

# COMUNICACIÓN DE PROGRESO

BANCO ADEMI 2014





**Ademi**  
El Banco que da la mano



# ***Tabla de contenido***

<i>Misión, Visión y Valores</i>	4
<i>Mensaje del Presidente Ejecutivo</i>	6
<i>Información general</i>	7
<i>Productos y negocios</i>	9
<i>Pacto Global de las Naciones Unidas</i>	13
<i>Fundación Ademi</i>	16
<i>Cultura Lean Banking</i>	25
<i>Nuestros colaboradores</i>	26
<i>Gobierno corporativo</i>	29

# Misión, Visión y Valores

## NUESTRA MISIÓN

Somos una institución financiera comprometida con el desarrollo económico y social del país, con especial atención a la micro, pequeña y mediana empresa, ofreciendo productos y servicios de alta calidad, para lo cual contamos con probada tecnología y un excelente equipo humano.

## NUESTRA VISIÓN

Ampliar nuestro liderazgo en el sistema financiero nacional como entidad de microfinanzas, con un crecimiento sostenido en el volumen de negocios, la cantidad de clientes y una diversificada oferta de productos y servicios.



## NUESTROS VALORES INSTITUCIONALES

### *Responsabilidad social*

Nuestra institución trabaja activamente para promover el bienestar social y económico de las comunidades a las que servimos.

### *Excelencia en el servicio*

Promover la satisfacción y lealtad de nuestros clientes, ofreciéndoles productos y servicios de alta calidad en tiempo oportuno.

### *Integridad*

Realizamos nuestras operaciones bajo las más estrictas normas éticas y morales.

### *Rentabilidad*

Nos esforzamos para obtener la rentabilidad esperada por los accionistas mediante la oferta de productos y servicios de alta calidad con eficiencia operacional.

### *Trabajo en equipo*

Fomentamos la participación y compromiso de todos nuestros colaboradores en el desarrollo de la institución, basados en su identificación con la misma.

# Mensaje del Presidente Ejecutivo

Nos enorgullece presentarles nuestra Comunicación de Progreso (CoP) 2014 conforme al compromiso que adquirimos hace nueve años al adherirnos al Pacto Global de las Naciones Unidas. Para Ademi, la adhesión al Pacto se muestra como un reflejo de nuestra naturaleza y nuestro compromiso con la sociedad dominicana; creemos que manejarnos de forma correcta frente a las expectativas que la iniciativa impulsa en sus principios universales de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y corrupción es una obligación que debemos asumir y la cual nos ayuda a convertirnos en una mejor institución para poder servir las necesidades de nuestros clientes actuales y potenciales, accionistas, proveedores de fondos, reguladores, colaboradores y la sociedad en general. Con esta comunicación queremos compartirles nuestras actividades durante el 2014 dentro de estas áreas.

Desde nuestra adhesión al Pacto Global hemos realizado los esfuerzos necesarios para demostrar la seriedad con que hemos asumido el compromiso. En nuestras operaciones dentro del Banco continuamos impulsado la inclusión financiera de los más vulnerables, diseñando y poniendo a disposición productos y servicios financieros destinados especialmente a la micro, pequeña y mediana empresa, y con una creciente atención a atender las necesidades bancarias de la mujer y en brindar educación financiera a todo público. A través de nuestra Fundación y sus focos de acción en Educación y Cultura, Salud, Medioambiente y Género y Equidad de Derechos continuamos canalizando importantes aportes sociales en los aspectos centrales del Pacto; para esto, en el 2014 destinamos RD\$20 millones en apoyo a instituciones sociales sin fines de lucro, impactando a más de 50,000 personas de forma directa.

Agradecemos la oportunidad brindada para poder compartir nuestras acciones y esperamos que sean bien recibidas por todos.



Guillermo Rondón  
Presidente Ejecutivo  
Banco de Servicios Múltiples ADEMI, S. A.

# Información general

El Banco de Servicios Múltiples ADEMI, S. A. es una institución financiera comprometida con el desarrollo económico y social del país, con especial atención a la micro, pequeña y mediana empresa, ofreciendo productos y servicios de alta calidad, para lo cual cuenta con probada tecnología y un excelente equipo humano. Trabaja activamente para promover el bienestar social y económico de las comunidades a las que sirve y realiza sus operaciones bajo las más estrictas normas éticas y morales a través de una plataforma de 64 oficinas diseminadas a lo largo del territorio nacional.

