

Comunicación sobre el progreso 2013

Creando valor

Comunicación del Progreso /// 2012



Comunicación de

Comunicación



TRASUR
Miembro de GRUPO TRASUR



TRASUR
Miembro de GRUPO TRASUR

INDICE DE CONTENIDOS

1. MENSAJE DEL GERENTE GENERAL TRASUR SA
2. BREVE RESEÑA HISTORICA
3. LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
4. INICIATIVAS EMPRESA TRASUR SA CON RELACION A LOS PRINCIPIOS
 - 4.1. TRASUR Y LOS DERECHOS HUMANOS
 - 4.2. TRASUR Y LOS DERECHOS LABORALES
 - 4.3. TRASUR Y EL MEDIO AMBIENTE
 - 4.4. TRASUR Y LA ANTICORRUPCION
5. COMUNICANDO NUESTRO PROGRESO

George Kell

Director Ejecutivo Pacto Mundial

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. con el fin de ratificar nuestro compromiso y apoyo a los principios declarados por el Pacto Global.

Desde que nos sumamos al desafío propuesto por las Naciones Unidas para el sector privado, a partir de la iniciativa de la firma del Pacto Global, encontramos un marco teórico de trabajo para definir nuestra política de RSE.

El desafío se continua planteando diariamente a todos los que formamos parte de Trasur SA y lo hacemos extensivo también a nuestros públicos de interés siendo nuestros empleados; proveedores y clientes a los que sumamos en este reporte en acciones concretas y medibles. El reto es grande como también lo es la convicción que tenemos de que, como se dice, hacer negocios socialmente responsable es la única manera de hacer negocios.

En este periodo de trabajo por el cual redactamos nuestro informe de progreso hemos encontrado también, de la mano de la iniciativa, una guía práctica de actuación para las políticas de gestión que definimos en Trasur SA en respuesta al compromiso asumido de aportar a la triple generación de valor: valor económico; valor social y valor ambiental.



Ing. Ricardo Forenza
Presidente



2 - Breve Reseña Histórica

1989 - Se funda Trasur SRL en San Miguel de Tucumán con el objeto de operar en la compra-venta de azúcares de exportación en la región NOA de Argentina, Bolivia y Paraguay, siendo representante de Marubeni América Co.

1995 - 2005 - Trasur inicia actividades como operador logístico para la exportación de azúcares y alcohol, siendo pionera en la utilización de transporte multimodal y fluvial en barcazas.

2006 - Comienza una etapa de diversificación y crecimiento en el negocio de transporte de cargas generales en Argentina y hacia países limítrofes, prestando servicio a clientes de otras industrias (citrícola, cereales y oleaginosas, nutrición de cultivos, consumo masivo). Se apoya en la capacitación de sus RRHH y desarrollo de proveedores. Certifica la norma ISO:9001 de su Sistema de Gestión de Calidad.

2008 - Incursiona en la logística puerta a puerta para exportación de azúcar orgánica de Paraguay a EEUU.

2009 - Adhiere al Pacto Global de Naciones Unidas.

3 - Los diez principios del pacto global

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

4.1 - Trasur SA y los derechos humanos.

Principio 1	Apoyar y Respetar la protección de los Derechos Humanos Proclamados Internacionalmente.
	<p>Nuestro Compromiso o Política</p> <p>Asumimos el compromiso de apoyar y respetar la protección de los derechos humanos mediante el desarrollo de programas de asistencia a comunidades de riesgo en nuestra área de influencia.</p> <p>Asimismo, tal como lo declara nuestra política de gestión, encontramos en nuestros recursos humanos un factor fundamental para la implementación, mantenimiento y mejora continua de nuestros procesos, por lo que invertimos en su formación acrecentando su empleabilidad y respetando sus intereses y necesidades personales.</p> <p>Comprometidos con el progreso de la región también formamos a nuestros proveedores en el compromiso con la calidad, de forma que constituyan un eslabón de excelencia en la cadena de servicio al cliente, basándonos en los principios de mutua colaboración y sinergia en el desarrollo de los intereses comunes y de buenas prácticas de comercio.</p> <p>Nuestros procesos y actividades emprendidas durante el último año</p> <p>Durante el 2013 reafirmamos nuestro compromiso con comunidades vecinas participando nuevamente de la cruzada solidaria “ayúdanos a ayudar al norte del país” mediante la cual, junto a otras empresas de la región, acompañamos una gira solidaria a escuelas en alta montaña, llevando útiles escolares, ropa, calzados, alimentos no perecederos y medicamentos entre otras cosas. Trasur SA contrató el camión para hacer la distribución de las donaciones en las escuelas apadrinadas por Renault en zonas de la Puna jujeña y salteña. El camión, perteneciente a un proveedor de Trasur, cargó las donaciones en San Salvador de Jujuy y partió acompañando a la comitiva visitando la escuelas para hacer entrega de las donaciones. Asimismo acompañaron la gira dos integrantes del staff: Pablo Durán (Coordinador de Cargas) y José Albarracín (Operador de la mesa logística).</p> 



