



Notre Communication sur le Progrès 2015



1. Notre déclaration de soutien continu au Pacte Mondial par le Président

Depuis le 4 Août 2011, l'imprimerie Courand et Associés est signataire du Global Compact de l'ONU et donc comme une entreprise fermement engagée dans une démarche volontariste en adéquation avec les critères du Pacte Mondial. Les droits de l'homme, les conditions de travail de nos collaborateurs, la protection de l'environnement ou encore la lutte contre la corruption représentent dans notre quotidien quatre axes majeurs de progrès pour notre entreprise.

Articulés autour de ces quatre grands domaines d'actions, il s'agit bien des dix principes fondamentaux du Pacte Mondial que notre entreprise souhaite utiliser, déployer, dans son développement afin de bâtir un marché mondial plus stable, responsable, sans corruption, ni extorsion de fonds.

Notre entreprise familiale, transmise de générations en générations depuis le début des années 1900, a toujours respecté ses employés en matière des droits de l'Homme et de droits du travail, maintenant une proximité sociale et paternelle avec ses collaborateurs. De nombreuses actions ont même été entreprises afin de faciliter les tâches quotidiennes des salariés, d'aider, d'accompagner chacun d'entre eux dans leur épanouissement personnel. Depuis 2007, date de l'obtention de notre premier label environnemental, notre entreprise a accéléré fortement ses démarches pour la protection de l'environnement, maîtrisant ainsi l'impact de notre activité. Consciente des enjeux majeurs de l'environnement, l'Imprimerie Courand et Associés a opté pour une démarche éco-responsable et proactive. En témoigne, notamment, la rédaction d'une politique environnementale, qui définit nos exigences et responsabilités pour l'ensemble de la société (réduction de nos déchets dangereux, procédés de fabrication de nos matières premières, mise en œuvre d'une chaîne de contrôle et de traçabilité des papiers, suivi des émissions de gaz à effet de serre issus de nos activités...).

La direction générale, suivie par l'ensemble des salariés de l'Imprimerie Courand et Associés, poursuit son engagement et s'engage formellement à respecter les principes fondamentaux du Pacte Mondial dans une démarche d'amélioration continue. Nous maintiendrons une veille importante sur les mises à jour ou la parution de nouveaux référentiels, touchant notre activité afin de rester un acteur consciencieux et réputé. Nous anticiperons et continuerons la mise en place d'actions préventives dans le quotidien de notre société.



Dann RAMSTEIN
Directeur Général



Rémi COURAND
Président

2. Description des actions pratiques

| Partie prenante | Actions mises en place ou réalisées | Principes fondamentaux |
|-----------------|---|------------------------------|
| Employés | <ul style="list-style-type: none"> * Rédaction d'un règlement intérieur validé par les institutions agréées (Inspection du Travail) et par les délégués du personnel, mis à jour en accord avec les lois et les droits de chacun * Rédaction et mise en place de plan de prévention et d'un protocole de sécurité visant à améliorer la sécurité, la santé et le bien-être au travail | DROITS DE L'HOMME |
| | <ul style="list-style-type: none"> * Visite et travail en collaboration avec la médecine du travail et les autres institutions visant à améliorer l'ergonomie des postes de travail afin de diminuer la pénibilité du travail * Assurance de la conformité de nos outils de production pour éviter les accidents du travail (engins de levage, outils de coupe,...) | CONDITIONS DE TRAVAIL |
| | * Mise en place d'une mutuelle d'entreprise | |
| | * Embauches de travailleurs handicapés | ENVIRONNEMENT |
| | * Renouvellement de nos certifications et labels " Imprim'Vert ", " FSC ", " PEFC ", " ISO14001 ", en 2015 dans une stratégie d'amélioration continue | |
| | * Distribution d'un journal interne "La Feuille Verte" qui informe les employés de la vie en entreprise, des projets en cours et des aspects environnementaux, en toute transparence | |
| | * Analyse détaillée des impacts environnementaux associés à tous nouveaux investissements (procédure 3ACH) | |

| Partie prenante | Actions mises en place ou réalisées | Principes fondamentaux |
|-----------------|--|----------------------------|
| Fournisseurs | * Signature d'un contrat par nos sous-traitants visant à respecter les politiques sociétales FSC et PEFC (Procédure 4ADM) | DROITS DE L'HOMME |
| | | CONDITIONS DE TRAVAIL |
| | * Mise en place d'une politique d'achats raisonnée de papier auprès de fournisseurs certifiés en faveur de la gestion durable des forêts (FSC ou PEFC) et ayant une vraie politique de développement durable (certification ISO) | ENVIRONNEMENT |
| | | LUTTE CONTRE LA CORRUPTION |

