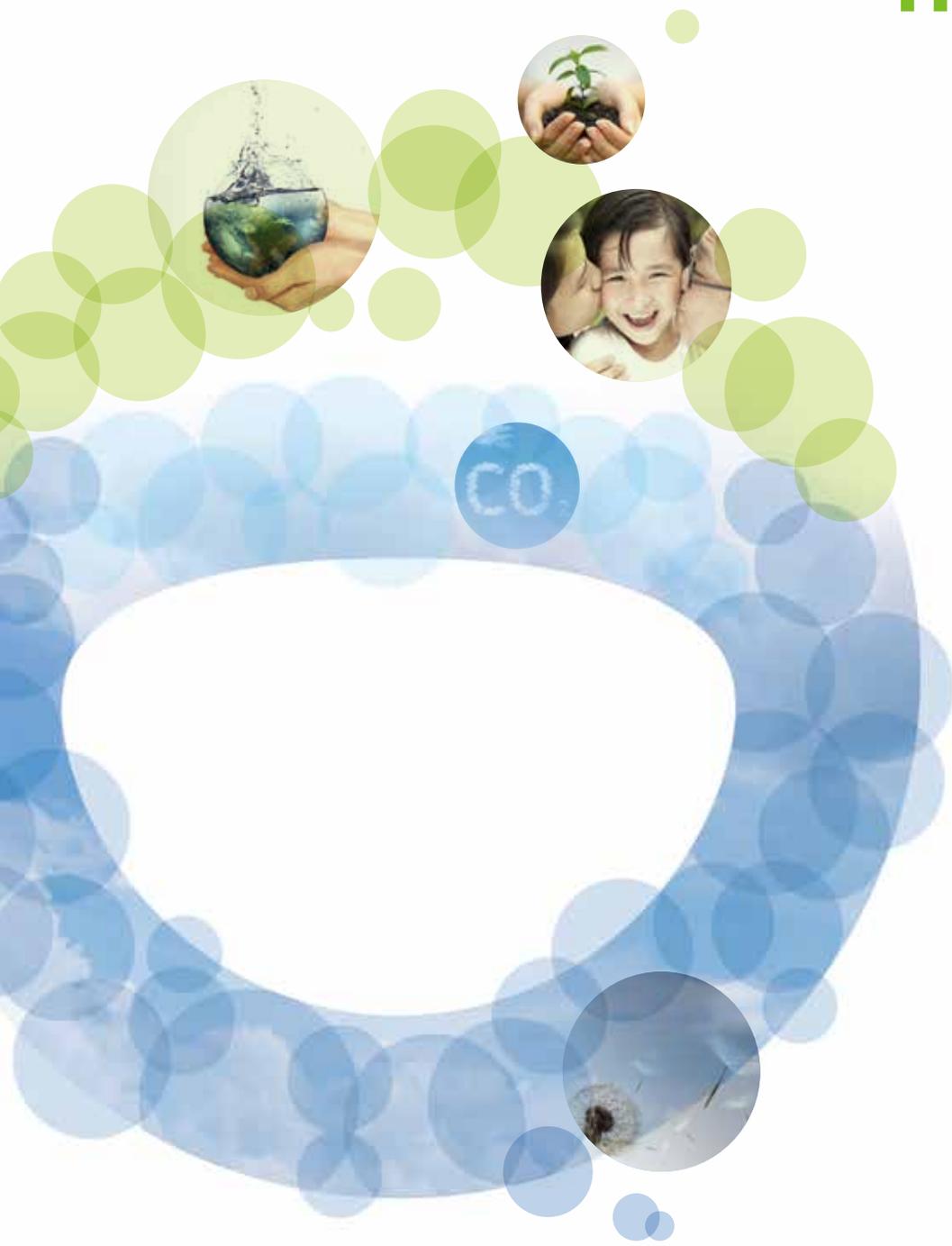


간행물 등록번호
KECO2015-PE04-8

자연 가까이 사랑 가까이

Keco THINK GREEN

2014 한국환경공단 지속가능경영보고서



보고서 개요

한국환경공단의 네 번째 지속가능경영보고서는 경제, 사회, 윤리, 환경에 대한 공단의 지속가능한 활동과 성과를 담고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인 Core 옵션에 부합하는 기준으로 작성되었습니다.

보고서 검증

한국환경공단의 지속가능경영보고서는 AA1000AS(2008) 검증표준을 적용하였으며 제3자 검증기관인 한국생산성본부로부터 보고 내용의 신뢰성과 정확성을 검증 받았습니다.

보고기간, 범위 및 경계

2014년 1월부터 2014년 12월까지의 성과를 담고 있으며, 정량 데이터의 경우 3개년 성과를 시계열로 볼 수 있도록 하였습니다. 정성적인 정보는 내용의 중요도에 따라 2015년 3월까지의 성과를 일부 포함하고 있습니다. 본 보고서에 실린 지속가능경영성과는 공단의 본사와 지사 및 해외 사업의 일부 활동 내용도 포함하였습니다.

공단은 앞으로도 꾸준한 지속가능경영보고서 발간을 통해 독자 여러분을 만나 뵙고자 합니다. 본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있으신 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

www.keco.or.kr

인천광역시 서구 난지로 184 종합환경연구단지 내

E-mail.sustainability@keco.or.kr

T. 032.000.0000 F. 032.000.0000

담당부서 한국환경공단 고객지원팀

Intro

02 보고서 개요

03 목차

04 CEO 인사말

06 2014 하이라이트

08 이해관계자 인터뷰

Sustainability Introduction

12 Keco 개요

14 비전 및 전략

15 지배구조

16 Keco 3.0

18 윤리경영

20 중요성 평가

자연 가까이

24 자원순환 관리 선진화

27 깨끗한 물환경 조성

29 온실가스·대기 개선

33 건강한 생활환경 조성

Special Feature

36 해외진출 확대

사람 가까이

40 중소기업 상생경영

42 일하는 즐거움

45 고객 커뮤니케이션

47 지역사회 사회적 기여

부록

51 Performance(경제, 환경, 사회)

-- GRI Index

-- 검증 의견서

-- 수상실적 / 가입현황

-- 지속가능 TFT

Keco THINK GREEN

2014 한국환경공단 지속가능경영보고서

CEO 인사말

지금 우리 사회는 기후변화, 미세먼지, 물 부족, 수질 악화, 산림파괴, 토양 오염 등 심화되는 환경 문제로 인해 사회적, 경제적으로 엄청난 비용과 갈등을 치르고 있습니다. 환경 문제는 단기적이고 근시안적인 인식으로 문제가 해결되지 않으며, 정부와 기업, 국민이 모두 하나로 힘을 합쳐 환경을 지키기 위한 노력으로 힘을 모을 때 가능합니다. 우리는 미래 세대에게 깨끗하고, 안전한 지구 환경을 물려줄 책임이 있습니다.

한국환경공단은 환경부 산하 준정부기관으로서, 기후·대기, 물·토양, 폐기물·자원순환, 환경보건, 환경산업지원 등 환경 전 분야에서 대한민국과 세계의 환경을 건강하고 깨끗하게 가꾸기 위해 노력하고 있는 글로벌 종합환경서비스기관입니다.

이번 보고서는 2014년 한 해 한국환경공단이 녹색창조기관으로서 지속가능한 미래를 위하여 펼친 노력과 성과를 중심으로 담았습니다. 공단은 2010년 UNGC에 가입하고 10대 원칙의 지지를 천명하여 지속적으로 사회적 책임을 다하고 있습니다. 지난해에는 투명윤리경영, 가치창조경영, 고객중심경영의 경영방침을 기반으로 신뢰와 소통, 공공성 확대, 나눔과 상생 등의 다양한 분야에서 의미 있는 활동을 전개하였습니다.

첫째, 공단은 세계 유수의 권위 있는 환경시상제도에서 환경전문 기술력을 인정받아 수상의 영광을 안게 되었습니다. 공단은 근거리 무선통신기술 접목 기술과 아시아권에서는 유일하게 음식물쓰레기 관리체계 운영, 탄소포인트제 운영 등 비즈니스 모델을 혁신한 공로를 인정받아 세계 최고 권위 환경상인 EBI 비즈니스 성과 어워드에 국내 최초 3년 연속 수상을 달성하였습니다. 뿐만 아니라, 최적의 상수도관리체계 구축, 우수율 향상 및 누수비용 절감, 수질오염물질 배출사업장 실시간 모니터링 구축 등에 있어서 기술력과 전문성을 인정받아 Green Apple 어워드를 3년 연속 수상하였습니다. 한국환경공단은 앞으로도 환경전문서비스 분야의 기술력과 노하우를 바탕으로 글로벌 선도 환경서비스 기관으로 도약할 것입니다.

둘째, 국민으로부터 투명하고 신뢰받는 기관으로 거듭나기 위해 청렴윤리규정 강화, 기관 맞춤형 부패방지 자율 개선활동 등 공단 자체의 환골탈태 노력으로 국민권익위원회가 평가하는 부패방지시책평가에서 2년 연속 우수기관에 선정되었습니다. 이와 더불어, 고객중심경영으로 공단은 환경지식 서비스의 품질향상과 고객만족도 제고를 위해 내부직원의 고객만족 전문 교육을 지원하고 있습니다. 이러한 결실로 규제적 업무가 많은 기관 특성에도 불구하고 기획재정부가 평가하는 고객만족도 우수 기관으로 선정되었습니다. 앞으로도 공단은 청렴하고 깨끗한 조직문화를 정립하고, 지역사회와 고객의 권익 보호를 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

셋째, '환경분야 최고의 동반성장 선도기관'이라는 비전을 수립하고 중소기업에 대한 환경컨설팅 지원, 공동기술개발 지원 기반 구축, 중소기업체 입찰참여 기회 확대 등 다양한 동반성장, 상생경영 활동을 추진하고 있습니다. 국민의 행복하고 안전한 세상을 위하여 실천적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 국민생활 환경돌보기, 지역사회 돌보기, 취약계층 돌보기의 사회공헌 중점 3대 방향을 설정하고 공단의 업무와 연계하여 특성화된 사회공헌활동을 지속적으로 펼치고 있습니다.

앞으로도 한국환경공단은 맑고 깊은 물처럼 투명하고 깨끗하게 청렴·윤리경영을 실천하며, 씨앗을 품으며 싹을 틔우는 대지의 부지런함으로 혁신과 창의로써 환경전문 서비스를 제공하여 대한민국 환경복지 발전에 기여하는 기관이 되겠습니다.

한국환경공단에 따뜻한 관심 부탁드립니다. 감사합니다.

한국환경공단 이사장 이시진

이시진

2014 하이라이트

01



기획재정부 장관상 수상

노사간 원만한 합의를 통한 공공기관 정상화 과제를 조기 이행한 성과를 인정받아 기획재정부 장관상을 수여받았습니다.

02



정보보안 관리실태 평가 2년 연속 준정부 최고 등급 달성

공단은 보안정책 고도화와 보안 인프라 강화의 성과를 인정받아 국가정보원이 평가하는 공공기관 '정보보안 관리실태'에서 전년도에 이어 준정부기관 최고수준을 달성하였습니다.

06



미국 EBI 비즈니스 성과 어워드 국내 최초 3년 연속 수상

EBI(환경전문 컨설팅 연구소)의 세계 최고권위 환경상인 EBI 비즈니스 성과 어워드에 국내 최초 3년 연속 수상을 달성하였습니다. 공단은 근거리 무선통신기술(RFID) 접목 기술과 아시아권에서는 유일하게 음식물쓰레기 관리체계 운영, 탄소포인트제 운영, 온실가스 감축으로 비즈니스 모델을 혁신한 공로를 인정받았습니다.

07



영국 Green Apple 어워드 3년 연속 수상

The Green Organization(비영리 환경단체)가 주관하는 Green Apple 어워드 3년 연속 수상하였습니다. 공단은 최적의 상수도관리체계 구축, 우수율 향상 및 누수비용 절감, 수질오염물질 배출사업장 실시간 모니터링 구축 등의 우수성을 인정받았습니다.

03



공공기관 고객만족도(PCSI) 2년 연속 우수기관 달성

공단은 규제적 업무가 많은 기관 특성에도 불구하고 기획재정부가 평가하는 고객만족도 우수 기관으로 선정되었습니다.

04



미국 IBA(국제 비즈니스 대상) 사보부문 금상 수상

고객에게 공단의 가치와 전략을 전파하고, 고객 맞춤형 서비스의 우수성을 인정받아 The Stevie Awards의 사보부문 금상을 수상하였습니다.

* 스티비 어워즈 국제비즈니스대상(The Stevie Award IBAs) - 2002년 제정한 세계적 비즈니스 콘테스트로 '세계 비즈니스계의 오스카상'으로 불림.

08



가족친화 우수기관 유지

여성가족부로부터 2013년부터 일·가정 양립문화 조성을 위한 가족친화경영 우수 기관을 유지하고 있습니다.

05



부패방지시책평가 2년 연속 우수기관 달성

부패척결에 대한 기관장의 강력한 의지와 청렴윤리규정 강화, 기관 맞춤형 부패방지 자율 개선활동 등의 노력으로 국민권익위원회가 평가하는 부패방지시책평가에서 2년 연속 우수기관을 달성하였습니다.

09



한국 VE협회 공로상 수상

기관장의 리더십, 경영철학에 따른 공공환경시설 가치 향상 등으로 비용 절감에 적극 노력한 결과, 한국 VE협회로부터 공로상을 수여 받았습니다.

* VE(Value Engineering) : 설계 경제성 검토

10



설계 VE 경진대회 우수상 수상

국토교통부 선정 2014년 전국 VE 경진대회 환경·플랜트 분야에서 가치 향상 성과를 인정받아 우수상을 수상하였습니다.

이해관계자 인터뷰

한국환경공단은 이해관계자를 각각의 이해관계자에 따른 기대사항을 파악하여 특성화된 커뮤니케이션 채널로 소통하고 협력을 증진시켜 나가고 있습니다. 공단의 주요 이해관계자는 고객, 임직원, 협력회사, 정부기관, 산업협회, 연구기관, 시민단체 그리고 지역사회입니다. 공단은 경제적 측면뿐만 아니라 사회적, 환경적으로도 이해관계자들과의 소통과 참여를 통해 다양한 영향과 가치를 주고받으며 함께 성장해 나가고자 합니다.



정부
헌법재판소
김의성 법제연구원

“한국환경공단은 준정부기관으로서 환경분야에서 민간영역이 하기 어려운 영역에 집중하여야 할 것입니다. 민간과 경쟁하지 않는 중복되지 않는 영역을 확대하여 공적 서비스 기관으로서의 공공성을 추구하여야 합니다. 가령, 검사 수수료나 진단 비용 등이 민간보다 가격이 높아 일부 고객이 불만을 제기하는 것으로 알고 있는데, 민간보다 저렴하여 민간시장을 잠식하는 것은 바람직하다고 생각하지 않습니다. 그런 점에서 공단의 경영은 수익보다

는 자연히 비용이 많이 들고, 정부 지원에 의존하는 구조일 수밖에 없습니다. 또한 내수시장보다 해외로 눈을 돌려 외연을 확장하는 것도 필요합니다. 환경분야가 그리 발달되지 못한 저개발국에 환경의 필요성을 교육·홍보하여 해외시장 진출을 확대해 나가야 할 것입니다. 또한 갈수록 심화되는 환경문제의 중요성을 국민들이 인식하여 환경문제를 비용이 아닌 성장의 관점으로 볼 수 있도록 인식의 전환을 촉진하는 역할이 요구됩니다.



협력사
(주)포스코건설 토목환경사업본부
박하진 부장

“한국환경공단은 환경부 산하기관으로써 국가 및 지방자치단체를 대행하여 환경시설을 발주하는 발주기관으로써 그 역할을 충분히 수행하고 있다고 판단합니다. 저희 포스코건설은 환경분야 즉, 하수처리장, 폐수종말처리장 및 폐기물 처리시설 건설사업 등 매년 1~2회 이상 지속적으로 참여하여 적극적으로 수행하고 있습니다. 환경공단은 지방자치단체를 대신하여 환경사업을 수행함으로써 환경사업이 활성화되는데 있어서 공단의 역할은 지극히 크다고 할 수 있습니다. 앞으로 공단은 지자체의 환경시설 설계 및 시공, 기술자문 및 발주대행 역할을 확대할 뿐만 아니라, 국가 환경정책 수립 및 선제적인 환경문제에 대응하고 사업화함으로써 국내 환경사업의 기술 선진화 및 규모를 더욱 확대시켜 나갔으면 하는 바램입니다. 이와 더불어 공단은, 아직까지는 국내에 국한된 사업 영역을 해외로 적극 확대하여 민간의 해외 수주를 지원하고, 수주정보 네트워크를 활성화하여 국제적 감각을 익히고 적극적으로 해외에 진출하는 것이 필요

하다고 판단합니다. 현재 수준의 해외사무소를 더욱 확대 개설하고, 환경부, 국토부 등 중앙부처는 물론 해외건설협회, KOTRA, KOICA 및 환경산업 기술원등과의 교류를 확대하여 해외사업 중 환경분야에 대한 중장기 전략을 수립하고, 체계적인 정보관리로 한국 기업들의 사업참여를 더욱 확대해주시기를 바랍니다. 또한, 아직까지 북한의 환경정보가 비체계화 되어있으므로 통일전후의 국내 환경사업의 발전 메카니즘과 문제점들을 체계화함으로써 체계적인 대북지원에 대한 준비가 필요하다고 사려됩니다. 해외 진출 시 민간기업과 공단이 컨소시엄을 맺어 설계관리, 시공감리, 전문 운영사로 동반진출하는 등 다양한 형태로 협력한다면 민간 컨소시엄의 국제적 신용도가 향상되는 것은 물론 정부 민간 양측 모두 상생할 수 있는 기회가 될 것입니다. 이를 위해서는 공단 직원들의 사기를 진작시키고, 전문성을 강화하는 한편, 조직원의 장기 비전 공유로 더욱 활발한 조직문화가 뒷받침되기를 기원합니다. 감사합니다.