## Sucursales



## 64 OFICINAS Y SUCURSALES

### OFICINAS POR ZONA:

ZONA METROPOLITANA 20  
ZONA ESTE 12  
ZONA NORTE 23  
ZONA SUR 9

1,234  
EMPLEADOS

421  
OFICIALES  
DE NEGOCIOS

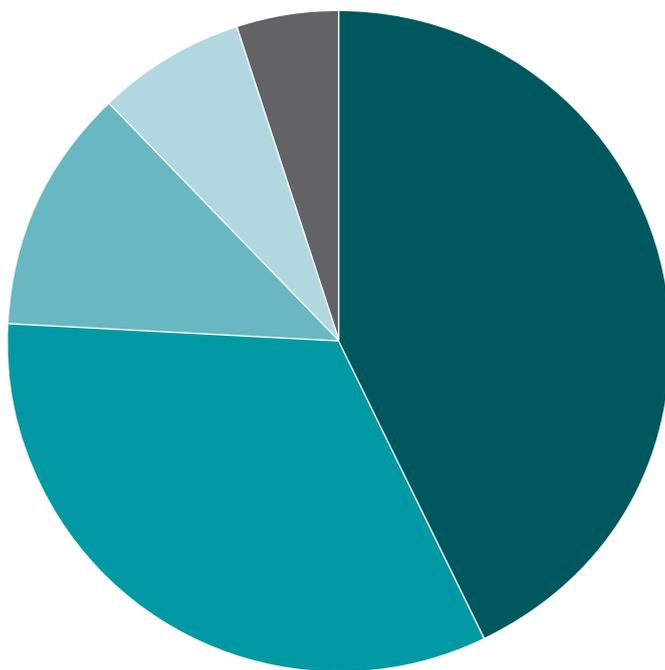
RD\$10,737 MM  
DESEMBOLSADOS  
EN PRÉSTAMOS

169,841  
PRÉSTAMOS  
OTORGADOS

50%  
DE PRÉSTAMOS  
OTORGADOS A MUJERES

103,726  
PRÉSTAMOS OTORGADOS  
A MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS

## CARTERA DE CRÉDITO POR SECTOR



**43%**  
MICRO EMPRESARIOS

**33%**  
PEQUEÑOS Y MEDIANOS  
EMPRESARIOS

**12%**  
CONSUMOS

**7%**  
HIPOTECARIOS

**5%**  
MEJORAMIENTO VIVIENDA

**RD\$20 MM**  
DESTINADO A DONACIONES A  
TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN ADEMI

# Productos y negocios

## PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Desde nuestros inicios en 1983 como Asociación para el Desarrollo de Microempresas hasta nuestra conversión en el 2013 a banco de servicios múltiples y el presente, hemos prestado especial atención a entender las necesidades de la micro y pequeña empresa nacional y a los sectores más vulnerables, lo que nos ha llevado a diseñar y ofrecer un amplio portafolio de productos y servicios para facilitar la inclusión financiera de los dominicanos.

### CUENTAS DE AHORRO

- Cuentas de ahorro de Banco Ademi
- Cuenta de ahorro infantil
- Ahorro programado
- Ahorro "Mi Inicial"

### PRÉSTAMOS COMERCIALES

- Préstamos "Dinero rápido"
- Banca comunal
- Préstamos a micro, pequeñas y medianas empresas
- Ademi al Rescate

### TARJETAS DE CRÉDITO

- Visa Clásica
- Visa Gold
- Visa Empresarial
- Visa Flexible

### CUENTAS CORRIENTES

- Cuentas corrientes personales
- Cuentas corrientes comerciales

### LÍNEAS DE CRÉDITO

- Línea de crédito comercial
- Línea de crédito con garantía de facturas (Factoring)
- Línea de crédito interina para la construcción

### COBRO DE SERVICIOS GENERALES

### INVERSIONES

- Certificados financieros
- Depósitos a plazo
- Bonos corporativos

### PRÉSTAMOS PERSONALES

- Préstamos de consumo
- Préstamos a empleados de empresas
- Préstamos "Mejoramiento de viviendas"
- Préstamos hipotecarios
- Préstamos a la Mano
- Crédito educativo

### OTROS SERVICIOS

- Compra y venta de divisas
- Pago y envío de remesas
- Cheques de administración

Nuestro enfoque en satisfacer las necesidades financieras de la micro, pequeña y mediana empresa nos han permitido mantener el liderazgo como principal institución financiera del país dedicada a la microempresa. En el 2014 otorgamos 169,846 préstamos al sector con un desembolso de 10,737 millones de pesos. Estos microcréditos diseñados y entregados de forma adecuada son instrumentos eficaces para la bancarización del microempresario dominicano. Mediante esta labor de bancarización e inclusión social contribuimos con la disminución de la pobreza a través de la generación de empleos y al incremento de los ingresos de la familia.

Como parte de nuestra política de crédito damos especial atención a la promoción de la productividad en la mujer. El 50% de los créditos desembolsados durante el año fueron a microempresas propiedad de mujeres.

### *Continua innovación de productos y servicios*

Durante el año continuamos fortaleciendo nuestra política de inclusión financiera con herramientas para incentivar el ahorro y facilitar el financiamiento para el sector más joven, al igual que aumentamos nuestros programas de educación financiera.

Lanzamos el programa de crédito educativo “Logros”, el cual tiene como objetivo promover y facilitar el financiamiento de estudios técnicos y de grado. Logros, un producto único en el país, es el resultado de un trabajo en coordinación con el Fondo para el Financiamiento de la Educación Superior (HEFF, por sus siglas en inglés) y ofrece la oportunidad a que estudiantes de bajos ingresos puedan realizar una carrera profesional o técnica y mejorar su calidad de vida y la de sus familiares.



**LOGROS**

Banco Ademi

**Si quieres estudiar con Banco Ademi lo puedes lograr**

Aplica a través de **www.bancoademi.com.do** o cualquiera de nuestras sucursales.

