

**Informe Social y Ambiental** | **2014**  
*110 años de evolución*





# CONTENIDO

	Pág.
Carta de Nuestro Presidente	3
<b>1</b>	
<b>La Organización Carvajal</b>	<b>4</b>
a) Filosofía empresarial	
b) Alcance demográfico	
c) Grupos de interés	
d) Gobierno corporativo	
e) Nuestras empresas	
f) Hechos significativos de 2014	
g) Reconocimientos y certificaciones	
h) Compromiso ético	
<b>2</b>	
Relación con colaboradores	17
<b>3</b>	
Relación con el medio ambiente	21
<b>4</b>	
Relación con proveedores y la sociedad	27
<b>5</b>	
Relación con la comunidad	28
a) Fundación Carvajal	
b) Fundación Propal	
Informe de revisión independiente	35

## CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE

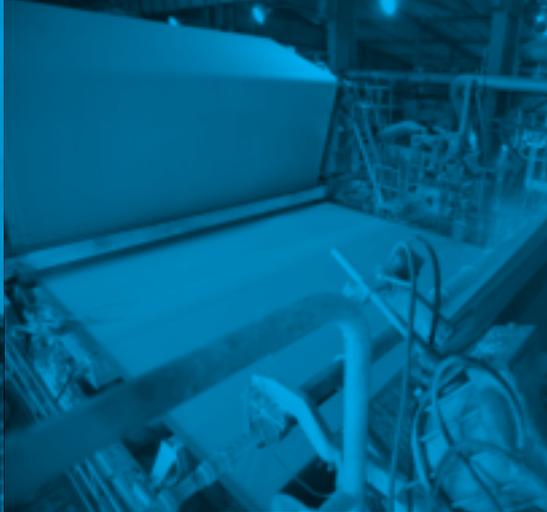
Durante 110 años, la Organización Carvajal ha tenido una filosofía empresarial basada en sólidos principios y valores de cara a sus grupos de interés, orientando su estrategia competitiva a satisfacer las necesidades de los clientes a través de productos y servicios de calidad.

En el año 2014, la Organización continuó el plan de focalización de su portafolio de productos, servicios y regiones, al tiempo que cada uno de los negocios trabajó en mejorar su competitividad.

Fiel a sus valores, la Organización le da la mayor importancia a la gestión con sus colaboradores, con la sociedad y con el medio ambiente, la cual se presenta en este informe.



**Bernardo Quintero B.**  
Presidente  
Carvajal S.A.



# LA ORGANIZACIÓN CARVAJAL



## a) FILOSOFÍA EMPRESARIAL

### Misión

Carvajal es una empresa multinacional que, con sentido social, contribuye a la productividad de sus clientes y al desarrollo de las personas, ofreciendo servicios y productos innovadores, competitivos y rentables para garantizar un desarrollo sostenible.

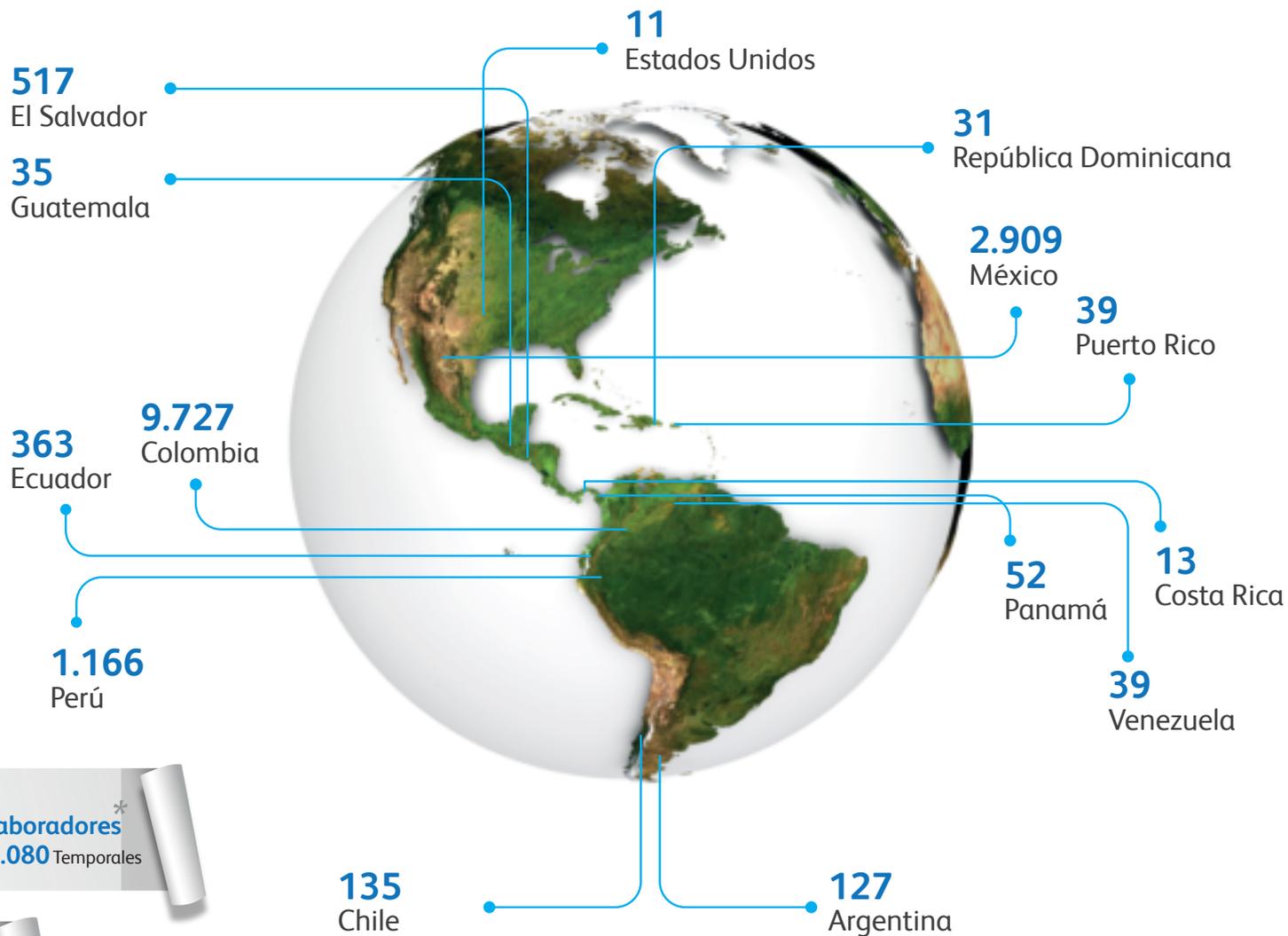
### Visión

Consolidarnos como empresa multinacional líder en América Latina y ser el proveedor preferido de productos y servicios, manteniendo un excelente nivel de calidad.

