



Global Reporting



COMMUNICATION
ON PROGRESS 2014

Mars 2015



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Om Global Reporting	3
MR och socialt ansvar	5
Princip 1-6 och 10	
Miljö	8
Princip 7-9	
Global Compacts 10 principer	13
Letter of support	14

innehåll

FÖRETAG

Global Reporting Sweden AB
Box 2014 · SE-103 11 Stockholm
Tel: +46-(0)8-791 10 00 · Fax: +46-(0)8-10 01 95
Organisationsnummer: 556533-8646
VD: David Isaksson



GLOBAL REPORTINGS VISION - EN HÅLLBAR, RÄTTVIS OCH DEMOKRATISK VÄRLD

Global Reportings affärsidé är att utifrån en global erfarenhet erbjuda kvalificerade kommunikationstjänster till företag, organisationer och myndigheter. Vi har arbetat med bistånd och globala frågor sedan företaget startades 1996, både i Sverige och på plats runt om i världen. Med en stor ämneskunskap och lång erfarenhet från över hundra länder kan vi skildra och förklara skeenden, samt hjälpa våra uppdragsgivare att nå ut i världen. Vårt arbetssätt utmärks av ett stort engagemang och bred kompetens. Våra etiska riktlinjer genomsyrar valen av uppdrag.

Vi strävar efter att bidra till en mer hållbar, rättvis och demokratisk värld. En förutsättning för detta är att vi varje år försöker förbättra vårt eget agerande och ta vara på de påverkansmöjligheter vi har. Hållbarhet bygger på långsiktiga mål och är ett ständigt pågående arbete. Grundläggande för Global Reportings verksamhet är ett globalt tänkande, vilket vi kallar global kompetens.

Global kompetens innebär att:

- Ha kunskap och förståelse för andra kulturer och kulturella skillnader.
- Visa respekt för de människor vi träffar och intervjuar.
- Vara och verka på plats även i komplicerade och svårarbetade länder.

Global Reportings



- Undvika bilder som förstärker fördomar och presenterar fattiga människor som offer.
- Ha tillgång till ett nätverk av medarbetare i hela världen.

VÅRA ROLLER

Förutom att genomföra uppdrag för våra uppdragsgivare driver vi också egna projekt och eget påverkansarbete i frågor vi tycker är viktiga. Vi fungerar också som samarbetspartner i gemensamt drivna projekt. Demokrati, mänskliga rättigheter, öppenhet och yttrandefrihet är nyckelvärden i allt vi gör. Därför agerar vi också självständigt (och i samarbete med andra) i frågor vi tycker är viktiga. Till det vi engagerat oss i hör situationen för dem som arbetar för yttrandefrihet och mänskliga rättigheter runt om i världen.

Genom åren har vi byggt upp ett omfattande nätverk med personer som arbetar med globala frågor. Ett av våra mål är att bidra till debatt och diskussion samt att sammanföra aktörer som annars inte skulle ha mötts.

Global report



MR och socialt ansvar

Global Reporting tycker att det är självklart att företag ska ta sitt sociala ansvar. Demokrati, mänskliga rättigheter, öppenhet och yttrandefrihet är nyckelvärden i allt vi gör. Vi anser att företag ska stödja och respektera FN:s konvention om mänskliga rättigheter.

Att respektera mänskliga rättigheter anser vi är grundläggande för demokratiutveckling och avgörande för en hållbar utveckling.

Demokrati och mänskliga rättigheter genomsyrar merparten av vårt arbete. Det kan gälla stöd till ukrainska regeringskansliet för att förbättra dialogen mellan stat, media och det civila samhället. Eller kommunikationshjälp till kambodjanska och tjetjenska MR-organisationer. Under ett år arbetade vi i ett landsbygdsprojekt i Vietnam för att stärka småbönder och ge dem verktyg för att uttrycka sina åsikter om förändring. Det kan också handla om politiskt stöd till krigsoffer i Sudan eller utbildning av journalister i Honduras, Nicaragua, Irak och Tanzania.

