



Memoria de
Sustentabilidad 2014

Estructura

Claudia Flecha

**Cultura
& Sustentabilidad**

Carolina Galeano

**Coordinación y Edición
de contenido****Marketing**

Paola Fernández

**Diseño, diagramación
y digitalización****Marketing**

Lino Adorno

Fotografías

Archivos Solar

JN Producciones

Impresión**AGR****En Digital**

Memoria de Sustentabilidad Solar 2014

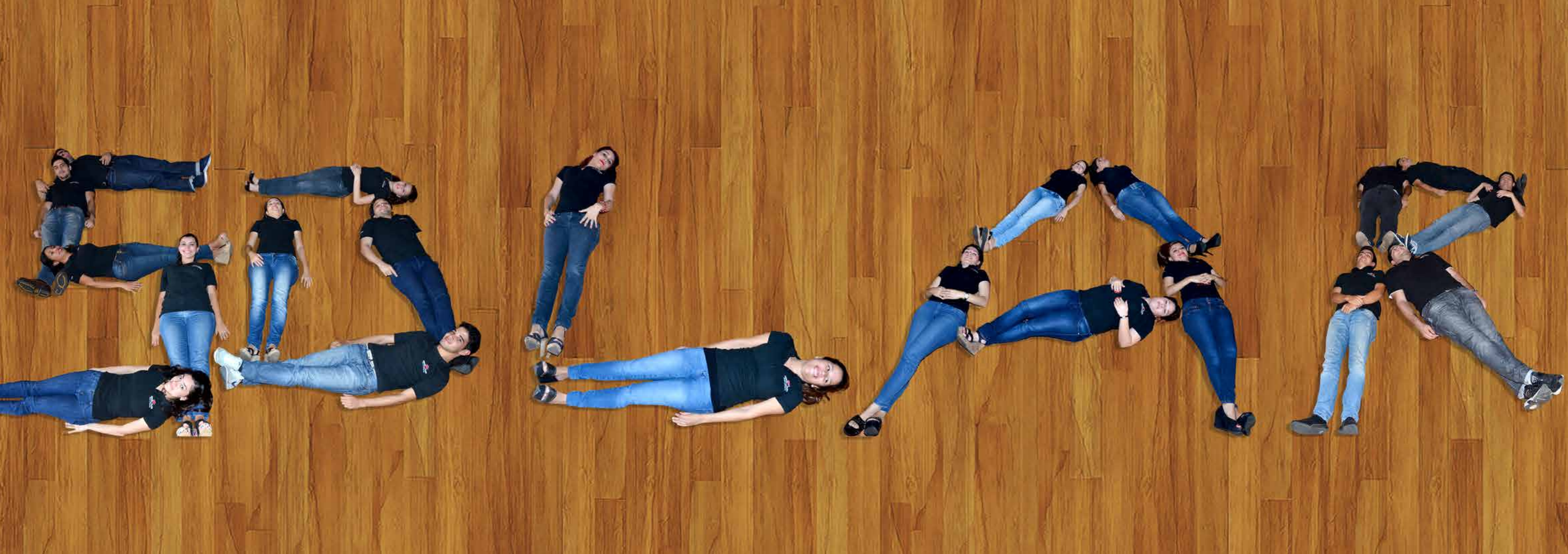
Esta versión se encuentra disponible en:

www.solar.com.py

www.unglobalcompact.org



Tiempo de volar...



9

Acerca de esta Memoria

10

Filosofía Si Se Puede

11

Carta del Presidente

21

Gestión del Negocio

57

Gestión Social

97

Gestión de Resultados

A pair of hands is shown tearing a white strip of paper against a vibrant red background. The paper has the word "IMPOSIBLE" printed in large, bold, black capital letters. The hands are positioned on either side of the paper, with fingers gripping the edges and pulling them apart, creating a jagged tear in the middle of the word. The lighting is bright, highlighting the texture of the paper and the skin of the hands.

IMPOSIBLE

Acerca de esta Memoria

La Memoria de Sustentabilidad 2014 de SOLAR constituye un hito para nuestra organización, ya que marca el inicio de un importante cambio y una nueva forma de gestionar nuestro negocio, que impacta profundamente en nuestras creencias, acciones y resultados.

Como miembros activos de la Red local del Pacto Global en Paraguay, hemos incorporado los principios del Pacto a los objetivos estratégicos de la empresa. Esta Primera Comunicación de Progreso pone en manifiesto nuestro compromiso social a través de la descripción de nuestras acciones emprendidas con nuestro público interno, el medio ambiente, el gobierno y la sociedad.

En Solar estamos convencidos que todo cambio inicia en uno mismo, por ello compartimos orgullosamente este reporte de nuestra gestión económica y social, que abarca el periodo comprendido entre el 01 de enero del 2014 hasta el 31 de diciembre del mismo año.

Bienvenidos a Solar, una empresa en crecimiento donde soñar
Si Se Puede!

Nuestra Filosofía

Si Se Puede

Tiene sus raíces en los principios que nos identifican, basados en el aprendizaje continuo, en el respeto, en la honestidad, en la perseverancia, en el compromiso y la solidaridad.

Estos principios moldean y determinan nuestro carácter y además son los pilares de nuestro desarrollo personal e institucional.

Esta filosofía despierta una actitud y una conducta que nos posibilita perfeccionar nuestro trabajo, que nos estimula a servir a los clientes con excelencia, que nos compromete con la sociedad, con el medio ambiente y que día a día finalmente, nos hace conscientes de nuestro enorme potencial.

Si Se Puede, es la convicción de que todo lo anhelado se puede lograr, es la esperanza de realizar aquello que parecía difícil y a veces inalcanzable.

Buscamos la felicidad, el éxito humano y profesional. Estamos orgullosos y satisfechos de formar parte de una entidad comprometida con su equipo y sus clientes porque en Solar **SI SE PUEDE!**



“LA PIEDRA” - Anónimo

El distraído tropezó con ella.
El violento la utilizó como proyectil.
El campesino la utilizó de asiento.
Para los niños fue un juguete.
David mató a Goliath.
Miguel Ángel sacó la más bella escultura.
Y el emprendedor construyó con ella.
En todos estos casos,
la diferencia no estuvo en la piedra
sino en el hombre.



Felipe Burró G.
Presidente

Carta del Presidente

Inspirados en Ser Mejores.

Somos conscientes del potencial de desarrollo del sector financiero y de la profundización de los servicios tecnológicos en el Paraguay. Estamos inmersos en una era tecnológica, donde el factor de éxito no es *del fuerte sobre el débil o el grande sobre el pequeño*, más bien se trata del rápido contra el lento.

Los consumidores sean estos, trabajadores, ciudadanos o estudiantes ya no se definen sólo por su edad o su ubicación geográfica. Existe una nueva cultura y su determinación de utilizar servicios tecnológicos ha cambiado las prácticas y las maneras del negocio. Esto nos obliga a innovar respecto a cómo desarrollar y llevar a cabo las estrategias en esta nueva economía.

Nuestros principales desafíos se enmarcan en la conquista de nuevos clientes y el posicionamiento continuo de la marca en el mercado. Solar proyecta su crecimiento inspirada en las necesidades de los clientes ampliando y adaptando los servicios en línea y rediseñando la variedad de sus productos de manera a responder de forma eficiente.

En la actualidad para destacarse y crecer, se exige un alto grado de preparación y destreza. Confiamos en nuestros talentos humanos, ya que sabemos que no existe “piedra” en el camino que no podamos aprovechar para el propio crecimiento.

La formulación estratégica, el buen gobierno, el compromiso y la capacidad son pilares fundamentales de la sustentabilidad, ya que éstos garantizan la obtención de los resultados y la creación de valor.

Comprometidos con la sociedad en que vivimos.

Básicamente podríamos decir que una empresa es sostenible en tanto y en cuanto sea capaz de cubrir las expectativas de la mayoría de sus grupos de interés vinculados, sin comprometer las de generaciones futuras.

Durante el 2014 hemos trabajado activamente sobre los Objetivos del Milenio y los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Entre las actividades, Solar ha diseñado un programa de responsabilidad ambiental enfocándose en reducir el uso del papel, ya que por las características del negocio, este es el recurso de mayor utilización.

*“Siempre parece imposible
hasta que esta hecho” Nelson Mandela*

Además de lo anterior, Solar ha desarrollado y apoyado programas de gestión social, a fin de impactar positivamente en sus círculos de interés. En este contexto citamos brevemente:

Solar Plus: fue creado para incidir en la calidad de vida a todos nuestros colaboradores en aspectos de salud, recreación y educación.

Solar Educa: es una innovación en entrenamiento y capacitación que permite a nuestros talentos ser un factor determinante para la supervivencia, el crecimiento y la perpetuidad de nuestra Organización.

Aventura Solar: es un programa de endomarketing compartido por todas las demás áreas, que nos ha permitido potenciar en los colaboradores la sana competencia, trabajo en equipo, solidaridad, responsabilidad y sobre todo haciéndolo con alegría. Es una herramienta poderosa y nos permite transmitir de manera eficaz los objetivos.

Nuestros frutos.

Expansión: Durante el año 2014 hemos expandido nuestro negocio y presencia de nuestra marca a la ciudad de Caaguazú, además de la inauguración de locales ubicados en Asunción - Quinta Avenida y Eusebio Ayala -.

Tecnología: Renovamos nuestra plataforma tecnológica habilitando el nuevo Datacenter para lograr una mayor eficiencia y ofrecer mejores servicios a clientes internos y externos. Con estos pasos afianzamos el compromiso de la atención óptima posibilitando la proximidad mediante accesos a servicios más adecuados a las necesidades de nuestros clientes.

S.A.E.C.A.: Destacamos la modificación de nuestra razón social a Solar S.A. Emisora de Capital Abierto, adecuando nuestros Estatutos para la emisión de bonos subordinados en el mercado de capitales, teniendo prevista la emisión en la Bolsa de Asunción por Gs. 30.000 millones.

Crecimiento: Los esfuerzos llevados a cabo están dando sus frutos, de hecho nuestra entidad ocupa los primeros lugares entre las financieras del mercado con un crecimiento interanual del 32% en cartera activa y 45% en cartera pasiva logrando un ROE del 30%.

Cada año nuestros principios y valores se fortalecen. Somos una empresa orgullosa, donde soñamos con trascender trabajando en equipo y dando lo mejor. Nuestro compromiso es con los clientes, con los colaboradores y la sociedad, siempre acompañados de nuestra filosofía SI SE PUEDE, demostrando la gran capacidad productora del capital Paraguayo.

Finalmente, quiero agradecer a todas las personas que contribuyen a nuestro desarrollo, a nuestros Clientes por su fidelidad y preferencia; y al Talento Humano que nos acompaña día a día hacia el futuro deseado.

SOLAR S.A.E.C.A.

3º
en ganancias
año 2014

Índice de Mora
3,78%

320
Colaboradores

Más de
40.000
clientes

18
centros de atención
en 11 localidades
de todo el país

35 años

Calificación
BBB+Py estable

ROE
30,38%

Crecimiento
en Tarjetas de Crédito
35%

VISIÓN

Ser reconocidos por la excelencia en nuestros servicios financieros, el compromiso con nuestros clientes y con el desarrollo de una sociedad sustentable.

MISIÓN

Somos una entidad financiera que a través de sus productos y servicios genera una cadena de valor con sus clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad.

EL COMPROMISO SOLAR

Identifica nuestra cultura, nuestra forma de ser y hacer, complementa nuestra misión y nos encamina a nuestra visión.

FOCO EN EL CLIENTE

TRABAJO EN EQUIPO

TRASCENDER

DAR LO MEJOR

VALOR COMPARTIDO

CONDUCTA ÉTICA

SOÑAR

SER FELIZ

ORGULLO

SUSTENTABILIDAD

Directorio

- Presidente
Ing. Felipe Burró G.
- Vicepresidente
Lic. Leticia Díaz Benza
- Directores Titulares
Lic. Jorge A. Solís
Arq. Gabor Poka
Sra. Ana Ma. Díaz Benza
Ing. Osvaldo Gómez
Econ. Ángel J. Burró
- Síndico
Lic. Jorge Goldemberg



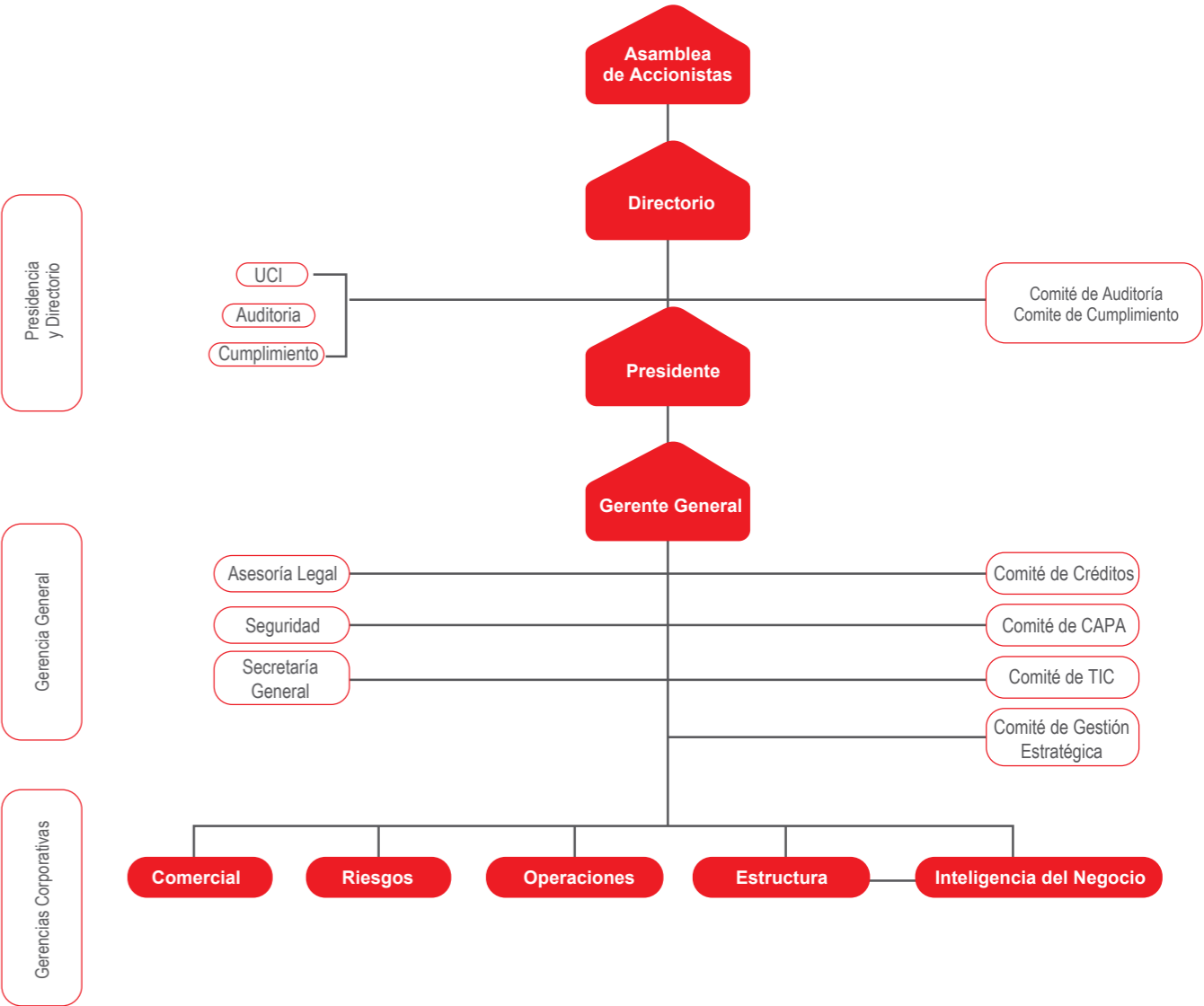
Gobierno Corporativo

Conformado por la Gerencia General y las lineas de reporte, quienes en su conjunto son los responsables de la toma de decisiones de la entidad, en concordancia con la Planificación Estratégica aprobada por el Directorio.

