

BALANÇO SOCIAL 2014

1) APRESENTAÇÃO

A Unimed Londrina apresenta a você o Balanço Social 2014, auditado por profissionais independentes. O Balanço é baseado no modelo elaborado pelo Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase). Seu objetivo é mostrar os projetos, benefícios e ações sociais da cooperativa dirigidos aos públicos de interesse e à comunidade em geral. Este Balanço Social demonstra o quanto a Unimed Londrina está comprometida com valores defendidos por ela, como transparência e responsabilidade social. Confira.

2) MENSAGEM DA DIRETORIA

Além de oferecer assistência médica para seus beneficiários e ser uma opção viável de mercado para os médicos cooperados, a Unimed Londrina busca sempre renovar seu compromisso com a comunidade. Afinal, a responsabilidade social é um dos valores que compõem a nossa identidade.

Há 15 anos, nós demos os primeiros passos em ações socioambientais. Desde então, a Cooperativa avançou muito e assinou pactos internacionais em defesa de um mundo mais justo e sustentável, comprometido com o respeito aos direitos humanos, às relações de trabalho, ao meio ambiente, e no combate à corrupção.

Acreditamos que a consolidação do nosso Instituto poderá fortalecer esta vocação que temos para trabalhar em projetos que tragam benefícios para a sociedade de Londrina e região.

Oziel Torresim, presidente da Unimed Londrina.

3) IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

A Unimed Londrina é uma cooperativa de trabalho médico, que integra o Sistema Unimed, atuante em todo o Brasil. Sua missão, visão e seus valores revelam o compromisso da empresa com a promoção de saúde.

Negócio

Soluções em Saúde

Missão

Oferecer soluções de promoção e assistência à saúde, que proporcionem segurança e bem-estar para clientes, cooperados e colaboradores, valorizando o ato médico, com responsabilidade social.

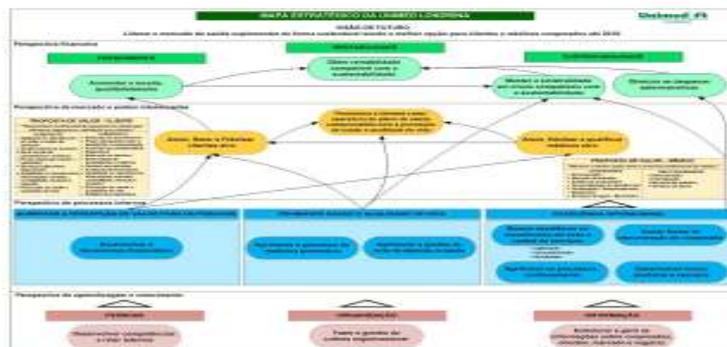
Visão

Liderar o mercado de saúde suplementar de forma sustentável sendo a melhor opção para clientes e médicos cooperados até 2018.

Valores

Ética, cooperação, transparência, efetividade (eficácia + eficiência), inovação, liderança, visão sistêmica, gestão profissional e responsabilidade social.

4) MAPA ESTRATÉGICO



5) RESULTADOS ECONÔMICOS

Apesar do desaquecimento econômico que vive o País, com crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) próximo de zero, as receitas da Unimed Londrina somaram R\$ 382 milhões em 2014, o que significa um aumento de 15% na comparação com 2013. A carteira de clientes chegou a quase 188 mil beneficiários, crescimento de 3%. E a renda média dos cooperados foi de quase R\$ 16 mil, uma das mais altas do Sistema Unimed.

6) NOSSOS COMPROMISSOS

A responsabilidade social é um dos valores que compõem a identidade organizacional da Unimed Londrina. As primeiras ações da empresa neste campo foram colocadas em prática há 15 anos. Desde então, a Cooperativa avançou muito nesta área e assinou compromissos internacionais em defesa de um mundo mais justo e sustentável.

Foi assim em 2010, quando a singular tornou-se a primeira Unimed do País a se comprometer com os Objetivos do Milênio (ODM), traçados pela ONU.

Em 2013, a Cooperativa assinou o Pacto Global, idealizado pelo ex-secretário da ONU, Kofi Annan. Poucas empresas em Londrina são signatárias desta iniciativa que visa à tomada de medidas, em respeito aos direitos humanos, às relações de trabalho e ao meio ambiente, e ao combate à corrupção.

A Unimed Londrina também integra o Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial (CPCE), cujo objetivo é apoiar a formação de empresários e cidadãos comprometidos com a sustentabilidade.

