

Ao Pacto Global das Nações Unidas

Ref.: Comunicação de Progresso (COP) / 2014

Prezado Secretário-Geral,

O Grupo Máquina PR vem reafirmar seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos as ações que temos adotado continuamente para melhorar a assimilação das diretrizes do Pacto Global e de seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias, honrando o compromisso de influenciar nossos públicos de relacionamento, assumido quando aderimos a essa iniciativa.

2014 foi um ano memorável para o Grupo Máquina PR, um período de grandes desafios, realizações e recompensas. Desde o início sabíamos que haveria muito trabalho pela frente, dada a conjuntura complicada. A começar pelas manifestações de rua, que parcela da população prometia para antes, durante e depois de dois grandes eventos: a Copa do Mundo FIFA e as eleições para a renovação do Executivo e do Legislativo, federal e estadual. Como previsto, as turbulências e os eventos vieram e se transformaram em oportunidades.

Cada demanda exigiu de nós um olhar original e soluções inovadoras, que contemplassem as necessidades dos clientes e fossem além, trazendo mais que os resultados esperados. Cada desafio trazido pelos clientes contribuiu para o nosso crescimento, proporcionando experiências excepcionais. O esforço foi reconhecido com visibilidade internacional, na forma de quatro troféus Stevie Awards, dois de ouro, um de prata e um de bronze.

Os problemas eram sérios. O Brasil todo precisava mostrar que tinha as condições necessárias para receber, acomodar e garantir o trânsito dos turistas durante a Copa. Em parceria com a espanhola Llorente & Cuenca, o escritório de Brasília elaborou para a Embratur uma estratégia para comunicar intensamente em outros países, eventos e ações internacionais, que o Brasil estava preparado. Sucesso: recorde de turistas estrangeiros, elogios à estrutura encontrada no país e ouro, para o Grupo Máquina, no Stevie Awards.

Para as companhias aéreas em operação no Brasil, a realização da Copa do Mundo FIFA em 12 cidades-sede pressupunha um grande número de visitantes se deslocando de avião pelo país. Estava em xeque a capacidade de atendimento e, para mostrar que ela existia, montamos para a ABEAR uma plataforma de comunicação multimídia ativa 24 horas por dia. O conteúdo abasteceu a imprensa local e internacional. Troféu ouro merecido!

Ainda no Mundial, o Grupo marcou um golaço com o projeto Dashboard Copa 2014, um conjunto de ferramentas de informação criado para patrocinadores do evento, entregue em tempo real nos smartphones e tablets dos clientes. Com uma equipe multidisciplinar dedicada, monitoramos a mídia e as redes sociais em regime 24X7, identificando desde riscos à reputação até protestos

que pudessem afetar a logística. O case levou bronze no Stevie Awards e, pelo ineditismo, foi escolhido para ser apresentado na São Paulo Social Media Week, evento global de mídias sociais.

O troféu prata reconheceu o case “Rolezinhos”, estruturado para a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce). Os shoppings viam crescer em suas dependências os “rolezinhos”, encontros de grande número de adolescentes, inicialmente confundidos com os protestos. Foi necessária a montagem de um gabinete de crise e uma complexa estratégia de comunicação com todos os atores – “rolezeiros”, lojistas, consumidores, autoridades, população, imprensa. À equipe de PR juntaram-se MEditorial e MDigital, produzindo análise de mídia, monitoramento das redes sociais 24X7 e mapeamento de eventos e influenciadores. Mais um gol: em cerca de um mês de trabalho, os “rolezinhos” saíram de moda.

Ficamos igualmente orgulhosos com os dez prêmios recebidos no Cannes Lions pelo “Enterro do Bentley”. O case, criado pela Leo Burnett Tailor Made para a Associação Brasileira de Transplante de Órgãos, contou com o Grupo Máquina em todas as ações de comunicação, combinando estratégia de PR com redes sociais. Aliás, essa bem-sucedida combinação, nas variadas nuances em que foi aplicada ao longo do ano, reforçou o DNA digital e inovador do Grupo Máquina.

