

---

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2014

---

-GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA-

---



# ACERCA DEL REPORTE

Este Resumen Ejecutivo representa el sexto Reporte de Sostenibilidad del Grupo Empresarial Colombina, el cual da cuenta de la gestión realizada en nuestros cinco pilares estratégicos de sostenibilidad, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2014.

La información contenida en este reporte, cubre los distritos de venta, filiales internacionales y nuestras siete plantas de producción. En casos específicos donde el indicador no consolide todas las plantas, se hará mención junto a éste.

Así mismo, este reporte ha sido elaborado bajo la metodología GRI G4 cumpliendo con la opción esencial “de conformidad”, reflejando la información material para la Compañía y sus Grupos de Interés y ha sido verificado y validado por la firma de auditoría Deloitte.

Para conocer la información ampliada sobre nuestra gestión sostenible visita:

[www.colombina.com/sostenibilidad](http://www.colombina.com/sostenibilidad)



## CONTACTO

### **Jose Fernando Ochoa**

Vicepresidente de Mercadeo  
Corporativo  
jfochoa@colombina.com

### **Luis Eugenio Cucalón**

Vicepresidente de Gestión Humana  
y Líder del Comité de RSE  
lcucalon@colombina.com

### **Colombina S. A.**

Carrera 1 N° 24 - 56  
Edificio Belmonte  
Teléfonos (572) 886 19 99  
Fax (572) 885 18 11  
Cali, Colombia

---

REPORTE  
DE  
SOSTENIBILIDAD 2014

---

-GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA-

---



---

# MENSAJE DEL PRESIDENTE

---

LOS INVITO A LEER NUESTRO SEXTO INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y HACER UN RECORRIDO POR LAS INICIATIVAS MÁS IMPORTANTES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO.

---

EN COLOMBINA, partimos de la premisa de generar valor para nuestros grupos de interés y sabemos que esto solo es posible si se trabaja bajo un marco de sostenibilidad. Por esto, en el 2014 actualizamos nuestro ejercicio de materialidad, lo que nos permitió identificar los asuntos relevantes y gestionarlos de la mejor manera. Nuestra gestión fue por segundo año consecutivo resaltada en el Sustainability Yearbook de RobecoSAM, destacándonos como una de las doce empresas con mejor desempeño de sostenibilidad en el mundo, en el sector de alimentos. Esto nos ratifica que vamos por un buen camino y nos reta a seguir evolucionando en nuestra generación de valor.

El camino hacia el desarrollo sostenible nos ha llevado a implementar métodos novedosos para mitigar los impactos ambientales, es así como en 2014 incluimos en nuestra red de distribución, dos vehículos eléctricos, los cuales no emiten gases contaminantes y generan disminución en nuestra huella de carbono. Continuaremos creciendo la flota de estos vehículos y esperamos para el año 2015 contar con 8 de ellos.



La generación de empleo también es para Colombina una prioridad y una vía necesaria para la construcción de país. Es por esto que este año vinculamos a nuestra nómina directa 966 personas, ofreciéndoles mayor estabilidad, ampliando sus oportunidades de desarrollo y aumentando no solo el compromiso de ellos con nuestra organización, sino el de nuestra organización con ellos. Hoy con orgullo podemos decir que en los últimos 5 años hemos duplicado nuestra nómina directa.

Finalmente, la sostenibilidad de una compañía se fundamenta en los buenos resultados económicos y solidez financiera. Particularmente, nuestras ventas netas crecieron 5% y logramos un margen EBITDA del 12%. De igual manera, Fitch Ratings, nos otorgó la máxima calificación crediticia AAA con perspectiva estable por cuarto año consecutivo; esto gracias a la gestión y el trabajo en equipo de todos nuestros colaboradores.

Los invito a leer nuestro sexto informe de sostenibilidad y hacer un recorrido por las iniciativas más importantes desarrolladas durante el año.

**CÉSAR A. CAICEDO J.**  
PRESIDENTE EJECUTIVO GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA

---

# SOBRE COLOMBINA

---

SOMOS UNA EMPRESA MULTILATINA DE CAPITAL COLOMBIANO, CON UNA TRADICIÓN DE MÁS DE 80 AÑOS EN LA FABRICACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS EN DIFERENTES LÍNEAS (CONFITERÍA, GALLETERÍA, SALSAS Y CONSERVAS, HELADOS Y JUGOS) BAJO LA MARCA SOMBRILLA COLOMBINA.

---

Concentramos todos nuestros esfuerzos en llenar el mundo de sabor, estar cada vez más cerca de nuestros grupos de interés y gestionar nuestra operación de una manera sostenible generando valor a todas nuestras partes interesadas. Por esto hemos definido los siguientes atributos corporativos:



## SABOR

PARA COLOMBINA EL SABOR REPRESENTA UNA FORMA DE SENTIR Y VIVIR LA VIDA, ES DEJAR LA MEJOR EXPERIENCIA EN NUESTRO QUEHACER COTIDIANO Y EL MEJOR RECUERDO EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.



## CERCANÍA

ESTAMOS PRESENTES EN TODAS LAS ETAPAS Y MOMENTOS ESPECIALES DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, GENERANDO CONFIANZA Y CRECIMIENTO MUTUO, LOGRANDO QUE EL SABOR NOS ACOMPAÑE EN TODO MOMENTO.



## SOSTENIBILIDAD

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA GENTE Y CON NUESTRO PLANETA: POR ESO, EN TODO LO QUE HACEMOS CUIDAMOS DEL PRESENTE, ALIMENTANDO LA ESPERANZA DE LAS NUEVAS GENERACIONES. PARA ELLO TRABAJAMOS MEDIANTE EL VALOR COMPARTIDO, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOCIAL, MITIGANDO EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y RESPETANDO A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.



PRESENCIA EN MÁS DE 70 PAÍSES

- PAÍSES CON PRESENCIA (70)
- PAÍSES CON OPERACIÓN PROPIA (12)
- SIETE PLANTAS DE PRODUCCIÓN
- 37 CENTROS DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

# NUESTRA DEFINICIÓN DE NEGOCIO

Somos una Compañía global de alimentos que busca cautivar al consumidor a través de la innovación y el sabor de sus productos. Sustentada en una marca sombrilla fuerte, marcas reconocidas y de alto valor percibido, comercializadas eficazmente para estar al alcance de todos. Comprometida con un esquema de sostenibilidad que involucra a todos sus Grupos de Interés.



# GOBIERNO CORPORATIVO

Los directivos de la Compañía están comprometidos con mantener el Buen Gobierno, ejercer el liderazgo de los negocios de manera apropiada y ajustada a las estrategias, garantizando así un valor agregado para los Accionistas y demás Grupos de Interés.

## COMPOSICIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO



## MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

### PRINCIPALES

HERNANDO CAICEDO T. - PRESIDENTE  
JUAN MANUEL CAICEDO C.  
BELISARIO CAICEDO C.  
JACOBO TOVAR D.  
ARTURO GÓMEZ G.  
MARCO A. CAICEDO J.  
CARLOS ANDRÉS OSPINA C.  
EDUARDO SALAZAR V.  
SEBASTIÁN ÁLVAREZ C.

### SUPLENTE

HERNANDO CAICEDO R.  
MAURICIO CAICEDO A.  
JORGE A. OGLIASTRI M.  
MARÍA DEL PILAR CAICEDO E.  
EUGENIA GÓMEZ C.  
JORGE BOHMER A.  
JUAN RAMÓN GUZMÁN S.  
JUAN GUILLERMO SALAZAR  
ERNESTO DE LIMA B.

## RECONOCIMIENTOS Y DESTACADOS

Por segundo año consecutivo hemos sido listados en el Sustainability Yearbook de RobecoSAM entre las **12 empresas de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo**, logrando ser la segunda de Latinoamérica y de todos los países emergentes.

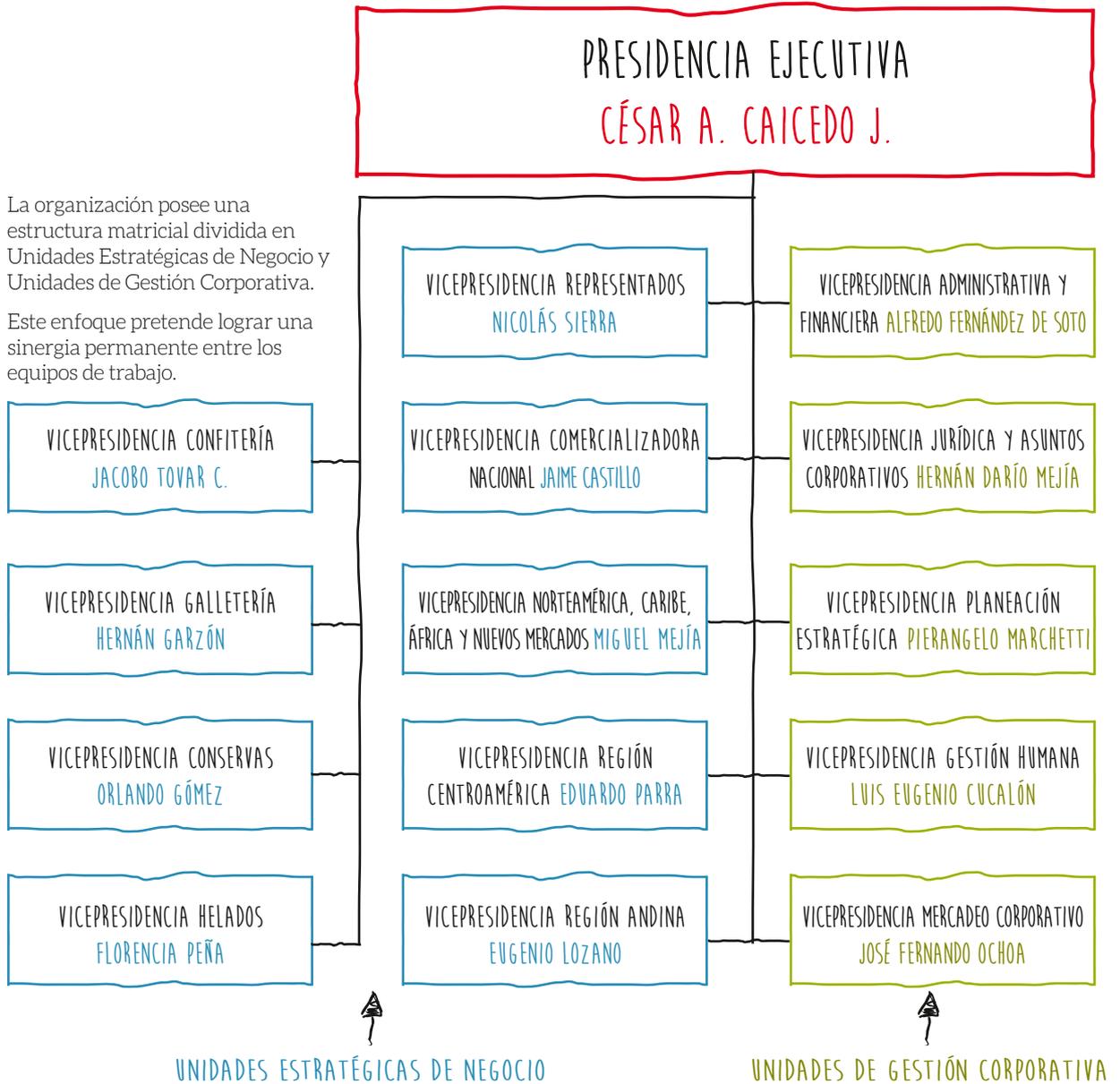
**ROBECOSAM**  
Sustainability Investing

- **SEGUNDO LUGAR** en el ranking de Las 500 Empresas más Grandes y Exitosas (Alimentos Procesados) según la revista Gerente.
- **CUARTO LUGAR** entre las 500 empresas más exitosas del Valle de Cauca según el diario El País.
- **SEXTO LUGAR** en el ranking de las 500 empresas que crecen con el Valle según La República.