Em 2014, a Cooperativa reafirmou seu compromisso com o futuro das ações socialmente responsáveis desenvolvidas por ela. Neste ano, foi eleita a primeira diretoria efetiva do Instituto de Responsabilidade Social da Unimed Londrina. Foi realizado também o 1º Fórum de Planejamento Estratégico para definir a visão e as diretrizes estratégicas deste Instituto, que possibilitará a busca de novos recursos, podendo assim, ampliar a atuação da Unimed na comunidade por meio dos projetos de RS.

7) INDICADORES SOCIAIS

Seja por meio de práticas voluntárias de seus públicos de relacionamento, seja por intervenções diretas, a Unimed Londrina desenvolve e apoia uma série de ações no campo social. Em 2014, 219.649 pessoas foram beneficiadas pelas iniciativas que você vai conhecer agora:

Voluntariado

As ações sociais voluntárias da Cooperativa se reúnem no programa Unimed Solidária, do qual participam cooperados, colaboradores, clientes e fornecedores.

Uma iniciativa bem sucedida, realizada pela primeira vez em 2014, foi a doação de cabelos feita por sete colaboradoras para pessoas em tratamento oncológico no Hospital do Câncer de Londrina. Outra ação voluntária dos colaboradores é o grupo “À procura de um Sorriso”, que leva alegria a instituições como asilos e hospitais, por meio da arte do palhaço. Em 2014, o grupo fez cinco visitas e ainda se apresentou na Unimed durante o mês de Qualidade de Vida.

Já os Multiplicadores são um grupo de funcionários encarregados de incentivar práticas ambientais adequadas na Cooperativa. Entre várias ações realizadas por eles em 2014, uma foi especial: o grupo percorreu todas as áreas da empresa para divulgar a campanha “Eu ajudo na lata”. A atividade envolveu integrantes dos Multiplicadores, que visitaram 500 pessoas.

Em 2014, a empresa cadastrou os cooperados do Programa Unimed Solidária, sendo que 74 confirmaram suas participações. Foram doadas 39 consultas para pessoas atendidas por três instituições beneficentes parceiras: Associação Mãos Estendidas (AME), Centro de Apoio e Reabilitação dos Portadores de Fissura Labiopalatal (Cefil) e Associação de Pais e Amigos de Portadores de Síndrome de Down (APSDown). O índice de resolutividade da iniciativa foi de 87% nas consultas. Outros 13% necessitaram de exames, pagos pelo programa.

No ano passado, 14 profissionais, dentre cooperados, colaboradores e fornecedores, realizaram 21 palestras educativas gratuitas para a comunidade. Eles falaram sobre temas como DST, Qualidade de Vida e Saúde da Mulher. No total, 503 pessoas foram beneficiadas. Na avaliação geral, 89% do público participante considerou as palestras como “excelentes”.

O grupo de clientes “Idosos Voluntários”, que se reúne quinzenalmente para organizar suas ações, realizou três campanhas de arrecadação de doações para instituições beneficentes. Também fez visitas ao público atendido por essas entidades, como nos dias das Mães, dos Pais e das Crianças.

Investimento em ações sociais

A maioria dos eventos realizados pela Unimed Londrina tem caráter solidário, nos quais, seus participantes, são convidados a fazer doações a quem mais precisa. No ano passado, 626 crianças de instituições beneficentes receberam 905 litros de leites recolhidos em eventos da empresa. Na Páscoa, crianças da Zona Leste da cidade ganharam 15 fardos de pipoca. Na Zona Sul, foram entregues 504 itens, entre biscoitos, doces e salgados.

Os asilos Lar das Vovozinhas e Lar dos Vovozinhos assim como o Lar Maria Tereza, juntos, receberam da Unimed um total de 1.219 pacotes de fraldas geriátricas. Além de

estimular e organizar estas doações, a Unimed Londrina ainda contribuiu com:

- a impressão de convites e materiais de divulgação para a campanha “Ser Solidário”, do Lions Clube (Rotary).
- doação duas bicicletas para o leilão beneficente da galeria Bahiarte.
- Campanha Mac Dia Feliz (ONG Viver).
- Campanha Papai Noel dos Correios - 80 cartinhas atendidas.
- doação de materiais para o acampamento da Igreja Evangélica Comunidade Vida Nova.