As eleições propiciaram um novo capítulo na produção de conteúdo. Disparamos boletins diários para os clientes com análise do cenário político nacional e em cada Estado, promovemos conversas por videoconferência e distribuímos análises em vídeo, medindo a “temperatura” do pleito.

Ações e conquistas do Grupo Máquina PR em 2014 são apresentadas nas páginas a seguir. Continuamos empenhados em divulgar publicamente nosso Compromisso com o Pacto Global e em influenciar nossos colaboradores, parceiros, clientes e público em geral, para engajá-los em projetos de colaboração que promovam o avanço desta iniciativa e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Maristela Mafei

Sócia-fundadora do Grupo Máquina PR

SUMÁRIO

1. Sobre o Grupo Máquina PR.....	04
2. Comunicação de Progresso (COP).....	07
2.1 Princípios de Direitos Humanos.....	07
2.2 Princípios do Trabalho.....	09
2.3 Princípios Ambientais.....	11
2.4 Princípios Anticorrupção.....	13

1. Sobre o Grupo Máquina PR

O Grupo Máquina PR trabalha para auxiliar os clientes a posicionarem corretamente seu negócio, suas marcas e sua cultura, de modo que esses valores sejam percebidos adequadamente por todos os públicos de interesse.

Dez unidades de negócio e áreas especializadas, com foco em comunicação corporativa integrada, formam o Grupo, que conta ainda com duas empresas coligadas: a Studio 1101, agência de publicidade, e a Zóio, agência de soluções digitais, abrangendo conteúdo, análise de big data, design e tecnologia.

Há 20 anos no mercado, o Grupo Máquina PR utiliza tecnologia de alto impacto em sofisticados sistemas de análise e métrica, capazes de mensurar o valor das estratégias de relações públicas. Conta com equipe multidisciplinar de forte cultura digital. Integra o clube de empreendedores Endeavor e foi a primeira agência de comunicação corporativa a ser aceita pelo Pacto Global da ONU.

Com sede em São Paulo (SP) e escritórios no Rio de Janeiro (RJ) e Brasília (DF), o Grupo Máquina figura entre as maiores agências de PR do mundo, conforme o 2014 World PR Report, elaborado pela Holmes Report em parceria com a International Communications Consultancy Organisation (ICCO). No ranking mundial de 2014, está na 54ª colocação do Top 250 das agências, em um mercado global com forte peso de grandes grupos americanos e europeus.

VISÃO

Ser o melhor time em soluções complexas de relações públicas.

MISSÃO

Gerar valor para o cliente por intermédio dos instrumentos off-line e on-line de comunicação corporativa integrada.

VALOR

Acreditamos que uma equipe motivada continuamente gera a perenidade e a sustentabilidade da organização.

Premiações

Stevie Awards

O Grupo Máquina PR conquistou em 2014 quatro prêmios no Stevie Awards, um dos principais reconhecimentos internacionais da comunicação empresarial. Levamos dois troféus ouro – o prêmio máximo –, um deles pela criação da “Agência de Notícias ABEAR”, que uniu esforços das áreas de relações com a mídia e digital do Grupo.

O segundo ouro foi para o case “World Cup Pre-Campaign”, produzido para a Embratur, em parceria com a espanhola Llorente & Cuenca. A equipe Máquina formulou o planejamento estratégico e acompanhou in loco toda a execução das ações desenvolvidas para o cliente na Europa.

A prata veio na categoria de comunicação de crise, com o case “Rolezinhos”, da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), que combinou as áreas de relações com a mídia com monitoramento das redes sociais para a detecção de eventos em shoppings em grande parte do país e análise de mídia.