# ORGANIGRAMA CORPORATIVO

La organización posee una estructura matricial dividida en Unidades Estratégicas de Negocio y Unidades de Gestión Corporativa.

Este enfoque pretende lograr una sinergia permanente entre los equipos de trabajo.



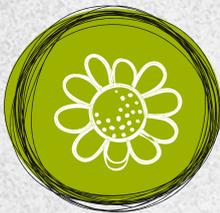
- **SEXTO LUGAR** en el ranking del sector de alimentos realizado por el monitor Merco Empresas y Líderes.
- **UNDÉCIMO LUGAR** entre las empresas más admiradas - Empresas con más altos estándares de calidad en productos y servicios en Colombia.
- **GANADORA DE LOS PREMIOS GESTIONHUMANA.COM GOLD 2014** en la categoría Empresas Socialmente Responsables por nuestro aporte al crecimiento del país y al trabajo con grupos de interés y gestión social.

- Nuestras plantas de galletería y salsas y conservas reciben la certificación ISO 14001 correspondiente al Sistema de Gestión Ambiental.
- Nuestras marcas en el ranking de los **PRODUCTOS MÁS VALIOSOS**: la firma Compassbranding divulgó el estudio del 2014 de las 100 marcas colombianas más valiosas. Nuestra compañía se encuentra en el puesto número ocho con un total de once marcas en el ranking, entre ellas: Millows, Bridge, Chocobreak, Bon Bon Bum, Robin Hood, Crakeñas, Nucita, Piazza y Grissly.

# NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Estamos comprometidos con las personas y con nuestro planeta; por eso, en todo lo que hacemos cuidamos del presente, alimentando la esperanza de las nuevas generaciones. Para ello trabajamos mediante el Valor Compartido, contribuyendo al desarrollo social, mitigando el impacto medioambiental y respetando a nuestros Grupos de Interés. Partiendo de este atributo corporativo, hemos enfocado nuestra estrategia de Sostenibilidad en cinco pilares de gestión.

## PILARES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN



BALANCE ECOLÓGICO



DESARROLLO SOCIAL Y FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD



NUESTROS COLABORADORES



SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y CONSUMIDORES



EFICIENCIA ECONÓMICA Y CRECIMIENTO CONTINUO

## ASUNTOS RELEVANTES



1. USO EFICIENTE DEL AGUA
2. EFICIENCIA ENERGÉTICA
3. GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
4. GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS



1. DESARROLLO DE LA PRIMERA INFANCIA
2. GENERACIÓN DE OPCIONES DE VIDA PARA LA JUVENTUD EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS
3. APOYO A INSTITUCIONES DE ASISTENCIA SOCIAL
4. RELACIÓN CON PROVEEDORES Y CONTRATISTAS
5. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
6. FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD: BIG BROTHER



1. BIENESTAR LABORAL Y CONDICIONES DE TRABAJO
2. SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS COLABORADORES
3. DESARROLLO ORGANIZACIONAL



1. INNOVACIÓN.
2. FORMACIÓN A CLIENTES Y CONSUMIDORES
3. CALIDAD, TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN
4. RESPETO A LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

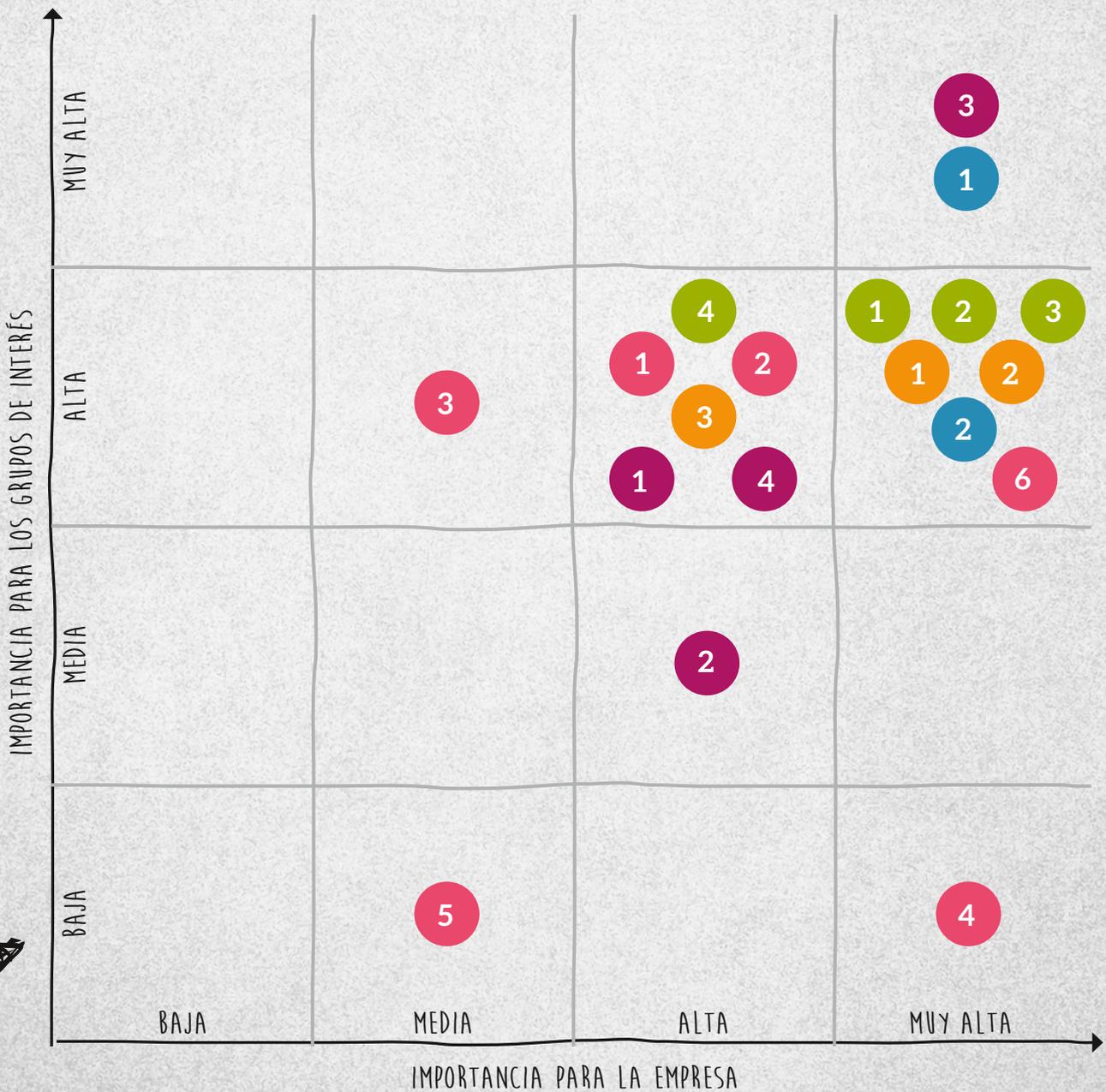


1. CREAR VALOR DE LARGO PLAZO PARA LOS ACCIONISTAS
2. COMPROMISO ÉTICO Y TRANSPARENCIA

# NUESTRA INVERSIÓN EN SOSTENIBILIDAD FUE DE \$12 MILLONES DE DÓLARES.

## MATRIZ DE MATERIALIDAD

Para la elaboración de nuestro ejercicio de materialidad, seguimos la metodología sugerida por GRI G4 que comprende las etapas de identificación, priorización, revisión y validación de los asuntos relevantes.





## CAPÍTULO 1

# BALANCE ECOLÓGICO

LA INVERSIÓN EN NUESTRO PILAR DE BALANCE ECOLÓGICO  
FUE DE COP\$7.715 MILLONES

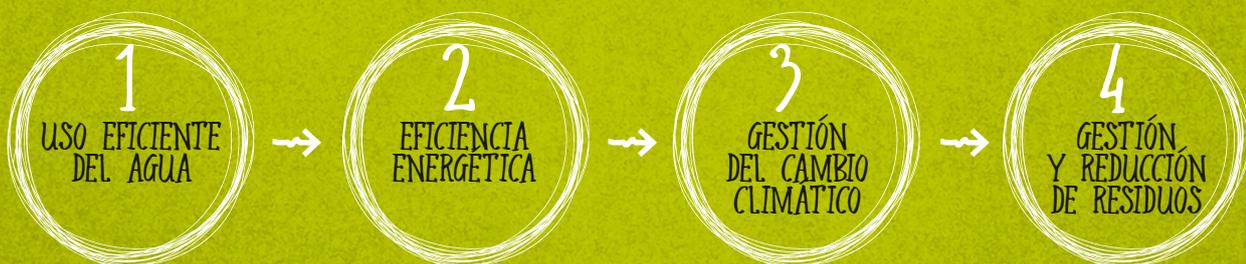
**Nuestro enfoque para este pilar de sostenibilidad  
se basa en los siguientes criterios de materialidad:**

HACER UN USO EFICIENTE DE NUESTROS RECURSOS HÍDRICOS Y ENERGÉTICOS, PROCURANDO REDUCCIÓN EN LOS CONSUMOS, HACIENDO MEJORAS CONTINUAS EN LOS EQUIPOS DE DESCONTAMINACIÓN Y BUSCANDO LAS FUENTES MÁS LIMPIAS Y AMIGABLES CON EL MEDIOAMBIENTE EN NUESTROS PROCESOS DE PRODUCCIÓN.

CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DEL PLANETA MEDIANTE ACCIONES QUE NOS AYUDEN A REDUCIR LA EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO, DERIVADA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS.

GESTIONAR UN ADECUADO MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS GENERADOS EN LAS PLANTAS DE MANUFACTURA, ASEGURANDO UNA DISPOSICIÓN SEGURA Y LIBRE DE CONTAMINACIÓN, ADEMÁS DE INCENTIVAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS MISMOS.

**Con estas premisas se despliegan cuatro asuntos relevantes  
dentro de nuestro enfoque estratégico ambiental:**





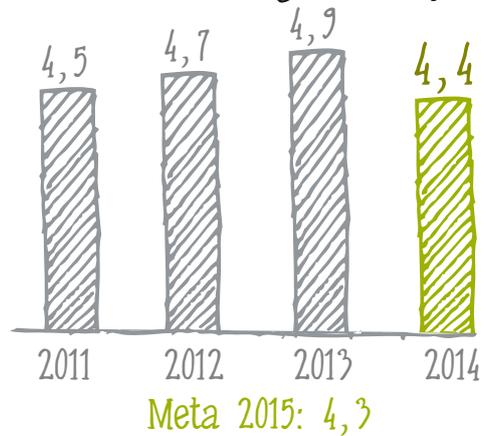
# 1 USO EFICIENTE DEL AGUA

VARIACIÓN INDICADORES 2013-2014

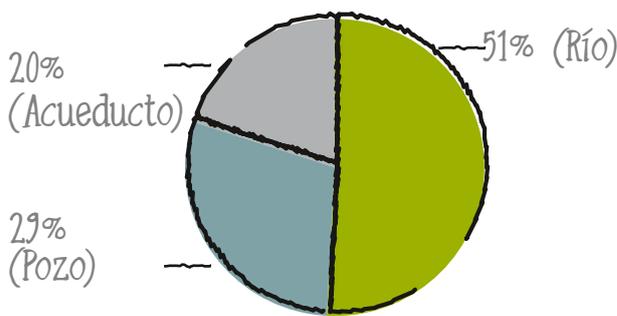


Cubre el 98% de la producción del Grupo Empresarial

Consumo de agua (m<sup>3</sup>/tp)

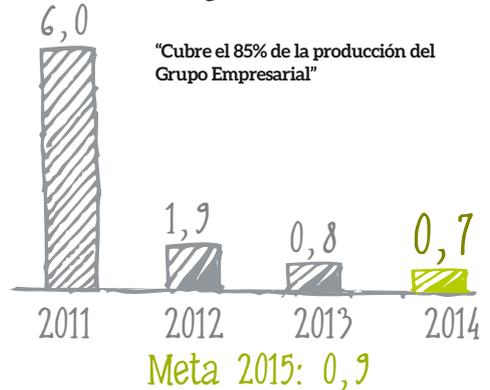


Captación total de agua por fuentes (m<sup>3</sup>) (EN8)



El volumen total de agua consumida fue de 902.021 m<sup>3</sup>

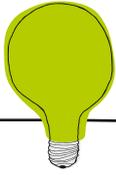
Vertimientos (Kg DQO/tp) (EN22)



En 2015 se estima un incremento en el indicador por arranque y estabilización de la fase 3 en la PTAR de la planta de confitería.