Síguenos en: [f bancoademi](#) [@ademibanco](#) [You Tube banco ademi](#)

El crédito ha sido estructurado para aliviar la carga financiera de los estudiantes, permitiéndoles cursar sus estudios sin preocupaciones sobre el pago de cuotas y brindándoles un periodo de gracia de hasta seis meses tras graduarse para colocarse en el mercado laboral antes de iniciar los pagos completos de las cuotas. El programa reconoce una necesidad que identificamos en nuestros clientes; algunos han logrado establecer sus microempresas gracias a los microcréditos que le hemos otorgado pero aún necesitan asistencia para cubrir los altos costos educativos de sus hijos.

Durante el año presentamos el libro “A ti, Pequeño Empresario”, de la autoría del analista financiero Alejandro Fernández W, como aporte a la educación financiera de los propietarios de microempresas en el país. En el libro se comparten vivencias y experiencias acumuladas con casos de éxitos y de fracasos empresariales de miles de propietarios de micro y pequeñas empresas.

En consonancia con la creciente atención de los usuarios sobre su situación crediticia, lanzamos al mercado el programa de crédito “Ademi al Rescate”, destinado a personas y empresas que tienen problemas con su historial crediticio. Esta iniciativa pionera en el mercado financiero nacional se enfoca en facilitar la inclusión financiera de miles de personas y empresas que hasta el momento no tienen esa oportunidad. A través de Ademi al Rescate ayudamos a los individuos a normalizar su situación financiera y aprender sobre el manejo de sus finanzas. Los oficiales de cuenta otorgan talleres de educación financiera a todos los participantes con el fin de que conozcan más sobre el tema y de cómo llevar unas finanzas saludables.

¿TIENE PROBLEMA CON SU HISTORIAL DE CRÉDITO?

Ademi al **RESCATE**

Ademi  
El Banco que da la mano

Para mayor información  
visite una de nuestras oficinas o llame a TeleAdemi  
809-616-3636 y 1809-200-0203 desde el interior sin cargos  
[www.bancoademi.com.do](http://www.bancoademi.com.do)

Síguenos en: /bancoademi /ademibanco /bancoademi

## *Llevando las microfinanzas a los lugares más remotos*

Nuestra innovadora y avanzada plataforma tecnológica ha sido el habilitador de nuestra política de microcrédito y nos ha permitido llegar a las zonas más remotas donde se encuentran los sectores más vulnerables. Gracias a nuestra aplicación “Portacrédito”, nuestros 421 oficiales de negocios pueden dirigirse a cualquier zona geográfica donde se estén ubicados nuestros actuales y potenciales clientes que no tienen acceso a servicios financieros. Mediante dispositivos interconectados los oficiales pueden capturar toda la información del cliente y hacer consultas al buró en línea. Esta información es procesada por nuestra Central Ademi y de forma remota son solicitados, aprobados y otorgados los créditos en un mismo día.

Asimismo ponemos a disposición de nuestros clientes los más eficientes canales electrónicos para realizar transacciones bancarias desde la comodidad de sus móviles u ordenadores. Mediante la alianza estratégica con TPago nuestros clientes pueden realizar consultas, transferencias, pagos y compra desde sus móviles, similar a como lo pueden hacer desde el portal de internet banking de la institución.

Esto forma parte de la amplia red de canales de interacción con el Banco diseñados para facilitarles a los clientes la realización de todas sus transacciones bancarias. Esta red es complementada por las alianzas con TodoPago, mediante el cual los clientes puede utilizar su amplia plataforma de sub-agentes bancarios para realizar pagos, así como otras alianzas con comercios como Hipermercados Olé.

# ***Pacto Global de las Naciones Unidas***

El Banco Ademi ha sido signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas desde el 2005 dado a que fielmente creemos que las empresas deben alinearse con las mejores prácticas que se promueven dentro de los 10 Principios Universales en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Anticorrupción.

El compromiso con el Pacto Global inicia desde nuestro Consejo de Administración ya que somos fieles creyentes en que implementar mejores prácticas en estas áreas ayuda no solo a mejorar el nivel de la institución sino también a contribuir con la calidad de vida de todos los individuos y el desarrollo de la sociedad dominicana.

Bajo el liderazgo del nuestro equipo ejecutivo y como parte de nuestros planes de trabajo, incorporamos medidas que impacten positivamente nuestras operaciones de cara a nuestro público interno, inversionistas, clientes, proveedores y las comunidades donde operamos.

En sí, la labor llevada a cabo por nuestra institución de facilitar educación y acceso financiero a los sectores más vulnerables -como la microempresa, la mujer y los jóvenes- es la más tangible muestra de nuestro compromiso social. Junto a nuestra forma de operar, de tratar a las personas y a través de la incansable labor de nuestra Fundación, ponemos en práctica nuestra alineación y fuerte compromiso hacia los 10 Principios.

## LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

### *Derechos Humanos*

**Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.**

En Ademi promovemos la igualdad y el respeto de todos los individuos, lo cual hacemos de forma más puntual al habilitar productos y servicios que propicien la inclusión financiera de las personas menos aventajadas. De modo social lo realizamos a través de los cuatro focos de trabajo de la Fundación Ademi, en especial los de Educación y Género y Equidad de Derechos.