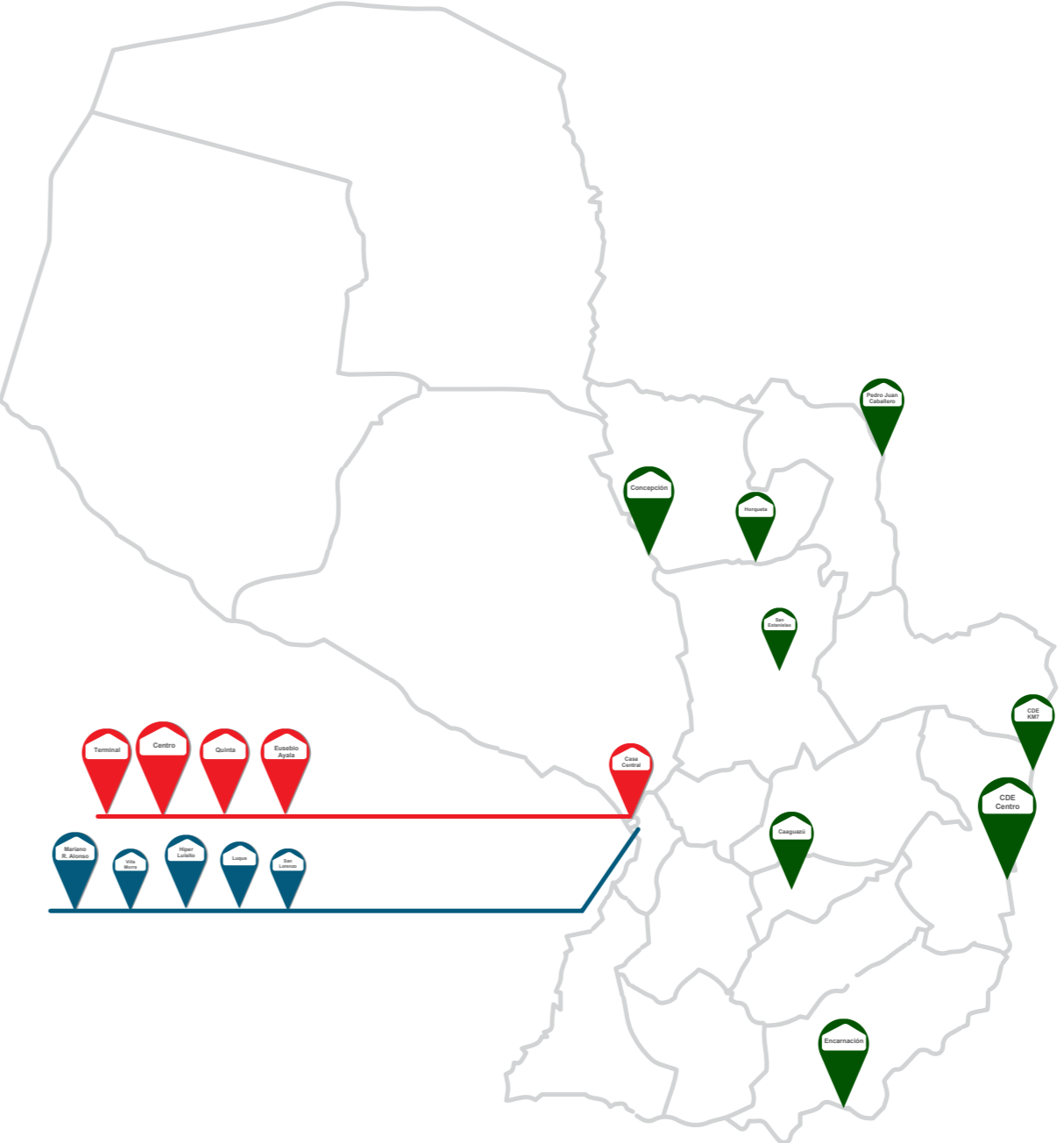
Nuestra Estructura Organizacional

Plana Ejecutiva

- Presidente
Ing. Felipe Burró G.
- Gerente General
Lic. Oscar Cristaldo S.
- Gerente Corp. Comercial
Sr. Denis Ríos A.
- Gerente Corp. de Riesgo Integral
Lic. Dario Aguero
- Gerente Corp. de Operaciones y Procesos
Sra. Elisa Gustale
- Gerente Corp. de Estructura
Abog. Claudia Flecha F.
- Gerente Corp. de Inteligencia del Negocio
Sr. José Ricciardi C.



Donde estamos



Asunción
 Casa Matriz
 Suc. Centro
 Suc. Terminal
 Suc. Quinta
 Suc. Eusebio Ayala

Gran Asunción
 Suc. Hiper Luisito
 Suc. Villa Morra
 Suc. Mariano R. Alonso
 Suc. Luque
 Suc. San Lorenzo

Interior
 Suc. CDE Centro
 Suc. CDE KM7
 Suc. San Estanislao
 Suc. Caaguazú
 Suc. Encarnación
 Suc. Horqueta
 Suc. Pedro Juan Caballero
 Suc. Concepción



Gestión del Negocio



Oscar Cristaldo
Gerente General

SOMOS SOLAR!

SOLAR continua el compromiso con lo máspreciado y valorado por nuestra empresa, las personas, relacionadas a nuestra entidad en sus diversos roles; Clientes, Colaboradores, Accionistas y Ciudadanos de nuestro querido país.

En los últimos años este compromiso se tradujo en una visión que nos acerque a la excelencia en el servicio a los clientes, con importantes inversiones en tecnología, capacitación, infraestructura, mejora en procesos y servicios; así como una fluida comunicación interna y externa.

Este conjunto de esfuerzos nos permite generar estrategias de negocios enfocados a nuestras potencialidades y que la misma, no tendría sentido sin la sustentabilidad de los resultados en post de mejorar la calidad de vida para todos los que interactúan en nuestro entorno.

Posicionados entre las principales entidades Financieras del país, regulados por el Banco Central del Paraguay, con Garantía en los Depósitos de nuestros Inversionistas, con líneas de Crédito de AFD para inversiones en Viviendas y apuntando a ser líderes en los focos definidos de servicios financieros; en Solar creemos en una manera diferente de desarrollo empresarial, sustentado en el liderazgo por equipos, desarrollando las virtudes y fortalezas individuales para generar resultados diferentes y superiores en todos los órdenes de nuestras acciones.

Acompañamos el desarrollo de nuestros clientes con servicios personales de préstamos personales, tarjetas de créditos, cajas de ahorro, certificados de depósitos de ahorro, pagos de servicios, operaciones de cambios de moneda extranjera, incorporando próximamente otros servicios que permitirán cubrir otras necesidades de nuestros clientes.

Convencidos que haciendo siempre lo mismo, obtendremos iguales resultados; apuntamos a reinventar, innovar, optimizar y a no perder nunca esa oportunidad de mejora constante. Para ser reconocidos como una empresa en permanente evolución y desarrollo, se requiere de un esfuerzo adicional continuo.

Debemos destacar que todo el desarrollo de los últimos años, nos valieron la confianza de inversores, institucionales nacionales e internacionales que hoy forman parte de nuestra cartera de clientes, así como nuestros clientes de años que siguen confiando en la gestión de nuestra entidad.

La gestión del negocio se traduce como nuestra manera de ser empresa, es nuestra idea de evolucionar y es nuestro compromiso de generar futuro y de trascender en los negocios financieros, dando siempre; lo mejor de cada uno.

Sabemos que SI SE PUEDE porque ASI SOMOS SOLAR!!!



OPERACIONES Y PROCESOS



Elisa Gustale F.
Gerente Corp. de Operaciones y Procesos

Haciendo posible el SI SE PUEDE!

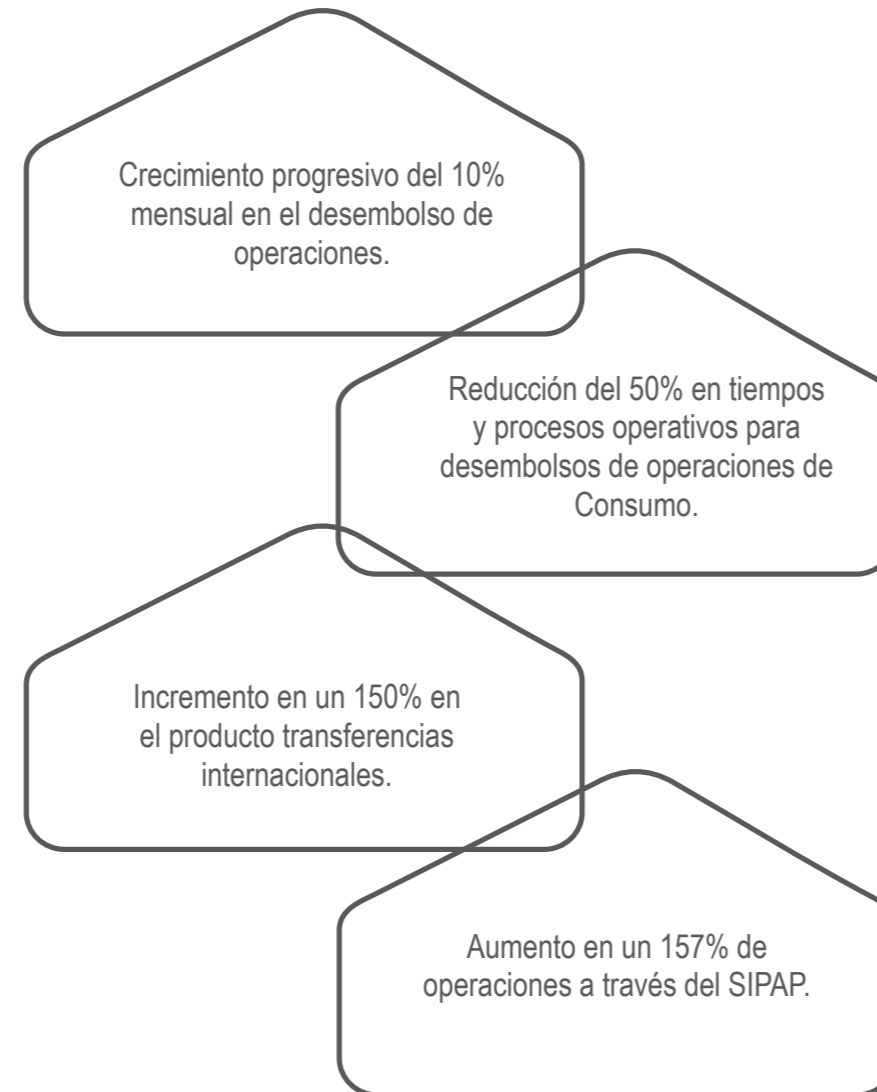
Durante el año 2014 hemos implementado una gran cantidad de mejoras en los procesos, siempre pensando en la optimización de los mismos y en brindar servicios con eficacia y eficiencia al cliente.

Como su nombre lo indica, el área de Operaciones y Procesos es responsable de la operativa y procesos de la empresa, es decir, su funcionamiento es vital para el desarrollo de los negocios comerciales y la satisfacción de nuestros clientes.

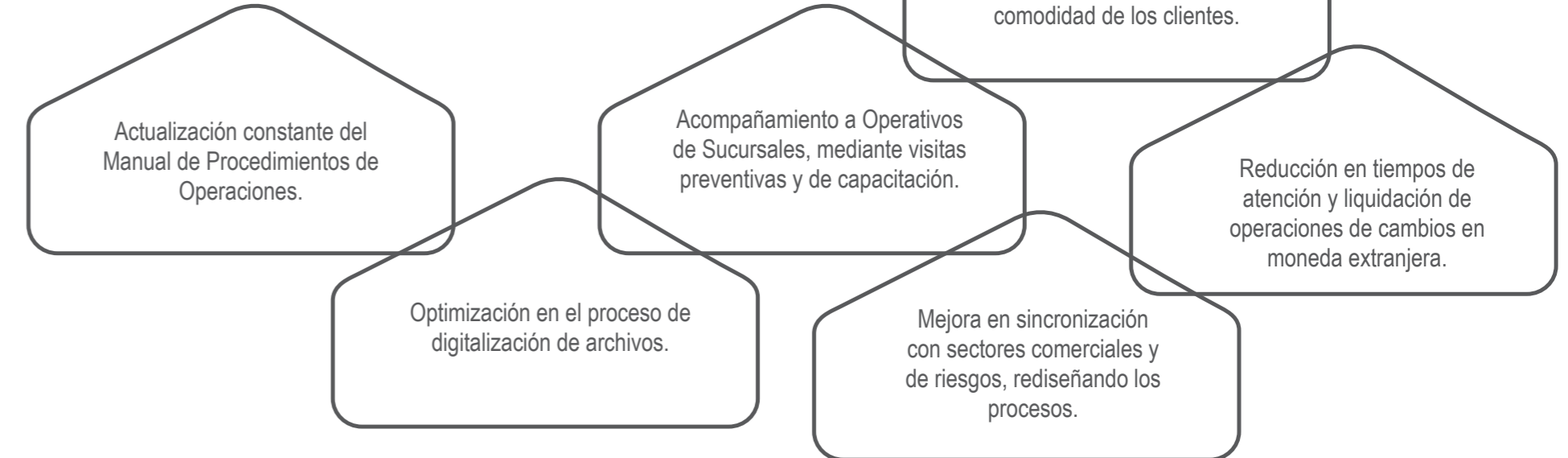
Cuando el cliente adquiere un producto o servicio, la sensación inmediata puede ser de satisfacción o insatisfacción, esto depende en gran parte de los procesos que se debieron realizar para que ese producto o servicio llegue a buen término. Es por eso y mucho más que el área de Operaciones y Procesos, cumple una función transversal no sólo para el buen funcionamiento de la empresa, sino en la relación con el cliente.

Día a día estamos abocados a maximizar todos los recursos disponibles, para alcanzar las expectativas globales de la organización, sin descuidar la seguridad, la calidad, los controles y las relaciones interpersonales con nuestros grupos de interés.

En SOLAR estamos seguros que la actitud es la clave para el éxito, porque sabemos que con la misma todo es posible, por eso creemos, sentimos y vivimos el SI SE PUEDE!!!



Acciones que construyen





Riesgo Integral



Dario Agüero I.
Gerente Corp. de Riesgo Integral

Apuntalando el desarrollo de Solar

Riesgo Crediticio

En el año 2014 el itinerario comercial ha impuesto un crecimiento importante de la cartera de créditos, reflejado principalmente en el volumen de operaciones, resultado de varias campañas y estrategias de comercialización.

Acompañando este crecimiento, el área de Riesgo Crediticio ha introducido cambios, tanto en las políticas crediticias como en los procesos de evaluación, aplicando una mayor sistematización y automatización, lo que le han permitido mejorar la calidad de los análisis y los tiempos de respuesta.

