



GRUPO IPS DE MÉXICO  
GLOBAL SECURITY SYSTEM

# 2 Informe de Responsabilidad Social Empresarial

# ACCIONES DE ORGULLO IPS 2013





**CRS**  
Comité de Responsabilidad Social



Familias IPS



“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños,  
haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo.” IPS

# Informe de Responsabilidad Social IPS 2013

El presente Informe de Responsabilidad Social IPS 2013 tiene la finalidad de compartir con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y cualquier persona interesada, las acciones de Responsabilidad Social realizadas durante el 2013. Éste fue un año lleno de logros, crecimiento y cambios, mismos de los que nos encontramos profundamente satisfechos y orgullosos.

Esperamos que este informe motive a nuestros colaboradores a seguir siendo miembros de **Grupo IPS de México** y a participar en sus diversas actividades, al tiempo que entusiasme a nuestros nuevos integrantes por ser parte de una empresa preocupada por quienes la conformamos y el entorno que nos rodea.

Nos enorgullece entregar este informe en el que no sólo presentamos las cosas “bonitas”, sino todo el esfuerzo que hacemos por consolidarnos como una empresa socialmente responsable, comprometida con sus miembros, públicos y la sociedad en general.

En este documento encontrarán cada una de las acciones realizadas durante el año 2013, sus objetivos, los públicos a los cuales se dirigen, los beneficiados/participantes y los ámbitos de responsabilidad social que cubren:

- \* Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa
- \* Educación, Cuidado Ambiental y Deporte
- \* Ética y Compromisos Anticorrupción
- \* Derechos Humanos, Sociedad y Comunidad

Finalmente, esperamos que este informe llegue a nuestros diversos públicos y consiga dejar en ellos un eco de compromiso y amor por nuestra gran familia IPS.



**Gessica Ortíz**  
Departamento de Responsabilidad Social

## ¿Qué es la Responsabilidad Social para IPS?

Con la finalidad de que todas las Unidades de Negocio conocieran qué es la Responsabilidad Social, el pasado 4 de noviembre se habló con los gerentes sobre dicha cultura, así como de las acciones relacionadas con ésta que comenzarían a implementarse a lo largo del año.

Con base en la retroalimentación que recibimos tras la charla, nos dimos a la tarea de construir la definición de Responsabilidad Social Interna que nos serviría de guía en cada uno de los programas y acciones que emprendemos. Finalmente, fue la **UNE Bajío** quien revisó y complementó la definición que corporativamente hemos adoptado:

“En Grupo IPS de México entendemos la Responsabilidad Social como un compromiso de ética y responsabilidad que nos permite asegurar la continuidad y crecimiento de nuestro negocio (en armonía con nuestros grupos de interés) mediante políticas y prácticas internas congruentes con el desarrollo de nuestra sociedad y el cuidado del medio ambiente.”

Tan convencidos estamos en el Grupo de que la Responsabilidad Social es un deber, que participamos activamente en la difusión y promoción de la misma como un bien para la sociedad y el medio empresarial. Nuestro director **Armando Zúñiga** ha impartido varias pláticas de diversos temas en torno a la Responsabilidad Social en foros en los cuales participa.

Además, en el 2013 contribuimos a la realización de un documento importante en esta materia, participamos como patrocinadores en el primer estudio **Panorama de la Responsabilidad Social en México** realizado por **RESPONSABLE**. El 28 de noviembre asistimos a la Torre HSBC, en donde los especialistas en Responsabilidad Social, Sergio Ponce López, Deyadira Curiel,



Miguel Laporta y Carlos Mendoza, presentaron los resultados obtenidos en este estudio.

Por otra parte, nuestro **Comité de Responsabilidad Social (CRS)**, en su segundo año de gestión, comenzó a documentar sus procedimientos, así como las actividades en las cuales participa.

La última reunión del CRS correspondiente al 2013 se realizó en un Italiannis (comida patrocinada por la empresa como reconocimiento y estímulo al gran trabajo del equipo), en ella se revisaron los puntos más importantes del año, nuestras fortalezas, áreas de oportunidad y la forma de trabajar durante el 2014.