Investimento em saúde

Uma das principais ações de responsabilidade social da Unimed Londrina no ano passado foi a doação de 851 doses de vacina contra a gripe aos públicos atendidos por 16 instituições beneficentes. A iniciativa foi realizada em parceria com o fornecedor.

Como faz há vários anos, a Cooperativa apoiou o Banco de Leite Humano do Hospital Universitário com a doação de 500 frascos de vidro e 1.100 tampas plásticas. O Centro Espírita Meimei recebeu 25 cobertores doados pela Unimed para complementarem enxovais de bebês. E a Pastoral da Saúde foi beneficiada com materiais repassados pela empresa.

Medicina Preventiva

A Unimed Londrina realizou uma série de ações no campo da Medicina Preventiva em 2014. O Curso de Gestante Unimed e o Curso de Gestante Intensivo atenderam 256 gestantes. Também em 2014, 39 mães receberam orientações sobre aleitamento com as enfermeiras da Cooperativa.

As clientes que ganharam bebês também participaram do Unibaby, que consiste em visitas de assistente social a elas ainda na maternidade, onde recebem um kit com produtos e uma cartilha com orientações sobre os cuidados com o recém-nascido.

Os profissionais de Medicina Preventiva da Unimed participaram de Semanas de Prevenção de Acidente de Trabalho (Sipats) em 32 empresas, atingindo um público de 1.200 clientes de planos corporativos. Também, nas empresas, foram realizadas sete palestras durante o Outubro Rosa e o Novembro Azul.

Dos grupos de Tratamento do Tabagismo, participaram 168 clientes. A atividade consiste em reuniões semanais e no subsídio de medicação pela Cooperativa. Do total de participantes, 46% pararam de fumar.

Já a Academia da Unimed terminou o ano com 748 clientes e colaboradores com doenças crônicas. Outra ação importante, voltada a esse público, são as consultas de enfermagem, realizadas a cada seis meses. A atividade beneficiou 4.125 pessoas no ano passado. Crônicos com quadros mais graves são monitorados presencialmente ou por telefone. Neste caso, foram 2.725. Outros 700, por necessitarem de atenção especial, foram visitados em domicílio. A Cooperativa também ofereceu Oficina de Arte Terapia a 18 clientes que participam das consultas de enfermagem.

Os grupos Educativos e Especiais de Apoio atenderam 385 clientes no ano passado. Este trabalho consiste em palestras, debates e bate-papo sobre atividades que estimulem mudanças de hábitos familiares e individuais, com orientação de uma equipe composta por nutricionista, psicóloga, assistente social e enfermeira.

No Dia Mundial do Diabetes, 280 clientes e não clientes foram atendidos em ação de medicina preventiva realizada pela empresa. Também no ano passado, 1.230 pessoas, entre clientes e público externo, foram beneficiados pelas Visitas Hospitalares em Datas Comemorativas, realizadas por assistentes sociais da Cooperativa.

Benefícios

Como uma empresa socialmente responsável, a Unimed Londrina oferece uma série de benefícios a seus colaboradores. Os principais são:

- Plano de saúde;
- Alimentação (café da manhã e almoço);
- Auxílio-creche (para homens e mulheres);
- Seguro de vida;
- Vacinação antigripe;
- Serviços de medicina preventiva;
- Eventos sociais
- Mês da Qualidade de Vida

Educação - público interno

A Cooperativa também aposta no desenvolvimento humano de seus públicos de relacionamento. E, em 2014, realizou várias iniciativas na área da educação. Entre elas, os cursos de formação cooperativista para os novos cooperados. Em parceria com a Organização das Cooperativas do Paraná (Ocepar), também ofereceu formação aos conselheiros fiscais. Um dos destaques do ano foi a primeira turma do Programa de Certificação de Conselheiros Cooperativos, em parceria com o Sescop e o Isae/FGV.

Os colaboradores participaram de aproximadamente 14 mil horas de treinamento para o desenvolvimento de competências, com subsídios do Sescop e recursos da própria Cooperativa. O tradicional programa de bolsa de estudos beneficiou 58 pessoas no ano passado. Desde sua implantação, há 12 anos, o programa ajudou na formação de 450 colaboradores.

Em 2014, 136 profissionais participaram de duas iniciativas de educação para o público de prestadores: uma trilha de desenvolvimento de lideranças em saúde e um curso de gestão de segurança. As secretárias dos cooperados participaram de cursos e palestras promovidos pela Unimed Londrina. Ao todo, foram beneficiadas 146 profissionais.