“한국환경공단과 연구활동과 업무 교류를 함께 수행하면서 환경과 관련된 정확한 정보와 우수한 인재를 만날 수 있었다는 점이 제게는 큰 기쁨이었습니다. 공단이 보유한 우수한 인재들을 대학으로 유치하여 집중적으로 육성한다면 대학과 공단이 함께 발전할 수 있는 기회가 될 것입니다. 또한 멘토링 제도 등을 만들어 공단 직원과 학생들이 환경과 관련된 정보, 교육, 채용 등의 내용을 공유한다면 서로에게 이익이 될 수 있을 것이라 생각합니다.

환경과 관련된 이슈의 증가로 공단의 업무도 확장되어 임직원 수도 증가한 것으로 알고 있습니다. 단순한 양적 성장에서 더 나아가 질적으로 성장하기 위해서는 유능한 인재를 선발하여 체계적으로 교육하는 것이 무엇보다도 중요합니다. 또한 정부가 추진하는 정부 3.0의 개방, 공유, 소통, 협력에 발맞추어 지속가능한 기관으로 거듭나기 위해서는 서비스 내실화를 위해 적극 노력해야 할 것입니다.”



학계
서울시립대학교 환경공학부
박영권 교수

“교보생명은 지난 2013년 12월 공단과 CS협약을 체결하고, 인천 본사에 근무하고 있는 공단 직원들의 역량강화를 위한 고객접점 스킬 교육 및 사업별 특성에 맞는 교육을 연중 실시하여 인천 지역의 CS 역량강화를 위해 노력하고 있습니다. 한국환경공단은 기후, 대기, 폐기물, 수질 등 다양한 업무를 수행하고 있지만, 홍보가 부족하여 인지도가 높지 않은 것 같습니다. 라디오, TV 광고 등 대중매체를 이용한 적극적인 홍보가 필요하고, 미세먼지처럼 국민의 생활과 밀접한 환경이슈는 공단을 홍보할 좋은 기회가 될 것입니다. 그리고 환경문제에

적절히 대응하기 위해 일본, 중국 등 주변국들과 긴밀히 협력할 필요가 있습니다. 환경친화적 국가 발전에 기여한다는 공단의 목적과 가치에 걸맞은 지속가능성 과제를 꾸준히 발굴하고, 내부적으로 공유하여 적극적으로 실천할 수 있었으면 합니다. 또한 내부 청렴도 향상과 고객민원 처리 강화를 위해 지속적인 교육도 필요합니다. 공단 구성원의 합의를 토대로 공감대를 형성하여 교육 계획을 치밀하게 수립하고, 체계적이고 효율적으로 교육할 필요가 있습니다.



지역사회
교보생명 구월지점
최완호 지점장

“현재 공단의 최우선 고민은 새로운 사업의 창출입니다. 기존 환경분야에서의 배출권거래제, 폐자원 에너지센터 설립 등 사회가 필요로 하는 분야에 빠르게 대응하고 있는 것은 잘하고 있는 점이라고 생각합니다. 하지만 한걸음 더 나아가 스스로 창조적인 마인드를 바탕으로 새로운 것을 만들어내려는 노력을 기울여야 합니다. 환경을 넘어 경제에도 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 사업이라면 환경과 IT를 융합하여 새로운 가치를 창출하는 사업 등이 그러한 예가 될 것입니다. 공단의 홍보에 있어서는 업무의 특성상 환경부를 통해서 사업을 진행하는 방식 때문에 적극적으로 홍보해야 할 필요성을 느끼지 못했습니다. 하지만 정부 3.0과 맞물려 국민들과의 소통을 늘려야 사랑과 지지를 받는 공단으로 거듭날 수 있을 것입니다. 기존의 홍보방식을

검토하고 보다 효과적인 방식을 모색해야 할 것입니다. 공단의 인재육성에 있어서는 보건, 안전과 같은 환경에 대한 이슈가 확대되고 있기 때문에 보다 다양한 환경서비스 요구에 대응하기 위한 전문가 양성이 필요하다고 생각합니다. 전문가 800명 양성을 목표로 폐수 처리나 쓰레기 에너지화 기술과 같이 구체적이고 세부적인 교육프로그램을 만들어 체계적으로 교육할 필요가 있습니다. 또한 환경분야에서 세계를 선도하는 독일의 경우를 벤치마킹하고 세계 유수의 대학들과 자매결연 및 기술 교류를 추진해야 할 것입니다. 끝으로 사회공헌에 대해서는 공단이 가지고 있는 기술을 활용하여 전문성에 기반한 활동을 전개하고, 점차 그 영역을 확대해 나가야 할 것입니다.”



경영진
한국환경공단 경영지원본부
안기영 본부장

Sustainability Introduction

한국환경공단은 종합환경전문 공공기관으로서 기후변화, 자원순환, 수질관리, 대기환경 등 국내외 환경이슈에 적극적으로 대응하며 친환경적 국가 발전과 지속가능한 미래를 열어가기 위해 노력하고 있습니다.

공단은 지속가능한 성장과 발전을 위해 구체적인 비전 목표와 전략과제를 수립하여 국민의 행복을 실현하고 공단의 가치가 지속될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

Keco 개요	p12
비전 및 전략	p14
지배구조	p15
Keco 3.0	p16
윤리경영	p18
중요성 평가	p20

Keco 개요

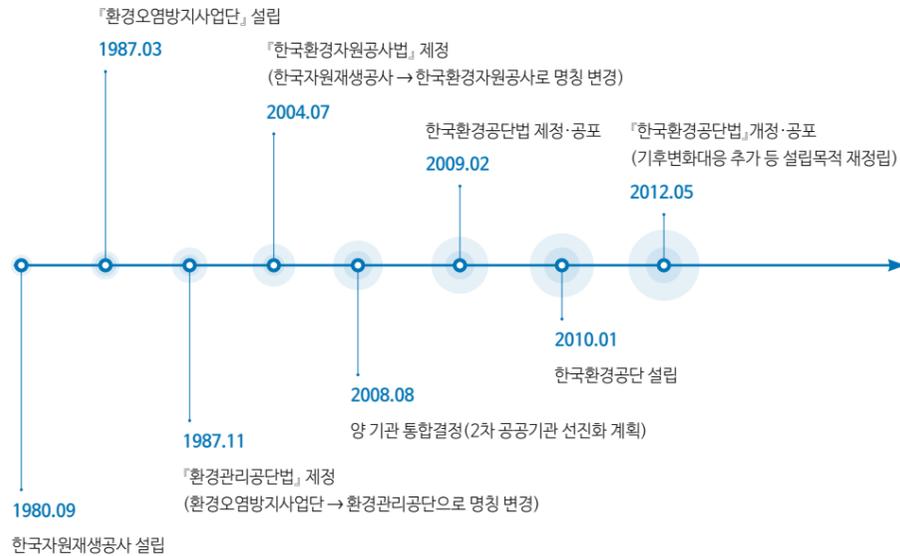
한국환경공단은 국내 더 나아가 세계의 환경을 고려하는 글로벌 환경전문서비스기관입니다. 환경오염방지, 환경개선, 자원순환 촉진 및 기후변화 대응과 연계된 프로젝트를 효율적으로 수행하기 위해 환경부 산하 준정부기관으로 운영되고 있습니다. 날이 중요해지고 있는 환경문제를 사전에 예방하고 전략적으로 대응하여 깨끗한 환경을 보호하고 더 나아가 국민들께 쾌적한 여건을 제공하고자 합니다.

공단 현황

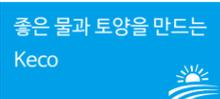
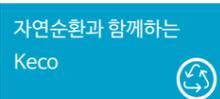
(2014년 12월 말 기준)

	이사장	이시진
	설립일	2010년 1월 1일
	설립목적	한국환경공단은 환경오염방지·환경개선·자원순환 촉진 및 기후변화대응을 위한 온실가스 관련 사업을 효율적으로 추진함으로써 환경 친화적 국가발전에 이바지(한국환경공단법 : 법률 제11446호)
	기관형태	위탁집행형 준정부기관
	주무기관	환경부(환경정책실 정책총괄과)
	주요기능	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 및 온실가스배출 저감 등 환경관련 국제협약 대응 환경오염방지·환경개선 및 자원순환 관련 정책연구 개발·지원 폐기물의 발생억제·순환이용 및 친환경 처리사업 하·폐수처리시설 및 폐기물에너지화시설 등 환경복합시설 설치·운영 환경유해 화학물질의 검사·분석, 유해성 시험·평가 관리 대기·수질 등 환경측정망 및 관제센터 설치 운영 탄소발생을 최소화하는 환경친화적 도시조성 지원사업
	소재지	인천광역시 서구 환경로 42 (경서동 종합환경연구단지)

주요 연혁

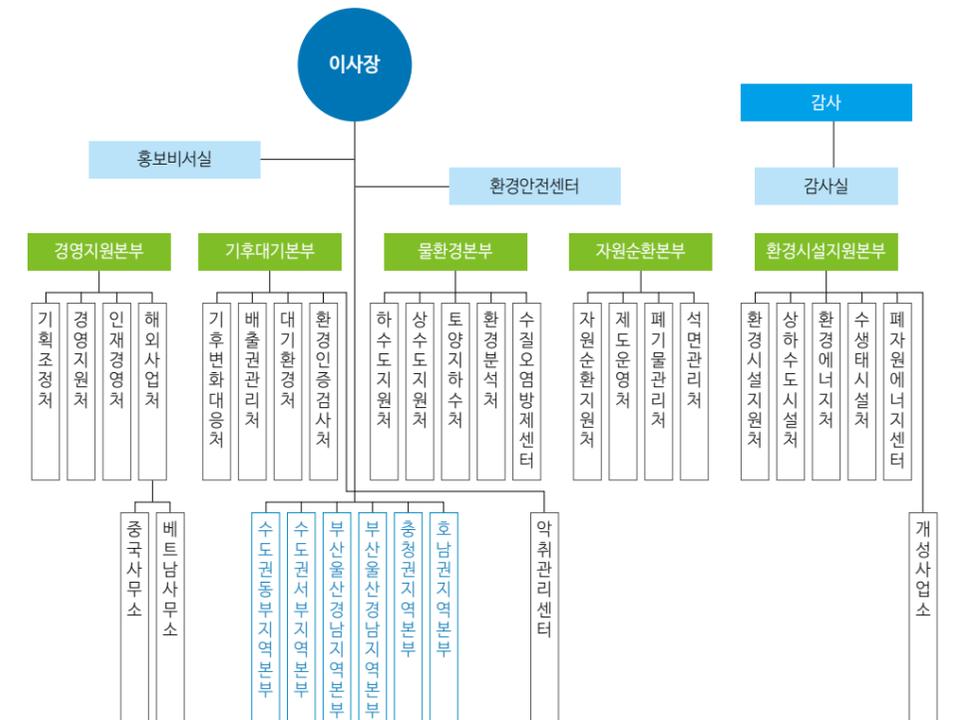


주요 사업 영역

 <p>맑은 공기를 가꾸는 Keco</p>	<p>대기 환경 개선은 물론 범국가적인 기후변화 대응까지 꾸준한 역량강화와 다양한 정책 모색을 통해 국민의 숨 쉴 권리를 맑고 깨끗하게 지키고 있습니다.</p>
 <p>좋은 물과 토양을 만드는 Keco</p>	<p>상하수도 서비스 개선, 토양오염 정화 등 물, 토양 환경 개선을 통해 우리가 마시는 물과 살고 있는 땅을 맑고 건강하고 지키고 있습니다.</p>
 <p>자연순환과 함께하는 Keco</p>	<p>버려진 자원을 되쓰기 위해 다양한 시스템과 제도 운영을 통해 환경 수호의 밑거름이 되는 자원순환 분야를 선도해 나가고 있습니다.</p>
 <p>환경인프라를 구축하는 Keco</p>	<p>수생태계 환경 복원, 수처리시설 설치지원, 상하수도 설치 운영 전문 기술력을 바탕으로 환경인프라를 구축하고 있습니다.</p>
 <p>국민건강을 지키는 Keco</p>	<p>쾌적한 생활환경을 통해 국민 누구나 건강한 삶을 누릴 수 있도록 어린이 안전진단, 석면 피해구제제도 등 다양한 환경서비스를 제공하고 있습니다.</p>

조직구성

공단은 본사의 5본부 20처 2실 3센터와 지방의 6지역본부 1센터 1사업소 및 2해외사무소로 구성되어 있습니다. 12월을 기준으로 임원 7명, 정규직 1,914명 등 총 1,921명이 근무하고 있습니다.



비전 및 전략

미션

환경개선과 자원순환 촉진으로 환경친화적 국가발전에 기여

비전/비전 슬로건

자연 가까이 사랑 가까이
자연과 인간을 위한 녹색환경창조기관

경영방침/핵심가치

경영방침

- 투명윤리경영
- 가치창조경영
- 고객중심경영

핵심가치

- 열정
- 신뢰
- 화합
- 글로벌 마인드



전략목표

미래 성장동력 사업
6천억원 달성

국민 신뢰도
최우수등급 달성

글로벌 수준 환경 전문가
800명 양성

01

환경시설 고도화

- 환경모니터링 품질 제고
- 환경시설 설치·운영 최적화
- 환경에너지화 기반 확대

03

창조경제 기반 강화

- 환경분야 신성장 사업 육성
- 글로벌 환경시장 진출 확대
- 환경컨설팅 강화

4대 전략방향
12개 전략과제

환경서비스 내실화

- 기후변화 대응기반 강화
- 자원순환관리체계 선진화
- 환경오염진단·분석 서비스 고도화

기관역량극대화

- 경영관리 선진화
- 핵심인재 양성
- 국민공감 가치 창출

지배구조

이사회 구성 및 운영

공단의 이사회는 상임이사 6인, 비상임이사 7인을 포함하여 총 13인으로 구성되어 있고 의장은 이사회 운영 규정에 따라 이사장이 겸직하고 있습니다. 공단은 전문성을 갖춘 비상임이사를 확보하기 위해 다양한 매체를 통해 확보된 환경분야 전문 풀에서 후보자를 선발, 임원추천위원회를 통해 비상임이사를 선임하고 있습니다. 이사회는 실질적 이사회운영을 통한 '일하는 이사회' 구현을 운영방향으로 정하고, 이사회 운영 내실화, 비상임이사 전문성 활용, 비상임이사 경영참여 확대라는 3대 성과목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 내 위원회

환경공단은 이사회 내에 주요 경영현안 별 소위원회를 두어 전문성을 제고하고 있습니다. 2014년도에는 기존 미래경영위원회와 사업평가위원회에 비상대책위원회가 추가되어 운영되었습니다. 비상대책위원회는 방만경영 개선과 같은 정상화 대책을 수립하고 그 이행을 점검합니다. 기존의 미래경영위원회에서는 경영전략을 수립하고 개선하며 정부 3.0 프로젝트의 자문을 담당합니다. 사업평가위원회는 신규사업의 적정성을 심층적으로 검토하여 내부평가를 심사하고 있습니다.

이사회 활성화

환경공단은 전문적인 비상임이사를 선임하고 그들의 경영자문과 제언을 적극 반영하여 이사회 활성화를 이루었습니다. 그 결과 조직관리의 효율성이 증대하고 현장경영지원이 강화되었으며 경영에 대한 견제가 활성화되었습니다. 세부적으로 직제규정과 중장기 경영목표를 수정하였고, 총간소음 이웃사이센터를 내실화할 수 있었으며 예산이월을 최소화할 수 있었습니다.

이처럼 주요 현안보고회에서 비상임이사회의 발언비중은 90%로 작년 대비 2% 상승하였고, 경영제언 반영건수도 18건으로 증가하였습니다. 이러한 의견들이 경영에 반영되어 전반적인 경영건제가 활성화될 수 있었습니다. 2014년 이사회 개최건수는 총 12건이며 의결 안건수는 총 33건, 사전 심의율은 100%를 준수하였습니다. 작년 대비 개최 횟수는 줄었지만 처리된 의결 안건은 늘어난 효율적인 이사회 운영이 이루어 졌음을 알 수 있습니다.

비상임이사 전문성 강화

환경공단은 환경분야 비상임이사를 확충하고 지원을 강화하여 공단의 전문성을 강화하였습니다. 행정자치부 인재 DB와 다양한 매체를 통해서 환경분야 전문 풀을 확대하였고, 임원추천위원회에서 경영환경과 직책의 기능에 맞는 전문가를 중심으로 후보자를 추천하고 있습니다. 또한 기존 3명의 비상임이사를 5명으로 확대하여 환경분야 중점 추진사업 연계성과 추진력을 강화하였습니다. 작년 대비 경영자문 2회, 경영제언 3회가 각각 늘어나 총 18건의 경영제언이 반영되었습니다.