Leer más sobre nuestras actividades a favor de la igualdad y el respeto a la protección de los derechos humanos en las páginas 16-24, 27.

**Principio 2. Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.**

A través de políticas de créditos y normas frente a nuestros suplidores, al igual que nuestra entrega de donaciones a instituciones sin fines de lucro, aseguramos no ser cómplices con actividades que puedan violentar los derechos humanos de los individuos.

### *Estándares Laborales*

**Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

Apoyamos la libertad de todos los empleados a asociarse como consideren apropiado para que sus derechos y opiniones puedan estar claramente representados. A través de nuestra Vicepresidencia de Gestión Humana habilitamos los diversos canales para escuchar las opiniones y atender las inquietudes de todos nuestros colaboradores.

**Principio 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción,**

**Principio 5. Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil, y**

**Principio 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.**

En Ademi rechazamos toda forma de trabajo forzoso, infantil y prácticas de discriminación. En nuestras prácticas de empleo y a nuestros suplidores, no permitimos la contratación de menores o el uso de trabajo forzoso. De igual forma, no permitimos discriminación de ningún tipo hacia los individuos, algo que reafirmamos a través del trabajo realizado por la Fundación en su enfoque de Género y Equidad de Derechos.

Leer más sobre nuestras prácticas laborales en las páginas 26-28.

## *Medioambiente*

**Principio 7. Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente,**

**Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental, y**

**Principio 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.**

La Fundación Ademi destinó RD\$2.46 millones a instituciones de beneficio y protección ambiental. De igual forma, en el Banco se han implementado iniciativas de reducción de consumo de materiales y reciclado, así como la participación de empleados en jornadas de reforestación.

Leer más sobre nuestras prácticas en favor del cuidado ambiental en las páginas 16, 22.

## *Anticorrupción*

**Principio 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.**

A través de nuestras prácticas de anti-corrupción mantenemos una firme posición en contra de cualquier comportamiento y actividad ilícita que ponga en peligro la integridad de nuestra entidad y del sector bancario nacional.

Leer más sobre nuestras prácticas de anti-corrupción en la página 30.

# Fundación Ademi

La Fundación Ademi es el brazo social del Banco Ademi, dedicada a ofrecer apoyo a las obras de interés social en beneficio de los más necesitados, las cuales son identificadas y ejecutadas con la participación de organizaciones de barrios y comunidades rurales. Como el accionista mayoritario del Banco, utilizamos los beneficios generados por nuestra participación accionaria para la ejecución de estas obras.

Desde que iniciamos una relación con una institución social, forjamos la base de sostenibilidad y continuidad de los proyectos que decidimos apoyar. En estas alianzas, los fondos requeridos para la operatividad de dichos proyectos son reservados para los siguientes años, ayudando así a que las instituciones puedan tener una mejor planificación y seguridad económica. Procuramos que las comunidades y organizaciones que intervienen también coloquen fondos que complementen nuestros aportes.

La Fundación ha definido como principales áreas de enfoque de su trabajo la Educación y Cultura, Salud, Medioambiente, Género y Equidad de Derechos.

## *Educación y Cultura*

Ya que entendemos que la educación es el fundamento sobre el cual se hace realidad el desarrollo económico y social de cualquier sociedad. Creemos que sin el componente de educación los proyectos carecen de un sustento que les permita tener un impacto y legado a largo plazo debido a que esta habilita las puertas de un mejor porvenir a todos los individuos. A través de la cultura redoblamos los esfuerzos en educación ya que es un instrumento para el crecimiento del individuo.

## *Medioambiente*

Debido a que la viabilidad de nuestra sociedad y nuestro país depende de la salud ambiental de la tierra en que habitamos. Esto es cada vez más actual y urgente dado al frágil estado ambiental del planeta y los grandes riesgos de agua, alimentos y cambio climático, entre otros

## *Género y Equidad de Derechos*

Porque en nuestros ojos todos los individuos deben ser tratados con igualdad y contar con las mismas oportunidades. Con un enfoque inicial en la mujer, nuestro trabajo se ha ampliado hasta incluir a los niños y envejecientes. Los principales trabajos los realizamos en aspectos que son vitales para la sociedad dominicana: el problema de violencia contra la mujer, el trabajo infantil y la ayuda a casas de cuidado de envejecientes.

## *Salud*

Porque creemos que las instituciones de salud están necesitadas de mayores recursos que les permitan atender el creciente número de pacientes que requieren de sus servicios.



En el 2014 la Fundación Ademi destinó 20 millones de pesos a obras de carácter social y trabajamos con 111 organizaciones sin fines de lucro para beneficiar a más de 50,000 personas de forma directa. Nuestras donaciones fueron complementadas por casi 15 millones de pesos en aportes por las comunidades impactadas y más de RD\$25 millones por las ONGs aliadas. A continuación resaltamos algunos de los principales proyectos del 2014.