Indudablemente estos ajustes, basados en estudios estadísticos realizados en una amplia base de datos que la entidad ha ido formando en sus años de trayectoria, complementado con el comportamiento del mercado, han sido determinantes para que una de las metas fundamentales se haya logrado, como lo es el ratio de la cartera morosa, habiendo cerrado el año con un índice del 3,78%, por debajo del 3,80% fijado como objetivo.

Estas mejores prácticas permitieron hacer frente al aumento de operaciones sin que los tiempos de respuesta se hayan visto afectados, manteniendo los estándares de un servicio ágil y oportuno brindado al cliente, por un lado, y resguardando a la entidad de los riesgos de recuperación del crédito, por el otro, manteniendo niveles de mora controlados, con índices por debajo del promedio del sistema de entidades financieras.



Riesgo Financiero

El año 2014 ha estado marcado por el desarrollo de herramientas que nos permitan monitorear y analizar los riesgos de mercado a los que esta expuesta nuestra entidad.

Se han desarrollado herramientas de medición y control de los riesgos de liquidez, de tipo de cambio y de tasas.

A su vez se han establecido los niveles de tolerancia a asumir en estos riesgos a los cuales estamos expuestos.

Este proceso iniciado en el 2014 lo consolidaremos en el 2015 a través de la sistematización y automatización de estas herramientas, lo que nos permitirá tomar decisiones con información precisa en tiempo y forma.

Riesgo Normativo

Este año esta área asumió un rol muy importante.

Por un lado, internamente, hemos identificado los reportes que las diferentes áreas estaban generando y remitiendo. A partir de esto se definieron los informes a ser canalizados por el área de Riesgo Normativo para su verificación y validación. Para que los mismo sean presentados en tiempo y forma.

Por otro lado, este año el Banco Central del Paraguay ha emitido varias normativas que han modificado el tipo, el formato y la periodicidad de presentación de la información. Esto ha exigido un constante trabajo de ajuste y control de los reportes, trabajando muy de cerca con el área de Tecnología de la Información.

En el 2015 nos abocaremos a lograr una mayor sistematización y automatización teniendo en cuenta el creciente flujo de información requerida por los distintos entes reguladores.

Riesgo Operacional

Solar ha iniciado en el 2014 el proceso de implementación de la plataforma que nos permita identificar, controlar y mitigar los riesgos operacionales.

Durante el proceso hemos definido el Modelo de Riesgo Operacional a implementar, para realizar posteriormente el Mapeo de Procesos, y establecer la Matriz con la que se definirá los Riesgos y los Controles, para finalmente establecer el Plan de Seguimiento y Actualización de las políticas y manuales de riesgo operacional.

Todo lo anterior nos permitirá, no solamente estar alineados a las normas dictadas por el ente regulador, sino que nos permitirá identificar, medir y mitigar los riesgos de uno de los aspectos fundamentales de nuestra actividad.

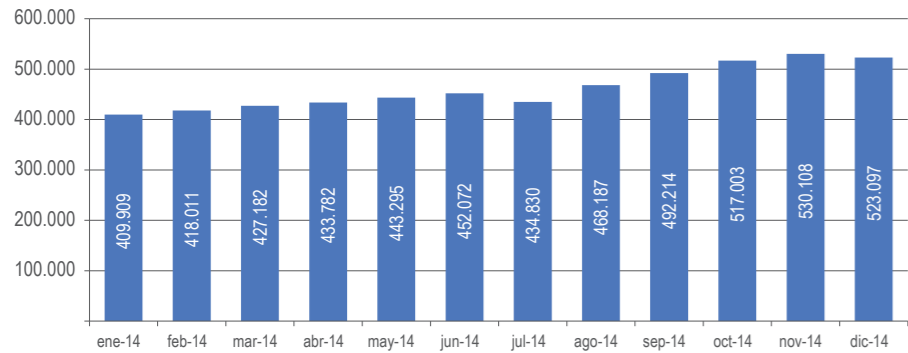
Recuperaciones

El 2014 fue un año de elevados desafíos para esta área atendiendo al importante aumento de la cartera y de condiciones desfavorables que se han ido presentando en algunos rubros económicos y zonas geográficas del país.

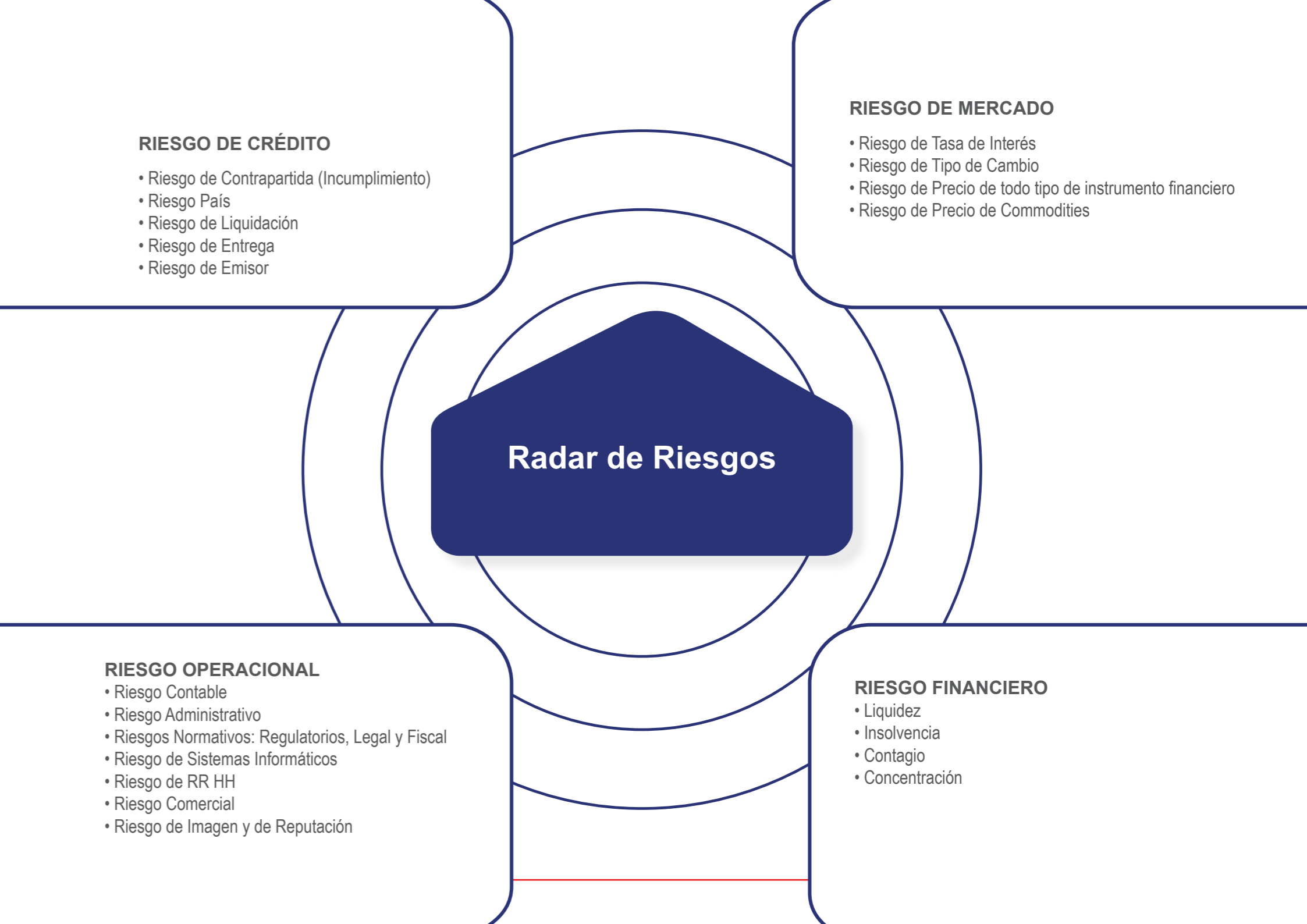
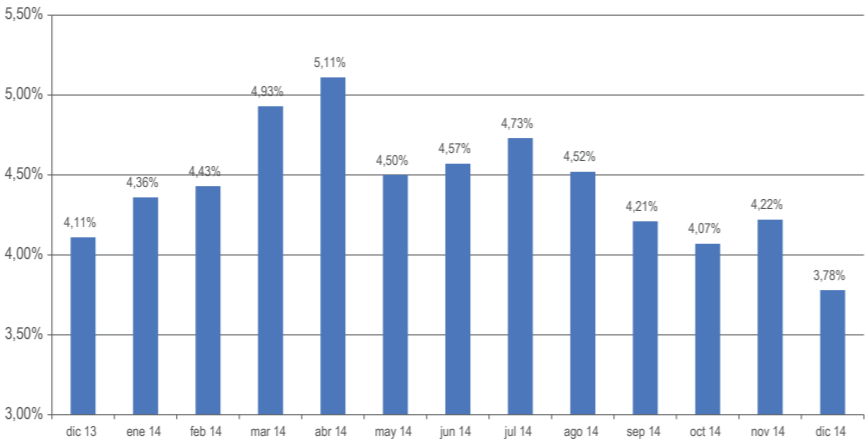
Podemos mencionar dos medidas fundamentales que se han tomado para hacer frente a este escenario y poder finalmente llegar al cierre del año con un índice de mora del 3,78%, por debajo de la meta prevista en Solar y por debajo del promedio del mercado. Las mismas fueron tercerizar una parte de la gestión de cobranza, la que recayó en una empresa de reconocida trayectoria en el mercado y que repercutió en una inmediata mejora de la recuperación; y por otra parte, la implementación de bocas de cobranza a través de una red integrada proveída por una empresa en el mercado, facilitando el cobro de los créditos.

Además de los puntos anteriores la cartera fue gestionada por un equipo capacitado y comprometido, lo que permitió alcanzar resultados óptimos.

Activos y Contingentes ponderados por riesgo



Morosidad Bruta sobre Cartera Total





Clientes



Denis Ríos A.
Gerente Corp. Comercial

Viviendo el Si Se Puede

En este ejercicio, Solar ha materializado importantes logros consolidando a lo largo de este año sólidas ventajas competitivas y una exitosa performance comercial, así como una consistente estrategia de negocios.

Somos responsables de mostrar a nuestros clientes las ventajas de nuestros productos, por lo que estamos en constante innovación. Nuestra función se centra en la maximización de valor para el consumidor y la satisfacción plena del mismo.

Nos hemos posicionado firmemente en el mercado dentro de los primeros lugares gracias al compromiso de quienes trabajamos en esta empresa que ha sido fundamental para superar los desafíos y alcanzar los objetivos propuestos para el 2014.

Concluimos el año con resultados muy satisfactorios. En efecto, alcanzamos una cartera créditos de Gs. 498.591MM lo que significó un incremento del 32% respecto al ejercicio anterior consolidando así nuestra posición de liderazgo cerrando un ROE del 30%. Cabe destacar que el crecimiento registrado fue superior al verificado en el Sistema Financiero que fue del 27%.

Igualmente, nuestra cartera de depósitos registró un aumento relevante logrando un 45% de incremento siendo así la segunda entidad que más creció en el año.

En este ejercicio, privilegiamos la expansión del segmento minorista, creciendo en créditos de consumo, cajas de ahorros y tarjetas de créditos.

A inicios de año creamos el **SI SE PUEDE CLUB**, como una acción para que nuestros clientes gocen beneficios sin costos adicionales. A un año de su nacimiento podemos decir que lo hemos logrado. Nuestros clientes disfrutaron de 300 puntos de ventas con descuentos y cuotas sin intereses, sin pagar costos adicionales en Tarjetas de Crédito. Esto permitió a Solar aumentar un 37% la cartera de clientes, convirtiéndose así en la entidad de mayor crecimiento en este producto.



Hemos lanzado **OIMBAMA**, un producto de Préstamos personales al instante y sin papeleos que responden a la necesidad y los tiempos de nuestros clientes. Por ello hemos optimizado nuestros circuitos crediticios que permiten resolver con rapidez las solicitudes de créditos, concediendo actualmente préstamos personales en nada más que en 15 minutos. El éxito del producto, se vio reflejado en 3.000 nuevos clientes en los primeros dos meses de vida del Producto.

Esta estrategia contribuyó en gran medida a incrementar la vinculación de nuevos clientes logrando un crecimiento del 32%, en este segmento cerrando el año con más de **40.000 clientes**.

Sumado a todo lo anterior y acompañando la decisión estratégica de expandir nuestra red de atención al cliente, para abrir nuevos mercados y de esta manera brindar la posibilidad de que más personas puedan acceder a los productos y servicios que ofrecemos, hemos inaugurado nuestra sucursal N° 18 en la ciudad de Caaguazú.

El 2015 viene con nuevos desafíos apostando a nuestros clientes con productos ajustados a sus necesidades. Sabemos que Si Se Puede!

En el 2014 Solar se ha posicionado firmemente dentro de los 3 primeros lugares en el mercado financiero.

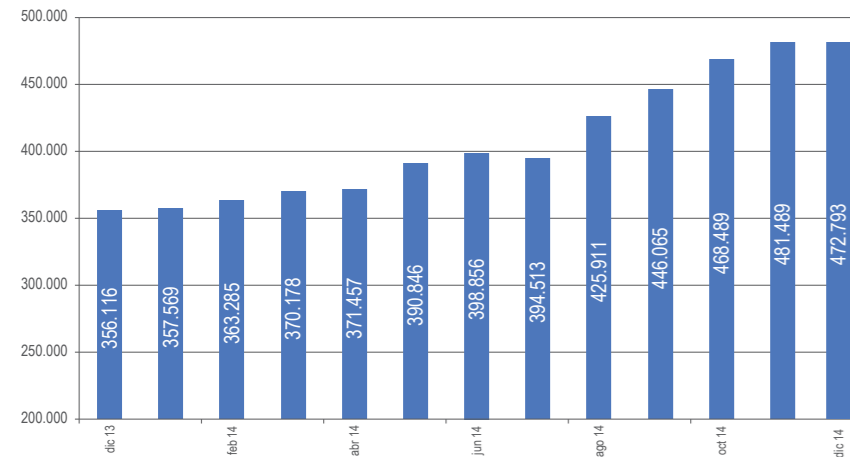
Más de
40.000
Clientes

35 %
Crecimiento Tarjetas de Crédito

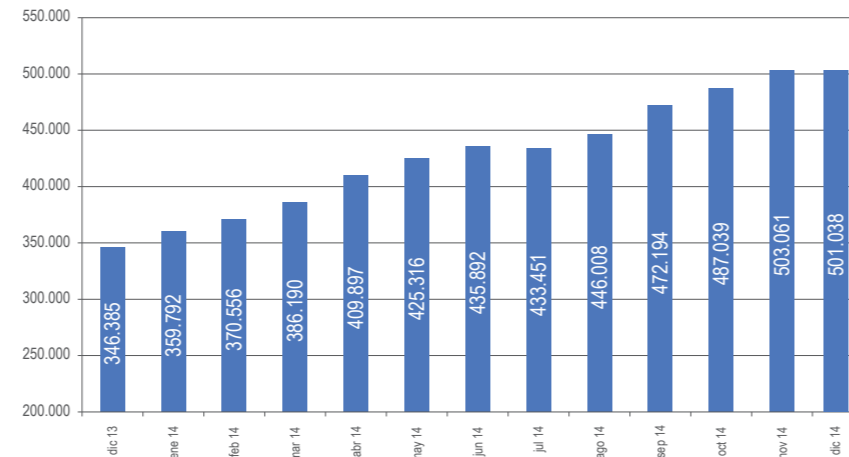
45 %
Crecimiento Cartera Pasiva

32 %
Crecimiento Cartera Activa

Evolución Cartera Activa



Evolución Cartera Pasiva



Campañas 2014

Lanzamos préstamo **¡Oimbama!** Un crédito a sola firma, sin vueltas, trámites ni papeleos y presentando únicamente tu Cédula de Identidad.