### Valores

Integridad  
Respeto  
Orientación al cliente  
Innovación  
Compromiso social  
Compromiso con los resultados

## b) ALCANCE DEMOGRÁFICO

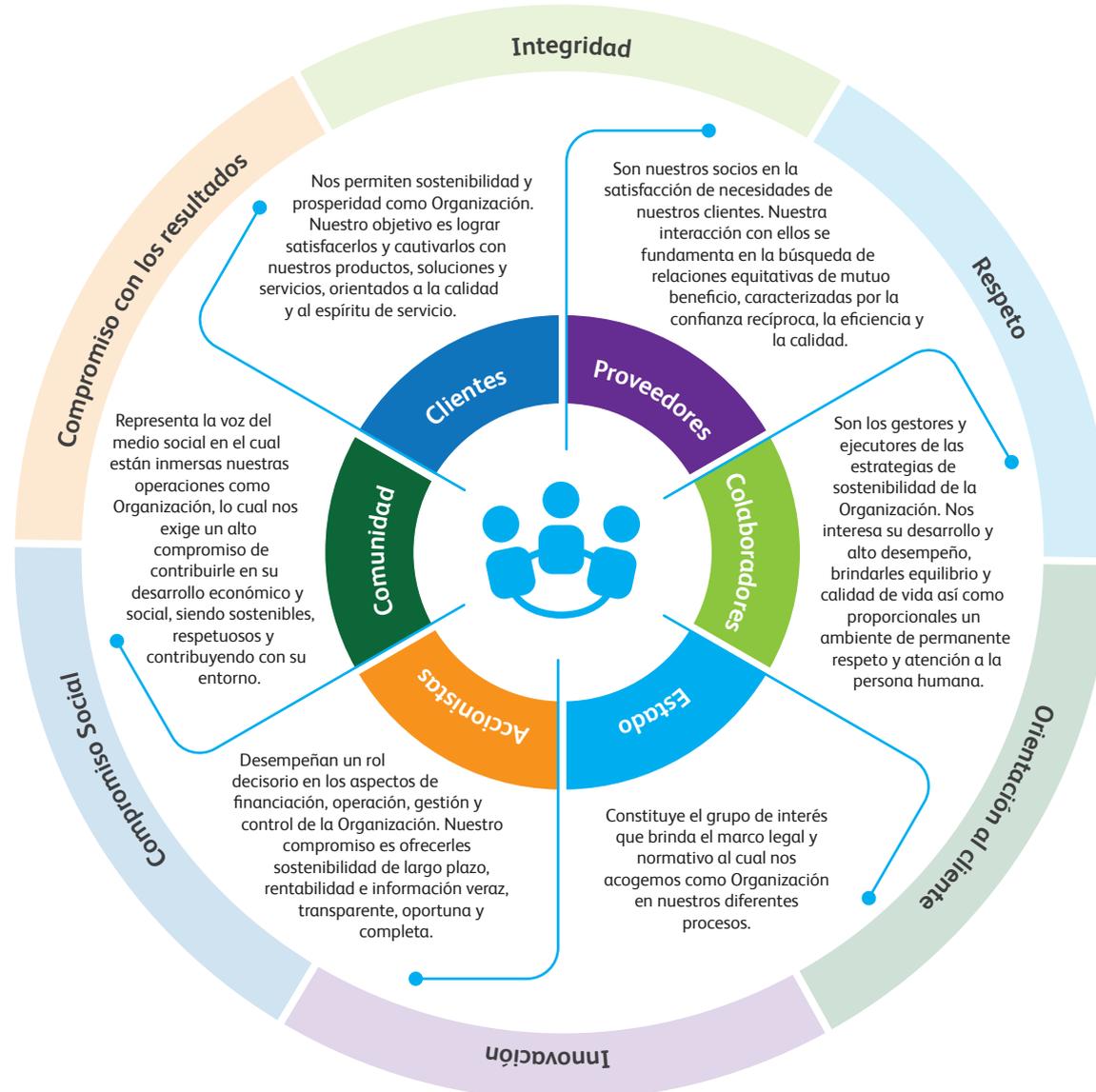


**15.164** colaboradores\*  
12.084 Indefinidos • 3.080 Temporales

**+5.862**  
empleados  
en misión

\*Dato nivel Global a diciembre de 2014.  
Estos datos incluyen colaboradores del  
corporativo de la Organización.

## c) GRUPOS DE INTERÉS



## d) GOBIERNO CORPORATIVO

En Carvajal el gobierno corporativo refleja la manera de estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles y define el conjunto de relaciones entre la administración y los accionistas e, inclusive, con otros grupos de interés.

La estructura de este gobierno corporativo se fundamenta en:

### ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Es el máximo órgano de dirección de la Sociedad y está constituido por los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones, sus mandatarios o representantes, reunidos con el quórum y en las condiciones previstas en los estatutos sociales.

### JUNTA DIRECTIVA CORPORATIVA

Vela por los resultados de la Corporación y la ejecución de la estrategia. Cuenta con nueve miembros, de los cuales cuatro son integrantes de la familia Carvajal y cinco miembros externos. Esta junta se reúne una vez al mes.

**Durante el año 2014 los miembros de la Junta Directiva fueron:**

#### Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra

*Presidente de Junta Directiva*

#### Otros miembros:

Alberto Carvajal Cabal  
Alejandro Zaccour Urdinola  
Esteban Guerrero Carvajal  
Luis Felipe Carvajal Albán  
Luis Ernesto Mejía Castro  
Manuel Sterenberg Carvajal  
Nicanor Restrepo Santamaría  
Sergio Restrepo Restrepo

*Nota: En el año 2014 uno de los miembros externos renunció y fue reemplazado por un miembro de la familia durante una parte del año.*

### DIRECCIÓN CORPORATIVA

Administra la Corporación, gestiona la estrategia corporativa, hace seguimiento y responde por los resultados de la Corporación a través de los negocios.

**Durante 2014 esta fue la estructura de esta dirección:**

#### Presidente Corporativo

Bernardo Quintero Balcázar

#### Vicepresidente de Finanzas Corporativas

Victoria Eugenia Arango

#### Vicepresidente Jurídico

Carlos Alberto Martínez Rentería

#### Vicepresidente de Desarrollo Organizacional

Pedro Felipe Carvajal Cabal

#### Vicepresidente de Planeación

Eugenio Castro Carvajal

### JUNTA DIRECTIVA DE NEGOCIO

Establecida por la Junta Directiva Corporativa para gobernar las unidades de negocio. En el año 2014 la Organización Carvajal contó con siete juntas directivas de negocio, las cuales se reunieron entre 7 y 8 veces en el año.

### ADMINISTRACIÓN DEL NEGOCIO

Dirige el negocio, gestiona la estrategia competitiva y responde por los resultados de los negocios.

**Durante el 2014, los presidentes de los negocios de la Organización fueron:**

#### Carvajal Espacios

Jorge Arturo Pinto Serrano

#### Carvajal Educación

Gladys Helena Regalado Santamaría

#### Carvajal Empaques

Roberto Sierra Mercado

#### Carvajal Pulpa y Papel

Henry Sánchez Cortés

#### Carvajal Soluciones de Comunicación

Álvaro Salazar Molina

#### Carvajal Soluciones Educativas

Diego Meiriño

#### Carvajal Tecnología y Servicios

Carlos Manuel Pérez García

Adicionalmente, el gobierno corporativo cuenta con unos comités que participan en el proceso de toma de decisiones:

#### COMITÉ DE INVERSIONES Y ESTRATEGIA FINANCIERA

Su foco es identificar, diseñar y aprobar para el posterior estudio de la Junta Directiva las políticas de inversión o desinversión. Lo integran tres miembros de la Junta Directiva, incluyendo como mínimo un miembro independiente.

#### COMITÉ DE AUDITORÍA

Facilita, a la Junta Directiva, la toma de decisiones en materia de control interno y su mejoramiento, y vela por la transparencia de la información financiera y su adecuada revelación. Está integrado por cinco miembros de la Junta Directiva, incluyendo todos los independientes.

#### COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS, REMUNERACIÓN Y GOBIERNO

Su foco está en proponer metodologías para evaluar la gestión de la Junta Directiva y velar por la debida aplicación de los sistemas de gobierno corporativo, y orientar a la Junta en el diseño de las políticas de compensación del personal directivo y administrativo de la Corporación. Lo conforman tres miembros de la Junta Directiva, incluyendo como mínimo un miembro independiente.