En relación a los procesos enfocados al respeto por los derechos humanos en nuestros empleados, trabajamos en brindar un ambiente de trabajo propicio para el desarrollo y beneficio del potencial de trabajo del personal, fortaleciendo las relaciones entre pares, colaboradores y superiores. Encontramos en la herramienta de nuestra encuesta de clima organizacional un mecanismo de medición exigente que nos permite conocer las opiniones y el sentir de nuestra gente en relación a distintas dimensiones. Así como durante el 2012 definimos las nuevas dimensiones al momento de evaluarnos, durante el 2013 iniciamos un camino de elaboración de programas de capacitación basándonos no solo en las competencias requeridas por cada puesto sino también para formar a futuros cuadros de reemplazos, aumentando así la empleabilidad de nuestra gente. En la diagramación y puesta en marcha de este proceso nos encontramos con la necesidad de planificar la gestión de nuestros recursos humanos de un modo mas profesionalizado por lo que el 2014 se destinara a diseñar acciones concretas en el marco de lo que llamaremos “master plan”.



Para Trasur nuestros proveedores de transporte son un eslabón sumamente importante en la realización de nuestro servicios, por lo que nos ocupamos de su formación y mantenemos un dialogo abierto y respetuoso, tanto para la coordinación de las cargas como para el momento de la negociación de tarifas de transporte. Este dialogo y la transparencia de las negociaciones facilitó el espacio para crear una web de consultas de interés acerca de las operaciones de Trasur para todos los proveedores. Asimismo se continua incentivando a los mismos a la formalización de sus reclamos y quejas a través del sistema de atención telefónica o bien mediante el ingreso a este panel de consultas por el sitio web de Trasur.

La encuesta anual de satisfacción de nuestros proveedores es analizada con similar interés, ya que en Trasur definimos a nuestros proveedores como uno de nuestros “activos” más valiosos.

Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

- Monto invertido para apoyar la gira solidaria “Ayudemos a ayudar al norte del país”: \$10500 (pesos diez mil quinientos).
- Resultados de ECO (encuesta de Clima Organizacional campaña 2013)

Resultados de la encuesta de Clima Organizacional 2014, cuyos datos se corresponden con la campaña operativa 2013. Se comparan resultados porcentuales obtenidos en idéntica encuesta realizada en 2013 correspondiente a la campaña operativa 2012.

Fuente: Informe Encuesta Clima Organizacional 2014 Trasur SA.doc

Ambiente de Trabajo: 77% (Rdo. 2012 89%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

AMBIENTE DE TRABAJO	Las condiciones físicas provistas por la empresa (edificio, iluminación, espacio, etc.) facilitan mi tarea.	75%
AMBIENTE DE TRABAJO	Dispongo del equipamiento y/o herramientas requeridos para realizar mi trabajo.	75%
AMBIENTE DE TRABAJO	Tengo al alcance los medios necesarios para atender cada vez mejor a mis clientes (interno y externo).	50%

Capacitación y desarrollo: 68% (Rdo. 2012 80%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

CAP Y DE SARROLLO	La capacitación que recibo es adecuada para los requerimientos que figuran en mi descripción de puesto.	17%
CAP Y DE SARROLLO	Mi trabajo me permite poner en práctica mis conocimientos.	83%