Oavsett om stödet gäller stora projekt inom statsadministrationen eller mindre insatser till lokala organisationer är vår syn på kommunikation nära sammankopplad med demokratiutveckling och stöd till mänskliga rättigheter.

Att arbeta med projekt som berör mänskliga rättigheter är givande och ett aktivt val vi på Global Reporting gör.

Strategisk kommunikation är ett av de mest effektiva verktygen för att åstadkomma resultat. Vår metod bygger på deltagande och lokalt ägarskap. Intressenterna formulerar själva sina kommunikationsbehov och utifrån det bygger vi modeller och strukturer för att skapa förändring.

Vi arbetar också nära svenska myndigheter och organisationer som driver frågor om demokrati och mänskliga rättigheter: statsrådsberedningen, Migrationsverket, Forum Syd, Romadelegationen, utrikesdepartementet, Svenska Freds och Civil Rights Defenders. På uppdrag av Sveriges demokratiambassadör Maria Leissner lade vi upp och genomförde en kommunikationsstrategi för demokratistöd i utvecklingssamarbetet. För Romadelegationen arbetade vi med att organisera processen kring en ny plattform för Sveriges arbete mot diskriminering av romer.

Det är en självklar del i vårt arbete att följa utvecklingen inom MR- och demokrati-området och även se över vårt eget sätt att internt hantera frågor om diskriminering, integration, fackliga rättigheter, jämställdhet och etik.

Princip 1-6 och 10



NÅGRA VIKTIGA ETISKA RIKTLINJER SOM GENOMSYRAR VÅRT ARBETSSÄTT

Global Reporting har skapat en etisk policy för att vägleda företaget i beslutprocesser och denna policy uppdateras kontinuerligt. Företaget ska i sina relationer och arbetssätt agera utifrån god etik, gott omdöme och sunt förnuft. Vår värdegrund baseras på alla människors lika värde oavsett kön, hudfärg, sexuell läggning eller kroppslig funktionsförmåga samt allas rätt till frihet, demokrati och social trygghet.

Våra val av uppdrag får inte motverka vårt arbete för en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling och det gäller både dagens behov och kommande generationers möjlighet till utveckling. Etiska problem och frågeställningar diskuteras löpande på Global Reporting i samband med vårt dagliga arbete och vid diskussioner om nya uppdrag.

Att våra anställda ska känna sig trygga och välmående är viktigt, Global Reporting följer Unionens och Journalistförbundets kollektivavtal. I kollektivavtalet ingår bland annat rätt till föräldraledighet, friskvårdsbidrag, pension och sjukpenning.

AGERANDE GENTEMOT VÅRA KUNDER

Global Reporting arbetar endast med kunder som själva agerar etiskt i förhållande till FN:s konvention om mänskliga rättigheter och ILO:s kärnkonventioner.

Vi förbehåller oss rätten att tacka nej till enskilda uppdrag och samarbetar exempelvis inte med företag inom vapen- och tobaksindustrin, eller med företag som bryter mot FN:s grundläggande riktlinjer om mänskliga rättigheter.

Öppenhet och transparens är en del av vår grundsyn vilken även genomsyrar relationerna med våra uppdragsgivare. Vi förutsätter att våra kunder är öppna med information gentemot oss, för att vi ska kunna arbeta effektivt med våra kommunikationsuppdrag. Samtidigt är vi noga med att alltid respektera våra kunders affärshemligheter och behov av att skydda information. Många uppdragsgivare kräver sekretess, vilket vi respekterar.

GLOBAL REPORTINGS CODE OF CONDUCT

För att ytterligare kunna påverka och sätta press på våra kunder och leverantörer har vi upprättat en uppförandekod - Code of Conduct. Vår uppförandekod grundar sig i internationella standarder, ILO:s konventioner och FN:s konvention om mänskliga rättigheter. Några av de krav som ställs i vår uppförandekod är friheten att engagera sig fackligt och rätten till kollektivavtal, nolltolerans mot tvångsarbete, nolltolerans mot barnarbete, nolltolerans mot diskriminering av kön, hudfärg, sexuell läggning eller kroppslig funktionsförmåga.

