



Gault & Frémont  
LA BOITE À L'ESPRIT D'OUVERTURE



This is our **Communication on Progress**  
in implementing the principles of the  
**United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

ANNEE 2014, ENTREPRISE GAUL&FREMONT



This is our **Communication on Progress**  
in implementing the principles of the  
United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.

**Organisation des Nations Unies**  
Monsieur Ban Ki-moon  
Secrétaire général  
Global Compact Office  
NY 10017  
New York

St Pierre-des-Corps, le 10 février 2015

Monsieur le Secrétaire Général,

Depuis plusieurs années, Gault & Frémont s'implique quotidiennement dans la protection de l'environnement et déploie des pratiques commerciales et de production responsables. Cette démarche a été formalisée sur le plan organisationnel à partir de 2008 avec son intégration dans la stratégie globale de l'entreprise. Cette dernière se traduit par un engagement volontariste de la direction sur le plan social, sociétal, économique et environnemental.

En décembre 2010, Gault & Frémont est devenu la 12832ème entreprise à adhérer au pacte mondial des Nations Unies et dispose d'un logo « G&F-Green and Future® » pour affirmer son engagement dans ce domaine.

Promouvoir l'ensemble des principes énoncés dans le Pacte Mondial en matière de droits de l'Homme, de Travail, de Protection de l'Environnement et de lutte contre la corruption, a été un objectif reconduit pour notre année 2014.

Par cette lettre, nous confirmons avec joie le renouvellement de notre engagement envers le Global Compact. Car soutenir le Pacte Mondial est pour Gault & Frémont la preuve que nous continuons et amplifions l'ensemble des actions menées autour des 10 principes dans lesquels nous retrouvons les valeurs de notre PME.

C'est dans ce cadre que pour participer au partage de connaissances et de bonnes pratiques, nous présentons cette année nos principales actions dans notre communication sur le progrès pour l'année 2014.

Veuillez agréer, Monsieur le secrétaire général, l'assurance de ma considération distinguée.

Rémi BOITIER  
Président  
Gault & Frémont



16, rue des Yvaudières - CS70021 - 37705 Saint Pierre des Corps CEDEX  
Tél. 02 47 32 37 37 | Fax 02 47 32 37 30  
info@gaultetfremond.fr | [www.gaultetfremond.com](http://www.gaultetfremond.com)

S. A. S au capital de 6 600 000 Euros  
N° Siret 544 800 857 000 28 - RC TOURS B 544 800 857 - FR 16544 800 857





This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

## PRINCIPES ILLUSTRÉS

*Rémi BOITIER, Président de Gault & Frémont renouvelle son soutien au Pacte Mondial et présente la mise en œuvre de ses principes.*

### Droits de l'homme

- ✓ Principe n°1 et 2 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

### Droit du travail

- ✓ Principe n°3 et 6 : les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective; l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### Environnement

- ✓ Principe n°8 : Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- ✓ Principe n°9 : les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;

### Lutte contre la corruption

- ✓ Principe n°10 : les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the United Nations Global Compact.

We welcome feedback on its contents.

## DROIT DE L'HOMME

**PRINCIPES N° 1 ET 2:** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme

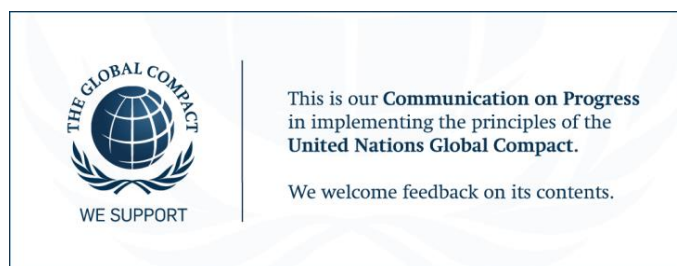
### 1- Equipement du personnel :

Gault & Frémont est une entreprise de transformation d'emballages destinés à la boulangerie pâtisserie. Notre site est composé d'un atelier de transformation et d'une zone de stockage. Cette zone représente 75% de la surface du site. Au vu du nombre de personnes qui travaillent dans cette zone, nous avons favorisé l'équipement vestimentaire au chauffage de la zone. En effet, l'effectif de la logistique représente 15% de l'effectif global de Gault & Frémont. Dans le but de favoriser les conditions de travail en maîtrisant l'impact sur l'environnement, Gault & Frémont a préféré investir dans des vêtements de travail et diminuer le chauffage de cette zone. Ce personnel qui travaille en logistique déclare travailler dans de meilleures conditions avec ces vêtements spécifiques plutôt qu'avec une consigne de chauffage supérieure. En favorisant l'équipement des personnes au chauffage de la zone, Gault & Frémont a amélioré les conditions de travail et la satisfaction de chacun à venir travailler dans nos entrepôts.

De plus, en 2014, Gault & Frémont a intégré dans sa matrice de décision de sélection des fournisseurs les aspects social et sociétal. Ces critères qui étaient auparavant sous-entendus sont désormais explicites, clairement exprimés et décisifs dans la sélection des nouveaux fournisseurs.

### 2- Produits utilisés :

En 2014, nous avons implanté une nouvelle ligne qui consiste à nettoyer des formes imprimantes. L'utilisateur de la machine a été l'un des décideurs du choix du produit final. Cette personne présentant des sensibilités épidermiques et respiratoires, nous avons fait le choix de l'intégrer à part entière au choix du produit. Le produit le plus efficace étant le plus agressif, nous avons donc aménagé son environnement de travail afin qu'aucune éclaboussure ni vapeur ne puisse sortir de la machine de nettoyage et altérer la santé de l'opérateur. Lors des essais, nous avons



constaté que les vapeurs ne se limitaient pas à la zone de nettoyage des plaques. Aussi, l'aménagement du poste permet d'éviter la respiration des vapeurs par l'ensemble du personnel qui travaille dans les environs de cette zone.

