema adecuado de los efluentes líquidos pasan por un sistema de tratamiento, disponiéndose al final en una pileta de contención para luego utilizarse para riego de los cultivos agrícolas de la finca;
- 7.- Los residuos sólidos generados son recolectado y almacenados de forma diferenciada y ordenada, los sitios de almacenamiento de residuos se mantienen limpios y ordenados en todo el predio;
8. Las semillas son almacenadas con el contenido de humedad evitando en todo momento la generación de plagas y los operarios del silo son capacitados en tareas de como operar los equipos y maquinarias; y
- 9.- Los obreros cuentan con todos los equipos de protección personal necesarios.

Hierbapar - Arasy Orgánica Empresa Signataria

Mauricio Stadecker y Fernando Stadecker