



INFORME DE PROGRESO 2014



Madrid a 5 de Febrero de 2015

Muy Sres. Nuestros,

Después de varios años aprendiendo y compartiendo experiencias dentro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, es un placer presentarles nuestro Informe de Progreso que es reflejo de un claro compromiso por parte de CRAMBO S.A. en el apoyo, divulgación y el mayor de los respetos de todos y cada uno de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

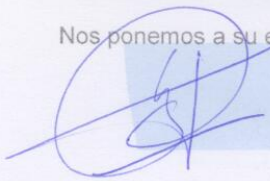
Todo este plan está desarrollado desde la óptica de que todos nosotros podemos contribuir a un mundo más desarrollado que enfoque la innovación hacia la sostenibilidad. En CRAMBO S.A., la Responsabilidad Social Corporativa tiene un peso determinante en la estrategia de la compañía. Durante estos años, hemos apostado por la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Y con un firme compromiso y respeto a los derechos humanos y laborales de nuestros trabajadores, así como una apuesta por la conciliación de la vida laboral y familiar de todos ellos.

Nos complace informarles que CRAMBO S.A. además de continuar con la divulgación y formación de las ventajas de reducir las emisiones CO2, estamos especialmente centrados, desde el nacimiento de Reticare, en la divulgación y concienciación social de la importancia de la prevención y protección ocular cuando usamos las pantallas de los dispositivos electrónicos.

También hemos continuado reforzando la igualdad de oportunidades de todos los trabajadores, prueba de ello es que cada vez son más las personas de otras nacionalidades que enriquecen nuestra plantilla. Y del mismo modo, cada vez , estamos más presente en otros países.

Por último nos gustaría reafirmar nuestro más sólido compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Con nuestra contribución y ejemplo, buscamos tener un mundo más desarrollado, más justo y sostenible, donde la tecnología sea accesible, sencilla y nos permita crecer y sobre todo, que tengamos siempre presente que sólo hay un mundo y debemos cuidarlo.

Nos ponemos a su entera disposición para cualquier cuestión relacionada.


Nilo García Manchado
CEO-CRAMBO S.A.



Avda. del Sol, 11
28850 Torrejón de Ardoz
Madrid, España
Tel: +34 91 677 28 00 Fax: +34 91 677 11 13

DATOS DE LA EMPRESA:

- Nombre de la empresa: CRAMBO SA
- Dirección: Avda del Sol, 11 28850
- Localidad: Torrejón de Ardoz (Madrid)
- Número de empleados: +100 personas
- Persona encarga del reporting: Sergio Hernández
- Principales grupos de interés: Administración (Educación, Salud) y Tecnología
- Alcance de la Memoria: Internacional
- Países en los que esta presenta la entidad: España, Estados Unidos, Panamá, Méjico

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

Nuestros principios éticos y de RSC incluyen el respeto de los derechos humanos.

Se ha intensificado el trabajo dentro de Crambo Labs, nuestro departamento de I+D+i, para potenciar la utilización del talento y las capacidades de nuestro equipo para el desarrollo de procesos, tecnologías y productos.

En términos de responsabilidad social, la apuesta más sólida de Crambo es Reticare, el protector ocular para pantallas que todos los trabajadores de Crambo tienen en sus dispositivos y que nuestra marca propia, Vexia, incluye en todos sus productos para que los clientes también estén protegidos.

Desde la presentación de Reticare, todo el equipo tiene un objetivo común, informar a la sociedad del riesgo del uso excesivo de las pantallas para nuestros ojos y la concienciación de que hay que protegerse de ellas. Ya hay 150.000 usuarios protegidos.

Igualmente, otro indicador son el número de patentes solicitadas fruto de la potenciación de la innovación conseguida por nuestra organización y con el reconocimiento de nuestros clientes en la aceptación de nuestras innovaciones que integramos en los productos que fabricamos.

Nuestro objetivo para 2015, es continuar con la divulgación de la necesidad de encontrar una mayor sostenibilidad entre la necesidad de tecnología y el cuerpo y la mente humana.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2

El 88,44 % de nuestras compras se realizan con proveedores de países democráticos y con un alto nivel de bienestar, la mayor parte de ellos , son europeos, a los cuales definimos como proveedores A o B.

En 2014 tuvimos 388 proveedores activos, lo que supuso un incremento del 11,35% respecto al año anterior.

La medición se ha realizado previamente a las auditorías y de forma regular por parte de los análisis del Departamento de Compras (la política formal de compras está incluida dentro del Código de Valores Éticos de la empresa)

Tenemos el firme objetivo de continuar incrementando las compras a proveedores con certificados A o B.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3

No consideramos que haya riesgos que puedan poner en peligro la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Crambo apoya la libertad de afiliación de su equipo , siendo fundamental, la alineación de los intereses personales y profesionales de todas las personas que forman la organización. Para ello, en sus contratos siempre se tiene un pago de los salarios por encima de los que establecen el convenio colectivo.

Durante 2014, se han contratado 31 personas pese a ser un año difícil para la sociedad española.

El objetivo que nos hemos marcado es seguir contratando , seguir aumentando nuestra plantilla, dentro de una estrategia de crecimiento y de internacionalización.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 4

En principio el trabajo forzoso no parece ser un riesgo en los países en donde comercializamos nuestros productos (el 88,44% del negocio se realiza en países europeos democráticos)

Tenemos actualmente diferentes planes que ayuden a facilitar la posibilidad de acceder a guarderías y a un seguro médico privado de calidad.