Además, durante esta comida, por primera vez se eligió, mediante voto, al **Presidente del CRS, Alfredo Rivera, Gerente de Diseño y Comunicación Institucional.**

**Felicitaciones a nuestro primer Presidente electo del CRS, Alfredo Rivera.**

**“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar el mundo.” IPS**

## El Grupo en el tiempo

En los últimos seis años, Grupo IPS de México ha crecido gracias a su instinto de innovación, su tendencia a buscar el bienestar de sus grupos de interés, así como a la promoción de la sana competencia y de prácticas éticas que realiza en todos los espacios en los que tiene injerencia. Lo anterior nos permite ser una empresa estable y en continuo crecimiento.



## Grupo Internacional Private Security de México, S. A. de C. V.

Ventas 2008 - 2013

Cifras en pesos

Año	Ventas	Crec. %
Dic. 2008	78692185	
Dic. 2009	97230312	23.6%
Dic. 2010	131091612	34.8%
Dic. 2011	176305473	34.5%
Dic. 2012	411512195	133.4%
Dic. 2013	508193376	23.5%
Crecim. Prom. Anual Dic. 2008 - Dic. 2013		50%

Fuente: Gerencia de Contraloría (2008-2011) / Gerencia de Comercialización (2012-2014)

## Certificación de la norma ISO 9001:2008

La calidad de nuestros servicios está avalada por la norma ISO 9001:2008, certificación que alcanzamos gracias al trabajo continuo, el esfuerzo y la dedicación que implica establecer procedimientos y constituirnos como una empresa con sistema de gestión de calidad.

La certificación de nuestros procesos estuvo a nuestro cargo, por lo que agradecemos al área de Normatividad y en especial a la consultora **Jaqueline Jaramillo**, quien nos guio durante el proceso de certificación.

## Presidencia de ASIS Capítulo México

**Ámbito:** Ética y Compromisos Anticorrupción

En enero de 2013, nuestro **Director General, Armando Zúñiga**, asumió la presidencia de **ASIS Capítulo México**. Durante todo el año, su desempeño se caracterizó por actuar con ética y profesionalismo; además, cada una de las acciones que emprendió logró posicionar a México en temas de seguridad a nivel mundial.

Entre sus principales logros destacan:

- \* Realizar con éxito el Congreso Latinoamericano de Seguridad ASIS 2013.
- \* Llevar a cabo el primer diplomado en seguridad integral.
- \* Incrementar el número de asociados.

- \* Realizar talleres mensuales gratuitos, entre los que destaca una serie de cinco temas esenciales para dar a conocer la Responsabilidad Social entre los socios e invitarlos a implementar esta cultura en sus empresas.
- \* Reconocer en el desayuno de mayo a las empresas de seguridad que obtuvieron el Distintivo ESR.

**Difundir la responsabilidad social y promoverla entre las empresas de seguridad fueron las prioridades de Armando Zúñiga durante su gestión como presidente de ASIS Capítulo México durante el 2013.**

## SecuritIPS

### Impreso:

4,000 ejemplares

### Electrónico:

[www.grupoipsmexico.com/boletin.php](http://www.grupoipsmexico.com/boletin.php)

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

*SecuritIPS* es un medio de comunicación institucional dirigido, en principio, al personal operativo. Hemos desarrollado secciones fijas en las que bimestre a bimestre plasmamos información que nos permite cumplir nuestros objetivos:

- \* Destacar el desempeño, la dedicación y la constancia de los colaboradores.
- \* Informar sobre noticias relevantes relacionadas con seguridad, así como información importante generada por el Grupo.
- \* Felicitar a los cumpleaños.
- \* Motivar a los colaboradores para que realicen su trabajo con dedicación y constancia.
- \* Reconocer el esfuerzo y la permanencia en el trabajo.
- \* Comunicar la importancia que los colaboradores tienen para nosotros.

Durante el 2013, en *SecuritIPS* incluimos, entre muchos otros, artículos tales como “Actualización de po-

líticas de privacidad”, “Extorsión telefónica”, “Robo de identidad cibernética”, “Prevención de accidentes en el trabajo” y “Prevención contra secuestro y Medidas de seguridad en un cajero automático”, con ellos contribuimos a que nuestros colaboradores conozcan y practiquen medidas de seguridad esenciales tanto en la vida personal como laboral.

