



A Eletrobras Distribuição Rondônia é a primeira empresa no estado de Rondônia a receber o "Selo Verde Chico Mendes" como certificação que desenvolve ações de sustentabilidade baseados nos pilares da social, ambiental e econômico



Pé de romã, plantado por empregada no pátio da empresa. florindo.

COP – COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO ELETROBRAS DISTRIBUIÇÃO RONDONIA 2014



Aldeia Karitiana RO



PR – Gerencia de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental - PRRS



SUMÁRIO

03 Declaração de Apoio Contínuo ao Pacto Global

04 Quem Somos

05 Nossa Missão, Visão e Valores

08 Pacto Global – ONU – Princípio 1 e 2

15 Pacto Global – ONU – Princípio 3, 4, 5 e 6

27 Pacto Global – ONU – Princípio 7, 8 e 9

35 Pacto Global – ONU – Princípio 10



DECLARAÇÃO DE APOIO CONTINUO AO PACTO GLOBAL

A Eletrobras Distribuição Rondônia, em seu processo de gestão, procura agir de forma clara e transparente tanto no uso dos seus recursos como na valorização das pessoas, com a finalidade de agregar valor aos serviços prestados e obter os resultados almejados. Em abril de 2013 a Empresa tornou-se signatária do Pacto Global por entender que os princípios relacionados aos Direitos Humanos, Direito do Trabalhador, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas já estão no cerne da organização.

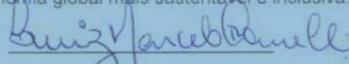
Partindo da premissa de que as desigualdades tendem a ser diminuídas à medida que as questões sustentáveis sejam incorporadas, a Eletrobras Distribuição Rondônia participou da 3ª e 4ª edições do Programa Pró-equidade de Gênero e Raça instituído pela Secretaria Especial Políticas para Mulheres – SPM da Presidência da República. Neste ato, a Empresa propõe estratégia de atuação atenta às questões de saúde, violência, educação, inclusão, trabalho e cultura com intuito de buscar a igualdade entre homens e mulheres com ações internas e transbordantes. Conquistado o Selo nas duas edições que participou, agora trabalha ativamente para manter o Selo na sua 5ª edição.

Dentre as ações desenvolvidas, destacam-se a valorização da mulher no mundo do trabalho, a promoção da saúde para homens e mulheres, o combate de todas as formas de violência e discriminação e a formalização de um Plano de Ação para o compromisso corporativo no enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes. Iniciou o desenvolvimento do seu material de trabalho também em LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais, e tem priorizado um marketing inclusivo, dessa forma tem alcançado uma melhor performance socioambiental, que pode ser comprovada com as premiações recebidas em 2014.

Na Eletrobras Distribuição Rondônia, a sustentabilidade como processo de gestão incita permanentemente práticas que estejam em equilíbrio com o ecossistema. Foram realizadas campanhas de consumo consciente e promoção de cidadania, geração de trabalho e renda e uso racional e seguro de energia. Mantém em 2014 o compromisso com a redução de GGE, divulgando a Declaração de Compromisso sobre Mudanças Climáticas. O documento elenca uma intensificada agenda associada ao tema "mudanças climáticas" como um dos principais desafios a serem

Com foco na valorização da ética empresarial, a Eletrobras Distribuição Rondônia possui o código de ética (Código de Ética Único das Empresas Eletrobras) o qual expressa a importância de pagar seu modo de agir baseado em princípios como: dignidade humana e respeito às pessoas; integridade; sustentabilidade; transparência; impessoalidade; legalidade e profissionalismo.

Neste sentido a Eletrobras Distribuição Rondônia declara o seu apoio contínuo ao Pacto Global, por meio da adoção de práticas baseadas nos princípios alinhados pelo pacto com a finalidade de contribuir na construção de uma economia global mais sustentável e inclusiva.


Luiz Marcelo Reis de Carvalho
Diretor Presidente



Quem Somos

Ao longo de 45 anos, completos no dia 01 de dezembro de 2014, a Eletrobras Distribuição Rondônia (CERON), vem construindo uma história vencendo dificuldades e alcançando conquistas, sempre voltadas a atender com qualidade a população deste Estado.

Em 1997, novo marco se estabeleceu e a Empresa viveu uma gestão compartilhada entre o Governo do Estado de Rondônia (detentor de 51% das ações) e a ELETROBRAS (com 48,7%), possibilitando a Empresa participar da gestão nos Conselhos de Administração, Fiscal e também na Diretoria Executiva. Ainda em 1997, aconteceu a federalização da Eletrobras Distribuição Rondônia, conforme Lei Estadual nº 740. O Estado aprovou a transferência do controle acionário da Eletrobras Distribuição Rondônia para ELETROBRAS.

A composição acionária ficou assim distribuída: 79,91% - ELETROBRAS, 20,0% - Governo do Estado e 0,09% - outros acionistas. Partiu daí o compromisso de sanear a Empresa para a privatização. Em 1998, a Empresa sofreu alterações na sua composição acionária, em função da venda à ELETROBRAS, passando a ter capital social 99,96% ELETROBRAS e 0,04% outros.

A Empresa detém a concessão para distribuição de energia elétrica em todos os municípios do Estado de Rondônia mediante o Contrato de Concessão nº 05/2001-ANEEL e os respectivos termos aditivos. O primeiro termo aditivo foi assinado em 11 de novembro de 2005 e o segundo em 08 de junho de 2010, cujo vencimento dar-se-á em 07 de julho de 2015.

Nossa Missão, Visão e Valores

Missão

Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável.

Visão

Em 2020 ser o maior Sistema Empresarial Global de Energia Limpa, com rentabilidade comparável às melhores empresas do setor elétrico.

Valores

Foco em resultados, empreendedorismo e inovação, valorização e comprometimento das pessoas, ética e transparência.

Modelo de Gestão da Eletrobras Distribuição Rondônia e o Plano de Transformação do Controlador

O processo de planejamento e gestão do Sistema Eletrobras avançou significativamente desde 2010. Dentre as principais conquistas do período podem ser assinalados o Plano Estratégico 2010-2020, o Plano Diretor para os Negócios 2014-2018 e a formalização dos Contratos de Metas e Desempenho Empresarial– CMDE. Como desmembramento do seu Plano Estratégico 2010-2020, a Eletrobras partiu para o desenvolvimento de seu Plano Diretor de Negócios 2014-2018, voltado preferencialmente para os eixos de negócio geração, transmissão e distribuição, contemplando também estudos, diagnósticos e carteira de projetos nas áreas de Comercialização de Energia, Internacionalização e Gestão de Programas de Governo e Fundos Setoriais.

Continuaram também vigentes a partir de 2011 as orientações estratégicas para a transformação e o fortalecimento de todo o sistema Eletrobras, inseridas no Plano de Transformação do Sistema Eletrobras – PTSE. O plano divide-se nos seguintes pilares estratégicos:

- aperfeiçoamento da governança corporativa;
- reorientação dos negócios de distribuição;
- reformulação institucional da holding e
- reorganização do modelo de gestão empresarial.

Esse plano abrange a reversão dos prejuízos demonstrados pelas distribuidoras controladas, a apresentação de índices de eficiência e de atendimento aos clientes, de acordo com as exigências da ANEEL e a atuação do Sistema Eletrobras no exterior, autorizada por lei - no sentido de operar na integração energética entre o Brasil e os países da América Latina e, também, buscar oportunidades de negócio rentáveis em outros países, favorecendo as exportações brasileiras de bens e serviços e, desse modo, ampliando o mercado interno de energia elétrica.

