



경기도 과천시 경마공원대로 107 (주암동 685번지) 우 : 427-711  
Tel : 1566-3333 홈페이지 : <http://www.kra.co.kr>

한국마사회 2014 지속가능경영보고서

# 1등, 사회공헌기업 한국마사회

국민과 함께하는 기업, 한국마사회

2013년도 한국마사회의 납세 규모는  
삼성전자에 이어 두번째이며,  
매출액 대비로는 첫번째입니다.

행복은 달리는 LetsRun



# About this Report

말산업과 레저산업을 선도하는 사회공헌기업 한국마사회는 책임경영 강화를 통해 이해관계자 여러분과 상생 발전하고자 심 없이 달려 왔습니다. 그리고 이 보고서를 통해 한국마사회가 2013년 한 해 동안 지속 가능한 발전을 위해 기울여온 노력과 성과를 이해관계자 여러분과 나누고자 합니다.

### 보고서의 특징

2014 한국마사회 지속가능경영보고서는 사회적 책임의 국제표준인 ISO 26000에 대하여 이해관계자의 참여를 통하여 보고이슈를 선정하였고, 7대 핵심주제에 대한 이행성과를 공개하였습니다. 한국마사회는 1년을 주기로 보고서를 발간하고 있습니다. 이 보고서는 한국마사회가 발간하는 일곱번째 지속가능경영보고서이며, 가장 최근 보고서는 2013년 12월에 발간되었습니다.

### 보고기간, 범위 및 경계

보고기간은 2013년 1월 1일부터 12월 31일까지이며 중요성이 높은 일부 자료에 한해 2014년 성과를 공개하였습니다. 보고범위 및 경계는 한국마사회 본사 및 국내 사업장의 정보를 포함하고 있습니다.

### 작성기준 및 데이터

보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)가 2011년 상반기 발표한 지속가능경영보고서 작성 최신 국제기준인 G3.1을 적용하였습니다. 보고서는 3년간의 성과추이를 나타내며 보고기간 이전 발간연도에 보고된 통계는 재사용되었습니다. 재무정보는 2012년 회계기준으로 산출되었으며, 환경 및 사회성과는 정부의 공기업 관리기준에 근거하여 산출되었습니다.

### 보고서 추가정보

보고서는 한글판으로 발간되었으며, 한국마사회 홈페이지 (<http://company.kra.co.kr>)에 있는 각종 정보와 보고서를 통해 확인하실 수 있습니다. 한국마사회는 이해관계자 여러분의 의견을 경청하고자 합니다. 본회의 경영활동 및 보고서에 대한 의견 및 기타 궁금하신 사항이 있으시면 아래로 문의해 주시기 바랍니다.

\* 한국마사회 지속가능경영보고서는 다음의 경로를 통해 홈페이지에서 내려 받으실 수 있습니다. (열린경영/경영혁신/혁신실적/우수사례/지속가능경영보고서)

- 담당부서 : 한국마사회 경영관리실 청렴경영팀
- E-mail : oherene@kra.co.kr
- Tel 02) 509-1291/ Fax 02) 509-1299

# Contents



## 22 지역사회 참여

- 24 사회공헌
- 34 동반성장
- 38 윤리경영
- 44 인재경영
- 54 기후변화 대응
- 58 환경성과 관리



## 62 건전한 경제

- 64 고객가치 창출
- 68 안전한 경마
- 72 즐거운 여가문화 선도
- 74 건전한 경마
- 78 말산업 육성



## Introduction

- 02 About this Report
- 04 CEO Message
- 06 한국마사회 지속가능경영 체계 및 성과
- 08 한국마사회 연혁
- 10 한국마사회 소개
- 14 전사적 리스크 관리 체계
- 16 중요성 평가 프로세스
- 18 이해관계자와의 인터뷰
- 20 기업 지배구조

## 82 한국마사회 Appendix

- 84 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행사항 보고



# CEO Message

## 한국마사회는 새로운 도전을 꿈꾸고 있습니다.

창조와 혁신을 통해 국민으로부터 사랑과 신뢰 받는 기업이 되는 것입니다.

이 꿈을 향해 혼자 달리지는 않겠습니다.

신뢰를 바탕으로 고객, 지역사회, 다양한 이해관계자와 임직원이 함께 나아갈 때  
지속가능경영이 가능하기 때문입니다.

경제적 성과만이 기업의 성장을 담보하는 시대는 이미 저물어 가고 있습니다.

오늘날 기업은 경제적 책임과 더불어 사회적인 책임을 다하고, 인류의 공생과 발전에 적극 참여해야 하는 경영환경에 처해 있습니다. 이에 법과 기준을 엄격히 준수하고, 공정하고 투명한 거래 관행을 정착시키는 한편 고객 만족, 협력사의 사회적 책임 촉진 및 보호에 노력을 기울여 이해관계자가 한국마사회에 거는 기대와 신뢰를 소중히 지켜나가겠습니다.

한국마사회가 육성하는 말산업은 FTA 이후 어려움에 처한 축산농가에 새로운 소득원을 제공하고 일자리를 창출하는데 중요한 역할을 하고 있습니다. 한국마사회는 창조경제에 기여할 수 있는 말산업 생태계를 보다 공고히 하여 동반성장이라는 사회적 결실이 맺어질 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

지역사회의 참여와 발전을 위해 2013년 당기순이익의 70%에 달하는 1,992억원을 축산발전과 농어촌 복지증진기금으로 출연하였으며, 151억원의 기부금을 지역사회에 지원했습니다. 또한 마분을 활용한 유기농 비료를 생산하는 에코그린팜과 장애인을 바리스타로 고용하는 나는카페 등 사회적 기업의 운영을 통해 사회적 약자 고용을 창출하였습니다.

경제기여도가 크면서도 환경오염이 적은 말산업은 우리나라의 녹색성장에 기여하고 있습니다. 한국마사회는 ISO 14001 환경경영시스템 국제표준을 정착시키고, 유해물질의 제거와 신재생에너지 설비 확충을 추진하는 등 환경경영구현을 위해 노력하고 있습니다. 또한 지구온난화와 기후변화 대응에 적극 동참해 에너지 목표관리제, 온실가스 인벤토리 등을 적극적으로 이행하고 있습니다.

공정 경매 구현, 청렴한 업무 수행 등 한국마사회는 투명경영을 지향하고 있습니다. 여러 노력에 힘입어 2013년 권익위 주관 부패방지시책평가에서는 최우수기관으로 선정되는 등 성과도 창출하였습니다. 여기에 안주하지 않고 최고 수준의 윤리경영 공기업이 되기 위해 앞으로도 노력하겠습니다.

한국마사회는 기업의 사회적 책임에 관한 UN Global Compact 국제협약을 적극 지지하며, 인권·노동·환경·반부패에 관한 10대 원칙의 준수를 통해 국민으로부터 사랑과 신뢰를 받는 공기업으로 자리매김하겠습니다.

늘 열린 마음으로 여러분의 의견에 귀 기울여 경영에 반영할 것을 약속드립니다.

한국마사회의 새로운 도전과 꿈에 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

한국마사회 회장

한명관

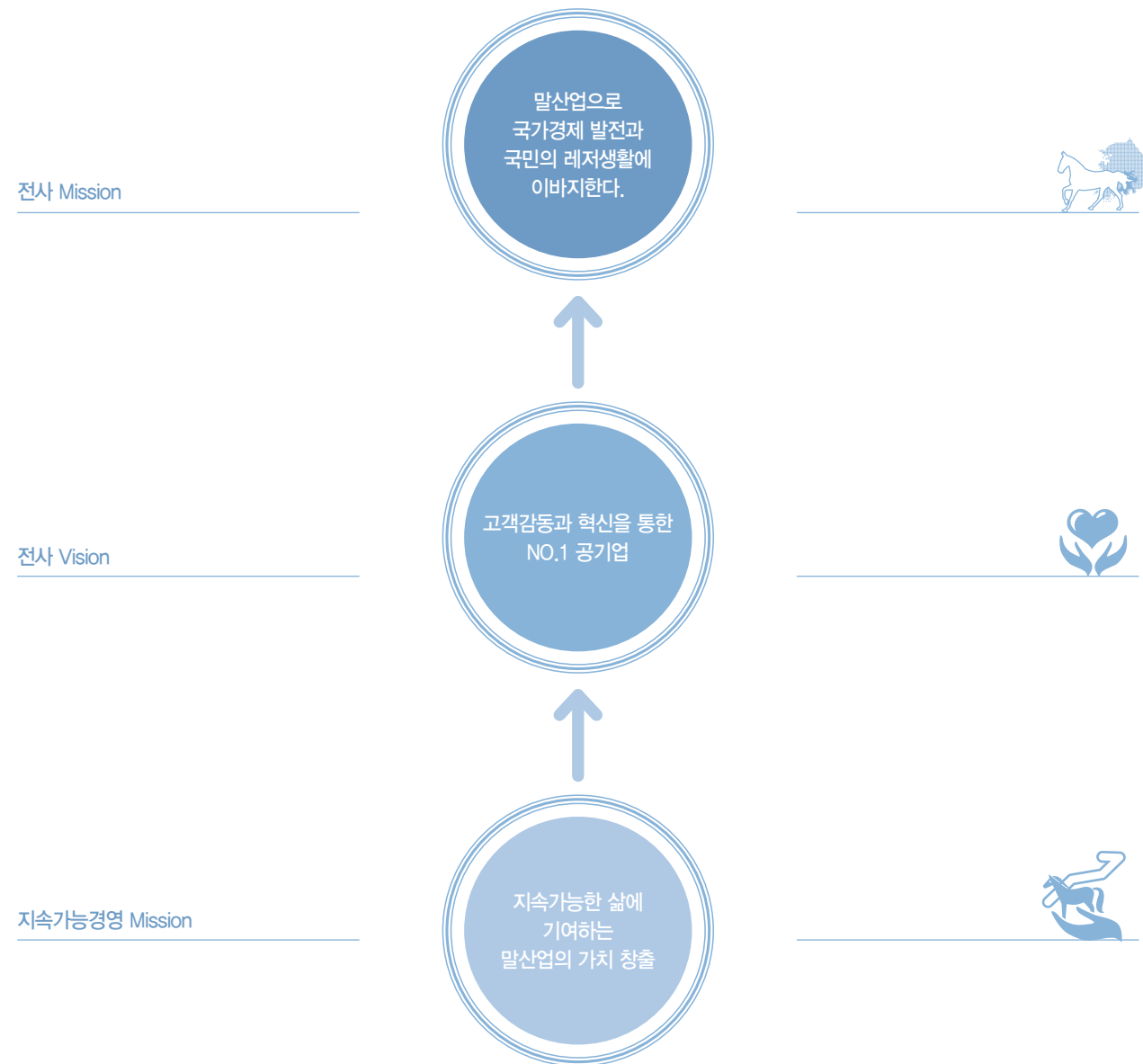
“최고 수준의  
윤리경영 공기업이 되기 위해  
앞으로도 노력하겠습니다”



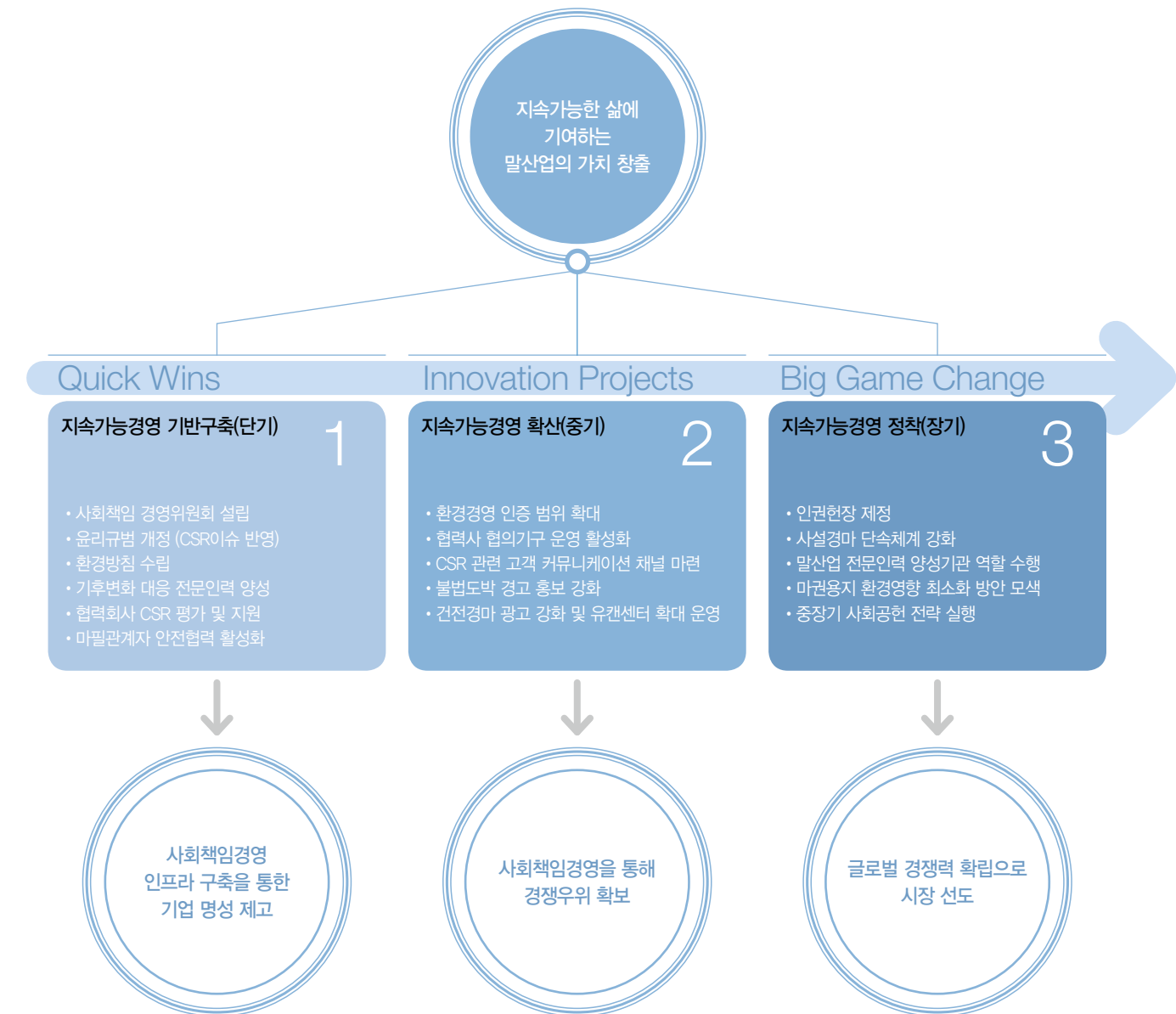
# 한국마사회 지속가능경영 체계 및 성과

한국마사회는 이해관계자와 함께하는 일류 공기업으로 도약하고자 경제·사회·환경분야의 다양한 사회적 책임 성과를 만들어 나가고 있습니다.

## 한국마사회의 지속가능경영 전략



## 한국마사회의 지속가능경영 청사진





# 한국마사회 연혁 (1920~2013)

한국마사회의 꿈은 대한민국을 넘어 전 세계로 향하고 있습니다. 고객감동과 혁신을 통해 일류 공기업으로 도약하는 힘찬 발걸음은 결코 멈추지 않을 것입니다.



## 1920~1950

- 1922. 04. 05 사단법인 조선경마구락부 설립인가
- 05. 20 사단법인 조선경마구락부 주관 경마시행
- 1942. 03. 01 조선마사회 설립
- 1949. 09. 29 조선마사회에서 한국마사회로 개칭
- 1954. 05. 08 신설동에서 독섬으로 경마장 이전



## 1960~1980

- 1962. 01. 20 한국마사회법 제정 공포
- 1980. 09. 11 제15회 아시아경마회의(ARC) 개최
- 1986. 09. 20 아시안게임 승마경기 개최 지원
- 1988. 09. 17 제24회 서울올림픽 승마경기개최 지원
- 1989. 09. 01 독섬에서 과천으로 서울경마장 이전



## 1990

- 1990. 10. 28 제주경마장 개장
- 1992. 01. 01 농림수산부에서 체육청소년부로 소관부처 변경
- 1993. 08. 14 단일마주제에서 개인마주제로 전환
- 1995. 09. 05 제주경주마육성목장 준공
- 1997. 06. 19 서울경마장 관람대 증축공사 착공
- 1999. 11. 27 부산/경남 경마장 건설사업 정부승인



## 2000~2013

- 2001. 01. 29 문화관광부에서 농림부로 환원
- 08. 27 부산/경남경마장 착공
- 2002. 05. 18 신관람대 개장
- 08. 20 부산 아시안게임 승마경기장 준공
- 10. 01 부산 아시안게임 승마경기 개최 지원
- 2003. 03. 01 경마팬 전용 콜센터 운영
- 07. 12 신영구계좌시스템 본격 운영
- 09. 04 UCan Center (경마심리상담센터) 개장
- 2004. 01. 08 KRA-Way 선포 및 KRA-Angels 봉사단발대식
- 06. 14 IFHA (세계경마연맹) Part III 경마시행국으로 승인
- 10. 01 KRA C선포식
- 11. 14 제1회 대통령배 대상경주 시행
- 12. 31 부산경남경마공원 준공

- 2005. 05. 02 제30회 아시아경마회의의 개최
- 09. 30 부산경남경마공원 개장
- 2006. 03. 09 경마산업분야 투명사회협약 체결
- 2007. 03. 29 장수경주마육성목장 개장
- 2009. 01. 02 한국마사회 새출발 원년 선포식
- 2010. 02. 03 제4경마장(경북 영천) 설치 업무협약 체결
- 2011. 02. 18 말산업 육성법 본의회 통과
- 2012. 07. 16 말산업 육성 전담기관 지정
- 2013. 10. 01 말산업 전문인력 양성기관 지정
- 11. 26 경마 한일전 개최 (일본 원정경주에서 한국 와츠빌리지 우승)
- 12. 07 현명관 회장 취임
- 12. 15 한국경마 수출 (그랑프리 대상경주 싱가포르 송출)



# 한국마사회 소개

한국마사회는 말산업으로 국가경제발전과 국민의 레저생활에 이바지 한다는 미션을 실현하기 위해 창조적이고 혁신적인 경영활동을 펼치고 있습니다. 한국마사회는 핵심사업인 경마를 필두로 승마, 말생산·육성, 말 등록·유통, 마문화 보급 등 일련의 말산업(Horse Industry)을 총괄하는 공기업으로, 말산업을 우리 농촌 발전의 새로운 블루오션으로 삼겠다는 큰 꿈을 향해邁進하고 있습니다.

## 회사개요

한국마사회는 경마의 공정한 시행과 원활한 보급을 통해 말산업 및 축산의 발전에 이바지하고 국민의 여가선용을 도모하기 위해 1949년 9월 29일 한국마사회법에 의해 설립된 특수법인으로 준시장형 공기업으로 분류되고 있습니다. 한국마사회는 경마(주사업) 및 승마(보조사업) 등 분야에서 고객의 가치창출을 실현해 나가고 있습니다. 주요사업은 경마의 시행, 말의 개량증식·육성 및 보급, 경마장 안의 체육·위락시설 설치운영, 농어업인 자녀 장학사업 그리고 농어촌과 지역사회에 대한 복지증진 사업 등 입니다.

### 기업현황

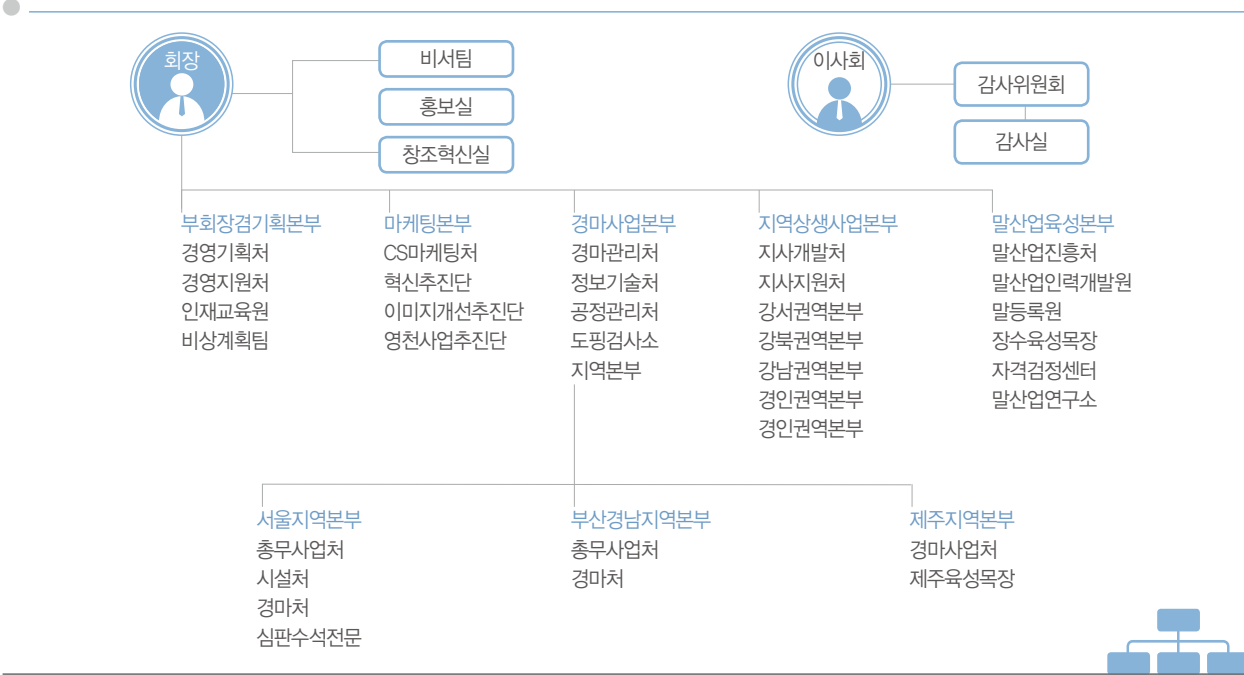
|           |                             |      |  |
|-----------|-----------------------------|------|--|
| 회사명       | 한국마사회                       | 자본금  | 1조 5천억원                                |
| 대표        | 현명관                         | 본사주소 | 경기도 과천시 경마공원대로 107                     |
| 설립일자      | 1949. 9. 29                 | 조직   | 5본부, 3지역본부, 18실처, 12부속기관, 5권역본부        |
| 대표브랜드(CI) | KRA(Korea Racing Authority) | 임직원수 | 1,065명(임원 6, 직원 791, 청경 74, 업무지원직 194) |



### 중요 사업내역 및 사업장 소재지

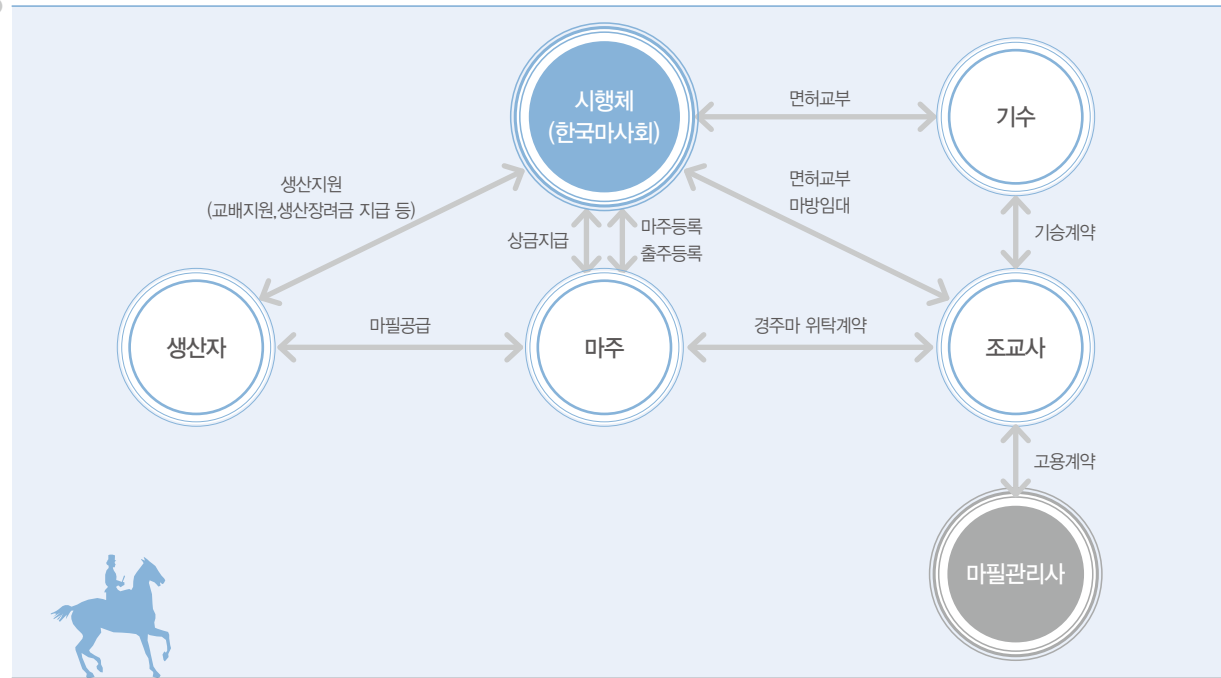
| 영업소 및 명칭  | 소재지                                      | 중요 사업내역   |
|-----------|--|---|
| 서울경마공원    | 경기도 과천시 경마공원대로 107                       | • 경마의 시행, 말산업 발전에 관한 사업<br>(말의개량·증식, 육성, 보급 및 이용지도 장려, 승마보급, 말산업 육성)<br>• 경마장내 간이체육시설 및 시민위락시설 설치·운영<br>• 농어업인 자녀 장학사업과 농어촌 사회복지 증진사업<br>• 경마장과 장외발매소 인근지역 주민의 생활편의 및 복지 증진을 위한 사업<br>• 경마시행 및 말산업 발전 관련 사업수행 법인에 대한 투자·출연 및 보조 등 |
| 부산경남경마공원  | 부산시 강서구 가락대로 929                         |   |
| 제주경마공원    | 제주시 애월읍 평화로 2144                         |   |
| 지사(장외발매소) | 지사(장외발매소) 30개<br>(서울 및 수도권 23개소, 지방 7개소) | • 위성중계를 통한 마권발매·환급, 지역주민 생활편의 및 복지증진사업 등  |
| 제주육성목장    | 제주도 북제주군 조천읍 남조로 1660                    | • 우수 씨수말 운영을 통한 생산능가 교배지원<br>• 경주마목장 시설개방을 통한 민간 육성 지원<br>• 경주마 생산기술인력 양성 및 농가 기술지도<br>• 생산·육성분야 연구개발(R&D) 및 기술 전파  |
| 장수육성목장    | 전북 장수군 장계면 육십령로 764-5                    |   |
| 경마아카데미    | 경기도 고양시 덕양구<br>서삼릉길 233-112              | • 기수 등 경마관계자 양성 및 보수교육  |