O bronze reconheceu o projeto “Dashboard Copa 2014”, um conjunto de análises entregues em tempo real por um aplicativo durante a Copa do Mundo no Brasil. Por smartphones e tablets, os clientes puderam acompanhar diferentes dados que pudessem influenciar diretamente seus negócios, como manifestações, eventos, citações de marcas e problemas em estradas.

Cannes Lions

O “Enterro do Bentley”, ação da Leo Burnett Tailor Made para a Associação Brasileira de Transplantes de Órgãos (ABTO), foi o case brasileiro mais premiado no Cannes Lions 2014, conquistando dez prêmios. Parceiro da Leo Burnett, o Grupo Máquina PR deu visibilidade à ação na mídia.

Destaques

Social Media Release

O Grupo Máquina PR oferece, a seus clientes, o Social Media Release. Trata-se de uma ferramenta de divulgação que consolida em um único ambiente conteúdo em diferentes linguagens (multiplataformas), como texto, vídeo, áudio e toda a estrutura de compartilhamento em redes sociais. Com isso, além do valor de investimento reduzido, o cliente tem como vantagem a agilidade na produção do conteúdo.

Aplicativos móveis

Outra solução oferecida aos clientes são as ferramentas para plataformas móveis. São aplicativos para smartphones e tablets que proporcionam o máximo de mobilidade, especialmente para quem precisa gerenciar, ou acompanhar, o fluxo de comunicação de uma empresa. Desenvolvidos pela agência digital Zóio, esses aplicativos podem concentrar um portal de serviços de comunicação ou até mesmo videocases no formato de storytelling, o que permite uma abordagem mais criativa e dinâmica às apresentações.

Dashboard Copa 2014

A promessa de manifestações por parte da população contrária à realização da Copa do Mundo colocou em xeque a imagem de empresas patrocinadoras do evento e a logística da entrega de produtos. Para municiá-las com informações estratégicas, o Grupo Máquina PR colocou no ar o projeto Dashboard Copa 2014, um conjunto de ferramentas de análise de dados, que mobilizou mais de 20 profissionais e levou troféu bronze no Stevie Awards.

Pelo aplicativo desenvolvido pela Zóio, entre 1º de junho e 13 de julho, os clientes receberam, diariamente, em seus celulares, análises de mídia, relatórios de big data e redes sociais, posicionamento dos principais influenciadores do evento e mapeamento dos protestos ocorridos no país. Foram processadas mais de 10 mil reportagens e 2,3 milhões de menções nas redes sociais. Uma das principais conclusões do trabalho foi o esvaziamento dos protestos, que caíram mais de 60% a partir da metade da Copa. Ao todo, foram identificados 512 atos.

2. Comunicação de Progresso - COP

2.1 PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

Compromisso:

O Grupo Máquina se orgulha em pautar todas as relações, sejam elas com colaboradores, clientes, fornecedores ou demais stakeholders, pelos princípios de transparência e respeito, integridade e padrão ético. Dessa forma, busca fortalecer laços e construir relações de longo prazo.

Visando oferecer oportunidade para o desenvolvimento de todos os seus funcionários, o Grupo Máquina PR deu continuidade, em 2014, a seus ciclos de treinamento e capacitação por meio de palestras, cursos e workshops.

Com o objetivo de contribuir com a sociedade, o Grupo Máquina PR incentiva o desenvolvimento de jovens talentos, ações de alto impacto social e acesso à cultura por meio de apoio a entidades que atuam na valorização da arte e da educação como agentes de transformação social. O Grupo Máquina contribui com, sua expertise, com organizações que se identificam com essa filosofia, com o intuito de gerar visibilidade e engajamento de diferentes públicos nessas ações.

Ações:

a. Colaboradores

Código de Conduta

Por meio desse documento, o Grupo Máquina PR busca garantir, a todos os seus colaboradores, o respeito e proteção dos direitos humanos. Esse Código é divulgado e distribuído aos colaboradores no momento em que ingressam na Empresa. Além disso, esse material é utilizado como parte de treinamento oferecido na Integração de novos colaboradores, que acontece no primeiro dia de trabalho.