Además, incluimos un editorial a cargo del **Director General, Armando Zúñiga**, quien, preocupado por el Grupo y el entorno en el cual se desarrolla, aborda temas de interés general, seguridad y responsabilidad social, entre otros. Por otra parte, el **Director de Operaciones, César Romero**, escribe sobre temas tales como desarrollo organizacional, motivación, calidad en el trabajo y responsabilidad en el desempeño del mismo.

A más de 15 años de que *SecuritIPS* se publicara por primera vez, hemos ampliado y mejorado su imagen y contenido, al tiempo que obtenemos mayor respuesta de nuestro público lector.

## Comida de San Valentín

### Objetivo(s):

- \* Promover el trabajo en equipo.
- \* Contribuir al mantenimiento de un buen clima laboral.

### Público:

Personal administrativo

### Fecha del evento:

14 de febrero del 2013

### Beneficiados/Participantes:

64 personas (57 premiados y siete personas entre directores y staff)

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

Con motivo de las fiestas decembrinas del 2012, cada uno de los departamentos del Grupo trabajó en equipo para decorar con creatividad y originalidad su oficina. El entusiasmo fue tal que, aún cuando sólo se tenía contemplado obtener sólo un equipo ganador, el jurado (conformado por la Dirección y el departamento de Normatividad y Responsabilidad Social) optó por



ampliar a tres el número de equipos ganadores: Los jengibres, La familia IPS y Navidad electrónica.

El 14 de febrero del 2013, los miembros de los tres equipos ganadores fueron invitados a una convivencia en la cual una rica taquiza, música, baile y regalos fueron el merecido premio al trabajo en equipo, la cooperación y el entusiasmo.

“La actividad fue muy buena porque trabajamos en equipo, también fue muy divertida. La comida estuvo amena, nos permitió convivir con nuestros compañeros olvidándonos del trabajo.”

Gabriela Mendiola, Auxiliar de Comercialización.

## Semana de actualización 2013

### Objetivo(s):

- \* Actualizar al personal administrativo y de Factor Humano en temas relacionados con sus funciones.
- \* Homogeneizar los procesos de los departamentos de Administración y Factor Humano de las distintas UNEs.

### Público:

Coordinadores de Factor Humano de las UNEs

### Fecha del evento:

Del 11 al 15 de marzo del 2013

### Beneficiados/Participantes:

16 personas capacitadas durante 32 horas

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

Durante una semana, los coordinadores de Administración y Factor Humano de las Unidades de Negocio acudieron al Corporativo México para recibir capacitación sobre expedientes, demandas, reembolsos, aplicación de la prueba Midot, comprobaciones, nóminas, uso de PCI (sistema interno de administración), procedimientos relacionados con el IMSS, imagen corporativa, sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008 y responsabilidad social.

La finalidad de esta capacitación fue homogeneizar los procesos que los coordinadores de administración realizan en las distintas UNEs, así como mantenerlos actualizados respecto a los temas citados.

## Conferencia de “Manito”

### Objetivo(s):

- \* Reflexionar sobre el equilibrio que debe existir entre los ámbitos personal y laboral en la vida de las personas.
- \* Contribuir con el mantenimiento de un buen clima laboral.
- \* Integrar al personal.

### Público:

Personal administrativo del Corporativo México y Coordinadores de Factor Humano de las UNEs

### Fecha del evento:

11 de marzo del 2013



## Beneficiados/Participantes:

87 personas

## Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa / Derechos humanos, sociedad y comunidad

La **Semana de Actualización 2013** se inauguró oficialmente con la participación del Doctor Carlos Otero, quien personifica a “Manito”, un payaso enfocado en transmitir sus conocimientos sobre relaciones humanas, comportamiento organizacional y motivación.

Con la charla de “Manito”, los colaboradores del Grupo aprendieron que cuando una persona se siente feliz, eleva su competitividad y rendimiento, lo cual contribuye a que las empresas para las cuales trabajan, incrementen su productividad.