### 조직도

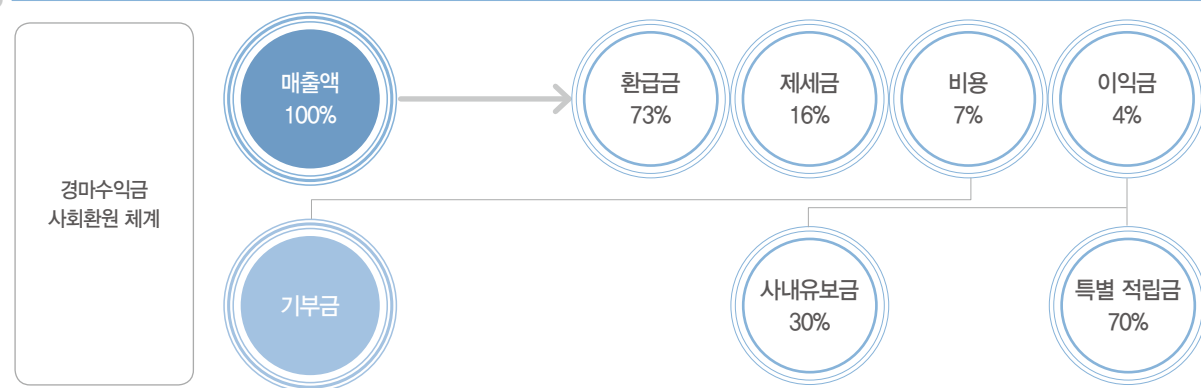


## 경마시행 시스템 및 수익금 사용 체계

### 경마시행 시스템



### 경마수익금 사회환원 체계



#### 사회공헌 키워드 : 농촌복지/농업발전

- 농촌환경개선 사업
- 농촌문화복지 사업
- 농가소득증대 사업
- 농촌 복지차량 지원사업
- 농촌지역 장학사업
- 아동복지 사업 등
- 농촌사랑 의료지원사업

#### 특별적립금 용도(한국마사회법 시행령 제23조)

- 80% : 축산발전기금
- 20% : 말산업 발전, 농어업인 자녀와 농업인 후계인력 장학사업, 농어촌사회 복지증진, 농업·농촌 이해증진 등에 사용

농림축산식품부가 매회계연도 특별적립금 운용계획 수립

## 한국마사회 경영성과 및 가치배분

### 2013년 한국마사회 경영성과

#### 요약 손익 계산서

(단위: 억원)

| 구분        | 2011   | 2012   | 2013   |
|-----------|--------|--------|--------|
| 매출액       | 78,014 | 78,599 | 77,353 |
| 매출총이익     | 6,697  | 6,617  | 6,488  |
| 영업이익      | 2,861  | 2,512  | 2,411  |
| 법인세차감전순이익 | 3,658  | 3,424  | 2,908  |
| 당기순이익     | 3,350  | 3,209  | 2,751  |

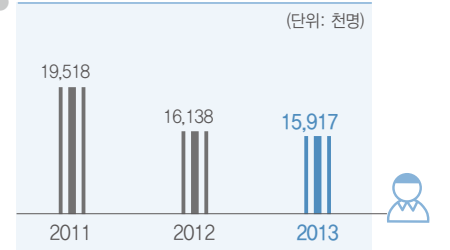
#### 요약 재무상태표

(단위: 억원)

| 구분          | 2011   | 2012   | 2013   |
|-------------|--------|--------|--------|
| 자산          |        |        |        |
| 유동자산        | 7,291  | 7,831  | 7,857  |
| 비유동자산       | 16,986 | 17,083 | 17,046 |
| 계           | 24,277 | 24,914 | 24,903 |
| 부채          |        |        |        |
| 유동부채        | 1,886  | 2,255  | 1,938  |
| 비유동부채       | 750    | 200    | 14     |
| 계           | 2,636  | 2,455  | 1,951  |
| 자본          |        |        |        |
| 자본금         | 15,000 | 15,000 | 15,000 |
| 이익잉여금       | 6,556  | 7,374  | 7,866  |
| 기타 포괄손익 누계액 | 85     | 85     | 85     |
| 계           | 21,641 | 22,459 | 22,952 |

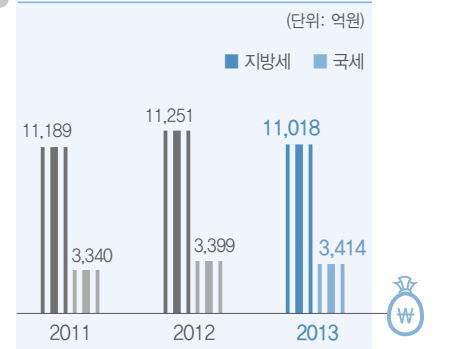
#### 고객입장인원

(단위: 천명)



#### 정부 및 지자체 세금

(단위: 억원)



### 경제적 가치의 배분

한국마사회는 경마시행을 통해 얻어진 부가가치를 해마다 약 1조 7천억원 이상 사회에 환원하여 국내 최고 수준의 사회공익을 실천하고 있습니다.

#### 경제성과 배분표

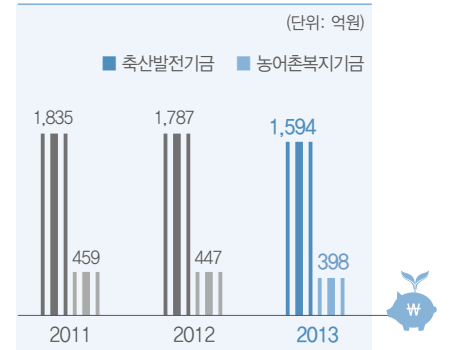
(단위: 억원)

| 이해관계자      | 구분      | 2011   | 2012   | 2013   |
|------------|---------|--------|--------|--------|
| 임직원        | 인건비     | 1,244  | 1,335  | 1,353  |
|            | 국세      | 3,340  | 3,399  | 3,414  |
| 정부 및 지자체   | 세금      |        |        |        |
|            | 지방세     | 11,189 | 11,251 | 11,018 |
|            | 소계      | 14,523 | 14,650 | 14,432 |
| 축산농가 및 농어민 | 축산발전기금  | 1,835  | 1,787  | 1,594  |
|            | 특별 적립금  |        |        |        |
|            | 농어촌복지기금 | 459    | 447    | 398    |
|            | 소계      | 2,294  | 2,234  | 1,992  |
| 지역사회       | 기부금     | 204    | 193    | 151    |

※ 특별적립금은 해당년도에 대한 잉여분 처분 금액임

#### 축산농가 및 농어민 특별적립금

(단위: 억원)

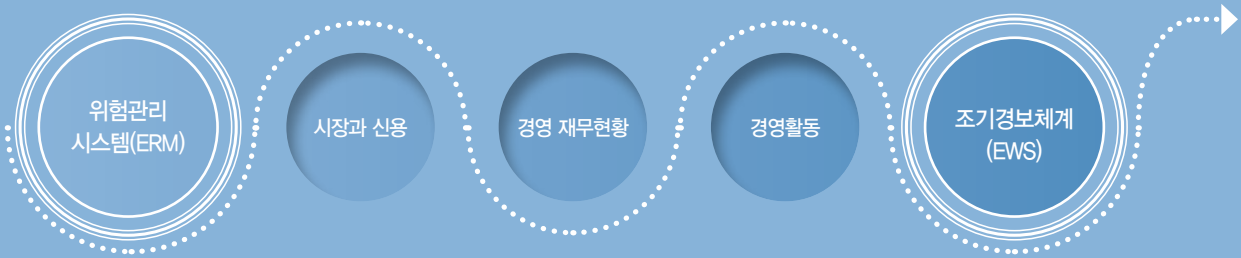




# 전사적 리스크 관리 체계

지속가능경영의 주요 요건 중 하나는 사업영역 확장에 따른 새로운 종류의 리스크에 대응하고 안정적인 경영활동을 해 나가는 것입니다. 이에 한국마사회는 조직의 전략적, 재무적 목표를 달성하는데 영향을 줄 수 있는 불확실한 미래에 대비하고 안정적인 경영환경을 지속시키기 위하여 전사적 리스크 관리시스템(ERM)을 운영하고 있습니다. 또한 고객에 대한 신뢰와 안정적인 경마시행을 위해 악천후와 같은 긴급상황을 처리하는 위기관리 시스템을 운영하고 있습니다.

위험관리시스템 구축 체계



## 전사적 리스크 관리시스템(ERM) 구축 및 관리 프로세스

ERM(Enterprise Risk Management)은 시장과 신용, 금리리스크 등 경영상 재무현황을 대상으로 하는 재무 리스크 및 경영활동, 정부정책에 따른 비재무 리스크를 종합적으로 관리하는 시스템입니다. 한국마사회는 리스크 모니터링 시스템 등을 통해 재무적 위험상태를 실시간 모니터링하고 있으며, 해당 리스크를 확인할 경우 즉시 경영진에 통보하는 위험신호 조기경보체계(EWS: Early Warning System)를 구축하여 운영하고 있습니다.

## 리스크 유형별 대응방안

효과적인 리스크 관리 및 대응을 위하여 리스크 발생 원인별로 재무 리스크와 비재무 리스크로 분류하여 관리하고 있습니다. 또한 경마중단시 발생할 수 있는 경마사업 리스크에 대비하기 위해 악천후 등 비상 상황에 따른 업무처리 체계를 과학적으로 구축하여 안정적인 경마시행이 이루어질 수 있도록 대비하고 있습니다. 이와 같은 재무적 리스크과 비재무적 리스크에 대비한 시스템을 구축하고 지속적으로 개선해 나감으로써 한국마사회는 지속가능한 경영환경을 만들어 가고 있습니다.

한국마사회의 대표적인 리스크관리시스템(ERM)

|          | 유형   | 대응   |
|----------|--|--|
| 재무적 리스크  | 재무 리스크   | • 각 위험요인을 수집·분석하여 유형별 대응 방안 수립<br>• 유형별 대응방안에 따라 헷지(Hedge) 등을 통해 위험 관리 |
|          | 신용 리스크   |  |
|          | 금리 리스크   |  |
|          | 유동성 리스크  |  |
| 비재무적 리스크 | 운영 리스크<br>• 경영관리 리스크<br>• 전산 리스크<br>• 법적 리스크<br>• 사무 리스크<br>• 평판 리스크 | • 환경변화에 대한 대응체계 구축<br>• 내부통제제도 강화<br>• 경영정보 시스템 운영실태 주기적 점검            |
|          | 투자 리스크   | • 투자 사업에 대한 의사결정시 리스크 허용 한도 내에서 관리하고 적절한 대응방안 수립                       |
|          | 정부정책 리스크   | • 정부정책 변화의 대응 방안을 시나리오별로 수립 관리   |
|          | 경마사업 리스크   | • 경마 중단 비상사태 대비 긴급상황처리 시스템 운영  |
|          |  |  |



# 중요성 평가 프로세스

## 사회적 책임 인식

한국마사회의 경영활동에 반드시 고려되어야 할 지속가능경영 핵심이슈 도출을 위해 내·외부 환경분석을 실시하였습니다.

### ① 관련 기업 분석

사행산업 및 규제산업에 속하는 국내·외 5개 기업의 지속가능경영보고서를 ISO 26000의 7대 핵심주제의 세부 이슈 별로 분석하여 한국마사회의 관련 이슈를 파악하였습니다.

### ② ISO 26000 이행 수준 진단

지식경제부 주관으로 개발된 ISO 26000 진단 틀에 근거하여 한국마사회의 사회적 책임 이행수준을 진단하고 취약한 사항을 중심으로 관련 이슈를 도출하였습니다.

### ③ Trend & Impact 분석

지속가능성 주요이슈를 Trend/Impact/내부역량 차원에서 경영성과 부서장 대상의 설문 조사를 실시하여 한국마사회의 관련이슈를 도출하였습니다.

## 이해관계자 식별 및 참여

ISO 26000에 제시된 기준으로 이해관계자를 식별하고 인터뷰 및 설문을 통하여 주요 이슈를 파악하였습니다.

### ① 이해관계자 식별

ISO 26000에 제시된 조직의 성과에 영향을 주는 경우, 조직의 성과에 영향을 받은 경우, 법적·재무적·운영상 책임이 있는 경우에 따라 3가지 그룹으로 분류하여 한국마사회의 이해관계자를 식별하였습니다.

### ② 이해관계자 참여

한국마사회의 지속가능성 세부이슈들을 발굴하기 위하여 이해관계자 그룹 중에서 7개 핵심그룹을 선정하고 해당그룹을 대표할 수 있는 이해관계자들을 대상으로 심층인터뷰를 실시하였습니다. 또한 한국마사회의 그룹별 이해관계자 424명을 대상으로 설문조사를 실시하여 중요이슈에 대한 한국마사회의 수행도를 측정하고 그 다음 단계인 중요성 평가의 근거로 활용하였습니다.

### ●

한국마사회의 이해관계자

| Core        | Strategic              | Environmental                    |
|-------------|------------------------|----------------------------------|
| 임직원, 정부, 고객 | 협력회사, 유관기관, 지역사회, NGOs | 미디어, 지식공급자, 비정부직, NPOs, 사회적 약자 등 |

### 최종 보고 이슈(중요도별)

(중요도: 5점 만점)

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| ① 고객의 요구 다양화 (경마시설·수준 향상, 재활승마 등) | 4.21 |
| ② 공정거래에 대한 요구 증대                  | 4.08 |
| ③ 상품·서비스의 안전성 요구 증대               | 4.08 |
| ④ 사행산업 규제 (사행산업통합감독위원회 등)         | 4.02 |
| ⑤ 불법 사행행위 증가 (사설경마, 인터넷 도박 등)     | 3.96 |
| ⑥ 건강·친환경·친사회를 중시하는 소비자 증대         | 3.94 |
| ⑦ 부패방지                            | 3.86 |
| ⑧ 빈부격차 심화 (소외된 계층·지역 사회공헌)        | 3.84 |
| ⑨ 경주마·고객의 보건위생과 전염병 예방 필요         | 3.84 |
| ⑩ 고객 만족 활동 및 제품 정보 제공             | 3.83 |
| ⑪ 고객 건강 및 안전 (경마관련 고객 중독 치료)      | 3.80 |
| ⑫ 수익창출 및 배분                       | 3.67 |
| ⑬ 경쟁 심화 (여가활동 관련 유사산업 포함)         | 3.64 |
| ⑭ 광고 거래시 공정한 마케팅                  | 3.63 |
| ⑮ 기후 변화 (지구온난화)                   | 3.61 |
| ⑯ 환경 훼손 (대기, 수질, 토양 오염)           | 3.61 |
| ⑰ 사회의 부와 소득 창출에 대한 노력             | 3.61 |
| ⑱ 청년실업 및 비정규직 증대 (경력직 선호)         | 3.60 |
| ⑲ 차별금지                            | 3.59 |
| ⑳ 인재 확보의 중요성 강화                   | 3.58 |
| ㉑ 국내 사회문제 심화 (우울증, 자살률 증가 등)      | 3.56 |
| ㉒ 사회적 영향력 (채용, 임금수준, 구매 등)        | 3.53 |
| ㉓ 이해관계자의 의견 반영                    | 3.52 |
| ㉔ 에너지 소비 절감 및 재생 에너지 이용           | 3.52 |
| ㉕ 천연자원 고갈 (수자원, 광물, 화석연료 등)       | 3.50 |
| ㉖ 상품 및 서비스의 환경오염 최소화              | 3.49 |
| ㉗ 직장의 사회적 보호 책임                   | 3.49 |
| ㉘ 직장에서의 보건과 안전보장                  | 3.48 |
| ㉙ 노조가입률 및 노사관계 (근로의 기본적 권리 보장)    | 3.42 |
| ㉚ 온실가스, 폐수 및 폐기물 배출               | 3.42 |

## 중요성 평가

중요성 평가는 최초 102개의 지속가능성 이슈를 관련성 및 중대성 평가 절차를 거쳐 실시하였습니다. 그 결과 중요도 5점 만점 중 3.42점 이상을 획득한 30개의 트렌드(Trend) 및 임팩트(Impact) 이슈를 최종 보고이슈로 확정하였습니다.

### ●

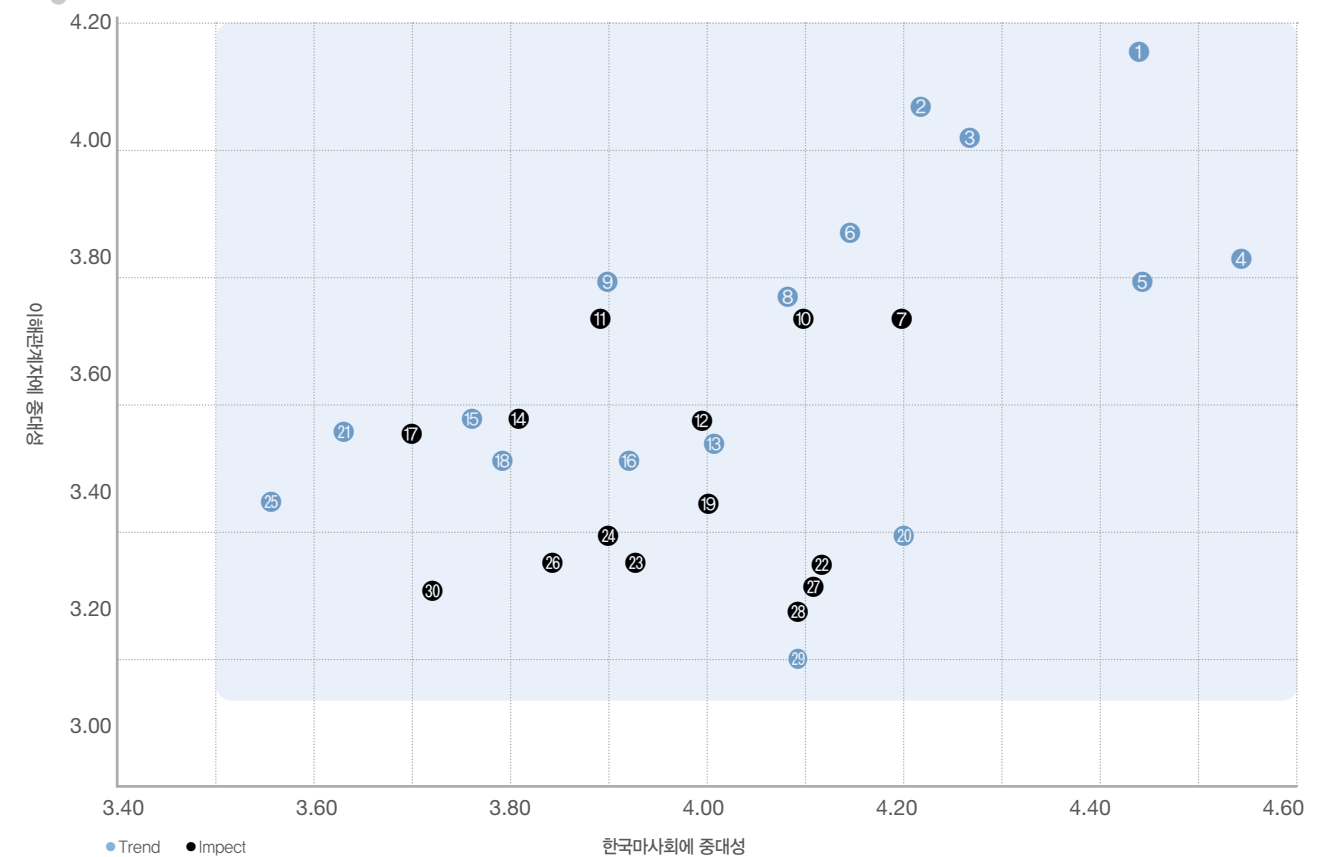
이슈도출 프로세스



### ●

중대성 평가결과 및 보고이슈

(중요도: 5점 만점)



# 이해관계자와 진솔하게 소통하며 함께 성장합니다

한국마사회 경영에 가장 큰 영향을 끼치는 핵심 이해관계자는 임직원, 정부, 고객 등입니다. 경마나 생산유관단체, 협력회사, 지역사회, NGO도 전략적으로 중요한 영향을 미치는 이해관계자 그룹입니다. 이 외에도 미디어, 지식공급자, 사회적약자 등 다양한 계층이 한국마사회 조직성과에 영향을 미치고 있습니다.

## 이해관계자 그룹 인터뷰 현황

|        |                             |
|--------|-----------------------------|
| 구분     | 소속 및 이름                     |
| 국회     | 농림축산식품해양수산위원회 위원장 김우남 의원    |
| 유관단체   | 마주협회 지대섭 회장<br>조교사협회 김점오 회장 |
| 협력업체   | 청소용역업체 고려종합개발(주) 강문연 소장     |
| 지역사회   | 새누리장애인 부모연대 유경미 센터장         |
| 경마고객   | 고객모니터 자문위원 허 은              |
| 공원이용고객 | 인터넷 명예기자 이광수                |



## Interview



국회 농림축산식품해양수산위원회  
김우남 의원

**총체적 위기 상황과 환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 대응 전략을 마련하여 추진할 필요가 있습니다.**

한국마사회는 경마를 통해 국민의 레저생활에 기여하며, 그 수익금으로 약 1조 7천억원의 세금, 특별적립금, 기부금 등을 납부하고 있습니다. 그러나 최근 경마산업의 성장 정체와 사행성 이미지로 인한 부정적 인식에 능동적인 대응 전략을 마련하여 추진할 필요가 있습니다. 우선 국민의 삶의 질 향상과 국가 경제 발전을 목표로 말산업의 육성사업을 지속적으로 추진하는 것이 지속가능경영의 중요한 요소라고 봅니다. 또한 기업 자원의 효율적 배분·운영 및 고객서비스 혁신을 통해 경영 효율성을 제고하는 한편, 경마시행의 투명성·공정성을 높여 경마상품의 경쟁력도 높여야겠습니다. 장외발매소 등 사업운영상 불가피하게 생길 수 있는 국민의 부정적 인식을 줄이려는 노력도 중요한 일이라고 생각합니다. 아울러 사업구조 혁신으로 새로운 수익모델을 창출하여 건전하고 튼튼한 회사로 성장시켜 나가길 기원합니다.

**말산업 지속가능경영의 핵심은 소통과 상생입니다.**

지속가능경영의 성공 열쇠는 기업의 경제적 수익성을 넘어 상생과 소통, 사회적 책임성을 바탕으로 인류 공영의 가치 추구를 통해 새로운 성장 패러다임을 창조해 나가는 것입니다. 100년의 역사를 향해 달려가고 있는 한국경마는 말 산업의 근간이자 플랫폼입니다. 말 산업의 뿌리인 경마문화 창조의 주인공은 어느 한 조직이 아닌 말을 중심으로 시행체와 마주, 생산자, 조교사, 기수, 경마팬 모두입니다. 그러하기에 말 산업 지속가능경영의 핵심은 상생과 소통을 통해서만 가능한 것입니다. 성장과 발전의 역사를 거듭하며 오늘날의 말 산업을 개척해온 우리 경마인들의 헌신과 노력이 헛되지 않도록 마사회 임직원들의 진정한 소통을 통한 변화와 혁신을 기대합니다.



마주협회  
지대섭 회장

**더욱더 현장과 소통하는 마사회가 되기를 바랍니다.**

2014년 11월 20일 현명관 마사회장님의 주재로 서울 조교사 전체와의 토론회가 있었습니다. 제주 경주마 생산자와의 간담회를 시작으로 저희 조교사에 이어 기수들과의 토론회도 열렸습니다. 토론회에서 경마창출 현장의 생생한 목소리를 가감없이 듣고자 한다는 회장님의 모든 발언은 진심이 묻어났으며, 약 2시간가량 많은 경마 현안에 대해 제안과 건의와 의견이 오갔던 의미 있는 자리였고, 최고 CEO와의 이런 대화는 경마역사상 처음 있는 일이었던 것으로 기억합니다. 이러한 현장과의 소통의 노력은 어려운 현안들을 극복할 수 있는 건인자가 될 것으로 확신하며, 더욱더 노력해 주시길 바랍니다.



조교사협회  
김점오 회장

**한국마사회의 첫인상은 저희 청소가 책임지겠습니다.**

한국마사회를 찾는 고객 중 가장 먼저 만나게 되는 직원은 저희 청소직원이라고 생각합니다. 저희 청소직원들은 고객 점점 최전방에서 근무하고 있음에 자부심을 느끼고 있으며 그만큼 책임감도 크게 느끼고 있습니다. 더불어, 청소의 품질이 좋고 나쁨에 따라 고객 분들의 기분도 좋아지고 나빠지기 때문에 늘 신경을 쓰고 근무를 하고 있습니다. 현장에서 일하면서 힘든 점도 많지만 고객들에게 항상 좋은 첫인상을 남겨드리기 위해 최선을 다하고 있으니 지켜봐 주시기 바랍니다.