## e) NUESTRAS EMPRESAS



### CARVAJAL EMPAQUES

Empresa especializada en el diseño, producción y distribución de soluciones personalizadas e innovadoras de empaques para las necesidades del mercado de productos desechables y el mercado industrial.

**4.496** TOTAL COLABORADORES

3.287 Colaboradores Indefinidos

1.209 Colaboradores Temporales

1.168 Empleados en Misión

#### Presente en 5 países

Colombia, México, Perú, Chile y El Salvador.



### CARVAJAL PULPA Y PAPEL

Produce papeles para imprenta, oficina y escritura, papeles especiales y cartulinas para empaques. Utiliza la fibra de la caña de azúcar como materia prima básica.

**1.070** TOTAL COLABORADORES

1.049 Colaboradores Indefinidos

21 Colaboradores Temporales

299 Empleados en Misión

#### Presente en 2 países

Colombia y Ecuador.



### CARVAJAL TECNOLOGÍA Y SERVICIOS

Ofrece soluciones integrales de tercerización de procesos de negocio y tecnologías de información. Su experiencia y amplia oferta de servicios le permite resolver las necesidades de tecnología y outsourcing de procesos en los distintos sectores de la industria.

**2.361** TOTAL COLABORADORES

2.119 Colaboradores Indefinidos

240 Colaboradores Temporales

1.328 Empleados en Misión

#### Presente en 10 países

Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela.

*Nota: El número de colaboradores directos y empleados en misión corresponde a estadísticas a diciembre de 2014.*



## AMERICAS BUSSINES PROCESS SERVICES

Américas Business Process Services es una compañía que representa una evolución del concepto de tercerización de servicios y que añade un valor significativo a través del desarrollo de procesos de negocio singulares, apoyados en tecnología, innovación y enfoque en resultados. Ofrece soluciones únicas y flexibles, de acuerdo con las necesidades de los clientes y del mercado.

**3.931** TOTAL COLABORADORES

3.396 Colaboradores Indefinidos

535 Colaboradores Temporales

2.174 Empleados en Misión

Presente en Colombia



## CARVAJAL EDUCACIÓN

Contribuye a que las personas logren sus sueños, mediante productos y experiencias que facilitan el proceso de aprendizaje, el desarrollo de su imaginación y la expresión de su personalidad, con el respaldo de la marca Norma.

**1.365** TOTAL COLABORADORES

793 Colaboradores Indefinidos

572 Colaboradores Temporales

465 Empleados en Misión

Presente en 10 países

Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, El Salvador y Venezuela.



## CARVAJAL SOLUCIONES EDUCATIVAS

Crea, desarrolla e implementa soluciones educativas para el aula del siglo XXI, que incluyen tecnología para el mejor aprendizaje de los estudiantes. Además, genera y produce libros de texto escolar, literatura infantil y juvenil, y libros de gerencia, en formatos impreso y digital, de acuerdo con las tendencias educativas actuales.

**697** TOTAL COLABORADORES

537 Colaboradores Indefinidos

160 Colaboradores Temporales

4 Empleados en Misión

Presente en 8 países

Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Perú y Puerto Rico.



### CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

Ofrece soluciones integrales de comunicación a diferentes sectores del mercado, partiendo de sus productos impresos en tres verticales de negocio: Advance (publicomerciales, catálogos, revistas y periódicos), Libroactivo (libros y manuales de capacitación) y Transaction (empresas que emiten facturas o extractos).

**436** TOTAL COLABORADORES

240 Colaboradores Indefinidos

196 Colaboradores Temporales

101 Empleados en Misión

Presente en Colombia



### CARVAJAL ESPACIOS

Ofrece soluciones integrales de amoblamiento, espacios arquitectónicos y logística, a través de sus dos marcas comerciales: Mepal y Almatec.

**585** TOTAL COLABORADORES

460 Colaboradores Indefinidos

125 Colaboradores Temporales

324 Empleados en Misión

Presente en 4 países

Colombia, Ecuador, Panamá y Venezuela.



### CARVAJAL MEDIOS B2B

Promueve la generación de contactos de negocio efectivos entre los proveedores globales de tecnología y los profesionales en América Latina, a través de contenido técnico, vanguardista y relevante. Su portafolio de servicios se especializa en una solución multimedia: impresa, digital, mercadeo directo y eventos.

**86** TOTAL COLABORADORES

71 Colaboradores Indefinidos

15 Colaboradores Temporales

0 Empleados en Misión

Presente en 2 países

Colombia y Estados Unidos.

Nota: El número de colaboradores directos y empleados en misión corresponde a estadísticas a diciembre de 2014.

## f) HECHOS SIGNIFICATIVOS

### VENTA DE CARVAJAL INFORMACIÓN S.A.S

El 27 de junio de 2014 se firmó un acuerdo de compraventa por la mayoría accionaria de Carvajal Información S.A.S. en Colombia, junto con sus operaciones en Ecuador, Panamá, Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

El 23 de diciembre de 2014 se vende la mayoría accionaria de las operaciones en Brasil, de Carvajal Informacao Ltda (Guiamais).

# g) RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

## RECONOCIMIENTOS

Los reconocimientos que obtuvieron nuestras empresas durante el año 2014 fueron estos:

### CARVAJAL EDUCACIÓN



**Certificación de Rainforest Alliance 2014**, al cumplir los estándares de Cadena de Custodia FSC en México y Colombia. Mayo y septiembre de 2014, respectivamente.



**Primer lugar del Premio Andigraf a lo Mejor del Año 2014** en Comunicación Gráfica en Colombia, en dos categorías: 1) Carpeta impresa a cuatro o más colores sin agregados en su interior: Carpeta plástica Avengers. 2) Cuadernos: Cuaderno Argollado Durabook Pequeño X-Presarte. Octubre de 2014.

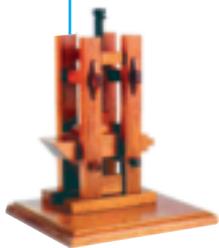


**Proveedor de alto desempeño** por parte del cliente Éxito en Colombia. Mayo 2014.



Alimentos del Valle S.A.

**Proveedor Excelente**, otorgado por Alival, Colombia. Marzo de 2014.



**Premio Gráfica de Oro Theobaldo de Nigris 2014** en Colombia por carpeta impresa a cuatro o más colores sin agregados en su interior: Carpeta plástica Avengers. Octubre de 2014.

**Mejor Licenciatario de Disney en Colombia en 2014**, obtenido por el crecimiento en ventas en el país. Noviembre de 2014.



**Octava mejor empresa para trabajar** en el país, categoría empresas medianas, otorgado por Great Place to Work, en Perú. Diciembre de 2014.



Tecnquímicas

**Premio a la excelencia, otorgado por Tecnoquímicas - Tecnofar**, por tercer año consecutivo, en reconocimiento de su servicio, cumplimiento y calidad de sus empaques.

CARVAJAL  
ESPACIOS



**Mejor Proveedor del Cuadrante Habilitadores**, en el marco del programa de reconocimiento a proveedores, otorgado por Ecopetrol. Noviembre de 2014.

AMÉRICAS  
BPS



**Premio de Oro por Mejor contribución tecnológica.** Otorgado por la Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO. Mayo de 2014.



**Premio de Plata por Mejor Estrategia de Servicio al Cliente.** Otorgado por la Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO. Mayo de 2014.



**Premio de Bronce por Mejor en Responsabilidad Social Empresarial.** Otorgado por la Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO. Mayo de 2014.