Encontros e Palestras

O Grupo Máquina PR promove uma série de eventos com a finalidade de renovar a capacitação de seus colaboradores. Em 2014 foram realizados 17 eventos com esse perfil, nos quais houve a participação de 167 colaboradores. Na troca de experiência entre veteranos e novatos, destaque para o “desmonte” das características de grandes veículos de comunicação e das especificidades de áreas do Grupo, como as métricas de imagem e a divulgação de produtos.

Importante contribuição veio de profissionais externos convidados, como Teresa Navarro, editora-executiva da Agência Estado, Pedro Dias, executivo de contas do Twitter, e Mariza Tavares, diretora executiva da Rede CBN.

Das publicações digitais, o Grupo recebeu Pedro Englert, CEO, e João Sandrini, diretor-executivo de conteúdo do portal de finanças InfoMoney. Para apresentar o Brasil Post, braço brasileiro do The Huffington Post, vieram Otávio Dias, editor-chefe, e Lucas Pretti, editor de blogs.

Um encontro muito especial aconteceu com um grupo de alunos de Jornalismo da Unesp. A visita fez parte do Desafio Hora Extra, organizado pela Empresa Júnior de Relações Públicas da universidade e patrocinado pela Raízen.

Formação de Jovens Profissionais

O Grupo Máquina PR aposta no potencial de jovens profissionais como uma de suas matrizes de inovação. Para isso, promove o networking e o compartilhamento de conhecimento entre iniciantes na carreira e um time de profissionais com ampla experiência de mercado. Uma das formas de se promover esse intercâmbio é por meio de workshops, nas quais um veterano faz um raio-x sobre o perfil editorial dos principais veículos da imprensa brasileira e também sobre novas tendências e tecnologias para o mercado de comunicação. Em 2014, foram realizados 32 treinamentos, que somaram mais de 140 participações.

Meritocracia

Desde 2011, o Grupo adota um programa de incentivos e gestão de resultados que distribui benefícios para os núcleos de acordo com seu desempenho. A ideia da metodologia é estimular o trabalho em equipe e a superação de desafios.

Indicadores de Gestão

Mensalmente, em reuniões da Diretoria, são acompanhados os dados referentes a resultados de cada um dos núcleos operacionais da Companhia, o que inclui indicadores de gestão de pessoas para verificação do nível de turnover, novas contratações, pesquisa de satisfação sobre eventos e treinamentos.

b. Apoio a jovens talentos

Jornalistas de Visão

Iniciativa do Instituto Ling que seleciona jovens profissionais da imprensa para receber bolsas de estudo para cursos de mestrado e especializações em universidades de excelência dos Estados Unidos e da Europa. Na edição 2014, o programa contou com 46 inscritos, dos quais 28 participaram do processo seletivo e 10 ganharam bolsas. Lançado em 2010, o Jornalistas de Visão contabiliza 44 bolsas concedidas no período.

<http://www.institutoling.org.br/>

2.2 PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Princípio 3: **As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;**

Princípio 4: **a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;**

Princípio 5: **a abolição efetiva do trabalho infantil; e**

Princípio 6: **a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.**

Compromisso:

O Grupo Máquina PR prima pelo correto cumprimento de toda a legislação trabalhista vigente. Além disso, adota uma postura ética e transparente com todos os colaboradores da empresa buscando construir relações sólidas.

Essa visão para identificar novas oportunidades, transparência e ética nos negócios são alguns dos aspectos que também impulsionam o Grupo Máquina PR em toda sua trajetória. Desde 2004 a empresa é membro da Endeavor, entidade internacional que promove o empreendedorismo em

países em desenvolvimento. Tal identidade com a cultura empreendedora de alto impacto levou a empresa a estabelecer parcerias com instituições dedicadas ao tema.