협력업체 고려종합개발(주)  
강문연 소장

**한국마사회만의 특색 있는 사회공헌 프로그램이 시행된다면 부정적 인식의 전환에 큰 힘이 되리라고 생각합니다.**

글로벌 경제위기에 직면한 우리 현실에서 장애를 가진 사람이 직업을 갖기는 더욱 힘들어지고 있습니다. 그래서 기업의 사회적 책임은 그 중요성이 커지고 있습니다. 한국마사회는 연간 약 200억 원이라는 큰 규모의 기부금을 집행하고 있습니다. 그 규모에 더해 장애인 일자리 창출을 위한 '꿈을 잡고(Job Go)프로젝트'나 '나는카페'사업과 같은 한국마사회만의 특색 있는 사회공헌 프로그램이 시행된다면 한국마사회에 대한 부정적 인식이 전환되는데 큰 힘이 되리라고 생각합니다.



새누리장애인부모연대  
유경미 센터장

**고객의 소리에 귀 기울이고 고객과 함께 논의하는 시간이 계속적으로 이루어지기를 바랍니다.**

금년에 시행되었던 고객모니터 제도를 통해 참으로 많은 서비스 개선사항들이 도출되었습니다. 이미 시행 중인 제도들도 있었지만, 획기적인 서비스에 대한 아이디어는 물론 감성을 울리는 제안들도 눈에 띄었습니다. 다양한 업종에 종사하며 성별, 연령대, 취미도 모두 다른 모니터 요원들의 경험을 기반으로 한 제안이었기에 경마공원이 경마를 즐기는 고객들뿐만 아니라 남녀노소 누구나 즐겁고 만족스러운 시간을 보낼 수 있는 편(fun)한 장소로 재도약 하는데 큰 도움이 될 것을 확신합니다. 고객과 즐거운 소통이 이루어지는 한국마사회가 될 수 있도록 많은 노력을 기울여주시기 바랍니다.



고객모니터 자문위원  
허 은

**경마팬이 아닌 방문객도 다시 찾아와 경마를 즐길 수 있는 경마공원 분위기가 조성되어야 합니다.**

한국마사회는 사회공헌사업과 승마인구 확대를 통해 경마에 대한 사회적 인식을 변화시키기 위해 노력해왔습니다. 특히 아름다운 공원 조성과 다채로운 이벤트·축제를 통해 경마공원이 단순 경마 관람공간이상의 매력적인 나들이 장소라는 인식도 늘었습니다. 하지만 기존 경마팬들의 분위기의 놀려, 기대와 흥미를 갖고 경마공원을 방문한 가족단위 나들이객, 20~30대 커플들의 발걸음이 일회성으로 그치는 경우가 많아 아쉽습니다. 경마공원에 대한 긍정적인 인식이 레저 스포츠로서 경마를 즐기는 발걸음으로 이어지기 위해서 비경마인도 다시 찾고 싶고 함께 경마를 즐길 수 있는 경마공원 분위기 조성을 제안합니다.



제8기 인터넷 명예기자  
이광수



# 기업 지배구조

한국마사회의 이사회는 「공공기관의운영에관한법률」 제17조 내지 제22조와 「한국마사회법」 제32조에 의거 경영목표, 예산 및 결산 등 기관의 업무집행에 관한 의사결정을 위해 구성된 상설기관으로 한국마사회의 경영투명성, 효율성 및 공공성의 제고, 자율책임 경영제도의 정착을 도모하고 있습니다.

## 이사회 구성

이사회는 상임이사 7명과 비상임이사 8명으로 구성하고 있습니다. 상임이사 7명 중 기관장과 상임감사위원은 대통령이 임명하고, 그 외 5명의 상임이사는 기관장이 임명하며, 비상임이사 8명은 임원추천위원회에서 추천한 후보자를 공공기관운영위원회에서 의결하고 기획재정부 장관이 임명합니다.



## 구성원의 자격 및 전문성

이사회 구성원은 선임단계부터 책임경영 구현의지를 검증하고 있으며, 특히 기관 미션과의 적합성, 변화지향성, 책임감, 청렴성, 경영의 감시 및 감독 소양 등 구체적인 자격요건을 임원추천위원회 운영규정과 운영계획에 정하여 운영 중이며 그 자격요건에 의거 임명하고 있습니다.

### 이사회 운영위원

| 이름  | 직위          | 주요경력              |
|-----|-------------|-------------------|
| 현명관 | 회장          | 삼성물산 대표이사         |
| 노재동 | 상임감사위원      | 은행구청장             |
| 김영만 | 부회장         | 국립수산과학원장          |
| 조문행 | 사업본부장       | 천안지사장             |
| 이종대 | 경마본부장       | 부산경남본부장           |
| 이상영 | 말산업본부장      | 농협유통 대표이사         |
| 조정기 | 경영지원본부장     | 부산경남본부장           |
| 안중호 | 선임비상임이사(의장) | 서울대학교 경영대 교수(현)   |
| 김흥식 | 비상임이사       | 충남대학교 경상대 교수(현)   |
| 김영규 | 비상임이사       | 대한올림픽위원회 위원       |
| 박재욱 | 비상임이사       | 한국위기관리연구소 임원(현)   |
| 김상권 | 비상임이사       | 한국군사문제연구소 연구위원(현) |
| 정병태 | 비상임이사       | 비씨카드(주) 사장        |
| 오세익 | 비상임이사       | 한국농촌경제연구원장        |
| 채희대 | 비상임이사       | 농협보험 사장           |

## 감사위원회

「공공기관의 운영에 관한 법률」 제20조에 의거 이사회 내에 감사 위원회를 설치운영하고 있습니다. 비상임이사 2명과 상임이사 1명으로 구성되는 감사위원회는 기관의 업무와 회계 전반에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

## 이사회 의장의 독립성 확보

한국마사회는 2010년 4월부터 이사회의 독립성과 경영견제 강화를 위해 기관장(회장)이 아니라 상무(常務)에 종사하지 않는 선임비상임 이사가 이사회 의장직을 수행하도록 하여 지배구조를 선진화하였습니다.

## 이사회의 이해관계자 의견수렴

이사회는 이해관계자의 의견이 경영에 반영될 수 있도록 하기 위해 월평균 1회 개최하는 비상임이사 회의에 직원들이 함께 참석하고 있으며, 안전관련 소관 부서장뿐만 아니라 직원들도 제안 설명과 의견진술을 할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

## 이해 관계상 충돌 방지 프로세스

이사회의 안전과 특별한 이해관계가 있는 임원은 의결에 참여할 수 없습니다. 특히 임원보수기준을 정하는 이사회 및 임원의 직무청렴 의무위반 여부 및 제재 수준을 정하는 이사회의 경우 이해관계가 있는 해당 임원은 그 의결에 참여할 수 없도록 명시하고 있고, 실제로 의결에 참여하지 않고 있습니다. 그 제척된 임원의 수는 재적이사 수에 포함하지 않도록 정하고 있습니다(공공기관의 운영에 관한 법률 제19조, 정관 제20조, 이사회규정 제10조).

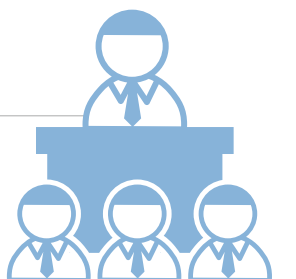
### 이사회 운영실적

| 분류           | 2011  | 2012  | 2013  |
|--------------|-------|-------|-------|
| 이사회 개최횟수(회)  | 16    | 14    | 13    |
| 심의안건 수(건)    | 57    | 40    | 35    |
| 비상임이사 참석률(%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

\* 더 자세한 내용은 한국마사회 홈페이지 (<http://www.kra.co.kr/기업정보/경영공시/이사회 회의록>) 에서 보실 수 있습니다.

연간 이사회 개최횟수

13 회







## 지역사회 참여와 발전

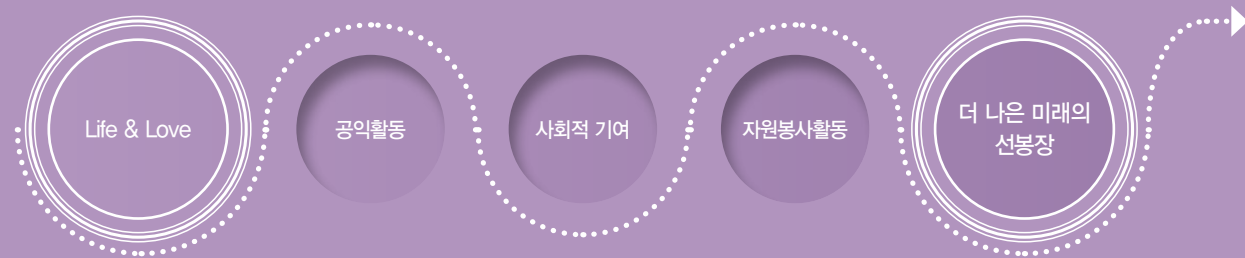
한국마사회는 지역사회 이해관계자와 함께  
발전하는 기업을 추구합니다. 협력사와의  
동반성장, 지역사회공헌 활동 및 일자리 창출 등을  
통하여 이해관계자와 함께하고 지역사회의 발전을  
추진해 나가는 한국마사회가 되도록 지속적으로  
노력해 나가겠습니다.



# 사회공헌

한국마사회는 지역사회와 이해관계자들과의 커뮤니케이션의 중요성을 인식하고 지역사회의 요구에 부응하기 위한 다양하고 효과적인 사회공헌활동을 지속적으로 전개해 사회적 책임을 완수하는 일류공기업으로 자리매김 하였습니다.

사회공헌 체계



## 지역사회 참여

### 사회공헌활동 방향

한국마사회 사회공헌의 핵심키워드는 '더 나은 미래의 선봉장'입니다. 사회공헌 1등 기업으로서 농촌사랑과 이웃사랑을 실천하고 사회 공익활동, 금전적기여, 자원봉사활동과 같은 다방면의 입체적 활동을 적극 전개해 나가고 있습니다.

한국마사회는 경마시행을 통해 해마다 1조 7천억원 이상을 사회에 환원하고 있습니다. 국세 및 지방세 납입으로 국가 및 지역사회 재정에 기여하고, 이익금의 70%를 특별적립금으로 출연해 말산업 및 축산발전, 농어촌복지증진 등에 이바지하고 있습니다. 또한 농어촌지역과 상대적 소외계층을 대상으로 선택과 집중을 통한 기부금 지원사업, 다채로운 KRA Angels 봉사활동을 펼치고 있습니다.

현재 한국마사회는 취약계층 복지증진, 인재양성, 일자리창출, 문화융성 등 4대 분야에 대한 사회공헌 활동을 통해 사회적 책임을 다하는 공기업으로서의 역할을 충실히 이행해나가고 있습니다.

### 축산농가의 젃줄인 축산발전기금 확대

한국마사회는 전체 매출액의 4% 수준인 이익금의 70%를 특별적립금으로 조성하여 축산발전기금과 농어촌특별적립금의 재원으로 활용하고 있습니다. 축산발전기금은 축산물 수급안정 및 가격안정, 가축개량 및 축산농가 경영개선 등의 재원으로 사용하고 있습니다. 2008년 한국마사회는 경마수익금의 사회환원 확대를 위하여 특별적립금 출연비율을 60%에서 70%로 확대하는 법개정을 추진, 2013년에는 2,233억을 출연하였으며 최근 5년간 약 1조원을 출연하였습니다.

### 농어촌 장학사업 및 인재육성을 위한 해외연수 지원

한국마사회는 2005년 농식품부와 공동으로 'KRA와 함께하는 농어촌 희망재단'을 설립하고, 매년 특별적립금의 일부를 재단에 출연해 농어촌자녀장학사업 및 농어촌복지증진사업을 시행하고 있습니다. 2013년에는 농어업 관련 고교생 및 대학생 7,406명에게 총 173억원의 장학금을 지급하고 420명(사업비 총 7.7억)을 대상으로 국내외 선진영농현장 연수사업을 실시해 미래영농인력 양성을 지원하였습니다.

### 농어촌 복지증진 사업 지원

한국마사회가 출연한 특별적립금은 농어촌의 삶의 질을 개선하기 위한 다양한 복지사업 및 농어민 지원사업에 쓰여지고 있습니다. 2013년에는 농어촌 복지물품(차량 32대, 건강기구 59대) 지원, 노인복지시설 프로그램 및 마을 공동체 활성화 지원 사업을 추진하였습니다. 그리고 500여명의 취약아동을 지원하고, 농어촌의 소득증대 및 이주여성의 고용 증대에 기여하는 등 농어촌 복지증진을 위한 특성화 사업을 확대해 나가고 있습니다.

축산발전기금 출연

2,233 억원



## 선택과 집중을 통한 적극적인 나눔 실천

### ① 장애 청소년 재활교육센터 운영 등 사회혁신형 공익활동 전개

한국마사회는 특별적립금 이외에도 자체적으로 기부금 지원 사업을 시행하고 있습니다. 2013년에는 KRA 승마힐링센터 구축, 장애 청소년 재활교육센터 운영, 농어촌지역 문화사업, 지역사회 소외계층 돕기, 사회공익복지시설 지원, 비인기스포츠단체 지원, 지방사업장 및 지점인근 지역주민 복지사업 등에 151억원 규모의 기부금을 집행했습니다.

### ② 농어촌 복지증진 기부금공모사업

한국마사회는 공모를 통한 농어촌 복지증진사업의 일환으로 매년 '사랑의 황금마차' 지원사업을 펼치고 있습니다. '사랑의 황금마차'는 복지차량 지원사업으로 2013년 한 해만해도 차량 120대를 지원해, 2004년부터 2013년까지 총 874대의 차량을 농어촌지역 복지시설에 전달했습니다.

### ③ 소외계층 결연사업 및 지점별 인근지역 복지증진 도모

지역사회와 더불어 살고 성장하고자 한국마사회는 매년 지사 인근 지역사회 어려운 독거노인, 장애인, 아동, 청소년을 위해 기부금 지원 사업을 하고 있으며, 또한 사랑의 김장행사, 연탄행사, 전국 30개 지사별 인근지역 소외계층 및 복지시설돕기 사업 등은 매년 지속적으로 시행하고 있는 사회공헌 프로그램입니다.

### ④ KRA Angels 자발적 봉사활동으로 나눔경영 확산

KRA Angels는 2004년 1월 출범한 약 1,000명의 임직원들로 구성된 한국마사회 봉사단입니다. 매년 인근 사회복지시설과 1부서 1자매결연을 맺으며 정기적인 봉사활동, 불우이웃돕기 등 다양한 활동으로 더불어 사는 사회 만들기에 앞장서고 있습니다. 이로써 공기업 최고수준의 봉사활동 실적을 거두고 있습니다(2013년 임직원 1인당 봉사시간 31.9시간).

#### 국내 기업과의 비교분석

| 구분           | 국내기업평균(2012년) | 한국마사회              |                    |                    |
|--------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|              |               | 2011               | 2012               | 2013               |
| 사회환원 총지출(억원) | 144.4         | 2,497<br>(17.3배 ↑) | 2,545<br>(17.6배 ↑) | 2,421<br>(16.7배 ↑) |
| 기부금 지출(억원)   |               | 204                | 193                | 151                |

#### 기부금 세부 집행현황

| 구분       |              | 2011   | 2012   | 2013   |
|----------|--------------|--------|--------|--------|
| 기부금 집행현황 | 군경위문금        | 170    | 64     | 77     |
|          | 재해지원         | 30     | 315    | 52     |
|          | 사회복지·공익 사업지원 | 7,875  | 10,958 | 7,689  |
|          | 스포츠지원        | 2,290  | 1,678  | 260    |
|          | 농어촌 문화사업 출연  | 5,000  | 1,500  | 2,000  |
|          | 지역사회지원       | 4,395  | 3,868  | 4,610  |
|          | 현물 기증 등      | 700    | 878    | 406    |
| 계        |              | 20,460 | 19,261 | 15,094 |

(단위 : 백만원)

### ⑤ KRA Angels 펀드 조성 및 사용으로 지역사회 나눔 실천

전 임직원들이 매월 자발적으로 조성한 금액을 토대로 KRA Angels펀드를 운영하고 있습니다. 2004년부터 시행하여 어려운 이웃 돕기에 사용해 오고 있으며, 2013년에는 인근지역의 독거노인, 노숙인 등의 무료급식 사업에 32백만원, 해외봉사활동에 10백만원 지원하였습니다. Angels 펀드는 2013년말 기준 약 2억 3천2백만원이 적립되어 있으며 향후 우리 주변의 소외계층을 위해 소중히 사용할 계획입니다.

### ⑥ 1본부1촌 자매결연마을 대상 활동 및 지원 확대

한국마사회는 서울, 부산경남, 제주경마본부별로 농어촌마을과 자매결연을 하고 해마다 농번기 일손 돕기, 자매결연마을 주민초청과 농산물 구매 등을 통해 상호유대를 강화해 나가고 있습니다. 단순한 기부금지원과 봉사활동에서 벗어나 자매결연마을의 실질적인 농가소득향상에 기여하기 위해 2011년부터는 서울경마공원 바로마켓 장터를 통해 자매결연 마을의 주요작물에 대한 홍보는 물론 마을 소득증대에 기여하고자 노력하고 있습니다.

### ⑦ 지속적 해외봉사 체계의 구축

2010년에는 6.25전쟁 60주년을 맞아 한국전 참전국 중 최빈국을 대상으로 보은의 의미를 담아 해외봉사 첫 원정길에 나섰습니다. 2011년, 2012년에 이어 2013년에는 지속적 지원체계 구축을 위해 대상 국가를 미얀마로 변경하여 한국마사회 회장을 포함해 임직원 14명으로 구성된 봉사단이 4박 6일간 KRA드림센터 개관, 정수기 보급, 자매결연 마을 화합행사, 빈민마을 집짓기 등 미얀마의 자생력 강화 기반 조성을 위해 현지에서 가장 필요한 봉사활동을 성실히 수행했습니다. 이는 한국마사회 봉사활동 패러다임의 전환 계기를 마련함과 동시에 대한민국에 대한 긍정적인 이미지를 심어주어 국위선양에도 이바지하였습니다.

### ⑧ 재능기부 봉사동아리 조직 및 활성화

개인의 재능과 부서 특성을 활용한 재능기부 봉사 활성화를 위해 '13년에는 19개분야 재능기부 봉사체계를 구축하였으며 자매결연 복지시설의 수요를 조사하여 니즈에 부합하는 봉사활동을 매월 정기적으로 실시하고 있습니다. 재능기부 봉사동아리 조직 운영으로 한국마사회 봉사활동의 효과를 제고해 나가고 있습니다.

### ⑨ 재해구호활동 및 그 외 활동

KRA Angels는 수해지역 및 폭설피해 복구 지원 등 크고 작은 국가적 재난이 발생할 때마다 앞장서서 위기 극복에 동참하고 있습니다. 특히 부회장을 단장으로 한 재난구호봉사단은 160명의 임직원으로 구성되어 활동하고 있습니다. 그 밖에도 농촌어르신 장수사진 촬영, 전국 30개 지사별 인근 불우이웃을 위한 도시락 반찬배달을 비롯한 지역 특성에 맞는 다양한 봉사 등을 꾸준히 시행하고 있습니다.

임직원 1인당 봉사시간

31.9시간





## 지역사회 교육과 문화발전

### ① 미래성장동력인 꿈나무 육성을 위한 다양한 교육 지원

2013년에는 한국마사회 특별적립금 중 173억원이 농어업인 자녀장학금 지원 등 장학사업에 배정돼 미래 영농후계 인력양성 사업과 교육사업에 쓰였습니다. 또한 전국 지사별로 인근 지역사회의 장학사업에 기부금을 지원하고 있으며, 2013년에는 지사 18개소에서 '저소득층 방과후교실'로 원어민 영어 교실과 독서논술 교실 등을 무료로 운영하고 있습니다.

#### 특별적립금 중 장학사업 배정규모

(단위 : 억원)

| 구분   | 2011 하반기 | 2012 | 2013 |
|------|----------|------|------|
| 장학산업 | 97       | 194  | 173  |

※회계기간 조정으로 2011년은 하반기 반년치 배정됨

#### 저소득층 자녀 방과후교실 성과

| 구분      | 2011   | 2012   | 2013   |
|---------|--------|--------|--------|
| 이용인원(명) | 34,137 | 41,197 | 43,027 |
| 만족도(점)  | 99.1   | 96.9   | 99.2   |

※만족도 점수는 기재부 주관 고객만족도 조사 결과(문화교실 분야)

### ② 농어촌 문화사업 지원으로 문화적 삶의 질 향상 기여

국내 농어촌 지역의 문화적 소외 현상과 이로 인한 폐해는 심각한 수준에 와 있습니다. 한국마사회는 농어촌지역의 심각한 문화적 소외현상과 폐해를 개선하기 위해 2010년부터 2012년까지 총 115억 가량의 자금을 추가로 투입하여 소외된 농어촌지역의 문화사업에 지원하기 시작하였습니다. 이는 농식품부와 공동설립한 'KRA와 함께하는 농어촌희망재단'을 통해 이루어지며, 농어촌문화사업 추진을 위한 재원지원과 조직기반 구축을 통해 문화예술 메세나 활동을 적극 지원하여 삶의 질 향상에 기여해 나가고 있습니다.

특히 2010년에는 이러한 문화사업의 일환으로 '어머니의 노래'라는 뮤지컬 제작을 지원해 12개 지역에서 30회 공연, 2011년에는 창작뮤지컬 '아리랑 판타지'를 제작 지원하여 2년간 43개 지역에서 92회 공연, 2012~2013년에는 농어촌 20개 지역에 대한 오케스트라 단체에 대한 재정 지원 및 20개 지역의 200여명의 청소년들로 구성된 오케스트라 합동연주회를 서울에서 개최하는 등 농어촌지역 문화의 새로운 바람을 불어넣는 데 일익을 담당하기도 했습니다.



### ③ 인근지역 문화사업 지원 강화

지역사회와 더욱 밀접한 관계를 맺으며 지역사회 문화사업에 일조하기 위해 변화하는 지역사회 여건에 맞는 지원을 전개해나가고 있습니다. 2013년 현재 전국 8개 지사(분당, 강동, 일산, 도봉, 의정부, 중랑, 강북, 광주)에 지역주민을 위한 주민친화시설 및 복합문화공간을 운영하고 있으며, 전국 지사(30개소)의 문화교실 예산으로 약 11억원을 배정하여 지역주민들의 문화향유 기회 및 편의시설 제공에 앞장서고 있습니다.

#### 도·농 격차 해소를 위한 농어촌 삶의 질 향상 사업

| 문화와 예술이 흐르는 「살맛나는 농어촌」 건설                         |   |
|---|---|
| 문화예술 공연   | 문화기반 조성                                 |
| 뮤지컬, 연극, 영화 등 제작 및 관련단체를 연계한 공연으로 농어촌 주민의 고급문화 향유 | 농어촌 문화예술단체에 대한 재정지원 등을 통해 농어촌 문화예술 기반조성 |



#### ④ 사회적 이슈를 반영한 다문화가족 지원 확대

최근 다문화가족에 대한 정부지원 정책에 동참하고, 지역사회 사회적문제로 대두된 다문화가족에 대한 관심과 지원으로 더불어 사는 공동체를 만드는데 앞장서고자 한국마사회 9개 지사 공간을 활용하여 한국어, 컴퓨터, 영어, 가족통합 등 26개의 다양한 프로그램을 운영하고 있으며 2013년 총 1,126회를 운영하여 13,670명이 이용하였습니다.

#### ⑤ 비인기스포츠 지원을 통한 스포츠 메세나 활동 지속

한국마사회는 승마, 유도, 탁구 등 비인기 종목 및 스포츠 유망주 지원을 통해 우리나라 스포츠 활성화에 기여하고 있습니다. KRA 유도단은 국제대회에서 술한 메달을 따내며 온 국민에게 기쁨과 희망을 주었던 한국 최고의 유도명문입니다. 1996년 아틀랜타 올림픽의 전 기영, 2004년 아테네 올림픽의 이원희, 그리고 2008년 베이징 올림픽의 최민호, 2012년 런던올림픽 김재범 선수가 금메달을 획득하며 국위를 선양한 바 있습니다.

‘탁구 여제’ 현정화 감독이 이끄는 KRA 탁구단은 피나는 연습과 훈련의 결과, 2013년 세계 선수권 대회에서 10년 만에 한국 탁구에 은 메달을 안겨주는 한편, 2013 코리아오픈 단·복식을 석권하며 중국 탁구의 만리장성을 넘으려는 한국 탁구의 가능성을 보여주고 있습니다. KRA 승마단 역시 2010년 광저우 아시안 게임 등에서 메달리스트를 배출하며 아시아 승마강국의 꿈을 이뤄가고 있습니다.

다문화가족 교육 프로그램 이용 인원  
13,670명



## 지역사회 고용창출

### 사회적기업 설립 등을 통한 고용창출

한국마사회는 2013년에 재활승마를 통해 정서행동 장애 청소년을 치료하는 ‘KRA 승마힐링센터(Healing Center)’ 운영, 친환경 마분 자원화 사회적기업형 법인 설립·운영, 장애청년 바리스타 사회적기업형 법인 설립·운영 등을 통해 취약계층 일자리 창출과 소외계층 보호를 위해 선도적 역할을 수행함으로써 사회공헌 대표기업 달성을 위해 노력하고 있습니다.