De esta manera una vez más demostramos a nuestros clientes que todo lo que desea **Sí Se Puede.**

Préstamos Personales



¿QUERÉS? **LLEVÁ**



PRÉSTAMO OIMBAMA

* Sujeto a análisis y condiciones de campaña.



Préstamos Personales

Tarjetas de Crédito



Si Se Puede Club

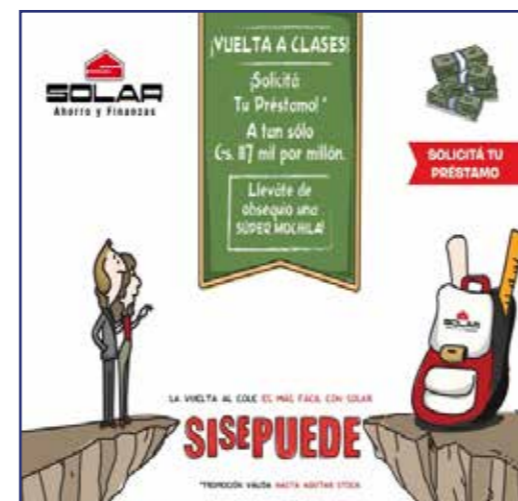
Creamos un Club para la gente que cree que todo es POSIBLE. Para aquellos que saben que nada es inalcanzable. Un Club donde no existen barreras. Donde lo más importante es seguir SOÑANDO. Un Club donde todo lo que te proponés SI SE PUEDE HACER.



Anotá un GOLAZO!
Por cada préstamo de Gs. 85 mil por millón obsequiamos una pelota Solar.



Vuelta a Clases con Solar!
Por cada préstamo Vuelta a Clases obsequiamos una súper mochila Solar.



Gracias a Mamá, Si Se Puede!
Por el mes de la Madre obsequiamos un presente por cada préstamo de Gs. 85 mil por millón.



Volvé a la Facu con Solar!
Por cada préstamo Volvé a la Facu obsequiamos una súper mochila Solar.



Si Se Puede Club

Con el Si Se Puede Club brindamos a nuestros clientes los mejores beneficios descuentos y ahorros en compras con tarjetas de crédito SOLAR.

Si Se Puede Club cuenta con descuentos en más de 300 comercios entre ellos; Supermercados, Farmacias, tiendas departamentales, boutiques, shoppings, además de descuentos semanales en estaciones de servicios.



Así vivimos el Si Se Puede Club



Tarjetas de crédito

Tu tarjeta de crédito Solar te PRESTA.

Promoción de adelanto de efectivo bajo el lema “Si estás Sogüe tu tarjeta de Solar te Presta”. Consistía en realizar adelantos de efectivo con las tarjetas de crédito de Solar pudiendo elegir el monto y cantidad de cuotas. Además realizar el pago de la primera cuota a los 90 días.



Ahorro

Toda la familia puede Ahorrar!
35 años ayudando a proteger ahorros de la manera más segura.



Servicios

Realizamos una nueva alianza con la Red de cobranzas Aquí Pago.

Todos los clientes de Solar que deseen realizar sus pagos de de préstamos y tarjetas de crédito podrán hacerlo en todas las sucursales Solar y de la red Aquí Pago.

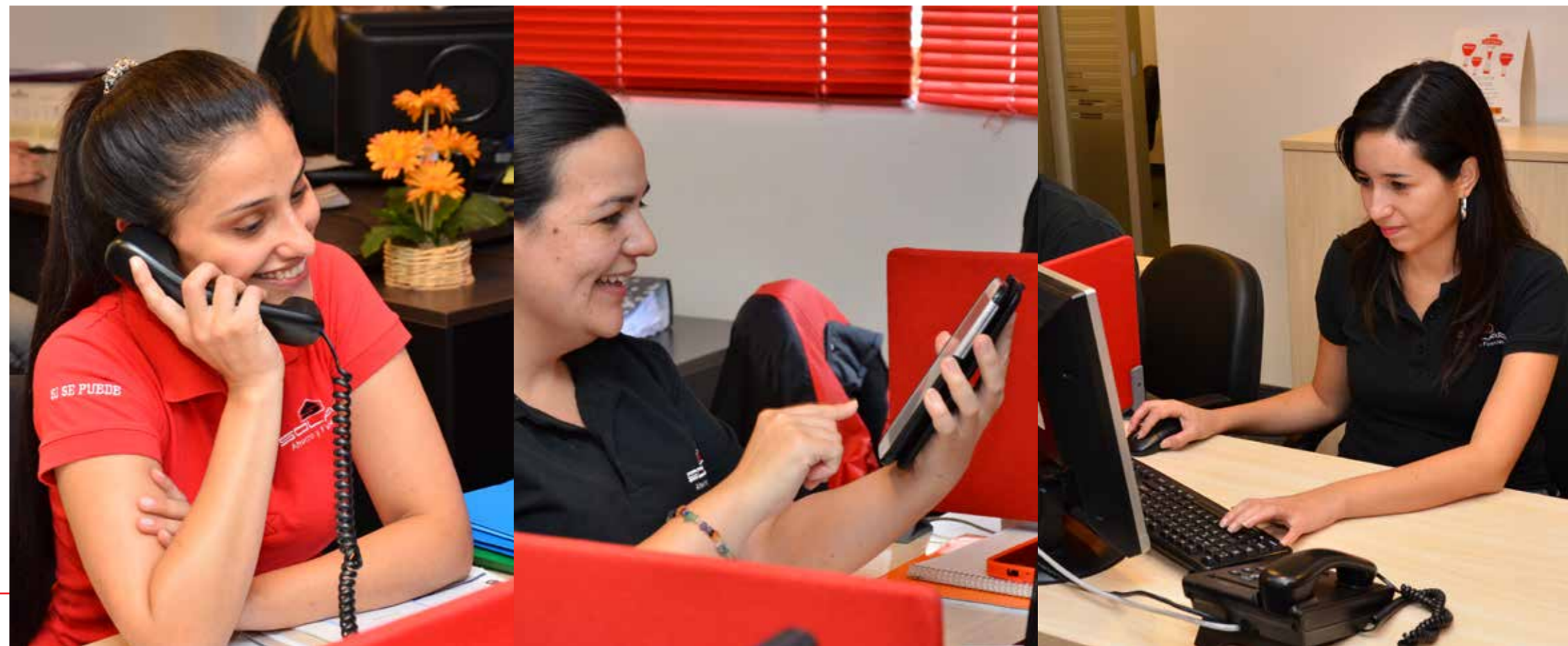


AFD

Hace más de 35 años hacemos realidad el sueño de la Casa propia, contamos con los créditos vía AFD para que quienes deseen llevar adelante sus sueños.



Marketing





Paola Fernández P.
Jefa de Marketing

Si Se Puede 2.0

En Solar consideramos a nuestros clientes la razón fundamental del crecimiento sostenido, por ello desarrollamos productos prácticos, beneficiosos y convenientes para satisfacer sus necesidades y llenar sus expectativas.

Vivimos la era de mutación digital, donde se fusionan e integran los roles, las conversaciones son abiertas y multidireccionales. El poder de la marca paso al cliente y por ello nuestra misión principal es la de crear y generar experiencias valiosas y trascendentes.



Envíos de mailing y sms

Utilizamos una plataforma para envíos de mailings y sms a clientes, este canal agiliza la comunicación manteniéndolos informados sobre nuestras campañas promocionales y otras informaciones de interés.



Rediseño de Pagina Web

Renovamos el sitio web Solar, la cara principal del universo virtual de nuestra Entidad, que involucra nuestra marca con el público para construir la percepción que deseamos y crear una sólida imagen corporativa, teniendo en cuenta que cada visita deja una impresión que sirve como guía a la hora de identificarnos y considerarnos adecuados para satisfacer sus necesidades.



Redes Sociales

En el 2014 en línea con el objetivo de impulsar nuevos canales de comunicación con nuestros clientes, creamos perfiles oficiales en Redes Sociales. Este tipo de interacción contribuye además de reforzar los objetivos del negocio a la fidelización y satisfacción del cliente.

En la red de Facebook, Solar figura entre las más destacadas y al finalizar el 2014 los seguidores acumulados fueron más de 17.000.

Canales de diálogo



Información general

Accionistas

- Página web
- Asamblea Ordinaria
- Memoria de Sustentabilidad

Colaboradores

- Página web
- Asamblea Ordinaria
- Memoria de Sustentabilidad
- Intranet
- Correo electrónico

Consumidores y Clientes

- Página web
- Redes Sociales

Proveedores

- Página web
- Memoria de Sustentabilidad

Comunidad y Organizaciones de la Sociedad Civil

- Página web
- Memoria de Sustentabilidad

Gobierno y Sociedad

- Página web
- Memoria de Sustentabilidad

Gremios, Competidores y el ámbito empresarial

- Página web
- Memoria de Sustentabilidad

Canales de diálogo



Información Selectiva

Accionistas

- Informes Gerenciales
- Informes del Directorio
- Memoria de Sustentabilidad

Colaboradores

- Intranet
- Correo electrónico
- Reuniones de Gerentes
- Evaluación de desempeño

Consumidores y Clientes

- Redes sociales
- Información sobre productos y servicios
- Catálogo del Si Se Puede Club

Proveedores

- Información vía correo electrónico
- Web

Comunidad y Organizaciones de la Sociedad Civil

- Información vía correo electrónico
- Reuniones periódicas
- Diálogo permanente con los organismos de interés

Gobierno y Sociedad

- Información vía correo electrónico
- Diálogo permanente con los organismos de interés

Gremios, Competidores y el ámbito empresarial

- Información vía correo electrónico

Canales de diálogo



Participación

Accionistas

- Reuniones con el Directorio

Colaboradores

- Capacitaciones
- Reuniones informativas diarias y mensuales
- Evaluación del clima laboral
- Actividades de integración deportivas y culturales
- Voluntariado corporativo
- Eventos sociales

Consumidores y Clientes

- Sucursales de Atención al cliente
- Call Center
- Buzón de sugerencias
- Capacitaciones

Proveedores

- Líneas directas de atención telefónica y correo electrónico
- Evaluación de proveedores
- Capacitaciones

Comunidad y Organizaciones de la Sociedad Civil

- Área de Responsabilidad Social
- Canal de Comunicación directa a través de cartas, correo electrónico y teléfono

Gobierno y Sociedad

- Información vía correo electrónico
- Diálogo permanente con los organismos de interés

Gremios, Competidores y el ámbito empresarial

- Área de Responsabilidad Social
- Canal de Comunicación directa a través de cartas, correo electrónico y teléfono

Mejoramos pensando en nuestros clientes

Inauguración Suc. Eusebio Ayala y Suc. Quinta Avenida.

Hemos inaugurado nuestras sucursales de Eusebio Ayala y Quinta Avenida, incorporando mejoras edilicias y tecnológicas para ofrecer a nuestros actuales y potenciales clientes, modernos y amplios centros de atención brindando la misma gama de productos y servicios con la calidad y excelencia de siempre.

Sucursal Eusebio Ayala



Sucursal Quinta Avenida



Seguimos creciendo

Sucursal Caaguazú

En el marco de nuestra política de expansión y por la creciente demanda de clientes en ciudades de mayor población, habilitamos nuestra 18° Sucursal en la ciudad Caaguazú en el 2014 , representando esto para Solar un enorme orgullo y satisfacción, reafirmando así nuestro compromiso con el desarrollo económico del del país a través de nuestros productos y servicios financieros.



Proveedores



Expandiendo el Si Se Puede

En el año 2014, el área de Administración estuvo enfocado en alinear los proveedores con las necesidades de nuestro negocio.

Realizamos una clasificación por tipo, por clase, por sector y escala para un mejor manejo de los mismos; establecimos un calendario de pagos e implementamos el sistema de pagos vía SIPAP y crédito en cuenta para mayor rapidez y control.

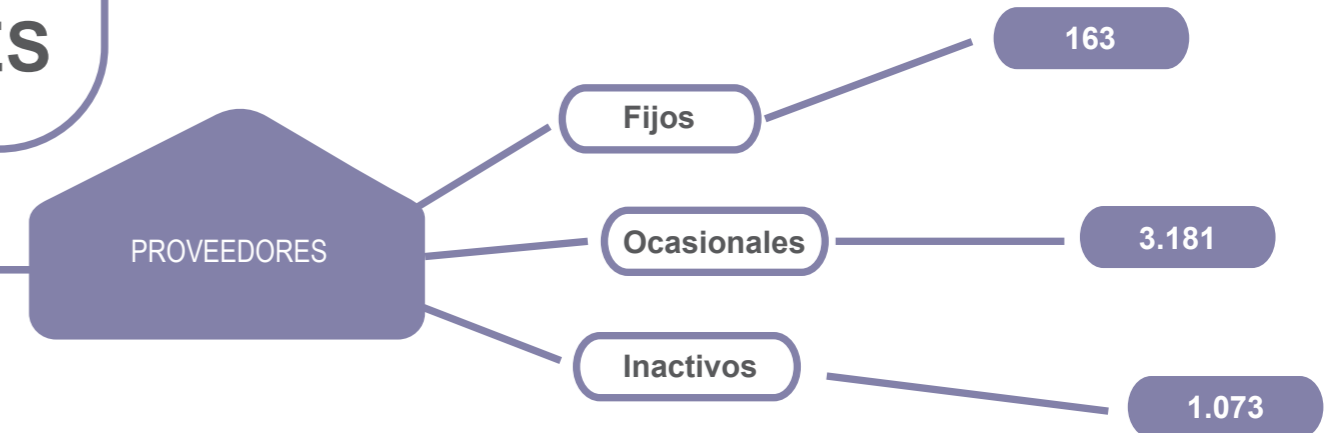
Establecimos contratos anuales para mejorar el servicio brindado, así como también para asegurarnos una relación a largo plazo de mutuo beneficio.

El enfoque ganar-ganar estuvo siempre presente y es así que coordinamos una charla sobre Robos y Hurtos, en la que tuvimos la participación de la empresa SEVIPAR en el marco de la responsabilidad social.

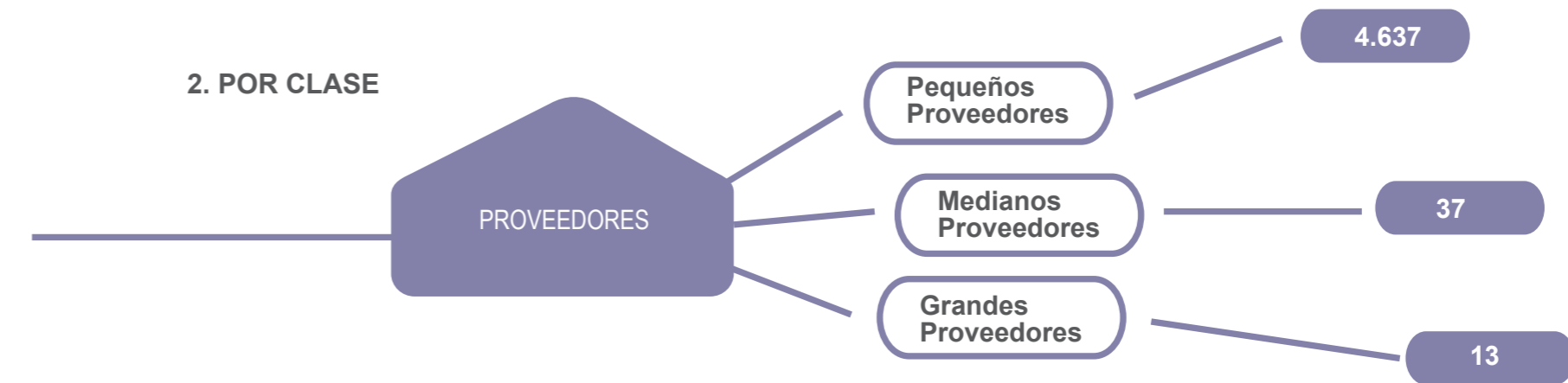
Sabemos que una relación comercial basada en la confianza, la transparencia y la lealtad conlleva recompensas mutuas y nos permite disfrutar de una ventaja competitiva en el mercado gracias a la contribución de los mismos.