이사회 주요활동 실적

구분	2012	2013	2014
이사회 개최횟수(회)	14	14	12
의결 안건(건)	35	31	33
사전 심의율(%)	100	100	100
수정의결 안건(건, %)	3건 (9%)	2건 (6%)	3건 (9%)
보고 안건(건)	9	8	4
이사회 참석률(%)	87	83	83
비상임이사 참석률(%)	80	72	74
비상임이사 발언비중(%)	83	88	90

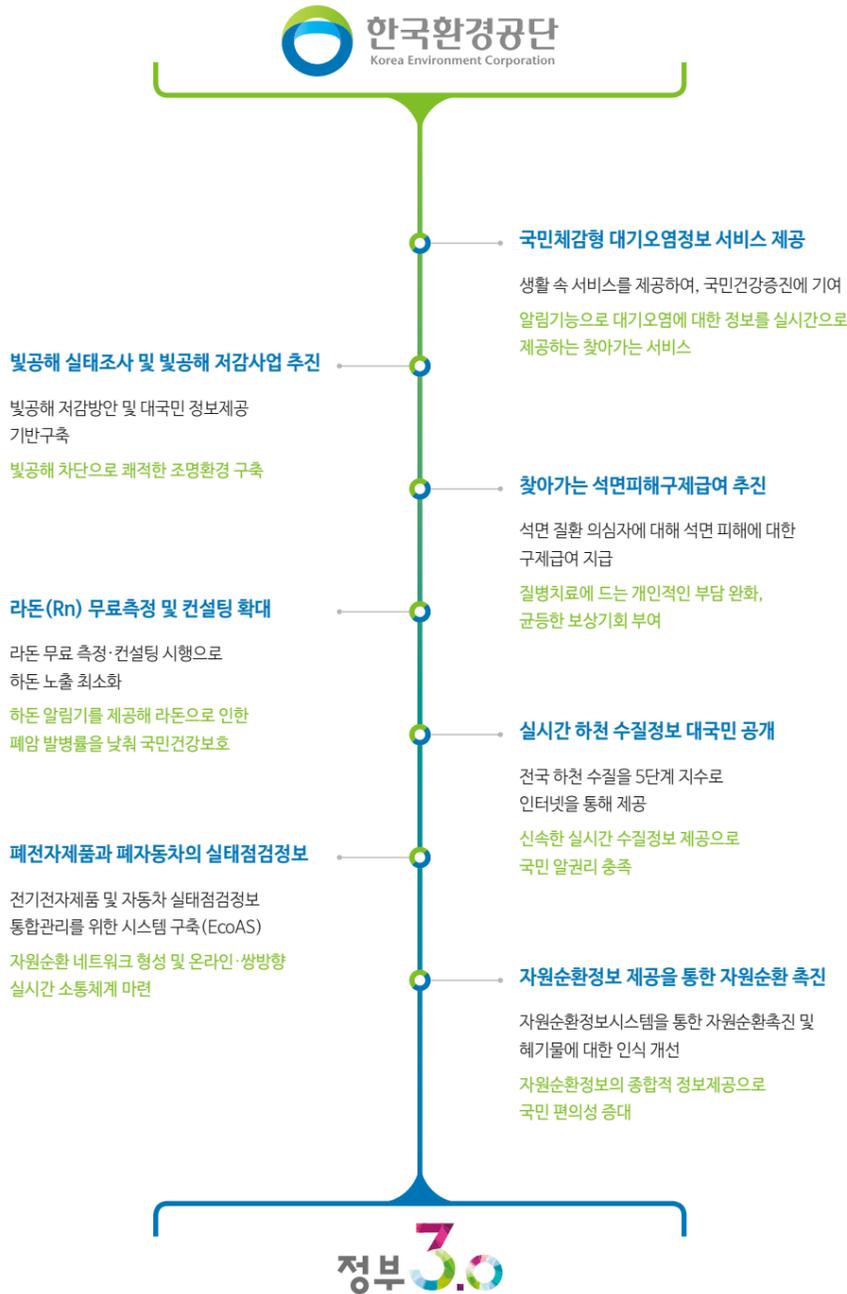
Keco 3.0

정부 3.0 일하는 방식 혁신

공단은 정책 전 과정에 국민 중심의 '국민 중심·현장 중심·과제 중심'의 운영체계를 확립하기 위해 정부 3.0의 핵심가치 '개방·공유·소통·협력'을 적극 활용하고 있습니다.

이를 위해 'Keco 3.0'을 도입하고 정부 중심의 제한적 정보 공개, 사후적 갈등 해결 방식, 제한적 국민 참여, 기관간 칸막이의 관행을 과감히 탈피하고, 국민과 현장의 수요자 중심, 데이터의 전면 공개, 사전예방적 갈등 유발 대응, 기관간 협업 활성화를 추진하고 있습니다.

Keco3.0 추진체계



공공데이터 개방

미세먼지, 나누고 함께할수록 안전해집니다

2013년 이후 인체 위해성이 높은 대기 중 미세먼지 농도가 증가하고 고농도 사례 발생이 급증함에 따라 국민 불안감이 증폭되고, 대기오염현황에 대한 전화 문의가 빈번하였습니다. 실제로 서울시 동결기(12월) 미세먼지 농도는 2012년 대비 2013년 134% 증가(41→55 $\mu\text{g}/\text{m}^3$)하는 등 미세먼지의 위험성은 높아지고 있습니다. 이에 따라 과거 단순 오염도 정보 조회 문의에서 고농도 미세먼지 출현 이후 OpenAPI 등 활용 가능한 정보에 대한 민원 요구가 발생하여, 공단은 전국 350여 개 측정소에서 실시간으로 측정되는 미세먼지 등 대기오염정보를 'OpenAPI' 방식으로 국민에게 제공하여 자료 활용 가능성 높이고 있습니다.

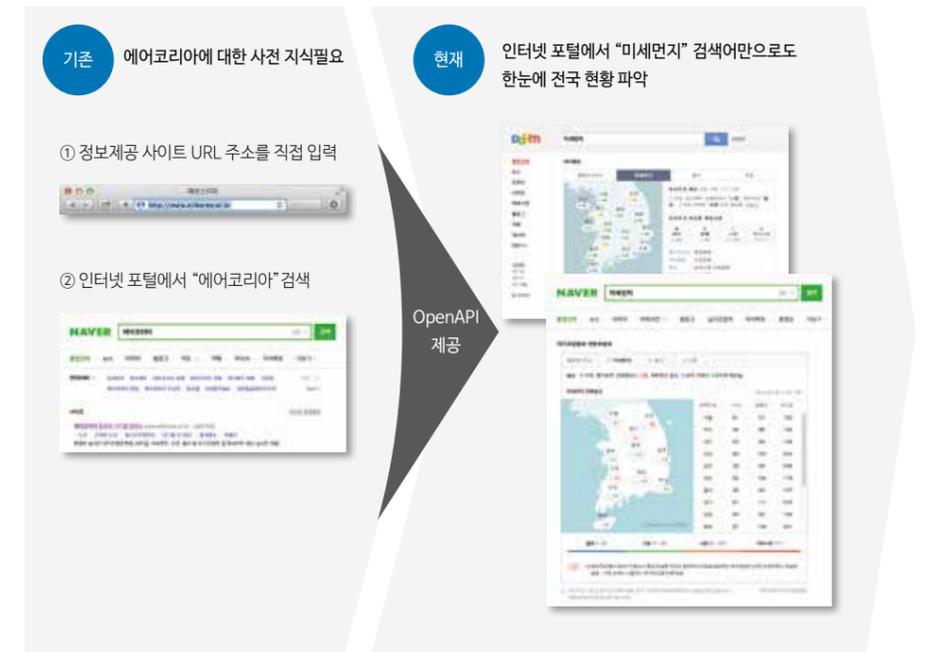
* OpenAPI : 사용자가 직접 응용프로그램을 개발할 수 있도록 정보를 개방, 공유하는 서비스

'우리동네 대기질' 정보 제공

공공데이터 포털사이트(data.go.kr)에서 정보 이용 신청 시 승인 절차를 거쳐 대기질 정보의 상시 제공으로 정보공개를 확대하고 있습니다. '우리동네 대기질' 모바일 앱을 개발·배포를 통해 선제적 문제해결을 지원하고 있습니다.

또한, 기상청 OpenAPI를 활용하여 대기오염정보 및 기상청 날씨정보 융합·제공하여 정보 이용의 편의성과 효율성을 높이고 있습니다. SNS 이벤트, 라디오광고, 보도자료 및 리플렛 배포, 전국 교육청 앱 홍보 등 전 방위적인 대국민 앱 서비스 홍보로 보다 많은 국민들이 대기질 정보를 손쉽게 접할 수 있도록 하고 있습니다. 이러한 노력으로 공공데이터 활용 신청 대상 총 692개 기관 중 상위 10위 안에 등재되는 성과를 달성하였습니다.

미세먼지 정보 검색의 편의성 증대



- 캐릭터를 사용하여 사용자의 행동요령 설명
- 각 항목별 시간대 도표를 활용하여 시간대별 트렌드 파악
- 기상청 날씨예보와 연계를 통한 대기질자료와 날씨예보 통합 전달

윤리경영

윤리경영 중장기 전략

공단은 윤리경영 중장기 전략을 수립하였습니다. 경영방침으로 투명윤리경영, 가치창조경영, 고객중심 경영이라는 3대 경영방침을 세우고, 국민에게 신뢰받는 Clean Keco로의 비전을 통해 청렴도 및 부패방지 시책평가 우수기관이라는 2014년도 목표를 세웠습니다. 이러한 목표달성을 위해서 공단은 세부적인 실행과제를 수립하였습니다.

경영방침	투명윤리경영 (Clean)	가치창조경영 (Creative)	고객중심경영 (Comfortable)
윤리비전	국민에게 신뢰받는 Clean Keco		
반부패·청렴정책	Fill 청렴! Feel 양심! 必 청렴한 공단!		
중장기 전략	청렴윤리문화 전사공유	이해관계자별 윤리경영	예방적 윤리 리스크 관리
'14년 목표	청렴도 및 부패방지 시책평가 우수기관		
실행과제	<ul style="list-style-type: none"> 전직원 청렴리더십 확립 반부패 청렴윤리 교육 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 모니터링 체계 정립 부패신고센터 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 경영진 실천리더십 발휘 윤리청렴 전담조직 정비

내부건제시스템 추진 체계구축

공단은 전년도 성과와 내·외부 감사환경을 분석하여 2014년도 내부건제시스템 중점추진 방향으로 방만경영 예방점검체계개선, 자율점검체계구축·운영, 내·외부 전문가활용 및 감사품질 향상을 설정하였습니다. 그리고 이러한 방향에 맞추어 감사비전과 전략목표, 전략과제를 설정하여 지속적으로 실행한 결과, 노사간 원만한 합의 및 방만경영을 조기에 완료할 수 있었고, '기획재정부 장관상'도 수상할 수 있었습니다. 또한 리스크 기반 예방감사활동과 내부통제 자체 평가체계 운영이 활성화되었으며, 내·외부 전문가활용을 통한 감사기법 고도화 및 감사품질이 향상되었습니다.

내부건제시스템 모니터링을 통한 경영활동 견제

공단은 내부건제시스템과 모니터링 체계를 통해 건전한 경영활동을 지원하고 있습니다. 세부적으로 공단의 고유리스크 감사를 통해서 내부건제 활동을 강화하여 전년 대비 감사활동이 증가하였습니다. 또한 회계분야의 투명성 제고를 통해 재무적 위험 점검 활동을 한 결과, 부적정 회계처리 및 자산분류로 과다 계상된 1,423백만 원을 정정하였고, 미사용 사업계좌를 해지하는 등 재무적 위험을 줄일 수 있었습니다. 또한 취약분야(턴키 및 BTL 설계심의 입찰 등) 및 취약시기(연말연시, 대통령 순방기간 등)에 대한 복무 감찰을 강화하여 총 11회 작년 대비 10% 증가한 통계 강화가 이루어졌습니다.

상임감사 Hot Line 및 부조리 제보시스템을 운영하여 내부신고제도를 활성화하였습니다. 이를 통해 부조리 및 부정부패사항에 대한 무기명 신고(3건)와 임직원의 직무관련자 금품 등 제공 신고(30건)를 접수하여 처리하였습니다.

이와 더불어, e-감사시스템 실시와 같은 사전 모니터링 강화를 통해 재무적 위험지표 및 비재무적 위험 지표를 상시 모니터링하고 있습니다.

다양한 윤리경영 실천 활동

공단은 다양한 윤리경영 실천활동으로 국민권익위원회의 부패방지 시책평가에서 2년 연속 '우수' 등급을 달성하였고, 청렴도에서 전체 공공기관 평균(7.78점)보다 높은 8.31점을 달성할 수 있었으며, 윤리경영 인식도가 3년 연속 상승하였습니다.

'반부패청렴정책' 강화를 위한 분야별 제도 운영

'반부패 청렴정책' 실행력 강화를 위해 분야별로 제도를 운영하였습니다. 반부패 청렴 인프라를 강화하고, 반부패 청렴 문화를 내재화하며 성과 창출을 위한 통제 및 보상이라는 원칙 아래 직무청렴, 재산회계, 공개공시, 신고로 분야를 나누어 지속적으로 반부패 제도를 시행하였습니다. 그리고 이러한 제도를 '무관용 원칙' 및 '원 스트라이크 아웃제'를 바탕으로 시행하였습니다.

임직원 참여형 윤리활동

청렴한 공단 문화를 조성하기 위해 임직원 참여형 윤리활동을 실시하였습니다. 임직원의 윤리마인드를 제고하기 위해 청렴윤리와 관련된 문제은행식 퀴즈 풀이를 실시하였고, 청렴윤리 강조주간으로 명절과 연말연시를 전후하여 '청렴한 공단 만들기' 캠페인을 실시하였습니다. 출퇴근 시간대 '청렴 메시지' 및 '청렴송'을 방송하여 청렴 분위기를 조성하고 공단 홈페이지에 '청렴한 명절 보내기' 팝업을 게시하여 지속적으로 임직원들의 윤리의식을 경각시켰습니다.

계층별 맞춤형 윤리교육

계층별 맞춤형 교육을 실시하였습니다. 부서별 직원, 청렴실천리더, 중간관리직 승진자를 대상으로 유적지 탐방 및 선비문화 체험과 같은 체험형 윤리교육을 실시하여 교육의 실효성을 제고하였습니다. 또한 공직생애주기 해당자, 부패취약분야 담당자 및 전 직원을 대상으로 생애주기 및 취약분야 집중교육을 실시하여 부패사과 발생의 개연성을 사전에 차단하였습니다.

접근성과 편의성을 고려한 Keco 사이버 윤리교육

사용자의 접근성과 편의성을 고려한 사이버 윤리교육을 진행하였습니다. 세부적으로 자기주도형 학습을 통해 부패 위험 가능성을 진단하고 청렴 마인드를 함양하였고, 카툰 및 교육드라마를 활용하여 재미와 감성을 충족시켜 교육효과를 높일 수 있었으며, 선진국의 정책을 소개하는 다큐멘터리 동영상을 활용하여 교육효과를 높일 수 있었습니다.

종합청렴도 및 부패방지시책 평가결과

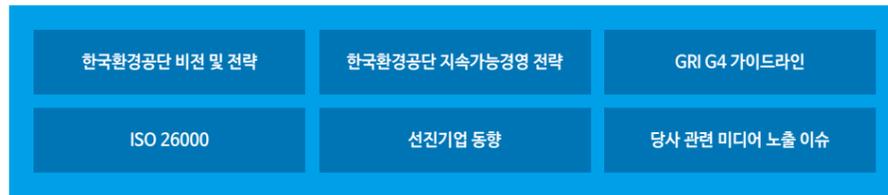
구분		2012	2013	2014	
대내외 평가 결과	국민권익위원회	종합청렴도(점)	7.68	8.65	8.31
		외부청렴도(점)	8.12	8.85	8.74
	청렴도 조사결과	내부청렴도(점)	8.08	8.35	8.15
		국민권익위원회 부패방지 시책 평가결과	보통	우수	우수
	기관 자체 청렴도 조사 결과(점)		9.67	9.88	

중요성 평가

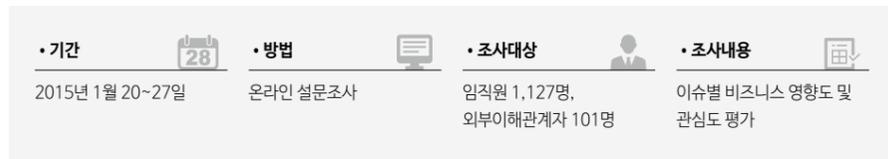
한국환경공단은 매년 지속가능경영보고서의 내용을 결정하고 이해관계자의 의견을 지속가능경영활동에 반영하기 위하여 중요성 평가를 실시하고 있습니다.

중요성 평가는 다양한 내·외부 환경을 고려하여 지속가능경영 이슈를 도출하는 방식으로 진행되었습니다. 이해관계자에게 설문조사를 실시하여 이해관계자 관심도를 파악하고, 비즈니스 영향도는 임직원의 의견을 통해 파악하였습니다. 이러한 과정을 걸친 결과를 바탕으로 우선순위에 따라 High, Medium, Low의 세 개 영역으로 나누고, 2015년 지속가능경영보고서 구성에 활용하였습니다.