| Partie prenante | Actions mises en place ou réalisées | Principes fondamentaux |
|-----------------|---|------------------------|
| Environnement | * Progression dans la protection de l'environnement par le biais de certifications à des standards nationalement internationalement reconnus: ISO14001, FSC, PEFC, ImprimVert, Bilan Carbone, Paper By Nature | ENVIRONNEMENT |
| | * Diminution de la part des déchets classés dangereux dans les procédés de fabrication | |
| | * Mise en place de système de filtration des eaux de mouillage visant une réduction de la consommation d'eau mais aussi une pollution réduite de l'eau | |
| | * Surveillance poussée par le biais d'indicateurs de tous les types de consommation: énergétique - électricité, eau, essence | |
| | * Surveillance poussée des volumes de consommables utilisés dans le procédé de fabrication (papier, encres...) | |
| | * Suivi et performance des rejets valorisables et de leur recyclabilité (papier, aluminium...) | |
| | * Mise en place du retraitement de 100% des déchets dans des filières agréées avec une politique interne de tri des déchets très poussée | |
| | * Participation au programme Optim'Déchets (CCIRA) | |

| Partie prenante | Actions mises en place ou réalisées | Principes fondamentaux |
|------------------|---|--|
| Client - Qualité | * Promotion de nos engagements environnementaux et sociétaux auprès de nos clients | ENVIRONNEMENT |
| | * Organisation de temps forts avec nos clients par le biais de visites de notre site avec contact direct avec les employés, quelque soit leur position hiérarchique | CONDITIONS DE TRAVAIL |
| | * Assurance d'une transparence totale quant à nos résultats, notre structure, nos investissements | DROITS DE L'HOMME LUTTE CONTRE LA CORRUPTION |
| | * Assurance de la stabilité financière, éthique et morale de nos clients par la qualification de ces derniers suite à consultation auprès d'organismes accrédités | |
| | * Suivi du taux de non-conformités et gestion des litiges en toute sincérité et loyauté avec les acteurs du marché | |

3. Mesure des résultats

| Notre Environnement - Indicateurs Environnementaux | Unité de mesure | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Energie et ressources naturelles | | | | | | | |
| Consommation eau / CA | m3/M€ de CA | 126 | 124 | 113 | 97 | 117 | 112 |
| Consommation électrique | KW.h/K€ de CA | 212 | 179 | 157 | 164 | 157 | 157 |
| Consommation d'essence pour la prospection | L/M€ de CA par véhicule | | | | 176 | 163 | 145 |
| Consommation d'essence pour la livraison | L/M€ de CA | 825 | 873 | 632 | 579 | 645 | 603 |
| Consommables et rejets | | | | | | | |
| Quantité annuelle encre consommée | kg/k€ de CA | 1,8 | 1,8 | 2,2 | 2,1 | 2,4 | 2,7 |
| Papier valorisé rognure claire | T Papier Valo / T Papier Acheté | 13% | 12% | 12% | 14% | 14% | 17% |
| Papier valorisé AFNOR VII (encre à 80%) | T Papier Valo / T Papier Acheté | 22% | 18% | 18% | 20% | 16% | 15% |
| Gros de magasin valorisé (cartons, papier mêlé...) | T Papier Valo / T Papier Acheté | 5% | 3% | 0,3% | 0,4% | 0,5% | 0,6% |
| Quantité annuelle de déchets dangereux éliminés | kg/M€ de CA | 2735 | 4230 | 3160 | 2771 | 1908 | 2103 |
| Communication et Amélioration Continue | | | | | | | |
| Nombre de parutions de la "Feuille Verte" - journal interne | Nombre | 0 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| Nombre de certifications actives (Imprim'Vert, FSC, PEFC, ISO14001, Imprim'Luxe, Bilan Carbone...) | Nombre | 1 | 3 | 5 | 6 | 5 | 6 |
| Bilan Carbone | | | | | | | |
| Empreinte Carbone | Gr équivalent carbone/kg de papier imprimé | NA | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 |