CANTIDAD DE PROVEEDORES

1. POR TIPO



2. POR CLASE



ESCALA DE CLASIFICACIÓN (valores mensuales)



Tecnología



Conectados con el Si Se Puede

El 2014 definitivamente ha dado lugar a un renacimiento tecnológico en la historia de Solar, marcando sin lugar a dudas un antes y un después, proyectos sumamente ambiciosos, con varios años previos de planificación y esfuerzo han culminado exitosamente,

Data Center - Lanzamiento

Una obra basada en un diseño, planificación y montaje siguiendo estrictas normas de construcción de centros de datos, contando con la más sofisticada tecnología en sistemas de autonomía, cableados, refrigeración, control de acceso y monitoreo ambiental. En combinación con la inversión realizada para renovar servidores, equipos de almacenamientos y equipos de comunicación, han hecho la mezcla perfecta que nos permite ofrecer un servicio óptimo a nuestros clientes y por sobre todo sustenta la capacidad de afrontar y responder de ahora en más a los cambios que se dan en el mercado financiero como en ningún otro mercado a un ritmo vertiginoso.

Expansión de Telefonía IP

A lo largo de este año se han insertado a 100 colaboradores más a la red de Telefonía IP, en total 230, dando lugar a la integración de una agencia central con alto volumen de colaboradores, dos agencias del área metropolitana y una agencia del interior.

Los equipos se encuentran homologados y los colaboradores pueden contar con todas las riquezas de este servicio en cualquier lugar, ofreciendo una atención calificada a nuestros clientes sin importar la ubicación física. Continuará en el 2015 con la extensión a otras agencias.

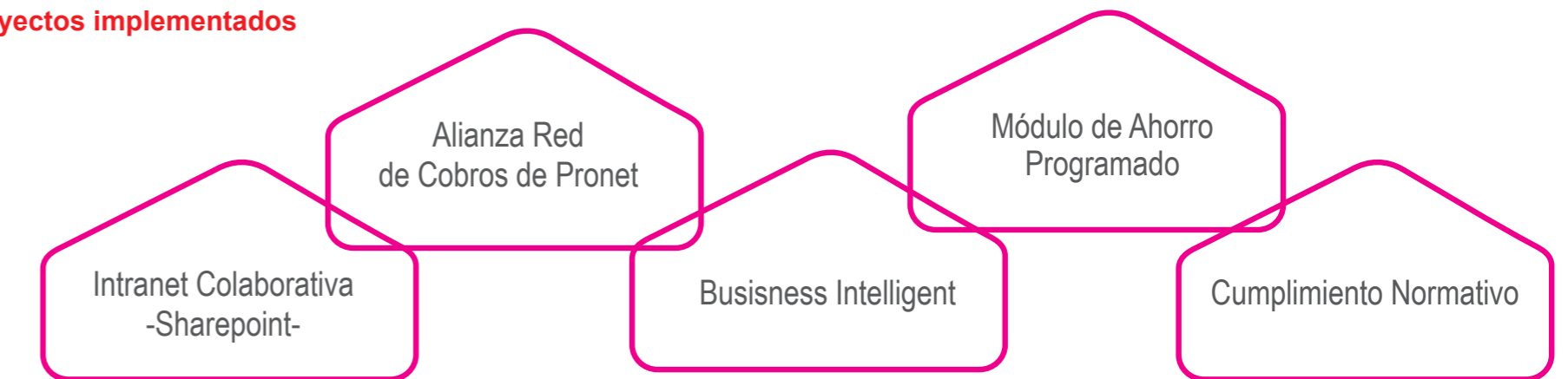
Banca Web

Este proyecto requirió de una reingeniería de sistemas global que haga posible la integración de varios productos en un solo portal, con esto Solar apunta fuertemente a ofrecer la mayor cantidad posible de servicios sus clientes con la comodidad que esto implica. Se hicieron grandes inversiones en equipos de seguridad con implementaciones hechas por personal extranjero altamente calificado, velando por que la seguridad de los datos de los clientes se encuentre a salvo y que las transacciones se realicen de manera segura.

Migración de Base de Datos

En Diciembre hemos iniciado este proyecto que a nivel tecnológico, es quizás el de mayor criticidad por el trabajo necesario para realizar las pruebas, configuraciones, controles y correcciones que involucrá a cada uno de los colaboradores de Solar. El esfuerzo invertido en este proyecto será inmenso, ya que el objetivo principal es obtener mayor rendimiento en todos nuestros sistemas, menores tiempos de respuestas y mejores servicios. Estamos convencidos que Si Se Puede!

Otros proyectos implementados





Gestión Social

«Nuestro crecimiento debe ser siempre consecuencia de una contribución real a los negocios de nuestros clientes y al desarrollo sostenible de la Sociedad donde servimos».

Felipe Burró G. - Presidente



Sobre nuestra Comunicación de Progreso



Claudia Flecha F.
Gerente Corp. de Estructura

Si Se Puede ser Sustentable

El 2014 marca el inicio de un nuevo camino que busca transformar tanto a nuestra organización como a las personas que la componen en protagonistas del cambio para un futuro sustentable.

Con gran satisfacción presentamos nuestra primera Memoria de Sustentabilidad, la cual expresa y pone de manifiesto el compromiso de Solar con los objetivos del Milenio y los Principios del Pacto Global.

El futuro nos desafía constantemente y siendo conscientes de ello es que hemos incorporado en nuestra estrategia de negocios acciones que nos permitan actuar e incidir positiva y satisfactoriamente con nuestros diferentes vínculos de interés.

Nuestro compromiso con las generaciones futuras, con el medio ambiente, con nuestros clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y la sociedad, ha quedado plasmado en la renovada Misión y Visión aprobada por el Directorio de Solar.

Además de ello hemos redactado un decálogo de Compromiso que traduce nuestro accionar y que identifica nuestra cultura, nuestra forma de ser y hacer, complementa nuestra misión y nos encamina a nuestra visión.

En Solar sabemos que una gestión sustentable generara mayores beneficios para todos. Esta convicción es la que nos impulsa a seguir trabajando ya que sabemos que Si Se Puede!



Carolina Galeano C.
Cultura & Sustentabilidad

Valor Compartido Si Se Puede

Nuestras acciones están basadas en el valor compartido que generamos con nuestros grupos de interés y que nos permite forjar una cultura sustentable en Solar.



Red del Pacto Global
Paraguay
WE SUPPORT
www.py.undp.org

En este documento, Solar adopta la terminología del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que nuestra entidad aborda la igualdad de género.

El Pacto Global de las Naciones Unidas

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anti-corrupción.

Con 12.000 participantes, distribuidos en 145 países del mundo, el Pacto Global es la iniciativa ciudadana corporativa más importante de todo el mundo y tiene por objetivo principal la promoción de la responsabilidad social empresarial como una forma de gestión orientada a generar resultados, trascendiendo la dimensión económica hacia impactos sociales y ambientales.

En el año 2008, se crea en Paraguay la Red del Pacto Global, con el objetivo de expandir los principios a la mayor cantidad posible de organizaciones y que las acciones de las mismas se reflejen en mejores prácticas.

Actualmente forman parte de la Red Local, 55 organizaciones de diferentes sectores y rubros.



DERECHOS HUMANOS

1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los Derechos Humanos.



DERECHOS LABORALES

3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



MEDIO AMBIENTE

7

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.

8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Las empresas que se adhieren al **Pacto Global** comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades mas prósperas.



ANTICORRUPCIÓN

10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Red del Pacto Global Paraguay WE SUPPORT

Gestión de los Principios del Pacto Global

Gestionar el cambio solo es posible con la participación de varios actores y en especial de nuestros colaboradores. Para ellos son factores críticos la comunicación, el compromiso, la capacitación el involucramiento y nuestra cultura. Todos estos elementos nos permiten trabajar de forma fluida y coordinada en diferente puntos del país y abarcando varios desafíos.

Las acciones y resultados descriptos seguidamente son fruto del esfuerzo y trabajo coordinado de nuestros Colaboradores quienes contribuyeron también en la elaboración y recolección de datos para el presente material.

A ellos muchas gracias.

Resumen de NUESTRAS ACCIONES

PILARES		PRINCIPIOS	NUESTRAS ACCIONES
	Derechos Humanos	P1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. P2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los derechos humanos.	Código de Ética Público Interno Política de Beneficios
		P3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. P4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. P5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. P6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	Erradicación del Trabajo Infantil Abolición de las prácticas de Discriminación Pasantías Laborales Programa del Primer Empleo
	Medio Ambiente	P7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente. P8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. P9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	Programa de Responsabilidad Ambiental
	Anticorrupción	P10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Inducción Institucional Entes supervisores Prevención de lavado de dinero y Financiamiento del Terrorismo.

1



Derechos Humanos

1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los Derechos Humanos.

Nuestro Compromiso

Estamos comprometidos en brindar a nuestros Colaboradores un ambiente laboral libre de intimidación y acoso, así como oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Nuestras Acciones

Estamos comprometidos con mantener y fomentar un ambiente de trabajo libre de discriminación. Valoramos la diversidad entre nuestros Colaboradores, reconociendo que la diversidad nos enriquece y es esencial para la creatividad y el desarrollo de la Empresa.

Estamos comprometidos a brindar igualdad de oportunidades de trabajo, remuneración, ascensos y reconocimientos basándonos en criterios meritocráticos.

Nuestro Código de Ética

Nuestro Código tiene por finalidad señalar los principios fundamentales dentro de los cuales debe desarrollarse la actividad de la Financiera, sin perjuicio de las Normas Legales vigentes, así como de aquéllas que la entidad adopte en el tiempo.

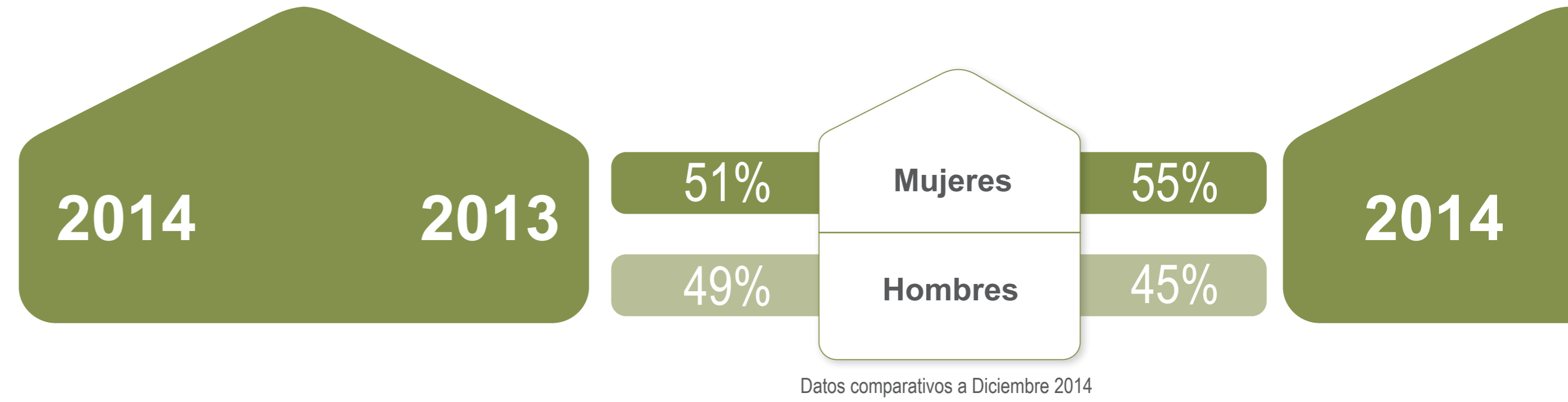
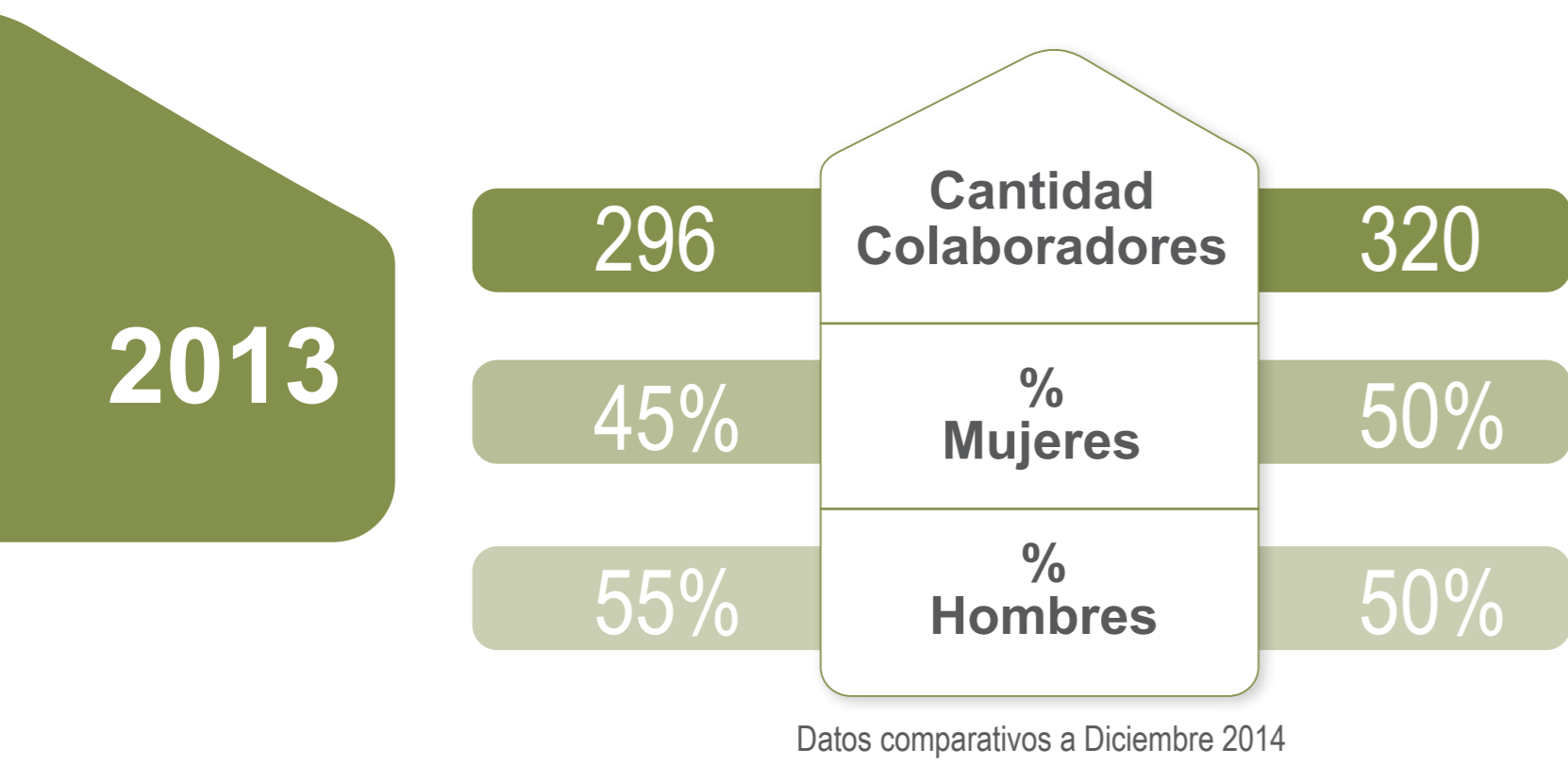
Además la presente normativa sirve para promover una cultura corporativa basada en principios éticos. La conducta ética es el

elemento fundamental para el desarrollo de las personas y las empresas, y por ende de un país más solidario, equitativo y honesto.