Em 2014 fez parte do relatório de Sustentabilidade da Eletrobras Holding respondendo ao *GRI- Global Reporting Initiative* e Dow Jones e integrou o ISE como Distribuidora da Eletrobras. É signatária do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de valores fundamentais em seus negócios, como direitos humanos, relações no trabalho, meio ambiente e combate a corrupção.

Também aderiu voluntariamente ao Programa de Pró Equidade de Gênero e Raça que visa a “promoção da igualdade de gênero e a autonomia das mulheres” que também é a 3ª meta do milênio proposta pela ONU na proposta de incitar as corporações a repensar suas políticas, norteando suas ações de responsabilidade social, atrelando-as às questões de diversidade de gênero. Assinou Declaração pública que é contra a violência sexual contra criança de adolescente.

Toda a empresa tem sido orientada para novas concepções na gestão de pessoas e cultura organizacional para alcançar a equidade de gênero, inclusão e diversidade no mundo do trabalho.



Trabalho em comunidade rural de Porto Velho - "KIT MULTIMÍDIA- O Mundo da Luz" em ação na Escola Rural Progresso , também informando sobre a Lei Maria da Penha, Outubro Rosa e Novembro Azul.



Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e
Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

Fortalecendo o Código de Ética Único para o Sistema Eletrobras

No ano de 2014 a Comissão de Ética intensificou as discussões sobre o Código de Ética da Empresa, dando um enfoque à prevenção ao assédio moral e sexual no ambiente de trabalho, as questões relativas a gênero e raça e direitos humanos, com foco nas políticas da Empresa. A Presidência da Comissão recebeu aparelho celular exclusivo para receber denúncias dos colaboradores.

Com intuito de dirimir as dúvidas a comissão realizou palestras nas principais lojas do estado, sendo elas: Vilhena; Pimenta Bueno; Rolim de Moura; Cacoal; Ji-Paraná; Ouro Preto; Jarú, Ariquemes; Porto Velho e Guajará Mirim. Não obstante esse trabalho, no decorrer do ano recebeu denúncias através do canal da nossa Ouvidoria e do Disk Denúncia – Ética, ainda, através dos e-mails dos membros da comissão. Atualmente o número de demandas são 19 (dezenove), das quais 08 (oito) foram encerradas e as demais estão sendo apuradas.



O cenário com que as empresas se deparam, delineado a partir dos aspectos sustentáveis, tem exigido uma contínua reformulação de estratégias que garantam sua capacidade de atuar por vias que valorizam e recuperam todas as formas de capital: humano, natural e financeiro.

É com esta estratégia empresarial, visando o desenvolvimento sustentável, que a Eletrobras Distribuição Rondônia tem buscado assegurar o sucesso do negócio no curto, médio e longo prazo e ao mesmo tempo, contribuir para o desenvolvimento econômico e social das comunidades do seu entorno, atenta em manter um meio ambiente saudável, sem deixar de considerar o negócio da Empresa.

A Política de Sustentabilidade da Empresa está baseada em sua missão e valores, nos compromissos voluntários assumidos se complementando com seu Código de Ética. Ela tem estabelecido as diretrizes para as ações e decisões da Empresa englobando três componentes: as pessoas, o lucro e o planeta. Além desses três componentes há ainda outro elemento no processo para a sustentabilidade, que diz respeito à responsabilidade (*accountability*), transparência e envolvimento com os *stakeholders*.

Tem buscado atuar com ações transversais de forma que os princípios do Pacto Global possam estar presente em seus processos, em ações internas e externas a fim de chegar a todos seus stakeholders.

ENERGIZACÃO



O Programa "EnergizACção" é uma iniciativa das áreas Comercial, Sustentabilidade e Meio Ambiente e Assessoria de Comunicação Social da Eletrobras Distribuição Rondônia e nesse Evento teve a participação da **ECSA- Engenharia Socioambiental**. (Sábado - 14/06 - 09h - 14h)

Os presentes puderam contar com atendimento da fonoaudióloga Cyntia Kuplich de Oliveira Pullig (Secretaria de Saúde do Estado de Rondônia - SESAU) e com atividades lúdicas que incluiu público infante juvenil e adulto, voltadas a proposta do evento, incluindo vários itens relacionados a cidadania e inclusão.



Assentamento Santa Rita - orientação quanto ao uso eficiente, racional e seguro de energia elétrica, falando sobre direitos e deveres dos consumidores, repassando orientações sobre saúde, oportunizando uma maior cidadania através de uma rede de solidariedade, unindo parceiros de instituições públicas, privadas e do terceiro setor para a prestação de serviços gratuitos relevantes para a população.

Nova Mutum Paraná - 577 pessoas - Atendimento Comercial e Campanha Consumo Consciente não tem Mistério.

Nova Mutum Paraná - 577 pessoas - Atendimento Comercial e Campanha Consumo Consciente não tem Mistério.



A Eletrobras recebeu apoio da **Delegacia Especializada de Defesa da Mulher e da Família – DEDMF**, que disponibilizou informações e atendimento sobre violência e defesa da mulher; **da Ótica Íris e Exata**, que ofereceram serviços de optometria. Também oportunizou a inscrição, atualização, desbloqueio e inscrição no Cadastro Único (SEMAS – Secretaria de Assistência Social), que além do Bolsa Família oportuniza a inscrição para receber o benefício da Tarifa Social de Energia Elétrica (TSEE).



Os presentes puderam contar com atendimento da fonoaudióloga Cyntia Kuplich de Oliveira Pullig (Secretaria de Saúde do Estado de Rondônia – SESAU) e com atividades lúdicas que incluiu público infante juvenil e adulto, voltadas à proposta do evento, incluindo vários itens relacionados a cidadania e inclusão.



JOGO A ROTA DOS RESÍDUOS



SERVIÇOS

ATENDIMENTO COMERCIAL DA EMPRESA

CINEMA NA COMUNIDADE - JOGO ROTA DOS RESÍDUOS

VAN DA EFICIENCIA ENERGÉTICA, ATIVIDADES LÚDICAS/GÊNERO/CIDADANIA E PALESTRA.

SERVIÇOS GERAIS

BOLSA FAMILIA

FONOAUDIOLÓGA

OPTOMETRIA



TEMPOS DE COPA DO MUNDO



O evento se fortaleceu com um cinema montado na escola onde os presentes puderam assistir os filmes da campanha "Consumo Consciente não tem Mistério" desenvolvida pela Comunicação Social e também com a palestra da colaboradora Maria do Socorro da área de Meio Ambiente da empresa que atendeu aos participantes interessados em um maior conhecimento sobre consumo racional e seguro da energia elétrica e sua relação com o meio ambiente.



Nova Mutum Paraná - 16 voluntários(as)



O LÚDICO QUE ENSINA



Outro ponto alto foi a Van Itinerante da Eficiência Energética, que apresentou por meio de experimentos, como a energia elétrica é gerada, transmitida e distribuída às nossas casas, ajudando no entendimento comum sobre todo esse processo.



O mesmo compromisso junto aos nossos fornecedores – Suprimentos, Meio Ambiente e Responsabilidade Social

A escolha dos fornecedores da Empresa Eletrobras Distribuição Rondônia obedece aos ritos processuais descritos pelas Leis n.º 8.666/1993, 10.520/2002 e demais dispositivos legais aplicáveis, que conforme o caso, exigem o respaldo de documentos técnicos, econômico-financeiros, fiscais e jurídicos. É escolhido o fornecedor que atenda a todos os requisitos de habilitação e que apresente a proposta de preço mais vantajosa para a administração, somando-se aos parâmetros legais em sua expressiva maioria a proposta de menor preço.