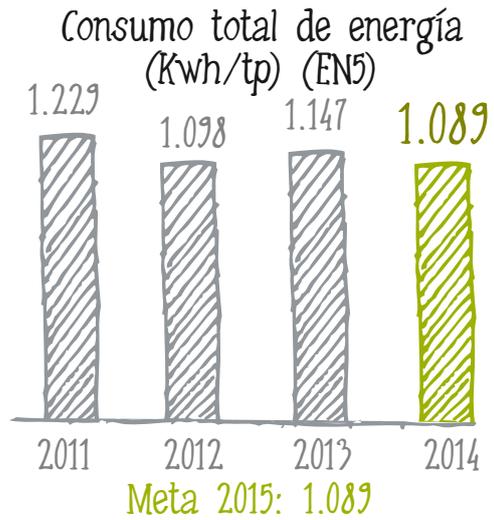
- Estudio de medición de riesgo hídrico en la planta de confitería con el objetivo de validar técnicamente los niveles de disponibilidad de aguas en términos de cantidad, calidad y frente a los fenómenos del cambio climático.
- Implementación de una metodología de lavado en seco en los aseos rutinarios de las placas del filtro de la prensa. Con esto se redujo en 40% el consumo de agua respecto a la metodología anterior.
- Modernización de la planta de tratamiento de aguas residuales en la planta de confitería.
- Reducción del consumo de agua en 938 metros cúbicos anuales al cambiar la preparación de jarabe de azúcar en la planta de Guatemala.

ALGUNAS INICIATIVAS PARA EL USO EFICIENTE DEL AGUA:



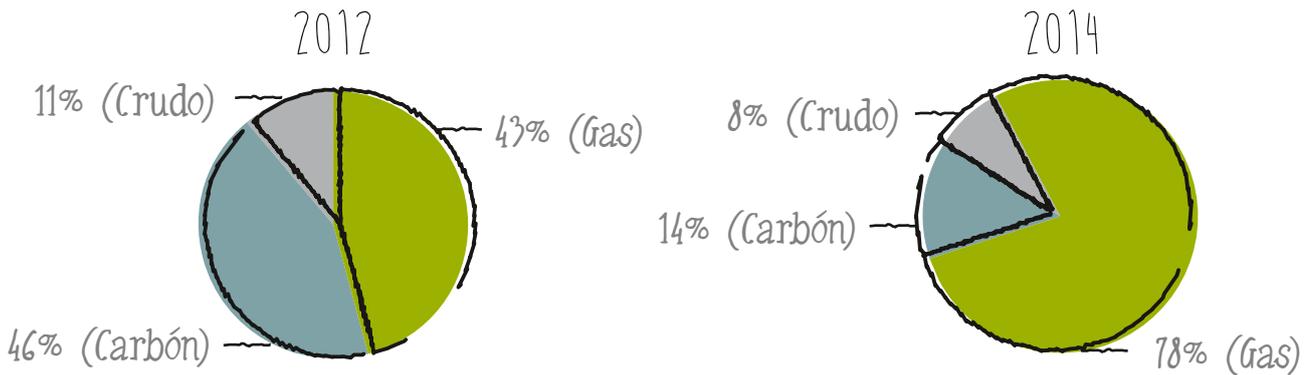
## 2 EFICIENCIA ENERGÉTICA

VARIACIÓN INDICADORES 2013-2014



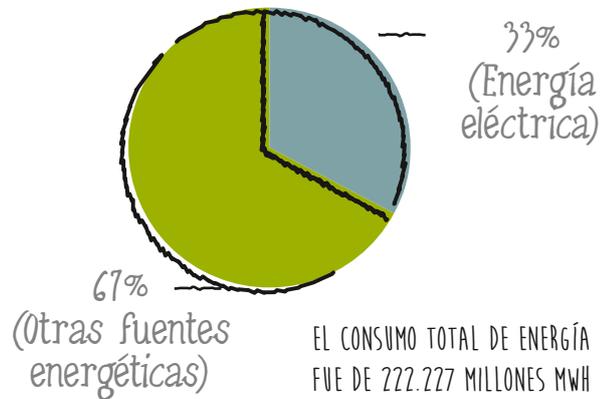
\*Cubre el 98% de la producción del Grupo Empresarial

### Consumo total por fuentes de energía primaria

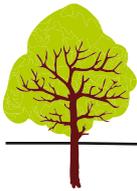


LA EVOLUCIÓN QUE HEMOS TENIDO EN DISMINUIR EL CONSUMO DE CARBÓN Y CRUDO COMO FUENTES DE ENERGÍA PRIMARIA, SE HA DADO GRACIAS AL COMPROMISO DE REEMPLAZAR LA COMBUSTIÓN DE LAS CALDERAS CON FUENTES DE ENERGÍA MÁS LIMPIAS COMO EL GAS NATURAL. ADEMÁS CONTRIBUYE A MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE DE LA OPERACIÓN Y DE LAS COMUNIDADES VECINAS.

### Consumo por fuentes de energía (EN3)



- Instalación de 194 lámparas ahorradoras en la planta de confitería.
- En la planta de galletería se realizó el cambio de 43 lámparas incandescentes por luminarias tipo LED, disminuyendo el consumo de 108 W a 32 W por lámpara. De igual manera, se cambiaron 20 lámparas ubicadas en el área de producción, disminuyendo el consumo de 250 W a 32 W por lámpara.
- Adquisición de equipos analizadores de gases para las plantas de helados, con el fin de monitorear la eficiencia de la combustión de las calderas, reducir el consumo de gas natural y el volumen de emisiones generadas.
- En la planta de helados Bogotá se reemplazó la iluminación convencional por un sistema LED. Esto ha permitido un ahorro anual de más de 13.000 Kwh y una reducción en la emisión de CO2 equivalente de 3.500 kilogramos.
- Reducción del consumo de petróleo en 17.100 galones de Bunker, debido al cambio de la preparación del jarabe de azúcar en la planta de Guatemala.



### 3 GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

VARIACIÓN INDICADORES 2013-2014

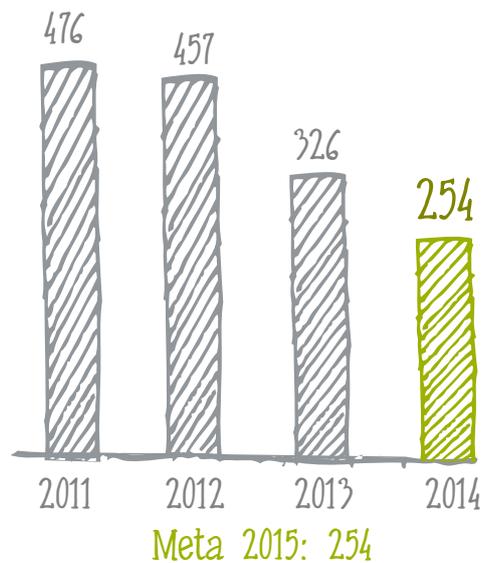


HUELLA DE CARBONO ALCANCE 1 Y 2 (KG CO<sub>2</sub>E/TP): -22,1%

EMISIONES NOX Y SOX (MG/M<sup>3</sup>): -55%

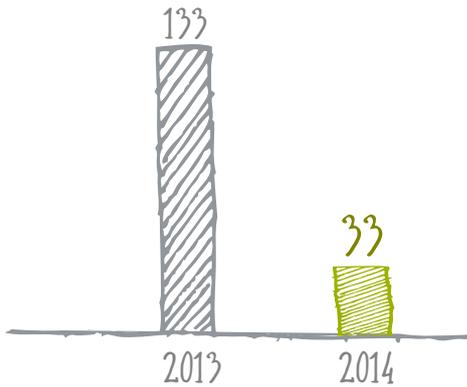
EMISIONES ATMOSFERICAS M.P. (MG/M<sup>3</sup>): -75%

Huella de carbono (alcance 1 y 2)  
Kg CO<sub>2</sub>e/tp (EN18)

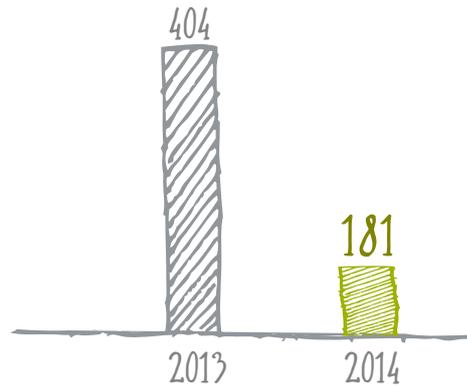


\*Para el 2014 el indicador corresponde a las plantas de Confeitería, Galletería, Conservas y Helados, lo que cubre el 85% de la producción del Grupo Empresarial

Emisiones atmosféricas de material particulado, Mg/m<sup>3</sup> (EN21)



Emisiones NOx y SOx, Mg/m<sup>3</sup>



Cubre el 44% de la producción del Grupo Empresarial.

- En la planta de confitería se realizó el cambio de combustible en la caldera por gas natural, el cual presenta un factor de emisión menor respecto al carbón.
- Validación con la firma especializada Gaia de los resultados de Huella de carbono desde el año 2011.
- Monitoreo de emisiones atmosféricas en las nuevas líneas de producción en la planta de galletería.
- Cambio de gas refrigerante R22 por gas 422 D, en la planta de galletería, el cual es más amigable con el medioambiente.
- Nuevos túneles de congelación en las plantas de helados con mayor capacidad frigorífica, utilizando un refrigerante de origen natural (amoníaco).