## CERTIFICACIONES

PAÍSES	OHSAS 18001	ISO 14001	ISO 9001
CHILE	N.A.	Carvajal Empaques	Carvajal Empaques
COLOMBIA	Carvajal Empaques	Carvajal Empaques	Carvajal Empaques
	Carvajal Espacios	Carvajal Espacios	Carvajal Espacios
	Carvajal Pulpa y Papel	Carvajal Pulpa y Papel	Carvajal Pulpa y Papel
	Carvajal Soluciones de Comunicación	Carvajal Soluciones de Comunicación	Carvajal Soluciones de Comunicación
	Carvajal Tecnología y Servicios	Carvajal Tecnología y Servicios	Carvajal Tecnología y Servicios
			Américas BPS
MÉXICO	Carvajal Educación	Carvajal Educación	N.A.
PERÚ	Carvajal Empaques	N.A.	Carvajal Empaques

## h) COMPROMISO ÉTICO

En el año 2014 desarrollamos el proyecto Siplaft, para Colombia, el cual se enfocó en definir los lineamientos de procedimientos internos para dar cumplimiento a la circular 304-105, expedida por la Superintendencia Financiera en febrero de 2014.

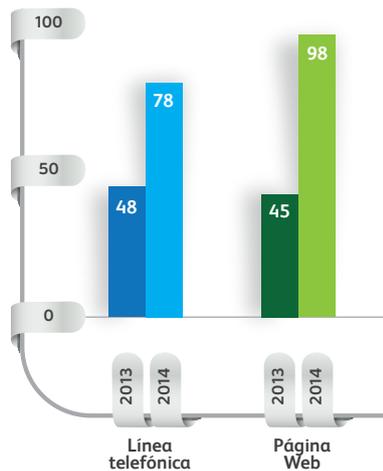
Específicamente, realizamos una evaluación de los factores de riesgo asociados con lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT). De acuerdo con esta evaluación diseñamos una serie de controles que serán implementados en 2015, controles relacionados con la vinculación de colaboradores, proveedores y clientes y con protocolos de seguridad para cargos críticos, es decir,

aquellos cargos que tienen una relación directa con grupos de interés asociados con procesos críticos en LA/FT.

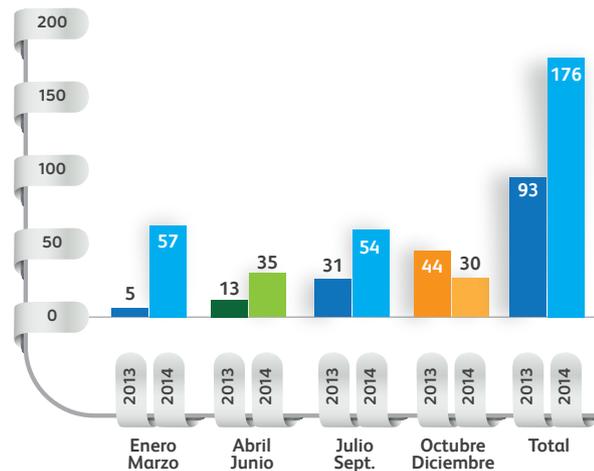
Continuamos comunicando el uso del canal de la Línea Ética, a colaboradores, clientes y proveedores, canal que permite reportar situaciones que no están alineadas con la posición ética de la Organización.

Durante 2015, la Organización seguirá haciendo uso de este canal e implementará las acciones propuestas en el proyecto Siplaft. También buscaremos fortalecer actividades que permitan dar claridad de nuestra postura ética a colaboradores, proveedores y contratistas.

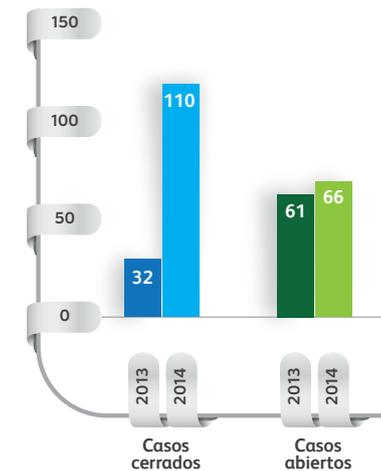
ORIGEN DE REPORTE DE LOS CASOS



CASOS REPORTADOS POR TRIMESTRE



ESTADO DE LOS CASOS



Los casos que no fueron cerrados en 2014 continúan un proceso de seguimiento e investigación en 2015.



Carvajal

RELACIÓN CON  
**COLABORADORES**

## CLIMA Y LIDERAZGO

Una iniciativa transversal para todas las empresas de Carvajal fue la revisión y el rediseño de la encuesta de Clima Organizacional y Liderazgo, que busca medir la percepción de los colaboradores respecto a su ambiente de trabajo y a los comportamientos del jefe inmediato.

Esta encuesta se aplicó entre octubre y diciembre de 2014 en todas las empresas, excepto en Carvajal Educación, que realizará la aplicación el siguiente año. En el año 2015 divulgaremos los resultados en cada una de las áreas de las diferentes empresas y trabajaremos en planes de mantenimiento y mejoramiento.

 Los datos obtenidos fueron estos:

**88,6%**

Resultado de  
Encuesta de Clima  
(8.058 encuestas)

**86,8%**

Resultado de  
Encuesta de Liderazgo  
(7.685 encuestas)

*Nota: los resultados mayores a 90% se consideran sobresalientes; entre 85 y 90% son aceptables, e inferiores a 85% son desfavorables. Debido a que la encuesta de 2014 fue nueva, no pueden generarse comparaciones con años anteriores.*

## GESTIÓN DEL TALENTO

En cada empresa de la Organización implementamos diferentes acciones con el objetivo de fortalecer la gestión de su talento humano a partir de sus necesidades particulares. Las iniciativas más comunes entre las diferentes empresas fueron:

- Fomento del uso del Campus Carvajal, iniciativa que buscó brindar oportunidades de capacitación virtual (e-learning) a los colaboradores a nivel global. Como ejemplo de esta iniciativa Carvajal Educación ofreció nueve cursos virtuales de universidades reconocidas, donde participaron 96 colaboradores de Colombia, Ecuador, Puerto Rico, México y Centro América, de los cuales 85% culminó satisfactoriamente los cursos.
- Programa de aprendizaje del idioma inglés realizado con el uso de la herramienta Rosseta Stone.
- Capacitaciones para adquirir y fortalecer conocimientos en diversos temas, como manejo de proyectos y autoconocimiento, que buscaron aumentar la competitividad de nuestros colaboradores, apoyando al mismo tiempo su plan de desarrollo y plan de carrera.
- Gestión del desempeño por medio de matrices y evaluaciones realizadas en la herramienta Success Factor para diferentes niveles jerárquicos, que permitieron realizar seguimiento y retroalimentación a nuestros colaboradores.
- Programa de formación de líderes que busca fortalecer las habilidades de liderazgo en aquellos colaboradores con rol de jefes.
- Campañas de comunicación diseñadas para informar, apoyar la gestión de cambio y fortalecer la cultura requerida para el logro de los objetivos estratégicos.
- Programa de movilidad interna, el cual tiene en cuenta en primera instancia a nuestros colaboradores para ocupar las vacantes a término indefinido de la empresa.
- Continuidad de la modalidad de teletrabajo para aquellos cargos que por sus características pueden realizar sus funciones de manera virtual.
- En Américas BPS, se dio continuidad a los programas orientados a apoyar la diversidad, tales como el programa de contratación de afrodescendientes y comunidades indígenas y el de contratación de personas en condición de discapacidad.