Våra medarbetare rapporterar om någon av våra kunder eller leve-

Princip 1-6 och 10



rantörer skulle agera på något sätt som strider mot vår Code of Conduct. Om detta inträffar så tar vi ställning till om vi ska avbryta samarbetet.

I de fall brott mot mänskliga rättigheter (code of conduct) kommer till vår kännedom rapporteras detta till relevanta aktörer, exempel på sådana kan vara organisationer som Ecpat, polis, researrangörer och fackliga organisationer. I de fall vi finner det lämpligt kan det som kommit till vår kännedom även publiceras i nyhetsmedia eller på vår egen webbplatsform.

Vår Code of Conduct finns att läsa på www.globalreporting.net under Om oss.

AGERANDE VID RESOR OCH UPPDRAG

Vårt arbete innefattar ofta utlandsresor. Vi ska visa respekt för de kulturella sedvänjor som råder i landet och alltid ta hänsyn till människors personliga integritet vid fotografering, intervjuer och andra situationer.

Vi strävar efter att bidra till den lokala utvecklingen i de länder vi reser, bland annat genom att bo på lokala hotell istället för internationella hotellkedjor och konsumera på den lokala marknaden. Vi är måna om att de som arbetar på hotellet, vandrarhemmet, eller liknande, gör så under rättvisa arbetsförhållanden och att de rättigheter som beskrivs i FN:s konvention om mänskliga rättigheter och ILO:s kärnkonventioner efterföljs.

ETISK KONSUMTION

Global Reporting anser att etisk konsumtion är viktig och försöker därför i bästa möjliga mån köpa Fair Trade-certifierade produkter, till exempel Fair Trade-certifierat kaffe och bananer till vårt kontor i Stockholm.

PRAKTIKANTER

Vi vill gärna dela med oss av vår kunskap och vår erfarenhet från många års arbete med globala frågor. Samtidigt har vi på Global Reporting också behov av att få nya idéer och ny kunskap, inte minst från människor som har arbetat och levt i länder utanför Sverige.

För att skapa ett utbyte av idéer tar vi regelbundet emot praktikanter och ger dem utrymme inom ramen för våra uppdrag och våra egna projekt.

NOLLTOLERANS MOT KORRUPTION

Global Reporting tillåter ingen form av mutning eller korruption, detta finns även inskrivet i vår Code of Conduct.

“The supplier shall refrain from bribing, or using any other method, to unjustly influence public officials, the judiciary and/or private parties.”



Miljö

Global Reporting strävar efter att sprida medvetenhet om miljö- och utvecklingsfrågor, såväl internt som bland kunder, uppdragsgivare och underleverantörer. Det gör vi genom att öka vår egen kunskap om miljöfrågor och stimulera till konkreta handlingar som främjar en hållbar utveckling.

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. I takt med att begreppet fått en allt högre plats på världssamfundets agenda har även synen på miljöfrågor förändrats. Från att ha varit ett isolerat ämnesområde, vars prioriteringar ofta legat långt ifrån industrins, har det blivit en viktig aspekt i synen på utveckling. Hållbarhet har blivit ett nyckelord och fokus på miljö, klimat och naturresurser är självklara aspekter för att behålla planetens produktionsförmåga även på lång sikt.

Global Reporting strävar i allt arbete efter att sprida medvetenheten om miljö- och utvecklingsfrågor. Detta arbete sker genom att öka vår kunskap om miljöfrågorna samt stimulera till konkreta handlingar som främjar en hållbar utveckling. Vi ska även i största möjliga mån undvika negativ miljöpåverkan genom vårt sätt att arbeta. Global Reporting upprättade 2002 en miljöpolicy som är ett vägledande instrument för beslutsfattande.

Global Reporting ska inte bara följa miljölagstiftning och övriga miljökrav utan ligga i framkant i arbetet för att säkra en bättre miljö.