#### ① ‘KRA 승마힐링센터’ 설립·운영을 통한 신규 일자리 창출

‘KRA 승마힐링센터’는 최근 사회적 이슈로 부각된 학교폭력·ADHD·인터넷중독 등 청소년의 정서장애 문제를 승마치료로 해결하는 사회혁신형 공익활동으로 청소년의 건강한 삶 영위 및 사회성 증진을 도모합니다.

#### KRA 승마힐링센터 운영 내용

| 사업 시행 |                    | 운영 내용 |                     |
|-------|--------------------|-------|---------------------|
| 개념    | 승마를 이용한 정서·행동장애 치료 | 운영방식  | 외부위탁 및 1개소당 15억원 지원 |
| 실적    | 인천·시흥 총 2개소 오픈     | 치료대상  | 정서·학습장애 청소년         |
| 사업영역  | 승마치료+상담치료(음악·놀이)   | 치료수가  | 1회 3만원, 기초 수급자 무료   |

#### 치료실적 및 운영성과(2013년)

| 구분       | 승마치료  | 일반치료   | 계     | 비 고         |
|----------|-------|--------|-------|-------------|
| 대구 센터(회) | 1,012 | 640    | 8,485 | ‘12.6.25 오픈 |
| 시흥 센터(회) | 6,109 | 19,518 | 1,845 | ‘12.6.19 오픈 |

#### KRA 승마힐링센터 운영을 통한 일자리 총 53개 창출(2013년)

| 구분         |                                | 대구센터 | 시흥센터 | 합계 |
|------------|--------------------------------|------|------|----|
| 총괄 관리      | 간부직, 사무국 직원                    | 12   | 14   | 26 |
| 상담 및 재활 승마 | 음악 미술 등을 통한 상담치료 및 재활승마를 통한 치료 | 7    | 20   | 27 |



## ② 친환경 마분 자원화 사회적기업형 법인 설립 · 운영을 통한 신규 일자리 창출

한국마사회는 말산업 발전과 함께 발생량이 증가하고 있는 마분을 재료로 한 부산물 비료 생산, 생산된 비료를 활용한 유기농산물의 재배 · 판매 · 유통을 수익구조로 하는 사회적기업형 법인 ‘(주)에코그린팜’을 설립 · 운영중에 있습니다. 환경오염원의 자원화라는 녹색성장 기본정신에 부응하는 한편, 취약계층 일자리 창출 및 사회서비스를 제공함으로써 공기업으로서의 기업 이미지를 제고함은 물론 사회적 책임을 완수하고 있습니다.

### 공기업 최초 ‘민간공동 출자방식’ 사회적기업형 법인 “(주)에코그린팜” 설립

| 구분        | 내용   | 비고                       |
|-----------|--|--------------------------|
| 법인설립      | ’12.9.13 법인 등기   | 본사 서울시 송파구 소재 (본사)       |
| 주요사업      | 마분퇴비 생산, 도시농업 사업   | 마분퇴비 OEM 생산              |
| 출자회사 관리   | (지배구조) 한국마사회 30%, 민간 70%<br>(의사결정 · 견제기능) 이사회 · 운영위원회 참여 | 최대주주로서 참여<br>회계감사 운영     |
| 제품생산 및 판매 | (마분퇴비 · 생산) ’13.3월 출시<br>(도시농업) 키트판매, 도시농업지도사 16명 양성     | 마분 숙성기간 소요<br>판매수익 20백만원 |

### 에코그린팜 설립 · 운영을 통한 일자리 총 36개 창출

| 구분    | 내용                      | 일자리 |
|-------|-------------------------|-----|
| 에코그린팜 | 사무국 직원, 마분공장 직원, 텃밭 지도사 | 36명 |



## ③ ‘장애청년 꿈을 JOB GO’ 프로젝트를 통한 신규 일자리 창출

교육부터 취업까지 책임지는 ‘장애청년 꿈을 JOB GO’ 프로젝트는 한국마사회 지사 공간에서 바리스타 교육을 무상으로 시행하고 사회적기업형법인 ‘(사)장애청년 꿈을 JOB GO’를 통해 카페 전문점을 개설하여 장애청년을 바리스타로 고용하는 일자리 창출의 선도적 모델입니다. 한국마사회 · 경기도 · 민간 장애인 단체가 3자 협력 체계를 구축하여 운영함으로써 사회적기업 운영의 전기를 마련하였고, 장애청년의 자립기반을 조성하여 새로운 삶의 기회를 부여하고 있습니다.

### 장애청년 바리스타 무상교육 및 커피점 개설

| 구분        | 주요내용  |
|-----------|---|
| 바리스타 무상교육 | (장소) 경기도 내 7개 지사 장외발매소(의정부, 구리, 일산, 안산, 시흥, 수원, 성남)<br>(대상) 경기도 내 만19세 이상 35세 이하 발달장애인(특수학교 등 고졸자)<br>(인원) ’13년 총 58명 교육 수료<br>(자금지원) 자재구입 등 교육비용 6억원 지원(전액 한국마사회 기부금 지원) |
| 커피전문점 오픈  | (점포개설) 과천1 · 2, 시흥, 고양, 수원<br>(자금지원) 커피전문점 사업비 3년간 798백만원(전액 한국마사회 기부금 지원)  |

### 장애청년 꿈을 JOB GO 프로젝트를 통한 일자리 총 69개 창출

| 구분                  | 내용                         | 일자리        |
|---------------------|----------------------------|------------|
| 장애청년 꿈을 JOB GO 프로젝트 | 바리스타 취업교육<br>커피점 개업(나는 카페) | 22명<br>47명 |

## 지역활성화에 기여

한국마사회는 사회적기업의 경제활동 효과가 지역공동체로 환류될 수 있도록 지역민 및 지역사회와의 연대에 기반한 지역경제 활성화 기여, 지속적인 신규고용 창출, 수익 일부의 지역사회 환원 등에 노력하여 한국의 대표적 사회적기업 롤모델로 성장해나갈 것입니다.

에코그린팜과 나는카페를 통한 일자리 창출

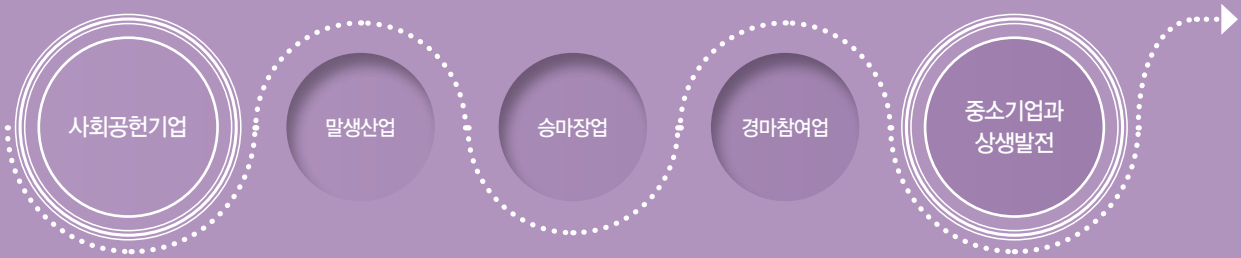
105 개



# 동반성장

한국마사회는 동반성장 정책을 추구하며 영향권 내 사회적 책임을 촉진해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 협력사들을 대등한 계약 당사자로 인식하고 한국마사회의 사회적 책임이행에 대한 제도들을 적용하여 공정한 거래를 통한 동반성장을 실현해 나가고 있습니다.

상생협력 체계



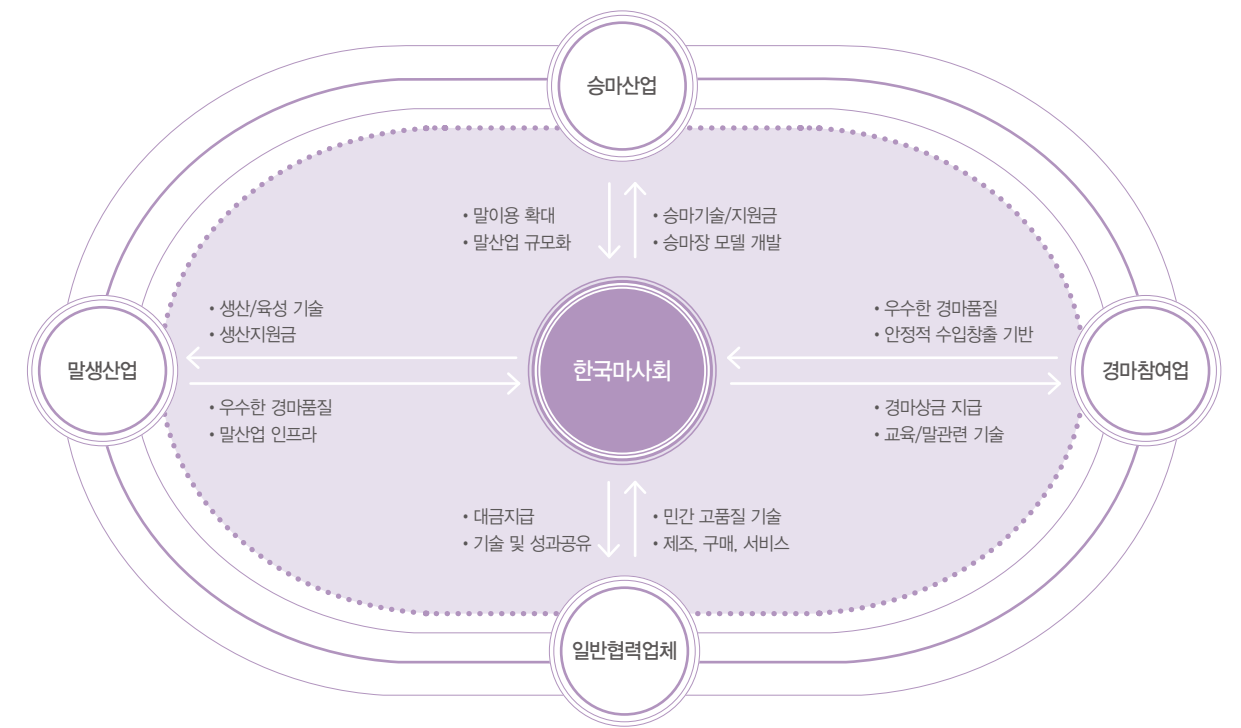
## 한국마사회의 동반성장

### 중소기업과의 상생협력 관계

우리나라 말산업과 레저산업의 발전을 선도하는 사회공헌기업으로서 한국마사회는 말생산업, 승마장업, 경마참여업, 일반협력업체 등 5,000여개의 유관 중소기업과 상생발전을 도모하고 있습니다. 말생산업은 말 사육시설을 갖추고 씨암말을 확보하여 말을 교배, 출산, 육성, 훈련하여 경주마 등으로 판매하는 목장 등 기업 및 이와 관련된 유통 제조업 등을 말합니다. 승마장업은 승마장, 마사 등의 시설을 갖추고 체육지도사를 배치하여 일반인을 대상으로 승마강습을 하는 영업 및 관련 제조 유통업 등을 말합니다. 그리고 경마참여업은 마주, 조교사, 기수 등 개인사업자로 한국마사회가 시행하는 경마에 참여하고 그 대가로 상금을 받는 일 및 이와 관련된 제조 유통업 등을 포함하고 있습니다. 일반 협력업체는 한국마사회의 기업 경영을 위해 공사·구매·제조·용역서비스 등을 제공하는 기업으로 밀접한 상생협력관계를 유지하고 있습니다.

### 동반성장 추진 방향

한국마사회는 경마와 승마를 아우르는 유관 중소기업들에 대한 판로 및 인프라 지원, 말 생산 및 육성기술 지원 및 전수, 교육 및 인재 양성 등을 통한 체계적인 지원 육성으로 말산업의 전반적인 수준 향상을 도모하고 있습니다. 특히 말생산업, 승마장업, 경마참여업 등의 활성화를 위해 말산업 전체의 규모를 키우고 수요 확충, 판로 및 인프라를 체계적으로 구축할 수 있도록 제도적인 뒷받침에 매진해 2011년 9월 「말산업육성법」 및 하위 법령의 시행이라는 큰 성과를 거두기도 했습니다. 앞으로도 한국마사회는 유관 중소기업과 함께 지속성장 가능한 기업 환경을 조성하는데 많은 노력을 기울이겠습니다.





## 공정거래

### 공정거래

한국마사회는 공정하고, 투명한 절차를 거쳐 시설공사, 물품구매, 용역 등 각종 조달계약이 체결될 수 있도록 관계 법령을 준수하고 있습니다. 특히 우월적 지위를 남용한 임의적인 불평등 조항 부과 등 계약상 불공정 요인이 발생하지 않도록 입찰의 진행 및 낙찰자 선정, 계약체결, 대금지급 등 일련의 계약업무를 전자조달시스템 상에서 완결 처리하고 있습니다.

### 국가계약법 등 공정거래 법령 준수

입찰 등 집행기준의 근간이 되는 국가계약법을 우선적으로 적용하고, 기획재정부 계약예규 등 하위 규칙을 보완 적용하는 등 적용 법체계의 준수로 입찰절차의 공정성을 확보하고 있습니다.

### 전자조달시스템 및 경쟁입찰을 통한 업체 선정

총액 1천만원 미만의 소액계약 및 관련법에 명시된 수의계약 해당사유를 제외한 모든 시설공사, 물품구매 계약 등 전체 계약 중 평균 75.8% 이상의 계약건수가 전자조달시스템을 통하여 경쟁입찰 방식으로 이루어지고 있습니다.

#### 전자계약 및 경쟁계약 현황

| 구분        | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------|------|------|------|
| 전체계약건수(건) | 386  | 343  | 384  |
| 경쟁계약건수(건) | 301  | 262  | 291  |
| 경쟁계약비율(%) | 78.0 | 76.4 | 75.8 |

### 협력업체 청렴이행서약서 제출 의무 부과

‘부패없는 투명한 기업경영과 공정한 행정’이 사회발전과 국가경쟁력에 중요한 관건이 된다는 인식을 공유하여 계약담당 임직원 및 계약업체가 계약체결 과정에서 금품, 향응 등 제공 또는 요구, 담합 등 불공정행위를 하지 않겠다는 서약서 제출을 의무화하고 있습니다. 청렴 계약이행서약서 의무를 위반한 업체의 경우 부정당업자 입찰참가자격 제한 감경대상에서 제외토록 하는 등 엄격한 부패 방지 및 청렴 정책을 추진하고 이를 뒷받침하기 위해 관련 내부규정 개정을 추진하고 있습니다.

### 부정입찰 차단

부정 입찰대리인을 이용한 입찰 참여, 담합 등을 차단하기 위한 지문입찰제도를 도입(2012.01.04)하고 전자입찰로 진행되는 한국마사회의 모든 물품, 공사계약에 시행하였으며, 공정한 전자입찰 정착을 위하여 지속적으로 시스템을 개선해 나갈 계획입니다.

### 협력사의 사회적 책임 촉구

한국마사회는 협력사 소속 근로자의 안전, 보건, 교육, 급여 등에 관한 관련법 준수 의무를 계약서 상에 명시하여 실행하고 있습니다. 협력사는 사업장내 업무수행에 따른 근로기준법, 산업안전보건법, 고용보험법 등 제반법령상 모든 책임과 의무를 다해야 하며, 한국마사회는 계약수행에 대한 대금지급, 기타 업무협조 등과 이에 대한 위반 시 손해배상책임 등 협력사에 대한 의무를 부담함으로써 계약당사자간 상호 신뢰가 바탕인 계약관계를 형성하고 있습니다.

## 협력사 지원활동

### 대등한 협력회사 처우

한국마사회는 청소, 경비, 조정, 소방시설 등 관련 계약상대업체(협력사)를 대등한 계약당사자로서 인정하고, 계약내용에 따른 대가 지급과 협력사의 근로기준법 등 관련법 준수 의무 및 기타 청렴 의무를 계약서에 명시하여 그 이행을 보장하고 있습니다. 아울러 일정수준의 기술력을 갖춘 중소기업과 물품의 품질개선을 추진하는 등 협력관계를 공고히 하고 있습니다.

### 중소기업제품 구매 촉진을 위한 조달청 구매위탁 의뢰

중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률에 의거 중소기업자가 직접 생산하는 물품 또는 제공하는 용역(총 207개 품목)에 해당하고, 구매금액이 일정금액 이상인 경우 조달청에 구매를 의뢰하여 중소기업자가 수주할 수 있는 기회를 확대, 중소기업과 상생할 수 있는 여건 조성을 위한 노력에 일익을 담당하고 있습니다.

### 중증장애인 등 사회적 약자 생산품의 우선구매 추진

중증장애인 시설, 국가유공자 자활용사촌, 사회적 기업 등 사회적 약자가 생산하는 제품의 적정 공급처 발굴 및 사내 수요처 확대를 통해 구매실적을 증대하고 있습니다. 업체 선정시에는 가점부여(사회적기업의 경우), 관련법령에 의거한 수의계약 체결 등 지속적인 거래관계를 유지함으로써 사회적 약자 기업이 자생력을 키울 수 있도록 적극 협력하고 있습니다. 이상의 노력과 더불어 전자조달시스템의 보완개선을 통한 조달계약의 공정성, 투명성 제고를 위해 더욱 노력해나겠습니다.

### 기술협력 및 유사시 안정적 공급 체계 구축

중증장애인, 국가유공자 자활용사촌 등 생산시설 중 일정 설비 및 기술력을 갖춘 업체와 마권용지 등 경마 필수소모품 제작공급을 위한 계약관계를 유지하고, 기술향상을 통한 품질개선 추진으로 경마의 안정적 시행 도모 및 협력사에 대한 경영 지원효과를 도모하고 있습니다. 효과적인 경마사업 수행을 위해 다양한 분야의 협력사 지원은 필수불가결한 요소임을 인식하고, 계약업무 수행과 무관한 부당한 지시나 간섭을 배제하는 소극적 지원으로부터 기술협력 파트너로서의 역할 인정 등 적극적인 재정적 지원에 이르기까지 한국마사회는 사회 구성원으로서 협력사와의 상생 발전을 위해 견마지로의 노력을 다해나겠습니다.

경쟁계약비율  
75.8%



# 윤리경영

한국마사회는 고객을 섬기는 윤리경영활동을 기업의 핵심가치로 삼고 있습니다. 윤리경영의 핵심가치는 기업운영의 공정성, 청렴성, 나눔, 친환경을 바탕으로 실현됩니다.



## 기업윤리와 규범

### 한국마사회의 윤리경영 정의

한국마사회는 윤리경영이 하나의 경영수단이 아니라 기업의 구조와 경영활동을 건강하고 튼튼하게 만드는 경영이념이며 공유가치이자 기업경쟁력의 원천이라는 믿음을 가지고 있습니다. 이에 공기업 최고의 깨끗하고 투명한 기업으로 자리매김 하기 위하여 윤리경영을 기

업 경영 전반에 걸쳐 시행하고 있습니다.

### 한국마사회 윤리경영 브랜드

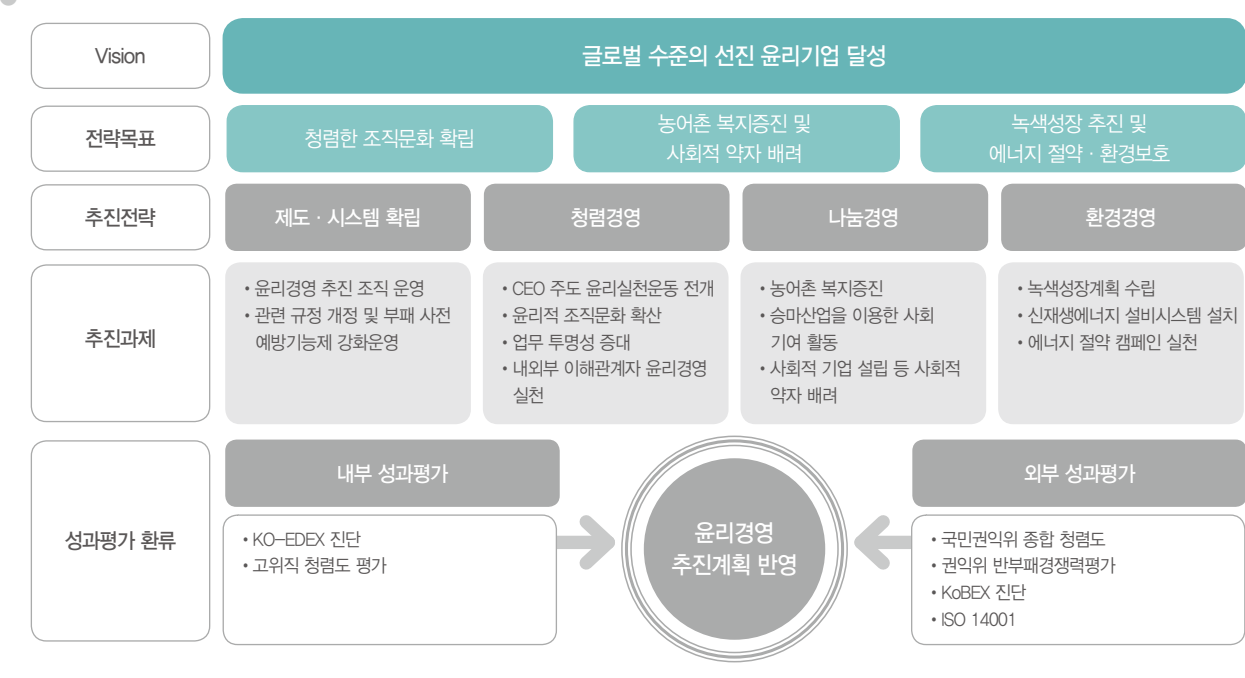
바른마음은 한국마사회가 이해관계자를 섬기는 바른 마음으로 윤리경영을 추진하고 있음 을 강조하고자 제정한 윤리경영 브랜드입니다. 말(馬) 산업 총괄기관으로서의 한국마사회 특성을 고려, 馬음과 '마음'을 연결시켜 표현하고 있습니다.



### 윤리경영 추진전략

한국마사회는 경영비전과 전략에 입각한 윤리경영 추진체계를 갖추고 있습니다. 한국마사회 윤리경영의 3대 전략목표는 청렴한 조직문 화 확립, 농어촌 복지증진 및 사회적 약자 배려, 녹색성장 추진 및 에너지절약·환경보호이며 각 목표별 추진전략과 과제를 설정하여 운 영하고 있습니다. 또한 윤리경영 기반조성, 내재화, 글로벌 수준의 선진 윤리기업 달성이라는 3단계 윤리경영 전략 로드맵을 추진하고 있습니다.

### 윤리경영 추진체계 및 로드맵

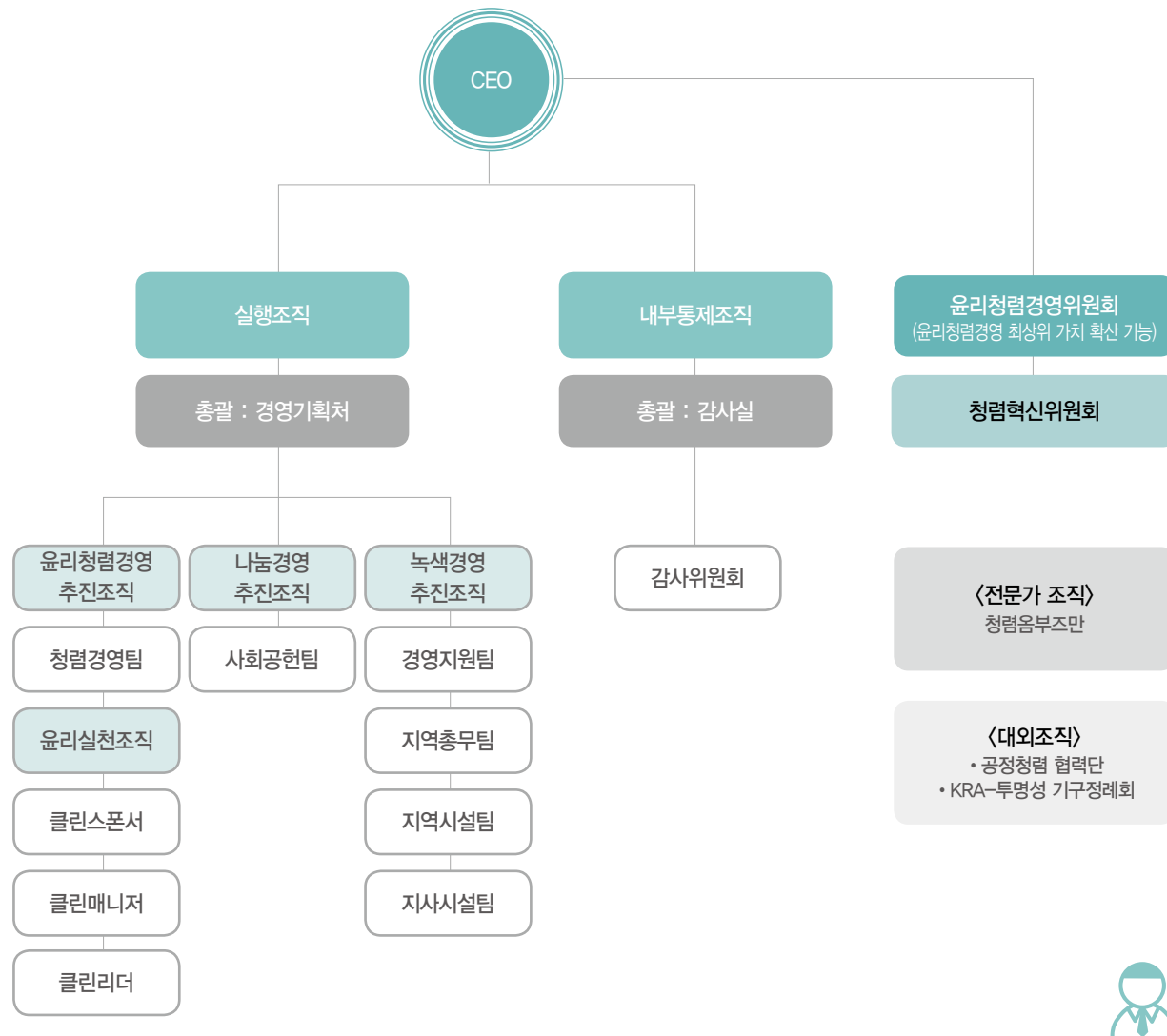




## 윤리경영 추진조직

한국마사회는 CEO를 의장으로 하는 윤리청렴경영 최상위 가치 확산 기구인 윤리청렴경영위원회를 두고 있으며, 집행조직으로 윤리청렴경영을 총괄하는 부서인 청렴경영팀과 하부 추진조직으로 윤리청렴경영·나눔경영·녹색경영조직을 두고 있습니다. 또한 반부패·청렴에 대한 모니터링 조직으로서 윤리청렴위원회, 청렴혁신위원회, 클린피플, 청렴옴부즈만 등 운영을 통해 CEO의 클린리더십 및 전사적인 윤리경영 실천의지를 강조하고 있습니다.