A Empresa mantém em seus contratos cláusulas relativas à responsabilidade socioambiental, que garanta os direitos humanos e proteja os trabalhadores que trata dos seguintes pontos:

- Não permitir a prática de trabalho escravo, este análogo, ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, bem como implementar esforços junto aos seus respectivos fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido;
- Não empregar menores de 18 (dezoito) anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre e menores de 16 (dezesesseis) anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 (catorze) anos;
- Não permitir a prática ou a manutenção de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementar esforços nesse sentido junto a seus respectivos fornecedores de produtos e serviços;
- Proteger e preservar o meio ambiente, bem como, prevenir e erradicar práticas que lhe sejam danosas, exercendo suas atividades em observância aos atos legais, normativos e administrativos relativos às áreas de meio ambiente e correlatas, emanadas das esferas Federal, Estaduais e Municipais, incluindo, mas se limitando, ao cumprimento da Lei Federal nº 6938/81 (Política Nacional do Meio Ambiente) e da Lei nº 9.605/98 (Lei dos Crimes Ambientais), implementando ainda esforços nesse sentido junto a os seus respectivos fornecedores.

Nessa mesma linha constam dos contratos cláusulas que tratam da conduta da contratada:

Política de privacidade

-não utilizar ou divulgar informações da **CONTRATANTE**, exceto com seu expresso consentimento;

Combate à corrupção

-não oferecer propina, não pagar despesas pessoais de empregados da **CONTRATANTE** e adotar as regras estabelecidas pela Comissão de Ética Pública nas relações comerciais com a **CONTRATANTE**; não utilizar ou comprar produtos piratas, falsificados ou fruto de roubo de carga;

Relações com os (as) trabalhadores (as)

-cumprir a Legislação Trabalhista; garantir aos trabalhadores das empresas subcontratadas, se for o caso, os mesmos direitos básicos dos seus empregados; garantir o livre direito à negociação coletiva, bem como dar amplo conhecimento quanto aos seus direitos, envolvendo inclusive o trabalho de conscientização dos(as) trabalhadores(as), quanto à importância da realização dos serviços dentro dos padrões exigidos pelas Normas Regulamentadoras referente à Saúde e Segurança no Trabalho, enfocando a importância do uso dos Equipamentos de Segurança – EPI.

Direitos Humanos

-não utilizar trabalho escravo, forçado ou trabalho involuntário de presos; não utilizar trabalho infantil; garantir condições dignas para os trabalhadores, inclusive de empresas subcontratadas, relativas a local de trabalho, transporte, alojamento, alimentação, higiene, etc.; não admitir discriminação por questões de cor, raça, estado civil, condição física e cognitiva, idade, religião, credo, sexo, classe social e qualquer outra forma; eliminar todas as formas de ameaças, coerção e violência física, verbal, psicológica, tornando clara a proibição de assédio moral e sexual; aceitar o engajamento dos trabalhadores em sindicatos e associações;

Salários e Benefícios

-cumprir todas as obrigações contratuais relativas a salários e benefícios, acordos coletivos e pagamento de horas extras e adicionais;

Capacitação

-ofertar programas de treinamento aos seus empregados, de forma a capacitá-los para o exercício seguro e com qualidade dos serviços para os quais são designados.

Saúde e Segurança

-cumprir integralmente com as normas e diretrizes de segurança do trabalho; realizar exames admissionais, periódicos e demissionais; estimular os trabalhadores para adoção de hábitos saudáveis de lazer, esportes, limpeza, alimentação, etc;

Meio Ambiente

- atender à legislação ambiental vigente; estimular eliminação do uso de produtos tóxicos e redução dos poluentes; adotar práticas de sustentabilidade ambiental;

Outro fator a ser considerado é a indicação nos editais licitatórios do endereço de normas legais realtivas ao código de Ética da Eletrobras Distribuição Rondônia.

Também são incluídos como anexo do Edital para ser considerada na proposta e observado durante a execução do contrato:

As condições mínimas de Saúde, Segurança e Medicina do Trabalho; e os critérios Ambientais Mínimos.

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão;

Café com a Ouvidoria

O projeto *Café Com a Ouvidoria* tem o objetivo primordial de ser um canal de comunicação da Ouvidoria com toda a Empresa, sendo mais um espaço que oportuniza a integração da Ouvidoria com os(as) empregados(as) e gestores (as), permitindo a interação entre as áreas na busca de padrões de melhorias na prestação dos serviços aos clientes internos, dando transparência, segurança e proteção na relações.

Permite uma análise rigorosa dos problemas, percebidos pelos empregados(as).



Movimento Grevistas na empresa, pelo biênio 2013/2015



Sustentabilidade

Como distribuidora de energia elétrica que mantém um aumento no número de clientes, com expressiva expansão da demanda, a Empresa investiu na conscientização quanto ao uso seguro e racional da energia elétrica, preparando os consumidores de hoje e os do futuro para um melhor aproveitamento desse serviço, todos os maiores projetos da gestão para a sustentabilidade, em 2014, primaram por isso. O KIT Multimídia – O Mundo da Luz, Projeto [Canção@energia.escola](#), Projeto LER: Um Bom Começo, Programa Energização nas comunidades, Projeto Consumo Consciente Interno e Externo, Campanha Consumo Consciente não tem Mistério, Programa Se Liga Aí, agora também em LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais, atenta a inclusão e também ao viés de gênero e raça em todas as ações, demonstram o esforço que a Empresa tem feito nesse sentido. A esse procedimento busca agregar as quatro áreas temáticas, direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e anticorrupção, como poderá ser visto nesse relato.

Dentro desse cenário a estratégia tem sido estabelecer políticas, buscar parcerias, gerenciar *gaps* e atender a demandas e pressões da sociedade local, por meio de um melhor serviço e do desenvolvimento de projetos socioambientais, dentro do nosso negócio gerando resultados benéficos e transformadores de realidades na nossa área de atuação, nos preparando para mais amplamente atender as orientações dos relatórios de sustentabilidade ISE, GRI, DOW JONES, ANEEL, ABRADÉE, bem como atender aos compromissos voluntários, Pacto Global, Combate a violência Sexual Contra Criança e Adolescente e Selo Pró-Equidade de Gênero e Raça.

Nesse intuito trabalha sob um Plano de Ação que planeja e coordena um conjunto de iniciativas, projetos e ações na área de responsabilidade social e sustentabilidade considerando as demandas existentes e o CMDE (Contrato de Metas e Desempenho), assinado com a Eletrobras.

PR– Gerencia de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental - PRRS





Gestão de Pessoas - Sistema de Gestão de Desempenho - SGD

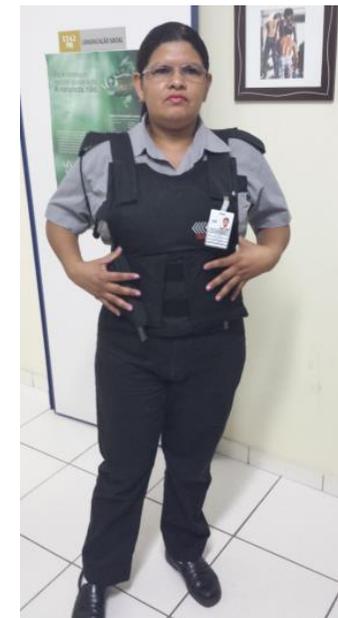
O Sistema de Gestão do Desempenho – SGD, instrumento concebido com base em competências e com foco em resultados, foi iniciado em 2011, de forma unificada para todas as Empresas que compõem o Sistema ELETROBRAS. Ferramenta de acompanhamento do desempenho dos empregados e empregadas, bem como dos resultados das empresas do grupo, o sistema, oriundo do Plano de Transformação, teve sua origem no Plano de Carreira e Remuneração - PCR, e é a única ferramenta capaz de direcionar de que forma ocorrerão as progressões de carreira, o direcionamento de ações educacionais de treinamento e as evoluções salariais na Empresa.