Además, entendieron la importancia de agradecer día a día por seguir vivos, mantener una sonrisa, tener sueños, brindar amor a quienes nos rodean, tener una actitud positiva, reírse de los problemas y aceptar las cosas como son.

En esta conferencia también se trataron temas de sensibilidad humana, promoción de valores y respeto al prójimo. Finalmente, la Dirección recordó la importancia de reflexionar sobre nuestra vida, compuesta por los ámbitos laboral y personal, así como la importancia y equilibrio necesario entre los mismos que nos llevarán a disfrutar cada momento de la existencia.



Con esta conferencia reímos, cantamos e incluso expresamos nuestras emociones como la familia IPS que somos.

## Mes de la salud

### Objetivo(s):

- \* Promover el cuidado de la salud entre nuestros colaboradores, con la finalidad de mantener su calidad de vida.

### Público:

Personal operativo y administrativo

### Beneficiados/Participantes:

Salud visual: 16 personas / Salud bucal: 16 personas participaron en las pláticas / Tríptico de estrés: 100 personas lo recibieron

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

Durante el mes de mayo llevamos a cabo campañas de salud visual y salud bucal, así como la difusión de un tríptico sobre el estrés laboral. Estas acciones se suman a las ya realizadas durante los últimos cuatro años en los que se realizaba solamente la campaña de salud visual. El lema de esta campaña fue “Tu bienestar es nuestro”, mediante el que buscamos transmitir la necesidad de cuidarnos, no sólo en el ámbito personal, sino también en el laboral.



## Campaña de Salud Visual

**Fecha:** 14 de mayo del 2013

Con el apoyo de un proveedor, nuestros colaboradores y sus familiares pudieron realizarse un estudio de la vista, así como adquirir anteojos a precios económicos y con facilidades de pago (descuentos semanales o quincenales vía nómina).

## Campaña de Salud Bucal

**Fecha:** 23 y 24 de mayo del 2013

Por primera vez se realizó esta campaña con apoyo de la dentista Odette Gil, quien proporcionó una plá-



tica informativa sobre los beneficios del cuidado dental, la técnica correcta de cepillado y la prevención de enfermedades bucales. Además, se ofrecieron descuentos en servicios y tratamientos odontológicos con facilidades de pago (descuentos semanales o quincenales vía nómina).

## Tríptico sobre el estrés laboral

Debido a que el estrés puede generar diversas enfermedades, así como reacciones negativas en quien lo padece, elaboramos un tríptico mediante el cual los colaboradores respondían un cuestionario que les permitía conocer su nivel de estrés; se informaban sobre los síntomas y consecuencias de éste, así como de prácticas que contribuyen a evitarlo y controlarlo.



Esta acción corrió a cargo de los departamentos de Normatividad y Responsabilidad Social y Diseño y Comunicación Institucional, quienes colocaron información sobre el estrés laboral en puntos estratégicos de las instalaciones, así como de pasar área por área entregando y explicando el tríptico.

## Día de Campo IPS

### Objetivo(s):

- \* Promover la unión e integración familiar.
- \* Fomentar el esparcimiento y la sana diversión entre nuestros colaboradores.
- \* Concientizar sobre la importancia del trabajo de los TSP.

### Público:

Personal operativo y administrativo

### Fecha del evento:

4 de mayo del 2013

### Fondos recaudados:

Mediante las campañas **Una moneda, una sonrisa y Una moneda, un abrazo** recaudamos \$7,286, suma que fue duplicada por los directores, con lo cual obtuvimos un total de \$14,572.

### Juguetes regalados:

150

### Beneficiados/Participantes:

148 personas (88 niños entre 3 y 14 años de edad, 50 mamás y 10 hombres)

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa / Derechos humanos, sociedad y comunidad



Con motivo del **Día del Niño y Día de las Madres**, el Comité de Responsabilidad Social organizó el **Día de Campo IPS**. Dicho evento fue llevado a cabo en el Bosque de Aragón, a éste asistieron nuestros colaboradores (operativos y administrativos) y sus familias, quienes realizaron actividades lúdicas mediante las cuales logramos integración y sana diversión.