**RD\$20 MM**

EN DONACIONES A OBRAS DE INTERÉS SOCIAL

**111**

ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO BENEFICIADAS

**+50,000**

BENEFICIADOS DE FORMA DIRECTA

*DISTRIBUCIÓN DE DONACIONES*



## EDUCACIÓN Y CULTURA

### Programa de educación financiera

Como pioneros en el país en iniciativas de educación financiera y a raíz del éxito del proyecto llevado a cabo en 2011 junto a Acción Colombia que benefició a 141 mil personas, establecimos un programa formal de educación financiera enfocado en niños y niñas, adolescentes, clientes, colaboradores y público en general con el fin de capacitar en finanzas básicas y desarrollar el espíritu emprendedor en búsqueda de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas. Para los más jóvenes, junto a Junior Achievement implementamos en dos escuelas públicas un proyecto centrado en los dos aspectos anteriormente mencionados el cual contó con la participación de 400 niños de cada escuela. Realizamos el Foro de Emprendedores del Caribe, donde durante tres días cien jóvenes representantes de diversas instituciones ofrecen charlas, seminarios y ejemplos de vida para forjar ese espíritu emprendedor en niños y niñas y participamos en la Semana Económica y Financiera del Banco Central de la R.D. realizando charlas educativas para niños, niñas y jóvenes.

Para el público adulto, a través de las oficinas del Banco ofrecimos 20 talleres en aulas a beneficio de 1,200 personas, distribuimos 7,500 agendas financieras y pusimos a disposición volantes, folletos, cápsulas y videos informativos. Junto a Aulahispana ofrecimos tres jornadas de educación financiera en las regiones norte, sur y este del país donde se logró capacitar a 3,000 adultos. En colaboración con Smart Investment impartimos talleres de educación financiera a distintas asociaciones y grupos productivos con los que trabajamos, entre ellos la Asociación de Industriales del Mueble, Asociación de Comerciantes de los Alcarrizos, Corporación de Acueducto de la Vega (CORAVEGA), Fundación Ecológica Punta Cana y la Escuela de Administración de la UASD.

**RD\$11.55 MM**  
EN DONACIONES



Impartimos cinco talleres de educación financiera básica a periodistas y comunicadores que habían expresado interés en mejorar sus conocimientos financieros y ofrecimos talleres enfocados en el producto “Ademi al Rescate” para personas con problemas en su historial crediticio y que estén fuera del sistema financiero.

### *Prevención de la deserción escolar y el trabajo infantil*

Dentro de la cartera de proyectos de educación, la Fundación brindó asistencia a diferentes programas enfocados en prevenir la deserción escolar y evitar el trabajo infantil. Por varios años hemos destinado fondos para la labor de Acción Callejera; en el 2013 donamos fondos para su proyecto de facilitar a 125 niños la documentación necesaria para inscribir en sus escuelas, mientras que en 2014 destinamos RD\$250,000 a la iniciativa de salas de tareas enfocadas en música donde niños de barrios marginados de Santo Domingo son sacados de la calle para ser formados en educación musical.

Otros proyectos que cuentan con el soporte de la Fundación Ademi son los implementados por Save the Children Dominicana (en Tamarindo y Santo Domingo Oeste), el Consorcio de Educación Cívica de la PUCMM (en Samaná, Santo Domingo y San Pedro de Macorís), la Fundación Niños Limpiabotas La Merced (Santo Domingo Oeste), Canillitas con Don Bosco (en diversos barrios marginados de Santo Domingo), Children International Dominican Republic, el Programa Amigo de los Niños Inc. (Alma Rosa) y el Oratorio Centro Juvenil María Auxiliadora (barrio María Auxiliadora), entre otros.



## Cultura

Cada año apoyamos al Museo Arqueológico Regional Altos de Chavón con su proyecto de la Valija Didáctica, un museo itinerante que contiene materiales y actividades sobre la cultura aborigen de la isla Hispaniola y es llevado a las escuelas públicas de todo el país para fomentar de manera sencilla la construcción del conocimiento y la valorización del patrimonio arqueológico cultural dominicano. Al igual, dimos apoyo a la Joven Filarmónica de la República Dominicana con sus talleres de capacitación, a los artesanos dominicanos con el proyecto implementado por el Centro de Desarrollo Agropecuario y Forestal CEDAF que promueve la creación de piezas artesanales mediante artículos reciclados obtenidos del programa de limpieza de la Ribera Ozama e Isabela y a una presentación de obras de teatro Latinoamericanas a precios populares en el Palacio de Bellas Artes auspiciada por el Ministerio de Cultura.



## SALUD

### Atención y prevención del VIH

Parte de la alianza establecida en el 2013 con la Fundación Aid for Aids Dominicana, la Fundación Ademi donó 350 mil pesos para la apuesta en el empoderamiento, a través de la educación, como mecanismo de prevención en la expansión del VIH. Mediante este proyecto se llevaron a cabo talleres de educación en la prevención integral del VIH para maestros y maestras, trabajadores sociales, sicólogos y el público en general con el propósito de empoderar a las comunidades en situación de riesgo al VIH y permitirles desarrollar habilidades y capacidades en prevención integral y liderazgo a través del acceso a capacitación, educación, tratamiento y defensoría pública. En su etapa inicial estos talleres abarcan las zonas de La Caleta, Juan Dolio y Boca Chica, mientras que en su totalidad tendrán incidencia en las provincias de Santo Domingo, Bayaguana, Monte Plata y Sabana Grande de Boyá. A través de la Fundación Aid for Aids aportamos también RD\$360,000 para cubrir la operatividad de la oficina de asistencia para pacientes de VIH del Hospital Infantil Robert Reid Cabral. Esta oficina se en-

**RD\$3.67 MM**  
EN DONACIONES

carga de asistir a los niños que son abandonados cuando son diagnosticados positivos ya que sus familiares no pueden costear el tratamiento.