ALGUNAS  
INICIATIVAS  
PARA  
GESTIONAR  
EL CAMBIO  
CLIMÁTICO



## 4 GESTIÓN Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS

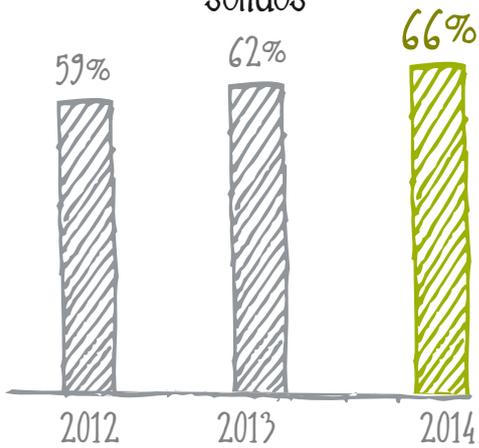
VARIACIÓN  
INDICADORES  
2013-2014



APROVECHA-  
MIENTO  
DE RESIDUOS  
SOLIDOS  
400PB

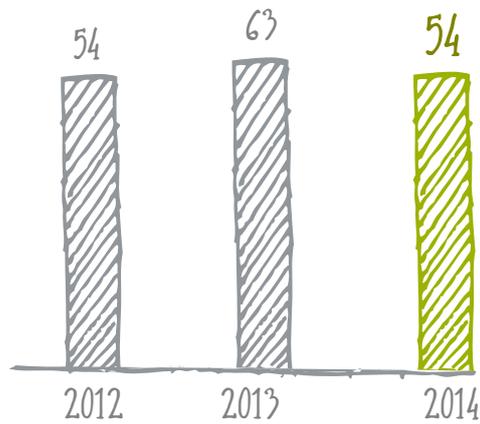
PESO TOTAL  
DE RESIDUOS  
(KG/TP):  
-14,5%

### Aprovechamiento de residuos sólidos



Meta 2015: 66%

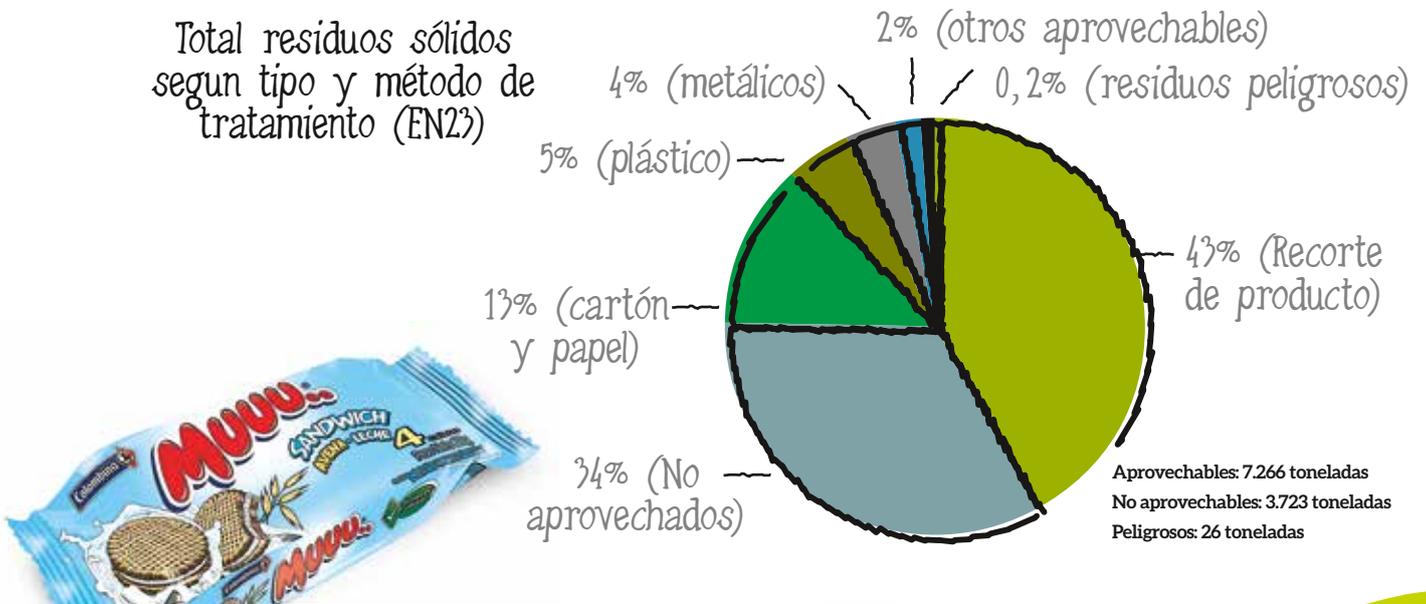
### Peso total de residuos Kg/tp



Meta 2015: 54

Cubre el 98% de la producción del Grupo Empresarial.

### Total residuos sólidos según tipo y método de tratamiento (EN23)



- Recuperación de cinco toneladas por mes del recorte proveniente del área de gomas.
- Campaña de pos consumo enfocado a la disposición adecuada de luminarias, pilas e insecticidas, en colaboración con la ANDI y dirigida a los colaboradores de la planta de galletería
- Separación de tapas plásticas del proceso productivo y de actividades diarias de los colaboradores, con las que se realizó una donación a la FUNDACIÓN SANAR. El aporte fue de 81 kg.

ALGUNAS INICIATIVAS PARA LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS



## CAPÍTULO 2

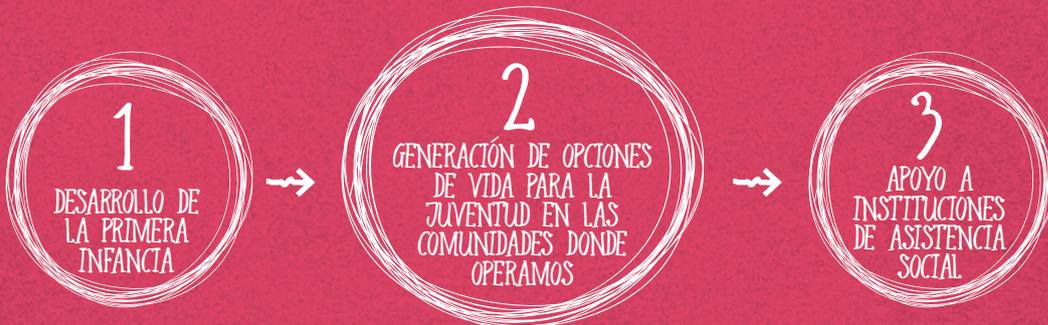
# DESARROLLO SOCIAL Y FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD

En este pilar, nuestra materialidad está enfocada en:

CONTRIBUIR AL DESARROLLO Y EL PROGRESO DE LAS COMUNIDADES DONDE ESTAMOS PRESENTES, A TRAVÉS DE LA GESTIÓN QUE REALIZA LA FUNDACIÓN COLOMBINA.  
INVERSIÓN: COP\$1.572 MILLONES.

FORTALECER NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO MEDIANTE LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RELACIONES CON NUESTROS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS, EL ROBUSTECIMIENTO DE NUESTRA CADENA LOGÍSTICA Y LA GENERACIÓN DE COMPETITIVIDAD Y TEJIDO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE NUESTRO PROGRAMA BIG BROTHER.

Contribuir al desarrollo y progreso de las comunidades



Fortalecer nuestra cadena de abastecimiento



PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO Y PROGRESO DE LAS COMUNIDADES DONDE ESTAMOS PRESENTES GESTIONAMOS LOS SIGUIENTES ASUNTOS RELEVANTES:



## 1 DESARROLLO DE LA PRIMERA INFANCIA



Con los programas encaminados al desarrollo de la primera infancia buscamos garantizar que los niños de cero a cinco años, hijos de los colaboradores de las plantas de La Paila y Santander de Quilichao, tengan las bases necesarias para un adecuado desarrollo cognitivo, emocional y social.

### Hogares infantiles



- La metodología utilizada sigue los lineamientos soportados en los instrumentos técnicos del Instituto de Bienestar Familiar.
- Trabajo constante con padres de familia utilizando la estrategia "Cuidarte", liderada por la Presidencia de la República.
- Orientación familiar, mediante encuentros de pareja con el apoyo de la Fundación Escuela de Vida.
- Talleres de cocina saludable enfocados en la niñez.

2  
HOGARES  
INFANTILES

155  
NIÑOS  
BENEFICIADOS

### Programa Calidad de vida en la familia

Este programa estuvo dirigido a dos grupos específicos de la planta de galletería: grupo de padres de familia de los niños del hogar infantil y al grupo de 87 mujeres emprendedoras madres cabezas de hogar, colaboradoras de la empresa.

#### OBJETIVOS

- Facilitar en los padres la adecuada introspección para fortalecer sus principios, valores y autoestima, consiguiendo confianza en sus metas.
- Observar claramente las conductas negativas con el fin de contribuir a un cambio positivo.
- Despertar en el participante la consciencia hacia el verdadero sentido de la vida y brindarles las pautas claras para la construcción de la armonía en la familia,

guías para la crianza de los hijos y, sobre todo, la construcción de hábitos que le garantizarán la vida que quiere para sí mismo y su familia.

- Lograr mayor sentido de pertenencia y confianza en su Compañía, enfocándolos en que el logro de las metas corporativas posibilitan también el logro de sus metas personales y familiares.
- 250 padres y madres de familia entre colaboradores y sus parejas participaron de este programa en el 2014.



## 2 GENERACIÓN DE OPCIONES DE VIDA PARA LA JUVENTUD EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS

### Becas Jaime H. Caicedo

A través de las becas Jaime H. Caicedo, la Fundación Colombina brinda apoyo económico a los hijos de los colaboradores que cumplen con los requisitos para aplicar a las mismas.

DESDE QUE INICIÓ EL PROGRAMA HACE SIETE AÑOS, SE HAN INVERTIDO MÁS DE \$1.500 MILLONES EN CARRERAS UNIVERSITARIAS Y TECNOLÓGICAS.

### Taller Integral de Música Caucana y Colombiana, TIMCCA

Programa dirigido a la juventud de Santander de Quilichao con el fin de generar alternativas para la formación y la conservación de las tradiciones en la comunidad, a través del desarrollo del potencial musical de los niños y jóvenes. La metodología empleada posibilita el dominio de múltiples instrumentos, además del canto y la lectura de música.

- Levantamiento de la línea de base a 179 familias.
- Apoyo a eventos masivos y presentaciones en diferentes festivales donde los jóvenes asisten.

\$426  
MILLONES  
INVERTIDOS  
EN 2014

171  
NIÑOS Y  
ADOLESCENTES  
BENEFICIADOS

2  
FESTIVALES  
COLOMBINARTES



### Copa Bon Bon Bum

La Copa Bon Bon Bum es un torneo de fútbol liderado por los colaboradores de Colombina, el cual se lleva a cabo desde el año 2010 en el corregimiento de La Paila, lugar donde está ubicada nuestra planta de confitería. En el 2014 el torneo contó con la participación de 200 equipos y 4.000 niños y jóvenes de los departamentos de Cundinamarca, Risaralda, Caldas, Quindío, Cauca y Valle del Cauca.



## 3 APOYO A INSTITUCIONES DE ASISTENCIA SOCIAL

### Donaciones de alimentos

Colombina está comprometida con quienes más lo necesitan. Por esto, cada año se hacen múltiples donaciones de producto (galletas, pasteles, chocolates, dulces, salsas y conservas) con el fin de aportar a la alimentación de personas en situación de vulnerabilidad.

LAS DONACIONES DE PRODUCTO EN EL 2014 EQUIVALEN A \$1.146 MILLONES.



PARA FORTALECER NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y GENERAR COMPETITIVIDAD Y TEJIDO EMPRESARIAL GESTIONAMOS LOS SIGUIENTES ASUNTOS RELEVANTES:

## 4 RELACIÓN CON PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

### Certificación de proveedores

Con este programa buscamos reconocer a los proveedores de materias primas y empaques, que cumplen satisfactoriamente con los estándares de calidad exigidos por la Compañía.

- Durante el 2014 se certificaron siete nuevos proveedores, obteniendo así un total de 27 proveedores certificados.
- Certificación de un proveedor de servicio logístico por primera vez.

De igual manera, recibieron el reconocimiento como Proveedor Recertificado un grupo de proveedores que cumplieron tres y seis años consecutivos con todos los indicadores del programa:



POR CUMPLIR SEIS AÑOS CERTIFICADOS:



POR CUMPLIR TRES AÑOS CERTIFICADOS:



## Validación de cumplimiento social y ambiental (EN33 y S010)



Somos conscientes de que para generar tejido social, debemos ser multiplicadores de buenas prácticas y transmitir el concepto de sostenibilidad en nuestra cadena de valor, por eso en el 2014 continuamos con la validación del cumplimiento de estándares sociales y ambientales, a través de nuestro Manual de Proveedores dirigido a aquellos que nos suministran servicios de transporte, contratistas, materias primas, empaques, repuestos, suministros y material POP.