Comunicación: 63% (Rdo. 2012 75%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

COMUNICACIÓN	La información que emite la empresa está disponible a tiempo para atender a las necesidades de mi trabajo.	50%
COMUNICACIÓN	Los líderes de la empresa escuchan a sus colaboradores.	25%
COMUNICACIÓN	Conozco los objetivos de mi área y como influyen en los de la empresa.	58%

Trabajo en Equipo: 77% (Rdo 2012 79%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

TRABAJO EN EQUIPO	Confío (en sentido personal y laboral) en las personas que integran mi equipo.	50%
TRABAJO EN EQUIPO	En mi equipo las personas tienen una buena relación.	83%
TRABAJO EN EQUIPO	Existe un buen nivel de cooperación y confianza entre los miembros de mi equipo.	58%

Liderazgo: 67 % (Rdo. 2012 76%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

LIDERAZGO	Acuerdo mis objetivos periódicamente con mi jefe.	33%
LIDERAZGO	Mi jefe estimula el trabajo en equipo dentro del área.	50%
LIDERAZGO	Mi jefe me ayuda y me apoya en la mejora de mi desempeño.	33%
LIDERAZGO	Recibo de mi jefe información oportuna sobre mi desempeño que me permite mejorarlo.	33%
LIDERAZGO	Tengo confianza en las decisiones de los líderes de la empresa.	50%
LIDERAZGO	Confío en las decisiones tomadas por mi jefe.	42%

Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

Reconocimiento: 57% (Rdo. 2012 56%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

RECONOCIMIENTO	Recibo comentarios positivos de mi jefe, formales o informales, cuando realizo un buen trabajo.	42%
RECONOCIMIENTO	Soy informado sobre los criterios básicos para el otorgamiento de aumentos y gratificaciones.	8%

Relación con la organización: 75% (Rdo. 2012 76%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Siento que mi trabajo es valorado	33%
RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Me gusta y disfruto del trabajo que realizo.	75%
RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Me siento orgulloso de trabajar en Refinor.	75%
RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Me es muy difícil irme de la empresa si recibo una oferta igual (en beneficios y condiciones)	58%
RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Siento que en la empresa me escuchan y me ayudan a resolver mis problemas laborales y personales.	42%
RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Puedo divertirme y pasarla bien en mis horas de trabajo.	50%
RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	La empresa me impulsa a integrarme con mis compañeros de trabajo de otras áreas y locaciones.	42%
RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	La empresa me permite mantener un equilibrio entre mi vida personal y laboral	58%
RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Considero que esta encuesta servirá para mejorar el clima de la empresa	58%
RELACION CON LA ORGANIZACIÓN	Yo contribuyo a mejorar el clima de trabajo de la empresa.	92%

Remuneraciones: 53% (Rdo. 2012 62%)

Porcentajes de favorabilidad (puntajes de 4 a 5) de la dimensión por pregunta

REMUNERACIONES	Considero que mi remuneración es acorde a las responsabilidades del trabajo que realizo.	33%
----------------	--	-----

Resultados de encuesta de satisfacción de proveedores

Se realizó una encuesta anónima online a un grupo de proveedores claves de transporte. La misma fue respondida por 7 casos.

Resultados Encuesta campaña 2013 Fuente: Auditoría 2013 IRAM ISO 9001:2008

Item	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Insatisfactorio
Posicionamiento	71%	29%	-	-
Disponibilidad	71%	29%	-	-
Condiciones de contratación	43%	57%	-	-

- Resultados de visitas de proveedores al sitio web de consultas durante la campaña 2013
1095 visitas entre 321 proveedores