Nos affaires - Indicateurs économiques

| | Unité de mesure | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-----------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| Performance commerciale | | | | | | | |
| CA HT | M€ | 5,5 | 7,4 | 9,7 | 11 | 11,5 | 11,9 |
| Progression de CA | % | 2% | 35% | 31% | 13% | 5% | 3% |
| Nombre de commandes réalisées | Nombre | 6152 | 7562 | 10203 | 9742 | 9796 | 8270 |
| Progression du nombre de commandes | % | -8% | 23% | 35% | -5% | 1% | -16% |
| Nombre de devis réalisés | Nombre | 16276 | 19417 | 19963 | 17773 | 16549 | 17267 |
| Taux de transformation des devis en commandes | % | 38% | 39% | 51% | 55% | 59% | 48% |
| Panier Moyen de commandes | €/commande | 894 | 979 | 951 | 1129 | 1174 | 1439 |
| Qualité | | | | | | | |
| Nombre de non-conformités détectées en production | Nombre | - | NA | NA | NA | 91 | 74 |
| Nombre de non-conformités détectées par le client | Nombre | - | NA | NA | NA | 54 | 162 |
| Nombre de non-conformités total | Nombre | - | 107 | 78 | 165 | 145 | 236 |
| Ratio de commandes réussies | % | - | 98,6% | 99,2% | 98,3% | 98,5% | 97,1% |
| Coût des non-conformités détectées en production | € | - | NA | NA | NA | 41010 | 69596 |
| Coût des non-conformités détectées par le client | € | - | NA | NA | NA | 43955 | 42361 |
| Coût total des non-conformités | € | - | 57011 | 54338 | 101264 | 84965 | 111957 |
| Pourcentage du coût de non-conformités par rapport au CA | % | - | 0,8% | 0,6% | 0,9% | 0,7% | 0,9% |
| Loyauté de la clientèle | | | | | | | |
| Affaires judiciaires en cours avec clients | Nombre | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 |

| Notre équipe - Indicateurs Sociaux | Unité de mesure | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <u>Effectifs</u> | | | | | | | |
| Nombre d'employés | Nombre | 41 | 45 | 48 | 51 | 50 | 52 |
| % d'hommes dans l'effectif | % | 73 | 68 | 72 | 74 | 74 | 72 |
| % de femmes dans l'effectif | % | 27 | 32 | 28 | 26 | 26 | 28 |
| Pourcentage de salariés en CDD | % | 1 | 2 | 1 | 2 | 1,5 | 2 |
| Pourcentage de salariés en CDI | % | 99 | 98 | 99 | 98 | 98,5 | 98 |
| Age moyen du personnel | Année | 41 | 41 | 41 | 42 | 44 | 42,5 |
| Ancienneté moyenne du personnel | Année | 5,3 | 5,9 | 6,1 | 6,1 | 6,7 | 6,8 |
| <u>Départs - Arrivées</u> | | | | | | | |
| Nombre d'embauches | Nombre | 6 | 6 | 13 | 10 | 6 | 4 |
| Nombre de départs à la retraite | Nombre | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| Nombre de départs volontaires | Nombre | 2 | 2 | 4 | 9 | 6 | 4 |
| Nombre de licenciements | Nombre | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Affaires judiciaires en cours avec ancien collaborateur | Nombre | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Turnover (Synthèse) | % | 11,0% | 8,9% | 17,7% | 19,6% | 12,0% | 8,7% |
| <u>Formations</u> | | | | | | | |
| Taux de formation (Nb salariés formés/Nb salariés) | % | | | | | 48% | 46% |
| Nombre de stagiaires | Nombre | 2 | 4 | 1 | 4 | 12 | 1 |
| Nombre d'apprentis | Nombre | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| <u>Sécurité au travail - Hygiène</u> | | | | | | | |
| Nombre d'accidents du travail+maladie prof | Nombre | 5 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 |
| Nombre de jours arrêt accident du travail+maladie prof | Jours ouvrés | 159 | 47 | 101 | 95 | 28 | 32 |
| Nombre de jours arrêt maladie<6mois | Jours ouvrés | 161 | 289 | 328 | 299 | 227 | 319 |
| Nombre de jours arrêt maladie>6mois | Jours ouvrés | 188 | 404 | 438 | 254 | 398 | 0 |
| Nombre de jours arrêt maternité/paternité | Jours ouvrés | 27 | 8 | 39 | 90 | 101 | 93 |
| Total nombre de jours | | 535 | 748 | 906 | 738 | 754 | 444 |
| Taux d'absentéisme | % | 5,20 | 6,54 | 7,46 | 5,72 | 6,01 | 3,40 |