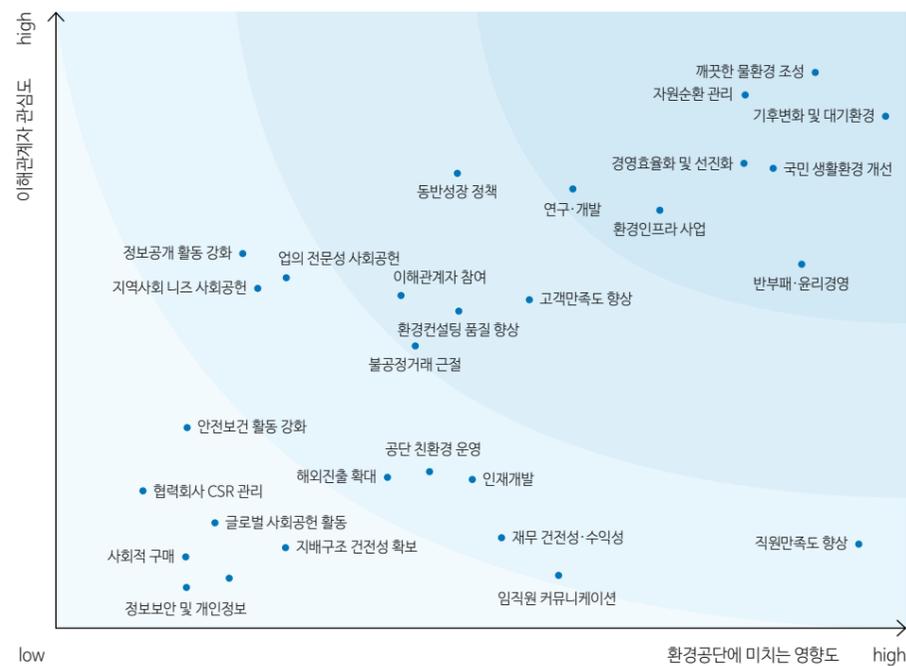
관련 이슈 Pool 구성



이해관계자 의견조사 수렴



중요성 평가 매트릭스



중요도	핵심 이슈	이해관계자 영향					GRI 측면	목차
		한국환경공단	고객	협력업체	지역사회	일반국민		
high	깨끗한 물환경 조성	★			★	★	우수 폐수 및 폐기물 생물다양성	깨끗한 물환경 조성
high	환경인프라 사업				★			
high	자원순환 관리	★			★	★	폐수 및 폐기물	자원순환관리 선진화
high	기후변화 대응 및 쾌적한 대기환경 조성	★			★	★	에너지·배출·운송	온실가스·대기 개선
high	국민 생활환경 개선	★			★	★	소비자 안전 보건	건강한 생활환경 조성
high	경영효율화 및 선진화							
low	지배구조 건전성 확보	★					지배구조 경제성과	경영선진화
low	재무 건전성·수익성							
high	반부패·윤리경영	★	★	★			윤리·청렴성	윤리경영
medium	불공정 거래 근절	★	★	★			반부패	
high	동반성장 정책							
low	협력회사 CSR 관리	★		★			공급업체 사회영향 평가	중소기업 상생경영
low	사회적 구매							
high	고객만족도 향상		★					
medium	환경컨설팅 품질 향상	★	★				제품 및 서비스 라벨링	고객 커뮤니케이션
medium	직원만족도 향상						고용	
medium	인재개발						교육 및 훈련	
low	임직원 커뮤니케이션	★					노동관행 고충처리	일하는 즐거움
low	안전보건 활동 강화						산업안전보건	
medium	지역사회 니즈 사회공헌 활동							
medium	업의 전문성 사회공헌	★			★		지역사회	사회적 기여
low	글로벌 사회공헌 활동							
medium	이해관계자 의견 경영활동 반영	★	★	★	★	★	이해관계자 참여	중요성 평가
medium	정보공개 활동 강화	★				★		Keco 3.0
medium	공단 친환경 운영	★			★			환경성과
medium	해외진출 확대	★				★	시장지위	해외진출 확대

Keco Think green

자연 가까이

기후대기, 물환경, 자원순환, 환경보건 및 정책, 지속가능한 자원관리 등의 다양한 자원을 통해 녹색환경을 구현하고 환경서비스의 고도화를 도모하고자 합니다.

자원순환

폐기물 발생억제부터 재활용·자원화·적정처리를 통해 경제적 편익 창출 및 자원순환성을 제고하고 폐기물 처리시설 설치 및 신재생 에너지 생산을 통해 지속가능한 자원순환체계를 실현하고 있습니다.

온실가스 대기

정부의 온실가스 감축 정책에 부응하기 위해 온실가스 감축 사업을 실시하고 있습니다. 국민 건강 보호를 위해 선진화된 대기오염 측정망을 안정적으로 구축·운영하여 신뢰성 높은 데이터를 제공하고 있습니다.

물환경

효율적 수질 관리를 위해 오염원별 맞춤형 통합 수질 모니터링 시스템을 운영하고 있습니다. 수질예측시스템, 수질자동측정망 시스템, 수질원격감시체계 등 수질 모니터링 인프라의 지속적 확대를 통한 과학적 수질관리를 지향하고 있습니다.

국민생활환경

미세먼지 증가, 층간소음, 빛공해 등 환경문제가 사회갈등 이슈로 부각되고 있습니다. 공단은 쾌적한 생활환경을 조성하기 위해 연구 및 측정, 조사는 물론 상담까지 수행함으로써 국민의 삶의 질 개선에 기여하고 있습니다.

자원순환 관리 선진화
깨끗한 물환경 조성
온실가스·대기 개선
건강한 생활환경 조성

p24

p27

p29

p33

자원순환 관리체계 선진화



폐기물부담금 징수실적

(단위: 억 원, %)

구분	2012	2013	2014
부과금액	979	1,174	1,403
목표금액	900	1,129	1,316
징수금액	945	1,145	1,360
징수율	97.3	97.5	96.9



행정자치부 정부3.0 우수사례 경진대회
행정부장관상 수상

Challenge

- 자원·에너지가 선순환하는 자원순환사회 전환 기반 강화 필요
- 인구 증가 둔화와 폐기물 재활용 등 감량화 정책의 효과로 생화 폐기물은 감소추세
- 사업장 폐기물은 점진적으로 증가 추세이며 재개발·재건축 등 대형공사 증가로 폐기물 발생 증가 가능성 잠재
- Allbaro시스템 도입 등 폐기물 안전관리체계가 정착
- 재생자원, 폐기물 자원화 기술의 발전 등에 따라 폐기물자원화시장은 지속적으로 성장할 전망

Our Improvement

폐기물부담금제도 합리적 운영

공단은 폐기물 감량 촉진을 위해 환경부하가 높은 제품에 대해 환경비용을 부담시키는 폐기물부담금제도를 운영하고 있습니다. 제도의 효율성을 증대하기 위해 매출 200억 원 미만의 플라스틱 중소 제조업체에 대한 부담금 감면제도를 2016년 12월까지 연장하고 2017년까지 창업 중소기업에 대한 부담금 면제를 적용하였습니다. 또한 2016년부터는 폐기물부담금 감면 차등제를 도입하여 중소기업 규모에 따른 합리적인 폐기물부담금 납부체계를 마련하였습니다.

그리고 제도 변경사항의 시스템 구현을 통한 즉각적 대비로 원활한 신고·부과처리 체계를 구축하여 조세 수용력 확대 및 고객만족 가치를 실현코자 하였습니다. 2014년의 폐기물 부담금은 1,360억 원을 징수하여 2년 연속 1,000억 원을 초과 달성하였습니다.

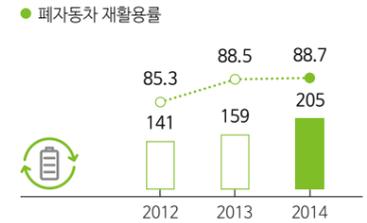
폐기물 배출-처리 최적 거래 서비스 순환자원거래소

공단은 국내 유일의 폐기물·중고물품 재활용 촉진을 위한 맞춤형 거래 장터인 순환자원거래소(www.re.or.kr)를 운영하고 있습니다. 2014년부터 정부3.0 일하는 방식을 적용하여 (정보 공유) 사용자 위치 기반 시스템을 도입하여 최적 배출-처리자 정보를 제공하여 정보 부재 문제를 선제적으로 해결하였습니다 (현장 소통). 폐기물 현장 유통지원 서비스를 단순 소각·매립 처리하는 폐자원 배출 처리자에게 맞춤형 정보를 생성, 가격, 거리로 분류하여 최적화된 사업장을 상호 알선하여 폐기 중심의 단순 배출-처리에서 재활용 중심 배출-처리로 전환하였습니다.

또한 교육부·지자체·소니 등과 연계하여 협업을 추진한 결과, 중고물품 6,901건을 등록 하였고 3,509건을 거래하였습니다 (민간, 지자체 협업). 이러한 노력으로 행정자치부 정부3.0 우수사례 경진대회에서 행정부장관상을 수상하였습니다. 그리고 2014년도는 폐기물 거래에 집중하여 32,571건이 거래되어 2013년도 913건 대비 35배 향상되었고 국정과제 목표인 전체 거래 건수 대비 폐기물 거래 비율도 52%로 목표치 45%를 115% 초과 달성하였습니다.

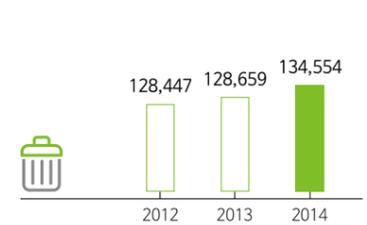
환경성보장제도 운영성과

폐전기·폐전자제품 재활용 (단위: 천톤)

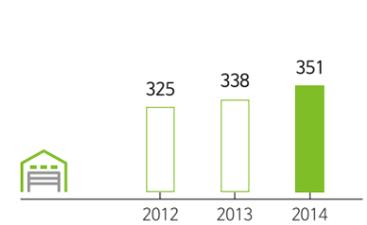


올바로시스템 운영성과

사업장폐기물 처리량 (단위: 천 톤)



폐기물 관리 업체 수 (단위: 천 개소)



폐자원에너지센터설립 현판식

폐전자제품 등 회수·재활용

공단은 생활밀착형 품목인 전기·전자제품 및 자동차의 유해 물질 사용을 제한하고 재활용을 촉진하기 위해 제품의 설계·생산단계부터 폐기까지 전 과정을 관리하여 환경부하를 최소화하도록 유도하는 환경성 보장제도를 관리하고 있습니다.

재활용목표관리제를 2014년 1월 시행하여 대상품목을 확대하고 판매자가 판매량에 비례하여 폐제품을 회수하도록 진취적으로 회수·재활용 의무를 강화하여 국가 재활용 총량을 증대하고 있습니다. 또한 자동차 제조사와 2012년 이후 매년 자발적 협약을 체결하여 재활용 의무를 부여하고 폐차업계에 대한 전략적인 관리를 통해 법정 목표 재활용 비율(85%)을 달성하고 있습니다.

올바로시스템 고도화

공단은 올바로(Allbaro)시스템을 통하여 인터넷과 무선주파수인식기술(RFID), GPS를 이용(시범사업)하여 사업장폐기물의 배출운반처리 및 수출입의 전 과정을 실시간 모니터링하고 있습니다.

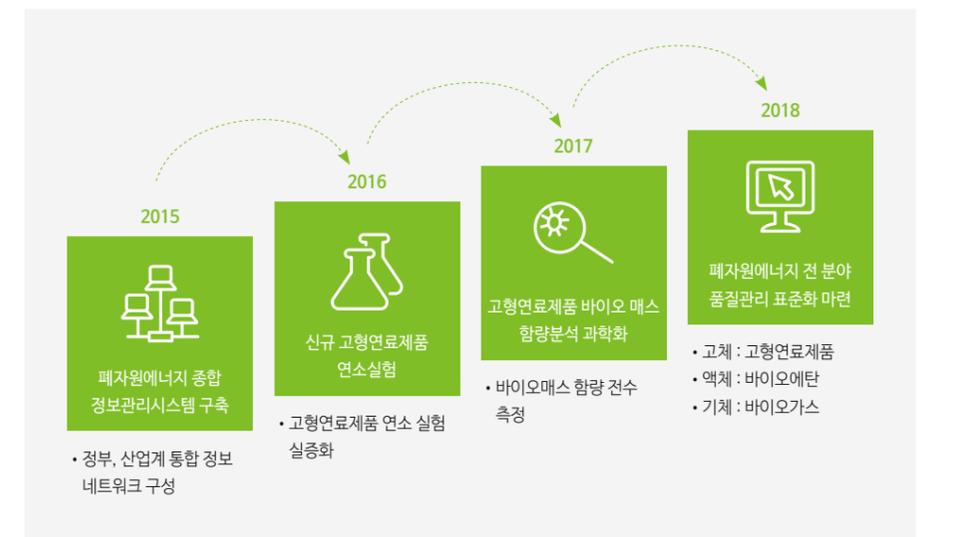
특히 폐수오니의 해역배출 금지에 따라 폐수오니 배출업체의 적정처리 준수 여부를 모니터링하고 있으며, 통계분석시스템을 활용한 폐기물 거래 분석 정보를 산출하여 지자체에 제공하는 등 불법투기 방지를 위하여 노력하고 있습니다. 또한 시스템 사용자의 편의를 위하여 입력기한 단축, 사업장 생활계 폐기물의 인계서 사용 면제 등 규제 완화 방안도 지속적으로 마련하고 있습니다. 이에 공단은 폐기물 불법투기 예방률 88%로 정부 목표 대비 105%를 달성하였습니다.

폐기물 연료화 '국가 폐자원 에너지센터' 설립

국가 폐자원에너지 통합관리 및 지속가능한 미래성장동력 확보를 위해 아시아 최초 폐자원에너지센터를 2014년 구축·운영하고 있습니다.

센터는 신재생에너지 사용 및 온실가스 감축 등에 대응하기 위하여 폐기물을 이용하여 만든 연료(고형연료) 제품을 보급하고 활용에 대한 사회적 공감대 형성하기 위한 목적이 있습니다. 또한 제조·수입·사용 등 전 과정 통합 관리를 통한 안정적 보급체계 구축하고, 폐자원에너지제품을 활성화하는 데 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

폐자원에너지센터 로드맵



사업장폐기물 감량 현황



사업장폐기물 감량화제도

공단은 폐기물에 대한 기업의 자발적인 감량 노력으로 사업장폐기물의 원천적 발생을 억제하고 재활용을 유도하기 위한 사업장폐기물 감량화 제도를 운영하고 있습니다. 폐기물 감량 실적 평가 및 자원순환 선도기업 대상 공모를 통하여 우수사업장을 선정하고 대통령 표창 포상을 실시하였으며, 우수 사례집을 발간하여 배포하였습니다. 감량 성과가 부진한 사업장을 대상으로 기술진단지도를 실시하였으며, 지도 결과를 활용하여 업종별 매뉴얼을 제작하고, 동종 업종에 배포하여 감량성과 제고를 유도하였습니다. 또한 폐기물 감량화제도의 실효성을 높이기 위한 자원순환성과관리제 시범사업을 추진하였습니다. 그 결과 2014년 생산량 원단위 폐기물 발생량 49.8kg/톤으로 전년 대비 2% 감량을 달성하였습니다.

폐기물 에너지화 사업의 고도화

공단은 발전소의 신재생에너지 의무할당제도(RPS) 도입과 온실가스 감축을 위한 폐기물 연료화에 대한 사회적 공감대 형성으로 폐자원에너지 이용 활성화 및 안정적 관리를 위해 국가 차원의 컨트롤 타워인 폐자원에너지센터를 구축 운영하여 폐자원에너지 통합관리하고 있습니다. 효율적인 사업운영을 위해 폐자원에너지 제품 제조·수입·사용 등 품질 기준 및 시설에 대한 관리기준 마련하여 고형연료 1,170천 톤 에너지화로 온실가스 1,010천 톤 CO2 감축효과로 부가가치 2,874억 원 및 화석연료 385천 톤(TOE)의 대체효과를 창출하였습니다.

Future Direction

- 폐기물의 감량·재사용·재활용 등 순환형 자원관리체계 선진화
- 폐기물부담금 운영강화, 환경성보장제 확대를 통한 자원순환성 제고로 국가 재활용 총량을 증가시키는 데 기여(1707→1,754천 톤)
- 폐기물관리체계 고도화를 통한 적정처리 강화로 폐기물 불법투기 예방률 86% 달성

Case Study

‘과대포장 줄이기’ 캠페인

공단은 지방자치단체와 합동으로 설명회, 가정의달, 추석명절, 연말연시 등 과대포장 발생 가능성이 많은 시기에 과대포장 줄이기를 위한 합동점검 및 언론사 취재협조 등을 실시하여 포장검사 전문기관으로서 포장폐기물 발생을 억제하는데 최선을 다하고 있습니다.



깨끗한 물환경 조성



예인선 침몰로 인한 유류유출사고 방제지원



예인선 침몰로 인한 유류유출사고 방제지원



수질감시선

Challenge

- 물환경관리 중요성 증대
- 기후변화에 따른 국지성 집중호우로 강우강도 및 강수량 증가
- 안전한 토양/ 지하수 이용에 대한 사회적 요구 증대
- 수생태 복원사업에 대한 국민 공감대 강화 필요
- 기후변화에 따른 과학적 물환경 관리의 중요성 증대

Our Improvement

최적의 상수도 관리체계 구축

공단은 상수도관 노후화로 지방재정 손실이 증가하고 물 부족으로 정부신뢰도 문제가 발생함에 따라 최적의 상수도 관리체계 구축을 추진하고 하고 있습니다. 상수도시설 최적운영을 통한 유수율 향상, 급수체계 개선사업을 통한 급수취약지역 물부족 해결을 위해 2014년 군부대수도시설 개선을 위한 물질약전 문업(WASCO) 시범사업을 추진하였습니다.