Principio 6	Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
	<p>Nuestro Compromiso o Política</p> <p>Contamos con una Política de remuneraciones y beneficios que define el encuadre para la administración del Sistema de Remuneraciones.</p> <p>TRASUR, cuenta con personal estable y personal contratado durante los meses de campaña. Si bien en su mayor parte el personal pertenece al sexo masculino, la empresa apoya la libre contratación sin distinción.</p> <p>Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas</p> <p>El sistema brinda equidad interna y competitividad externa de manera de que todos los empleados perciban que su trabajo es valorado y correctamente remunerado sin importar la persona que ocupa el puesto.</p> <p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p> <p>Se realizó consulta con asesoría externa (estudio contable) acerca de la actual estratificación salarial y se revisaron todos los puestos de trabajos en los niveles gerenciales, jefaturas y analistas</p> <p>Medición de resultados y valor agregado a nuestra compañía</p> <p>El otorgamiento de un incremento salarial del 24% de acuerdo al convenio colectivo de empleados de comercio, permitió seguir afianzando internamente nuestra política de protección de derechos del trabajador, entendiendo que a pesar de la crisis, de la organización debíamos acompañar a nuestra gente en afrontar los nuevos retos de un costo de vida, que en nuestro país que aumentaba día a día.</p>

4.3 - Trasur SA y el medio ambiente.

Principio 7 Principio 8 Principio 9	Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales. Promover mayor responsabilidad medioambiental Alentar el desarrollo y la difusión de Tecnologías respetuosas del medio ambiente
	Nuestro Compromiso o Política
	<p>Asumimos el compromiso de preservar el Medio ambiente en el cual operamos trabajando en acciones que compensen o disminuyan el impacto ambiental producido por las actividades de servicios de transporte.</p>
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	<p>Si bien el plan de mitigación del impacto de nuestra actividad a través de un proyecto forestal quedo nulo, no quisimos dejar de trabajar en acciones concretas que demuestren nuestro genuino interés por garantizar los recursos ambientales debidos a las generaciones futuras. Así fue como surge el proyecto de reciclaje de hojas de oficina y algo más ambicioso: el diagramar las nuevas oficinas de Trasur con tecnología que provee más eficiencia en el uso de recursos agotables.</p>
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p>El proyecto del reciclaje de papel ayudo a la concientización de las personas en el protagonismo de acción que deben tomar con respecto a que el cuidado del medio ambiente esta en las manos de todos. Durante la campaña se reciclaron 400 Kg. de papel y se dispusieron instalaciones eléctricas con el objeto de lograr un uso más eficiente de recursos para las nuevas oficinas de Trasur, ubicadas en Altercity Business Park, un complejo de oficinas ubicado en Yerba Buena, inédito en el Norte Argentino.</p> <p>Se registró un consumo total de 28327 Kwh. para 12 meses, sobre una superficie de 200 m2 y 15 puestos de trabajo, lo que equivale 141 Kwh./m2 y 1888 Kwh./puesto de trabajo.</p>

4.4 - Trasur SA y la anticorrupción.

Principio 10	Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
	Nuestro Compromiso o Política
	Apoyamos la libre y leal competencia en los negocios donde operamos, adoptando reglas de proceder basadas en la ética y respeto hacia clientes, proveedores, gobierno y sociedad.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p>Durante el transcurso del 2013 se instaló como tema de agenda el análisis de posibles casos de corrupción a los que podríamos estar expuestos como empresas contratantes de servicios de transporte. Reafirmado nuestro compromiso al principio 10 del Pacto Global, estuvimos muy atentos al análisis de proveedores de transporte y a la mejora del sistema de calificación de los mismos para evitar la contratación de proveedores que operen como parte de la organización conocida como “piratas del asfalto”. En este sentido formamos a nuestra mesa operativa, encargada de la subcontratación de los proveedores de transporte, para que sean más eficientes a la hora de calificar y cerrar acuerdos con los mismos.</p> <p>Se habilitó una línea telefónica de manera que podamos recibir denuncias por parte de la sociedad en general que tengan relación a posibles situaciones y actos de corrupción que puedan asociarse con los servicios prestados por Trasur.</p> <p>Nuestros próximos pasos serán avanzar en la redacción y comunicación del Código de Ética de Trasur y de medir nuestros indicadores de acuerdo al documento guía “estableciendo la conexión final” demostrando así la transparencia de nuestra gestión.</p>

Comunicando el Progreso

En el siguiente link <http://trasur.com.ar/responsabilidad.php> se podrá acceder a todos los informes de progresos CoP's publicados hasta el presente. Asimismo se envía a todos nuestros públicos de interés invitaciones para que lea los mismos en nuestro sitio web.