Som exempel på arbete vi kontinuerligt gör är att vi:

- Väljer underleverantörer som har miljöcertifierad verksamhet före andra.
- Aktivt försöker hjälpa våra kunder att välja det alternativ som är bäst för miljön.
- Använder om möjligt cykelbud vid leveranser inom Stockholms stad.
- Använder digitala lösningar i den mån det går att ersätta bud.
- Undviker onödiga flygresor för möten genom att istället använda IT-lösningar såsom Skype och videokonferenser som alternativ.
- Källsorterar och återvinner förpackningar, kontorsmaterial och annan utrustning. Källsorteringen innefattar bland annat aluminium, hård plast, glas, papper och kartonger.
- Undviker användande av engångsartiklar.

6-7
Princip



KOLLEKTIVTRAFIK OCH CYKELPROJEKT

Alla anställda på Global Reporting använder sig av kollektivtrafik, cyklar eller promenerar till och från kontoret.

EKOLOGISK FRUKT

Global Reporting har valt att köpa in ekologiskt certifierad frukt till personalen på kontoret. En eko-märkt fruktkorg levereras varje vecka.

CODE OF CONDUCT

I Global Reportings Code of Conduct ställer vi miljökrav på våra kunder och leverantörer. Bland annat ska kunder och leverantörer följa den nuvarande miljölagstiftningen och aktivt arbeta för att minska sin miljöpåverkan. Våra medarbetare rapporterar om någon av våra kunder eller leverantörer skulle agera på något sätt som strider mot vår Code of Conduct. Om detta inträffar så tar vi ställning till om vi ska avbryta samarbetet.

Vi utvärderar kontinuerligt våra leverantörer för att säkerställa att de följer våra miljökrav och vi har en öppen dialog med andra företag som kan tänkas vara ännu bättre på miljöfrågor än våra nuvarande leverantörer.

Vår Code of Conduct finns att läsa på www.globalreporting.net under Om oss.

DÄRFÖR RESER VI

För Global Reporting är resan nödvändig. Vi arbetar med kommunikation och information som skapar en grund för att förändra människors kunskap om och syn på världen. Vi arbetar också med att försöka skapa förändring med hjälp av kommunikation. För att göra detta måste vi lyssna på människor som berörs av globaliseringens negativa och positiva effekter. Människor vars liv förstörs av miljöförgiftning, vars framtid är i risk på grund av vår klimatpåverkan och människor vars liv slås i spillror på grund av konflikter. Men det är lika viktigt att lyssna på människor vars liv har blivit bättre och beskriva det som blir bättre dag för dag. Vi pratar ofta med människor som sällan får sin röst hörd. Vi tar fram fakta på plats som inte går att ta del av genom internet. Därför reser vi.

Dock är vi väl medvetna om den klimatpåverkan flygresor innebär.

Att klimatkompensera för flygresor genom att köpa utsläppsrätter är förenat med många problem. Inte minst är det svårt att kontrollera att utsläppsminskningarna i ett globalt system med utsläppsrätter faktiskt blir av. Därför har Global Reporting valt att i stället ge direkt stöd till projekt som arbetar för ett mer hållbart samhälle. Vi stödjer det svenska projektet Seafarm, ett forskningsprojekt där makroalger ska



odlas i svenska kustvatten för att användas för en mängd olika ändamål i ett kretslopp där allt tas tillvara. Ett nytt system som varken bidrar till växthusproblematiken eller övergödningen av våra hav. Vi följer vidare utvecklingen när det gäller flyget för att se om det finns nya avvägningar vi kan göra när det gäller val av flygbolag för att minska vår miljöpåverkan.

Vi är också medvetna om de klasskillnader som råder mellan de rikaste fem procenten (där vi ingår) och resten av världen. Den här enorma skillnaden måste vi ta hänsyn till i vårt arbete.

Det är otroligt viktigt att inte skapa förväntningar som vi inte kan infria. Det är minst lika viktigt att inte ofrivilligt utsätta personer vi möter i jakten på en bra berättelse för risker. I den snabba värld där vi lever kan en text eller en bild lätt användas för propaganda eller utsätta en person för fara. Dessa risker måste vi vara medvetna om men utan resan finns inga möjligheter att se, höra och lära sig av andra vilket är en viktig del i vårt arbete med kommunikation.