특히, 유수율 향상을 위한 위해 노후상수관망을 정비하고 지방상수도 통합운영을 추진한 결과, 강원도 영월, 정선의 유수율이 54%에서 78.4%로 크게 개선되는 성과를 거두었습니다.

* WASCO(Water Saving Company) : 물 분야 중소기업의 시장 참여 활성화를 위한 등록 제도, 사업 참여업체가 자기 자본을 선투자하고 절감된 수도요금을 투자비로 회수
* 유수율(有收率) : 정수장에서 생산하여 공급된 총급수량 중에서 요금수입으로 받아들여진 수량의 비율

수질원격감시 사업장 확대

수질오염물질 모니터링 영역을 96.8%로 확대하고 무단방류 등 불법행위에 대한 모니터링을 강화하고 있습니다. 또한 국제공인 숙련도시험 최고등급(Excellence)을 달성하여 수질측정자료의 국제경쟁력을 확보하였습니다. 공단은 수질오염물질 배출농도 저감 및 수질오염사고 예방 노력을 인정받아 2014년 11월 그린애플어워드*(Green Apple Awards)의 기관 공로상 분야 금상을 수상하였습니다.

실시간 하천 수질정보 대국민 제공

하천·호소 수질 및 친수활동에 대한 국민적 관심이 증가함에 따라 기관간 협업을 통해 실시간 하천 수질 정보를 공개하고 있습니다. 이를 통해 수질정보의 신뢰성을 제고하고, 유관기관과의 협업체계를 강화하는 한편, 실시간 수질자료의 활용도를 높이고 있습니다.

고품질 자료생산 및 제공을 위한 정보 보증사업을 추진하여 노후 채수시설 및 노후 측정장비 교체로 측정자료의 신뢰도를 확보하였습니다. 공인인증기관의 측정기기 정도검사를 실시하고, 유관기관 협업체계를 유지하기 위하여 수질자동측정망 정확도 제고를 위한 기술세미나 개최, 국가수질측정망 워크숍을 통한 운영방안제고 및 발전방안을 협의하였습니다.

생태하천복원사업



(사업 전)



(사업 후)

하 폐수처리시설 안정적 보급

기후변화에 따른 국지성 집중호우로 강우강도 및 강수량이 증가함에 따라 기존 하수관로로는 강우량을 수용할 수 있는 용량이 부족하게 되어 하수 역류 등 도시 피해가 발생하고 있습니다. 침수로부터 안전한 하수도 인프라를 확충하기 위해 하수도 정비를 통한 침수예방 사업 시 공단이 주도적 역할을 수행하고 있습니다. 2014년 도시 침수예방 우려 13개 지역의 하수도정비를 정비하여 전국 사업의 56%를 공단이 수행하였습니다.

수질오염 방제 지원

신속한 방제지원을 통한 수질오염사고 피해의 확산을 방지하고 있습니다. 유류유출, 물고기 폐사 등 수질오염사고 방제조치 (28건), 사고대응능력 강화를 위한 유관기관 합동방제훈련 (24회), 지자체 및 사업장 담당자의 사고대응 향상을 위한 방제기술교육(9회) 등을 실시하였습니다.

조류우심지역 순찰 및 수질조사 지원을 위한 조류개선지원 사업을 수행하고 있습니다. 낙동강 강정고령보 채수지원 등 수질감시선을 운영하고, 대청호 조류저감시설 운영하여 평균 처리효율 약 85%을 달성하였습니다.

토양오염 지역의 토양·지하수 관리

토양오염 및 오염우려지역 토양·지하수 관리를 강화하고 있습니다. 반환예정인 미군기지 환경오염조사 및 위해성평가를 실시하고, 군사·철도시설 등 공여지 주변의 토양의 정밀조사를 실시하고 정확하였습니다. 인천 문학산 주변지역의 토양 정밀 조사를 실시하고, 구)장항제련소 토지를 매입하고 비매입구역에 대해서는 토양 정확을 실시하였습니다. 산업단지 또는 주거인근 노후 주유소 등 오염우려지역의 토양지하수 환경을 조사하고, 폐광산 주변지역 토양오염 실태조사를 실시하였습니다.

이와 더불어 토양, 지하수오염원 인벤토리를 구축하고, 대전시 등 4개 지자체의 토양환경지도 제작하여 오염취약성 평가 등 토양오염평가의 기반을 구축하였습니다.

지방상수도 통합운영

지방상수도 경영효율화, 지역간 수도서비스 격차를 해소하고, 수도물 품질제고를 위한 지방상수도 통합 운영사업을 추진하고 있습니다.

지자체별 30%~60%의 유수율을 85%이상 향상하기 위한 상수도관망 최적관리시스템 구축사업 수행하고 있으며, 지방자치단체와 위·수탁 계약을 체결한 영월, 정선, 평창 등의 지방상수도 통합운영 실시하고 있습니다. 유수율 제고사업을 통한 중복투자 방지 등으로 연간 125억원의 경제적 효과를 발생시키고 있으며, 지역주민의 수도서비스 품질향상, 수도전문기관으로의 입지를 강화하고 있습니다.

Future Direction

- 수질 모니터링 품질 제고
- 토양/지하수 오염관리 강화
- 생태하천복원의 효율적 추진으로 환경개선
- 상하수도 시설 설치 고도화

온실가스 · 대기 개선



기후변화 대응 지원

Challenge

- 범 지구적 지구온난화 방지를 위한 국제적 노력에 동참하기 위해 중장기 국가 온실가스 감축목표 설정
- 국가 온실가스 감축목표 달성을 위한 온실가스 감축제도 운영 강화와 비 산업부문 온실가스 감축지원 확대 필요
- 온실가스 배출권거래제 시행에 따른 제도 조기 안착과 취약대상 지원 필요

Our Improvement

국민참여 탄소포인트제 운영

공단은 국민 스스로가 실생활 속에서 온실가스를 줄이는 범국민 참여 온실가스 감축 실천 프로그램을 운영하여 가정·상업부문의 에너지(수도 및 도시가스 사용량) 절감을 통해 2014년에 총 105만 톤의 온실가스를 감축했습니다. 탄소포인트제 참여 활성화를 위하여 탄소포인트제 시스템과 행정자치부의 행정정보 공동이용 시스템간 정보 연계를 통한 참여자 진출입관련 정보의 자동 갱신이 가능하도록 하여 국민 편의와 인센티브 지급 수혜를 확대하였습니다. 또한, 탄소포인트제 운영의 한 축을 담당하고 있는 지방자치단체 담당자 교육을 위한 정기적인 워크숍을 개최하고 웹툰 제작 등 홍보물을 배포함으로써 보다 많은 국민들이 생활 속 온실가스 감축실천을 할 수 있도록 유도하고 있습니다. 이러한 공단의 온실가스 감축 노력은 그 성과를 인정받아 미국 및 전세계 환경기업을 대상으로 환경사업 전반과 기후변화대응 분야에서 뛰어난 성과를 이룬 단체를 선정해 시상하는 세계 최고 권위의 환경상 중 하나인 EBI (Environmental Business International) Award의 비즈니스 모델 혁신-에너지 효율 부문을 수상하였습니다.

대학 내 저탄소 문화 확산을 위한 그린캠퍼스 선정 및 지원

공단은 대학구성원의 온실가스 감축실천 활동을 지원하고 대학 내 온실가스 감축 문화 정착과 확산을 위하여 매년 20개 대학을 그린캠퍼스로 선정하고 학교당 4천 만원 씩 총 8억 원을 지원하고 있습니다. 공단은 그린캠퍼스 대상 친환경 교정조성과 생활실천 우수사례를 발굴하여 온실가스 감축실천 모델을 제시하고 UCC 공모전 개최 등 대학생들과 지역사회의 온실가스 감축문화 정착과 확산에 기여하고 있습니다. 또한, 내실 있는 그린캠퍼스 지원을 위하여 대학 담당자들을 대상으로 온실가스 감축계획 수립과 교내 온실가스 배출량 산정을 위한 기술지원을 실시하고 있으며, 그린캠퍼스 현장조사를 실시함으로써 그린캠퍼스 사후관리 등 평가체계를 강화하고 있습니다.

그린캠퍼스 우수사례

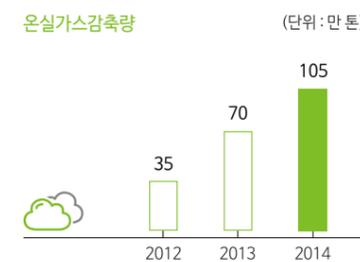
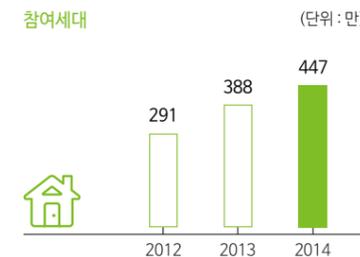


서울여자대학교 (지렁이를 이용한 음식물 쓰레기 감량)

명지대학교 (에너지 과소비 접수 모바일 앱 구축)

영진전문대학교 (대중교통 접근성 개선)

탄소포인트제 운영결과



온실가스 배출권거래제의 철저한 시행 준비

우리나라는 국가 온실가스 감축목표 달성을 위한 주요수단의 하나인 배출권거래제를 2015년부터 본격적으로 시행합니다. 배출권거래제란 온실가스를 배출하는 기업들에게 매년 배출할 수 있는 권리인 배출권을 할당하여 남거나 부족한 배출권을 시장기능에 의해 사고 팔 수 있도록 하는 제도로서 공단은 배출권 할당지원, 온실가스 감축실적 평가, 중소기업 등 취약대상을 지원하는 업무를 수행하고 있습니다.

공단은 제도 참여업체의 이해도 향상과 적응력 강화를 위해 모의거래를 실시(총 525개 할당대상업체 중 375개 업체 참여)하는 한편, 중소기업 등 제도 취약대상의 배출권 할당과 모니터링 계획 수립을 지원하는 등 할당업체 중소기업의 94%인 46개 기업에 기술지원 프로그램을 시행하고 있습니다.

또한, 배출권거래제 관련 지침(할당지침 등 6개)을 마련하고 제1기(2015년~2017년) 업체 할당을 위한 실무작업반에 참여함으로써 국가 온실가스 감축 제도의 성공적 시행을 위한 중추적 역할을 수행하여 국내 최고의 기후변화 대응 및 온실가스 감축 전문기관으로서의 자리매김 하고 있습니다.

온실가스 목표관리제의 안정적 운영

공단은 온실가스 감축을 위해 기 도입된 목표관리제의 총괄 및 폐기물부문 주관기관으로 온실가스 감축률의 급격한 증가에 따른 관리업체의 어려움과 지속적인 온실가스 감축성과 도출을 위하여 고객 중심 관점으로 제도 추진방향을 전환하고 현장 밀착형 기술지원과 고객 지원 서비스를 제공하고 있습니다.

구체적으로 온실가스 목표관리제의 관리대상 사업장의 감축기술, 전문성 부족 등의 어려움을 해소하고자 총 44개 관리업체, 159개 사업장을 대상으로 맞춤형 기술지원과 현장교육을 실시하고 과태료 부과업체 제로화를 위해 관련서류 제출 법정기한을 사전에 알려주는 '알림이 서비스' 를 실시하여 폐기물부문의 경우 감축목표 대비 123%, 공공부문의 경우 감축목표대비 110% 초과달성을 이뤘습니다.

국내 최초 냉매정보관리시스템 구축

대기환경보전법 개정으로 2014년부터 공기조화기 냉매관리가 본격 시행됨에 따라 공단은 국내 최초 '냉매정보 등록시스템'의 정상 운영을 통해 제도의 안정적 시행 기반을 마련했습니다.

또한, 제도의 조기 정착을 위해 사업장 대상 설명회 및 실태조사를 강화하여 1,355개 사업장, 2,788개 시설의 냉매정보 등록을 완료시켜 총 22.7만톤의 온실가스 감축효과를 달성했습니다.

Future Direction

- 국가 온실가스 감축목표 달성을 위한 국가 온실가스 감축제도의 성공적 운영과 취약대상을 위한 기술 지원 강화
- 다양한 홍보전략 수립과 감축실천 모델 발굴로 국민생활 속 저탄소 문화 확산

맑은 대기환경 조성

Challenge

- 미세먼지, 황사 등 생활 속 대기환경 개선에 대한 국민 요구 증대
- 지구온난화와 깨끗한 공기를 위한 친환경 차량 수요 증대
- 전통적인 대기오염물질의 지속적인 관리 중요성 증대

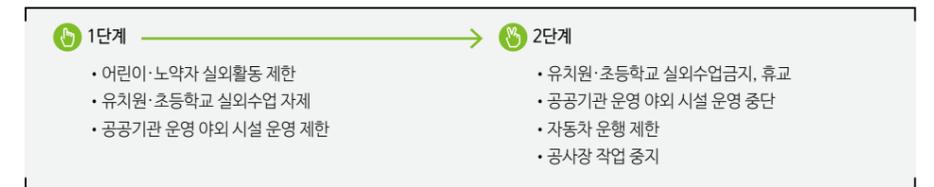
Our Improvement

전국 대기질 경보 알림 시스템 구축

공단은 인체 위해성이 높은 미세먼지 농도가 증가함에 따라 국민 건강 보호를 위하여 전국 대기질 경보 알림 시스템을 구축하여 전국 대기질 정보의 신속한 발령과 전파 체계를 마련했습니다.

2014년 4월 부터 전국 미세먼지 상시 모니터링 및 경보 발령 통합 제고 시스템을 구축함(16개 지자체 총103개소 미세먼지 측정망 구축)으로써 전국 미세먼지를 상시 모니터링을 실현하였고 미세먼지 고농도 시 지자체에 사전 문자 발송과 담당자에게 경보를 발령하여 신속한 대국민 상황 전파가 가능하게 하였습니다. 또한, 경보 등급별 행동요령을 국민에게 제공하여 미세먼지로부터 국민 건강을 보호하는데 앞장 서고 있습니다.

경보 등급별 행동요령



이동측정시스템 도입

도로 날림먼지의 위험과 관리 필요성이 증대됨에 따라 공단은 Green IT를 이용한 도로 날림먼지 이동측정·추적관리시스템을 개발·운영하여 국민이 체감할 수 있는 대기 질 개선을 추진하고 있습니다.

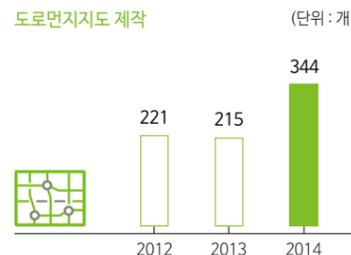
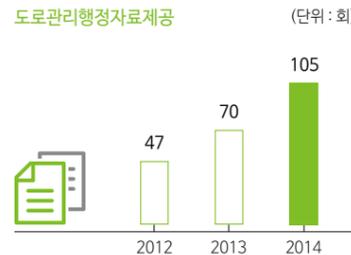
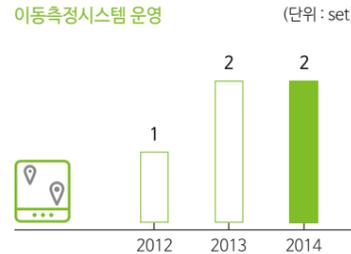
구축된 도로 날림먼지 이동측정·추적관리시스템으로 먼지 다량 침적지점(Hot spot) 중점관리를 통한 지자체 보유 도로청소 차량의 효율적 운영이 가능해짐에 따라 실시간 도로 청소로 실질적인 도로 날림 먼지를 저감하는 등 국민의 안전한 생활 환경 조성에 기여하고 있습니다.

저녹스버너 설치 지원 · 사후관리

공단은 인체에 노출 시 폐기중, 기관지염을 유발하고, 대기오염물질은 오존과 미세먼지 생성에 관여하는 질소산화물 억제를 위해 중·소 사업장을 대상으로 저녹스버너 설치지원 사업을 시행하고 있습니다.

공단은 저녹스버너 설치 지원 및 사후관리 대상을 확대함으로써 2013년 대비 질소산화물을 115% 저감했으며 저녹스버너 성능 확인과 사후 검사로 지속적인 질소산화물 저감 성능을 검증하고 유지하고 있습니다. 또한 기존 산업용 보일러에만 설치되었던 저녹스 보일러를 가정용 보일러로 확대하고자 지원 규모 및 인정기준 등을 마련하고 국민 인지도가 낮은 저녹스버너 설치 지원을 위하여 홍보리플렛 및 포스터를 제작·배포하는 등 국민 눈높이에 맞는 사업 홍보를 추진하고 있습니다.

도로 날림먼지 저감 노력



저녹스버너 설치지원

구분	2012	2013	2014
설치대수	7,747	9,239	10,785
질소산화물 저감량(톤)	3,469	4,100	4,729
이산화탄소 저감량(톤)	359,609	404,430	448,841



멀티형 전기차 충전기

전기차 이용시설 활성화 지원

공단은 지구온난화 방지와 깨끗한 공기를 위하여 친환경차량인 전기자동차 이용 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 전기자동차 이용의 가장 큰 장애물이었던 짧은 주행거리 극복을 위하여 수도권 외곽 거점(남양주, 고양시 등) 및 고속도로 휴게소(서해남 휴게소 등 13개소) 등에 충전소 설치를 확대를 통하여 장거리 이동성을 확보하였고 영광, 무안, 부산 등까지 왕복이 가능하도록 전기자동차 이용편의를 증대하였습니다.