Através da elaboração de metas empresarias e de equipe, alinhadas com o planejamento estratégico da Empresa, já é possível acompanhar o desempenho de cada empregado (a), que será avaliado (a) de acordo com suas competências e resultados apresentados.

O objetivo do SGD é contribuir para aumentar os níveis de produtividade das empresas ELETROBRAS, desenvolver as potencialidades dos empregados (as), subsidiar processos de gestão de pessoas, tais como crescimento na carreira, mobilidade, treinamento, desenvolvimento e gestão da qualidade de vida no trabalho, tudo isso atento ao recorte de gênero e raça, oportunidades iguais. Uma busca contínua, em várias frentes..

..

	2014	2013	2012
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	20,73	20,36	20,63
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	22,09	29,62	28,70
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	10,16	9,79	9,91





Gestão de Pessoas - Pesquisa Unificada de Clima Organizacional

Em 2014 foi mantida a Pesquisa Unificada de Clima. Na Empresa, os trabalhos de conscientização e incentivo a participação realizados nas pesquisas anteriores deram resultado, e novamente foi atingido um alto índice de participação com 77%, (605(as)). Para tanto, foi realizada campanha de comunicação unificada e realizado um acompanhamento diário do resultado, com o envio das parciais atualizadas aos Líderes e Gerentes, no sentido de incentivar a participação das equipes. No primeiro semestre de 2015 os esforços serão direcionados para a elaboração do plano de ação de Clima Empresarial e da revista de divulgação dos resultados, através da Gerência de Gestão de Pessoas.

Essa pesquisa, juntamente com a pesquisa bianual de gênero e raça evidencia a percepção predominante do corpo funcional da Empresa a respeito dos principais aspectos relacionados à sua cultura organizacional e a gestão de pessoas.

Em todos os seus trabalhos a Empresa está buscando manter a inclusão do recorte de gênero. Desde os nos contratos, até a contratação de mulheres em funções antes dominados por homens como é o caso de vigilantes, eletricitistas e motoristas (vide página anterior)

Ano	Quantidade total de Respondentes	Percentual de Participação	Índice de Favorabilidade
2010	458	63,5%	69,3
2011	572	77,4%	70,6
2013	606	76,8%	66,5
2014	605	77%	68



Evento Comunidade Santa Rita – Atividade de desenhos com LIBRAS

Programa de Equidade de Gênero e Raça

Assumindo a vanguarda de implantar o Programa de Equidade de Gênero e Raça, a Empresa tem desenvolvido e trabalhado, interna e externamente ações dentro do eixo cultura organizacional e gestão de pessoas no sentido de desenvolver, construir a igualdade de gênero considerando todas as diversidades como de raça, etnia, faixa etária, orientação sexual, com inclusão. O objetivo é eliminar todas as formas de discriminação, evidenciando publicamente o compromisso da Empresa com a equidade de gênero, etnicorracial na promoção da cidadania, com a difusão de boas práticas no mundo do trabalho para a efetivação da equidade.

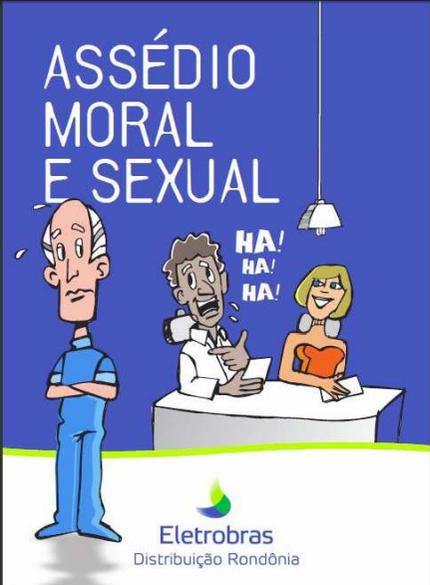
As ações desenvolvidas interna e externamente tem alcançado vários públicos, desde o infante juvenil nas escolas e o adultos nas ações externas, seja na comunidade, através do site e em ações externas com parceiros. Por conta desse trabalho a empresa recebeu o Selo Pró Equidade de Gênero e Raça, concedido pela Secretaria de Políticas Públicas do Governo Federal, nas duas edições em que participou.

Na 4ª edição a Empresa desenvolveu o programa durante 12 meses, cumprindo o Plano de Ação com a execução mais de 70% das ações pactuadas, alcançando o desempenho requerido quando avaliada. Nesse momento trabalha com ações para manter o Selo referente a 5ª edição do programa.

A Eletrobras Distribuição Rondônia além de aderir ao Programa de Gênero e Raça da Secretaria de Políticas para as Mulheres da Presidência da República integra o Comitê Permanente para as questões Gênero do MME - Ministério de Minas e Energia e Empresas Vinculadas, para a operacionalização das políticas públicas de equidade de gênero e igualdade racial do Governo Federal.

Também é signatária do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial para a adoção de valores fundamentais em seus negócios, como direitos humanos, relações no trabalho, meio ambiente e combate a corrupção.





(Arte do material do assédio moral e sexual cedida pela Eletrobras Distribuição Alagoas)

Essa postura é um marco na história da Empresa no que se refere à busca da mudança de cultura e quebra de paradigmas e preconceitos. Com esse trabalho, que transcende o ambiente empresarial, têm criado mecanismos, instrumentos e disponibilizando recursos financeiros e humanos que viabilizem sua atuação com base no compromisso voluntariamente assumido.

Com esse esforço tem conseguido, internamente, fortalecer na sua gestão, o recorte de gênero e raça de forma transversal, por meio de ações afirmativas, promovendo a acessibilidade, igualdade e equidade de oportunidades, a fim de eliminar quaisquer formas de discriminação, como raça/cor, etnia, religião e orientação sexual, junto à força de trabalho. Externamente, tem dividido e buscado conhecimento e boas práticas junto a sociedade do seu entorno.

A Distribuidora desenvolveu um material específico para deficientes auditivos, dando oportunidade também aos demais públicos de conhecer um pouco mais sobre essa linguagem. A ação faz parte dos cuidados com a inclusão social incorporada pela Empresa, que tem como prática adaptar todas as comunicações, legendando os audiovisuais, com o objetivo de produzir mudanças de atitude na vida das pessoas.

Com esse material a Empresa participou da I Mostra Cultural Bilíngue, organizada pela Comunidade Surda de Porto Velho. Durante o evento apresentou aos participantes vídeos sobre consumo de energia elétrica na “Língua Brasileira de Sinais – Libras”, que de maneira lúdica, traz recomendações para o consumo adequado, como evitar o desperdício e orientações quanto aos riscos de acidentes com energia elétrica.

Na oportunidade, a Empresa também distribuiu cartilhas sobre o uso seguro e consciente de energia elétrica, informações sobre a Tarifa Social e dos Direitos e Deveres do Consumidor de Energia Elétrica, Lei Maria da Penha e folder sobre a importância da prevenção do câncer de mama, fazendo alusão já ao Outubro Rosa.



Sra Maya e Sr. Arnando da Comunidade Flor da Amazônia, município de Candeias do Jamari, levando a campanha para a sua comunidade.