La finalidad de este evento fue enaltecer la labor de los TSP y valorar su esfuerzo, así como convivir y transmitir el sentimiento de unión que caracteriza a la gran familia IPS.

Para concientizar a los asistentes del esfuerzo diario que realizan los TSP, invitamos a "Manito", quien nos brindó una conferencia sobre la importancia de valorar el trabajo de éstos puesto que mantener la seguridad de las personas, las empresas y sus bienes es muy importante y cansado al tiempo que requiere una gran responsabilidad y constancia.

El evento fue inaugurado por **César Romero, el Director de Operaciones**, quien dirigió sensibles palabras a los compañeros. Los asistentes recibieron un regalo y participaron en rifas y concursos.





La obtención de recursos para este evento se llevó a cabo de distintas maneras:

- \* **Campaña Una moneda, una sonrisa:** Durante tres días, distintos miembros del Comité de Responsabilidad Social visitaron las áreas del Corporativo México en compañía del **Puerquito TSP**, una alcancía, en el que los colaboradores del Grupo aportaron recursos de forma voluntaria.
- \* **Campaña Una moneda, un abrazo:** Pamela Pérez salió a la Glorieta de Insurgentes con una pancarta que anunciaba “Una moneda, un abrazo. Hay gestos que no se cobran, pero con esta moneda, alegrarás a un niño”. La dinámica consistió precisamente en dar abrazos y recibir una moneda por los mismos.
- \* **Patrocinio:** Nuestros clientes **Pepsico** y **GNP** se unieron a nuestro esfuerzo fungiendo como patrocinadores. Agradecemos su apoyo incondicional.

¡Gracias a todos los que participaron!

## Jornada de Integración

### Objetivo(s):

- \* Contribuir con el mantenimiento de un buen clima laboral.
- \* Integrar al personal.
- \* Promover la actividad física.

### Público:

Personal administrativo

### Fecha del evento:

Del 6 al 9 de mayo del 2013

### Beneficiados/Participantes:

100 personas

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

Debido a la detección de un incremento en la rotación de personal administrativo del Corporativo México, el Grupo planteó una **Jornada de Integración**.

Tras más de cinco meses de planeación, que corrieron a cargo de las áreas de Normatividad y Responsabilidad Social, Capacitación y Diseño y Comunicación Institucional (autonombrados como Manos Production), todo quedó listo para la realización del evento.

Éste se realizó durante cuatro días, cada uno de los cuales de 25 a 30 personas, lideradas por uno de los cuatro directores, realizaron actividades al aire libre mediante las que se activaron físicamente, trabajaron en equipo, se conocieron mejor y crearon vínculos esenciales para un buen clima laboral.



“La jornada fue provechosa porque nos ayudó a conocer a las personas en distintos aspectos de su vida, no sólo en el laboral. La convivencia nos hizo trabajar en equipo, hablar de cosas diferentes a las que se tratan en la oficina; inclusive el viajar en un camión como grupo de compañeros fue toda una experiencia. Fue muy enriquecedor.”  
Pedro Fajardo, Asesor Comercial de Cuentas Corporativas





Dentro de esta jornada laboral se compartió la historia de la empresa, así como su filosofía (misión, visión y valores) con la finalidad de permear los mismos en los colaboradores.

Por otra parte, entregamos a nuestros miembros una playera institucional para que literalmente “se pusieran la camiseta”, una nariz de payaso (empleada para demostrar que trabajar en una empresa de seguridad no nos hace rígidos y duros en el trato a las personas) y un *kit* institucional compuesto con una bolsa ecológica multiusos, una taza, una pluma y un cilindro con el logotipo de la empresa. Además, a los compañeros que se destacaron en las dinámicas se les colocó un pin con el logotipo de IPS que simboliza un reconocimiento a su entusiasmo y participación.

Después de esta dinámica, en el Corporativo México se reportaron tan sólo tres bajas de personal administrativo. Lo anterior nos da la certeza de que logramos los objetivos planteados en esta **Jornada de Integración**.

Cada uno de los elementos que aparecen en la playera, así como la composición que se aprecia en la misma buscan demostrar que el Grupo es un sistema en el que se respetan y promueven valores que contribuyen al desarrollo personal y profesional de quienes lo componen. Los elementos de la playera son esenciales para que tenga un significado tanto como los miembros de la empresa para que ésta avance y crezca.