Este Código consolida el compromiso de Solar de acogerse a las más estrictas normas de integridad profesional en las relaciones entre sus Colaboradores, con sus Clientes, con sus Proveedores y demás terceros.

Código de Ética

Nuestro Código de Ética se encuentra en vigencia desde Octubre del 2.013 según Disposición Normativa de la Gerencia General N° 19/2013.



Público Interno
Movimiento Interno

2013

24

6%

Cantidad Promociones

% Rotaciones

36

5%

2014

Datos comparativos a Diciembre 2014

Política de Beneficios

La presente Malla de Beneficios tiene la finalidad de generar un impacto positivo en al calidad de vida de nuestros Colaboradores buscando que ésta sea un factor diferencial para la organización.



Calendario de Pago de Salarios
Contamos con un calendario de pago de salarios establecidos para todo el año.



Programa de vacaciones
Contamos con un Programa Anual de vacaciones en el cual los Colaboradores pueden programar sus vacaciones anticipadamente.



Licencia por Maternidad
Otorgamiento de días de Licencia por Maternidad, según certificado médico expedido.



Bonificación Familiar
Pago del 5% en concepto de Bonificación Familiar, conforme a lo establecido en el Código Laboral Paraguayo.



Licencias por Fallecimiento
Otorgamos 5 (cinco) días de permiso por fallecimiento de conyuge, hijos, padres o hermanos. En el caso de fallecimiento de abuelos el permiso es de 3 (tres) días.



Licencias por Matrimonio
Otorgamos 3 (tres) días de permiso por matrimonio más 1 (un) regalo de bodas.



Asistencia Social
Asignacion de un apoyo monetario al Colaborador Solar, en caso de fallecimiento de madre, padre, conyuge e hijos.

Política de Beneficios

Estas acciones adicionales a lo dispuesto por la legislación nacional pretenden crear en el Colaborador un sentido de pertenencia único y de esa manera estrechar los vínculos y consolidar los equipos de trabajo.

Solar manifiesta de esta manera el compromiso hacia sus Colaboradores. La política de beneficios implica un esfuerzo e inversión económica que realiza en post de construir una empresa sostenible.



Compartimos las utilidades
Repartimos utilidades con nuestros Colaboradores. El Bonus pagado está supeditado al logro de objetivos y a la evaluación del desempeño.



Día Libre por Cumpleaños
Otorgamos 1(un) día libre post cumpleaños.



Préstamos a Colaboradores
Ofrecemos tasas preferenciales a nuestros Colaboradores en préstamos destinados al consumo, compra de vehículo, compra de deudas y refacción de viviendas.



Programa de Promoción Interna
Nos proponemos dar oportunidades de desarrollo a todos, reconociendo a aquellos que se diferencian por el desempeño y demuestran mayor compromiso. La gestión del talento humano está basado en la meritocracia.



Seguro Médico
Beneficio exclusivo para Colaboradores de Solar y su Familia.



Refrigerio
Concesión de Gs.15.000 diarios por día hábil trabajado para Colaboradores Solar.



Seguridad Laboral
Se realizaron cursos de Prevención de incendios en todas las dependencias de Solar, con lo cual se buscó entrenar a los Colaboradores para prevenir, detectar y extinguir incendios, siniestros y accidentes.

Política de Beneficios Obsequios Corporativos

Detalles que marcan la diferencia y alegran el corazón.



Día de la Madre

Día del Padre



Día del Niño



Integración y Recreación

A través de la creatividad, imaginación, motivación e integración generamos un ambiente de trabajo distinto y original para nuestros Colaboradores.



Mundial SOLAR

A través del deporte
fomentamos la unión de
los valores y el trabajo en
equipo.

Factor “A” Día de la Amistad

Arte es crear,
soñar y plasmar.



SOLAR Play. Día del Trabajador

Porque juntos podemos llegar a lo más alto.



Premios Si Se Puede

Momentos compartidos forman parte de nuestra vida.



Eventos Corporativos

Los eventos del Día del Trabajador y la Cena de Fin de año son especialmente preparados ya que reúnen a gran parte de los Colaboradores.

Universidad Corporativa Solar Educa

Programa de Formación Financiera

SOLAR EDUCA es una innovación de Solar que nace con la finalidad de complementar la formación académica de los Colaboradores de la organización, en post de un permanente desarrollo profesional.

El objetivo de Solar Educa es el de mejorar la competitividad del Colaborador Solar.

Los cursos dictados a través de la plataforma están enfocados al Negocio Financiero, mejorando de este modo la competitividad de los Colaboradores.

Además, el plantel de Tutores está compuesto por Profesionales de Solar para lo cual, se desarrolló un curso – taller denominado Formador de Formadores, en el cual los potenciales Tutores de los cursos on line participaron de un entrenamiento para desempeñarse como Tutores.

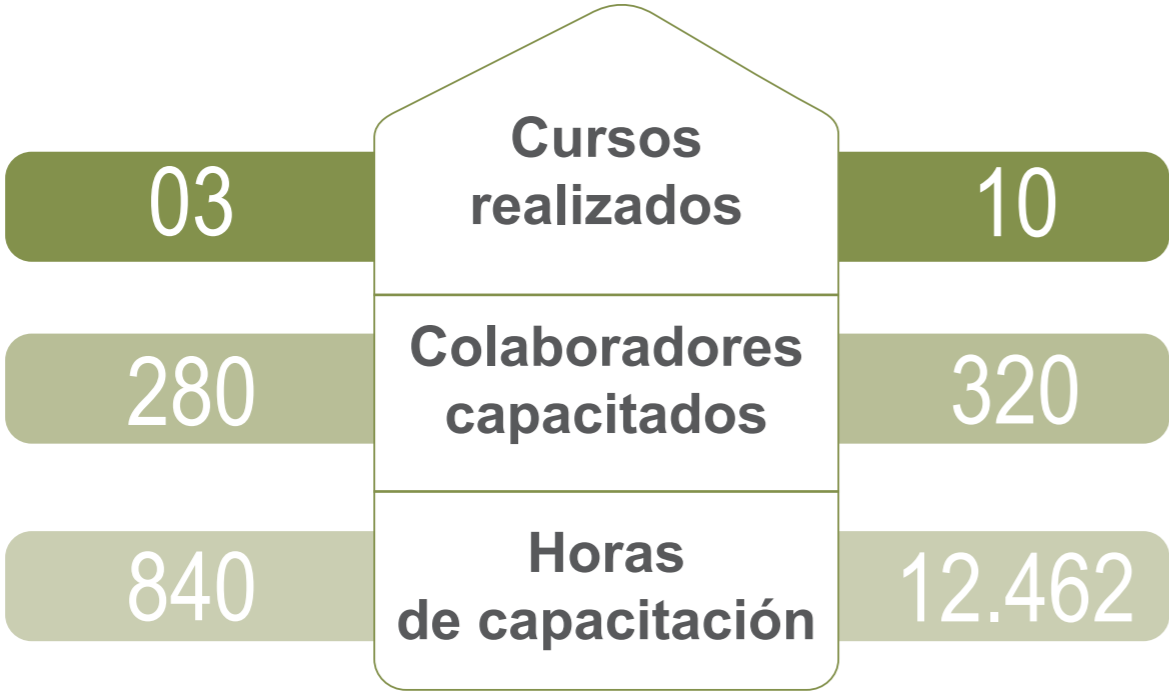
Educación y Formación Profesional

Como primera acción de la Universidad Corporativa, SOLAR decidió adaptar el sistema tradicional de capacitación aplicando las innovaciones tecnológicas en los procesos de formación, capacitación y entrenamiento.

Para dar cumplimiento a esa acción se desarrolló la plataforma E – learning con la cual se inició el proceso de capacitación online de los Colaboradores.

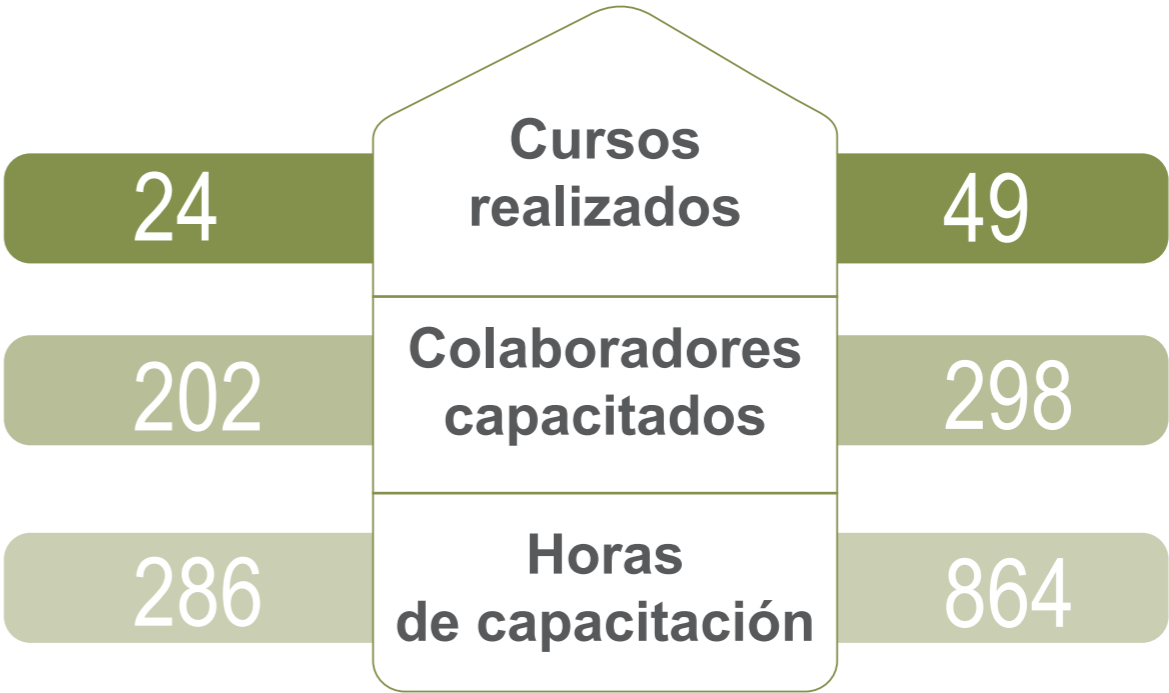


Formato E – learning



Datos comparativos a Diciembre 2014

Formato Presencial



Datos comparativos a Diciembre 2014

Programa de Calidad de Vida



SOLAR PLUS+ fue creado para dejar plasmado lo importante que son los Colaboradores para Solar y poner de manifiesto que SI SE PUEDE.

Este programa busca acercar beneficios diferenciados a todos los Colaboradores Solar y de esa manera incidir positivamente en su calidad de vida.

Ofrecemos oportunidades a los Colaboradores a través de acuerdos comerciales con instituciones educativas, recreativas, salud y otros.

Sobre todo, buscamos que Solar sea un excelente lugar para trabajar, donde sus Colaboradores sean felices.



Vida Sana

- Gimansio
- Spa
- Peluquería
- Nutrición
- Escuela de Danza
- Clases de Yoga
- Cursos de Desarrollo Personal
- Óptica
- Odontología



Educación

- Universidades
- Idiomas
- Planificación Familiar (ser padres hoy)
- Planificación Financiera
- Guarderías



Recreación

- Cines
- Telefonía
- Agencias de Viajes
- Actividades Deportivas



Otros

- Casa de Electrodomésticos
- Mueblería
- Tecnología
- Casa de Repuestos, equipamientos, neumáticos
- Mantenimiento de vehículo
- Librerías



EDUCACIÓN

Apoyamos la formación académica de los colaboradores y queremos darle un plus, realizamos convenios con Universidades para brindar una oportunidad para iniciar o continuar los estudios universitarios.



VIDA SANA

Buscamos colaborar y mantener una vida sana para nuestros Colaboradores, para ello propiciamos acciones para promover el cuidado de la salud.

SEGURO MÉDICO

Ofrecemos a los Colaboradores un subsidio del 70% en la cobertura del seguro médico privado en planes de alta complejidad con la empresa Asismed .

Además, contamos con los chequeos pre-admisionales para todos los Colaboradores que ingresan a Solar, este servicio lo llevamos a cabo con la empresa EPEM.



Gs. 483.405.903

invertidos en el 2014
en seguro médico privado



Gs. 1.187.505.000

invertidos en el 2014
en subsidio alimenticio

INMUNIZACIÓN

Solar realizó una jornada de inmunización para los Colaboradores, sus familias y dependientes directos, así como también con la comunidad, facilitando así la aplicación de las vacunas ofrecidas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (M.S.P. y B.S.)



50

personas inmunizadas

PROGRAMA EJERCITÁNDONOS

Para promover el ejercicio y de esa manera cuidar de la salud de los Colaboradores, Solar implementó un programa de Zumba al cual pueden acceder todos los Colaboradores sin costo alguno.



30

participantes en el programa de ejercitándonos



CULTURA ORGANIZACIONAL

CLIMA LABORAL

En Solar estamos comprometidos con mantener un excelente Clima Laboral, donde nuestro principal objetivo es que nuestros Colaboradores sean felices.

AVENTURA SOLAR

AVENTURA SOLAR es una iniciativa de Solar que busca la consecución de los objetivos organizacionales a través de la gamificación. Aventura Solar es además una de las buenas prácticas organizacionales que utilizamos para lograr un excelente ambiente laboral y promover la cultura organizacional.

DECÁLOGO DE CONVIVENCIA

Desde Enero del 2014 contamos con el Decálogo de Convivencia que tiene la finalidad de guiar nuestras acciones para mantener una convivencia armónica entre Colaboradores.

Espacios comunes

En los espacios (kitchenette, comedor) se deben observar los valores como el respeto (no tocar lo ajeno), el orden y la puntualidad (horario rotativo), los buenos modales (limpieza), entre otros.

Uso del ascensor

Utilizar el ascensor solo en caso de necesidad. No consumir alimentos o fumar dentro del ascensor. Debemos fomentar el uso de las escaleras.

Cuidado de los sanitarios

El cuidado y la higiene de los sanitarios es responsabilidad de todos.-

Imagen corporativa

Es de carácter obligatorio el uso del uniforme corporativo con todas sus implicancias (peinado, maquillaje, cuidado de uñas, etc.).