Outubro Rosa no Evento Rondônia Rural Show



Ações Externas de Caráter Educativo

A Empresa formalizou um compromisso corporativo para o enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes, ampliando a sua pauta de responsabilidade social empresarial, reforçando uma ação já presente nos trabalhos da empresa. Nesse sentido assinou declaração junto a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da república (SDH/PR), buscando difundir junto aos seus stakeholders as recomendações para promover ações de prevenção e eliminação da exploração sexual de crianças e adolescentes.

Uma das principais ações do programa é a mobilização da sociedade na formação de redes para integrar um conjunto de programas e **ações** para que sejam desenvolvidas e aplicadas metodologias de intervenção local capazes de desencadear respostas efetivas para a superação da violação dos direitos das crianças e adolescentes.

Projeto Ler: Um Bom Começo por mais de 10 anos incentiva leitura através de ações interdisciplinares e do uso KIT Multimídia – O Mundo da Luz nas escolas e orienta quanto o consumo consciente e seguro da energia elétrica, também abordando a questão ambiental e cidadã, incluindo familiares, corpo docente e comunidade. Busca ser uma proposta diferente de ensinar, orientando através do lúdico, se fazendo presente na comunidade através da escola conforme se apresenta.

Além de estar voltado para orientar quanto o consumo racional e seguro da energia elétrica, agrega ao trabalho de incentivo à leitura, a produção de livros, orientação para teatro, fantoche, trabalhos manuais, oportunizando a interdisciplinaridade e diversidade, a inclusão e a discussão das questões de gênero e raça.

Durante o projeto um vasto material didático é utilizado e distribuído, como: cartilhas, revistinhas, cartazes, protótipo de uma residência padrão, van da eficiência energética, palestras e visitas a Eletrobras Distribuição Rondônia.

A proposta é, além de orientar crianças/adolescentes, chegar até as famílias dos mesmos (as), aproveitando o espaço fértil da escola, garantindo novas formas de aprendizagem que facilitem a aquisição do conhecimento e valorize as experiências que o (a) educando (a) traz de sua vida cotidiana, como sendo o indício de um sólido aprendizado que conduzirá a criação de uma consciência mais sustentável.



Nos últimos anos O Projeto LER: Um Bom Começo aconteceu na Escola Cristo Rei(2011/2012) e Martim Lutero(2013/2014) em Vilhena, através de ações interdisciplinares, fez parte da ação “Autores Mirins Numa Inesquecível Viagem pelo Mundo da Leitura” em uma ação orientada pelas professoras coordenadoras Eva Claci Ludwig e Sidneia da Silva Peres Ferreira que aceitaram a proposta de trabalhar com o Kit Multimídia – O Mundo da Luz e produzir, com os (as) alunos (as), livros desenvolvendo diversos conhecimentos, tendo como temas a energia elétrica, gênero/raça e diversidade, bem como, incluindo a literatura clássica oportunizando a reescritas de histórias de renomados autores.

Ele é desenvolvido em períodos opostos aos que os (as) estudantes encontram-se em sala de aula, oferecendo incentivo a leitura para melhoria no desempenho escolar das crianças, adolescentes, jovens, e têm levado a uma maior participação dos pais na vida escolar dos seus filhos (as).

Apresentações na escola:

- Jogonal, música, música sinalizada em LIBRAS, danças em grupo...




PROJETO
Ler
Um bom começo.

A Isabelle aluna da escola Martim Lutero em Vilhena participou do Projeto LER:Um Bom Começo em 2013 e fez um folder para nos dar dicas sustentáveis.

Outubro Rosa

A Empresa tem nos últimos anos intensificado o uso do rosa durante o mês de outubro, dentro de seu Programa de Equidade de Gênero e Raça para evidenciar a campanha mundial “**Outubro Rosa**”. Para isso tem utilizado como principal ferramenta a divulgação e o voluntariado e as parcerias.

Em 2014 a Empresa manteve a estratégia de ir diretamente à comunidade em pit stops e ações em eventos no estado envolvendo voluntários parceiros e comunidade. Foram distribuídos mais de 3500 (três mil e quinhentos) folders orientativos alusivos a campanha, em ações nas lojas de serviços da Empresa, nas várias cidades do Estado de Rondônia.



OUTUBRO ROSA

Equipe de Cacoal trabalhando de forma especial na campanha.... e levando-a para a comunidade.



Outubro Rosa, diga sim à prevenção.

Uma equipe comprometida com as questões de gênero, raça e inclusão.

CACOAL



Outubro Rosa, Lei Maria da Penha, informações presentes no Pit Stop promovido pela equipe.



Eletrobras
Distribuição Rondônia



Material de Campanha interna e externa

Parte do material interno e externo da campanha do novembro azul



Campanha Novembro Azul

Da mesma forma a Eletrobras Distribuição Rondônia tratou a Campanha Novembro Azul, dedicada à conscientização no combate ao câncer de próstata.

A campanha trouxe outdoor interno e externo, folder, mensagens informativas pelo e-mail corporativo e foi as Lojas de Serviços buscando, sensibilizar os homens a superarem o preconceito e buscarem um médico para fazerem os exames preventivos e às mulheres a incentivarem seus filhos, maridos, companheiros a prevenirem-se.

O preconceito e o mito ainda são muito comuns quanto à realização do exame de próstata, sendo um fator que contribui para o diagnóstico tardio da doença, o que diminui as chances de cura.

É uma questão conceitual e cultural, pois à medida que se entende que o exame é necessário e feito por um profissional, tudo se torna mais fácil.

No Brasil, de acordo com o Ministério da Saúde, são registrados mais de 50 mil casos de câncer de próstata por ano. É o sexto mais comum no mundo. A hereditariedade é um fator de risco para a doença se desenvolver. Os sintomas mais comuns são: dificuldade de urinar, frequência urinária alterada e diminuição do jato da urina, mas estes sintomas só aparecem quando a doença já está em um estágio avançado.

A campanha baseou-se na orientação, convidando a tomar uma atitude e buscar um diagnóstico precoce, pois vergonha é não tocar no assunto. Quanto antes o diagnóstico, maior serão as chances de eficácia do tratamento. “É HORA DE VENCER O PRECONCEITO”.



Campanhas nas Regionais – Ariquemes e Cacoal – Empresa, Loja de Serviço e Comunidade

NOVEMBRO AZUL | MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO
E DO DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER DE PRÓSTATA





Campanha do Laço Branco

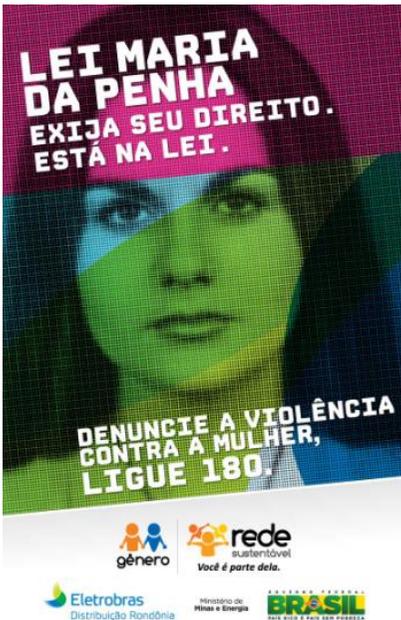
Pelo fim da violência contra as mulheres a Empresa manteve o trabalho interno e externamente divulgando a campanha 16 Dias de Ativismo através de e-mails corporativos, material específico, adesivos divulgando o número **180** para denúncias, folders e parcerias junto a órgãos governamentais buscando apoiar iniciativas que busquem o fim da violência contra as mulheres, a exemplo do folder ao lado.