Ações:

Programa de Processo Seletivo

O Grupo Máquina PR possui diretrizes que determinam que o processo seletivo seja conduzido sem nenhum tipo de discriminação, seja ela de cor, sexo ou limitações físicas. Na seleção dos profissionais, prevalecem critérios como qualificação e experiência adequada à vaga em aberto, prevalecendo aspectos que confirmam segurança e qualidade à contratação. Além disso, a Empresa acompanha, mensalmente, a movimentação de pessoal, novas contratações e a qualidade de seus processos seletivos.

Empreendedor do Ano

Criado pela EY, o prêmio é concedido há 16 anos no Brasil, onde já reconheceu mais de 200 empreendedores. O evento da premiação reúne as personalidades mais influentes do meio empresarial brasileiro. Em 2014, Eraí Maggi Scheffer, do Grupo Bom Futuro, foi reconhecido Empreendedor do Ano.

<http://www.ey.com/BR/pt/Home>

Índice das Cidades Empreendedoras

Estudo inédito realizado pela Endeavor Brasil, em parceria com a Bain&Company, sobre o ambiente de negócios em 14 capitais. Nessas cidades estão as empresas que conseguiram crescer acima de 20% por três anos seguidos e que geram 50% dos novos empregos, segundo o IBGE. Com esse levantamento, a Endeavor pretende chamar a atenção de empresários e formuladores de políticas públicas sobre a real situação do empreendedorismo nessas capitais.

<http://info.endeavor.org.br/ice2014>

Movimento Arredondar

A ONG nasceu para transformar a cultura da doação por meio da microdoação. A iniciativa permite que qualquer pessoa consiga contribuir com os 8 Objetivos do Milênio da ONU, ao realizar uma compra em um dos estabelecimentos vinculados ao movimento e doar os centavos

que arredondam a conta. Em 2014, o Arredondar promoveu a versão brasileira do Dia de Doar (2 de dezembro), movimento global de incentivo à cultura de doação. A verba arrecadada é direcionada, atualmente, para 16 organizações sociais.

<http://www.arredondar.org.br>

Amigos do Bem

Instituição não-governamental sem fins lucrativos, com o objetivo principal de contribuir para a erradicação da fome e da miséria no Sertão Nordestino, por meio de ações educacionais e projetos autossustentáveis que favoreçam o desenvolvimento social da população carente. O Grupo Máquina participou, em 2014, de toda a produção e execução de evento da ONG, que reuniu cerca de três mil pessoas.

<http://www.amigosdobem.org/>

2.3 PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente.

Compromisso:

O Grupo Máquina PR apoia iniciativas que favoreçam a sustentabilidade e a proteção do meio ambiente, com a redução no uso de recursos naturais por meio de medidas de contenção de uso e de tecnologias que favoreçam a redução no consumo de energia elétrica e combustíveis fósseis.

Ações:

Dando sequência às iniciativas já adotadas em anos anteriores, em 2014 o Grupo Máquina PR prosseguiu com o projeto Máquina Sustentável, que tem como objetivo pautar atividades corporativas com base em princípios de sustentabilidade. A companhia busca, em suas atividades, adotar e difundir, por meio de soluções de tecnologias de alto impacto, as melhores práticas de comunicação que contribuam para minimizar o uso de recursos naturais, protegendo o meio ambiente.

Numa primeira fase do projeto em 2014, foram implantadas, nos ambientes de trabalho do Grupo Máquina, as campanhas de economia de água e reciclagem de lixo. Divulgadas por e-mail

corporativo, as campanhas ganharam a instalação de comunicação visual, como adesivos nas pias e copas, bem como a instalação de lixeiras para coleta seletiva de materiais recicláveis. Em anos anteriores, o Grupo Máquina PR já havia se destacado com a adoção de processos para gerenciar o uso da água, como a substituição de válvulas e torneiras por substituídas por modelos de vazão controlada.

Também foi feita a divulgação interna de conceitos do Pacto Global e assuntos relacionados, como sustentabilidade, economia verde, consumo consciente e pegada ecológica. Num segundo momento, o Grupo fez a divulgação das iniciativas em seus canais sociais da internet, como Twitter e Facebook.