### *Campaña de concientización de Síndrome de Down*

Apoyamos la Campaña de Concientización de la Fundación Quiéreme Como Soy para la colocación de casetas en supermercados, bancos y centros comerciales en todo Santo Domingo, en las cuales se concientizó a los visitantes sobre el trato y condición de igualdad de los niños que padecen de condiciones de salud como Síndrome de Down y autismo.

Junto a estas dos iniciativas, cada año brindamos soporte a otras instituciones como:

**FUNDOLOR**, ubicada en Santiago, para la compra de medicamentos para pacientes con dolores crónicos;

**Asociación Dominicana de Voluntariado Hospitalario y de Salud (ADOVOHS)**, para la adquisición de sabanas que son necesarias en hospitales públicos;

**Fundación St. Jude**, en su trabajo a favor de los niños con cáncer;

**Instituto Santa Rosa de Lima**, mediante recursos para cubrir la escolaridad de nueve niños sordos;

**Patronato Nacional de Ciegos**, en la cobertura de operaciones de cataratas para personas sin recursos y la ejecución de cinco operativos médicos oftalmológicos;

**Fundación Manos Dando del Centro Oncológico Heriberto Peter**, para el tratamiento de niños con cáncer;

**Siervas de María**, en La Vega, para su dispensario médico a disposición de pacientes sin recursos, y

**Varios asilos** de ancianos para la adquisición de insumos.

## MEDIOAMBIENTE

### *Protección de áreas de alto valor ambiental*

Activamente promovemos acciones que propicien la protección de reservas científicas, bosques y fuentes de agua, los cuales son cada vez más vulnerables debido a los inminentes efectos del cambio climático. Durante el año destinamos fondos para diversas instituciones que trabajan para la protección de áreas de alto valor ambiental, como la Fundación Loma Quitaespuela, Fundación Progressio, Fundación Ecológica Punta Cana y PRONATURA.

Junto a la Fundación Ecológica Punta Cana, proveímos recursos para la creación de la Academia de Cine Ambiental que servirá como canal para la difusión de documentales y mejores prácticas que beneficien nuestro medioambiente. Al igual, participamos en las jornadas de sensibilización, capacitación y limpieza de la Riviera de los Rio Ozama e Isabela, llevados a cabo por tercer año consecutivo por el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF). La Fundación está comprometida en continuar aumentando el número de instituciones a beneficio de actividades ambientales que apoya y el monto destinado para las mismas.

**RD\$2.46 MM**  
EN DONACIONES



## GÉNERO Y EQUIDAD DE DERECHOS

### *Prevención de la violencia contra la mujer y el abuso infantil*

En la provincia de Monte Plata destinamos RD\$300,000 a la Asociación Tu Mujer, Inc. para sus proyectos de capacitación en temas de prevención de violencia contra la mujer y el abuso infantil y la creación de una red de apoyo donde las víctimas pueden dirigirse para ser asistidas. Donamos 400 mil pesos al Centro de Estudio de Género del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (CEG-INTEG) para impartir el curso sobre “Erradicación de la violencia contra las mujeres y abuso infantil” dirigido a organización sociales y comunitarias en el municipio Santo Domingo Oeste.

### *Crecimiento profesional de la mujer y prevención de embarazos en adolescentes*

Por segundo año, destinamos recursos para el fortalecimiento de la Red de Producción de Papel (RePapel) del Instituto Dominicano de Desarrollo Integral (IDDI), una iniciativa de venta de papel reciclado 100% post-consumo elaborado por las mujeres que forman parte de la Red Nacional de Mujeres Emprendedoras, una red que tiene como objetivo la creación de fuentes de trabajo e ingresos, así como el fortalecimiento de la dignidad y autoestima de mujeres emprendedoras. Damos apoyo a las capacitaciones a mujeres emprendedoras llevadas a cabo por la organización CESAL Dominicana en Vicente Noble, Barahona y a dos proyectos de creación de oportunidades para que mujeres mejoren sus ingresos familiares implementados por el Cuerpo de Paz y sus voluntarios en la región del Cibao.

**RD\$2.30 MM**  
EN DONACIONES

A través de las Iniciativas de Educación Superior y Complementaria Inc. (INDESCO), continuamos el apoyo que damos cada años a la Escuela Técnica de Hotelería en Serranía, Jarabacoa para sus capacitaciones técnico hoteleras enfocadas en mujeres jóvenes. Estas capacitaciones son impartidas junto a INFOTEP y otros centros de capacitación técnica con el fin de dotar a las jóvenes sobre conocimientos de hotelería, brindándoles oportunidades de pasantía y eventualmente insertándolas en el mercado laboral a través de las alianzas que se mantienen con hoteles y restaurantes a nivel nacional.

