



GLOBAL COMPACT

Communication on Progress (COP)

VisitSweden deltar i och stödjer FN:s initiativ Global Compact och rapporterar årligen detta i Communication on Progress (COP). Vi åtar oss att arbeta utifrån Global Compacts tio principer som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöfrågor och anti-korruption. VisitSweden vill påverka vår omgivning att göra det samma.

Thomas Brihl
VD, VisitSweden 2015

Mänskliga rättigheter

PRINCIP 1 Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och

PRINCIP 2 försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.

VisitSweden stödjer och respekterar de mänskliga rättigheterna och vi vill påverka vår omgivning att göra det samma.

Inga kränkningar av de mänskliga rättigheterna, enligt de FN:s tio principer, eller lagöverträdelser enligt svensk eller annat lands lagar, där VisitSweden är verksamt, har rapporterats under perioden helår 2014.

Arbetsvillkor

PRINCIP 3 Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;

PRINCIP 4. avskaffande av alla former av tvångsarbete;

PRINCIP 5. faktiskt avskaffande av barnarbete; och

PRINCIP 6. avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

VisitSweden arbetar för att skapa goda arbetsvillkor och för en hållbar utveckling för alla medarbetare.

Varje form av särbehandling och diskriminering eller kränkning är fullständigt oacceptabla i företaget. Ledning har gemensamt med medarbetarna antagit värdegrunder och medarbetarguider som stödjer vårt arbete i att bli bästa möjliga arbetsgivare.

VisitSweden har antagit strategier som stödjer vårt arbete för hållbarhet, har policydokument, medarbetarguider, årliga hälsobidrag, plan för jämställdhet och mångfald. VisitSweden följer alla föreskrifter och lagar i de 13 länder företaget är verksamt i. VisitSweden anser att det är av stor vikt att speciellt skydda minderåriga, att barnkonventionen efterlevs och att barns rättigheter ska respekteras. VisitSweden vill att barn ska få vara barn på barns villkor.

VisitSweden stödjer svensk lagstiftning om föreningsrätt och erkänner varje medarbetarnas rätt att organisera sig.

Miljö

PRINCIP 7. Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;

PRINCIP 8. Ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande; och

PRINCIP 9. Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

VisitSweden mäter (huvud- och utlandskontor) elektricitet och uppvärmning av kontorsytor samt personalens tjänsteresor som är företagets största påverkan på miljön, (mätt i koldioxid/ton). Genom att mäta kan VisitSweden kontrollera och arbeta för att minska sitt utsläpp per anställd.

Att kompensera för koldioxidutsläpp är en viktig del i VisitSwedens miljöarbete, under 2014 kompenserade även VisitSweden för sina största event.

Korruption

PRINCIP 10 Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

VisitSweden följer den lagstiftning och de riktlinjer som förhindrar korruption. VisitSweden har nolltolerans mot korruption. Inga överträdelser av dessa lagar och förordningar har rapporterats under 2014

För att underlätta för anställda på VisitSweden så finns tydliga policy för vad som gäller vid affärsresor, representation, bisysslor och förmåner. Dessa genomlyses årligen.