Así mismo, tenemos jornada reducida durante el mes de agosto.

La mayor parte de nuestras compras se realizan a grandes multinacionales bien conocidas por todos.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 5

El trabajo infantil no se desarrolla en nuestra actividad.

El proyecto más importante que hemos realizado en 2014 fue el estudio de acomodación y diámetro pupilar en niños (de edades comprendidas entre 7 y 17 años) cuando usan dispositivos electrónicos

Nuestras compras al ser de productos de muy alto componentes tecnológicos y robotización, resultaría muy difícil que los niños pudiesen realizarlo.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 6

En Crambo hemos pretendido en todo momento la equidad y competitividad en términos de remuneración, así como la tendencia a contratos indefinidos como norma después de un periodo de prueba máximo de 6 meses. Salvo en raras ocasiones, la mayor parte de las nuevas incorporaciones forman parte de nuestro personal estable pasadas estas pruebas iniciales. Actualmente el 35% de nuestros trabajadores son mujeres.

Al ser una empresa dividida en diferentes líneas de negocio las competencias de los puestos y las jerarquías funcionales están muy claras y son muy operativas.

Contamos con una persona con discapacidad, perfectamente integrada con el resto de trabajadores. De la misma manera, cada vez son más las personas provenientes de otros que se suman a nuestra organización desde diferentes continentes (África, América y Europa)

Pretendemos continuar con el objetivo de enriquecer la diversidad de nuestro equipo con personas de diferentes culturas y raíces así como integrar a aquellos que puedan desempeñar sus competencias y tengan alguna discapacidad.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

Crambo en este sentido tiene un enfoque muy especial con este principio. Fruto de ello fue la invención de la tecnología econav que nos llevó a ser finalistas dos años más tarde, de los Premios de Energía Sostenible de la Comisión Europea.

El siguiente gran hito, ha sido Reticare, que ya ha obtenido el reconocimiento de científicos de toda índole en las principales citas internacionales.

Se han desarrollado diferentes acciones como campañas orientadas al ahorro energético y un programa de reducción de consumos en energía eléctrica , tinta y toners, cartón y plásticos... así como la protección frente a la luz de onda corta que emiten los dispositivos como móviles , tablets y ordenadores.

Mejoras en los consumos en 2014 frente a 2013 y mayor protección:

Energía eléctrica: - 2,94%

Tinta y tóner: -14,24%

Cartón: -11,50%

Plástico: -37,43%

Protección frente luz de onda corta: 100%

Nuestro objetivo para 2015 es seguir esta línea positiva en la reducción de los consumos generales y reducir el consumo de agua. Por otro lado , pretendemos incrementar el uso de energía eléctrica de fuentes renovables y potencian la protección frente a la luz de onda corta.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 8

Crambo está certificado en Calidad con la ISO 9001:2008 y en Medio Ambiente con la EMAS III, una norma europea todavía más exigente que ISO1400, que nos ha obligado a trabajar fuertemente en la mejora continua.

Hemos reducido sustancialmente el tamaño del envasado de nuestra marca propia, Vexia (ver declaración ambiental en www.crambo.es)

Tenemos acciones de marketing vinculadas a este ámbito en la parte de Crambo Consumibles, donde se retiran toners usados como servicio a nuestros clientes y se llevan a reutilizar (que es todavía mejor que el propio reciclaje)

Se analizan los consumos y se establece una estrategia para reducirlos en la medida de lo posible, o mantenerlo aunque la producción se incrementen

Los resultados se han medido con la reducción de material de embalaje en productos Vexia, con el número de clientes dentro del plan retirada de toners y con un profundo seguimiento por parte de nuestro Departamento de Calidad.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 9

Actualmente nuestro gran hito en este sentido es la utilización de nuestra tecnología econav por parte de nuestra logística.

Según análisis propios un conductor malgasta entre un 15 y un 30% de combustible, fruto de una conducción no eficiente, mientras que un conductor eficiente, reduce el consumo una media de un 19,29% gracias al uso de la tecnología Econav, según la propia Universidad de Alcalá.

Como inventores de esta tecnología de monitorización de la conducción y ahorro de combustible con indicaciones en tiempo real, nuestro objetivo es fomentar su uso a nivel global. Actualmente más de 120.000 personas utilizan Econav en diferentes países reduciendo miles de toneladas de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera.

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

El gran objetivo para 2015 es seguir invirtiendo para implementar la tecnología econav en teléfonos móviles para hacer más sencillo el acceso a este tipo de beneficios y continuar con la labor de divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Para Crambo la ética en las relaciones comerciales y laborales es fundamental.

Crambo se somete a auditorías externas e independientes acerca del estado de las cuentas de la compañía. En lo referente a corrupción, soborno y blanqueo de capital, Crambo es implacable en su rechazo total (todo ello está implícito, como no puede ser de otra manera, en nuestros Valores y Principios Éticos). Tampoco es frecuente que Crambo tenga relaciones donde la corrupción sea la dinámica normalizada para hacer negocios.

Al basarnos en la diferenciación tecnológica e innovación, algunos de nuestros productos y servicios son exclusivo, lo que permite que las relaciones comerciales se basen en el valor más que en la oportunidad.

Crambo tampoco tiene cuentas bancarias en paraísos fiscales y no hace operaciones económicas en efectivo. Siempre sus movimientos económicos se realizan en bancos de reconocido prestigio.