Alfredo Rivera,  
Gerente de Comunicación e Imagen Institucional



El éxito fue tal que el evento se replicó en las **UNEs Bajío, Toluca y Norte**, quedando pendientes para el 2014 las **UNEs Occidente, Golfo, Peninsular, Sur y Pacífico Norte**.

En cuanto a la playera institucional utilizada en dicha jornada, ésta sigue empleándose el último viernes de cada mes para transmitir un mensaje de integración y uniformidad institucional. En el Grupo sabemos que esta playera simboliza nuestra identidad y reafirma nuestro compromiso con los compañeros y la empresa. Cabe destacar que los miembros del Corporativo portan esta playera por convicción, no por obligación; es decir, si alguien decide no portarla, puede hacerlo sin miedo a amonestación alguna.

Finalmente, en cuanto a la nariz de payaso<sup>1</sup> también es empleada por decisión propia. Recordemos que todas las acciones que se realizan en el Grupo buscan obtener resultados positivos y no presionar u obligar a nuestros miembros a hacer algo que no les gusta.



1 Los colaboradores asociaron la nariz con los eventos en los cuales participó “Manito”, incluso algunos de ellos manifestaron sentirse ridiculizados al usarla. Lo anterior nos deja claro que como equipo organizador no supimos transmitir claramente el mensaje sobre la intención del uso de la nariz: trabajar en una empresa de seguridad no nos hace rígidos y duros en el trato a las personas.



## Convivencia Luchas

### Objetivo(s):

- \* Reforzar la integración del personal.
- \* Contribuir con el mantenimiento de un buen clima laboral.

### Público:

Personal administrativo

### Fecha del evento:

31 de mayo del 2013

### Beneficiados/Participantes:

19 personas

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

La convocatoria para asistir a este evento se llamó **El desestrés Ramírez y la Diversión Pérez vs La apatía**. Los colaboradores asistieron de manera voluntaria a una función de lucha libre realizada en la Arena México, pagando un precio accesible (gestionado y conseguido por el **Comité de Responsabilidad Social**).

Sin duda, la participación en la dinámica contribuyó a que los asistentes convivieran en un contexto distinto al laboral, al tiempo que ampliaron su círculo social. La participación en este evento deportivo, profundamente arraigado en el colectivo mexicano, contribuyó al sano esparcimiento y diversión.



## Rifa y entrega de mini laptops y una casa

### Objetivo(s):

- \* Recompensar el esfuerzo y la constancia en el trabajo.
- \* Incentivar la permanencia del personal operativo.

### Público:

Personal operativo

### Fecha del evento:

15 de marzo del 2013

### Beneficiados/Participantes:

1.757 participantes / 11 ganadores

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

Anualmente el Grupo rifa una casa entre los TSP que han tenido un extraordinario desempeño, cumplen sus deberes y no presentan faltas durante los meses de diciembre y enero. Mediante esta acción reconocemos el trabajo diario del personal operativo.

La lista de los participantes de la Rifa se publicó en el boletín *SecuritIPS* correspondiente al bimestre enero-febrero. La Rifa se realizó en presencia de los directivos de la empresa **Armando Zúñiga, Javier Sosa, Luis González y César Romero**, así como de



testigos de diferentes departamentos que dan fe de la legalidad del proceso. El ganador de la casa fue el **TSP Óscar Pozas Moreno**, de Querétaro (estado correspondiente a la **UNE Bajío**), quien cuenta con una hermosa familia conformada por su esposa y tres hijas. Los directivos, acompañados por **Luis Córdoba** y **Thalía Rojas** (Gerente y Coordinadora de Factor Humano de la UNE Bajío, respectivamente) entregaron a Óscar las llaves de la casa el 1 de agosto del 2013.



“Cuando me avisaron, pensé que el licenciado Zúñiga es una persona de confianza, cumple su palabra y reconoce a su personal.”  
Óscar Pozas Moreno, TSP ganador de una casa.