- 100 proveedores se encuentran dentro de esta escala de valoración. El puntaje de la evaluación, permite identificar la brecha de mejoramiento de los proveedores.
- 16 proveedores reconocidos por tener programas de RSE en sus empresas: Riopaila, Colanta, Cartones América, Sucroal, La Tour, Firmenich, Lucta, Symrise, Casa Luker, Ingredion, Santa Reyes, Smurfit, Gelco, Packing, Mane, Amano Nativa.

## 5 LOGÍSTICA Y TRANSPORTE



- Incorporamos **dos carros eléctricos** a nuestra red de distribución, que no emiten gases contaminantes y cuya fabricación es más respetuosa con el medioambiente, tienen menor nivel de ruido, vibraciones imperceptibles y baja emisión de calor; además, no presentan desechos como aceites, filtros, repuestos, entre otros.



- Constitución de la compañía **Fuerza Logística de Distribución** con el objetivo de afiliar a transportadores terceros para entregas a clientes y contribuir con la formalización del servicio de transporte. El alcance inicial es transporte secundario, el cual se inició con 374 vehículos de terceros y 81 propios, para un total de 455 vehículos.

- Para el año 2015 contaremos con **ocho carros eléctricos** en las principales ciudades de Colombia.
- **Formación de 1.050 proveedores de transporte** en temas relacionados con seguridad vial, normas de tránsito y manejo de situaciones de peligro en las vías.
- **Programa de Alto cubicaje**

Este proyecto busca reducir la cantidad de recorridos entre ciudades, pasando de vehículos con capacidad de 74 m<sup>2</sup> a camiones de alto cubicaje para la distribución de nuestros productos.

En el 2014 se realizaron 657 viajes con vehículos de alto cubicaje en tres rutas, lo que representó una disminución de 433 viajes en el año, generando así un menor impacto ambiental por la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.



## 6 FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD: BIG BROTHER



A través de este programa contribuimos al desarrollo y el crecimiento de la región y la generación de tejido empresarial, mediante el padrinazgo de pequeñas y medianas empresas proveedoras. Consiste en la transferencia de conocimiento y buenas prácticas por parte de nuestros ejecutivos con el fin de coadyuvar en el crecimiento productivo, administrativo, financiero, comercial, entre otros, y brindarles las herramientas para crear su departamento de Comercio Exterior.

- Cinco proveedores beneficiados en 2014, para un total de nueve beneficiados.
- 343 horas de voluntariado corporativo por parte de los ejecutivos de la compañía.
- Fortalecimiento de los sistemas de gestión y comercio exterior en alianza con Sidecomex.
- Cuatro proveedores Big Brother iniciaron el proceso de réplica del modelo con sus Little Brothers.
- Entrega de certificación de sello compartido Colombina - Icontec para proveedores que culminaron el proceso Big Brother.



"EL PROGRAMA BIG BROTHER NOS HA PERMITIDO NO SOLO CRECER Y DESARROLLARNOS SINO TAMBIÉN CREER EN NOSOTROS MISMOS, Y COMO TODO BUEN HERMANO MAYOR, COLOMBINA ESTÁ SIEMPRE APOYÁNDONOS Y ASESORÁNDONOS PARA QUE DÍA A DÍA MEJOREMOS. UN MILLÓN DE GRACIAS":

FRANCIA ERLID SÁNCHEZ, GERENTE  
DISTRIPÍCOLA S.A.S., BENEFICIARIO  
DE BIG BROTHER.



## CAPÍTULO 3

# NUESTROS COLABORADORES

LA INVERSIÓN EN LA FORMACIÓN, EL BIENESTAR Y LOS APORTES EXTRALEGALES A NUESTROS COLABORADORES FUE DE COP\$14.200 MILLONES

Al cierre del 2014 contamos con un equipo de 9.435 colaboradores que conforman el grupo Colombina. Al representar el grupo de interés más importante de la compañía, este pilar se basa en los siguientes criterios de materialidad:

SEGUIR CONSOLIDÁNDONOS COMO UN LUGAR ATRACTIVO PARA TRABAJAR, BRINDANDO OPCIONES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE TODOS LOS EMPLEADOS.

OBTENER PERSONAS CON MAYOR COMPROMISO Y SENTIDO DE PERTENENCIA, AL TRABAJAR EN UN LUGAR SEGURO Y CON LAS MEJORES CONDICIONES.

BRINDAR OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DENTRO DE LA COMPAÑÍA, ENTENDIENDO ESTO COMO UNA RELACIÓN GANA-GANA.

Para lograrlo concentramos nuestros esfuerzos en tres asuntos relevantes:



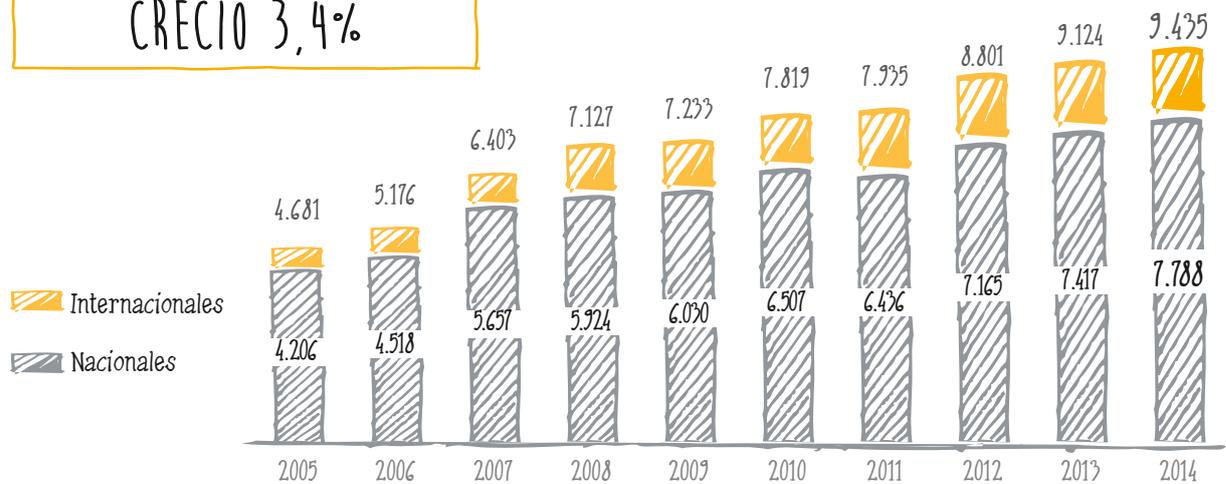


# 1 BIENESTAR LABORAL Y CONDICIONES DE TRABAJO

## Número de colaboradores del Grupo Empresarial Colombina

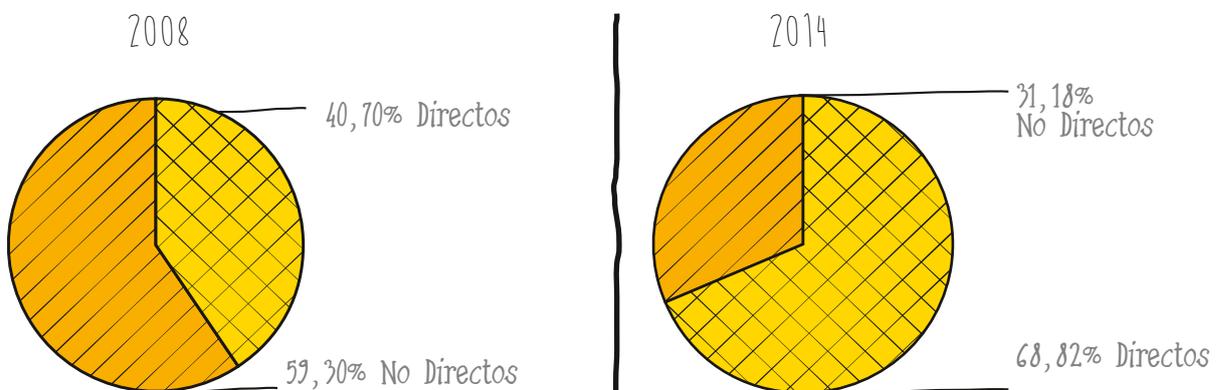
EN EL 2014 NUESTRO GRUPO DE COLABORADORES CRECIÓ 3,4%

INVERTIMOS MÁS DE 1.480 MILLONES EN ACTIVIDADES DE BIENESTAR PARA NUESTROS COLABORADORES



## Formalización laboral

Entre el 2008 y el 2014 Colombina ha realizado el cambio de contrato a 3.640 colaboradores en Colombia, que hoy en día cuentan con los beneficios y la estabilidad de ser empleados directos de la Compañía. En el 2014 ingresaron a nuestra nómina directa 966 personas.



NO DIRECTOS: EMPLEADOS CONTRATADOS TEMPORALMENTE O POR SERVICIOS.  
DIRECTOS: EMPLEADOS CONTRATADOS POR COLOMBINA.

## Nuestra Mega Social

Con el fin de impactar en la calidad de vida de nuestros colaboradores, desde el 2013 se implementó la Mega Social: un programa dedicado a ofrecer soluciones de vivienda, garantizar espacios de recreación y deporte y ofrecer opciones de formación para ellos y sus familias.

ESTOS FUERON  
ALGUNOS  
RESULTADOS DEL  
PROGRAMA EN EL  
2014: →



- 95 subsidios entregados a colaboradores para adquisición de vivienda propia.
- 175 préstamos directos por la Compañía para que los colaboradores adquieran o mejoren sus viviendas.
- Más de \$1.800 millones otorgados en préstamos de vivienda.
- 37 jornadas de salud dirigida a colaboradores.
- 6 jornadas de salud dirigidas a familiares de colaboradores.
- 26 eventos deportivos internos.
- 28 eventos de recreación y deporte dirigidos a familiares de colaboradores.
- 28 ferias internas de promoción de beneficios corporativos.
- La Fundación Colombina realizó una donación de \$69 millones para reparaciones locativas a quienes adquirieron vivienda



PROYECTOS COMO LOS DE ENTREGA DE SUBSIDIOS DE VIVIENDA PERMITEN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES: "A COLOMBINA LE AGRADEZCO POR DARMÉ LA OPORTUNIDAD DE SER PARTE DE ESTA FAMILIA EN COLCAUCA Y POR VINCULARME AL PROGRAMA "VIVIENDA PARA TODOS", QUE ME PERMITIÓ OBTENER MI CASA PROPIA PARA COMPARTIRLA CON MI FAMILIA". CARLOS ANDRÉS LEMUS, BENEFICIARIO DEL PROGRAMA VIVIENDA PARA TODOS.

## Compensación

Nuestra política de compensación consiste en atraer y motivar el talento clave para la Compañía, a través de nuestra competitividad salarial frente al mercado, con base en un modelo que contempla los siguientes factores:

EL SALARIO  
MÍNIMO DE  
COLOMBINA  
ESTÁ 4,2% POR  
ENCIMA DEL  
SALARIO MÍNIMO  
LEGAL VIGENTE.

- Equidad interna.
- Administración de los salarios dentro de un rango de +/- 20% frente a la mediana del mercado.
- Garantía de la competitividad salarial comparándonos con las mejores compañías del mercado en nuestro sector y aplicando las mejores prácticas. Con la orientación de las firmas Hay Group y Mercer.
- Reconocimiento del desempeño de los colaboradores como criterio diferenciador para el aumento de salario.



## Relaciones laborales

De acuerdo con el principio n° 3 del Pacto Global, en Colombina reconocemos la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Esto se ve reflejado en que contamos con un sindicato de industria, Sintracolombina, el cual tiene dos subdirectivas: Colombina del Cauca y Colombina La Paila.