공단은 전기자동차 제조사별 충전방식이 달라 충전시설 이용이 불편한 문제점을 해결하고자 호환성이 개선된 멀티형 충전기를 설치하고 국내 보급 전기자동차 전 차종의 충전호환성을 확보하였습니다. 또한, 전국 어디서나 스마트폰으로 전국 충전소 위치와 운영시간, 충전소 운영상태 등을 한눈에 확인할 수 있는 충전 인프라 정보시스템 모바일 웹페이지를 구축하여 충전소 이용자의 접근성을 향상시켜 대국민 전기차 보급과 이용 활성화에 기여하고 있습니다.

세계 최고 수준의 굴뚝 배출물질 관리 시스템 운영

공단은 우리나라의 대기환경 개선을 위해 사업장 굴뚝을 통해 배출되는 대기오염물질을 24시간 실시간 원격 모니터링하는 CleanSYS를 운영하고 있습니다.

공단은 굴뚝 배출물질 관리 시스템 운영으로 질소산화물 배출량을 108,417톤을 추가 저감했으며 사업장 교육, 현장 기술지원 및 업무편람 발간, 우수사례 발굴 등 사업장 역량 강화를 통해 배출물질 법정기준 초과 위반사례를 2013년 110건에서 2014년 49건으로 55% 감소시키는 성과를 거두었습니다.

또한 사회적으로 문제시 되었던 사업장 굴뚝 측정기기 고의 조작 사례 방지를 위하여 측정기기를 양방향 통신방식으로 전환하고 실시간 모니터링을 실시함으로 고의 조작 사례 Zero를 달성하여 대기오염물질 관리정책의 대국민 신뢰도를 향상시켰습니다.

Future Direction

- 전국 대기질 경보 알림 시스템 운영강화와 도로먼지지도 제작 확대
- 먼지 다량 침적지점 위주의 중점관리로 생활 속 오염물질 배출 저감 유도
- 2017년까지 전기자동차 급속충전기 약 630기(고속도로 휴게소 100기 포함) 확충으로 전국 도로망 전기자동차 이동성 확보

건강한 생활환경 조성



층간 소음 갈등 완화

공동주택 층간소음으로 인한 분쟁을 조기에 합리적으로 조정하기 위한 ‘층간소음 이웃사이 센터’를 개설하여 접수된 민원에 대하여 전문가 전화상담 및 현장소음측정 서비스를 제공하고 있습니다. 층간소음으로 인한 갈등 당사자간의 이해와 분쟁해결을 유도하고 있습니다.

콜센터를 통해 층간소음 저감 및 분쟁 시 대처방안, 해결사례 제시 등의 전문상담으로 고충을 해결하기 위해 현장진단 및 측정 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 분쟁현장 방문을 통한 민원별 맞춤 상담 및 대처 방안 제시, 소음측정·분석 서비스를 제공합니다. 2014년 ‘층간소음 이웃사이 센터’ 서비스를 전국으로 확대하여 인력 및 장비 등이 확대되었습니다.

빛공해 실태조사 및 기반 구축

한국환경공단은 2014년 빛공해 정보 제공과 쾌적한 조명환경 조성을 위해 빛공해 종합정보포털 ‘좋은 빛 정보센터’를 오픈하고 서비스하고 있습니다.

좋은 빛 정보센터는 ‘빛공해 정보포털’과 ‘국가 빛공해 정보관리 시스템’ 등 2종의 대국민 서비스로 구성되며, 국민에게 올바른 빛공해 정보와 간편 측정 등에 대한 정보가 제공됩니다. 빛공해를 겪고 있는 피해자가 디지털 카메라를 사용해 피해 노출에 대한 사진을 올리면 시스템에서 빛 방사량과 휘도(밝기)를 분석해 정보를 센터에서 제공해줍니다. 빛공해 실태 메뉴를 통해 조명환경 관리구역 지정 현황 등도 역시 살펴볼 수 있습니다.



국가소음정보시스템
http://www.noiseinfo.or.kr



좋은 빛 정보센터
www.goodlight.or.kr



빛방사 허용기준

조명환경 관리구역	주변지역의 밝기	주거지 연직면 조도기준값 (lx, 럭스)	토지용도 (참고)
제1종	어두운 지역	10	자연환경보전지역, 보전 자연녹지지역 등
제2종	낮은 밝기 지역	10	농림지역, 생산녹지 지역 등
제3종	중간정도 밝기 지역	10	주거지역 등
제4종	높은 밝기 지역	25	상업지역 등

* 공간조명에 의한 주거지 연직면 조도기준

악취배출 사업장 기술 지원

공단은 국민의 쾌적한 생활환경을 조성하기 위해 2012년 7월 악취관리센터를 신설하여 악취진단 및 지원을 확대하고 있습니다. 악취 진단기관으로 국내 최대 규모인 악취관리센터는 악취분석팀, 기술지원팀, 진단 1·2팀의 4개팀으로 구성됐고, 전문인력 70여명이 배치되어 있으며, 악취포집과 측정을 위한 차량을 20대 보유하고 있습니다.

악취를 저감하고자 하는 중소기업 및 사업장은 방문하여 배출 시설 상태 점검 및 개선방안을 제시하고 유지관리 교육 등 사후관리를 지원하고 있으며 악취방지법에 따라 공공환경 시설에 대해 5년마다 시설을 점검하여 문제점 및 개선방안을 제시하는 악취기술진단 서비스를 운영하고 있습니다.

악취방지법 시행 후 규제시설(산업·축산시설 등 44개 업종)의 악취 민원은 증가 추세가 다소 둔화되고 있지만, 비규제 대상시설에서 발생하는 악취 민원은 꾸준히 늘어나고 있습니다. 소규모 세탁소, 자동차 정비소, 음식점 등 비규제 대상시설이 악취 민원의 33%를 차지함에 따라 공단은 이에 맞춤형 기술지원을 실시하고 있으며 지자체 공공환경시설에 대한 악취기술진단을 통해 주변민원을 해소하고 있습니다.

악취기술지원 수행과정은?

<p>① 담당자 상담</p> <ul style="list-style-type: none"> • 원료 및 공정 등 일반현황 파악 • 악취민원 발생 조사 및 사업장 애로사항 청취 	<p>② 악취배출공정 조사</p> <ul style="list-style-type: none"> • 악취배출공정 및 악취발생원인 파악
<p>③ 국소배기시설 점검</p> <ul style="list-style-type: none"> • 설계사양 및 운영현황 파악 • 적정 가동여부 점검 및 악취포집현황 조사 	<p>④ 악취방지시설 점검</p> <ul style="list-style-type: none"> • 설계사양 및 운영현황 파악 • 적정 가동여부 점검 및 악취처리현황 조사
<p>⑤ 악취물질 측정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시료채취지점 선정 및 악취물질 측정 (복합악취 및 지정악취물질) 	<p>⑥ 저감방안 제시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문제점 도출 및 악취저감을 위한 종합적인 대책 마련 • 악취기술지원 보고서 사업장 제공

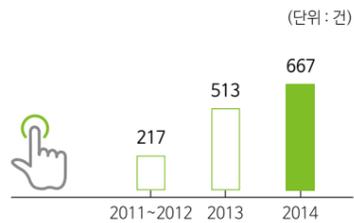
석면으로부터 안전 및 피해 구제

공단은 석면환경센터로서 석면의 전 과정에 대한 안전관리체계 업무를 수행하고 있습니다. 석면 함유가 능물질을 분석하여 피해를 예방하고 석면관리종합정보망을 구축 및 기술지원을 통해 석면안전관리체계를 마련하고 석면관리 종합정보망에 석면조사 결과를 등록하여 공개하고 있습니다.

석면으로 인한 건강피해자 및 유족에게 신속하고 공정하게 구제급여를 지급하고 석면질병이 발병할 가능성이 높은 사람에게 건강피해 예방 및 관리사업을 운영하고 있습니다. 특히 중증환자 및 거동이 불편한 환자를 대상으로 직접 가정을 방문하여 신청서 작성을 대행하고 제도를 안내하는 '일대일 찾아가는 서비스'를 실시하고 있습니다.

이와 더불어 국립암센터 등 6개 국가지정 암센터와 석면피해구제제도에 대한 교육 및 설명회를 개최한 데 이어, 대한영상의학회 및 대한결핵·호흡기학회와 업무협정서를 체결, 상호 정보교류 및 협력활동을 약속하였습니다. 환경부가 지정한 순천향대천안병원과 양산부산대병원 등의 석면환경보건센터와 건강영향조사 및 석면질환에 대한 예방·치료·관리 연구도 함께 추진하고 있습니다.

석면피해자 찾기 방문서비스 실적



석면관리종합정보망 (https://asbestos.me.go.kr)



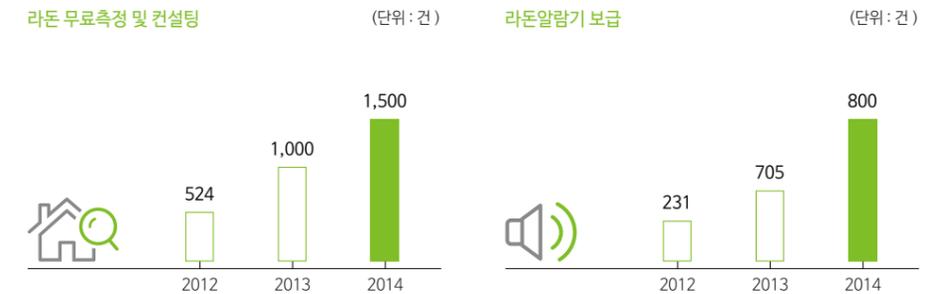
라돈 무료 측정 및 저감 컨설팅 서비스
http://www.radon-free.or.kr

라돈 무료 측정 및 저감 컨설팅

라돈 고농도 주택(148Bq/m³이상인 주택) 및 라돈 노출 취약주택(연립/다세대/단독 주택 1층 이하)을 대상으로 라돈 무료 측정, 저감 컨설팅, 라돈알람기 방문 설치 등의 서비스를 제공하고 있습니다.

라돈은 자연방사능 물질로 흡연에 이어 폐암 발생을 일으키는 주요 원인 물질로 지목되고 있습니다. 공단은 라돈 무료 측정 및 저감 컨설팅 서비스를 통해 이들 주택에 거주하는 국민의 라돈 노출 최소화로 국민 건강보호에 기여하고자 합니다.

라돈 무료 측정 및 저감 컨설팅 서비스



서비스 발굴 및 설계

현상 파악

월별 민원 접수 현황

라돈 관련 문의 급증 (상반기 공단 민원이 59%)

• 라돈에 의한 직·간접 건강악화 불안 급증

원인 분석

- 라돈측정 및 관리법의 대중화 미흡
- 라돈에 대한 정확한 정보 부재

해결방안 모색

- 위험단계별 맞춤형 라돈 측정·컨설팅 서비스 실시
- 올바른 라돈 정보 제공을 위한 정보공개 및 공유 강화

추진 실적

구분	기존	개선
수요자 관점으로 서비스 전환 (중심성)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 기본계획서 공정 준수 • 측정·컨설팅 인원 상호 지원을 통한 서비스 수행 	<ul style="list-style-type: none"> • 위클리 리뷰(주간회의)를 통한 VOC 지속 점검 및 환류 실시 • 가구별 전담자 지정을 통한 수요자 중심 서비스 수행
선제적 맞춤서비스 제도 도입 (제공방식)	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 대상 통보 • 라돈 측정 일자 협의 • 라돈 측정 및 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 대상 1:1 우선 확인 • 라돈 서비스 대상을 라돈농도에 따라 양호(74Bq/m³미만), 주의(74Bq/m³이상, 148Bq/m³미만), 위험(148Bq/m³이상)으로 세분하여 맞춤형 서비스 실시 • 라돈측정 결과(라돈 농도)에 따른 사후서비스 세분화
취약계층 접근성 고려 (서비스 범위)	<ul style="list-style-type: none"> • 라돈무료측정·컨설팅 희망자 	<ul style="list-style-type: none"> • 라돈무료측정·컨설팅 희망자 • 사회적 취약계층

해외진출 확대

해외사업 추진 전략

해외시장 권역별 맞춤형 전략 수립

공단은 미래 성장동력 사업을 발굴하고 발전시키기 위해 공단의 핵심역량을 활용하여 자연순환, 물환경, 대기환경 분야로 해외진출영역을 집중화하고 있습니다. 또한 해외 환경연수 수행, 수탁기관의 다변화로 해외사업 수주액을 창출하기 위해 노력한 결과, 2014년 12월 현재 총 16건의 해외 프로젝트 약 378억원을 수주하는 성과를 거두었습니다.

공단이 보유한 종합 환경기술역량, 환경시스템 및 IT접목기술, 국내 기업과 동반진출 및 개도국 지원 경험을 바탕으로 중남미 신흥국의 환경시장, 세계 물산업 시장 및 폐자원 에너지화 시장을 적극적으로 개척해 나갈 예정입니다.



국제협력 네트워크 확대

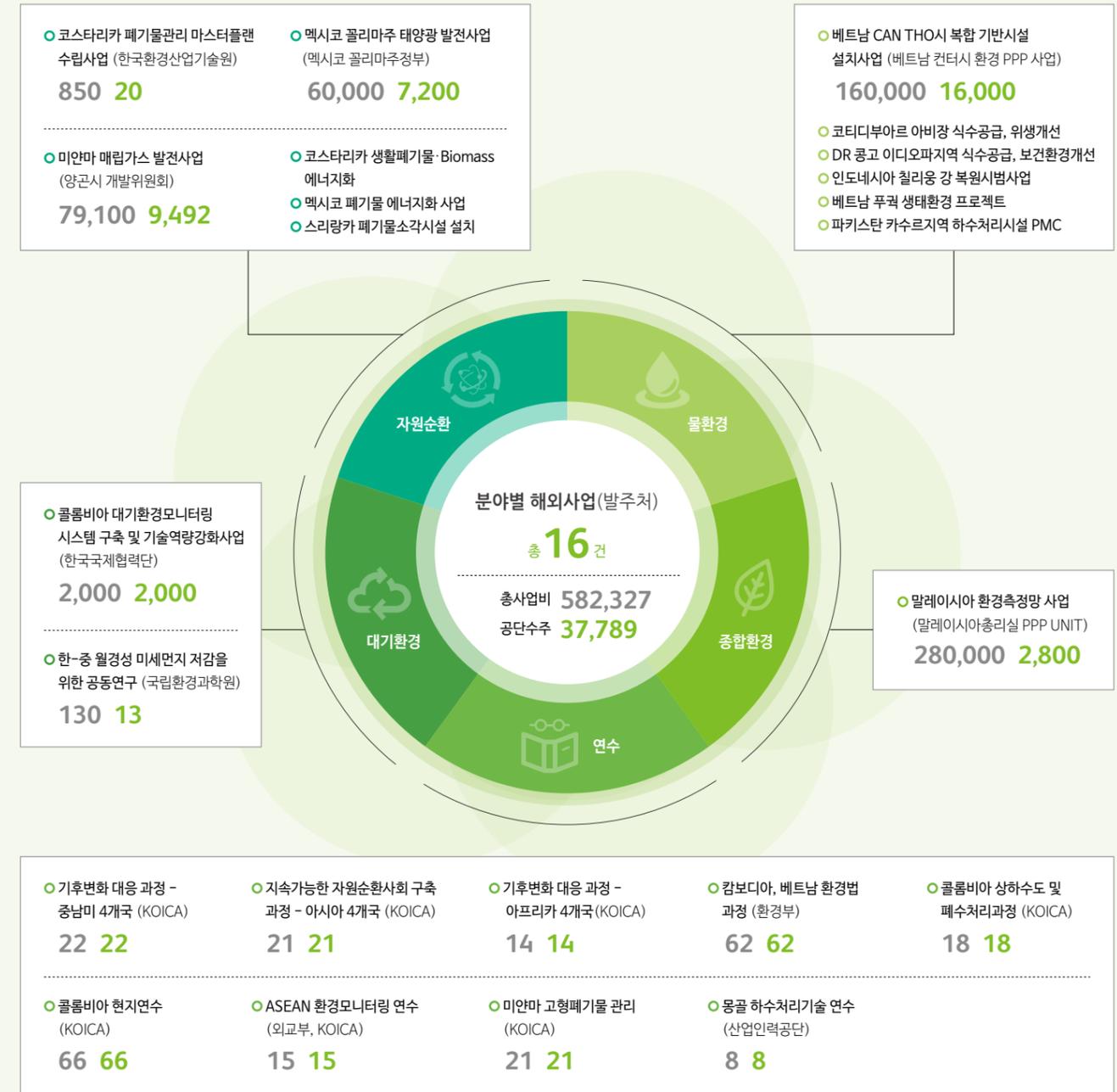
해외사업 수행역량을 강화하기 위해 해외협력 네트워크를 강화하고 있습니다. - 양·다자간 협력프로그램 확대 운영으로 국내 우수 환경정책을 전파하고, 국내·외 환경전문가 양성을 통한 국내 환경정책 및 기술을 해외에 전수하여 공단의 국제적 위상을 강화하고 있습니다.

공단이 추진한 해외협력 네트워크 사업으로는 도로먼지 저감을 위한 모니터링 사업의 중국적용방안 연구, 네덜란드 대기오염 모니터링 공동연구, 한·튀니지 환경협력포럼 등 대륙별 진출 거점국가와 정기교류 등이 있습니다. 해외 전문인력 양성을 위한 프로그램으로는 개도국 환경공무원 초청연수(9개 과정, 22개국 132명), 20여개 국제기구 (OECD, BRS, UNESCO, WMO 등)에 35명 파견 등이 있습니다.