### 윤리경영 추진조직



## 윤리규범 및 제도

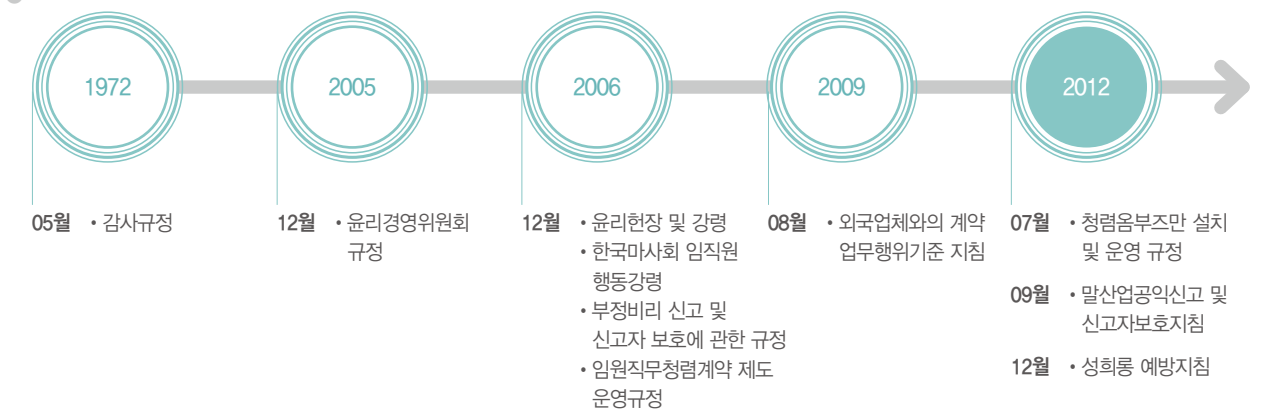
한국마사회는 윤리헌장 및 강령을 기본으로 구체적인 행동지침이 되는 윤리규정들을 운영함으로써 윤리경영 시스템의 실효성을 제고하고 부패위해요인을 사전에 제거하고자 노력하고 있습니다.

### 윤리헌장 전문

- 우리 한국마사회는 경마에 관한 사업을 효율적으로 수행함으로써 국가 발전에 기여해온 자랑스러운 국민의 공익기업이다.
- 우리는 이러한 긍지와 자부심을 가지고 윤리경영과 준법정신을 통해 국민의 사랑과 신뢰를 받는 세계적인 레저스포츠기업이 되고자 한다.
- 이에 우리는 창의적 사고와 도전적 정신으로 우리의 사명을 달성하고 높은 윤리적 가치관을 바탕으로 정직하고 공정한 자세로 업무를 처리하며 부패방지와 깨끗한 공직풍토 조성을 위해 노력한다.
- 우리는 고객에게 최고의 제품과 서비스를 제공하며 고객만족과 새로운 가치창조의 경영을 통하여 고객제일주의를 실천한다.
- 우리는 국내법과 국제규정을 준수하고 자유경쟁의 시장질서를 존중하며, 모든 이해관계자와 상호 협력하는 공동체적인 관계를 구축하여 공동의 번영을 추구한다.
- 우리는 임직원 개개인의 인격을 존중하고 차별대우를 하지 않으며, 공평한 기회와 공정한 평가를 받도록 하는 한편 임직원의 건강과 삶의 질 향상을 위해 노력한다.
- 우리는 사회의 일부분으로써 공익활동에 적극적으로 참여하고, 끊임없이 새로운 가치를 창조하여 국가와 사회의 발전에 공헌한다.
- 우리는 생명을 존중하고 자연과 환경보호 활동에 앞장서서 깨끗한 자연환경을 후세에 전하도록 최선을 다한다.



### 윤리규범 제정내역



## 부정비리 및 공익침해행위 신고제도

한국마사회는 「부정비리신고 및 신고자 보호에 관한 규정」 및 「말산업공익신고 및 신고자보호지침」에 따라 한국마사회 임직원의 부정비리 및 말산업 관련 공익침해 행위에 대한 신고가 가능합니다. 동 규정들은 사건 발생 시 이에 대한 처리절차를 명확하게 설명하고 있으며, 신고자 보호를 제도적으로 보장하고 있습니다. 임직원이 청렴의무를 위반할 경우에는 공무원의 굵품·향응 수수 관련 징계규정을 준용하여 엄격하게 처리하고 있습니다. 특히 공공횡령 등과 같은 주요한 직무범죄의 경우 별도의 직무범죄 고발기준을 조문화하여 이에 따라 처리하도록 엄격히 규정하고 있어 청렴한 공직수행의 기틀을 마련해 나가고 있습니다.

## 예방적 윤리경영을 위한 교육 및 프로그램

### 윤리경영을 위한 프로그램

한국마사회는 윤리경영 비전 달성을 위한 관련 제도의 지속적인 정비와 윤리의식 공유 활동에 주력하고 있습니다. 대표적인 프로그램은 부정비리 예방을 위한 청렴신고등 활동, 감사시스템 운영, 윤리의식 공유를 위한 교육, 윤리실천 캠페인 전개 등으로 요약됩니다.

#### ① 클린 한국마사회 구현 시스템 – 청렴신고등

청렴신고등은 깨끗한 한국마사회를 만드는 정화장치로 조직 내에서 발생할 수 있는 부조리를 근절하고 반부패 및 청렴도 제고를 위해 시행 중인 4가지 제도를 통합 운영하는 시스템입니다.

#### ② 내부 투명경영 견제시스템 – 감사시스템

한국마사회는 경영활동의 위험에 대한 사전예방, 경영 컨설팅, 청렴 및 반부패문화 확산, 자체감사 기능에 중점을 둔 독립적이고 전문적인 감사시스템을 운영하고 있습니다. 특히 통합감사정보시스템인 「KAS(KRA Audit System)」를 구축하여 내부통제 기능과 위험관리 기능을 강화하고 감사정보를 데이터베이스로 관리하여 감사업무를 효율적으로 지원하고 있습니다.

#### ③ 청렴옴부즈만 제도

한국마사회는 외부전문가가 주요사업 및 정책 결정사항을 모니터링하고 잘못된 제도, 관행, 절차 등을 개선 권고하는 청렴옴부즈만 제도를 도입·운영하고 있습니다. 모니터링 대상 사업으로는 공사계약·용역과 같은 계약업무 및 기부금 지원 등 주요 청렴유관업무를 선정하여 업무절차의 공정성과 투명성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

#### ④ 협력단체를 포함한 반부패 윤리경영 실천 캠페인

한국마사회는 경마산업분야 투명사회협약을 체결하고 조교사협회, 기수협회, 생산자협회등 경마관련단체 및 협력업체와 공정한 경마시행 및 청렴한 업무수행을 위한 회의기구를 운영하고 있습니다. 또한 기수, 조교사 등 경마관계자와 시설관리, 경비 용역업체 등 협력업체 관계자에게 윤리경영 교육을 실시하고 업무 투명성과 청렴성 제고를 위해 윤리경영 실천 협약식, 간담회 등을 실시하고 있습니다.

### 윤리적 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 준수

한국마사회는 한국마사회법을 준수하여 포스터, 지하철 랩핑광고, 영상물 등 모든 홍보물과 마권, 구매권에 마권의 지나친 구매행위가 가져올 수 있는 부작용에 대한 경고 문구를 표기하고 있습니다. 한국마사회는 홍보 및 광고에 있어서 관련법규와 사내 규정을 준수하고 있으며 보고기간 동안 관련법규 위반은 한 차례도 없었습니다.

#### 청렴신고등

- 부정비리신고센터 : 한국마사회 내 비리행위에 대한 상담신고
- 클린신고센터 : 선의의 금품 등 수수 행위에 대한 자진반납 및 신고
- 행동강령상담센터 : 행동강령 상담창구
- 청탁등록센터 : 청탁발생시 적극적으로 등록

### 반부패관련 교육현황

한국마사회는 지속적으로 임직원 반부패청렴교육을 시행하고 있으며, 흥미를 가미한 교육방법 개발을 위해 힘쓰고 있습니다. 2013년에는 공공기관 최초로 개발한 스마트폰 청렴상식 어플리케이션을 활용하여 고객 및 직원을 대상으로 청렴상식 퀴즈 이벤트 및 교육을 시행하였습니다.

이외에도 CEO의 윤리청렴서신 발송 및 윤리메시지 동영상 클립 제작·배포를 통하여 조직내부 실천공감대를 확산하였으며, 전 임직원을 대상으로 시행한 청렴특강, 온라인 교육, 사내방송 교육, 클린리더를 대상으로 한 클린역량강화 1박2일 워크숍, ‘행동강령규정’ 문제를 승진시험에 출제 등을 통하여 윤리의식 확산을 위해 노력하였습니다.

### 윤리의식 실천 프로그램

한국마사회는 전 임직원 윤리서약서 제출, 전사 윤리·청렴의 날 제정, 월별 청렴자가진단 등의 실천 프로그램을 통해 윤리의식 내재화에 힘쓰고 있습니다. 또한 청렴 기업광고 시행, 윤리현장 사인물 상시 게시, 결재문서, 명함, 고객자판기 종이컵에 청렴문구 삽입, 전 사업장 회선에 청렴 컬러링 적용 등 생활환경 속 수시노출을 통한 윤리·청렴문화 전파에 노력하고 있습니다.

## 윤리경영 모니터링 및 평가체계

### 윤리경영 자체 모니터링

한국마사회는 2008년에 자체 개발한 전사 윤리경영 진단도구인 KO-EDEX(KRA Organization Ethics inDEX) 설문조사를 통해 매년 한국마사회 윤리경영 시스템 및 직원 윤리의식 수준을 모니터링하고 있습니다.

### 윤리경영 외부평가

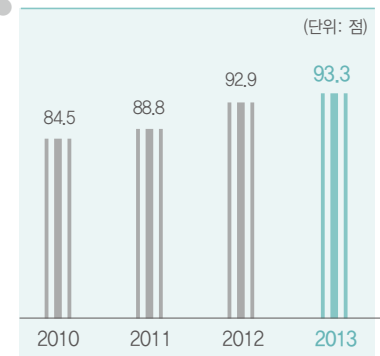
한국마사회는 윤리경영 추진전략에 따라 ‘제도구축 → 교육 및 실천활동 → 모니터링 및 제도개선’의 프로세스를 통해 지속적으로 윤리경영을 실천하고 확산해 온 결과, 지식경제부(산업정책연구원)가 주관하는 국내 주요기업의 지속가능경영 실태조사(KoBex SM)에서 3년 연속 최우수등급(AAA)을 받았습니다.



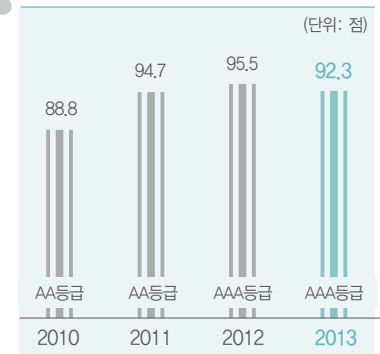
#### 공공기관 최초 청렴어플 개발을 통한 스마트 윤리경영 구현

- 권익위 선정 “2012년 공직자 행동강령 우수제도” 사례집 게재
- 국제투명성기구(TI) 주관 청렴세미나 (인도네시아 자카르타)에서 발표 및 시연
- 한국투명성기구 주관 ‘공공기관 청렴네트워크 세미나’에서 우수사례 발표

● KO-EDEX 진단지수



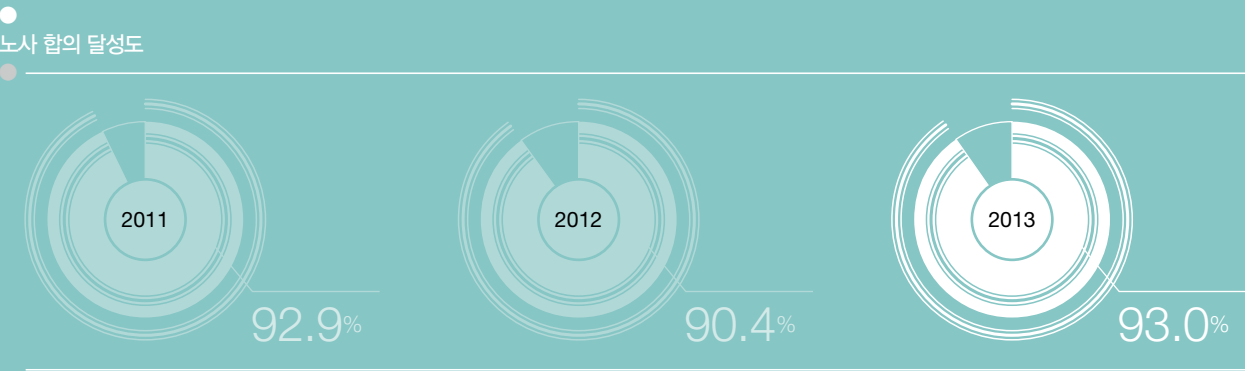
● KoBex SM 설문조사





# 인재경영

한국마사회는 인간중시 경영을 추구하고 있습니다. 상생의 노사문화 구축, 안전하고 건강한 일터, 인재양성 그리고 모든 직원들이 차별 없는 동등한 대우를 통해 임직원을 존중하는 근무환경을 조성해 나가고 있습니다.



## 열린 노사문화

### 상생의 발전적 노사문화 구축

한국마사회는 2013년 노사간 노사협의 건수 대비 노사합의 달성도가 93.0%로 2010년 이래 매년 90% 이상의 달성도를 기록하고 있으며, 상생의 발전적 노사문화를 구축하고 있습니다.

### 고용안정의 실현

노사상생의 문화를 구축하고, 대화와 소통을 통한 동반자 관계를 통한 상호 발전을 위해 선진적 노사관계를 정립하고 고용안정과 복지 증진을 위해 노력하고 있습니다. 2013년 전 임직원 중 3급 이하 662명이 노동조합에 가입하여 고용안정, 사무환경, 산업재해 등으로부터 보호받고 있습니다. 2013년도 퇴직은 정년퇴직을 포함하여 26명으로 매우 모범적인 고용안정을 실현하고 있습니다. 한국마사회는 전 사업장에 걸쳐 성별 및 고용형태 등에 따라 직원의 임금을 차별하지 않으며, 복지후생에 있어서도 동일한 혜택을 보장 함으로써 노조 원 복지증진에 앞장서고 있습니다.

채용유형별 임직원 수

(단위: 명)

| 구분   | 2010  |     |       | 2011  |     |       | 2012  |     |       | 2013 |     |      |
|------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|------|-----|------|
|      | 남     | 여   | 계     | 남     | 여   | 계     | 남     | 여   | 계     | 남    | 여   | 계    |
| 임원   | 8     | -   | 8     | 7     | -   | 7     | 7     | -   | 7     | 7    | -   | 7    |
| 정규직  | 914   | 114 | 1,028 | 912   | 115 | 1,027 | 912   | 116 | 1,028 | 923  | 131 | 1054 |
| 비정규직 | 96    | 27  | 123   | 101   | 29  | 130   | 91    | 30  | 121   | 64   | 17  | 81   |
| 계    | 1,018 | 141 | 1,159 | 1,020 | 144 | 1,164 | 1,010 | 146 | 1,156 | 994  | 148 | 1142 |

\* 각 연도말 기준, 시간제 경마직 제외

퇴직인원 및 퇴사율

(단위: 명, %)

| 구분   | 2010 |     |      | 2011 |     |      | 2012 |     |      | 2013 |     |      |
|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|------|
|      | 남    | 여   | 계/평균 | 남    | 여   | 계/평균 | 남    | 여   | 계/평균 | 남    | 여   | 계/평균 |
| 퇴직인원 | 40   | 2   | 42   | 19   | 3   | 22   | 19   | 5   | 24   | 22   | 4   | 26   |
| 퇴사율  | 4.3  | 1.7 | 4.0  | 2.0  | 2.6 | 2.1  | 2.0  | 4.3 | 2.3  | 2.3  | 3.0 | 2.4  |

\* 정규직 기준

## 노사간 커뮤니케이션 및 정보 강화

한국마사회는 직원의 임금 및 근로조건, 복지후생에 관한 사항 등 근로자에게 중대한 영향을 주는 사안의 경우 단체교섭을 실시하며, 이외에도 노사대표 면담, 정기노사협의회, 실무노사협의회, 노사간담회, GNS(노조간부와 실무부서간 대화 채널) 등 다양한 노사 공동 협의 프로그램을 활성화 하고 있습니다.

노사협의회는 매 3개월마다 정기적으로 회의를 소집하며, 중요 경영사항에 대하여 노동조합의 의견을 수렴하고 반영하고 있습니다. 특히 2013년에는 복수노조 대비 新노사 상생문화 구현을 위한 ‘노사협력팀’을 신설하였으며, CEO에 대한 직접 소통채널인 ‘노사대표간 핫라인 가동’ ‘성과관리 워크숍’ ‘위기극복을 위한 대토론회’ ‘신입사원 간담회’ 등 노사간 소통과 화합을 위한 양방향 소통채널을 활성화 하였습니다.

## 노사협력을 통한 실질적 경영성과 창출

한국마사회는 노사가 공동으로 경마이미지 개선을 위한 ‘BEM(브랜드 마케팅)’ ‘쓰레기 없는 장외캠페인’, 사감위 정책 건의 등을 하였으며, 경영현안 해결을 위해 성과관리 워크숍 등을 노사가 함께 개최하였고, 즐거운 직장분위기 조성을 위하여 직원 CoP문화를 활성화하는 한편, 노사협력을 통하여 역지사지, 상생발전, 소통대통이라는 대명제를 해결하여 노사갈등을 사전 예방하고 상생하는 노사·노노관계를 구축하였다.

## 안전 및 보건

### 산업재해 예방활동 추진계획 수립

한국마사회는 2013년도 산업재해 발생건수 및 재해손실비용을 전년 대비 15% 감소시킨다는 목표를 설정하고 5대 추진전략을 수립, “건강한 근로자, 안전한 일터 한국마사회를 만들어 나간다”는 추진방향을 정해 운영하였습니다.

#### 산업재해 예방 5대 추진전략

- 근원적 재해발생 위험요소 최소화
- 근로자 건강증진운동 및 건강보호 활동 전개
- 법과 규정 기본원칙 지키기
- 안전문화 확산을 통한 선진안전보건문화 정착
- 산업안전보건 행정 역량 강화

전년도 산업재해 증가 요인의 철저한 분석을 통하여 각 부서 특성에 따른 대책을 수립 및 산업재해 예방을 위한 지속적인 안전보건 활동을 통하여 재해건수 및 손실비용을 전년대비 대폭 감소시키고 있습니다.

#### 노조가입현황



#### 산재발생 건수

| 구분           | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 전년대비      |
|--------------|------|------|------|------|-----------|
| 산재발생 건수(건)   | 18   | 16   | 34   | 20   | 41.2% 감소  |
| 산재 비용 절감(억원) | 0.76 | 0.41 | 0.90 | 0.67 | 0.23억원 감소 |

\* 4월이상 요양재해, 직접손실비 기준

## 근원적 재해발생 위험요소 최소화

산업재해 발생 근본 원인이 되는 유해·위험요인 제거를 위한 활동으로 각 부서별 관리 감독자 대상 위험성 평가 관련 교육 실시 및 위험성 평가 실시를 통하여 산업재해 발생 잠재요인을 제거하였으며 근로자 건강장해 유해요인 제거를 위하여 작업현장에 대한 작업환경 측정 및 근골격계 유해요인조사 실시하였습니다. 또한 유해요인에 노출되어 있는 근로자를 대상으로 특수건강진단 실시하여 근로자의 건강상태를 체크하는 등 근로자가 안전한 일터에서 일할수 있는 작업환경 조성을 위하여 노력하였습니다.

## 안전문화 확산을 통한 선진안전문화 정착

한국마사회는 “위험을 보는 것이 안전의 시작입니다”라는 슬로건을 내세워 안전문화 확산을 위한 활동으로 무재해 운동 강조기간 운영, 안전점검의 날 운영, 안전표어공모전 시행, 안전보건퀴즈 대회 개최, 산업안전보건활동 실적 평가 및 포상, 각종 홍보매체(현수막 및 K-hub 게시판 운영 등)를 이용한 홍보활동 전개, 안전의식 고취 및 안전보건 실무능력 배양을 위한 체계적인 교육을 실시하였습니다. 특히 한국마사회 내에서 발생한 산재사고 사례 중심으로 「산업재해 사례 모음집」을 제작·배부 등 근로자의 안전의식 함양을 통한 선진안전문화 정착에 일조하고 있습니다.

#### 산재발생 건수

20건

\* 전년대비 41.2%감소





#### ● 직원대상 안전교육 운영

| 구분           | 대상              | 주요내용                     |
|--------------|-----------------|--------------------------|
| 안전보건관리책임자 교육 | 전 지사장           | 안전보건경영의 중요성 등            |
| 관리감독자 교육     | 각 팀장 및 지사 과장·차장 | 관리감독자의 직무 등              |
| 정기안전교육       | 전 근로자           | 현장에서 필요한 안전교육            |
| 신규채용자 교육     | 신규 입사자          | 신규자의 안전의식 등              |
| 특별안전교육       | 위험상존 근무자        | 산업안전의 중요성과 위험상존 근무의 대처 등 |

#### ● 건강증진 운동 전개

근로자 건강증진을 위해 과천시보건소와 공동으로 '금연클리닉'을 운영(인센티브 20만원 지급), 보건관리시스템과 연계한 '체지방 측정기' 설치 운영, 독감예방을 위한 예방접종(접종인원 679명) 실시, A·B형 간염 예방접종 실시, 건강검진 시 기본검진을 포함한 대장내시경, CT, MRI, 심장초음파, 전립선 초음파 등에서 본인이 의심되는 한 가지의 검진을 선택하여 검진할 수 있도록 보완 하여 질병 조기발견시스템을 정립하였습니다.

#### ● 산업안전보건위원회 개최

산업안전보건에 대한 주요사항을 심의 의결하며, 나아가 한국마사회 근로자의 안전과 보건을 유지·증진시키기 위하여 운영되고 있습니다.

#### ● 산업안전보건위원회 개최 현황

| 구분   | 개최횟수 | 주요내용                                |
|------|------|-------------------------------------|
| 2013 | 4회   | 산업재해 예방활동 추진 계획(안) 및 안전보건관리규정 개정 승인 |
|      |      | 2013년 근로자 건강진단 실시기관 선정              |
|      |      | 안전보건관리규정 개정 승인                      |
|      |      | 2013년 산업안전보건활동 실적 평가 결과 및 포상(안) 승인  |
|      |      | 2013년 임직원 건강진단 결과 승인                |

#### ● 안전보건교육 강화 및 특별안전보건교육

안전보건 관련 관계자 교육을 지속 실시하여 업무능력 향상을 통한 행정역량을 강화하고 있습니다.

| 구분            | 대상    | 주요내용              |
|---------------|-------|-------------------|
| 안전관리 직무능력향상   | 안전관리자 | 안전관리자 법정 보수교육     |
|               |       | 사업장 안전보건강사 심화 과정  |
| 보건관리 직무능력향상   | 보건관리자 | 보건관리자 법정 보수교육     |
|               |       | 근로자 건강증진리더 과정     |
|               |       | 근골격계 질환 예방        |
| 안전보건관리 직무능력향상 | 보건관리자 | 위험성 평가 실무         |
|               | 안전관리자 | KOSHA 18001 인증 실무 |

이 외에도 화학물질 취급장소에 물질안전보건자료 비치, 안전표지판 부착, 각종 법정교육 실시, 현장 순회점검을 통한 관련법규 위반사항 개선 등 정해진 기본원칙 지키기를 통하여 산업재해를 예방하기 위한 활동을 지속 전개하고 있습니다.