Educação e capacitação para comunidade

Os colaboradores doaram 175 livros infanto-juvenis às crianças atendidas pela Associação Mãos Estendidas (AME) durante a comemoração do Dia das Crianças.

Já a Oficina de Culinária do Centro de Socioeducação Londrina II recebeu o apoio da

Cooperativa com a doação de materiais, que beneficiaram 96 adolescentes.

Em 2014, a Unimed Londrina abriu um espaço novo em seu site. Trata-se da categoria Responsabilidade Social no canal Saúde Todo Dia. O objetivo é divulgar informações e ações socioambientais e de desenvolvimento sustentável.

Investimento em esporte

Por ser uma área relacionada com o negócio da Unimed, o esporte recebe total apoio da empresa. Uma realização que se destacou em 2014 foi a segunda edição das Corridas Unimed, do qual participaram 1.500 pessoas. Outras seis corridas realizadas na cidade receberam o apoio da empresa.

A Cooperativa manteve seu patrocínio ao Londrina Esporte Clube, prestando assistência médica a 50 jogadores de futebol, além de atendimento de urgência e emergência nos jogos realizados na cidade. Também receberam apoio da empresa o clube Londrina Golfe, os jogos do Festival Coca-Cola, o campeonato de natação Master, e o 2º Desafio Solidário em prol do Hospital do Câncer de Londrina, evento realizado por praticantes de mountain bike.

Investimento em cultura e lazer

Em 2014, a Unimed Londrina reafirmou seus apoios para dois dos principais eventos culturais da cidade: o Festival Internacional de Londrina (Filo) e o Festival de Música de Londrina (FML). Ambos foram beneficiados por meio de leis de incentivo e aportes diretos. Pelo quarto ano consecutivo, a Cooperativa patrocinou os projetos Música Sobre Rodas e Música e Saúde, que integram a programação do FML.

Já a tradicional feira agropecuária Expo Londrina 2014 contou com ambulâncias e um ambulatório montado pela Cooperativa, que garantiram atendimento a todas as ocorrências no local do evento. Iniciativas da comunidade nipônica, como Grupo Sansey, Londrina Matsuri e Expo Japão contaram de novo com o apoio da empresa, assim como o Abraço ao Lago, organizado pela ONG Londrina Pazeando, e o show Aplause Ritmos, do Rotary.

No ano em que Londrina completou 80 anos, a Cooperativa patrocinou dois livros: “Londrina 80 anos”, da Rádio CBN, e “80xLondrina”, realizado pela Sobe Som Cultura e Eventos. Em parceria com a Construtora Vectra, a empresa apoiou três shows em comemoração ao aniversário da cidade: grupo Boca Livre, Kleiton e Kledir, e o Show Osuel e Mônica Salmaso. Outro projeto que contou com a colaboração da Unimed foi o “Pé Vermelho Coração Londrinense”, realizado pela Rede Massa.

A Cooperativa também investiu em um mês todo dedicado à saúde dos colaboradores: o Mês da Qualidade de Vida. Em setembro, foram promovidas ações relacionadas à alimentação, música, artesanato, teatro e atividades de lazer com a participação deste público.

8) INDICADORES AMBIENTAIS

Além das iniciativas sociais, a Unimed Londrina realiza outras ações relacionadas ao meio ambiente e voltadas aos públicos internos e externos. Somente no ano passado, 10.932 pessoas foram mobilizadas pelos projetos ambientais da Cooperativa. Confira:

Vamos Cuidar do Nosso Planeta

Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, a Integrada Cooperativa Agroindustrial e o Instituto Ambiental do Paraná (IAP), a Unimed Londrina realizou uma série de ações visando disseminar a consciência ambiental nos alunos do ensino fundamental da cidade. Entre elas, o Projeto Vamos Cuidar do Nosso Planeta. Trata-se de um concurso de desenho que, só em 2014, envolveu 3.290 alunos do 3º ano das escolas municipais.

O projeto distribuiu a cartilha “Vamos Cuidar do Nosso Planeta”, que serve como material de apoio para os desenhos. Todos os desenhos são avaliados e os autores dos melhores trabalhos são premiados.

Encontro Literário

Cerca de 350 alunos de 11 escolas municipais participaram do Encontro Literário em 2014. Eles assistiram a uma palestra, apresentação teatral, além de visitarem a Mata dos Godoy. Ao final, participaram de um concurso de redação e as bibliotecas das escolas participantes também ganharam livros.