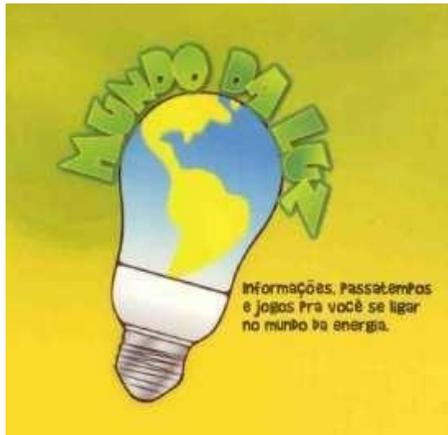
Essa campanha é mantida diuturnamente em todos os eventos que a Eletrobras Distribuição Rondônia está presente de forma a dar visibilidade e constância à mensagem contra a violência.

A manutenção da Lei Maria da Penha no edital do concurso público para todos os cargos, e-mails corporativos abordando e divulgando questões pertinentes, pit stops, adesivação da Empresa divulgando o número **180**, entre outros, têm estado na gestão de pessoas e na cultura organizacional, na busca em alcançarmos a imparcialidade de gênero e raça.

Na recepção dos (as) novos (as) adolescentes aprendizes foram incluídas palestras sobre Sustentabilidade e Gênero, oportunizando a essa nova mão de obra a discussão dessas questões incentivando que elas sejam levadas a seus círculos de amizades. Essas questões também são levadas através dos trabalhos da Sustentabilidade às Lideranças Comunitárias e algumas escolas, citando Martin Lutero em Vilhena e José Francisco em Ji - Paraná onde os projetos LER:Um Bom Começo e Canção@energia.escola também discutem, incluem e orientam para inclusão.

A Empresa reconhece que ainda existe um longo caminho a ser percorrido e está desenvolvendo ações de forma a divulgar, discutir as questões de gênero e raça em 21 um trabalho para construir um País mais justo, igualitário e inclusivo.





Kit Multimídia – O Mundo da Luz 0- versão original.

Disponível no nosso site www.eletrobrasrondonia.com.br e fazendo parte do Plano de Ação da Sustentabilidade, Dimensão Ambiental, Programa Consumo Consciente para o público externo, o *KIT Multimídia – O Mundo da Luz* vem oportunizando a inclusão digital e o conhecimento sobre o uso racional e seguro da energia elétrica. Composto por novelas educativas com situações cotidianas de uma família, eletropédia, jogos infantis, histórias em quadrinhos, tudo envolvendo o tema energia elétrica em linguagem digital e acessível, tem sido uma ferramenta que tem permeado em vários ambientes e segmentos da nossa sociedade. A escola e a comunidade tem sido um celeiro fértil para a divulgação do KIT Multimídia.

Tendo a educação como principal linha de ação e buscando a difusão da orientação para o consumo consciente e seguro da energia elétrica e seus impactos na vida, sociedade, meio ambiente e cidadania, o KIT Multimídia – O Mundo da Luz está sendo trabalhado desde 2007 em diferentes escolas e eventos externos na comunidade em geral. Comprovadamente, mais de 15.000 pessoas conheceram o *KIT Multimídia – O Mundo da Luz*, através de diversas ações e participações da Eletrobras Distribuição Rondônia junto a comunidades, feiras e eventos em empresas e instituições públicas. O *KIT Multimídia – O Mundo da Luz* foi, inclusive, utilizado na conferência Rio+20, como parte do material distribuído no stand da Eletrobras. Mas sem dúvida alguma, o público escolar beneficiado pelos projetos Canção@energia.escola e LER: Um Bom Começo tem podido aproveitá-lo muito mais!

Em todas nossas ações, juntamente com o jogo da Vida Sustentável que também educa e conscientiza de forma lúdica, a Empresa atende aos seus vários públicos, de forma abrangente e inclusiva.

O Jogo também foi transformado em bolsa retornável e tem sido distribuída em nossas ações buscando a consciência ambiental para a redução do uso e o descarte correto do plástico na natureza. Educar adultos e crianças para um futuro melhor!



Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente;



Energização na Comunidade Santa Rita – Evento que agrega várias informações

A gestão de resíduos sólidos contempla procedimentos para logística e manufatura reversa de medidores e ramais obsoletos que possuem mais de 15 anos de uso em unidades consumidoras, que passam a usufruir de novas tecnologias na medição do seu consumo de energia elétrica. O Projeto prevê a destinação de mais de 82.000 unidades de medidores que serão substituídos no período de 2013 a 2016.

Até novembro de 2014 foram destinados mais de 35.000 medidores para reciclagem através do projeto, onde são separados os seus componentes como plásticos, borrachas, vidros e metais. Esses materiais voltam a ser matéria prima novamente, sendo destinados para a fabricação de novos produtos. Com isso é garantido a sua adequada destinação sem agredir o meio ambiente.

A EMPRESA APROVOU DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Entender o que está acontecendo com o clima em escala global tornou-se um grande desafio, uma vez que mudanças cada vez mais preocupantes têm afetado os diversos pontos do planeta. Ao passo que esse fenômeno é percebido, faz-se necessário traçar estratégias, em escala global e local, com o intuito de preservar a vida na terra.

Nesse sentido a Eletrobras Distribuição Rondônia, por meio da Resolução Nº

035/2013 institucionalizou e divulgou a Declaração de Compromisso da Eletrobras sobre Mudanças Climáticas, e determinou a elaboração de um plano de ação para o cumprimento das metas propostas para a redução do uso de combustíveis fósseis em fontes móveis e usinas térmicas e para a redução do consumo próprio de energia elétrica.



METAS

- Reduzir, no período de 2013-2015 uso de combustíveis fósseis nas usinas térmicas em 4,5% no ano de 2013, 19% no ano de 2014 e 80% no ano de 2015 e de fontes móveis (veículos rodoviários e hidroviários de controle direto da empresa) entre 5% e 8%, considerando o volume de obras previstas para o citado período;
- Reduzir, no período de 2013-2015, entre 6% e 10% o consumo próprio de energia elétrica.



comunidade
EFICIENTE
PROGRAMA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
ELETROBRAS DISTRIBUIÇÃO RONDÔNIA



Comunidade de São Carlos do Jamari se localiza na área rural do município de Porto Velho, capital do estado de Rondônia, na beira de um dos principais rios do bacia Amazônica: o Madeira.

Projeto Educacional – Eficiência Energética Itinerante III

Em 2014, a Eletrobras Distribuição Rondônia, implantou o projeto educacional EFICIÊNCIA ENERGÉTICA ITINERANTE III, visando levar conscientização aos (as) alunos (as), formar uma cultura de responsabilidade com o meio ambiente e incentivar o uso racional e seguro da energia elétrica.

A terceira versão do projeto inovou ao utilizar, além da metodologia do PROCEL NAS ESCOLAS “A Natureza da Paisagem”, que tem como público alvo alunos do Ensino Fundamental, a metodologia “Energia que Transforma”, direcionada a alunos do Ensino Médio e Educação de Jovens e Adultos – EJA.

O Projeto tem como premissa o atendimento a instituições de ensino do estado de Rondônia, nas esferas públicas, federal, estadual e municipal, com capacitação dos corpos docente e discente, contemplando a preparação pedagógica de professores, alunos e familiares, tornando-os aptos a promoverem ações individuais e coletivas de combate ao desperdício de energia elétrica e de recursos naturais, através de palestras ministradas de forma itinerante e lúdica.





O Mundo da Luz:
Informações, passatempos e jogos pra você se ligar no mundo da energia.