**Nota:** Las horas de capacitación reportadas por Américas BPS corresponden a horas de capacitación de personal administrativo y no se encuentran incluidas las horas de capacitación de agentes. Las horas de capacitación reportadas por Carvajal Empaques incluyen las horas invertidas en estudios de formación superior como MBA y diplomados.

#### HORAS TOTAL DE CAPACITACIÓN

Educación	13.150
Empaques	88.972
Espacios	8.559
Pulpa y Papel	17.257
Soluciones de Comunicación	965
Soluciones Educativas	6.240
Tecnología y Servicios	3.201
Américas BPS	873

#### INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Educación	\$ 359
Empaques	\$ 201
Espacios	\$ 47
Pulpa y Papel	\$ 152
Soluciones de Comunicación	\$ 40
Soluciones Educativas	\$ 121
Tecnología y Servicios	\$ 834
Américas BPS	\$ 135

*Nota: cifras en millones de pesos*

#### COLABORADORES EVALUADOS EN PROGRAMA DE EVALUACIÓN

Educación	161
Empaques	1.851
Espacios	227
Pulpa y Papel	31
Soluciones de Comunicación	51
Soluciones Educativas	240
Tecnología y Servicios	1.306
Américas BPS	5.600

# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Para las empresas de la Organización, es importante contar con un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo alineado con lo establecido por el marco legal y por la matriz de peligros y riesgos de cada negocio.

Debido a la naturaleza de cada negocio los niveles de exposición a riesgos y sus planes de acción pueden variar.

Algunas acciones realizadas durante 2014 fueron:



Actualización de matriz de requisitos legales y matrices de peligros y riesgos basadas en las actividades laborales de cada negocio.



Seguimiento al índice de accidentalidad y enfermedad laboral, que llevó a posteriores planes de mejoramiento.



Realización de los comités paritarios de seguridad y salud en el trabajo (SST).



Capacitación a brigadas de emergencia de las ciudades de Cali, Bogotá y Medellín.



Realización de programas de medicina preventiva relacionados con ergonomía, reintegro laboral, análisis de puestos de trabajo, sistema de vigilancia epidemiológica, riesgo cardiovascular y recuperación de incapacidades.



Campañas de sensibilización para el autocuidado, para disminuir actos inseguros y propiciar estilos de vida saludable.



Realización de los comités de convivencia acorde con la ley.



Campañas para incentivar el uso de los implementos de seguridad.

## TASA DE ENFERMEDAD PROFESIONAL

Educación	0,62
Empaques	0,17
Espacios	0,5
Pulpa y Papel	0,64
Soluciones de Comunicación	0,52
Tecnología y Servicios	0
Américas BPS	0,14

La tasa de enfermedad profesional se obtiene de dividir el número de casos calificados como enfermedad profesional por el número total de horas trabajadas, y multiplicar este resultado por la constante K\*.

## TASA DE DÍAS PERDIDOS

Educación	63
Empaques	55
Espacios	66
Pulpa y Papel	32
Soluciones de Comunicación	181
Tecnología y Servicios	0,66
Américas BPS	5

La tasa de días perdidos se obtiene de dividir el número total de días perdidos por accidente de trabajo por el número total de horas trabajadas, y multiplicar este resultado por la constante K.

## TASA DE ACCIDENTES DE TRABAJO

Educación	4,33
Empaques	2,40
Espacios	5
Pulpa y Papel	2,11
Soluciones de Comunicación	11,41
Tecnología y Servicios	2,54
Américas BPS	1,28

La tasa de accidentes de trabajo se obtiene de dividir el número de accidentes de trabajo por el número total de horas trabajadas, y multiplicar este resultado por la constante K.

\*La constante K equivale a 240.000 (horas), y se obtiene de multiplicar 100 empleados, por 48 horas semanales, por 50 semanas al año, con el fin de proporcionar resultados comparables con las estadísticas OSHA (Administración de seguridad y salud ocupacional) aplicadas en el mundo.



## RELACIÓN CON EL **MEDIO AMBIENTE**

La Organización tiene como principio propiciar a través de su gestión y de sus procesos industriales la protección del medio ambiente, procurando implementar mejores prácticas ambientales, alineadas con los estándares internacionales que buscan hacer un uso eficiente de la energía y del agua, y llevando a cabo un adecuado sistema de control de emisiones y de gestión de los residuos. En este informe queremos resaltar las iniciativas de dos de nuestras empresas en la interacción con el medio ambiente.

## GESTIÓN DE RESIDUOS

- En Carvajal Pulpa y Papel una de las acciones específicas para gestionar el manejo adecuado de los diferentes residuos aprovechables, ordinarios, peligrosos e industriales generados fue la búsqueda de alternativas para aprovechar los residuos sólidos industriales. Por ello, **realizamos acercamientos a firmas interesadas en el uso de estos residuos**, para su utilización en proyectos de obtención de productos como cementicios (material para construcción), fabricación de fertilizantes orgánicos y procesamiento para quema como biomasa, y de esa manera evitar su desperdicio.
- En Carvajal Empaques, continuamos a nivel global con el Programa de manejo integral de residuos, el cual **contempló el proceso de remolido de láminas, refiles y empaques para ser utilizados nuevamente como materia prima**. También realizamos la campaña Plásti-con-ciencia, con el objetivo de generar, entre los colaboradores y la comunidad, cultura acerca del uso y recolección de los empaques plásticos en pro del bienestar del medio ambiente. Logramos la recertificación de Industria Limpia en el sur de México, y en Puebla generamos tres productos que se reciclaron, reutilizaron y se transformaron en bloques para hacer marcos de plástico rígido.

**Nota: la categorización de residuos peligrosos y no peligrosos se realiza teniendo en cuenta lineamientos del IDEAM – Colombia.**



### TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS) 2014

Empaques	75
Pulpa y Papel	37

### TOTAL RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS) 2014

Empaques	1.096
Pulpa y Papel	144

### TOTAL MATERIAL RECICLADO (TONELADAS) 2014

Empaques	3.004
Pulpa y Papel	68

## USO SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA

- En Carvajal Pulpa y Papel desarrollamos diferentes acciones que abarcaron desde la optimización en el uso tanto de los utilities (agua, vapor, energía), hasta la definición de proyectos tales como la instalación de una caldera de biomasa, que permitirá no solo el ahorro de combustible, sino también una reducción en el impacto ambiental por el acopio de residuos. Además, a través del programa de Gestión de Activos **continuamos la reducción de fugas de vapor, agua y aire, lo que permitió aprovechar mejor los recursos y reducir el consumo de los mismos.**
- En Carvajal Empaques Colombia, realizamos mejoras en el sistema de control de los equipos de servicios generales que proveen el aire comprimido, con lo que disminuyó la cantidad de compresores en funcionamiento. Asimismo, **instalamos analizadores de variables energéticas en puntos estratégicos, lo que permitió conocer el comportamiento del consumo de la energía en el tiempo en cada sección.** Todo esto servirá para que en el año 2015 logremos identificar los momentos en que existe consumo de energía sin presencia de producción y podamos generar una cultura encaminada a la reducción de energía. Igualmente, reemplazamos 58 luminarias por tipo LED, con lo que disminuyó el consumo de energía en 72% y se eliminaron los costos anuales que implicaba la reposición de los tubos de luces fluorescentes usados anteriormente.

### CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA (GIGAJULIOS)

2014

Empaques	24.043.064
Pulpa y Papel	10.444.465



## USO SOSTENIBLE DEL AGUA

- Con la implementación del Sistema de Gestión Ambiental, certificado con la norma ISO 14001:2004, en Carvajal Pulpa y Papel mejoramos el control integrado de los aspectos ambientales, logrando de esta forma **supervisar y tomar las medidas necesarias para el cuidado del agua a través de la corrección inmediata de fugas de agua en la planta de producción**. A esto se sumó la búsqueda constante de alternativas de mejoras en los procesos que conlleven a reducir el consumo del recurso hídrico, por parte del Comité de Agua, el cual se encarga de la medición de la utilización de este recurso, examina su consumo normal e identifica causas que excedan este consumo promedio.
- En Carvajal Empaques, Colombia, nos unimos a la celebración del Día Mundial del Agua, evento durante el cual llevamos a cabo actividades enfocadas a promover conciencia de ahorro de agua entre nuestros colaboradores. De igual forma, instalamos filtros ahorradores, que son **dispositivos que tienen una eficiencia de ahorro de agua de 70% (1,5 galones por minuto)**. Debido a que la planta de Puebla se encontraba pagando la descarga de aguas en conjunto con el agua pluvial, realizamos la separación del drenaje de este tipo de aguas, para su reúso y tratamiento, lo que disminuyó el costo de esta descarga por sustraer agua de pozo, ya que el uso del agua pluvial no tiene costo.

### CAPTACIÓN DE AGUA TOTAL (METROS CÚBICOS) 2014

Empaques	110.994
Pulpa y Papel	27.679.286

### VERTIDOS TOTALES DE AGUAS RESIDUALES (METROS CÚBICOS) 2014

Empaques	93.610
Pulpa y Papel	27.679.286



## CONTROL DE EMISIONES

- En Carvajal Pulpa y Papel realizamos inversiones para el control de las emisiones por chimeneas, enfocado a cumplir el parámetro de emisión de material particulado, establecido en los Convenios de Reconversión a Tecnología Limpia (CRTL's), pactados entre nuestra empresa y las Corporaciones CVC y CRC. De la misma manera, optimizamos las mezclas del carbón que se utilizaron como combustible principal en las calderas de potencia, **lo que logró una reducción significativa en las emisiones de CO<sub>2</sub>.**
- En Carvajal Empaques, Colombia, llevamos a cabo la fase de evaluación del proyecto de

disminución de compuestos orgánicos volátiles (COV's), que son vapores que se generan en la utilización de disolventes, pinturas, lacas y otros productos empleados en el proceso productivo. Se trata de contaminantes atmosféricos, los cuales –a pesar que no existen parámetros permisibles dentro de la norma colombiana–, se monitorean anualmente de acuerdo con lo que establece la resolución 909 de 2008. **De esta manera, disminuimos costos y generamos el primer avance para una futura instalación de un quemador de gases para disminuir la generación de VOC's.**

- También, **nos asociamos con la firma Logyca para cuantificar el impacto de la empresa –en términos de emisiones de gases efecto invernadero–** a través de la medición de la huella de carbono corporativa en las plantas de Ginebra, Cempex y el proceso de transporte de producto terminado. Esperamos, en 2015, ampliar la cobertura a las plantas de Tocancipá y Cajicá (Colombia). En 2014, en la planta de Puebla realizamos el mantenimiento de carburación (calibración de mezcla de gas y oxígeno para su aprovechamiento) en todas las calderas, con el propósito de disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### EMISIONES DE SUSTANCIAS – KG/AÑO

#### INDICADOR

#### AÑO

Empaques  
Pulpa y Papel

#### ÓXIDOS DE NITRÓGENO – NOX

#### 2014

27  
558.444

#### DIÓXIDO DE AZUFRE – SO<sub>2</sub>

#### 2014

1  
4.270.258

#### MATERIAL PARTICULADO

#### 2014

1  
516.200

Adicionalmente a las iniciativas ya mencionadas, estas dos empresas trabajaron para sacar al mercado productos y servicios innovadores que ayudan a reducir la huella ambiental a los consumidores:

- En Carvajal Pulpa y Papel continuamos privilegiando la fabricación de productos elaborados en su totalidad con fibra de caña de azúcar, la cual por ser un subproducto de la industria azucarera, se convirtió en una materia prima amigable con el medio ambiente. **Un ejemplo de lo anterior son los productos de la línea Earth Pact fabricados con 100% fibra de caña de azúcar, y totalmente libres de químicos blanqueadores.** En el 2014 dentro de esta línea, se lanzaron dos nuevos productos al mercado: el Earth Pact Natural PVP y el Earth Pact Natural Base Stock.
- **En Carvajal Empaques, seguimos desarrollando productos con el concepto de Ecoempaques y alternativas innovadoras, orientadas a la reducción de desperdicios, uso de materiales monocomponentes (de un solo material) y medición y control de la huella de carbono.** Dentro de esta estrategia se encuentran desarrollos como el empaque de sobrecopa con cuchara para yogur (cuchareable) y con pitillo para bebidas lácteas. Mejoramos los procesos y productos con enfoque sostenible, con la creación del vaso industrial que incorpora un 37% de remolido posindustrial (material que vuelve al proceso como materia prima), el cual es una alternativa de envase más económico y ecológico, ya que permite aprovechar recursos, disminuir el costo de su elaboración y reducir en 28% la cantidad de CO<sub>2</sub> emitido en la elaboración del producto. También elaboramos un vaso en polipropileno, el cual reemplazó a los vasos convencionales elaborados en PET, y que emplea aproximadamente 14% menos de materia prima.

**NÚMERO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES QUE AYUDAN A REDUCIR LA HUELLA AMBIENTAL A LOS CONSUMIDORES** **2014**

Empaques	56
Pulpa y Papel	8

**Nota: Ninguna de las cifras de los indicadores son comparables entre empresas, pues corresponden a diferentes tipos de industrias.**





## RELACIÓN CON **PROVEEDORES Y LA SOCIEDAD**

### RELACIÓN CON PROVEEDORES

Para la Organización Carvajal, los proveedores son nuestros socios en la satisfacción de las necesidades de los clientes. Por lo tanto nuestras decisiones de compra han de basarse en criterios de confiabilidad, eficiencia, calidad, servicio y costo, buscando relaciones equitativas de mutuo beneficio a largo plazo.

### RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

La Organización Carvajal reconoce como de obligatorio cumplimiento, las leyes laborales y tributarias del país. Por lo tanto, cumplir los compromisos obligatorios es la base para actuar de una manera socialmente responsable, no sólo frente al gobierno sino también en la sociedad para generar un impacto positivo.

A blue-tinted photograph of a speaker at a podium in front of an audience. The speaker is on the left, and the audience is on the right. The image is overlaid with a wooden-textured banner on the left side.

RELACIÓN CON  
**LA COMUNIDAD**

## a) FUNDACIÓN CARVAJAL

La Fundación Carvajal es una organización sin ánimo de lucro, creada con el propósito de promover el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades más necesitadas de Cali y en el Valle del Cauca, Colombia.

Para el desarrollo de su labor social, los dividendos recibidos del Grupo Carvajal se complementan con recursos de cooperación nacional e internacional, lo que posibilita la intervención social integral y permite tener un mayor impacto en cobertura y acompañamiento a las comunidades vulnerables. Este acompañamiento se realiza a través de varias líneas de acción: generación de ingresos, educación y cultura, desarrollo social y comunitario, e infraestructura comunitaria y vivienda.

**A continuación mostramos nuestros proyectos más importantes:**

### GENERACIÓN DE INGRESOS

La Fundación ofrece herramientas socio-administrativas y socio-laborales que permiten que las personas y/o grupos –como empresarios, emprendedores o empleados– aprovechen sus motivaciones y recursos en función de mejorar, ampliar y sostener sus ingresos. **Apostamos a las iniciativas de asociación, concebidas a partir de intereses y oportunidades comunes para crear y desarrollar empresas.** Uno de los casos de emprendimiento más sobresaliente es el de la empresa Enter + compuesta por ocho empleados, que son también propietarios, que viven en los barrios El Retiro, Mojica y Laureano Gómez. Estos jóvenes empresarios tienen en edad promedio 24 años, han recibido 46 horas de formación social, técnica y empresarial y cuentan con clientes como Carvajal Educación, logrando ventas totales en 2014 por valor de \$105 millones de pesos.