MILJÖ VIKTIG DEL AV HÅLLBAR UTVECKLING

Miljö- och klimatfrågor är globala till sin natur och kräver global kompetens, något som Global Reporting har genom sin mångåriga internationella erfarenhet. Sedan 1996 har vi arbetat med frågorna för flera uppdragsgivare, i bland annat Baltikum, Ryssland, Ukraina, Kenya, Irak samt Central- och Sydamerika.

Våra medarbetare har stor erfarenhet av att kommunicera om hur klimatförändringar påverkar vår miljö och människors levnadsförhållanden, och vikten av att en ekonomisk utveckling inte bara ser till utveckling på kort sikt utan även till kommande generationer.

På uppdrag av Sida har Global Reporting de senaste åren producerat många artiklar om Sidas arbete med ett av biståndets tre prioriteringar: miljö och klimat. Till exempel om ett samordningsprojekt för att ta ett bättre grepp om Serbiens sopproblem, förnybar energi som får Tanzanias landsbygd att utvecklas eller den nya miljömyndigheten i Laos som ska värna om naturresurserna.

Vi har även arbetat i flera större strategiska kommunikationsprojekt inom miljö och hållbar utveckling: i Ukraina för att få till ett mer hållbart skogsbruk i landet samt i Erbil i den kurdiska delen av Irak i ett stort vattenprojekt finansierat av Sida.

På uppdrag av Sida, Regeringskansliet, Svenska institutet, Naturvårdsverket, FOJO, svenska ambassader och olika organisationer har vi producerat informationsmaterial, seminarier, kurser, utställningar och böcker om Östersjöregionen. Global Reporting har även följt de svenska miljöinsatserna i Ryssland och de baltiska staterna under lång tid, samt kommunicerat EU:s Östersjöstrategi.

Andra uppdragsgivare inom miljö- och klimatfrågor är Stockholms stad och Plan Sverige.



FORSKNING OCH INNOVATION VIKTIGA FÖR TILLVÄXT

Att forska är nödvändigt för att få fram ny kunskap om och nya lösningar på de utmaningar vi ställs inför i vår värld. I mer utvecklade länder som Sverige ses forskning och innovationsfrämjande klimat som två bidragande faktorer för tillväxt. Även i ett globalt perspektiv är forskning ett viktigt redskap för utveckling och fattigdomsbekämpning. Det kan handla om framtagande av nya jordbruksmetoder, mediciner mot sjukdomar, miljövänlig energiproduktion eller teknik som kan skapa exportprodukter.

Som kommunikationsföretag har Global Reporting en unik kompetens när det gäller forskningskommunikation, i synnerhet kring globala miljö- och utvecklingsfrågor. Vi har erfarenhet av informations- och kommunikationsstrategiskt arbete med fokus på miljöteknik, inte bara i Sverige utan även på plats i Baltikum, Ryssland, Ukraina, Kenya samt i Central- och Sydamerika.

Flera av våra uppdragsgivare verkar inom områdena forskning och utveckling. Vi kan idag se hur teknik- och miljöfrågor allt mer vävs samman i deras verksamhet och hur behovet av ett hållbart utnyttjande av resurser får allt högre prioritet. Detta leder i sin tur till att miljöfrågorna blir allt mer integrerade i deras information.

Sedan Global Reporting startade 1996 har vi arbetat med forskning, utveckling, miljö- och teknikfrågor för bland annat Sida, regeringens klimatkommission, KTH, Nordiska Afrikainstitutet, Plan Sverige, Vetenskapsrådet, Institutet för framtidsstudier, Universitetslärarförbundet, Integrationsverket, Skolverket och Rymdstyrelsen.

EN HÅLLBAR FRAMTID

Global Reporting vill utveckla och förbättra sitt CSR-arbete för varje år. Vi strävar efter att fortsätta att arbeta med kommunikationsprojekt som handlar om miljöfrågor. Utöver miljöuppgifterna så förbättrar vi även företagets interna miljöansvar. Vi arbetar också ständigt med att utveckla vårt sociala ansvar. Här är några av de miljöförbättringar vi gjort.