Bosque da Vida

Além de promover a consciência ambiental, o projeto Bosque da Vida, realizado em parceria com o IAP, visa neutralizar a emissão de CO2 pela Unimed Londrina. Uma das ações é a doação de mudas de árvores para cada nascimento de filhos de clientes da Cooperativa. Os pais recebem o presente na hora que levam o bebê para o teste do pezinho, na Clínica Multiprofissional. Somente em 2014, foram distribuídas 1.303 mudas.

Outra ação do projeto é o plantio de árvores em parceria com a ONG MAE. No ano passado, foram plantadas 635, que se referem ao inventário do ano anterior.

Criado em 2008, o Bosque da Vida foi responsável, desde então, pela distribuição de 13 mil mudas e pelo plantio de outras 6.235.

Eu Ajudo na Lata

Pelo segundo ano consecutivo, a Unimed Londrina realizou o projeto Eu Ajudo na Lata, após direcionamento feito pela Unimed Brasil. O trabalho consiste na coleta de lacres de latas, e contou com o apoio da Cooperativa Integrada e da Sociedade Rural. O material é vendido e o valor arrecadado é destinado à compra de cadeiras de rodas que são doadas a hospitais e instituições de caridade. No ano passado, foram arrecadas 1,8 mil garrafas pets cheias de lacres, que permitiram a compra e doação de 14 cadeiras de rodas.

As cadeiras foram doadas para as seguintes instituições: Secretaria Municipal do Idoso e Hospital Universitário, em Londrina, Lar Madre Cecília do Amparo, de Assaí, e para as Apaes de Santa Cecília do Pavão e de Rolândia.

Eco-jogos

No ano passado, a Unimed Londrina estreou uma nova ação ambiental, em parceria com a Cooperativa Integrada. Trata-se da 1ª Oficina de Jogos Ecológicos, da qual participaram colaboradores das duas cooperativas, das secretarias de Educação e do

Meio Ambiente, além do IAP. A oficina ensina a construir jogos que estimulam o desenvolvimento do raciocínio e da lógica, a partir de materiais recicláveis.

Campanha Consumo Consciente

A Unimed Londrina desenvolve uma série de ações visando orientar seus colaboradores a respeito do consumo consciente. Em setembro de 2014, cerca de 300 colaboradores participaram de um treinamento que propunha uma reflexão sobre o meio ambiente. Todos receberam canecas, como forma de reduzir o uso de copos descartáveis.

Coleta Seletiva

No ano passado, a Cooperativa manteve seu Plano de Gerenciamento de Resíduo, implantado em 2012. Empresas terceirizadas e especializadas na destinação correta dos vários materiais fazem a coleta de rejeitos, orgânicos e recicláveis, assim como das lâmpadas. Pilhas e baterias são devolvidas para os fabricantes e os eletrônicos e componentes de informática entregues para a ONG E-Lixo.

Campanha - Dia D

Em 2014, a empresa realizou a Campanha do Dia do Descarte (Dia D), cujo objetivo foi fazer o descarte correto de todo material que não estava sendo mais usado, antes da mudança para a nova sede. Tudo o que foi descartado passou por uma triagem. A instituição Bom Samaritano recebeu as doações de produtos que ainda podem ser utilizados. Veja quanto foi descartado de cada tipo de material:

4.800 quilos de papel

944 quilos de papel para picote

7.200 quilos de recicláveis (plástico, vidro e metal)

300 quilos de lixo eletrônico

400 itens, como pastas de plástico, canetas, camisetas e calculadora, foram doados à instituição.

Projeto Eco-Banners

A Unimed Londrina não desperdiça seus banners. Por meio do projeto Eco-Banners, estes materiais são transformados em objetos como sacolas, estojos e pastas, que são utilizados como brindes em eventos da Cooperativa. Só em 2014, foram reaproveitados 138 metros de banners, que se transformaram em 1.033 brindes.

Concurso de Reaproveitamento

Em setembro, a Cooperativa realizou o concurso “Sustentabilidade em Ação”, convidando colaboradores a criarem produtos a partir de materiais recicláveis. Vidros, garrafas pet, latas, embalagens tetra pak, pneus, entre outros, foram transformados em artesanato e objetos de decoração. Os trabalhos foram premiados com vale-compras.