### EDUCACIÓN Y CULTURA

En pro del desarrollo cultural, educativo y tecnológico, promovemos la implementación de diversas estrategias que contribuyen a la configuración y transformación de los ambientes de aprendizaje, lo que permite el acceso a la información, al conocimiento, a su uso y apropiación, como en el caso Jornada Complementaria Educativa, dirigida durante 2014 a 4.256 niños, niñas y adolescentes en los departamentos de Cauca, Valle del Cauca y Bolívar, en la cual dispusimos del tiempo contrario al de su jornada académica con el propósito de brindarles oportunidades educativas y contribuir a la mejora de la calidad y a la permanencia de los niños en el sistema educativo, **a través de educación ambiental, formación artística y cultural, ciencia y tecnología, y escuelas deportivas.**



Llevamos a cabo estrategias como el fortalecimiento del liderazgo, el acompañamiento a Juntas de Acción Comunal y a organizaciones de base y el trueque comunitario, aspectos que han facilitado la construcción de tejido social alrededor de las comunidades que acompañamos, lo que garantiza en el mediano y largo plazo la sostenibilidad de los procesos. El acompañamiento a las familias lo hemos considerado un pilar importante dentro de la intervención social, **ya que nos permite identificar sus fortalezas y debilidades, las brechas existentes que les impiden cumplir sus sueños y anhelos, y las dinámicas tanto dentro del núcleo familiar como en su relación con el entorno.** Es así como conjuntamente con las familias diseñamos un plan de vida que les permite realizar sus

anhelos, mejorar la dinámica familiar y participar en las oportunidades que el entorno pueda brindarles. Para su desarrollo hemos previsto varias fases, en las cuales aplicamos diferentes herramientas metodológicas, como visitas familiares, encuentros grupales familiares, asesorías individuales, remisión de casos a las redes de atención, talleres de habilidades para la crianza e identificación y divulgación de rutas de acceso a sus derechos.

El fenómeno de la violencia urbana es una de las mayores preocupaciones de nuestra ciudad y del país. Entre los factores que pueden generar esta problemática se encuentra el acelerado crecimiento de la población joven, que no cuenta con un acompañamiento adecuado en infraestructura social y económica. Golazo es una estrategia de

prevención de la violencia a través del deporte, que ha generado en niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo posibilidades de desarrollo de habilidades sociales y propiciado el uso adecuado del tiempo libre y la integración a la vida familiar y comunitaria. **Dentro de Golazo, el fútbol se convirtió en un pretexto para que esta población tenga mayores oportunidades de fortalecer el tejido familiar y comunitario,** generar ingresos a los líderes deportivos (personas de los barrios que se prepararon y convirtieron en líderes comunitarios), romper barreras invisibles entre barrios, rescatar valores y, finalmente, sembrar sueños y esperanzas en personas que en cada jornada, entre pase y pase, entrenan para meterle un gol a la violencia.



Aportamos con diseño y obras en la transformación de espacios, en los que la comunidad tiene acceso a servicios culturales, deportivos, recreativos y comunitarios. Con este esquema, trabajamos con diferentes entidades públicas y privadas del orden municipal, regional o nacional, en proyectos en los que, además de realizar adecuaciones en infraestructura, ponemos en práctica conceptos básicos de ambientes de aprendizaje. Los espacios comunitarios –como bibliotecas, centros educativos y culturales, entre otros–, son elementos determinantes para la organización social, para lo cual llevamos a cabo una construcción y/o adecuación conjunta con la comunidad, con lo cual pretendemos generar sentido de pertenencia por estos espacios, hecho que moviliza a la población a su uso, cuidado y sostenimiento. Además, como parte de esta estrategia, se contrata mano de obra del sector.

Con el apoyo del Ministerio de Cultura y Turismo y en alianza con la Alcaldía de Buenaventura, a partir de julio de 2012 iniciamos al proyecto para la renovación y transformación integral de uno de los referentes de memoria histórica y cultural del Pacífico colombiano más importante: **la plaza de mercado José Hilario López, en Buenaventura**. La renovación y transformación de la plaza comenzó en el marco de la política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia y de algunos saberes ancestrales vinculados a la cocina tradicional del Pacífico colombiano. Durante el año 2014 trabajamos de la mano con 18 cocineras para visitar experiencias significativas y recopilar las recetas tradicionales. En 2015 se tiene previsto iniciar la remodelación total de la plaza de mercado.

## Beneficiarios Directos

168

*Comerciantes y cocineras  
Localizados al interior de la plaza*

10

*Jóvenes dinamizadores culturales*

50

*Jóvenes de servicios de turismo*

## Beneficiarios Indirectos

416

*Comerciantes y trabajadores  
Ubicados alrededor de la  
plaza de mercado.*

**Comunidad general,  
locales y turistas.**

## b) FUNDACIÓN PROPAL

En la Fundación Propal desarrollamos el programa de Responsabilidad Social Empresarial de Carvajal Pulpa y Papel, trabajando por la generación de capacidades y el empoderamiento, convencidos de la importancia de la participación activa de la comunidad en su propio proceso de desarrollo. Enfocamos la gestión de nuestros programas en los municipios de Guachené, Villa Rica y Puerto Tejada, en el norte del departamento del Cauca y en Yumbo, en el Valle del Cauca, Colombia.

**Durante el año 2014, nuestra gestión fue destacada en varios proyectos:**

### COMPROMISO CON LA SALUD

El norte del Cauca es una región que se caracteriza por la carencia de agua potable, infraestructura sanitaria insuficiente y servicios de salud que tienen problemas de acceso y oportunidad. Con el fin de contribuir a mejorar estas condiciones, desde nuestro programa de salud nos enfocamos en llevar a cabo acciones de prevención y promoción, como pilares fundamentales para influir a largo plazo. En 2014 **consolidamos una importante alianza con la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Icesi y la Fundación Valle del Lili**, que nos ha permitido llevar a la comunidad servicios especializados en pediatría, medicina interna y reumatología,

con prioridad para la población no asegurada. Además, en la zona rural realizamos un trabajo conjunto con especialistas en pediatría, salud pública, medicina familiar y estudiantes de último año de medicina, que incluyó actividades de diagnóstico, atención y evaluación para los grupos más vulnerables –niños, niñas, jóvenes y adultos mayores–.

Con el fin de minimizar las barreras geográficas en la zona rural, en nuestro programa de salud comunitaria hacemos posible el acceso a servicios básicos de salud, a través de jornadas de atención extramurales con énfasis en prevención y promoción.