Faça o *download* aqui.

Kit Multimídia - O Mundo da Luz também em LIBRAS

Disponível no site www.eletrobrasrondonia.com e fazendo parte do Plano de Ação da Sustentabilidade, Dimensão Ambiental, Programa Consumo Consciente para o público externo, o KIT Multimídia – O Mundo da Luz vem oportunizando a inclusão digital e o conhecimento sobre o uso racional e seguro da energia elétrica.

Ciente que a energia elétrica é um serviço de primeira necessidade e está presente de maneira essencial na vida das pessoas e na atividade econômica da sociedade. Por esse motivo, as recomendações para o consumo adequado, evitando o desperdício e orientando para os riscos de acidentes devem ser divulgadas de forma igualitária. Diante desta premissa, Eletrobras Distribuição Rondônia disponibilizou no seu site www.eletrobrasrondonia.com vídeos sobre o uso consciente de energia elétrica na “Língua Brasileira de Sinais – Libras”.

A Distribuidora desenvolveu um material específico para deficientes auditivos, dando oportunidade também aos demais públicos de conhecer um pouco mais sobre essa linguagem. A ação faz parte dos cuidados com a inclusão social incorporada pela Empresa, que tem como prática adaptar todas as comunicações, legendando os audiovisuais, com o objetivo de produzir mudanças de atitude na vida das pessoas.



Consumo consciente em libras

Jogo da Vida Sustentável



Objetivando atender o público infantil, mas sobrepondo barreiras, atingindo as famílias de um modo geral, o Jogo da vida Sustentável de maneira lúdica, divertidamente, viaja pelo mundo da cidadania e do uso seguro e eficiente da energia elétrica.

O Jogo da Vida Sustentável, apresenta-se de três maneiras: Em placa de PVC do tamanho de 1,20m x 0,80m;

No verso do cartaz reduzido (50cm x 30cm) “Você consegue reciclar quase tudo, a natureza não” que destaca o tempo de decomposição de materiais na natureza, que possibilita montar o dado e os peões recortando parte do cartaz, que é produzido em papelo reciclado; e

Em tamanho de 4m x 6m, no momento em que os próprios participantes são os peões. O jogo é utilizado em várias ações sociais em que a empresa participa. Podemos usar como exemplo, a “Ação Global” que há vários anos a empresa é convidada. Em cada casa do jogo, o participante navega num ambiente de informação e responsabilidade social.



Comunicação Social

A Eletrobras Distribuição Rondônia, através de sua Assessoria de Comunicação Social, tem por objetivo, promover a comunicação integrada com os seus públicos de relacionamento, de forma alinhada, coordenada e sinérgica, em um esforço planejado e contínuo para estabelecer e manter a compreensão mútua, tendo como base as diretrizes do Planejamento Estratégico e do Código de Ética, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais, considerando os preceitos de sustentabilidade.

Em 2014 participou ativamente das ações de responsabilidade social, promovendo campanhas publicitárias internas e externas, desenvolvendo materiais de suporte para os programas de Sustentabilidade, respeitando viés de gênero e raça, inclusão, as questões relativas à diversidade, o uso racional e eficiente de energia elétrica, o meio ambiente, sendo multiplicadora de ações sustentáveis. Como exemplo, as ações relativas ao Programa Energização, Dia Internacional da Mulher, Segurança com Energia Elétrica, Combate ao Câncer de Mama e Consumo Consciente. O destaque foi a participação da Empresa na Ação Global Mulheres, em que adaptamos a logomarca para a cor rosa e toda a equipe de voluntários (as) da Eletrobras Distribuição Rondônia vestiu camiseta também na cor rosa.



A Empresa segue a Resolução 414/2010 que determina que as concessionárias de energia elétrica orientem permanentemente seus clientes e público em geral sobre os cuidados especiais que a energia elétrica requer, seja quanto ao uso seguro como no uso racional e eficiente. Para tanto a Empresa dispõe em suas lojas de atendimento de todo o estado de Rondônia e em seu site www.eletrobrasrondonia.com, cartilhas/folders que, inclusive, distribui em vários eventos que participa, assim como também disponibiliza no site, as diversas políticas que norteiam seus colaboradores e colaboradoras, bem como o seu “Código de Ética”.



O internauta ao clicar no ícone “**Gênero, Raça e Responsabilidade Social**” terá acesso às seguintes cartilhas/folders: Assédio Moral e Sexual; Direitos e Deveres do Consumidor; Princípios de Empoderamento das Mulheres; Equidade e Gênero; Saúde Emocional da Mulher; Tarifa Social de Energia Elétrica - TSEE; Uso Consciente da Energia Elétrica na Cidade; e Uso Consciente da Energia Elétrica no Campo. No ícone “**Políticas Eletrobras**” será contemplado com as seguintes políticas: Política Ambiental; Política de Comunicação; Política de Uso da Marca; Política de Gestão de Pessoas; e Política de Segurança e Medicina do Trabalho.



Nas principais Lojas de Atendimento, a Empresa disponibiliza para clientes especiais, o “**Código de Ética Eletrobras em Braile**”, e em todas “**Assentos Preferenciais**” e adesivos com o nome “**Preconceito Racial Não é Legal**” (C.F. 1988, Art. 5º, XLII; Lei 7.716/79) destacando que a prática do racismo e discriminação é crime. Também há um cuidado especial com a acessibilidade (ver também slide 36).



Se engajando na “Política para as Mulheres” da Presidência da República, a Eletrobras Distribuição Rondônia confeccionou o adesivo “Disk 180”, distribuindo e adesivando suas lojas e diversos locais públicos de Rondônia, para que a população rondoniense possa se manifestar acerca da violência contra a mulher. Também confeccionou livretos sobre a Lei Maria da Penha onde consta todos os números de interesse em todo estado de Rondônia

Também foi produzido banners destinados às Lojas de Atendimento da Empresa sobre “Violência Contra Crianças e Adolescentes”, bem como folder com o tema, destacando o Disk 100 (Direito Humanos).

Se Liga Aí



Se Liga Aí!: Durante todo o ano de 2013 a Empresa fez campanha publicitária com o nome “Se Liga Aí!”, destinado às principais rádios do estado de Rondônia. Trata-se spots de um minuto cada, num total de 26 temas diferentes, com informações sobre o uso seguro e eficiente da energia elétrica, Tarifa Social de Energia Elétrica, Combate às queimadas; Usuários de Aparelhos Elétricos para Sobrevivência, Direitos e Deveres dos Consumidores, sendo 3 destes spots, em ritmo de forró versando sobre eficiência energética. Os clientes também podem ouvir a todos os spots acessando o site www.eletrorasrondonia.com clicando no banner do “Se Liga Aí!”.

Balões da Cidadania: “Educando as crianças, não precisaremos repreender os adultos”! Esta frase é uma das formas que a Eletrobras Distribuição Rondônia entende que contribuirá para o futuro do planeta. A Empresa produziu neste ano de 2013, balões tipo festa infláveis, para distribuir para as crianças que participam das atividades em nossos estandes, nos eventos que a Empresa está presente. Os balões, o Jogo da Vida Sustentável, ou a atividade de desenvolver desenhos sobre os assuntos que são tratados ajudam a fixação das dicas e dos novos conceitos/conhecimentos. As frases que estão nos balões são:

- TV ligada à toa, desperdício no ar. Economize energia;
- Geladeira aberta é fria. Economize energia;
- A luz que você paga você não apaga. Economize energia;
- Brinque com o vento, mas não com o perigo. Pipa, só longe da rede;
- Não faça queimadas. Fogo pode apagar a vida.