En el 2014 se llevó a cabo la Convención Colectiva de Trabajo 2014 - 2017 para la Subdirectiva de La Paila, dentro de las mejores relaciones laborales y respeto.

### Número de colaboradores sindicalizados

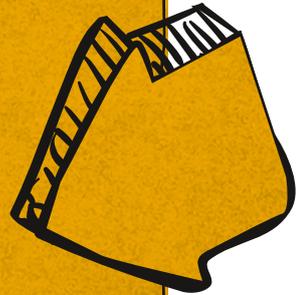


El 36% de nuestros colaboradores de Colombia forman parte de Sintracolombina

### Implementación del Sistema de Gestión de Igualdad de Género

Durante el 2014 iniciamos la implementación de la ruta del Sistema de Gestión de Igualdad de Género, con el acompañamiento del Ministerio de Trabajo y la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. La implementación de este sistema consistió en:

- Conformación del Comité de Equidad Laboral, logrando incluir todas las perspectivas en el proceso de implementación del Sistema de Gestión de Igualdad de Género.
- Aplicación del diagnóstico de equidad laboral a 372 colaboradores, con el fin de conocer la situación de la compañía en este tema. En sus resultados se destacaron aspectos positivos como el Lactario para madres recién lactantes, las labores de mujeres desempeñándose en cargos que tradicionalmente son ocupados por hombres, entre otros.
- Participación en talleres de sensibilización y formación dictados por el PNUD.



### Programa Pays (pensionado, acompañado y seguro)



Este programa fue creado en 2014 con el objetivo de brindar orientación a todos los colaboradores sobre cómo administrar óptimamente sus aportes hacia pensión, bien sea a través del régimen de pensiones o los fondos privados de pensión, y darles consejería para cubrir la brecha pensional en el momento en que cumplan los requisitos para el retiro. Desde su inicio se han asesorado 462 colaboradores.



## 2 SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS COLABORADORES

Es nuestra prioridad la protección de la vida, la salud y la seguridad de todos los colaboradores, contratistas y visitantes. Nuestro compromiso se traduce en la aplicación de los siguientes principios:

- A Prevención a través de la identificación, evaluación y control permanente de los riesgos asociados a las actividades de nuestras áreas productivas, en cumplimiento del principio “todos los accidentes de trabajo y enfermedades laborales pueden evitarse”.
- B Fomento de una cultura de prevención y autocuidado de la salud en todos los colaboradores.
- C Cumplimiento de las normas y los procedimientos de salud y seguridad que se consideran de carácter obligatorio para todos los colaboradores.

### Tasa de absentismo total (LA6)





### Liderazgo organizacional

- Continuamos con la implementación del Líder Marca Colombina, potencializando a aquellos líderes positivos para que continúen promoviendo buenas prácticas y afianzando la red de Cultura de Liderazgo, a través de sesiones de coaching y ejercicios encaminados a dar aplicación con los equipos de trabajo. Al 2014 cuenta con 124 participantes
- Programa Habilidades Gerenciales para Gerentes Regionales, Jefes y Coordinadores de Distritos, que pretende afianzar las habilidades y herramientas para el correcto direccionamiento de los equipos a cargo. Esta metodología se inició con dos temas de una serie de seis talleres bajo la certificación de DDI. Al 2014 cuenta con 115 participantes.

### Capacitación y beneficios educativos

**COP\$1.973**  
MILLONES EN  
CAPACITACIÓN

**COP\$497**  
MILLONES  
EN AUXILIOS  
EDUCATIVOS A 227  
COLABORADORES

**6.682**  
COLABORADORES  
FORMADOS

#### Horas de formación a nuestros colaboradores (LA):

INDICADOR	2014		
	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
<b>EMPLEADOS DIRECTOS</b>			
Cargos directivos	5,4	16,0	21,4
Cargos administrativos	11,7	15,1	26,8
Cargos operativos	7,9	16,6	24,5
<b>EMPLEADOS TEMPORALES</b>			
Administrativos	0,6	0,7	1,3
Operativos	5,1	3,6	8,7

---

## Programa de Alineación del Desempeño - PAD ( LA11)



Durante este año se logró incorporar la metodología de Gestión del Desempeño a través de la Intranet Colaborativa, incluyendo las fases Matrícula de objetivos y Calificación del año 2014.

EN EL 2014 EL 93% DE LOS COLABORADORES ADMINISTRATIVOS DIRECTOS DE COLOMBIA PARTICIPARON DEL PROGRAMA DE ALINEACIÓN DEL DESEMPEÑO.

### Evolución de participantes en el PAD

2012:  
1.130

2013:  
1.231

2014:  
1.456

---

## Colombina Clase Mundial



Durante el 2014 continuamos con el desarrollo de Colombina Clase Mundial, un programa que busca la excelencia operacional en nuestras plantas de producción a través de la implementación y la madurez de un sistema de mejoramiento continuo.

Desde su inicio hasta ahora, nuestras plantas han obtenido excelentes resultados entre los cuales destacamos:



- 
1. Mejoramiento de los aspectos concretos del rendimiento de los equipos de trabajo.
  2. Desarrollo profesional de los líderes de los equipos.
  3. Optimización de procesos y disminución de pérdidas y desperdicios.
  4. Afianzamiento del trabajo en equipo.
  5. Empoderamiento de operarios reflejado en los buenos resultados de indicadores.
  6. Mayor iniciativa y compromiso por parte de operarios con respecto a sus puestos de trabajo.
  7. Implementación de mejores prácticas que repercuten en la salud y seguridad de los empleados.
  8. Sistematización de buenas prácticas y modelos replicables para las plantas de producción que aún no han iniciado el proceso.
  9. Conformación de entrenadores maestros: consolidación de nuestra capacidad interna para la implementación de CCM.
  10. Formación de Coaching de alto desempeño a colaboradores administrativos y supervisores de producción.



EN EL 2014 SE  
CAPACITARON 656  
COLABORADORES EN 37  
EQUIPOS BASADOS EN  
TURNOS, PARA UN TOTAL  
DE 38.776 HORAS DE  
CAPACITACIÓN.



## CAPÍTULO 4

# SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y CONSUMIDORES

LOS LANZAMIENTOS DE LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS HAN GENERADO  
EL 10% DE LOS INGRESOS DE LA COMPAÑÍA.

Los clientes y los consumidores, juegan un papel fundamental dentro de la estrategia de Colombina, por lo que basamos el enfoque de este pilar en las siguientes premisas:

GENERAR UNA OFERTA  
EXCLUSIVA DE PRODUCTOS Y  
PROCESOS INNOVADORES

MANTENER PRINCIPIOS DE  
CALIDAD Y SEGURIDAD EN LOS  
PROCESOS PRODUCTIVOS

TRANSFERIR BUENAS PRÁCTICAS,  
SER TRANSPARENTES EN LAS  
COMUNICACIONES, RESPETAR LOS  
DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES  
Y FORTALECER CONSTANTEMENTE  
EL PERFIL NUTRICIONAL DEL  
PORTAFOLIO QUE OFRECEMOS.

Es así como definimos cuatro asuntos relevantes:



Colombina, a través de su historia, se ha distinguido en el ámbito de la industria nacional como una Compañía que desarrolla productos novedosos, ampliamente reconocidos y que permanecen en los mercados.



Alineados con este objetivo, desde el 2013 se inició el proyecto “Consolidación de las capacidades empresariales en la gestión de innovación”, en alianza con Colciencias y la Pontificia Universidad Javeriana. Esto nos ha llevado a generar una estructura formal de innovación de alto nivel, definir y aprobar la política de innovación y desarrollar un programa de formación dirigido a un grupo de líderes que ayuden a permear la cultura deseada.



## Pastas Buongiorno



Incursionamos en el negocio de pastas con la marca Buongiorno. Son calidad Premium, fabricadas 100% con sémola de Trigo Durum y con tecnología de la más alta calidad, lo cual garantiza una cocción perfecta que evita que no se pase del punto ni se pegue. Las pastas Buongiorno tienen un alto nivel nutricional al estar fortificadas con micronutrientes como B1, B2, Niacina, ácido fólico, hierro y calcio.

## Lanzamientos 2014

Continuando con nuestra estrategia de expansión de alimentos, hemos incursionado en nuevas categorías para continuar dejando las mejores experiencias de sabor en los consumidores y mantener nuestro liderazgo en los países donde estamos presentes.

### Snacky Mani



- La nueva línea Snackys Mani son maníes horneados, libres de colesterol, con alto contenido de proteínas, fuente de antioxidantes y con vitaminas y minerales.
- Son cuatro opciones: maní salado, maní con pasas, maní confitado con ajonjolí y maní japonés.

### Helado 0% azúcares añadidos



- Helado de Vainilla Veteado con salsa de frutos rojos.
- Sin contenido de azúcar, los únicos azúcares presentes en este helado son los que provienen naturalmente de la leche y frutas.

## Crakeñas Multicereal con Probióticos

- Galletas con contenido de probióticos. Estos contribuyen a la salud gastrointestinal, ayudan a restituir la flora intestinal, inhiben el crecimiento de las bacterias perjudiciales y refuerzan las defensas.
- Ricas en calcio y cereales como el maíz, la avena y el trigo entero, endulzadas con pasas. Son la mezcla ideal para brindar un beneficio saludable y el balance perfecto entre nutrición y placer para comenzar un día saludable desde el desayuno.



## Bridge cubierta con Chocolate



- Galleta Wafer crocante sin colorantes artificiales, rellena con crema de vainilla y cubierta con chocolate.

## Crakeñas Fruit Cracker



- Solo 100 calorías.
- Ingredientes saludables de quinua, avena, maíz y trigo entero.

## Piazza Nucita



Dos marcas líderes de Colombina y preferidas por los consumidores se unieron para lanzar el Barquillo Piazza Nucita, dos combinaciones de barquillo rellenos con crema de avellana y chocolate blanco.

- Sin colorantes artificiales
- Hechos ciento por ciento con harina de trigo.

## Bon Bon Bum Limonada de Coco



Mezcla entre el ácido del limón y la suavidad del coco, con un delicioso chicle efecto frío.

## Coffee Delight Bombón



Es un Bombón tipo mordisqueta blandito que se puede morder con el inconfundible sabor a nuestro Coffee Delight.



## 2 FORMACIÓN DE CLIENTES Y CONSUMIDORES

### Formación a agentes educativos del Instituto de Bienestar Familiar

Colombina se vinculó al Programa de Complementación Nutricional DÍA, del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. El objetivo de este programa es generar conciencia sobre la adopción de hábitos y estilos de vida saludables a los agentes educativos comunitarios, a las familias de los beneficiarios y a los niños y niñas que hacen parte de éste.

Contribuyendo en el cumplimiento de este objetivo, desarrollamos una campaña de comunicación a través de los siguientes medios:

- Desarrollo de una cartilla de hábitos y estilos de vida saludable entregada a 47.000 personas.
- Pauta Radial en los municipios de Buenaventura, Uribia y Sincelejo, con un total de 20.000 personas impactadas.
- Desarrollo y lanzamiento de un video con el mismo contenido de la cartilla en los centros zonales a nivel nacional, impactando a una audiencia de 150 personas.



## Estrategia digital

Durante el 2014 implementamos una nueva estrategia digital, con el fin de ofrecer una propuesta diferente y satisfacer los intereses de cada uno de nuestras audiencias al momento de buscar información sobre nuestra empresa en la web.

De esta manera, adicional a nuestro portal corporativo [www.colombina.com](http://www.colombina.com),



lanzamos el nuevo portal [www.elsaboresinfinito.com](http://www.elsaboresinfinito.com),



enfocado en construir una comunidad alrededor de la vida y la alimentación saludable.