**Agradecemos a todos los TSP que día a día realizan su trabajo con entusiasmo, respeto, dedicación y constancia. Sólo con su apoyo el Grupo crece cada vez más.**

## Decálogo Filosófico IPS

### Objetivo(s):

- \* Transmitir a los colaboradores el deber ser de la empresa (filosofía, engranes en el sistema de trabajo, sensibilización respecto al trato con el cliente interno, etcétera).

### Público:

Personal administrativo

### Fecha del evento:

12, 14 y 15 de noviembre del 2013

### Beneficiados/Participantes:

100 personas / Actualmente la información se comparte con todo el personal de nuevo ingreso.

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

Convencido de la importancia de concentrar en un documento nuestra filosofía, el **Director General, Armando Zúñiga**, estableció el **Decálogo Filosófico IPS**, éste es la guía que nos permite entendernos como organización, crecer como parte de un todo y contribuir al fortalecimiento de la empresa.

Fue el mismo Director General quien, mediante charlas grupales, se encargó de transmitir el **Decálogo Filosófico** a todo el personal; además, aprovechó la oportunidad para concientizar sobre la importancia de conocer y llevar a la práctica este documento, parte de nuestra identidad corporativa.

## Fiesta de fin de año

### Objetivo(s):

- \* Integrar al personal

### Público:

Personal administrativo y operativo (con más de cinco años laborando en Grupo IPS de México)

### Fecha del evento:

20 de diciembre de 2013

### Beneficiados/Participantes:

162 colaboradores

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

La fiesta de fin de año 2013 se realizó en el Salón Señorial. El tema de ésta fue Hollywood, por lo que contó con alfombra roja, estatuas del Oscar, un enorme letrero de Hollywood y la presencia de nuestros directores en la entrada para dar la bienvenida a las estrellas del Grupo: los colaboradores de todos los departamentos, y el personal operativo con más de cinco años de trabajo con nosotros.

Además de realizar la tradicional cena-baile, este año contamos con el Casino Hollywood compuesto por seis mesas de diferentes juegos administrados por nuestros propios colaboradores, en los que se podía jugar con IPSpesos (billetes con el logotipo de la empresa).

También se realizó una dinámica para reforzar el conocimiento de nuestra filosofía institucional y el **Decálogo Filosófico**: se formularon e imprimieron ocho preguntas relacionadas con estos documentos, y se brindaron pistas sobre las respuestas, mismas que



fueron colocadas en las mesas de juegos y de dulces, y entregadas a los colaboradores cuando jugaban. El equipo que dio las ocho respuestas correctas ganó un iPad Mini y un llavero de “Manito”.

Por otra parte, se entregaron reconocimientos a los miembros del **Comité de Responsabilidad Social** por su valioso desempeño durante el 2013; se realizaron rifas, se entregaron regalos y los compañeros que más IPSpesos ganaron en los juegos participaron en una subasta para comprar diversos artículos.

Finalmente, el brindis estuvo acompañado de las palabras de nuestros directores, quienes reconocieron el trabajo realizado durante el año y nos motivaron a iniciar el 2014 llenos de energía y entusiasmo.



## Conociendo tu área

### Objetivo(s):

- \* Integrar al personal.
- \* Dar a conocer la estructura y funcionamiento organizacional.

### Público:

Personal administrativo

### Fecha del evento:

La exposición de las mantas permaneció durante todo el año.