Uma análise dos materiais de limpeza utilizados pela companhia foi concluída. Verificou-se que não são utilizados produtos altamente tóxicos na limpeza diária. As tintas utilizadas em reformas são à base de água, não emitindo solventes na atmosfera. Reduziu-se a troca de sacos plásticos nas lixeiras, para diminuir seu impacto no meio ambiente. Há, também, um programa permanente de redução do uso de papel para impressão, redução no uso do ar-condicionado e promove renovação do ar por meio de abertura de janelas em horários específicos, garantindo um ambiente de trabalho saudável, de forma ecológica e sustentável.

Dentro das iniciativas para redução no uso de energia elétrica, e em resposta ao cenário de risco de desabastecimento energético em 2015, devido à crise hídrica, todos os computadores do Grupo Máquina PR são programados para desligamento automático dos monitores após 15 minutos sem uso. Uma redução na quantidade de lâmpadas acesas também foi realizada, aproveitando-se o uso da iluminação natural proveniente do exterior. Anteriormente, o consumo de energia já havia sido diminuído com a adoção de sistema de iluminação por lâmpadas eletrônicas de LED.

Iniciativas de anos anteriores, como o programa de redução no uso de papel, são políticas permanentes e tiveram continuidade em 2014. Cada colaborador tem seu próprio login para impressão. Ou seja, a impressão de documentos é monitorada pela companhia, o que atua como um freio contra impressões abusivas ou desnecessárias. Outra medida que ganha continuidade é o estímulo à realização de reuniões por videoconferência entre os colaboradores do Grupo nos três Estados onde atua (São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília). Desta forma, evitam-se viagens de avião, que emitem gases do efeito estufa. Isso é possibilitado pela robusta infraestrutura de TI da companhia.

Foi constituída uma comissão de sustentabilidade, com integrantes do comitê de Facilities e Comunicação Interna, a fim de dar seguimento aos trabalhos de planejamento e execução de políticas corporativas relacionadas à sustentabilidade. Uma das exposições da MGaleria em 2014, espaço com renovação trimestral, teve como tema a sustentabilidade, na qual os colaboradores foram convidados a expressar, por meio de fotos, vídeos e materiais, como eles enxergam atitudes sustentáveis. Essa exposição foi mantida ao longo de três meses de 2014, na sede do Grupo Máquina PR, em São Paulo.

A equipe de Suprimentos está orientada a qualificar seus fornecedores, seguindo o critério de trabalhar com empresas reconhecidas por sua idoneidade, que não utilizem trabalho escravo.

Devem ser priorizados os fornecedores que estejam próximos ao destino dos serviços executados, diminuindo as emissões de monóxido de carbono causadas por deslocamentos em longas distâncias.

Como signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, o Grupo Máquina se destaca por sua luta incansável em adequar seus procedimentos e práticas aos critérios de sustentabilidade, adotando os ideais de respeito aos direitos humanos, eliminação de preconceitos no ambiente de trabalho, sustentabilidade ambiental e o combate à corrupção. Os desafios seguem em 2015, e as políticas adotadas são iniciativas corporativas permanentes.

2.4 PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Compromisso:

Toda e qualquer ação do Grupo Máquina PR é orientada pela transparência, a fim de manter um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de desonestidade, suborno ou corrupção.

Ações:

As negociações realizadas pelo Grupo Máquina PR são auditadas por uma área de Finanças e Controladoria atuante, em regime de amostragem. O objetivo é identificar qualquer conduta em desacordo com o Código de Conduta e Ética do Grupo Máquina PR, e também inibir qualquer tipo de benefícios. Uma rígida política quanto ao recebimento de brindes ou presentes por parte de seus colaboradores é adotada pelo Grupo Máquina PR, evitando qualquer tipo de favorecimento a fornecedores.