De manera integral, el programa de saneamiento básico contribuye a mejorar las condiciones de higiene y agua potable en el norte del Cauca. En 2014, la Fundación Propal, Give to Colombia, el Banco Interamericano de Desarrollo –BID– y la Alcaldía de Guachené establecieron una alianza para ejecutar un proyecto piloto que será replicado a nivel nacional. Se diseñó un modelo en atención para la población rural dispersa, en la perspectiva de la innovación, la sostenibilidad y la escalabilidad, buscando soluciones tecnológicas **que suplan las necesidades básicas de abastecimiento de agua potable y el manejo seguro de excretas y aguas residuales.**



## COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

Desarrollamos un programa para la población infantil, encaminado a la sana ocupación del tiempo libre, mediante la oferta de actividades lúdicas dentro de las que se destacan la escuela de niños violinistas y violoncelistas, los grupos de música tradicional, el aprendizaje de danzas propias de la región, y las clases de pintura y manualidades. Estas actividades apuntan a que los niños, niñas y jóvenes se preparen como **ciudadanos integrales**. Así mismo, avanzamos en la ejecución del proyecto “Cauca Joven”, una iniciativa conjunta con la Fundación Gases de Occidente y el Departamento para la Prosperidad Social –DPS– de la Presidencia de la República. Este proyecto busca mejorar los indicadores de empleabilidad y emprendimiento y el fortalecimiento de iniciativas para el desarrollo socioeconómico individual y colectivo, dirigido a la población joven de los municipios de Guachené, Puerto Tejada, Villa Rica y Padilla.

## COMPROMISO CON LA GENERACIÓN DE INGRESOS

En una región caracterizada por difíciles condiciones socioeconómicas, principalmente por bajos niveles de ingresos familiares y falta de empleo, es de gran importancia el diseño y la implementación de estrategias que busquen el mejoramiento y el desarrollo económico de la comunidad. Por ello, en alianza con Innpulsa, entidad del Ministerio de Industria y Turismo, desarrollamos un proyecto para el

fortalecimiento de 21 unidades productivas y microempresas de la línea de confección, alimentos y calzado industrial de los municipios de Puerto Tejada, Villa Rica y Guachené. En el marco de esta alianza, el Icontec certificó cinco de estas unidades productivas en la norma NTC-6001:2008, que les permite mejorar la calidad de sus productos, la competitividad y el incremento de sus ingresos y hace posible en algunos casos la generación de nuevos empleos.

Destacamos también el proyecto “Fortalecimiento empresarial y organizacional de 35 emprendimientos productivos de población en condición de desplazamiento de los municipios Santander de Quilichao, Caloto, Guachené y Villa Rica”, que fue ejecutado por la Fundación Propal y cofinanciado por Innpulsa. **Gracias a este proyecto los emprendedores fueron formalizados y capacitados en aspectos comerciales, financieros y administrativos, entre otros.**

## COMPROMISO CON LA PRIMERA INFANCIA

Desde el año 2012 fijamos como una de nuestras prioridades la atención integral a la primera infancia, para lo cual realizamos una alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar –ICBF– para ejecutar la estrategia “De cero a siempre” con los niños de hasta cinco años de los municipios de Puerto Tejada, Villa Rica y Padilla en el

departamento del Cauca. Operamos, agregando valor a la estrategia, los Centros de Desarrollo Infantil –CDI–, la modalidad familiar y los hogares tradicionales de estos municipios, integrando nuestros programas de salud y educación. **Nuestro programa desarrolla actividades encaminadas a mejorar la salud de los pequeños con jornadas de vacunación, desparasitación e higiene oral**, garantizando el cumplimiento de los derechos de los niños y fomentando en las familias conceptos como el respeto, el buen trato y la disciplina sin castigo, entre otros.

En alianza con la Fundación Bancolombia desarrollamos en 2014 la segunda fase del Programa Saberes, dirigido a las madres comunitarias y a agentes educativas de los municipios de Puerto Tejada, Villa Rica y Santander de Quilichao, brindándoles nuevas herramientas pedagógicas que les permitan una mayor cualificación en su desempeño.



## ALGUNOS DE NUESTROS PROGRAMAS ESPECIALES

### JÓVENES A LO BIEN – “NO NOS IMPORTA SU PASADO, NOS INTERESA SU FUTURO”

Continuando el objetivo de resocializar a los jóvenes que se encuentran en condición de pandillismo del municipio de Puerto Tejada, la Fundación Propal –en alianza con el SENA, la Policía Nacional y la Alcaldía Municipal– realizó la segunda fase de este programa, **que busca a través de un proceso de formación integral reconstruir sus proyectos de vida y aportar constructivamente a la sociedad.** Las cuatro entidades unieron esfuerzos en esta iniciativa, que hoy está en proceso de convertirse en un programa de política pública dirigido disminuir la criminalidad a través de la generación de oportunidades, la formación para la generación de ingresos y la empleabilidad, complementado con un permanente acompañamiento psicosocial para mejorar la convivencia y la comunicación.

### EL BUEN VECINO

Carvajal Pulpa y Papel y la Fundación Propal han venido desarrollando el programa “El buen vecino” para la comunidad más próxima a la Planta dos de la compañía, ubicada en la vereda El Guabal del municipio de Guachené, en busca del desarrollo sostenible a través de la generación de capacidades en la comunidad. Para lograr este objetivo se establecieron, conjuntamente con la comunidad, comités de trabajo en las áreas de salud, educación, empleo y generación de ingresos. **Destacamos la organización y vinculación de un importante número de microempresas de la vereda, que hoy son proveedoras de la compañía en el marco de un modelo de negocios inclusivos,** que genera el desarrollo de sus habitantes. Este programa nos ha permitido construir relaciones de confianza con la comunidad vecina, contribuyendo a generar un impacto positivo de Carvajal Pulpa y Papel en la región.

### Algunos indicadores asociados con la gestión realizada por la Fundación durante 2014:

Área	Programa	Población atendida
Salud	IPS	17 mil consultas mensuales, en promedio
	Salud comunitaria	14.777 niños, niñas, jóvenes y adultos mayores
	Saneamiento básico	85 familias
Educación	Formación para el trabajo	200 jóvenes
	Ocupación del tiempo libre	146 niños y niñas
Generación de ingresos	Fortalecimiento microempresarial	56 unidades productivas
Primera infancia		2.242 niños, niñas, madres gestantes y lactantes
Programas especiales	Jóvenes a lo bien	174 jóvenes graduados
	El buen vecino	Comunidad de la vereda El Guabal



# Informe de revisión independiente

Hemos realizado procedimientos previamente acordados, relativos a verificar indicadores reportados por Carvajal en su Informe Social y Ambiental 2014.

## Alcance de nuestro trabajo:

Revisión independiente de la información incluida por Carvajal en su Informe Social y Ambiental para los siguientes indicadores:

- Encuesta Clima
- Encuesta liderazgo
- Horas totales de capacitación
- Inversión en programas de capacitación
- Número de colaboradores evaluados en el programa de desempeño procesos de verificación
- Tasa de enfermedad profesional
- Tasa de accidentes de trabajo
- Tasa días perdidos
- Total residuos peligrosos, no peligrosos y reciclado
- Consumo de energía directa
- Captación de agua total
- Vertidos totales de aguas residuales
- Emisiones de sustancias (Nox, So2, MP)
- Número de productos y servicios innovadores que ayudan a reducir la huella ambiental en los consumidores

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como visitas a 4 operaciones de Carvajal y validar el proceso de consolidación de información. Adicionalmente, se realizaron los procedimientos que se describen a continuación:

- Entrevistas con el personal de Carvajal para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el informe.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe.
- Comprobación de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores incluidos en el Informe y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Carvajal.
- Visitas realizadas a diferentes operaciones de Carvajal:
  - Américas (Bogotá)
  - Carvajal Educación (Cali)
  - Carvajal Empaques (Cali)
  - Carvajal Soluciones Educativas (Bogotá)

## Conclusiones:

Como consecuencia de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores reportados por Carvajal en su Informe Social y Ambiental contengan errores significativos.

## Responsabilidades de la Dirección de Carvajal y de Deloitte

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Carvajal de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de Carvajal.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).



**DELOITTE & TOUCHE LTDA.**

Jorge Enrique Múnera D.  
Socio

Cali, Marzo 2015