## DROITS DU TRAVAIL

**PRINCIPES N° 3 ET 6 :** les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective; l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Dans le but de toujours associer la satisfaction des clients et les bonnes conditions de travail, Gault & Frémont adapte régulièrement ses méthodes et outils de travail.

### 1- Diminution des TMS :

Afin de limiter les risques de TMS (troubles musculo-squelettiques), nous avons modifié la façon de livrer notre marchandise. En effet, nous remplaçons petit à petit les conditionnements en caisse par des conditionnements sous film. Ceci permet de stopper le fait d'appuyer sur les produits pour pouvoir fermer les cartons. Les sacs que nous fabriquons ayant tendance à gonfler, les opérateurs et opératrices en charge de la mise en caisse de ces produits doivent appuyer sur les sacs pour les maintenir dans les caisses. La mise sous film permet de faire réduire ce gonflement de façon mécanique puisque le film thermo-rétractable se replie sur les sacs et chasse, par la même occasion, l'air entre les sacs.

Cette nouvelle forme de paquets modifie complètement la palettisation des produits. Les palettes sont plus hautes avec les paquets sous film qu'avec les caisses de carton. Aussi, dans la continuité de notre démarche d'adaptation des postes et d'évolution des conditions de travail, Gault & Frémont a validé l'installation de tables élévatrices à la réception des machines concernées. Ce système permet aux opérateurs de travailler à leur hauteur et de ne pas avoir à disposer les paquets en hauteur.





## 2- Equipe SMED :

Dans le but de maintenir la compétitivité de l'entreprise sur le marché de l'emballage boulanger pâtissier, Gault & Frémont a lancé un chantier SMED. Afin de mener à bien les gains de temps de réglages effectués, nous avons réalisé des équipes de travail. Ces équipes sont composées de techniciens, cadres mais aussi d'opérateurs. Lors des réunions la voix des opérateurs a exactement la même valeur que celle des encadrants. Nous savons que ce sont les personnes sur machine qui auront à travailler au plus près des modifications apportées par ces chantiers. Aussi, nous nous efforçons de valoriser chacune des améliorations qu'ils proposent et de les valider, ou pas, avec eux. Le changement des habitudes de réglages est bien plus favorable avec l'approbation des régleurs. Ces chantiers vont s'étendre au reste de l'atelier de production au cours de l'année 2015.

## L'ENVIRONNEMENT

**PRINCIPE N°8 ET 9 :** les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et à favoriser la mise au point et la diffusion de technologie respectueuse de l'environnement

### 1- Diminution de la consommation des énergies non renouvelables et de l'émission de gaz à effet de serre :

Aujourd'hui, plus que jamais, la question du transport de la marchandise est au cœur des préoccupations de chacun. Le transport entraîne des coûts, bien entendu, mais aussi et surtout de la pollution et contribue à l'épuisement des énergies non renouvelables. Il est donc de notre devoir de travailler à l'optimisation des transports. Depuis 2014 et pour 2015, Gault & Frémont a un gros projet de révision des palettisations des produits que nous faisons livrer. En effet, à iso quantité de palettes, si nous arrivons à disposer plus de produits, nous réduisons le nombre de camions sur les routes.

La mise en place des conditionnements sous films nous a donc permis de placer plus de produits sur les palettes et donc de diminuer le nombre de camions de transport de marchandise. Cette modification n'a eu d'impact que sur le nombre de camions en départ de Gault & Frémont et pas sur le taux de service que nous assurons à nos clients.

L'autre point essentiel sur la maîtrise des énergies est le chauffage. En effet, 75% de la surface du bâtiment de Gault & Frémont est dédié au stockage des matières premières et produits finis. Dans le but d'économiser les énergies non renouvelables, nous avons réduit nos dépenses d'énergies de chauffage de cette zone de 1 389 170 kW. En contrepartie, afin de maintenir et d'améliorer les conditions de travail du personnel travaillant dans cette zone, nous avons équipé nos magasiniers de vêtements spéciaux anti-froid.

## 2- Diminution des déchets :

Depuis fin 2014 et pour 2015, nous avons en projet de diminuer nos déchets de plaques d'aluminium. C'est dans ce but qu'une machine de nettoyage a été installée. Les plaques sont désormais utilisées pour deux à trois tirages au lieu d'un seul. Le nombre de frappes est donc au moins doublé, voir triplé et les déchets de plaques suivent les mêmes tendances à la baisse. Ainsi, nous prévoyons de diminuer nos déchets de 5 673.76m<sup>2</sup> de plaques d'aluminium sur 2015.

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

PRINCIPE N°10 : LES ENTREPRISES SONT INVITEES A AGIR CONTRE LA CORRUPTION SOUS TOUTES SES FORMES, Y COMPRIS L'EXTORSION DE FONDS ET LES POTS-DE-VIN

En 2014, Gault & Frémont a mis en application la sélection des fournisseurs et prospect la prise en compte des critères de responsabilité sociale et sociétale. Si le fournisseur et/ou le prospect ne répond pas à ces critères, nous abandonnons toute perspective de transaction avec lui.

## CONTACT

Emilie Guyonnaud  
Gault&Frémont  
[eguyonnaud@gaultetfreemont.fr](mailto:eguyonnaud@gaultetfreemont.fr)