SPECIAL FEATURE

해외 사업 진출 현황

(단위: 백만 원)



Keco Think green

사람 가까이

사람과 환경이 행복한 세상을 위해 사회적 책임을 다하고 있습니다. 국민들이 안전하고 깨끗한 환경에서 더 나은 삶을 영위할 수 있도록 사회공헌 사업 및 봉사활동, 지역사회 발전을 위한 일자리 창출 등 다양한 사회적 책임 활동을 펼치고 있습니다.

중소기업 상생경영

공단은 공정사회 비전공유, 공정거래 질서확립, 중소기업 제품구매, 중소기업 교육 및 품질경쟁력 지원활동 등을 통하여 전략적인 동반성장 발전을 위해 최선을 다하고 있습니다.

일하는 즐거움

우수한 환경 전문인력 확보 및 핵심 전문인력 양성을 위해 노력하고 있습니다. 능력과 성과중심의 보상체계를 정립하고, 장애인, 지역인재, 고졸자 등의 일자리 창출에도 힘쓰고 있습니다.

고객 커뮤니케이션

환경전문서비스 제공을 통해 고객감동과 신뢰성 제고를 도모하고 고객이 중심이 되는 친환경 전문서비스기관으로서 최선을 다할 것입니다.

사회적 기여

환경전문기관의 특성에 맞게 국민과 소외계층의 환경 안전 복지를 실현하기 위해 다양한 환경, 사회 봉사활동을 실행하고 있습니다. 공단은 본사 및 전국에 걸친 지역본부가 함께 사회공헌 추진조직 네트워크를 구축하여 정례화된 환경정화 활동, 취약계층 돌봄 사업을 실시하여 맑고 깨끗한 자연과 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

중소기업 상생경영	p40
일하는 즐거움	p42
고객 커뮤니케이션	p45
사회적 기여	p47

중소기업 상생경영



동반성장 추진방향

공단은 '환경분야 최고의 동반성장 선도기관'을 비전으로 설정하고, 전사 차원의 조직을 운영하고 있습니다. Keco 동반성장위원회에서는 동반성장과 관련된 중요사항을 의결하고, 중장기 추진방향을 제시합니다. 중장기 추진방향에 따라 동반성장추진단은 '동반성장 추진기반 확립', '공정한 협력관계 확립', '중소기업 경쟁력 강화', '중소협력사 판로개척 지원' 등 4개 영역별 세부 목표를 수립하고, 분기별로 실적을 점검하고 있습니다. 동반성장추진단 소위원회는 4개 영역별 실행과제를 추진하고, 보완사항 도출 및 과제 개선 업무를 수행하고 있습니다.

동반성장 추진체계

비전	환경분야 최고의 동반성장 선도기관			
전략방향	동반성장 추진기반 확립	공정한 협력관계 확립	중소기업 경쟁력 강화	중소협력사 판로개척 지원
실행과제	동반성장 추진 체계 강화 등 3개 과제	중소기업제품 구매 확대 등 3개 과제	성과공유제 활성화 등 3개 과제	환경산업 동반진출 등 2개 과제

중소기업 역량강화 지원

환경컨설팅 실시

공단은 중소기업의 생산성 향상과 기술력 제고를 위해 환경컨설팅을 수행하고 있습니다. 자체적으로 보유하고 있는 풍부한 연구 인프라를 활용하여 재활용산업 기술지도 및 창업지원, 산업폐기물 감축 기술지원, 온실가스 배출 감축 컨설팅, 악취배출 사업장 기술지원, 생태독성물질 배출 사업장 기술지원 등의 활동을 수행하고 있습니다. 2014년에는 6개 분야에 걸쳐 359건의 환경컨설팅을 수행하였으며, 이로 인해 사업장 고객만족도 및 주민만족도가 상승하는 성과를 거뒀습니다.

공동기술개발 지원 기반 구축

환경기술 전문기관이라는 특성을 활용하여 중소기업의 환경기술 개발을 지원하고 있습니다. 2014년에는 하수슬러지 고속 퇴비화 기술개발, 정수장 슬러지를 이용한 폐관로 충전재 개발, 지오 멀티셀* 콤포지트 공동개발 등 3건의 과제를 추진하였으며, 이에 대한 성과로 2018년까지 약 236억 원의 추가적인 매출이 발생할 것으로 기대하고 있습니다.

* 지오 멀티셀(Geo Multicell Composite) : 차수재의 보호기능과 침출수 배수기능을 보강하는 자재

중소기업 판로확대 지원

중소업체 입찰참여 기회 확대

2014년 공단은 사회적기업 및 지역업체의 참여 확대를 위해 시설공사 적격심사 세부기준을 개정하였습니다. 사회적기업의 시공비율이 30% 이상인 경우에는 10% 가산점을 부여하고, 지역업체의 하도급비율이 20% 이상인 경우에는 1점을 가산하기로 개정하였습니다. 그리고 지역업체 참여도 배점(2.5점) 항목을 신설하였으며, 지자체 사업에 대해서는 지방계약법을 탄력적으로 적용하여 수의계약을 지원하였습니다. 그 결과 2013년 대비 중소기업 계약금액이 2배(32억 원 → 60억 원) 가까이 증가하였습니다.

저녹스버너 설치지원

구분	발주건수 (낙찰건수)	기술용역 입찰참가 업체	
		대기업	중소기업
개정전	2013	7(1)	33 (67.30%) 16 (32.70%)
개정후	2014	8(6)	12 (30.80%) 27 (69.20%)

기관 특성을 고려한 판로확대 지원

공단은 상하수도 누수탐사 및 오염토양 정화시장에 중소기업의 진출을 지원하고 있습니다. 상하수도 누수탐사와 관련하여 환경부와 공동으로 물결약전문업(WASOO*)제도를 도입하여 중소 환경 업체의 물 분야 시장 진출을 유도함과 동시에 상하수도 요금도 절감하고 있습니다. 2014년에는 노후화된 군부대 상하수도 시설 개보수에 5개 중소기업이 참여하여 월 170백만 원의 상하수도 요금을 절감시키는 성과를 거뒀습니다.

또한 제련소 운영으로 오염된 토양 정화 시장에 기술 및 자본 부족으로 참여가 어려운 중소기업체를 위해 사업 공구 분할 및 Knockdown**제도를 도입하였습니다. 발주방법을 개선함으로써 2014년에는 3개 컨소시엄 11개 중소기업이 참여하였습니다.

** Knockdown제 : 공구별 중복입찰 가능하나, 낙찰된 업체는 나머지 입찰에서 제외

성과공유제 활성화

성과공유제 활성화를 위해 공단은 활발한 대내외 소통을 추진하고 있습니다. 성과공유제의 개념과 정책 방향, 공공기관 도입 사례를 소개하고자 협력사 초청 간담회 및 설명회를 개최하였으며, 인식 확산을 위해 동반성장추진단 산하 소위원회 주관의 담당자 교육을 실시하였습니다. 또한 성과공유제 이해도 제고를 위해 '실무자를 위한 성과공유 현장 매뉴얼'을 배부하였습니다. 이러한 노력으로 성과공유제 추진에 대한 공감대를 형성할 수 있었으며, 각 유관기관과의 네트워크 형성에도 도움을 주었습니다.

공단은 성과공유제 활성화를 중장기 동반성장 전략과제로 설정하고, 단계적 확산을 위해 2019년까지 30건의 과제를 발굴할 계획입니다. 특히 기관 특성에 맞는 과제 발굴을 위해 한국수자원공사 등 유관기관 벤치마킹을 심도 있게 수행할 예정입니다.

일하는 즐거움



임직원 가치 제고

공단은 임직원 가치를 제고하기 위해 '능력과 성과 중심의 보수 강화'와 '복리후생제도 합리적 운영'을 전략방향으로 정하였습니다. 연공서열에 따른 보수 책정에서 벗어나 개개인의 능력을 보수 책정의 주요 기준으로 삼음으로써 조직의 지속적인 변화를 유도하고 다양한 복리후생제도를 시행하여 내부고객의 만족을 실현하고자 합니다.

임직원 만족 추진체계



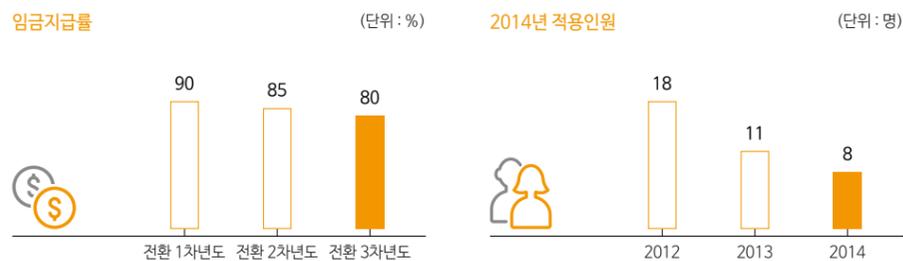
능력과 성과 중심의 보수 강화

전 직원 임금피크제 선제적 운영

근로자의 계속 고용을 보장하고 능력 중심의 보수 체계를 확립하기 위해 전 직원을 대상으로 임금피크제를 시행 중에 있습니다. 또한 대상 직원의 성과 정도에 따라 차별화되는 Two-Track제도를 운영함으로써 임금피크제 운영을 고도화하였습니다. Two-Track제도는 임금피크제 적용자 중 간부직에 해당하는 1~3급 직원에 대해서는 성과에 따라 보직 부여 등 인센티브를 차등 지급하는 제도입니다.

임금피크제를 시행함으로써 전환 1년차(58세)에는 90%, 2년차(59세)에는 85%, 3년차(60세)에는 80%의 임금을 지급하게 됩니다. 2011년 4명을 시작으로 매년 적용인원이 증가하여 2014년에는 총 37명의 직원에 대해 임금피크제를 도입하였으며, 그 결과 총 238백만 원의 임금을 절감하였습니다. 또한 절감된 인건비는 2014년 96명의 신규채용으로 이어지는 성과를 창출하였습니다. 공단은 임금피크제의 운영노하우를 국민건강보험공단, 국립생태원에 벤치마킹 사례로 전파하는 등 국내 공공기관의 선진경영 전파를 위해 노력하고 있습니다.

2014년 임금피크제 적용 현황



직무 중심의 임금체계 개편

능력과 성과 중심의 보수체계 정착의 일환으로 직무 중심의 임금체계를 강화하고 있습니다. 직무급이란 동일노동, 동일임금의 원칙에 입각하여 직무의 난이도, 중요성 등에 따라 각 직무의 상대적 가치를 평가하고 그 결과에 의거하여 임금을 지급하는 방식을 뜻합니다. 공단은 직무수행경비 지급기준을 일원화하고, 3급 이상 총 9개 등급에 대해 차등 운영하고 있습니다. 직무급의 비중은 2013년 4%에서 2014년 4.2%로 증가하였습니다.

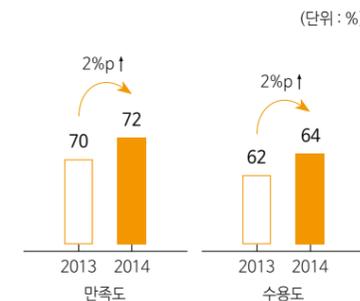
연봉제 수용도 제고

공단은 원활한 연봉제 정착을 위해 온·오프라인 채널을 통한 상시 의견수렴 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 직원을 대상으로 연봉제에 관한 교육 및 설명회 실시, 설명자료 배포, 연봉제 수용도 설문조사 등을 수행하여 직원의 만족도를 분석하고 이에 대한 피드백을 도출하였습니다. 또한 이사회 및 경영전략회의에 연봉제 도입의 안건을 상정하여 경영진의 의견도 수렴하고 있습니다.

온·오프라인 채널을 통한 연봉제 수용도 제고

대상	소통 채널		주요실적
	Off-Line	On-Line	
경영진	<ul style="list-style-type: none"> 이사장지시사항 36회 월례조회 12회 경영전략회의 52회 이사회 11회 현장밀착형 타운미팅 10회 	<ul style="list-style-type: none"> CEO 메시지 CEO와의 소통(1:1 채팅) Keco 신문고 	<ul style="list-style-type: none"> 성과주의 내재화 추진 선제적인 변화·혁신과 창조적 마인드 강화
직원	<ul style="list-style-type: none"> 교육·설명회 11회 연봉제 설명자료 배포 노사협의회(실무협의회) 	<ul style="list-style-type: none"> 보수 Q&A 전자게시판 노사 소통의 방 연봉제 수용도 설문조사 아이디어 제안제도 	<ul style="list-style-type: none"> 만족도 분석/피드백 주요사례 전사적 공유 협업활동 강화

연봉제 운영 만족도 및 수용도



2014년 공단은 성과에 대한 보상 인식 정도, 연봉제 운영의 만족도, 성과연봉 확대 여부, 연봉제 수용도 등 7개 항목에 대한 세부 조사를 실시하였습니다. 조사 결과 연봉제 운영의 만족도 및 수용도가 2013년 대비 약 2% 향상된 것으로 나타났습니다. 앞으로도 연봉제 운영의 개선을 위해 다양한 의견을 수렴하고 이를 제도에 반영함으로써 안정적인 연봉제 정착을 이루어 내겠습니다.

복리후생제도 합리적 운영

고졸자·비정규직에 대한 제도 개선

고졸자 및 비정규직 등 사회적 약자에 대한 배려와 양질의 일자리 창출을 위해 정규직과 차별 없는 동등한 보수와 복지를 제공하고 있습니다. 고졸직원 채용의 확대를 위해 2014년에는 현장 중심의 적합직무(수도직)에 고졸자 6명을 채용하였습니다. 그리고 이들의 역량을 강화하고자 OJT 직무교육(1주일), 직무교육 중심의 교육의무학습시간제(70시간)를 운영하고 있습니다. 그리고 대졸자와 동일한 급여테이블을 적용함으로써 차별요소를 완전히 제거하였습니다. 공단은 비정규직에 대해서도 연봉제 및 정규직 수준의 보상제도를 운영하고 있습니다. 촉탁직에 대해 연봉제 운영과 더불어 연봉외 수당(위험수당, 기술수당, 근무장려비 등)을 지급하고 있으며, 일용직은 업무직종을 구분하여 관련된 임금과 수당을 지급하고 있습니다.

고졸자 및 비정규직 복리후생제도

구분		2012	2013	2014
고졸자	보수	·일반직과 동일	·일반직과 동일	·일반직과 동일
	복리후생	·일반직과 동일	·일반직과 동일	·일반직과 동일
무기계약직	보수	-	·무기계약근로자 관리예규 제정 : 연봉제 운영 ·명절휴가비 80만원/년 지급	·무기계약근로자 부서별 정 원표 신설
	복리후생	-	·복지포인트 300천원/인	·교육의무이수 30시간 부여 ·무기계약직 전문교육 신설
비정규직	보수	·장기근속수당 신설 ·비정규직 경력 차별 철폐	·명절휴가비 80만원/년 지급	
	복리후생	·촉탁직 복지포인트 지급 (300천원/인) ·퇴직연금제 가입	·일용직 복지포인트 지급 (300천원/인)	·공단 교육과정 동등 이용 ·자녀학자금 지원 (13명, 19백만원)

비급여성 복리후생 지원

내부 직원의 만족도 향상의 일환으로 동호회 활동 지원, 선남선녀 커플 매칭, 문화재테크 세미나*, 시간선택제 근무, 유연근무제 등 다양한 비급여성 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 2014년 복리후생 만족도 조사 결과, 방만경영 개선 조기 이행으로 인해 전체 만족도는 전년 대비 3.7점 하락하였지만 문화재테크 세미나 신설 등 지속적인 비급여성 복리후생제도를 확대하여 복리증진 노력에 대한 만족도는 전년 대비 4.5점 증가하였습니다.

* 문화재테크 세미나 : 금융기관 전문강사를 초빙하여 월 1회 건강관리·노후재정설계 등 사내강좌 실시

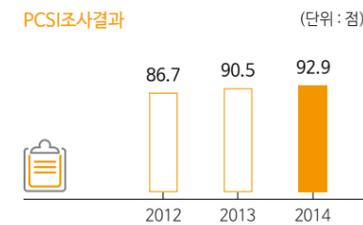
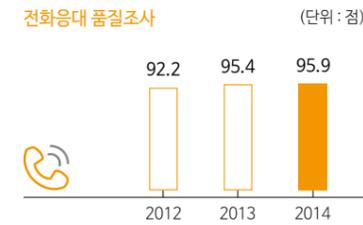
비급여성 복리후생제도 성과

항목	2013	2014
동호회	71개(2,600명)	85개(3,402명)
선남선녀 커플매칭	1회(4커플)	2회(6커플)
문화재테크 세미나	-	총 12회(350명)
시간선택제 근무	5명	17명
유연근무제	235명	266명

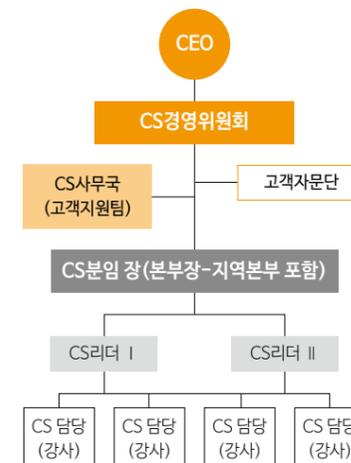
고객 커뮤니케이션



비급여성 복리후생제도 성과



CS 운영 조직



CS경영 전략 체계

공단은 고객접점(MOT) 중심의 경영을 통한 국민공감 가치 창출이라는 비전으로 정부고객만족도(PCSI) 91.5점을 목표로 3대 전략 9대 과제를 설정하였습니다.