9) INSTITUTO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Aprovado por unanimidade na Assembleia Geral Extraordinária (AGO) de 2013, o Instituto de Responsabilidade Social da Unimed Londrina ganhou sua primeira diretoria efetiva em maio de 2014. Também, em 2014, foi realizado o 1º Fórum de Planejamento Estratégico do Instituto e definida sua identidade organizacional.

“Garantir a qualidade de vida prioritariamente nos locais onde a Unimed Londrina atua por meio de intervenções nas áreas de educação, cultura, esporte, saúde, defesa e preservação do meio ambiente”. Esta foi a missão descrita para o Instituto durante o Fórum. Já a visão de futuro é “ser uma organização sustentável, exemplo e referência em responsabilidade social, até 2018.” Os valores descritos foram ética, transparência e humanização.

O Fórum ainda definiu quatro diretrizes estratégicas para o Instituto:

- promover ações de promoção de saúde;
- fomentar a educação e qualificação para a área de saúde;
- promover a visibilidade das ações de responsabilidade social para o desenvolvimento de uma cultura de sustentabilidade em suas diversas perspectivas;
- e buscar a sustentabilidade financeira, estrutural e intelectual.

Depois de 15 anos do início das primeiras ações de responsabilidade social da Cooperativa, a expectativa é que o Instituto ajude a ampliar os projetos nesta área ao permitir a captação de recursos fora da Cooperativa. Com ele, também é possível oferecer vantagens no imposto de renda para quem pretende fazer doações.

10) RECONHECIMENTOS

Dentre os prêmios e certificações obtidos pela empresa em 2014, destaca-se o Selo de Sustentabilidade, na categoria Diamante - a mais elevada. A iniciativa da Unimed do Brasil serve como um diagnóstico preciso das ações de responsabilidade social das cooperativas e coloca a Unimed Londrina como exemplo a ser seguido nesta área. A empresa recebeu uma série de outras premiações no ano. Confira:

- 4ª Edição do Selo ODM, Selo Cidadania;
- Selo do Programa de Acreditação da SBIm 2014 (Clínica de Vacinação);
- Selo Nacional Unimed de Governança Cooperativa 2014 (categoria Ouro)
- 500 Maiores do Sul pela Revista Amanhã;
- 10º Prêmio Alberto Urquiza Wanderley de Comunicação;
- 20º Prêmio de Marketing Unimed Dr. Nilo Marciano de Oliveira;
- Top Nikkey 2014;
- Prêmio Destaque Paraná - 15ª Edição;
- Prêmio Ímpar RIC TV;
- Prêmio Top de Marcas
- Prêmio GRPCOM de Criação (categoria Varejo)

11) EXPEDIENTE

Unimed Londrina Cooperativa de Trabalho Médico
Rua Souza Naves, 1.333 (Atendimento aos Cooperados)
Avenida Ayrton Senna da Silva, 1.605 (Sede Administrativa)
www.unimedlondrina.com.br/medico

Diretoria (2014 - 2018)

Presidente: Oziel Torresim de Oliveira

Diretor Administrativo-Financeiro: Edison Henrique Vannuchi

Diretor de Mercado: Sérgio Humberto B. Parreira

Diretor de Relacionamento com Cooperados: Álvaro Luiz de Oliveira

Diretor de Provimento de Saúde: Omar Genha Taha

Conselho Técnico (2014 - 2018)

Antonio Carlos Valezi

Celso Fernandes Jr.

Inês Paulucci Sanches

Luzia Nobuko Ochiro

Rubens Martins Junior

Conselho Fiscal (2014- 2015)

Fernando Takao Cinagava

Luís Ernani Caffaro Góis

Éderson Crippa

Gustavo Eduardo Vitorino

Edgard Luiz Westphalen

Paulo André Chenso

Comitê Gestor

Jorge Luiz Gonçalves, Provimento de Saúde

Ricardo Cássio Pinelli, Administrativo-Financeiro

Weber Guimarães, Desenvolvimento e Mercado

Coordenação

Carolina Guadanhin

Fabianne Piojetti

Edição

Felipe Teixeira Q. de Oliveira

Mariana Carvalho

Revisão técnica

André Luís Pereira Lima

Fabianne Piojetti

Aliny Priscyla Moraes Marendaz

Lígia Cristina de Oliveira Savioli

Produção de texto

Nelson Bortolin

Projeto Gráfico, edição e produção do vídeo

Agência L.A.