De igual manera, en Facebook continuamos generando un diálogo cercano y de doble vía con nuestros consumidores alrededor de la sana alimentación, el fomento de estilos de vida saludable, las recetas y compartiendo las buenas prácticas de sostenibilidad de Colombina. Este canal también es una puerta directa que tienen nuestros consumidores con las marcas y la Compañía, a través del cual los escuchamos y atendemos.



87.000  
SEGUIDORES EN FACEBOOK



## CALIDAD, TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN

### Implementación de la política GMO (Organismos genéticamente modificados)

La prioridad de Colombina es proporcionar a los consumidores productos que sean seguros para su consumo, cumpliendo con todos los requisitos reglamentarios y los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

En este sentido, basamos nuestras acciones en el marco de una política GMO en la cual sentamos nuestra posición sobre tecnología genética en la producción de alimentos, seguridad alimentaria, compromiso con la transparencia en la comunicación en nuestros empaques, entre otras.



- Continuamos con la implementación de los sellos en los empaques que comunican el contenido, las cantidades de ingredientes utilizadas y los beneficios nutricionales de los productos:

**Sello verde:** 321 referencias cuentan con este sello y representan el 22% de las ventas de productos propios en Colombia.

**Tabla GDA (Guideline Daily Amount):** 442 referencias incluyen esta tabla y representan el 43% de las ventas de productos propios en Colombia.



## 4 RESPETO A LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

Continuamos atendiendo de manera oportuna los comentarios, las sugerencias y las quejas de nuestros consumidores, conforme a lo estipulado por el Estatuto del Consumidor, Ley 1480 del 2011, de la misma manera en que les suministramos información clara, veraz, suficiente, oportuna, verificable, comprensible, precisa e idónea sobre los productos que ofrecemos.

En el 2014, hicimos una revisión extensiva de nuestro Proceso de Reclamos de

Consumidor y la divulgamos para conocimiento de toda la Compañía. Así, con el fin de ofrecer un contacto más directo con nuestros clientes en los Distritos de Ventas, incluimos en nuestra página corporativa los datos de atención directa al usuario.

Durante este mismo año se recibieron un total de 104 reclamos de los cuales se resolvieron 94. Los motivos por los cuales no se pudieron resolver los diez reclamos restantes corresponden a factores ajenos a la Compañía como ausencia de muestras y falta de datos de contacto por parte del reclamante.



## CAPÍTULO 5

# EFICIENCIA ECONÓMICA Y CRECIMIENTO CONTINUO

LAS VENTAS NETAS DE LA COMPAÑÍA  
ASCENDIERON A COP\$1.465.656 MILLONES,  
CRECIENDO UN 5% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

EN COLOMBINA SON TAN IMPORTANTES NUESTROS RESULTADOS COMO LA MANERA EN LA CUAL LOS OBTENEMOS, POR ESTO ENFOCAMOS NUESTRA GESTIÓN EN EL SIGUIENTE CRITERIO DE MATERIALIDAD:

MAXIMIZAR LA RENTABILIDAD Y CRECER DE MANERA SOSTENIDA, CON BASE EN UN COMPORTAMIENTO ÉTICO Y UN DIÁLOGO TRANSPARENTE Y CONSTANTE CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

Nuestros asuntos relevantes en este pilar estratégico son:





# 1 CREAR VALOR DE LARGO PLAZO PARA LOS ACCIONISTAS

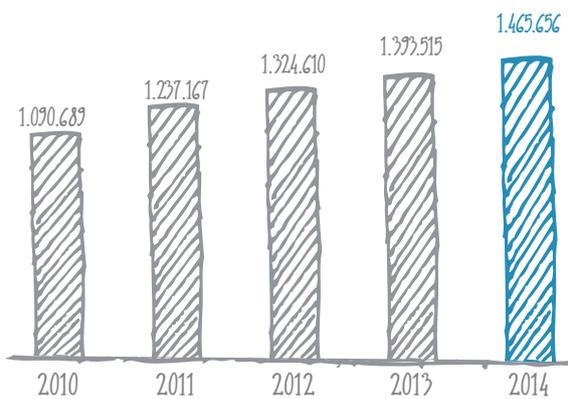
Nuestros resultados financieros nos han permitido mantener una calificación de riesgo AAA con perspectiva estable, lo cual garantiza la solidez de nuestras operaciones y reafirma el buen desempeño de la Compañía.



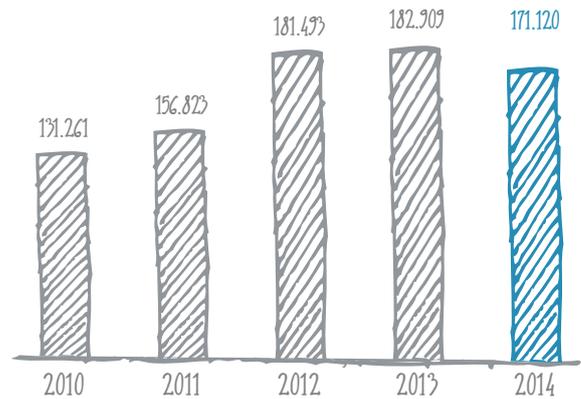
"LAS CALIFICACIONES DE COLOMBINA REFLEJAN LA DESTACADA POSICIÓN COMPETITIVA DE LA EMPRESA EN EL MERCADO DE CONSUMO MASIVO EN COLOMBIA Y OTROS PAÍSES DE LA REGIÓN, SU DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA Y POR PRODUCTOS Y TAMBIÉN LA FLEXIBILIDAD DE SUS OPERACIONES, QUE LE HA PERMITIDO MANTENER SUS MÁRGENES DE RENTABILIDAD RELATIVAMENTE ESTABLES EN MEDIO DE FUERTES PRESIONES COMPETITIVAS".

FitchRatings

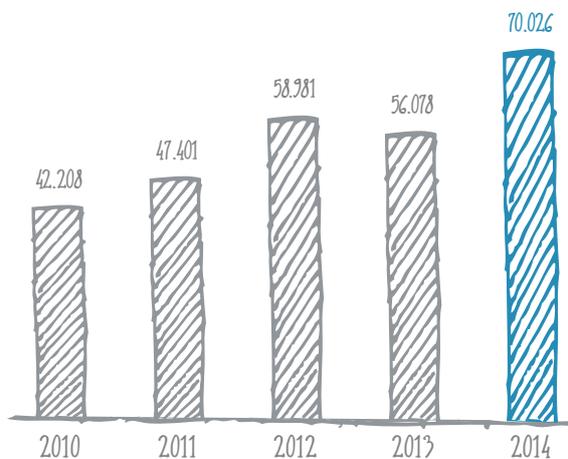
Ventas Netas COP\$MM



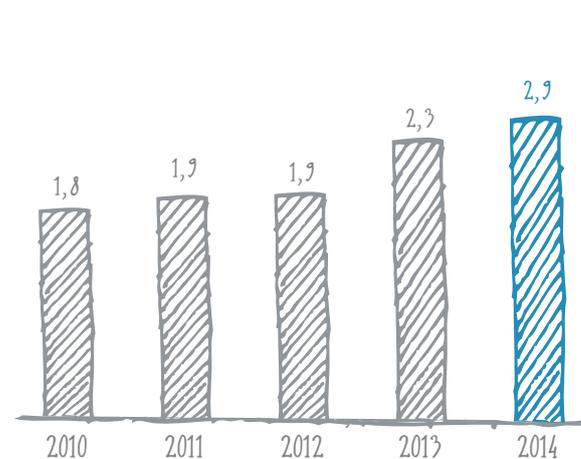
EBITDA COP\$MM



Utilidad Neta COP\$MM



Deuda Neta / EBITDA COP\$MM





## 2 COMPROMISO ÉTICO Y TRANSPARENCIA

Los valores, los principios, los estándares y las normas de comportamiento de la Compañía están plasmados en un Código de Conducta que ha sido divulgado a todos los niveles y el cual es de estricto cumplimiento.

### Código de Conducta Responsable

En noviembre del 2013 se emitió este código, el cual compila todas las políticas y definiciones de los comportamientos que deben tener los colaboradores del Grupo Empresarial Colombina.

El Código de Conducta Responsable se entrega a todos los colaboradores al momento de su ingreso en la empresa. En el 2014 se divulgó a un total de 1.390 proveedores de servicios, repuestos, materias primas y transporte.

### Mecanismos de denuncia

A través de la Línea Ética Colombina, los colaboradores y terceros pueden reportar los casos relacionados con corrupción y violación del Código de Conducta Responsable y casos relacionados con discriminación y acoso.

En el 2014 se reportaron catorce casos a través de la línea Colombina Ética, los cuales fueron atendidos en su totalidad.

La Compañía emite el Boletín de Actuaciones por fuera de las Normas en el cual se divulgan los casos más importantes de fraude o manejos indebidos, con el fin de crear conciencia acerca del cumplimiento de la Ley y de las normas internas de la Compañía, así como de las consecuencias laborales y penales de su incumplimiento.



### Análisis de riesgos relacionados con la corrupción

En todas nuestras filiales, distritos de venta y plantas de producción se hacen auditorías periódicas para evitar actuaciones indebidas al interior de

las mismas. De esta forma, durante el 2014 no se evidenció ningún caso que superara el criterio de materialidad establecido de \$10 millones.



PARA VER LA INFORMACIÓN COMPLETA VISITA NUESTRA PÁGINA  
WEB [WWW.COLOMBINA.COM/SOSTENIBILIDAD](http://WWW.COLOMBINA.COM/SOSTENIBILIDAD)





## Informe de revisión independiente

Revisión independiente del Reporte de Sostenibilidad 2014 del Grupo Empresarial Colombina (Colombina)

### Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Reporte de sostenibilidad 2014 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 4.0 (G4).

### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Colombina que han participado en la elaboración del Reporte de sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con el personal de Colombina para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar del reporte.
- Análisis de como a partir del ejercicio de materialidad se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del reporte, de acuerdo a lo sugerido por la metodología GRI G4.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el reporte.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI y propios incluidos en el reporte de sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Colombina.

**Confirmación que el Informe de sostenibilidad es preparado de acuerdo con la metodología GRI G4** en su versión "Esencial" o "Core".

### Aspectos generales

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial de los aspectos generales de la versión GRI G4: los indicadores G4-1 a G4-34, y G4-56 fueron reportados.

### Aspectos específicos

Revisamos el enfoque de gestión e indicadores GRI y propios de los asuntos materiales (Ver Anexo 1)

Deloitte & Touche Ltda.  
Edificio Corficolombiana  
Calle 16 Sur 43 A -49 Piso 9 y 10  
A.A 404  
Nit 860.005.813 -4  
Medellin  
Colombia

Tel : 57(4) 313 8899  
Fax : 57(4) 313 3225  
www.deloitte.com.co

### Responsabilidades de la Dirección de Colombina y de Deloitte

- ☒ La preparación del Reporte de Sostenibilidad 2014, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- ☒ Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- ☒ Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- ☒ Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- ☒ El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte de sostenibilidad.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.  
Jorge Enrique Múnera D.  
Socio

Bogotá, Marzo 2015

**Conclusiones**

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Reporte de sostenibilidad contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (G4) en su versión Esencial.

**Recomendaciones**

Adicionalmente, hemos presentado a Colombina nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas relacionados con la gestión de la sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes se refieren:

- Socializar, a los grupos de interés internos y externos, los asuntos materiales identificados que garantizaran la gestión sostenible del negocio en el mediano y largo plazo.
- Realizar una verificación periódica de indicadores claves de sostenibilidad, lo cual ayude a fortalecer el proceso de consolidación y generación de evidencias de los indicadores incluidos en el Reporte.