LetsRun

한국마사회는 매년

**1조, 7000억** 원을

국가와 지역사회에 환원하고 있습니다



국가경제와 농어촌 발전을 이끌어온

**1조 7천억의 馬력!**

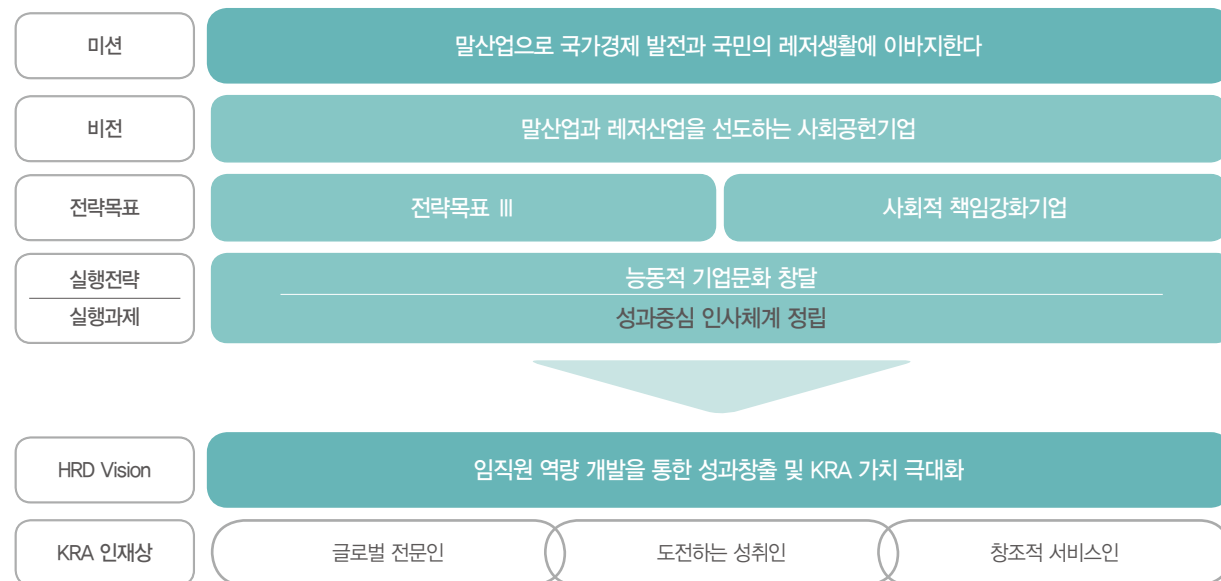
그 원동력은 **고객**입니다!

## 인재양성

### 인재육성

한국마사회는 체계적인 교육 기획 및 운영을 위해 교육전담부서인 인재교육원을 신설하였으며, 전 임직원의 직무 및 CS 교육, PA교육을 통합 운영하고 있습니다. 교육혁신을 위해 직종 및 직급별 통합 교육체계를 수립하였고, 이로써 전 임직원의 역량을 통합관리하고, 교육니즈와 기업역량의 조화를 이룰 수 있었습니다.

#### Vision 2017 중장기전략 경영계획



한국마사회는 미래의 성장을 주도할 인력을 양성하고 임직원의 역량을 개발하기 위해 교육니즈 개발을 통한 수요자 중심의 교육체계를 구축했습니다. 핵심인재를 전략적으로 육성하기 위하여 차별화된 핵심인재 교육을 실시하고 있으며 사내강사 등 내부인력을 활용한 직무교육을 통해 전 임직원의 직무역량을 강화하고 있습니다. 2013년에는 임직원을 대상으로 집합 및 온라인 등 다양한 교육방법을 통해 기본역량교육 및 직급별 교육, 위탁교육, 성희롱 및 청렴 등 법정교육 등을 실시하여 직원 1인당 평균 78시간의 교육을 시행하였습니다. 조직 내 지식 나눔 문화 확산 및 조직문화 개선을 위해 다양한 분야의 사내강사 양성에 힘쓰고 있습니다.



사내강사 양성 누적 인원

42명

#### 2013년도 교육 추진내용

| 교육목표    | KRA 기업대학 설립을 중심으로 HRD 체계 구축             |                               |  |
|---------|---|-------------------------------|--|
| 추진전략    | 기업대학 설립검토                               | 지속적 역량기반교육                    | 효율적 교육 지원                                |
| 추진과제    | 필수 기초과정 신설<br>직무역량 향상과정 개발<br>리더십 센터 신설 | 역량강화 교육<br>핵심인재 양성<br>직원 일반과정 | HRD 포털사이트 구축<br>위탁교육 평가 도입<br>교육결과 활용 증대 |
| 세부 추진방향 | 시행 검토 + 2013년 반영                        | 현행 교육 프로그램 강화                 | 하드웨어&소프트웨어 결합 추진 (Smart Work 기반)         |

한국마사회는 2011년에는 가족친화경영 실행실적, 종업원 만족도, 가족친화 문화조성 정도를 토대로 정부로부터 가족친화기업 인증('11.11.22 ~ '14.11.21), 2013년에는 인재개발 우수기관으로 인증('13.11.24 ~ '16.11.25/ 유효기간 연장) 받았습니다.



1인당 평균 교육이수 시간

78시간





## 차별금지

### 인간중시의 경영철학

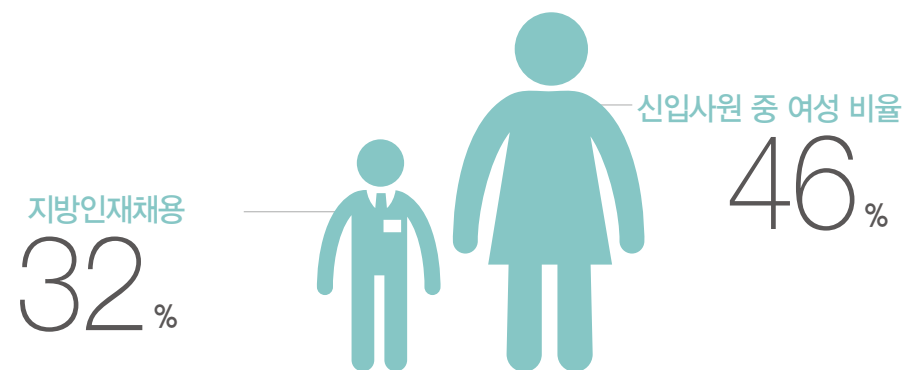
한국마사회는 채용에서 퇴직 이후까지 인권과 다양성을 존중하며, 인재존중의 가치 실현을 위해 기본적으로 국제노동 기준과 사업장의 지역 특별성 노동법규를 철저히 준수하여, 성별, 종교, 신분 등에 의한 차별과 아동노동, 강제 노동 등 불합리한 노동관행을 미연에 방지하고 있습니다.

### 일과 삶의 균형 추구

한국마사회는 양성평등 강화 및 일과 가정의 양립을 통한 직원 복지 증진에 힘써 왔습니다. 정부의 공공기관 유연근무제 도입 정책에 적극 부응하여 직원의 육아, 자녀교육, 자기계발을 체계적으로 지원할 수 있도록 시간제근로제 및 유연근무제를 도입·시행하였습니다. 그 결과 2013년에는 전일제 근로자 3명이 시간제 근무로 전환 근무하였고, 58명이 시차출퇴근형, 근무시간 선택형 등 탄력근무제를 선택하여 근무하였습니다. 뿐만 아니라 육아기 근로시간 단축제도의 운영 근거를 마련하여 육아기 근로자의 선택 폭을 넓히는 제도적인 뒷받침을 마련하였습니다. 또한 이러한 제도와 사내 어린이집 등의 지원시설 운영을 통해 저출산이라는 사회적인 문제 해결을 위한 노력에 적극 동참하고 있습니다.

### KRA Work Together Campaign 시행

한국마사회는 공공기관으로서 청년 미취업자에게 일자리를 제공하고 취업역량 강화를 통한 취업기회를 제공하기 위하여 고졸 인턴과 장애인 인턴에 대하여 별도 채용을 실시하여 16명의 고졸 인턴과 4명의 장애인 인턴을 채용하였습니다. 또한 신입직원 공채전형에서 고졸자 채용목표제를 실시한 결과, 고졸채용 가능직무인 마필관리 분야에서 2명의 신입사원을 채용하여 학력 차별없는 능력 중심의 인재 채용에 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.



**Let's Run**  
한국마사회  
www.kra.co.kr

열정 커피, 정성 우유, 사랑 시럽

# ‘나는 카페’ 커피는 맛이 좀 다릅니다

누군가의 꿈과 희망이 녹아 들어  
더 깊고 진한 맛을 내는 커피.  
커피 한 잔이 새로운 삶을 향해 발을 내딛는  
발달장애청년들에게 날개가 되어줄 것입니다.

꿈이 있다면 누구든 이룰 수 있다는  
희망을 한국마사회가 전하겠습니다.

‘나는 카페’의 커피는 식어도 나눴은 식지 않습니다.

나는카페

I'm cafe  
FRESH BREWED COFFEE

한국마사회 '나는 카페'는 꿈을 잡고(Job Go)프로젝트와 함께 바리스타를 꿈꾸는 발달장애청년 일자리 창출을 위한 카페입니다.

# 기후변화 대응

한국마사회는 지구온난화 및 기후변화에 대응하기 위하여 에너지 목표관리제 등 정부의 환경정책을 적극적으로 이행하고 있습니다.

2013년 LED 조명 설치

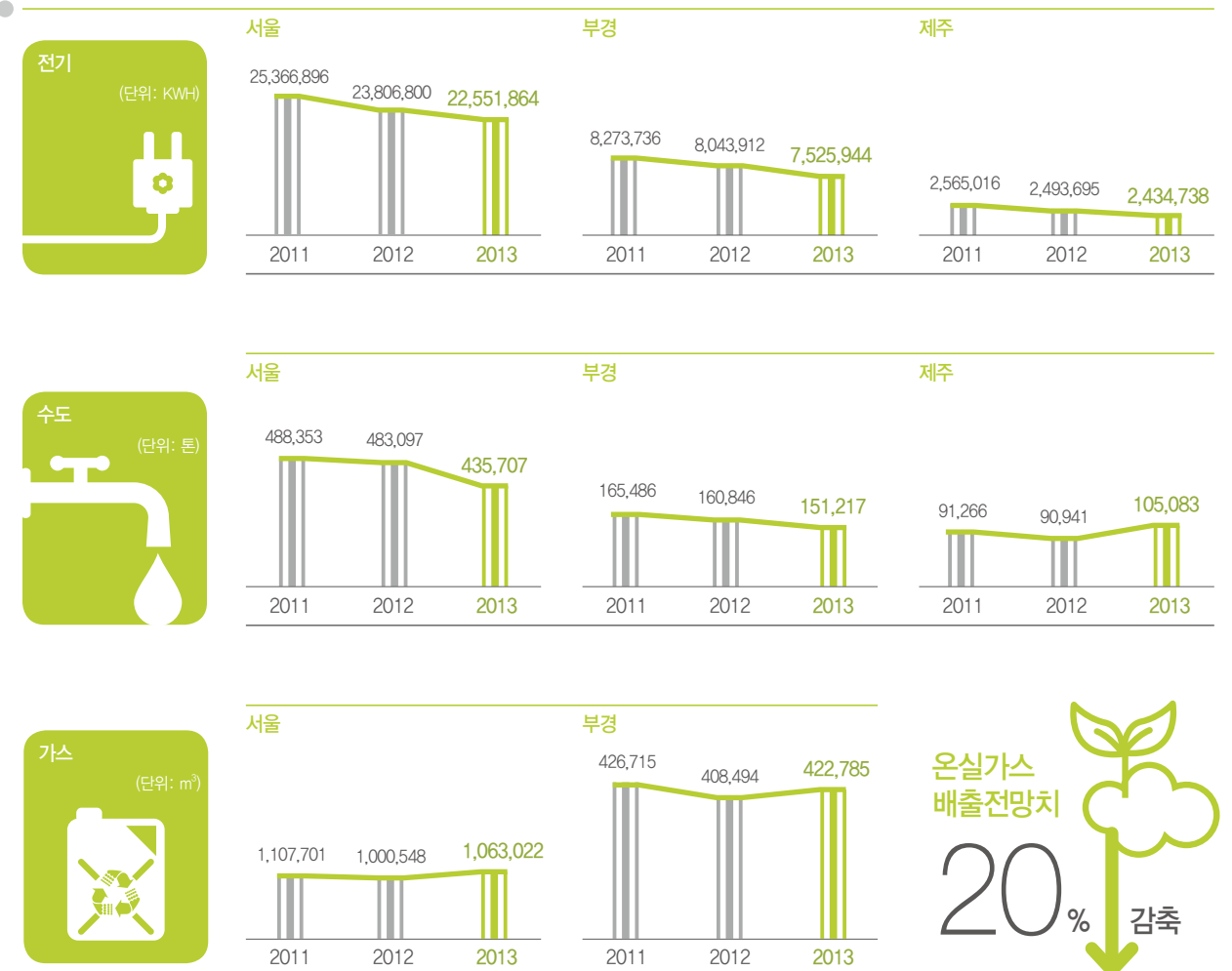


## 녹색성장 전략체계

### 온실가스 및 에너지 목표관리제 시행

한국마사회는 글로벌 환경문제 및 기후변화에 대응하기 위해 온실가스와 에너지 사용량에 대한 목표 관리제를 시행하고 있습니다. 2015년까지 배출전망치(BAU) 대비 20% 이상을 감축하는 것을 목표로 전사적인 온실가스 감축 및 에너지 절감 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 매년 냉난방 온도를 동절기 18℃이하, 하절기 28℃이상으로 운영하고 있으며, LED 조명 지속 확대 설치, 화장실 자동 점멸장치 설치, 전광판 특수시간대 가동 중지 등 에너지 사용 효율을 개선하기 위해 불철주야 노력하고 있습니다.

### 에너지 사용 실적





## 친환경 차량구매 및 차량 미운행 캠페인 전개

한국마사회는 업무용 차량의 대부분을 친환경 하이브리드 차량으로 구매하고 있습니다. 온실가스 감축 방안으로 인근지역 자동차 업체와 협력하여 직원 차량을 무상으로 점검하였습니다. 또한 유관단체와 공동으로 전 임직원을 대상으로 경마일 차량 미운행 캠페인 운동 전개에 앞장서고 있습니다. 경마고객을 대상으로 고객승용차 함께 타기 운동을 전개하고, 양재·광명·서울대공원 등 3곳을 오가는 고객 셔틀버스를 운행함으로써 고객의 차량 이용으로 발생할 수 있는 온실가스 감축에도 일익을 담당하고 있습니다.

## 건물 에너지 효율 관리

한국마사회는 건물 별 에너지 점검 시스템을 구축하고 매월 계시판에 에너지사용량을 게시하여 임직원의 에너지 절약에 대한 관심을 이끌어 냈으며, 에너지 절약 우수사례 전파, 홈페이지 홍보 등 대내외 홍보 활동을 강화하고 있습니다. 또한 승강기 운영 합리화, 대기전력 차단, 화장실 수전 토출압력 조정 등을 통해 실질적인 절감 효과를 이끌어내기 위해 노력하고 있습니다.

## 신·재생 에너지 설비 확대 설치

한국마사회는 친환경 녹색 공기업으로서 위상 제고와 환경보호라는 사회적 책임을 다하기 위해 태양광·풍력발전 설비를 운영하고 있습니다. 대표적으로 서울경마공원 마사지역 내 태양광·풍력 발전 설비 및 정문 태양광 가로등 운영을 통해 연간 18,119kg의 CO<sub>2</sub> 배출 저감에 기여하고 있습니다.

### 2013년 태양광·풍력발전 설치 현황

| 구분 | 설치수량(개소)        | 연간 절감 전력량(Kw) | 연간 절감 CO <sub>2</sub> 발생량(kg) | 조림효과                  |
|----|-----------------|---------------|-------------------------------|-----------------------|
| 서울 | 태양광 15<br>풍력 11 | 42,735        | 18,119                        | 수령 30년 소나무<br>2,745그루 |

## 친환경 구매

한국마사회는 지속가능한 소비를 지향하며, 정부정책 및 회사 환경경영 정책의 일환으로 친환경 녹색구매를 적극 추진하고 있습니다. 2013년에는 친환경제품으로 구매가 가능한 대상 품목의 61%를 실제 친환경제품으로 구매하였습니다.

### 친환경 구매현황

| 구분   | 친환경 상품 대상 품목 |            | 친환경 상품 구매 |           | 구매비율(%) |    |
|------|--------------|------------|-----------|-----------|---------|----|
|      | 수량           | 금액         | 수량        | 금액        | 수량      | 금액 |
| 2011 | 60,197       | 2,960,897  | 55,611    | 2,579,242 | 92      | 87 |
| 2012 | 149,946      | 10,915,288 | 178,683   | 9,759,462 | 119     | 89 |
| 2013 | 35,428       | 3,819,281  | 31,487    | 2,325,660 | 89      | 61 |

## 에너지 절감 및 녹색실천

### 에너지 절약 추진위원회 구성

에너지 감축 목표달성을 위해 에너지 절약 추진위원회를 구축하고, 지역본부 및 각 지사를 포함한 팀별 에너지 담당자를 선정하여 중식시간 전기 사용 체크 및 업무종료 후 전기 차단을 책임지고 있으며, 에너지 절약 캠페인 스티커를 배부하여 절약에 대한 의식을 전파하는데 노력하고 있습니다.



#### ① 전사적 불끄기 캠페인 운동 전개

- 운영기간 : 2013년 1월~12월 (매월 둘째·넷째주 수요일)
- 참가대상 : 본회 및 경마유관단체 임직원
- 주요내용 : 경마일 차량 미운행, 대중교통 이용하기, 가로등·사무실 소등



#### ② 고객셔틀버스 운행 지원

- 운영기간 : 2013년 1월~12월
- 운영노선 : 독산동, 양재, 서울대공원
- 운행실적 : 총 180,845명 이용



#### ③ 대중교통 이용하여 출근하기

- 이용기간 : 2013년 1월~12월
- 이용대상 : 본회 및 경마유관단체 임직원
- 전파방법 : 캠페인 운동 문자메시지 전파, 전광판 및 홈페이지 배너 게시
- 주요내용 : 매월 마지막 주 수요일 개인 차량 소유자 차량 미운행 캠페인 전개



#### ④ 에너지 절약 홍보 강화

- 홍보방법 : 사내게시판, 홈페이지 등 활용
- 주요내용 : 사내게시판에 에너지절약 우수사례 게시 및 전파, 컴퓨터 대기전력 절전 프로그램 설치, 에너지 사랑나누기 캠페인 참여



#### ⑤ 에너지지킴이 운영

- 구 성 : 팀별 1명씩 지정 운영
- 역 할 : 에너지 절약 추진점검표 제출, 홍보자료 게시, 상시 에너지 점검·확인



#### ⑥ JSA 식목일 기념 정원 조성

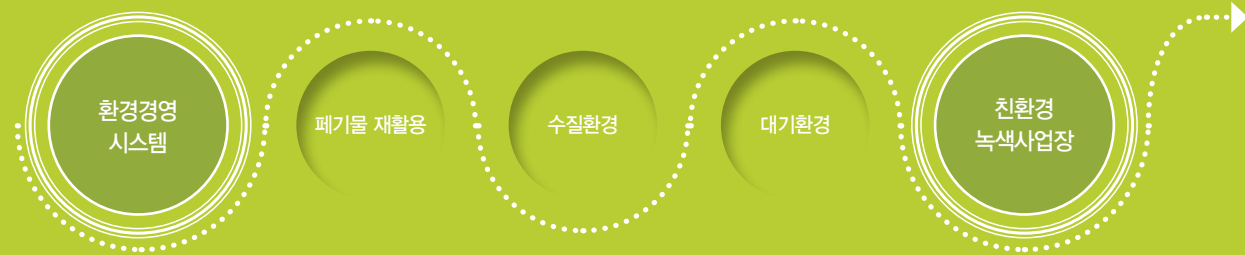
- 시행일자 : 2013. 4. 19.
- 시행장소 : JSA 공동경비구역 내 안보체험관 앞
- 주요내용 : 대왕철쭉 560주 등 식재



# 환경성과 관리

한국마사회는 ISO14001(환경경영시스템)을 도입하여 각종 오염물질 발생을 예방하고 적법하게 관리하고 있으며 일반폐기물 재활용을 통한 녹색경영실천을 펼쳐 나가고 있습니다.

환경성과 관리체계



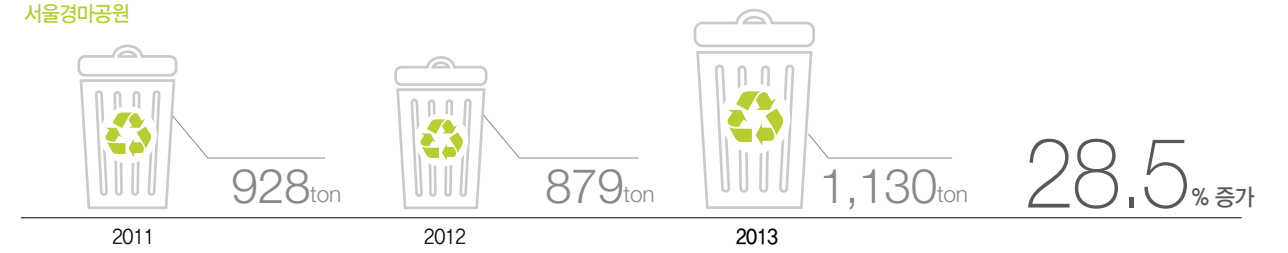
## 녹색사업장 구축

### 일반폐기물 재활용을 통한 녹색경영실천

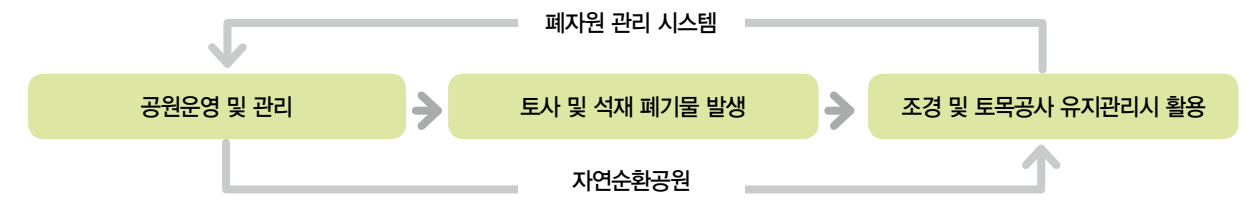
한국마사회는 녹색경영실천을 위하여 서울경마공원 내 각종 공사로 발생된 건설폐기물의 발생프로세스 관리를 위한 '폐자원 관리시스템'을 구축하였습니다. 더불어, 쓰레기 분리수거를 강화함으로써 쓰레기를 철저히 재활용하고 있으며, 고객을 대상으로 자원절약 홍보 및 쓰레기 분리수거 체계개선을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다.

#### 폐기물 재활용량

##### 서울경마공원



#### 폐자원 관리시스템을 통한 재활용



### 친환경 마분퇴비 사용으로 녹색정원 조성

토양오염으로 인해 생태환경이 위협받는 상황에서 한국마사회는 축산폐기물인 마분의 다양한 활용을 위해 2013년 장수육성목장에서 생산되는 친환경 마분퇴비를 가죽공원 정원을 가꾸는데 사용하였습니다. 이로써 가죽공원의 토양오염을 선제적으로 예방하고, 조경수에 충분히 영양을 공급함으로써 건강한 녹색환경을 조성하여 고객 건강에 기여하고 있습니다.

#### 폐기물 재활용을 통한 절감

1.4억원

\* 폐기물 처리비용 123,779원/톤



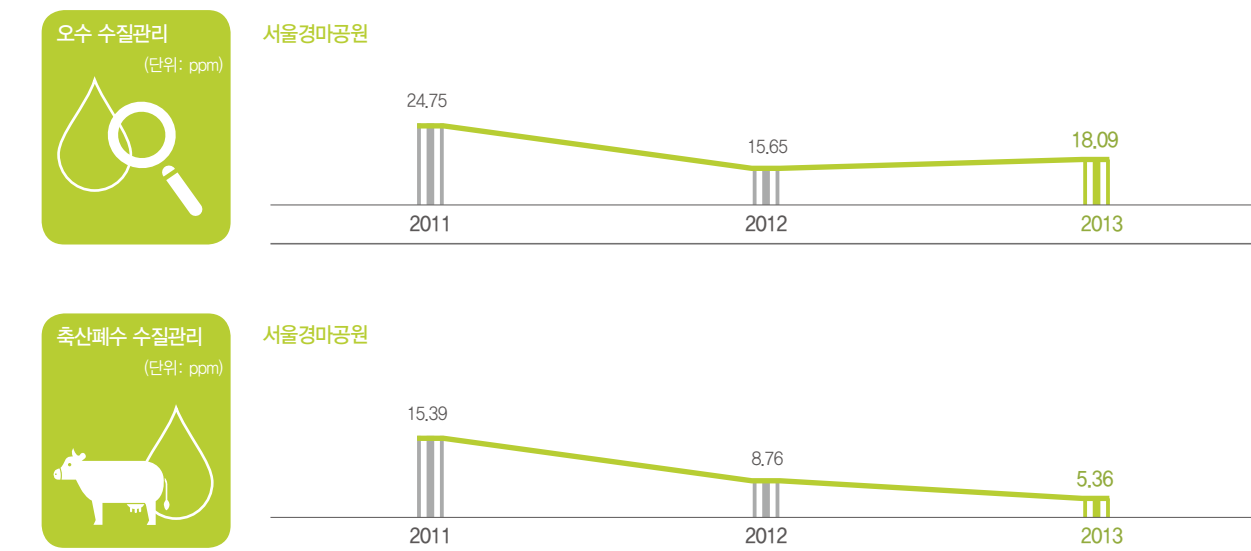


## 환경오염 방지

### 수질오염물질 친환경적 처리

한국마사회는 관람대에서 발생하는 오수 및 마사지역에서 발생하는 축산폐수를 자체 처리시설을 통해 환경관련법 기준에 맞게 적법적으로 처리하고 있습니다. 2013년 오수와 축산폐수 자체 처리 후 실시한 수질검사 결과에서는 법적 배출기준보다 훨씬 낮은 수치를 기록함으로써 친환경기업의 의무를 지키고 있습니다.