Atención al cliente interno y externo

Debemos mantener el trato cortés y amable con todos los clientes tanto internos como externos.-

Tereré o mate

Está aceptado la ingesta de los mismos en los lugares de trabajo siempre y cuando lo hagamos en recipientes térmico. Los residuos de yerba deben ser arrojados en el basurero y no en los sanitarios y/o pileta de la kitchenette.-



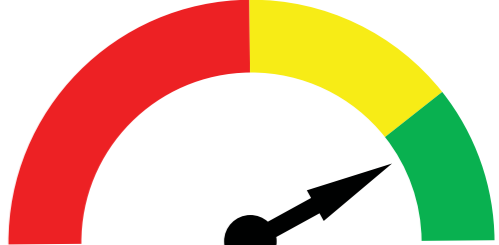
Índice de Satisfacción Solar

2013



83,7%

2014



84,2%

2



Derechos Laborales

3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Nuestro Compromiso

Estamos comprometidos con apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso, así como con la erradicación del trabajo infantil y la abolición de la discriminación en todas sus aristas.

Nuestras Acciones

Apoyando la erradicación del trabajo infantil

El trabajo infantil es una violación de los Derechos Humanos fundamentales, habiéndose comprobado que entorpece el desarrollo de los niños, y que potencialmente les produce daños físicos y psicológicos para toda la vida. Se ha demostrado que existe un fuerte vínculo entre la pobreza de los hogares y el trabajo infantil, y que el trabajo infantil perpetúa la pobreza durante generaciones, dejando a los hijos de los pobres fuera de la escuela y limitando sus posibilidades de ascender en la escala social.



Un reciente estudio de la OIT ha puesto de manifiesto que la erradicación del trabajo infantil en las economías en transición y en desarrollo puede generar beneficios económicos casi siete veces superiores a los costos, especialmente asociados con las inversiones en una mejor escolaridad y en unos mejores servicios sociales.

Extraído de la de la página oficial de la OIT – Trabajo Infantil
<http://ilo.org/global/standards/subjects-covered-by-international-labour-standards/child-labour/lang-es/index.htm>

Solar como miembro de la Red del Pacto Global de las NNUU integró la Mesa de Derechos Laborales, la cual realizó un Workshop denominado «De la Asistencia a la Acción. Hagamos algo hoy por los niños y adolescentes»

En Paraguay la edad mínima para trabajar es de 14 años según lo que establece la ley n° 2332, existiendo y periodo de 15 a 18 años donde los adolescentes pueden trabajar en ciertas condiciones que garanticen la continuidad de los estudios y los prevengan de situaciones de explotación y maltrato.



PASANTÍAS LABORALES

Solar anualmente abre sus puertas a estudiantes universitarios y bachilleres para realizar sus pasantías laborales exigidas por sus respectivas instituciones educativas.

Este programa de pasantías laborales tiene la finalidad de apoyar la formación profesional de los jóvenes, ofreciéndoles un ambiente de trabajo donde prima el aprendizaje y el desarrollo profesional y personal, con el debido acompañamiento, evaluación y orientación.

Entre los meses de diciembre 2013 y febrero 2014, 24 (veinticuatro) estudiantes realizaron su pasantía laboral en Solar.

Actualmente se encuentra en vigencia el programa de pasantías laborales correspondientes al periodo de diciembre 2.014 y febrero 2.015.

PROGRAMA DEL PRIMER EMPLEO

Solar desarrolló un programa del Primer Empleo en el cual aquellos estudiantes universitarios y bachilleres que han realizado su pasantía laboral en la empresa y que han culminado con un excelente desempeño tienen la posibilidad de ser contratados como Colaboradores Solar.

En el año 2014, 7 (siete) estudiantes que realizaron su pasantía laboral en la empresa fueron contratados como Colaboradores.



Fue una experiencia muy grata en lo particular, ya que me brindó la oportunidad de acceder a un trabajo efectivo, de tener contacto con personas a las que anteriormente no tenía acceso; ayudó a la formación de hábitos en el cumplimiento de horarios y tareas, a ejercitar la responsabilidad y seriedad en las tareas asignadas, a trabajar en equipo y a desarrollar el compañerismo con los colaboradores de la Entidad.

Blanca Segovia
**Departamento
de Administración**



Mi experiencia laboral al incorporarme a la empresa Solar S.A.E.C.A ha sido muy satisfactoria debido a que estoy creciendo, aprendiendo y fortaleciendo mis conocimientos tanto en lo laboral y como futuro profesional. El trato con los compañeros y jefes es bastante agradable lo cual hace que el ambiente laboral sea de mi mayor agrado. Me siento complacido de poder brindar mi trabajo a cada uno de los compañeros, como así formar parte de una de las mejores empresas financieras del país.

Jorge Gamarra
Departamento de Riesgos



Fue una experiencia gratificante en lo particular, ya que me brindó la oportunidad de acceder a un buen trabajo y compartir el día a día con un excelente grupo humano, y a una capacitación continua con los distintos medios de capacitación que ofrece la empresa.

Ariel Colina
**Departamento
de Operaciones**



Mi experiencia como pasante hasta hace unos días ha sido muy gratificante y emocionante; porque gracias a ello puse en práctica mis conocimientos y habilidades así como también he adquirido otras nuevas y todo gracias a un grupo de excelentes personas que estuvieron brindándome el apoyo, el mejor de los tratos y sobre todo la confianza. Sin duda puedo decir que la pasantía es de gran experiencia, ayuda y la comparto con una vidriera donde uno se exhibe mostrando sus trabajos.

Silvana Villar
**Departamento
de Personas & Sustentabilidad**

APOYANDO LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Solar promueve un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus aristas. Todo tipo de acoso por parte de compañeros, superiores u otras terceras personas están prohibidas.

Está comprometida además en eliminar todo tipo de discriminación relativas al género, religión, raza y status social, que puedan causar algún tipo de situación intimidante para los Colaboradores.

Consideramos además que todos los Colaboradores, sin distinción de género, tienen la misma posibilidad de percibir salarios y/o de ocupar cargos estratégicos en la organización. Por lo cual contamos con un Plan de Carrera, que permite a los Colaboradores poder desarrollarse dentro de la empresa basándose en las competencias profesionales que posee. Con este programa, promovemos la igualdad de género.

DISCRIMINACIÓN



Medio Ambiente



3

7

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.

8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Nuestro Compromiso

Asumimos el compromiso de cuidar que nuestras acciones no tengan impacto negativo en el Medio Ambiente, y trataremos de influenciar sobre el accionar de los diferentes sectores de la sociedad con quienes interactuamos.

Nuestras Acciones

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Solar ha diseñado un programa de responsabilidad ambiental enfocándose en reducir el uso del papel, ya que por las características del negocio, es el recurso con mayor utilización.

El programa consiste en implementar las 3 R + 1.



SÍ SE PUEDE

Logo
Responsabilidad Social Empresarial Solar.



Reducir el uso del papel



Reciclar el papel



Reutilizar el papel



Reforestar

FASE 1 REDUCCIÓN DEL USO DEL PAPEL

Se llevó a cabo una campaña de reducción del uso del papel, en la cual, los Colaboradores se comprometieron a:

- Reducir la cantidad de impresiones.
- Automatizar procesos para disminuir el uso del papel.
- Digitalizar documentos varios.

FASE 2 REUTILIZAR EL PAPEL

Para a la ejecución de esta fase se realizaron las siguientes actividades.

- Se configuraron las impresoras para estandarizar las impresiones a doble cara.
- Los Colaboradores reutilizaron las hojas que solo fueron impresas en una sola cara.



RESULTADOS

En cuanto a la reducción de las impresiones y por lo tanto, del uso del papel, el Departamento de Administración reportó una reducción en el 2014 del **10%** en relación al 2013.

El área de Digitalización, dependiente del departamento de O&M, realizó una campaña en la cual, fueron reciclados útiles de oficina. El importe ahorrado (en reutilización) asciende a **Gs. 40.147.290.**

En cuanto a la automatización de procesos, se realizó una campaña en la cual, los Colaboradores, debían presentar al menos una automatización de procesos que reduzca el uso del papel, con este programa se lograron obtener **60** automatizaciones, disminuyendo así el uso del papel.

RESULTADOS

El departamento de TIC realizó la configuración de todas las impresoras de la empresa, de esa manera las impresiones solo se realizan a doble cara.

RESULTADOS

A diciembre del 2014, llevamos entregados **7280,6 kilogramos de papel**



FASE 3 RECICLAR EL PAPEL

En el marco de la alianza de cooperación con PROCICLA, Solar se comprometió a entregar los papeles reciclados y de esa manera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los ganaderos.



FASE 4 REFORESTAR

Realizamos una campaña interna y externa con el slogan «Nuestro compromiso tiene raíces fuertes. Somos la semilla del cambio»

La finalidad de esta campaña fue la de crear conciencia sobre las graves consecuencias de la deforestación, además de promover la plantación del árbol nativo del Paraguay, el Tajy o Lapacho.

Para concretar ésta campaña obsequiamos a los Colaboradores y clientes las semillas del Tajy para que puedan plantarlos y de esa manera multiplicar los resultados.



Guía de Reciclaje

Como miembros activos de la Red del Pacto Global conformamos la Mesa de Medio Ambiente, la cual organizó un Workshop denominado “Las Empresas ante el desafío de la Sustentabilidad. Como gestionar los residuos en las empresas”.

En esta oportunidad se realizó el lanzamiento de la primera Guía de Reciclaje elaborada por los miembros de la Mesa. La finalidad de esta Guía es otorgar a otras empresas soluciones sencillas para el reciclado de papel y cartón, plásticos, electrónicos y pilas.

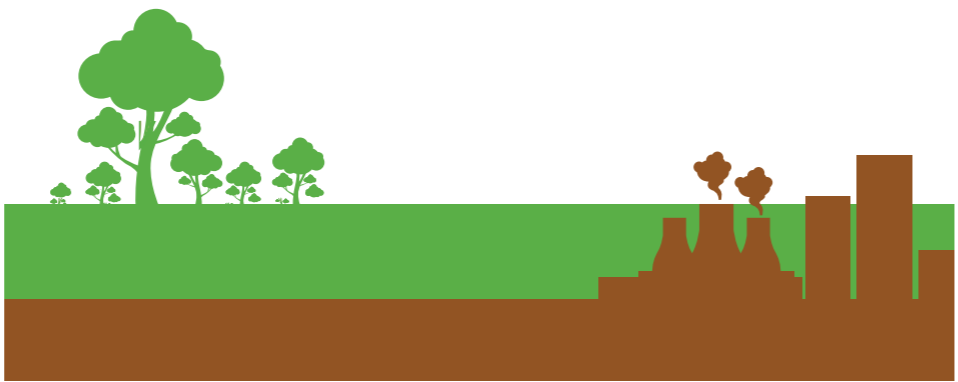
Solar ha ampliado su compromiso con el Medio Ambiente aplicando y reproduciendo las buenas prácticas expresadas en la Guía de Reciclaje a través de materiales corporativos (merchandising) y difundiendo las mismas a través de boletines mensuales internos digitales y las redes sociales con nuestros clientes.

Proveedor aliado SUMAR.

Para el 2015 nuestros desafíos en esta área incluyen: Política de Responsabilidad Social, Voluntariado Corporativo, Curso e-learning de Responsabilidad Social, además de continuar con nuestros proyectos vigentes.



Red del Pacto Global Paraguay



Anti corrupción

4

10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Nuestro Compromiso

Estamos comprometidos en trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Nuestro negocio se basa en la confianza mutua entre todos los actores involucrados. Profesamos los valores de Honestidad y confiabilidad, piedras angulares para que las relaciones sean duraderas y son los que rigen nuestro comportamiento ético.

ENTES SUPERVISORES

Nuestras prácticas son supervisadas por los distintos entes.

Nuestras Acciones



colaboradores, se comprometen a cumplirlo a cabalidad. Contamos además, con un curso e – learning sobre Prevención de lavado de dinero. Para la realización de este curso, por parte del Colaborador incorporado, es de carácter obligatorio.

SEPRELAD



IC Descalzo & Asociados

Kronawetter Consultoría Integral.

FATCA (Ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas Extranjeras)





Nuestras Acciones

FABRICA DE PELOTAS VIC'SPORT

La producción de pelotas empieza en la década del 60, es importante destacar que en ese tiempo tenía por nombre fábrica de pelotas BRIFER cuyo nombre proviene del apellido de la familia, actualmente la fábrica lleva el nombre de VIC'SPORT ubicada en la ciudad de Quiindy sobre la ruta n° 1.

Anteriormente solo se fabricaban pelotas exclusivamente de cuero hasta que la exigencia cada vez mayor de un producto estandarizado, actualmente se utiliza productos sintéticos como materia prima.

El proceso de producción empieza con la preparación del forro para la cuerina y una vez pegado con látex se procede al corte en gajos según el modelo, generalmente el que más se utiliza es el de 32 tajadas conocido como el modelo clásico.

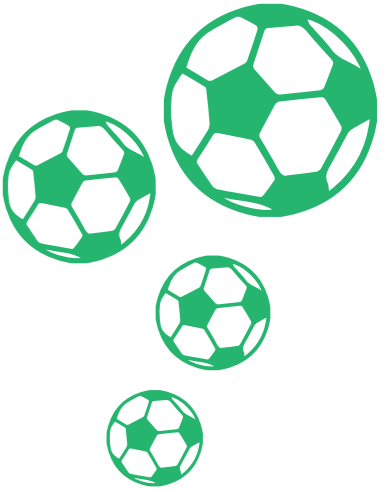
El siguiente paso consiste en la impresión de los diseños que llevará la pelota se hace con la matriz y pinturas sintéticas de diversos colores, después se entrega a los costureros para que lleven a realizar este trabajo en sus casas.

Una vez terminado la costura se procede a hornear las pelotas, utilizando una maquina

especial que se encargá de darle su forma final requerida, luego de inflarlas y calibrar las pelotas de acuerdo a las reglamentaciones se procede a envasar para ser puestos en el mercado.

Las pelotas son costureadas totalmente a mano y consta aproximadamente una pelota de 1300 agujeros cuya labor es realizada indistintamente por diversas personas.

VIC'SPORT es un proveedor de Solar con el cual hemos estrechado fuerte vínculos no solo comercial sino además de cooperación para el mutuo desarrollo.