Revoada de Pipas na
Comunidade - Conscientização

SELO ABRINQ

A Eletrobras Distribuição Rondônia foi, mais uma vez, reconhecida como “Empresa Amiga da Criança” mantendo o Selo Abrinq em 2013 pelos compromissos assumidos com a proteção da infância e a adolescência.

A concessionária também recebeu o diploma Empresa Amiga da Criança, assinado pela maior e mais antiga ONG de defesa de direitos da criança no mundo, a Save the Children Internacional.

Para obter esse reconhecimento, as empresas precisam desenvolver projetos nas áreas da educação, saúde e proteção em questões que envolvam crianças e adolescentes. O selo adquirido pelo bom trabalho desenvolvido pode ser aplicado **em todos** os produtos e materiais de divulgação da Empresa.



A Eletrobras Rondônia foi reconhecida devido a projetos como **Canção@energia.escola**, **Projeto LER: Um Bom Começo**, e **Programa PAAP – Adolescente Aprendiz**.



O Projeto **Canção@energia.escola** desde 2010 visa à formação e difusão de uma cultura de conservação e uso racional da energia elétrica nas escolas contempladas que, através da música e suas ferramentas, orientam alunos (as), professores (as), servidores (as), pais, mães e comunidade utilizando os métodos do PROCEL e o método de apresentação do *Kit Multimídia – O Mundo da Luz*.



Revoada de Pipas.

Em 2014 o evento manteve o objetivo de orientar a população sobre os riscos de brincar/soltar pipas em áreas urbanas próxima à rede elétrica e também reforçou as orientações sobre consumo consciente e seguro de energia elétrica. Além de levar diversão às crianças, adolescentes e adultos, também proporcionou conhecer e discutir, através de ações lúdicas e materiais informativos, questões relativas a gênero e raça, cuidados com o meio ambiente e inclusão, divulgando a LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais.

Pintura em desenhos sinalizados com a linguagem de Sinais, revistinhas do KIT MULTIMÍDIA – O Mundo da Luz, Lei Maria da Penha, orientação contra Assédio Moral e Sexual, Câncer de Mama e de Próstata, foram assuntos presentes nessa manhã de lazer e cuidados.

O **Programa Adolescente Aprendiz (PAAP)**, tem por objetivo inserir e preparar os jovens para o mercado de trabalho. Os aprendizes participam do curso de Assistente Administrativo Industrial, oferecido pelo Serviço Nacional de aprendizagem Industrial (SENAI), na escola Marechal Rondon, para aprenderem e executarem as atividades teóricas e práticas durante todo o período da contratação.



Desenho da Luiza Izabelle de Oliveira durante o evento

LIBRAS: ...é necessário partir do princípio de que o (a) portador (a) de necessidade especial é uma pessoa e, como tal, merecedora de tratamento, participação, realização, direitos iguais aos oferecidos a todos.

Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Imagens do Site da Empresa –
Ouvidoria - Código de Ética – Canal de
Denúncia – Portal da Transparência –
Denúncia contra fraudes

<http://www.eletrorasrondonia.com>



CANAL DENÚNCIA

O Canal Denúncia do Grupo Eletrobras foi criado para atender às normas legais e com o objetivo de possibilitar a obtenção da certificação dos controles internos exigida pela Lei Sarbanes-Oxley. Este espaço, disponível nas páginas eletrônicas da Eletrobras e das empresas do Grupo Eletrobras, está pronto para o recebimento de denúncias e informações sobre possíveis irregularidades ou impropriedades nos registros contábeis.

Qualquer pessoa que identificar ou suspeitar da existência de irregularidade na Eletrobras ou nas empresas do Grupo Eletrobras deverá comunicar o fato diretamente à ouvidoria da empresa, por meio do endereço denuncia@eletrobras.com.

É importante que a denúncia contenha elementos que permitam apurar a veracidade dos fatos relatados.

DENUNCIE!

Download
de banners

O Código de Ética das Empresas Eletrobras é uma definição clara dos princípios que norteiam as ações e os compromissos de conduta institucionais presentes nas interações das empresas Eletrobras com seus empregados, colaboradores, fornecedores e demais públicos de relacionamento.



Atendimento ao Cliente - Transparência

Ouvidoria

A Ouvidoria da Eletrobras Distribuição Rondônia foi criada em março de 2001 por determinação da ANEEL e da Diretoria Executiva da Eletrobras Distribuição Rondônia com a intenção de melhorar o atendimento e a prestação dos serviços aos consumidores desta Concessionária. A mesma está interligada a Ouvidoria ao Sistema Geral de Ouvidoria – SGO/ANEEL.

A Ouvidoria funciona como um recurso final (segundo atendimento), na esfera administrativa, para o consumidor que não obteve solução ou resposta à sua solicitação feita por meios convencionais (Loja de Atendimento e 0800 647 0120).

Conselho de Consumidores

O Conselho de Consumidores tem a responsabilidade de analisar as questões relacionadas ao fornecimento de energia elétrica e tarifas, bem como verificar a adequação dos serviços prestados pela distribuidora de energia elétrica aos consumidores. É composto por 05 membros titulares e 05 membros suplentes, indicados por entidades representativas das classes de consumidores: industrial, comercial, residencial, rural e poder público.

Em 2014 pautou seus trabalhos pelas seguintes ações:

Seis reuniões ordinárias programadas: Estas reuniões são programadas para acontecerem bimestralmente e são incluídas no PAM - Plano Anual de Metas, em forma de cronograma que é encaminhado para a ANEEL, anualmente.

Duas reuniões extraordinárias: Estas reuniões não são programas e acontecem sempre que surgem assuntos a serem discutidos fora da programação pré-existente.

IV Encontro de Conselhos de Consumidores da Região Norte: Este encontro acontece a cada semestre e é Coordenado pelo Conselho de Consumidores Regional (Região Norte) que a cada encontro escolhe um Estado para receber os Conselheiros da região Norte e discutir assuntos pertinentes à comercialização de energia elétrica. Em 2014 foi realizado no Acre;

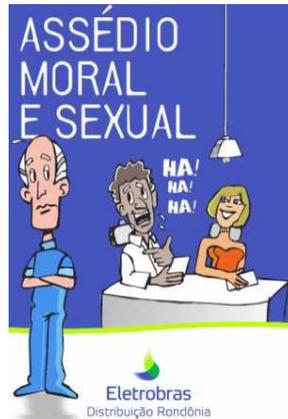
Reunião com a Classe Industrial, realizada na cidade de Cacoal (vide fotos)

Audiência Pública para escolha de classes representativas para compor o Conselho no exercício 2014/2016, conforme define Resolução ANEEL-nº 451/2011;





Um Resumo da Empresa



Algumas Ações



Ficha Técnica

Diretoria:

Diretor-Presidente: LUIZ MARCELO REIS DE CARVALHO

Diretor Financeiro: PAULO ROBERTO DOS SANTOS SILVEIRA

Diretor de Gestão: LUÍS HIROSHI SAKAMOTO

Diretor de Planejamento e Expansão: PEDRO MATEUS DE OLIVEIRA

Diretor Comercial: LUIZ ARMANDO CRESTANA

e Diretor de Regulação e Projetos Especiais: NELISSON SERGIO HOEWELL

Gerência de Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental – MÁRCIO FERREIRA.

Coordenação:

Rita de Cássia Lopes Mendes

[Contato:rita.mendes@eletrobrasrondonia.com](mailto:rita.mendes@eletrobrasrondonia.com)

Fone:55 69 3216-4051

Porto Velho – Rondônia