#### 축산폐수 관리 결과



\* 법적배출기준('13년 기준) : 총 질소(오수) : 20ppm, 총 질소(축산폐수) : 250ppm

### 수자원 재활용 시스템 구축

수자원 부족 국가인 대한민국의 현실을 반영하여 우수 저장시설, 우수 재활용 시스템, 빗물 재활용 시스템을 구축하였습니다. 2013년에는 우수 처리방류수의 재활용을 통한 '경주로 친환경 살수시스템'을 구축하여 수자원 이용절감에 획기적으로 기여하는 발판을 마련하였습니다. 한국마사회의 이러한 노력을 통해 연간 14,160㎥의 수자원을 절감하고 있으며 금액으로 환산하면 약 22,160천원에 달합니다.

### 목표관리에 의한 대기 오염물질 최소화

한국마사회는 서울경마공원, 부산경남경마공원, 장수육성목장 등 총 3개소에 말 소각장을 운영하고 있습니다. 모든 소각장에서는 말 소각시 발생하는 대기오염물질의 배출 최소화를 위해 각종 신기술을 도입하여 적용하고 있습니다. 2013년에는 매연, 먼지, SoX(황산화물), CO(일산화탄소), NOx(질소산화물) 등 모든 대기오염물질 배출이 법적기준치 이하로 관리됨으로써 친환경기업의 면모를 굳건히 하는 계기가 되었습니다.

수자원 절감

22,160천원







# 건전한 경제 가치 창출

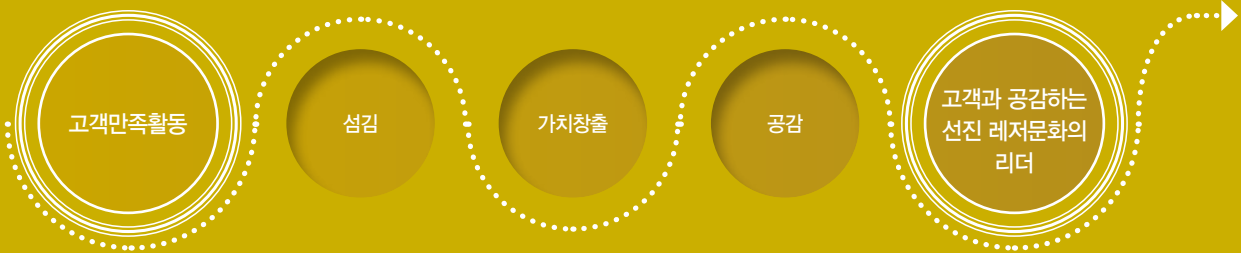
기업은 다양한 이해관계자와 소통하고 동반성장, 환경보존 등 사회적 책임을 다할 뿐만 아니라 기존의 가치를 높이고 새로운 가치를 창출할 때 지속가능하다고 믿습니다. 한국마사회는 이러한 철학을 염두에 두고 스스로 끊임없는 변화와 창조를 통해 우리사회에 새로운 가치를 제공하여 사랑받는 공기업으로 자리매김하고자 합니다.



# 고객가치 창출

한국마사회는 모든 경영활동에서 고객만족을 최고의 가치로 추구하고, 고객을 최우선으로 고려하는 “고객최우선경영”을 실천하고 있습니다. 이러한 노력을 통하여 한국마사회는 고객과 공감하는 선진레저문화의 리더로 당당히 자리매김하고, 공공부문 서비스품질 최고 수준의 CS기업으로 도약하고자합니다.

고객만족경영 체계



## 고객만족 경영

한국마사회의 결승점은 고객입니다. 한국마사회의 모든 고객만족 활동은 CS경영체계의 합리적인 관리방식 하에서 유기적으로 연계되며, 임직원들의 끊임없는 혁신과 개선활동을 통하여 고객감동 경영을 실천해 나가고 있습니다.

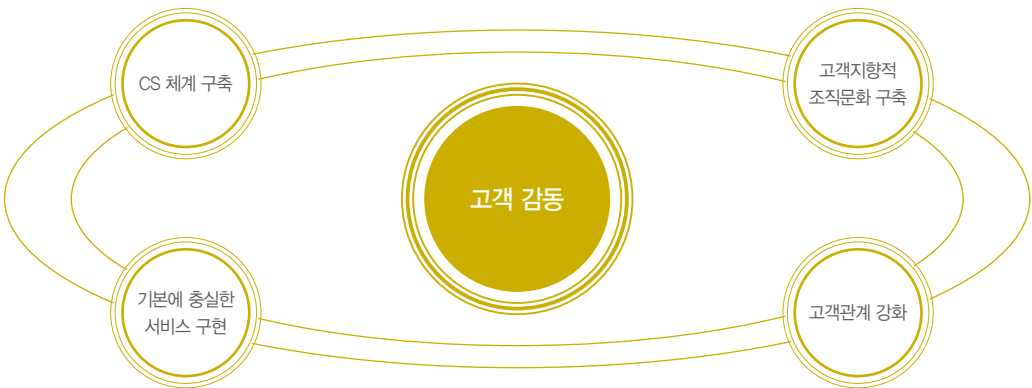
### 고객만족 경영 비전

한국마사회는 핵심가치인 ‘친절과 봉사’와 ‘사랑과 섬김’을 근간으로 고객만족 활동을 수행하고 있습니다. 한국마사회의 CS비전은 ‘서비스 혁신을 통한 고객 감동 실현’입니다. 한국마사회는 고객을 섬기는 친절한 마음으로 앞서가는 차별적 서비스를 통하여 고객에게 박진감 있고 흥미로우며 항상 편안한 경험을 제공해 드리고자 합니다.

### 고객만족경영 미션

|        |   |
|--------|---|
| 전사미션   | 말산업으로 국가경제 발전과 국민의 문화·레저생활 및 복지증진에 기여 한다                          |
| 전사비전   | 고객감동과 혁신을 통한 No.1 공기업<br>(No.1 : 고객만족 / 사회기여 / 투명·신뢰 / 일하고 싶은 직장) |
| CS 비전  | 섬김과 사랑을 실천하는 No.1 CS 공기업  |
| CS 슬로건 | 한국마사회 결승점은 '고객' 입니다   |
| 핵심가치   | 친절과 봉사      사랑과 성김  |

### 고객만족경영 추진전략

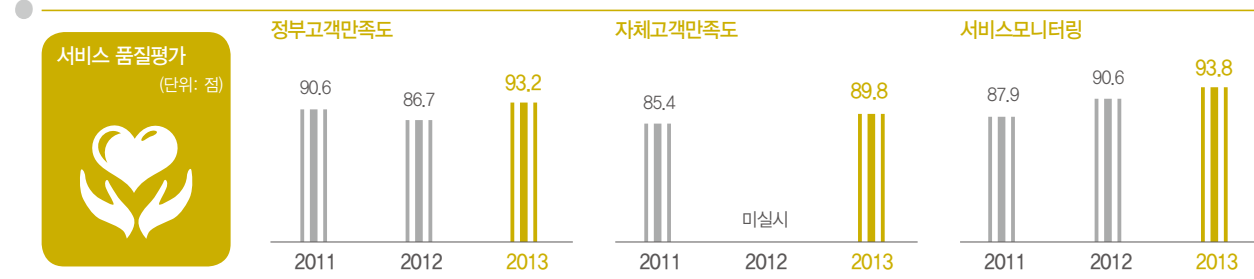


## 고객 서비스 역량 강화

### 서비스 개선 노력

한국마사회는 정부 고객만족도 조사 외에도 자체적으로 고객만족도 및 서비스 모니터링 조사를 수행하고 있습니다. 이러한 서비스 품질 평가 결과를 바탕으로 서비스 분야별 문제점을 발굴하고, 핵심관리요소를 중심으로 서비스를 개선하고 있습니다.

#### CS경영 추진결과



#### 핵심관리요소

|   |  |  |  |   |  |
|---|--|--|--|---|--|
| <b>경마시행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>경주공정성</li> <li>경주규정준수</li> <li>박진감있는 경주</li> <li>방송중계 박진감</li> </ul> | <b>승마투표</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>발매창구운영 효율성</li> <li>발매환급 정확성</li> <li>발매환급 편의성</li> </ul> | <b>관람환경</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>관람환경 쾌적성</li> <li>주요시설 안내표지판 적정성</li> <li>질서유지 안전관리</li> <li>실내 디자인 및 홍보물 관리</li> </ul> | <b>정보제공</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>경마정보제공 적정성</li> <li>정보접근 편의성</li> </ul> | <b>인적서비스</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>인사 · 표정</li> <li>용모 복장</li> <li>근무자세 및 응대 태도</li> </ul> | <b>편의 부대시설</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>편의 부대시설 운영관리 적정성</li> <li>편의 부대시설 청결 상태</li> </ul> |
|---|--|--|--|---|--|

### CS아카데미 운영

2011년 5월, 사내 CS교육 기능을 수행하는 한국마사회 CS아카데미를 설립하였습니다. 한국마사회 CS아카데미는 파크 파트너스(PA, 협력업체, 편익업소, 유관단체 등 한국마사회 사업 파트너 통칭) 등 고객접점 근무자 대상의 맞춤형 서비스 교육기관으로, 연중 교육을 실시하고 있습니다. CS아카데미의 교육은 서비스 마인드의 긍정적인 변화와 공감대를 형성하고, 고객만족지수 향상에 기여하였다는 평가를 받고 있습니다.

#### CS아카데미 운영개요

| 구분          | 내용   |      |    |                                      |
|-------------|--|------|----|--------------------------------------|
| 운영규모        | CS강사 7명 (관련 국가공인 자격증취득자 3명 포함)   |      |    |                                      |
| 운영시기        | 2011.5.1부<br>※ CS리더('11.5.1 이전, 발매PA 코칭) → CS아카데미('11.5.1 이후, 전체PA CS교육) |      |    |                                      |
| 주요업무        | PA 및 협력업체 CS교육 및 교안개발  |      |    |                                      |
| 교육체계        | 대상   |      | 비고 |                                      |
|             | PA   | 신입PA |    | CS 입직교육                              |
|             |  | 재직PA |    | CS 향상교육, CS 조희교육, 의식개혁교육, 우수교육, 보수교육 |
|             |  | 발매소장 |    | CS 접점리더교육                            |
|             | 기타   |      |    | 협력업체(경비, 청소 등), 말관계자, 편익업소 종사자 CS교육  |
| 집합교육 및 현장방문 |  |      |    |                                      |

### 고객 서비스 현장 제정

한국마사회는 고객과의 약속인 서비스 현장을 1998년 제정하였고, 2013년에 4차 개정, 최근 2014년 3월 고객 서비스 현장 전문 개정을 하며 현재까지 운영하고 있습니다. 또한 그 실천력을 강화하기 위하여 고객서비스 이행표준으로 서비스의 구체적인 내용을 정하고 그 이행실적을 연도별로 홈페이지에 공개하고 있습니다.

#### 고객 서비스 현장 전문

한국마사회는 고객이 있어 우리가 존재한다는 사실을 깊이 명심하고 국민들로부터 사랑받고 환영받는 공기업이 되기 위하여 다음과 같이 실천하겠습니다

- 우리는 고객 입장에서 모든 업무를 신속하고 친절하게 수행하며, 최고의 서비스로 모시겠습니다.
- 우리는 항상 고객의 말씀에 귀를 기울이며 고객의 의견을 최대한 경영에 반영하겠습니다.
- 우리는 잘못된 서비스로 고객에게 불편을 끼친 경우 즉시 개선하고 재발 방지에 최선을 다하겠습니다.
- 우리는 모든 업무를 공정하고 청렴하게 처리하여 고객의 신뢰를 높이겠습니다.

이상과 같은 고객과의 약속을 지키기 위하여 구체적인 '서비스 이행표준'을 정하고, 이를 성실히 실천할 것을 약속드립니다.

2014. 3.

## 고객 커뮤니케이션

### VOC 제도 운영

한국마사회는 다양한 VOC(Voice Of Customer, 고객의 소리) 접수창구 운영 및 관리를 통해 고객의 제안이나 의견을 경영 전반에 반영하고, 고객이 제기하는 불만사항을 분석, 개선하여 고객만족도를 제고하고 있습니다. 또한 '12년 말부터는 경마서비스센터를 통해 접수되는 경마일 접점 현장의 고객불만 사항을 전 임직원이 공유하고, 경영개선 활동에 반영하고 있습니다.

#### VOC 접수채널

| 접수채널    | 접수방법 (고객)     | 관리부서  | 답변부서 |
|---------|---------------|-------|------|
| 사이버민원   | 홈페이지(웹, 모바일)  | 경영지원팀 | 해당부서 |
| 서면민원    | 서면            |       |      |
| 소리엽서    | 사업장내 엽서 비치    | CS팀   | 해당부서 |
| 경마서비스센터 | 경마일 방문 및 유선통화 | CS안전팀 | 해당부서 |

#### VOC 경보제 등을 통한 민원 예방 강화

| 구분        | 내용                         |
|-----------|----------------------------|
| VOC 경보제   | 접점부서에 확산 예상되는 VOC를 선정하여 경보 |
| VOC 사전신고제 | 민원초래 예상사업은 추진 전 CS팀에 통보    |



# 안전한 경마

한국마사회는 경마공원을 찾는 고객의 안전과 경주마의 보건의도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 한국마사회는 철저한 시스템 및 효과적인 프로그램으로 '안전한 경마문화'를 선도하겠습니다.

고객안전 체계



## 고객의 건강 및 안전

### 고객 안전

한국마사회가 운영하는 3개 경마공원은 첨단 화재감지 시스템을 구비한 소방관제실과 전력감시실, 종합상황실 등에서 관람대를 비롯한 경마공원 전 지역의 안전과 관련된 상황을 모니터링하고 있으며, 관람대 건물에 대한 안전점검 전문업체의 정기 건물안전점검을 비롯, 소방·전기·설비 등 시설 분야별로 외부전문업체의 점검 및 자체 안전점검을 정기적으로 철저히 시행하고 있습니다. 또한 고객 안전사고 발생에 대비하여 의사·간호사·응급구조사 등 전문인력과 각종 응급구조장비가 구비된 의무실 및 구급차량을 별도로 배치·운영하고 있습니다.

#### ① 재난사고 대비 교육·훈련

재난사고 및 비상사태에 대비, 경찰, 소방서 등 유관기관과 합동으로 테러 및 재난대비 합동대응훈련을 매년 2회 이상 실시하여 유기적인 대응체계를 구축하고 있으며, 각 경마공원 및 장외지사에서 자체적으로도 연 10회 이상 재난비상사태대비교육·훈련을 시행하고 있습니다. 비상시 신속한 고객 대피를 위해 객장 내 비상대피요령 등 안내표지판 등을 개선하여 부착하는 등 원활한 피난대피 환경 조성에도 노력하였습니다.

#### ② 고객의 보건안전 활동사항

- 각 경마공원 관람대 및 마사지역 매주 방역소독 실시
- 화장실 거품비누 설치
- 각 경마공원 금연공원화 추진 및 지속적인 흡연계도 실시
- 금연클리닉 상담센터의 운영 활성화 및 금연상담사 배치 운영, 금연구역 확대운영 등



## 경주마의 보건 및 안전

### 경주마의 보건 및 안전

한국마사회는 건강한 상태의 말이 경주에 출전할 수 있도록 경주마의 보건을 위한 철저한 진료시스템과 안전관리시스템을 갖추고 있습니다. 경마장 내에 있는 경주마들을 말 전염병으로부터 보호하기 위하여 경마장 입사 시 철저한 입사검역을 시행하고 있으며, 주기적인 예방접종과 마사지역 소독을 실시하고 있습니다.

또한 경주마들의 부상과 질병 치료를 위하여 1차 진료는 개업동물병원이 담당하고, 정밀진단 및 장기간의 요양과 수술을 필요로 하는 경주마들에 대해서는 한국마사회 부속 동물병원에서 직접 진료하는 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 경주마들의 발굽을 보호하여 최상의 경주 성적을 낼 수 있도록 개업 및 한국마사회 소속 장제사들이 말들의 발굽을 철저히 관리하고 있습니다.

### 한국마사회 방역프로그램

| 구분    | 내용       |  | 비고                  |
|-------|----------|--|---------------------|
| 개체 방역 | 예방백신접종   | • 3종 예방백신 정기접종(백신 프로그램 적용)   | • 말인플루엔자, 일본뇌염, 선역  |
|       | 내부기생충 구제 | • 분기별 1회 동시 투여   | • 말 전용 구충제 사용       |
| 집단 방역 | 용역소독     | <div><div><div>• 마사지역</div><div>• 관람대</div></div><div><div>• 인근마을</div><div>• 사무실</div></div><div><div>• 부대시설</div></div></div> <div>• 살균분무, 살충분무, 살충연막</div> <div>• 구서 작업</div> <div>※시기별 특성에 맞게 소독형태 및 횟수 조정</div> | • 전염병예방법(제40조)      |
|       | 자체소독     | <div><div>• 소독조</div><div>• 마사 / 사무실</div></div> <div>• 하절기 활용</div> <div>• 필요 지역 및 장소에 수시 시행</div>  | • 가축전염병예방법(제17조)    |
|       | 정기전염병 검진 | <div>• 말전염성 빈혈 검진</div> <div>• 접종백신에 대한 항체가 형성 측정</div>  | • 소독 및 구서 작업 전문소독업체 |
|       | 입사마 검역   | <div>• 입사마 임상검사</div> <div>• 혈액 활용 실험실검사</div>   | • 방역소독 및 자체소독 병행 실시 |

### 공정경마시행을 위한 출전마 검사

경주마의 안전과 경주의 완결성을 위하여 건강한 경주마들만이 경주에 출전할 수 있도록 경마시행규정으로 제도화하고 있습니다. 경주마의 출전신청전 마체검사 제도를 통해 경주마가 경주에 출전할 수 있는 건강한 상태인지를 확인합니다. 출전신청전 약물검사를 통해 경주마들에 대한 약물 오남용을 예방하고 있으며, 매 경주 출전마의 동선에 수의사가 위치하여 경주마의 안전과 보건을 확인하고 있습니다.



### 국내 말산업보호를 위한 전국 말 방역체계 운영

경마장 내외로의 이동이 많고, 승용마 및 번식마와의 접촉이 빈번한 국내 경주마들의 특성상, 경마장 외부에서 말전염병에 경주마들이 감염될 위험성이 높습니다. 따라서 한국마사회는 농림축산식품부와 협력하여 특별적립금을 재원으로 방역의 사각지대에 있는 전국의 승용마 및 번식마들을 대상으로 말 방역체계 구축사업을 진행하고 있습니다.

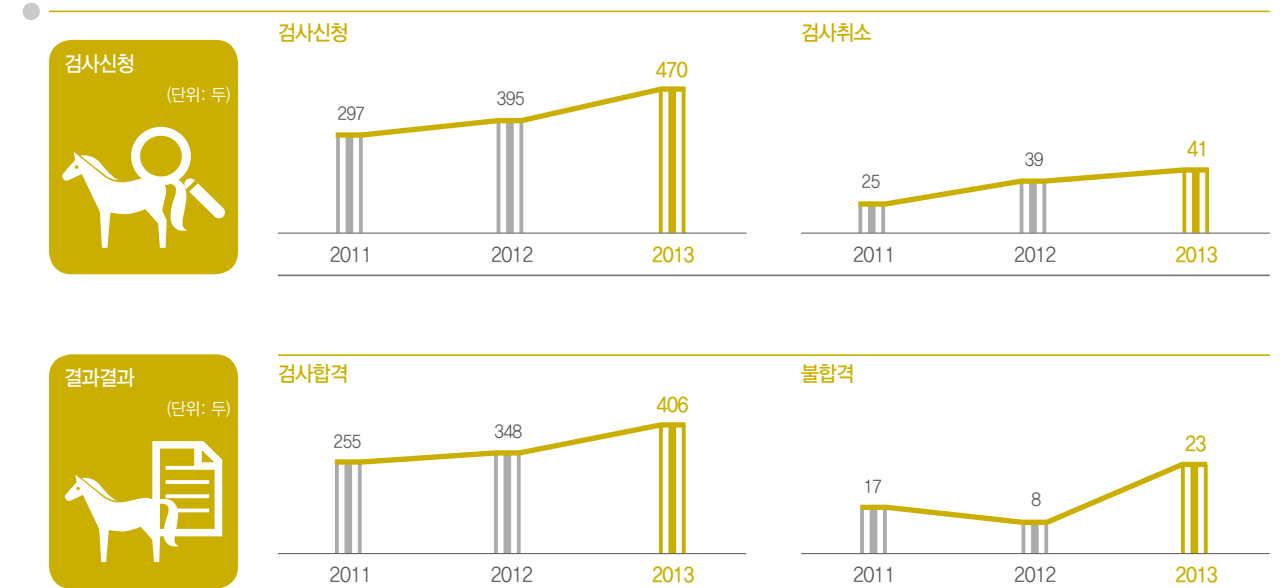
### 말 예방백신 접종 지원 현황

|      | 접종두수(두) | 접종개소(개소) | 비고                       |
|------|---------|----------|--------------------------|
| 2013 | 11,725  | 638      |                          |
| 2012 | 10,504  | 690      | • 상반기 : 인플루엔자, 일본뇌염백신 접종 |
| 2011 | 9,033   | 511      | • 하반기 : 인플루엔자, 선역백신 접종   |

### 조교사 · 기수 · 관리사 경마현장 안전사고 예방

예민하고 겁이 많은 대동물(500kg 내외)인 말을 타고 빠른 속도로 순위를 다투는 경마의 속성상 경주마를 기승하고 관리하는 ‘경마현장’은 늘 위험이 도사리고 있습니다. 마사회는 안정적 경마시행환경을 조성하고 공기업으로서 사회적 책임을 다하고자 경마현장 사고 예방과 감축, 발생 시 응급대처를 위해 각별한 노력을 기울이고 있습니다. 관계자의 역량을 결집하여 재해 대책을 집중적으로 논의하는 ‘재해대책협의회’를 운영하고, 응급구조사가 현장에 상시 대기하여 신속한 응급구호체계를 통해 피해가 최소화되도록 지원하고 있습니다. 또한, 경주마 관계자의 적절한 치료와 보상을 위한 다양한 보험체계를 구축하고 있습니다.

### 출전신청전 마체검사





# 즐거운 여가문화 선도

한국마사회는 경마공원을 가족을 위한 테마공원으로 조성하고 있습니다. 건전한 레저공간으로 자리매김함으로써 경마 건전성을 강화하여 국민이 함께하는 여가스포츠로 발전시켜 나가고자 합니다.

가족레저 체계



## 즐거운 레저공간

### 도심속의 편안한 쉼터 공간, 경마공원

#### 서울경마공원

서울경마공원에서는 어린이들에 친숙한 '걸리버 여행기'를 테마로 걸리버와 함께 소인국, 거인국, 마인국을 탐험하여 다양한 포니를 체험하는 스토리로 구성된 말(馬) 테마파크 '포니랜드'를 운영하고 있습니다. 그리고 경주로 안쪽에 조성된 가족공원에서는 실개천을 조성하고, 야생화 정원, 장미정원 등 자연 친화적인 공간을 운영하고 있으며, 어린이들이 말을 직접 타고 사진도 찍을 수 있는 어린이 승마장 2곳을 운영하여 가족 나들이에 즐거움을 선사하고 있습니다.

#### 부산경남경마공원

부산경남경마공원은 기존에 운영 중이던 슬레드힐, 뽕놀이동산, 어린이 승마장, 어린이 자전거, 바닥 분수, 축구장, 테니스장 등에 더불어 워터파크, 눈썰매장 등 새로운 가족 중심의 레저시설을 계속하여 확충해나가고 있습니다. 말문화 체험 확대를 위해 세계 속 말 이야기를 주제로 전시한 '호스토리랜드'를 운영 중이고, 지역주민들이 손쉽게 방문하여 즐길 수 있는 야생화 정원, 소나무생태숲 등을 조성하여 고객들의 큰 호응을 얻고 있습니다.

#### 제주경마공원

말 체험동물원, 어린이 승마장, 트로이목마, 레이스호스 등 다양한 놀이시설이 조성된 어린이 모험랜드를 운영함으로써 제주지역의 관광산업에 기여하고 있습니다.

### 경주마 생산과 육성의 메카, 경주마목장

#### 장수육성목장

온가족이 함께 할 수 있으며 생산과 육성이라는 목장의 역할을 자연스럽게 소개하는 트랙터목장투어, 승마체험, 말먹이주기 체험과 다양한 말소개로 교육적 효과를, 야생화 정원을 산책하며 해발 500m에 위치한 목장의 맑은 공기와 조용한 환경에서의 여유를 맛 볼 수 있습니다.

#### 제주육성목장

관광객이 자유롭게 말 육성 및 사육 과정을 관찰하도록 목장을 개방하고, 단체 견학 프로그램을 운영함으로써 제주지역의 관광산업에 기여하고 있습니다. 또한 소풍, 체육 행사 등에 적당한 잔디운동장, 공원, 산책로 등을 조성하여 지역 주민과 학교의 소풍, 체육행사 장소로 각광을 받고 있습니다.

#### 원당목장

과거 종마목장이었으나, 현재는 기수양성 및 말 홍보를 위한 공간으로 사용하고 있습니다. 1997년부터 일반에 공개되면서 드라마·영화 촬영지로 사용되기도 하고, 말이 방목되어 있는 목가적인 풍경을 즐기러 해마다 많은 연인과 가족단위 고객들이 방문하고 있습니다.