Destinamos \$194,000 a la Asociación de Damas Salesianas Don Bosco y Querebebé para sus trabajos en Villa Juana sobre la prevención y atención de adolescentes embarazadas, brindándoles capacitaciones técnicas y laborales, y brindándoles orientación durante sus procesos de embarazo y preparación de planes de vida.

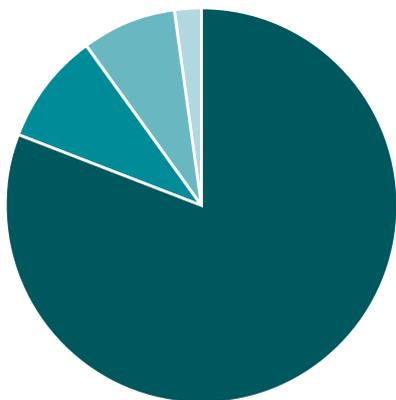


# *Cultura Lean Banking*

En el 2014 el Banco implementó la cultura de trabajo basada en la metodología “Lean” con la finalidad de obtener mayor control en nuestros procesos y lograr respuestas cada vez más rápidas y de mayor calidad para nuestros clientes.

Como parte de la preparación que llevó al Banco a convertirse en el primero en el país en obtener la certificación “Lean Banking”, 22 colaboradores participaron durante seis meses de la “Academia Lean” para ser capacitados sobre esta metodología enfocada en la eliminación de desperdicios en los procesos. Los participantes en la Academia fueron designados “Lean Champions” y sirven como guías para los equipos de trabajo que se crearon enfocados en el análisis de cuatro procesos determinados prioritarios para la institución y que contribuirán a mejorar la operatividad y aumentar la competitividad y eficiencia. Junto a ellos fue creada una Gerencia de Gestión de Procesos y una Comisión de Optimización de Procesos, las cuales analizan y evalúan el impacto de la implementación de las mejoras. El enfoque para la capacitación Lean fue centrado en los niveles ejecutivos y gerenciales del Banco ya que una apropiada cultura Lean debe implementarse desde los más altos niveles para poder permear a toda la institución.

# Nuestros colaboradores

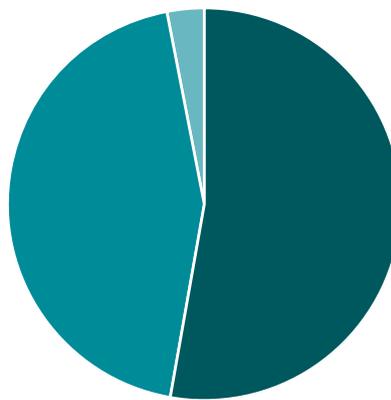


**81%** Nivel operacional

**9%** Nivel administrativo

**8%** Nivel gerencial

**2%** Nivel ejecutivo



**53%** 18-30 años

**44%** 31-50 años

**3%** +5 años

La entrega capacidad y calidad de nuestros colaboradores nos ha permitido mantener un excelente posicionamiento hacia nuestros clientes. Por esto, desde el Banco ponemos a disposición todas las herramientas necesarias para que los empleados puedan alcanzar su máximo potencial, con el ambiente de trabajo de trabajo y las condiciones ideales para su alto desempeño.

En consonancia con los principios del Pacto Global en el área de estándares laborales, cumplimos todas las normas del código laboral dominicano y a través de nuestra gestión de recursos humanos adoptamos las mejores prácticas internacionales. Esto ha hecho de la cultura humana de Ademi una abierta, justa y transparente, donde se rechaza toda práctica que atente contra el buen trato y la integridad de las personas.

Mediante los diversos canales de comunicación interna compartimos toda la información que es pertinente para los empleados. Contamos con el portal de Gestión Humana en la Intranet, así como murales diseminados por toda la institución para acceso de aquellos que no tienen ordenadores.

Estos canales sirven para escuchar a los empleados. “Ademi te escucha”, manejado por el Departamento de Comunicaciones, es un canal electrónico mediante el cual los empleados pueden canalizar sus preguntas, sugerencias y quejas para ser atendidas de manera rápida. Desde el 2014, Ademi te escucha ha servido como el puente comunicacional para los empleados compartir ideas y soluciones que consideran pueden ayudar a mejorar cualquier aspecto del negocio. Como soporte a esta práctica, el recién conformado Equipo de Optimización de Procesos analiza las ideas para luego diseñar un plan de implementación para aquellas que sean factibles.

A través de Ademi te escucha los empleados también reportan cualquier incidente. Estos casos son remitidos a un Comité de Disciplina el cual los evalúa y toma decisiones de lugar.

El departamento de Gestión Humana cuenta con un plan de capacitación que ejecuta durante el año para asegurar que la institución cuente con el personal mejor capacitado. Para puestos claves se dispone de maestrías cubiertas, diplomados, clases de inglés y capacitaciones en el extranjero. Estos son acompañados de coaching gerencial, programas de capacitación hacia oficiales de negocios, operarios y personal de venta, talleres de trabajo en equipo, capacitación de valores éticos y educación financiera, entre otros, los cuales sumaron 23,708 horas de capacitación hombre durante el 2014.