CS경영 전략체계도



임직원 고객만족경영 마인드 강화

환경공단은 고객만족경영을 위해 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 첫째, 전화응대품질조사를 확대하여 실시하였습니다. 국민과의 접점인 전화응대 서비스 품질 제고를 위한 교육을 실시하여 취약부분을 개선하기 위한 노력 결과 지속적인 향상 추세를 보이고 있습니다. 둘째, 고객만족경영 우수기관(교보생명)과의 업무협약을 체결하였습니다. 본사 CS마인드 및 지역본부 고객접점 스킬 교육을 연중 실시(16회, 1492명)하고, 사업별 특성에 맞는 CS교육체계 구축을 위한 부서별 사내강사(48명)를 양성하였습니다. 또한 공공기관 고객만족도 조사대상 사업 CS현장진단을 지원(2회)하였고 업무협약에 따른 무상교육과 진단으로 예산을 16백만원 절감하였습니다. 셋째, 점점 고객 중심의 VOC 관리체계를 구축하였습니다. 경영정보시스템(MIS)에 VOC 신고 방을 구축하여 운영하였습니다. VOC 개선사항에 관한 회의를 전부서가 공유하여 고객의 불만 및 건의사항에 대한 단계적 조치방안을 마련할 수 있도록 하였습니다. 넷째, 고객만족활동지수를 내부평가에 반영하였습니다. CS경영에 정부 3.0, 정보공개 추가 등과 같은 고객만족활동지수의 평가항목을 확대하였고, PCSI 대상과 비대상 부서의 특성을 고려하여 평가항목 및 가중치를 조정하였습니다.

공공기관 고객만족도(PSCI) 향상 노력

환경공단은 공공기관 고객만족도 향상을 위해 다양한 노력을 기울였습니다.고객의 특성과 니즈를 파악하여 개선점을 도출하기 위해 CS현장진단을 실시하였습니다. PCSI 대상사업과 대국민 콜센터 운영사업 등 25개 현장의 고객접점을 진단하여 고객 접점 현장과 접촉 채널을 분석하였고, 이를 통해 고객서비스 최적지점을 도출하고 고객의 니즈에 부합하는 맞춤형 서비스를 제공하기 위해 노력하였습니다.

지역사회 사회적 기여



사회공헌 추진전략

환경공단은 설립목적과 기관특성에 부합하는 사회공헌 전략을 도출하여 국민 생활환경 돌보기, 지역사회 안전 돌보기, 생활안전 돌보기라는 3대 중점 기여방향과 구체적인 실행과제를 선정하고 재능, 상생, 나눔 활동을 통해 사회적 약자와 지역사회 발전, 더 나아가 국민행복을 실현하는 사회공헌 활동으로 더 나은 세상을 만들어가고 있습니다.

공단 핵심역량을 활용한 지역 사회공헌

한국환경공단은 공단의 핵심역량을 활용하여 지역사회에 지속적인 사회공헌활동을 해오고 있습니다. 조기환경교육을 통한 공단 본연의 사회적 책임을 다하기 위하여 '미래세대와 함께하는 재능기부'란 주제로 공단고유업무와 연계한 특성 있는 재능기부 활동을 추진하고 있습니다. 세부적으로는 '찾아가는 환경사랑 교육'과 '어린이 집/ 미래세대와 함께하는 재능기부' 활동을 실시하였습니다. 미래세대에게 실생활과 밀접한 분리배출 지식을 전달하기 위하여 분리배출에 대한 교육과 함께 현장 견학을 실시하였습니다. 실생활에서 분리배출이 습관으로 형성되어 자원이 올바르게 소비되고 재활용될 수 있는 기회를 마련한 소중한 시간이었습니다. 그리고 1사 1학교 프로그램의 일환으로 지역사회의 학교들과 지속적으로 MOU를 체결하여 학생들을 교육하는 재능기부 활동을 시행하고 있습니다. 이는 학생들의 바람직한 환경관 형성을 돕고, 자원의 소중함을 깨우치는 소중한 시간이었습니다. 또한 환경실무교육을 위한 MOU체결을 확대하고 현장실습 프로그램을 운영하여 지역사회의 환경인력 양성을 지원하였습니다. 구체적으로는 1개 대학에서 3개 대학으로 협약체결을 확대하여 광주 전남 및 제주지역의 환경 전공인력의 역량강화에 기여했고(호남권지역본부), 계절학기 현장실습 프로그램을 운영하여 환경 실무교육을 제공하였습니다. 지역민을 대상으로 '그린아카데미' 운영하였습니다. 지역민에게 환경과 관련된 다양한 지식 문화 콘텐츠를 제공하고, 분기별 운영회의를 통하여 콘텐츠의 질적 개선을 위해 노력하였습니다. e- 사람 양성 프로그램을 지원하였습니다. 현장 경험, 현장 프로세스 이해 등의 기회를 제공함으로써 지역사회의 청년 고용률 향상에 적극 참여하였습니다. 이처럼 한국환경공단은 환경교육을 교육기부 함으로써 우리나라 환경교육의 사회공헌 참여와 공단의 이미지 제고를 하였습니다.



사회봉사단 주요 성과

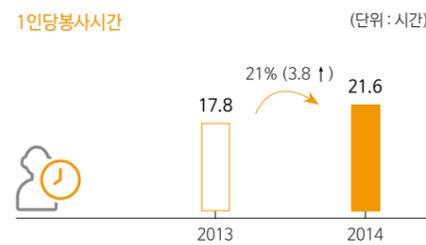
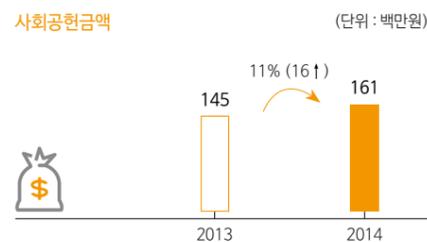


찾아가는 환경사랑 교육



환경사랑체험교실

비급여성 복리후생제도 성과



임직원 봉사 참여 활성화

한국환경공단은 임직원들의 봉사활동 참여를 활성화하기 위해 노력하고 있습니다. 보다 효과적이고 지속적인 사회공헌활동을 위해서 지역별로 다양한 활성화 방안들을 추진하고 있습니다. 수도권동부지역본부에서는 본부 자체 봉사단 운영을 통하여 희귀성 난치질환 연합회를 후원하고 월드비전을 통한 해외아동 후원(4명)등 사회봉사를 지속적으로 수행해 왔으며, 설·추석명절에는 본부 소속 각 부서별로 자체모금을 통하여 어려운 장애시설 후원 및 노숙자 쉼터 식사봉사 등 국민행복을 위한 새로운 사회공헌 아이템을 발굴하여 실천하고 있습니다. 충청권지역본부에서는 부서, 팀 별로 따로 실시하던 사회공헌활동을 본부전체의 역량을 집중하여 효과적인 공헌활동을 실시하고자 충청권지역본부 '행복나눔미' 봉사단을 출범하였고, 이를 바탕으로 안정적인 성금모금과 봉사활동을 실시하고 있습니다. 호남권지역본부에서는 일회성 사회 활동이 아닌 지역사회에 대한 지속적인 사회적 공헌을 위해 인근 대학교, 복지시설 등과 지속적인 MOU를 체결함으로써 본부 임직원의 봉사활동 참여 활성화에 노력하고 있습니다.

지역사회 돌보기

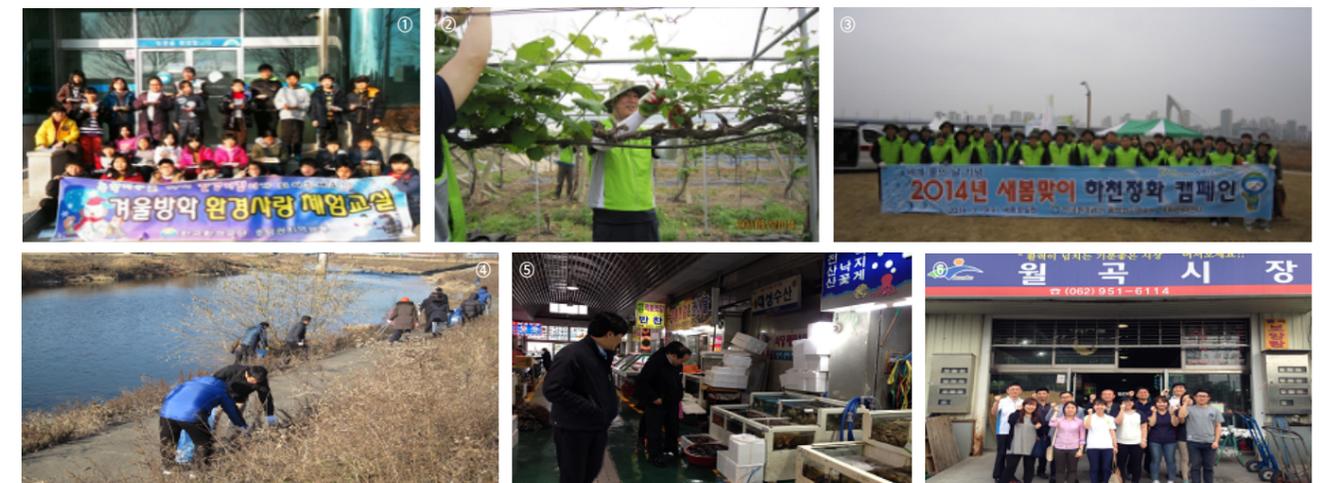
한국환경공단은 지역사회에 위치한 공기업으로서의 사회적 책임을 다하기 위하여 지역민을 위한 사회공헌활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

첫째, '1사 1촌' 사회공헌프로그램의 일환으로 인근 지역 마을과 농촌사랑 자매결연 협약 체결하여 노후 가옥 수리, 농번기 농촌 일손 돕기, 환경정화 활동, 마을에 거주하는 생활보호대상자 및 독거노인 돕기 등 사회적 책임을 다하는 지속적 교류로 농촌지역의 발전에 노력하고 있습니다.

둘째, '1사 1하천 정화활동'을 통해서 하천주변에 방치된 쓰레기를 수거하여 도심하천에 유입된 쓰레기로 인한 수질악화를 예방하고 지속적인 수질 모니터링을 실시하여 지역민과 함께 깨끗한 도시를 만들고자 노력하고 있습니다.

셋째, '1사 1시장' 프로그램의 일환으로 "전통시장 가는 날"을 운영하고 있습니다. 이는 지역경제 및 전통시장 활성화를 위한 정부의 정책에 적극 동참하고, 체계적이고 지속적인 활동을 하기 위함입니다. 지역 내 전통시장 이용 및 온누리상품권 구매를 통하여 실질적인 시장 활성화에 기여함으로써 공공기관의 사회적 책임에 이바지하고 있습니다.

- ① 소외·취약계층을 위한 환경교실
- ② 1사 1촌 봉사활동
- ③ 1사 1하천 정화활동
- ④ 1사 1하천 정화활동
- ⑤ 1사 1시장 전통시장 살리기
- ⑥ 1사 1시장 전통시장 살리기



취약계층 돌보기

환경공단은 지역의 소외된 이웃과 함께하는 사회적 기업문화를 조성하고 다양한 활동을 통해 이웃사랑 실천 및 나눔 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 취약계층에 대한 맞춤형 생활환경 돌보기 활동의 일환으로 사회적 약자에 대한 대민 불편사항에 맞춤형 환경기술을 지원하였습니다. 초등학교에 식수를 안전하게 공급하고, 농경지 일손 돕기 및 석면피해자의 집을 수리하여 안전한 환경을 조성해주었습니다. 또한 취약 고령층을 위한 돌봄 서비스를 제공하여 행복하고 건강한 사회 만드기에 일조하였습니다. 저소득 고령가구에 연탄과 비료를 지원하고 가옥 내 오수받이 시설을 조사하여 안전하게 겨울을 날 수 있도록 지원하였고, 독거노인 지원 적십자 바자회와 기부 등을 통해 생필품을 지원하여 건강을 챙길 수 있도록 하였습니다. 그리고 공단의 인적자원을 활용하여 미래세대 환경교육 재능기부를 실천하였습니다. 교육청과 협력하여 최적 부서를 매칭하고 관련 프로그램을 진행하여 맞춤형 교육을 제공하여 사회취약 환경 인력에 대한 진로탐색과 올바른 직업관 형성을 도울 수 있었습니다. 저소득층 가정 어린이·청소년을 대상으로 겨울방학 기간에 그린스쿨을 개최하여, 미래 녹색국가를 이끌어 나갈 어린이 및 가족을 대상으로 환경보전 및 자원순환에 대한 인식이 확산되는 계기가 되었습니다.

지역본부 - 취약계층 돌보기

한국환경공단은 우리지역의 소외된 이웃과 함께하는 사회적 기업문화를 조성하고 다양한 활동을 통해 이웃사랑 실천 및 나눔 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 호남권지역본부에서는 고객만족 UP! 유관 기관 협업 프로그램을 운영하고 있습니다. 이는 공단의 '환경사랑 홍보관 프로그램'에 국립공원관리공단의 '지역아동센터 탐방프로그램'을 접목시킨 신규 프로그램으로, 취약계층 가정의 어린이를 대상으로 홍보관 시설견학, 만들기 체험, 자연친화형 현장체험을 제공함으로써 환경사랑 실천에 대한 동기부여를 하였습니다. 홍보관 고객 만족도를 높이고 기관 간 칸막이 제거 및 협업 활성화를 위해 2015년에 업무 협약체결을 통하여 정규 프로그램으로 운영할 예정입니다. 충청권지역본부에서는 월드비전 한밭종합사회복지관과 협약을 맺어 '봉사와 재능 나눔이 융합된 체계적 사회공헌 활동'을 추진하고, 새로운 봉사 프로그램 개발에도 노력하기로 했습니다. 또한 불우한 이웃을 위한 '도시락 조리 및 배달봉사', '김장 담그기 및 배달봉사', '어르신 점심대접' 등 우리의 손길이 필요한 다양한 분야에서 월 2회 지속적인 사회공헌 활동을 실시하였습니다. 수도권서부지역본부에서는 노인복지사업을 비롯하여 다양한 사회복지사업 및 상담사업을 전개하는 복지실천 공동체인 사회복지법인 웨미피아와 자매결연을 맺어 정기적인 사회공헌활동과 기부 프로그램의 기틀을 마련하였습니다. 대표적으로 매월 둘째 주 수요일에는 어려운 이웃을 위한 "사랑의 밥 퍼주기" 행사를 진행하고 있습니다.

- ① 사회공헌 협약식
- ② 도시락 조리 봉사
- ③ 김장담그기 봉사
- ④ 어르신과 함께하는 따뜻한 밥상
- ⑤ 사랑의 나눔활동



환경산업 진출 연계 글로벌 사회공헌

환경공단은 저개발 국가를 대상으로 환경기술을 지원하는 글로벌 사회공헌활동을 수행하고 있습니다. 현지 실정에 부합하면서도 향후 시장개척을 고려한 사회공헌 모델을 통해 외부로부터 성공적인 글로벌 사회공헌 모델을 정립하였다는 평가를 받았습니다. 캄보디아에 빗물정화시설을 설치하고 깨끗한 식수를 공급하여, 주변지역 600여명의 학생들과 지역주민들에게 안정적으로 식수를 공급하였습니다. 아프리카 콩고에서는 KOICA와 함께 20여개 마을의 식수원 20곳을 정비하고 보건소, 학교, 화장실에 빗물저류시설을 신축하는 식수·위생 환경개선 활동을 진행하였습니다. 또한 전력보급률이 낮은 미얀마 양곤시와 MOU를 체결하여 전력공급을 개선하고 환경정책 지원 및 공동 연구를 수행하는 환경분야 협력을 확대하였습니다. 중국과 환경오염 모니터링 교류협력을 강화하여 굴뚝원격감시체계, 국가대기오염측정망 등의 기술과 경험을 공유하였습니다.

Case Study

사우회 'Eco-diver'의 해양정화활동

한국환경공단의 스킨스쿠버다이빙 동호회 'Eco-divers'는 2014년 10월 이틀 간 남해 진과 강릉시 소재의 해안에서 개최된 '2014 CMAS Korea 강릉 다이빙 페스티벌'에 참가해 해양정화활동을 벌였습니다. 매년 개최되는 'CMAS Korea 다이빙 페스티벌'에 한국환경공단의 수질오염방제센터 생태독성관리팀의 최정기 차장, 기후변화대응처 지자체운실가스팀의 김윤성 대리, 토양지하수처 토양환경팀의 장성부 사원이 참가했습니다. 이들은 한국환경공단의 스쿠버다이빙 동호회 'Eco-divers' 회원들로, 다이빙 자격증을 취득하여 스킨스쿠버 다이빙을 즐기며 동시에 해양정화활동을 펼쳐왔다. 해양정화활동이 개최되는 곳이면 되도록 참여하려고 노력한다는 장성부 사우는 "작년에도 참가했지만 올해도 참가하게 되어 더욱 보람을 느낍니다. 해양의 쓰레기들은 지상에 버려진 쓰레기와 달리 쉽게 수거하거나 인양하기가 어려워 정화활동에 많은 인력과 활동이 요구되는 실정입니다. 수중의 쓰레기들을 육상으로 건져 올려 연안의 오염을 조금이나 줄이기 위한 마음에서 참가하게 되었습니다."라며 앞으로도 지속적으로 해양정화활동에 참가하고자 하는 계획을 밝혔습니다.