# 건전한 경마

한국마사회는 경마의 유익함은 더욱 높이고 경마를 통한 부작용은 적극적으로 해소해 나가고 있습니다. 유켄센터를 통한 습관성 도박 사전예방은 물론, 경마공원을 찾는 고객의 건강과 안전의 보호 및 경주마의 안전보건에도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

유켄센터 체계



## 가족을 위한 치유와 회복

### 도박중독 예방과 유켄센터

한국마사회는 경마시행을 담당하는 공공기관으로서 경마로 인한 부작용 해소에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 한국마사회는 1998년 습관성도박(도박중독)으로 인한 개인적, 사회적 문제를 효과적으로 예방·치료하기 위해 국내 최초로 습관성도박 전문상담 치료기관 '유켄센터'를 설립하여 습관성 도박자와 가족을 위한 회복과 치유를 위해 전국에 19개 상담센터와 13개소의 네트워크병원을 운영했습니다.

### 상담 및 치유 업무의 이관

2012년 11월 사행산업통합감독위원회법 및 동 시행령 개정으로 한국마사회 등 사업자에게 중독예방치유부담금을 부과하고 한국도박문 제관리센터에서 도박중독 상담 및 치료 사업을 전담토록 제도 변경 되었고 이에 유켄센터는 국가기능 중복 수행으로 인한 비효율성 해소 등 이유로 2013년 3월까지 운영 후 폐지 되었습니다. 한국마사회는 확보된 전문 인력을 활용하여 현장 중심의 예방 및 계도 활동을 추진할 예정입니다.

### 향후 운영 방안

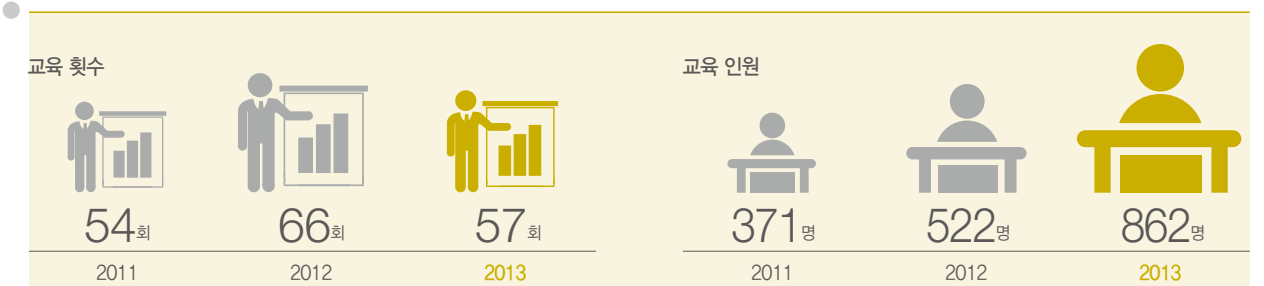
#### ① 현장 중심의 사전 예방 강화

전문자격을 갖춘 인력을 통한 이용 고객 대상 현장 예방교육 및 계도 활동을 강화하여 경마 이미지를 개선하고 특히 장외지점에 대한 예방교육 시설을 통해 장외지점 건전성 향상을 도모할 예정입니다.

#### ② 사전 예방활동의 질적 강화

교육의 질적인 개선을 추구하여 '중독예방'이라는 틀에 박힌 주제는 지양하고 '심리학 강좌' '정신건강 바로알기' 등 현대인에게 유익한 주제로 접근하여 고객 관심을 높이고 및 쉽고 임팩트 있는 내용으로 예방교육을 실시할 예정입니다.

### 도박중독 예방교육 실적





## 건전한 경마문화 조성




### 경마산업에 대한 규제 대응 노력

지난 2006년 불법사행성 게임물인 '바다이야기' 파동 이후 정부는 불법게임 도박 등을 단속하기 위한 기구로 사행산업통합감독위원회(사감위)를 출범시켰습니다. 이 위원회는 건전한 여가 및 레저산업 발전에 대한 견인 역할을 표방하고 사행산업의 확산 방지 및 건전화 정착을 위해 주요 핵심과제를 선정·운용하고 있으며, 합법 사행산업에 대한 규제 또한 강화해가고 있습니다. 한국마사회는 정부의 이러한 정책 기조에 부응하여 국민의 경마에 대한 인식 개선과 경마의 건전성 강화를 적극 추진하고 있습니다.

### 경마건전성 강화 노력

한국마사회는 건전한 구매문화 정착을 위해 건전 구매 시스템 구축 등 다양한 분야에 대한 건전 과제를 발굴하여 경마가 국민에게 사랑 받는 건전한 레저 문화로 자리매김할 수 있도록 노력하고 있습니다.

#### 건전성 강화 추진과제 현황

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>건전구매 시스템 운영개선</p>  <p>장외발매소 건전성 강화</p> | <p>건전한 마권구매 환경 조성</p>  <p>습관성 도박예방 및 치유협력 강화</p> | <p>경마공원의 레저 공간화 지속추진</p>  <p>건전성 지표 관리체계 강화</p> |
|--|---|--|

#### 사행산업 통합감독위원회 주요 규제 및 이행현황

| 구분              | 내용   | 이행현황  |
|-----------------|--|---|
| 총량제             | <ul style="list-style-type: none"> <li>· '18년까지 GDP대비 사행산업 순매출 비중을 0.58% 수준으로 관리, 업종별 매출총량 권고</li> <li>· 영업장 수(경마장 3개소, 장외 32개소) 동결</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2009~2013년 사감위 권고 총량 준수</li> <li>· 영업장 총량 준수</li> <li>· 현재 장외 총 30개소 운영 중</li> </ul>   |
| 교차투표제 개선        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 교차수신비율 60% 상회 경주장 감축 추진 ('18년까지 매년 1%p 감소 목표 제시)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 부산경남경마장 교차 수신비율 감소 노력 추진 ('13년 65.2% → '14년 64.7% → '15년 63.2% 계획반영)</li> </ul>  |
| 온라인베팅제 개선       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 및 모바일베팅 관련 연구를 통해 정책적 판단 기준 마련</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인베팅의 순기능·역기능 등 관련 조사·연구 실시 → 정책적 판단 기준 제시</li> </ul>   |
| 건전화평가           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 건전화 평가로 총량 및 부담금 부과 반영</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2013년 평가결과 : 양호(A) 등급</li> </ul>   |
| 사행산업 영향평가 제도 도입 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 영업장 신설, 이전시 영향평가 제도 도입 (사감위 입장은 사전협의제와 함께 사감위법 개정시 동 내용 반영 예정)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 농식품부 및 사감위간 소관업무에 대해 사전업무협의·조정 시행중</li> <li>· 향후 개설 추진 사업장에 대해 영향평가 제도 도입 추진 예정</li> </ul>   |
| 전자카드            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· '18년까지 전면시행 목표로 '16년까지 시행기반 구축</li> <li>· 위원회에 전담 TF 구성·운영('14. 3~)</li> <li>· 경주류 시범운영 기간 연장(~'15.12)</li> <li>· 전자카드제 전면 시행 기반 구축(~'16.10)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 실명 전자카드 : 전사업장 운영 중</li> <li>· 비실명 전자카드 <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 시범운영: 2010.10(자율)</li> <li>－ 본격시행: 2012.10(강제)</li> </ul> </li> </ul> <p>*장의 3개 지사 시행(대구, 인천중구, 창원) 중</p> |

### 사행산업간의 경쟁 격화

국내 사행산업은 1999년까지는 경마, 경륜, 복권, 카지노(외국인전용) 업종만 유지해 오다, 2000년을 기점으로 내국인 카지노(강원랜드, 2000.10), 스포츠토토(2001.10), 경정(2002.6), 온라인 복권(2002.12) 등으로 확대되어 왔으며, 합법 사행산업간의 시장 점유율 확보 경쟁이 가속화되고 있습니다.

#### 합법 사행산업 최근 5개년 매출

| 구분      | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 내국인 카지노 | 11,538  | 12,534  | 11,857  | 12,092  | 12,790  |
| 경마      | 72,865  | 75,765  | 77,862  | 78,397  | 77,035  |
| 경륜      | 22,238  | 24,421  | 25,006  | 24,808  | 22,976  |
| 경정      | 7,183   | 6,508   | 7,348   | 7,231   | 6,923   |
| 복권      | 24,712  | 25,255  | 30,805  | 31,854  | 32,340  |
| 체육진흥투표권 | 17,590  | 18,731  | 18,478  | 28,435  | 30,782  |
| 계       | 156,126 | 163,214 | 171,356 | 182,817 | 182,846 |

### 불법 사행산업 대응

한국마사회는 김·경과의 공조강화, 신고포상금 확대(1억원) 등 불법 사행산업의 근절을 위한 노력을 다하고 있습니다. 그러나 불법 사행성 게임의 규모가 합법 사행산업의 3~5배에 이르는 등 그 폐해가 심각하여 이에 대한 국가적 대책 마련이 시급한 실정입니다.

#### 불법 사행산업 규모 추정

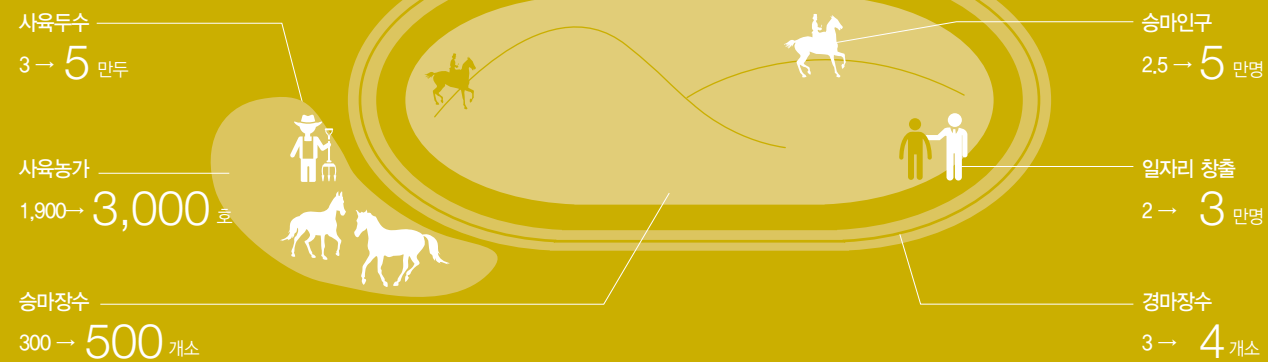
| 종류       | 1차 조사(2008) | 2차 조사(2012) |            |            |
|----------|-------------|-------------|------------|------------|
|          |             | 최소치         | 최대치        | 평균치        |
| 불법인터넷도박  | 인터넷라이브      | 3,050,357   | 8,890,357  | 5,699,503  |
|          | 웹보드게임       | 4,575,535   | 13,335,535 | 8,549,255  |
|          | 인터넷릴게임      | 1,525,178   | 4,445,178  | 2,849,751  |
| 사설스포츠토토  |             | 4,161,000   | 11,862,500 | 7,610,250  |
| 불법하우스도박  | (미포함)       | 16,559,500  | 23,204,500 | 19,316,500 |
| 불법사행성게임장 | 11,559,600  | 17,337,600  | 20,160,000 | 18,748,800 |
| 사설경마     | 2,688,480   |             |            |            |
| 사설경륜     | 104,422     | 8,822,194   | 11,027,742 | 9,924,968  |
| 사설경정     | 388,800     |             |            |            |
| 사설카지노    | 6,961,500   | 2,176,349   | 2,720,436  | 2,448,392  |
| 종합       | 53,702,802  | 58,207,713  | 95,646,248 | 75,147,419 |

\* 출처: 사감위 (고려대 산학협력단 2012)

# 말산업 육성

한국마사회는 말산업 육성을 통해 농촌 등 지역경제 발전에 기여, 일자리 창출 등 국가경제에 기여하고 있습니다. 또한 승마 대중화 및 재활승마 활성화 등을 통해 국민의 삶의 질 향상에도 기여해 나가겠습니다.

## 2016년 전략목표



## 말산업 육성 비전 및 전략

### 말산업 육성법 제정 시행

2011년 9월 말산업 육성법이 제정, 시행됨으로써 체계적 말산업 육성을 위한 제도적 기반이 조성되었습니다. 말산업 육성법은 말산업 활성화를 위해 정부, 지자체에 육성 의무를 부여하고 이를 지원할 수 있는 법적 근거를 제공하고 있습니다. 특히 농어촌 지역을 중심으로 승마 및 말 체험 관광 등을 활성화하기 위해 '농어촌형 승마시설'을 설치·운영토록 하여 말산업을 통한 농어촌의 새로운 소득창출을 기대하고 있습니다.

### 말산업 육성법 이행체계 구축

철저한 사전준비를 통하여 법 제정 목적을 조기에 원활히 달성하기 위한 체계를 구축하였습니다. 말산업 육성법 하위법령 제정안을 마련하여 정부에 건의하였고, 서울대, 건국대 등과 공동 연구를 통해 말산업 육성 5개년 종합계획 수립안 및 말산업 전문인력 양성방안을 건의하여 정부 종합계획의 기초를 마련하였으며, 말산업 육성의 분야별 추진방향과 전담기관의 역할 명확화에 대한 연구를 통해 말산업 육성 추진의 시행착오를 최소화할 수 있도록 하였습니다.

### 말산업 인프라 확충 및 지원

한국마사회는 2006년부터 농식품부와 공동으로 승마시설 설치를 지원하고 있으며 새롭게 승마사업이나 말 사육에 참여하고자 하는 사업자에 대한 컨설팅 및 관련 안내물 제작, 배포 등의 지원을 하고 있습니다. 말산업 인프라 확충을 위해 경기 화옹지구에 경주마 조련, 말산업 인력양성, 재활승마센터 등의 기능을 수행할 말산업복합단지 조성을 추진 중에 있으며, 이와 더불어 현재 서울·부산경남·제주에 운영 중인 3개의 경마장 외에 경상북도 영천시에 경마장을 추가 건설하여 경마시행체계를 선진화하고 추가적인 말 수요 창출을 통해 농가의 말 생산·사육수요를 확충해 나가고자 합니다. 또한 한국마사회는 농식품부의 말산업특구 지정 심사업무를 위탁받아 추진하였으며 2014년 1월 말산업특구 1호(제주도)가 지정되었습니다.

### 말산업 전문인력 양성

한국마사회는 2012년 말산업 전문인력 양성을 위한 전담 조직을 신설하여 우수한 인재 육성을 위해 노력하고 있으며, 2013년 10월에는 농식품부로부터 말산업 전문인력 양성기관으로 지정받았습니다. 국가말산업자격증 중심의 교육과정 운영으로 자격제도와 연계하여 전문성 있는 인재를 배출하고 있으며, 국가직무 능력 표준(NCS)에 말사육직종을 포함해 직무개발에 참여하였습니다. 교육과학기술부 및 고용노동부 교육훈련기관 인증을 획득하여 체계적이고 공신력 있는 교육기관으로서 자리매김하고 있습니다.

### 말 생산·육성·유통체계 개선

승용마 수요 증대에 발맞추어 말 생산·육성·유통체계를 효율화하여 농가 소득에 기여하고자 현재 수입에 의존하는 승용마 공급을 국내에서 충당할 수 있도록 전문 승용마 생산농가 육성 및 전문 번식마 도입 사업을 추진하였고, 인공수정을 통한 승용마 생산기술 보급을 병행하고 있습니다. 또한 농가 경영을 지원하기 위해 그간 전무하였던 승용마용 무관세 수입 조사료 쿠티를 확보하여 생산농가, 승마시설 등에 보급하였습니다. '15년까지 전문 승용마 생산농가 100호 육성을 목표로 승용마 번식 기반을 구축하고, 승용마 생산·육성·유통 체계를 개선해 나갈 것입니다.

#### 말산업 육성 전략

비전 : 말산업 육성을 통한 농어촌 경제  
활성화 및 국민 삶의 질 향상

※ FTA 시대 말산업을 농어촌의 새로운  
소득원으로 발전



## 말산업을 통한 가치 창출

말산업이란 경마나 승마를 비롯하여 말을 이용하는 다양한 산업과 이에 공급되는 말의 생산, 훈련, 유통 등과 연관되어 있는 모든 경제적 활동을 포함하는 개념으로 말산업 육성법에서는 '말의 생산·사육·조련·유통·이용 등에 관한 산업'으로 정의하고 있습니다.

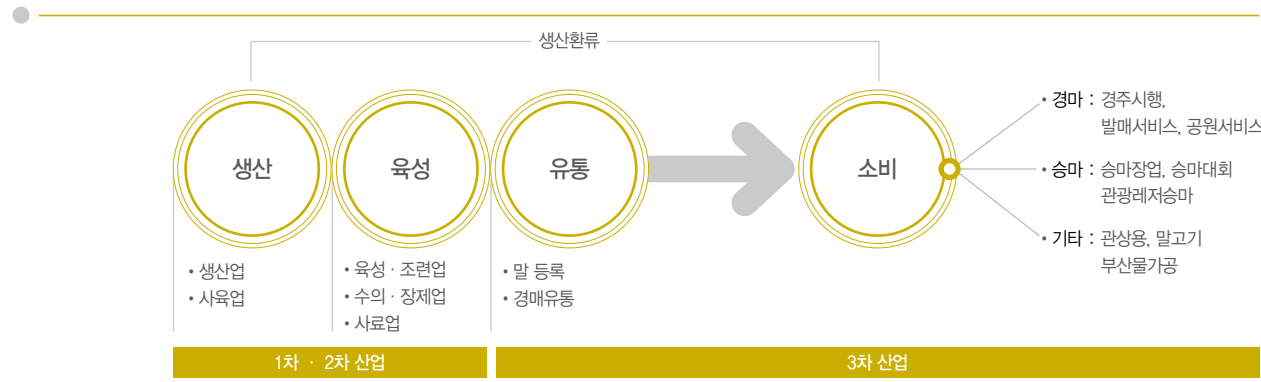
### 말산업 육성을 통한 가치 창출

해외 말산업 선진국은 경마, 승마, 관광, 트레킹 뿐만 아니라 장애인 재활치료까지 다양하게 말을 활용하고 있으나 우리나라는 경마를 제외한 다른 분야에서는 말 활용도 및 산업발전 수준이 매우 낮은 형편입니다. 급격한 효율성 중심의 경제발전 추구로 말의 활용도가 저하되었고 승마는 위험하고 즐기기에 비싼 스포츠로 인식되어왔기 때문입니다.

한국마사회는 이러한 우리나라의 마문화를 새롭게 발굴하고 경마뿐만 아니라 승마까지 아우르는 균형 있는 말산업 발전을 통해 말산업이 국내경제 활성화를 위한 새로운 성장동력이 되고, 국민 삶의 질을 향상시키는 계기가 될 수 있도록 새로운 가치를 창출해 가고자 합니다.

2013년에는 이러한 노력의 일환으로 국내에서 최초로 말을 매개로 한 새로운 형태의 문화공연을 기획하여 성공적으로 개최하였습니다. 품격 있는 말 문화공연을 기치로 마사회, 농식품부, 문체부, 한국관광공사, 과천시청 등 주요기관과의 협업과 후원을 통해 '페가수스 페스티벌'을 개최하였으며, 말산업에 대한 새로운 인식 제고 및 가치를 창출하는 계기가 되었습니다.

### 말산업은 1차에서 3차까지 연관되는 복합산업



### 새로운 일자리 창출

말산업 선진국인 독일의 연구보고서에 의하면 말 3~4두당 1개의 일자리를 창출한다고 합니다. 승마 활성화를 비롯한 말산업 육성은 침체된 농어촌 경제를 되살릴 새로운 성장 동력이 될 것입니다. 현재 3만두의 말이 2016년 5만 두까지 증가하면 새로운 일자리가 6천개가 창출되고, 말산업 인프라 건설에 따른 간접고용 인력까지 포함할 경우 약 1만개 이상의 일자리가 창출될 것으로 기대됩니다.

### 농촌과 지역경제에 기여

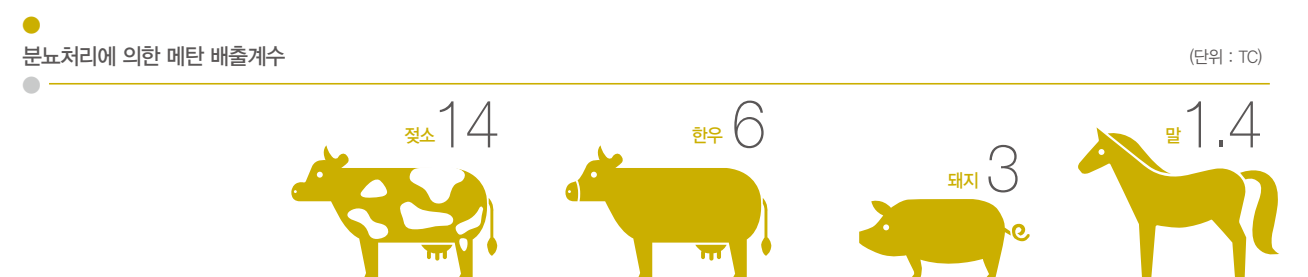
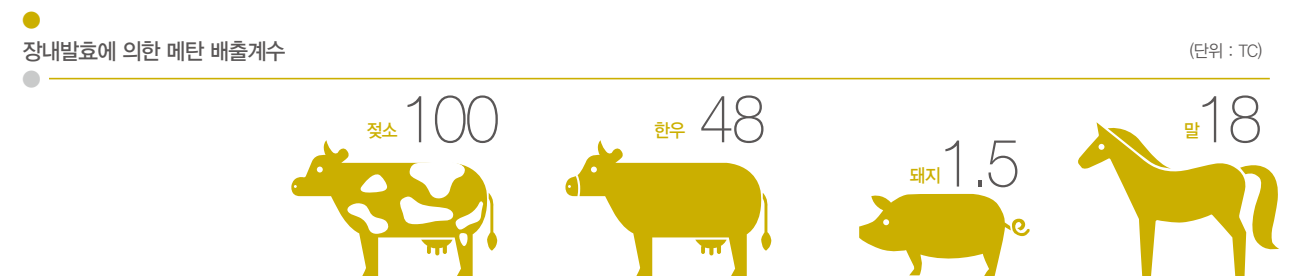
최근 FTA 체결에 따라 우리 농촌의 축산물 생산이 위협받는 상황에서 말은 고부가가치 동물로 농촌의 새로운 수입원으로 주목받고 있습니다. 일반 식용가축과 달리 말은 경마·승마·관광·종마 등으로의 활용과 식용, 부산물 활용 등 다양한 활용이 가능하여 타 가축에 비해 높은 거래가격이 형성되어 있습니다. 또한 말 육성을 위한 초지 조성, 승마장 운영은 농촌경관을 개선시키고 지역경제에 관광소득을 가져오므로 말산업 육성은 농촌과 지역경제를 활성화시킬 것입니다.

### 국민건강에 기여

승마는 인간과 동물이 함께하는 유일한 스포츠로 신체적 운동 효과뿐만 아니라 생명체와의 교감을 통한 정서적 효과가 매우 뛰어납니다. 승마는 심신단련에 효과적이며 특히 성장기 청소년의 게임중독을 예방하고 호연지기를 길러주므로 승마산업 활성화는 국민 건강 증진에 기여할 것입니다. 용인대 국제 스포츠 과학연구원(2010.11)의 연구결과에 따르면 청소년 승마는 청소년 체형의 교정 및 성장발육, 신체적 자기개념 긍정변화에 매우 효과적입니다.

### 친환경 말산업

말은 구제역과 같은 전염병에 강하고 반추동물에 비해 메탄발생이 매우 적은 친환경 축종입니다. 또한 마분은 최고의 유기질 퇴비로 알려져 유럽은 이미 18세기 이후 버섯 등 재배에 널리 사용하고 있습니다.







# 한국마사회 Appendix

---

한국마사회는 말산업의 활성화와 공기업으로서의 사회적  
책임 완수를 통해 고객을 더 즐겁게, 국민을 더 행복하게  
만드는데 최선을 다하겠습니다.



# 유엔글로벌콤팩트

## 10대 원칙 이행사항 보고

한국마사회는 2007년 11월 기업의 사회적 책임에 관한 UN차원의 국제협약인 UN Global Compact에 가입하여 인권/노동/환경/반부패 4대 분야의 10대 원칙을 지지 및 이행하고 있습니다.



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact. We welcome feedback on its contents.

한국마사회 이행사항

| UN Global Compact의 10대 원칙   | 주요활동   | 페이지   |
|---|--|-------|
| 1) 인권(Human Rights)<br>원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하며,<br>원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 농어촌복지 증진 및 문화사업 지원</li><li>• 다문화가족 및 저소득층 자녀 지원</li><li>• 사회적 약자계층에 대한 고용확대</li><li>• 중소기업과 상생협력 관계 유지</li></ul>   | 24-37 |
| 2) 노동(Labour Standard)<br>원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,<br>원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며,<br>원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고,<br>원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. | <ul style="list-style-type: none"><li>• 노사합의 달성도 93.0%</li><li>• 가족친화기업 인증, 인재개발 우수기관 인증</li><li>• 산업재해 예방 및 선진안전문화 확산</li><li>• 일과 가정의 양립을 위한 시간제근로제 유연근무제 운영</li><li>• 신입사원 중 여성비율 46%, 지방인재채용 32%</li></ul> | 44-52 |
| 3) 환경(Environment)<br>원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,<br>원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,<br>원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 에너지절약 추진위원회 구성운영</li><li>• 온실가스 및 에너지목표관리제 체계적 대응</li><li>• 환경경영시스템 국제표준 ISO 14001인증</li><li>• 친환경제품 우선구매 및 폐기물 재활용</li></ul>  | 34-41 |
| 4) 반부패(Anti – Corruption)<br>원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 윤리경영 추진조직, 규범, 제도 운영</li><li>• 예방적 윤리경영 교육 및 프로그램 운영</li><li>• 윤리경영 모니터링 및 평가 운영</li><li>• 청렴옴부즈만 제도 운영</li></ul>  | 54-61 |



1등, 사회공헌기업  
한국마사회

Designed by Storybeen.com  
T. 02-3453-2070