Todos los empleados reciben evaluación regular de su desempeño, la cual es realizada junto a su supervisor, asegurando que las cualidades y los conocimientos técnicos estén alineados con la descripción del puesto y los objetivos trazados para el año. Al finalizar cada año celebramos el premio “Empleado del año” para reconocer a aquellos que a través de su extraordinaria dedicación tuvieron un excelente desempeño laboral.

**1,234**  
EMPLEADOS

**43%**  
MUJERES

**57%**  
HOMBRES

## *Salud y bienestar de los colaboradores*

Con un enfoque en la prevención, durante el 2014 instauramos la oficina médica permanente con una doctora residente, la cual realiza evaluaciones de salud de los empleados y elabora planes de cuidado, prevención y nutrición, con el objetivo de que los colaboradores mantengas condiciones de salud óptimas y se disminuyan las enfermedades y los incidentes de salud. Con las visitas oportunas a la doctora se pueden detectar y diagnosticar casos es sus etapas iniciales, permitiendo al empleado recibir una mejor atención para su recuperación y evitar los brotes de enfermedades en el lugar de trabajo lo que cuida la salud colectiva del personal.

Esta medida ha permitido acelerar la gestión de los casos de salud de los empleados, evitándoles la movilización a centros de salud externos y gestionando sus licencias de salud con mayor rapidez.

Como apoyo al programa de salud y bienestar se realizan campañas y charlas, y se comparte regularmente cápsulas de salud y riesgo laboral a través de una sección especializada en la intranet institucional.

## *Seguridad en el lugar de trabajo*

Durante el año se creó el Comité de Seguridad y Salud en el trabajo, bajo los lineamientos del Ministerio de Trabajo, con cual mantuvimos diversas reuniones de colaboración y entrenamiento. Este Comité se reúne periódicamente para tratar situaciones que puedan poner en riesgo la salud y seguridad física de las personas. Se realizó un levantamiento de condiciones inseguras que incluyó la evaluación de las escaleras, el manejo de escombros en áreas de construcción de la Oficina Principal y el acceso del personal a medicamentos, con lo que se determinaron acciones correctivas las cuales fueron asignadas a diversas áreas funcionales de la institución.

# Gobierno corporativo

Parte de la cultura organizacional de Banco Ademi, la gestión de un buen Gobierno Corporativo es esencial para mantener los altos estándares de transparencia y confianza mientras continuamos demostrando eficiencia y seriedad a nuestros clientes, accionistas y relacionados.

El Consejo de Administración, el cual deriva de la Asamblea de Accionistas, es el principal órgano gestor del Banco y se rige acorde con las disposiciones del Reglamento sobre Gobierno Corporativo. Es apoyado por el Comité de Auditoría Interna y el Comité de Nombramiento y Remuneraciones.

## COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**6** EXTERNO  
no independiente

**5** EXTERNO  
independiente

**9** HOMBRES

**2** MUJERES

La Vicepresidencia de Auditoría Interna participa como ente evaluador de los diversos órganos de Gobierno Corporativo, la Alta Gerencia y las diversas áreas funcionales, enfocada en el cumplimiento de las normas y políticas internas, así como velar por el adecuado funcionamiento de los sistemas de control.

Dispuesto en nuestro Código de Ética y Conducta se encuentran claramente definidos los deberes y responsabilidad de los colaboradores. En este quedan establecidos los procedimientos para el manejo de conflictos de interés y los lineamientos sobre infracciones, sanciones, cumplimiento y manejo de regalos.

## *Anticorrupción*

Mediante la dirección de la Vicepresidencia de Riesgos se supervisan e implementan las acciones pertinentes para la mitigación de riesgos de corrupción, lavado de activo y terrorismo. Con un alto énfasis en la detección y evaluación del origen de los fondos, la institución cuentan con herramientas avanzadas para el monitoreo de las transacciones de clientes y sistemas de debida diligencia ampliados anclados en plataformas como Monitor Plus, World Check y World Compliance.

En cumplimiento a las normas regulatorias, aplicamos el Manual de Control Interno para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo, así como los procedimientos para Personas Políticamente Expuestas a modo de manejar los riesgos en el ámbito político. Las prácticas de anti-corrupción son apoyadas y evaluadas por los Comités de Auditoría, Riesgo y Cumplimiento los cuales se reúnen regularmente, a través del envío de reportería constante a los entes reguladores, la aplicación del procedimiento “Conozca su cliente” y el cumplimiento a los requerimientos de nuestros proveedores de fondo.

Hacia los suplidores, en conjunto a las evaluaciones de debida diligencia en temas éticos, laborales y ambientales, se cuenta con procedimientos para los procesos de compras y evaluaciones pertinentes por parte del Comité de Compras. El área de Gestión Humana brinda el soporte para las capacitaciones en estos aspectos, al igual que el fortalecimiento del conocimiento y aplicación del Código de Ética.

Durante el 2014 dimos especial atención a la capacitación y adecuaciones tecnológicas, operativas y de negocio para el cumplimiento del Foreign Account Tax Compliance (FACTA).