---

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

---

PARA VER EL INFORME FINANCIERO COMPLETO,  
VISITA NUESTRA PAGINA [WWW.COLOMBINA.COM](http://WWW.COLOMBINA.COM)



# CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

---

Los suscritos Representante Legal y Contador Público, bajo cuya responsabilidad se prepararon los Estados Financieros, certificamos:

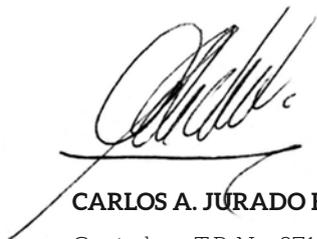
Que para la emisión de los Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y de los Estados Consolidados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la Situación Financiera y de Flujo de Efectivo, por los mismos años, se han verificado las afirmaciones contenidas en ellos, conforme a las disposiciones legales y que dichos Estados Financieros han sido tomados fielmente de los libros contables de la matriz y subordinadas, por consiguiente:

- Los activos y pasivos de las sociedades existían en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el período.
- Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
- Los activos y pasivos existían realmente a la fecha de corte.
- Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.



**ALFREDO FERNÁNDEZ DE SOTO S.**

Representante Legal



**CARLOS A. JURADO B.**

Contador - T.P. No. 3713-T

Cali, Colombia

Febrero 16 de 2015

# DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

---

A los señores Accionistas de

## **COLOMBINA S.A.:**

He auditado los Balances Generales consolidados de COLOMBINA S.A. al 31 de diciembre de 2014 y 2013 y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la situación financiera y de Flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables más significativas.

La Administración es responsable de preparar y presentar adecuadamente los Estados Financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia lo que incluye diseñar, implementar y mantener el control interno necesario para preparar y presentar los Estados Financieros libres de errores de importancia significativa, sea por fraude o equivocaciones involuntarias, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y haciendo estimaciones contables razonables.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre los Estados Financieros con base en mi auditoría. No examiné los Estados Financieros de varias compañías subordinadas que incluyen activos totales por \$316.205 millones y \$277.899 millones al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente porque fueron examinados por otros Contadores Públicos; sus informes me fueron suministrados y mi opinión aquí expresada, en cuanto se refiere a los valores incluidos de esas compañías, se basa en dichos informes. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones de Revisoría Fiscal y llevé a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. La auditoría incluye realizar procedimientos para obtener evidencia sobre los valores y revelaciones en los Estados Financieros, dichas normas requieren planear y practicar la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los Estados Financieros están libres de representación errónea de importancia significativa. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor e incluyen evaluar el riesgo de errores materiales, considerar los controles internos relevantes para que la Compañía prepare y presente adecuadamente los Estados Financieros y diseñar procedimientos de auditoría adecuados a las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar el uso apropiado de políticas contables y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Administración, así como la presentación completa de los Estados Financieros.

Como se indica en la Nota 10 a los Estados Financieros, las Valorizaciones de Propiedades, Planta y Equipo, poseídas en Colombia, detalladas en los Balances Generales consolidados al 31 de diciembre de 2014 y 2013, se determinaron a través de avalúos técnicos hechos por peritos independientes. La opinión que expreso en este Dictamen, en lo que se refiere a las Valorizaciones, está basada en el informe de dichos peritos.

En mi opinión, los citados Estados Financieros auditados por mí, fueron fielmente tomados de los Libros de Contabilidad, presentan razonablemente la situación financiera de COLOMBINA S.A. y sus compañías subordinadas al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio y en su situación financiera y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia para compañías controladas por la Superintendencia Financiera, los cuales fueron uniformemente aplicados.



**LUIS FERNANDO CALLE M.**

Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 11002-T  
Carrera 1a. No. 24-56, P4, Cali, Valle del Cauca

Febrero 17 de 2015

# BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

(Cifras expresadas en millones de pesos)

<b>ACTIVOS</b>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Disponible	\$ 26,874	\$ 15,957
Inversiones Temporales	232	14,555
Deudores	248,337	216,621
Inventarios	212,972	167,146
Diferidos	7,579	8,911
<b>Total Activo Corriente</b>	<b><u>495,994</u></b>	<b><u>423,190</u></b>
<b>INVERSIONES PERMANENTES</b>		
Costo	5,103	5,196
Valorizaciones	33,785	33,547
<b>Total Inversiones Permanentes</b>	<b><u>38,888</u></b>	<b><u>38,743</u></b>
<b>PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO</b>		
Costo	931,535	896,436
Depreciación Acumulada	-487,689	-441,693
Valorizaciones	347,064	312,314
<b>Total Propiedades, planta y equipo</b>	<b><u>790,910</u></b>	<b><u>767,057</u></b>
<b>INTANGIBLES</b>	<u>75,805</u>	<u>58,939</u>
<b>OTROS ACTIVOS</b>	23,517	10,108
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b><u>929,120</u></b>	<b><u>874,847</u></b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b><u>\$ 1,425,114</u></b>	<b><u>\$ 1,298,037</u></b>
<b>CUENTAS DE ORDEN</b>		
Deudoras	\$ 195,716	\$ 168,793
Acreedoras por Contra	\$ 48,003	\$ 34,378

**ALFREDO FERNÁNDEZ DE SOTO S.**

Gerente General

**LUIS FERNANDO CALLE M.**

Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 11002-T

**CARLOS A. JURADO B.**

Contador - T.P. No. 3713-T

# BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

(Cifras expresadas en millones de pesos)

<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Obligaciones financieras	\$ 91,912	\$ 32,563
Proveedores	214,314	182,025
Cuentas por pagar	24,078	24,320
Impuestos, gravámenes y tasas	19,831	24,949
Obligaciones laborales	14,242	15,234
Pasivos estimados y provisiones	19,568	17,229
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b><u>383,945</u></b>	<b><u>296,320</u></b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Obligaciones financieras a largo plazo	437,480	415,184
Pasivos estimados- Pensiones de jubilación	7,340	7,530
Otros pasivos	2,812	2,530
<b>Total Pasivo no Corriente</b>	<b><u>447,632</u></b>	<b><u>425,244</u></b>
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>	<u>35,038</u>	<u>34,889</u>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<u>866,615</u>	<u>756,453</u>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital	18,705	18,705
Superávit por valorizaciones	380,849	345,843
Utilidades Retenidas	28,588	61,342
Utilidad neta del ejercicio	70,026	56,078
Revalorización de Patrimonio	60,331	59,616
<b>Total Patrimonio</b>	<b><u>558,499</u></b>	<b><u>541,584</u></b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b><u>\$ 1,425,114</u></b>	<b><u>\$ 1,298,037</u></b>
<b>CUENTAS DE ORDEN</b>		
Deudoras por Contra	\$ 195,716	\$ 168,793
Acreedoras	\$ 48,003	\$ 34,3788

**ALFREDO FERNÁNDEZ DE SOTO S.**

Gerente General

**LUIS FERNANDO CALLE M.**

Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 11002-T

**CARLOS A. JURADO B.**

Contador - T.P. No. 3713-T

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	\$ 1,465,656	\$ 1,393,515
<b>COSTO DE VENTAS</b>	949,318	869,116
Utilidad bruta en ventas	<u>516,338</u>	<u>524,399</u>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>		
Ventas	365,699	337,325
Administración	57,541	53,247
	<u>423,240</u>	<u>390,572</u>
Utilidad Operacional	<u>93,098</u>	<u>133,827</u>
<b>INGRESOS (GASTOS) NO OPERACIONALES:</b>		
Ingresos	94,122	38,541
Financieros	-82,121	-87,250
Gastos	-12,464	-10,205
	<u>-463</u>	<u>-58,914</u>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO DE RENTA E INTERÉS MINORITARIO</b>	92,635	74,913
<b>IMPUESTO DE RENTA</b>	<u>22,248</u>	<u>17,214</u>
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>	<u>-361</u>	<u>-1,621</u>
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<u>\$ 70,026</u>	<u>\$ 56,078</u>

**ALFREDO FERNÁNDEZ DE SOTO S.**

Gerente General

**LUIS FERNANDO CALLE M.**

Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 11002-T

**CARLOS A. JURADO B.**

Contador - T.P. No. 3713-T

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO PROVISTO POR LAS OPERACIONES</b>		
<b>Utilidad Neta del ejercicio</b>	\$ 70,026	\$ 56,078
Gasto Depreciación	56,553	49,168
Gasto Amortizaciones	11,786	8,996
Provisiones activos	856	2,566
(Utilidad) Pérdida en venta de activos	-15,518	481
Provisiones Pasivos	2,339	60
Efecto neto de los Ajustes por Inflación	0	0
SUBTOTAL	<u>126,042</u>	<u>117,349</u>
Pago Impuesto al Patrimonio	-2,731	-2,725
<b>Cambios en Activos y Pasivos operacionales</b>		
Incremento Deudores	-31,336	-26,538
Aumento Inventarios	-47,060	-21,182
Aumento Diferidos	-5,143	-12,321
Aumento Proveedores	32,289	38,561
Disminución Cuentas por pagar	-745	-5,335
(Disminución) Incremento Impuestos, Gravámenes y Tasas	-2,388	10,157
(Disminución) Incremento Obligaciones Laborales	-1,181	1,605
Incremento Otros Pasivos	282	553
Pasivos diferidos	0	0
EFECTIVO PROVISTO POR LAS OPERACIONES	<u>68,029</u>	<u>100,124</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO USADO EN ACTIVIDADES DE INVERSION :</b>		
Adquisición de Propiedades, Planta y Equipo	-67,280	-118,427
Aumento en Intangibles	-18,351	-37,644
Venta de Propiedades, Planta y Equipo	19,955	756
Aumento de Inversiones Permanentes	0	0
Retiro de Inversiones Permanentes	92	74
(Aumento) Disminución Otros Activos	-30	32
Disminucion en intangibles	0	0
EFECTIVO USADO EN ACTIVIDADES DE INVERSION	<u>-65,614</u>	<u>-155,209</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO PROVISTO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACION :</b>		
Aumento en Obligaciones financieras	707,980	548,391
Pagos Obligaciones financieras	-626,335	-463,226
Pago de Dividendos	-41,502	-38,249
Interés Minoritario	151	1,771
EFECTIVO PROVISTO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACION	<u>40,294</u>	<u>48,687</u>
<b>AJUSTE POR CONVERSION MONEDA EXTRANJERA</b>	-46,115	7,746
<b>EFECTIVO NETO PROVISTO (UTILIZADO) EN EL AÑO</b>	-3,406	1,348
<b>DISPONIBLE AL COMIENZO DEL AÑO</b>	<u>30,512</u>	<u>29,164</u>
<b>DISPONIBLE AL FINAL DEL AÑO</b>	<u>\$ 27,106</u>	<u>\$ 30,512</u>

**ALFREDO FERNÁNDEZ DE SOTO S.**  
Gerente General

**LUIS FERNANDO CALLE M.**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 11002-T

**CARLOS A. JURADO B.**  
Contador - T.P. No. 3713-T



# DIRECCIÓN EDITORIAL

COMITÉ INFORME  
DE SOSTENIBILIDAD

**Luis Eugenio Cucalón**

Vicepresidente de Gestión Humana

**Pierangelo Marchetti**

Vicepresidente de Planeación  
Estratégica

**Ana María Vélez**

Analista de Planeación Estratégica

**Isabella Henao**

Directora de Comunicaciones

**Gatos Gemelos Comunicación**

Diseño y Diagramación

---

Las páginas internas de este informe están impresas en un papel 100% reciclable y su producción garantiza la cadena de custodia desde el productor hasta el consumidor, a través de una gestión forestal ambientalmente responsable, con beneficio social y rentable de manera económica.



MIEMBRO DEL SUSTAINABILITY YEARBOOK 2015