MINSKAD PAPPERSFÖRBRUKNING

Vi har minskat pappersförbrukningen genom att byta ut våra skrivare till nya som printar dubbelsidigt istället för endast på ena sidan pappret. Vi har nått förra årets mål och använder nu endast 100 procent återvunnet kopieringspapper.

LED-BELYSNING

Vi har sänkt energiförbrukningen genom att successivt byta ut kontorets belysning till LED-belysning. LED-belysning är mycket mer energisnål än lågenergilampor och innehåller heller inte något kvicksilver.



MILJÖVÄNLIG TONER

Vi använder endast miljövänlig Svanenmärkt toner från Green Print Solutions till våra skrivare. Genom att använda en Svanen-märkt toner sparar vi upp till tre liter olja och använder en tjugondel så mycket energi jämfört med en konventionell toner.

EKOLOGISKA PRODUKTER

Vi köper enbart ekologisk frukt och ekologisk mjölk. Ekologisk mjölk innebär en produktion utan handelsgödsel och bekämpningsmedel. Istället utnyttjas kornas gödsel effektivt och mycket foder odlas på gården eller i närområdet. Kornas vistas mer utomhus än många andra kor och de får mer tid tillsammans med sina kalvar de första dygna. Av dessa anledningar bidrar ekologisk produktion till de nationella miljömålen - till exempel biologisk mångfald, ingen övergödning och en giftfri miljö.

ENERGIANVÄNDNING

Global Reporting köper endast grön el från vår elleverantör Nordic Green Energy. Grön el är förnyelsebar energi producerad av sol-, vatten- och vindkraft. Vi är positiva till att elleverantörer idag erbjuder miljövänligare alternativ. Denna utveckling är något som vi anser är viktigt att stödja.

SORTERING AV MATAVFALL

Vår hyresvärd undersöker möjligheterna för insamling av vårt organiska matavfall istället för att slänga det bland soporna. Närmare 40 procent av hushållens avfall består av matavfall och genom att samla in det förvandlas det från skräp till en resurs för utvinning av biogas.

KLIMATKOMPENSERA FLYGRESOR

En viktig del av Global Reportings affärsstrategi är att rapportera från olika delar av världen. Vi använder flyg som transportmedel när vi anser det nödvändigt. Vi kan minska våra utsläpp genom att flyga nya plan. Varje ny generation jetplan förbrukar upp till 25 % mindre bränsle än den föregående och genererar därför också mindre koldioxidutsläpp. Vi vill gärna klimatkompensera våra flygresor och är måna om att pengarna går till klimatprojekt som leder till en mer hållbar klimatutveckling. Vi stödjer det svenska projektet Seafarm, ett forskningsprojekt där makroalger ska odlas i svenska kustvatten för att användas för en mängd olika ändamål i ett kretslopp där allt tas tillvara. Ett nytt system som varken bidrar till växthusproblematiken eller övergödningen av våra hav.



GLOBAL COMPACTS 10 PRINCIPLES

HUMAN RIGHTS

Principle 1

Business should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights

SIDA

5-7

Principle 2

Business should make sure that they are not complicit in human rights abuses

5-7

LABOUR

Principle 3

Business should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining

5-7

Principle 4

the elimination of all forms of forced and compulsory labour

5-7

Principle 5

the effective abolition of child labour

5-7

Principle 6

the elimination of discrimination in respect of employment and occupation

5-7

ENVIRONMENT

Principle 7

Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges

8-12

Principle 8

Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility

8-12

Principle 9

Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies

8-12

ANTI-CORRUPTION

Principle 10

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery

7



LETTER OF CONTINUED SUPPORT FROM
GLOBAL REPORTINGS' CEO

It is the third year that Global Reporting is proudly continuing its support of the United Nations Global Compact initiative and its 10 principles. Since the founding of Global Reporting in 1996 the company's main concern has been to spread knowledge and give voice to those who are often overlooked both locally and abroad. We are a company with a strong ethical framework that includes all of the 10 principles and we strive to promote the same high standards with our stakeholders.

Global Compact has guided us in our progress towards improving our standards even further when exploring the never ending possibilities of promoting a more democratic and sustainable world.

Yours sincerely,



David Isaksson

Letter of support