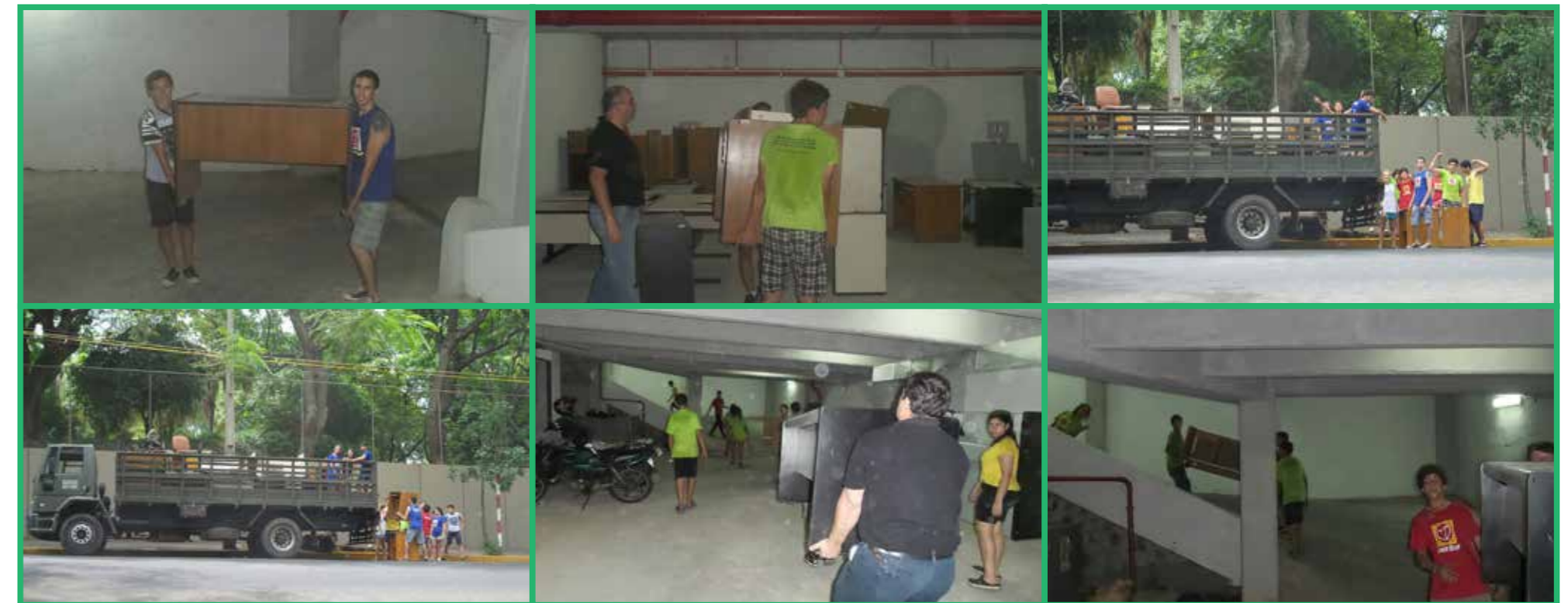
COMUNIDAD

**Creemos
Sentimos
Vivimos
Si Se Puede**

**Brindar esperanza, felicidad
y afecto a quien lo necesita.**


Realizamos nuestra segunda donación a **Corazones Abiertos** en el marco de su campaña de fin de año, con el fin de adherirnos y ayudar a causas nobles sin intereses personales.

Para Solar el compartir y aportar a nuestra sociedad es un punto vital, ya que sabemos que podemos modificar positivamente realidades actuales y futuras.





Gestión de Resultados



J.C. Descalzo & Asociados
Bureau Crowe Horwath International
Avda 370 al Callesitas a Norte
+595 21 374 818
+595 21 374 819 Fax
www.crowehorwath.com.py

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

**A los Señores
Presidentes y Miembros del Directorio de
SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A
Asunción - Paraguay**

Identificación de los Estados Financieros


Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2014, y el estado de resultados, estado de variación del patrimonio neto y estado de flujos de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias.

Responsabilidad de la Administración

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Información Financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, y Normas establecidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría y normas emitidas por el Banco Central del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa.



J.C. Descalzo y Asoc.

Alcance de la Auditoría

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o error.

Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión del Auditor Independiente

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A, al 31 de diciembre de 2014, y de su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha, de conformidad con normas prescritas por el Banco Central del Paraguay y las Normas de Información Financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2013 que se exponen a efectos comparativos, han sido auditados por nosotros, y en fecha 27 de febrero de 2014, hemos emitido un dictamen sin salvedades.

Informe sobre otros requisitos legales y reguladores

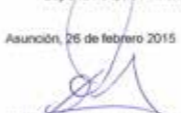
En cumplimiento de las disposiciones legales vigentes y en aplicación de los lineamientos establecidos en la DPA 1020 emitida por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, informamos lo siguiente:

a) "SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A.": mantiene sus registros de acuerdo con lo establecido en la Ley 125/91, Ley 2421/04 y sus reglamentaciones.

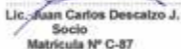
b) A la fecha del presente informe y considerando los límites de materialidad establecidos, la entidad ha cumplido con los pagos y ha provisionado sus obligaciones impositivas relacionadas con el ejercicio finalizado el 31 de diciembre del año 2014.

c) Se ha dado cumplimiento a lo establecido en la Rles. General Nro. 20/08, Res. General Nro. 15/09 y Resolución General 73/12 que reglamentan el Art. 33 de la Ley 2421/04, no habiendo aspectos materiales impositivos que mencionar.


Asunción, 26 de febrero 2015



Lic. Juan Carlos Descalzo J.
Socio
Matrícula N° C-87




Felipe Burro
Presidente



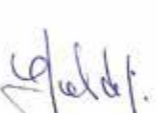
Oscar Galindo
Gerente General




ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 30 DE DICIEMBRE DE 2014		
ACTIVOS	30/12/2014	30/12/2013
ACTIVO CORRIENTE		
DISPONIBILIDADES		
Caja	3.788.111.544	3.515.188.348
Inst. Financieras	94.223.900.146	64.669.478.683
Deud. Por Productos Financ. Deveng.	0	0
Menos: Provisión	0	5.500.000
	98.012.011.690	68.178.167.031
INVERSIONES TEMPORARIAS		
Valores Públicos	1.652.080.091	0
	1.652.080.091	0
CREDITOS		
Cólicaciones	750.000.000	0
Deudores por Productos Financieros	13.424.637	0
Menos: Provisión para Incobrables	0	0
Préstamos	470.302.541.288	354.649.820.744
Deudores por Productos Financieros	9.417.628.677	7.474.381.906
Menos: Provisión para Incobrables	5.773.130.428	4.101.834.839
Creditos Diversos	7.028.141.902	6.403.203.941
Ingresos Deveng. No Percib	0	0
Menos: Provisión para Incobrables	22.705.163	0
	481.716.508.913	384.425.571.752
	581.379.592.694	432.604.738.783
Total Activo Corriente		
ACTIVO NO CORRIENTE		
CREDITOS		
Creditos Vinc. p- Intern. Financ.	18.670.758.515	15.513.984.093
Menos: Provisión para Incobrables	-10.452.771.046	-9.213.005.341
	8.417.987.469	6.300.978.752
INVERSIONES		
Bienes Adquiridos Recup. Cred.	181.005.015	549.346.067
Inversiones	3.373.950.730	3.922.950.730
Inmuebles Desafectados del Uso	0	0
Otros Bienes	57.416.910	57.416.910
Inversiones Especiales	40.000.000	54.576.700
Rentas Sobre Inversiones en el Sector Privado	0	65.867.279
Menos: Provisión	-40.000.000	-54.576.700
	3.612.372.655	4.595.581.096
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
Bienes en operación	14.341.616.930	14.413.970.717
Depreciación acumulada	-7.618.154.521	-8.092.184.608
	6.723.462.409	6.321.786.109
CARGOS DIFERIDOS		
Cargos Diferidos	3.414.395.241	3.106.221.105
Materiales de Escritorio y Otros	140.073.533	119.547.342
	3.554.468.774	3.225.768.447
Total Activo no Corriente	22.308.291.307	20.443.314.314
Total de Activos	603.688.294.001	453.048.053.097




María Elena Cáceres
Contadora



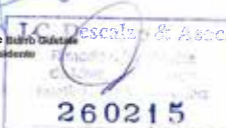
Jorge Goldenberg
Síndico




Oscar Galindo
Gerente General



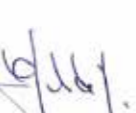
Felipe Burro
Presidente




ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 30 DE DICIEMBRE DE 2014		
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	30/12/2014	30/12/2013
PASIVO CORRIENTE		
CUENTAS A PAGAR		
Obligac. p-Intern. Financ-S. Financ	99.109.790.754	79.995.500.053
Obligac. p-Intern. Financ-S. No Financ.	426.235.650.445	300.536.905.774
	525.345.441.199	380.532.405.827
PROVISIONES		
Acreedores Fiscales	1.046.900.032	558.336.396
Acreedores Sociales	343.188.330	284.406.986
Dividendos	5.178.269	83.314.716
Obligaciones Diversas	1.271.922.470	7.644.541.113
Provisiones	3.339.309.987	2.278.626.050
	6.006.489.088	10.847.225.760
Total Pasivo Corriente	531.351.940.287	391.379.631.587
Total Pasivo	531.351.940.287	391.379.631.587
PATRIMONIO NETO		
Capital	35.000.000.000	30.000.000.000
Aportes no Capitalizados	0	0
	35.000.000.000	30.000.000.000
Reservas		
Reservas de Reserva	6.228.944.491	7.088.052.423
Reservas	15.568.833.243	13.377.399.562
	21.797.777.734	20.465.451.985
RESULTADOS		
Resultados Acumulados	15.538.555.980	11.202.969.525
Resultado del Ejercicio	72.335.343.714	61.668.421.510
Total Patrimonio Neto	603.688.294.001	453.048.053.097
Total Pasivo y Patrimonio Neto		




María Elena Cáceres
Contadora



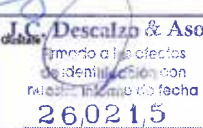
Jorge Goldenberg
Síndico



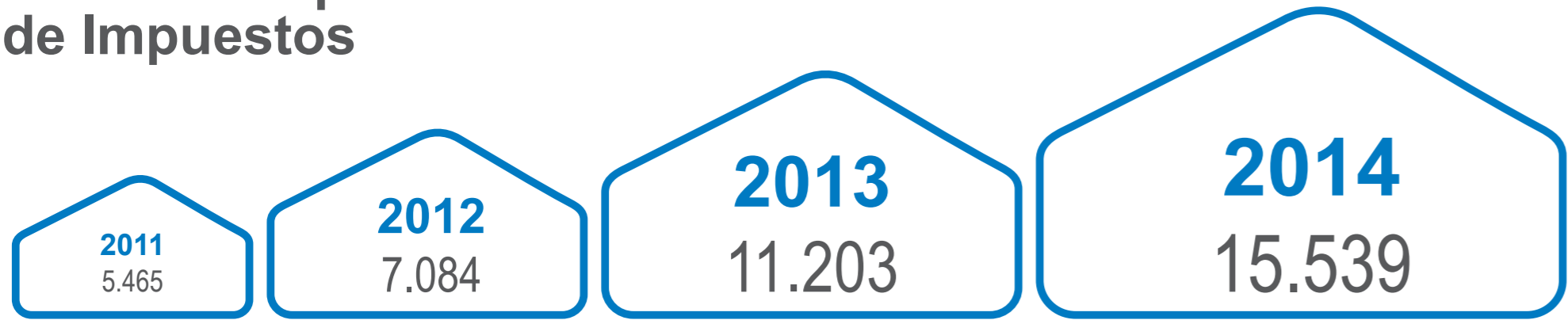
Oscar Galindo
Gerente General



Felipe Burro
Presidente



Utilidad después de Impuestos



BALANCE COMPARATIVO

Activos

Activos	2012	2013	2014
Disponible	54.982.904.112	68.179.167.031	98.012.011.690
Valores Públicos	2.307.950.730	0	1.652.080.091
Créditos Vgtes p/ Interm. Fin. Sector Financiero	0	0	763.424.637
Créditos Vgtes p/ Interm. Fin. Sector No Financiero	279.640.925.574	358.022.367.811	473.947.039.537
Créditos Diversos	5.614.186.322	6.403.203.941	7.005.436.739
Créditos Vencidos p/ Interm. Fin. Sector No Financiero	5.637.357.790	6.300.078.752	8.417.987.469
Inversiones	5.032.186.340	4.595.581.006	3.612.372.655
Bienes de Uso	6.754.805.496	6.321.786.109	6.723.462.409
Cargos Diferidos	2.013.436.075	3.225.868.447	3.554.468.774
Total Activo	361.983.752.439	453.048.053.097	603.688.284.001

Pasivos, Evolución depósitos

PASIVOS	2012	2013	2014
Obligaciones p/ Interm. Fin. Sector Financiero	39.686.289.508	79.995.500.053	99.109.790.754
Obligaciones p/ Interm. Fin. Sector No Financiero	270.091.841.269	300.536.905.774	426.235.650.445
Obligaciones Diversas	5.501.276.508	8.570.599.210	2.667.189.101
Provisiones y Previsiones	745.885.188	2.276.626.550	3.339.309.987
Pasivos	316.025.292.473	391.379.631.587	531.351.940.287
Capital Integrado	20.000.000.000	30.000.000.000	35.000.000.000
Ajustes al Patrimonio	7.062.139.630	7.088.052.423	6.228.944.481
Reservas	11.812.585.571	13.377.399.562	15.568.833.243
Resultados del Ejercicio	7.083.734.765	11.202.969.525	15.538.565.990
Total Patrimonio	45.958.459.966	61.668.421.510	72.336.343.714
Total Pasivo	361.983.752.439	453.048.053.097	603.688.284.001

Principales Indicadores

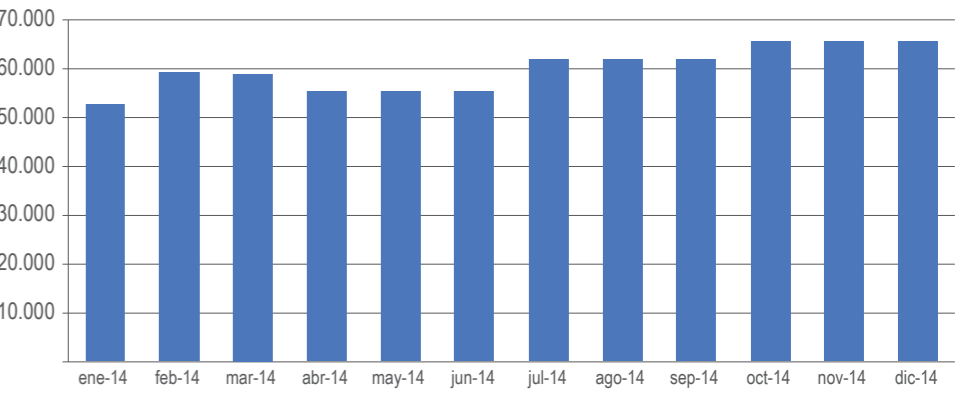
PRINCIPALES INDICADORES	2012	2013	2014
Activo Total	361.983.752.439	453.048.053.097	603.688.284.001
Pasivo Total	316.025.292.473	391.379.631.587	531.351.940.287
Total Patrimonio	45.958.459.966	61.668.421.510	72.336.343.714
Utilidad del ejercicio	7.083.734.765	11.203.383.162	15.538.565.990
Variación de la utilidad	29,62%	58,16%	
Sector no Financiero	27964092557400,00%		
Variación de cartera	13,48%		
Mora Bruta mayor a 60 días	4,59%	4,07%	3,78%
Cobertura sobre Mora a 60 días	1193,30%		
Variación de la cobertura	161,40%		
ROE	18,22%	24,39%	30,38%
ROA	1,96%	2,47%	2,57%
Sucursales	17		
Número de colaboradores	290	296	325
Sucursales	15	15	17

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Evolución Histórica	2010	2011	2012	31-dic-13	31-dic-14
Activo Total	275.263.531.775	310.807.427.321	361.983.752.439	453.048.053.097	603.688.284.001
Pasivo Total	235.767.007.070	269.118.710.559	316.025.292.473	391.379.631.587	531.351.940.287
Total Patrimonio	39.496.524.705	41.688.716.762	45.958.459.966	61.668.421.510	72.336.343.714
Utilidad del ejercicio	7.171.989.562	5.464.841.609	7.083.734.765	11.203.383.162	15.538.565.990
Mora Bruta mayor a 60	5,99%	5,40%	4,59%	4,07%	3,78%
ROE	22,19%	15,09%	18,22%	24,39%	30,38%
ROA	2,61%	1,76%	1,96%	2,47%	2,57%
Número de colaboradores	234	270	290	296	325
Sucursales	12	13	15	15	17



Patrimonio Efectivo



DICTÁMENES



 Avda. Perú esq. Juan de Salazar

 www.solar.com.py

 Línea directa 218 8000

 Solar Ahorro y Finanzas

 @solar_py