### Beneficiados/Participantes:

100 colaboradores que realizaron 25 trabajos

### Ámbito(s):

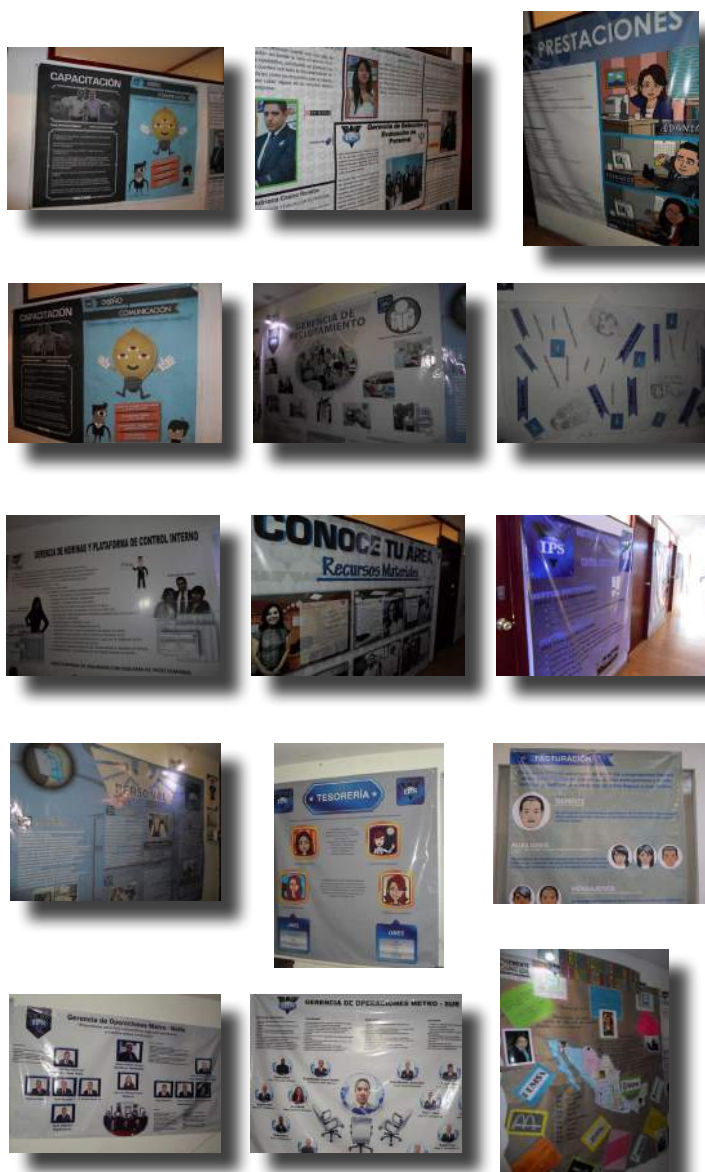
Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

El **Comité de Responsabilidad Social** detectó que en el Grupo no todos conocían las funciones de los diversos departamentos, por lo que se dio a la tarea de realizar una campaña mediante la que cada área se encargó de realizar una manta en la cual presentara a su departamento, los miembros de éste, así como las actividades que desempeñan. Dicha campaña se tituló **Conociendo tu área**.

Los requisitos para la realización de las mantas fueron:

- \* Trabajar en equipo en el diseño del material.
- \* Realizar el trabajo con creatividad.
- \* Incluir una breve descripción del área, integrantes, descripción de sus funciones y fotografías.





Cada uno de los trabajos fue expuesto en la recepción de nuestras instalaciones, en fechas previamente estipuladas por el departamento de Normatividad y Responsabilidad Social. Una vez que el tiempo de exhibición de cada trabajo en la recepción concluía, éste se exponía en el piso 1 quedando a la vista de todos los colaboradores.

## Prestaciones especiales

En **Grupo IPS de México** sabemos que nuestro recurso máspreciado es la gente, por lo cual para motivarlos les ofrecemos prestaciones superiores a la ley, tales como:

- \* Despensa de bienvenida al personal de nuevo ingreso.
- \* Adelanto de nómina a personal de nuevo ingreso.
- \* Vale de comida durante los días de capacitación.
- \* En caso de contraer matrimonio, dos días de descanso con goce de sueldo.
- \* En caso de nacimiento de un hijo, un día de descanso con goce de sueldo y apoyo económico de \$500.
- \* En caso de defunción de algún familiar directo (papá, mamá, esposa(o) o hijos), un día de descanso con goce de sueldo y apoyo económico de \$1,500.
- \* Para los empleados del mes, entrega de reconocimiento y apoyo económico de \$500.
- \* Seguro de vida.
- \* Bono como recompensa por detección de ilícitos.
- \* Rifa anual (laptops, automóvil y/o casa).
- \* Vale para comprar un pavo en fin de año o el equivalente de su precio en mercancía.
- \* Entrega de uniformes sin costo.
- \* Programa de educación continua (concluir la educación media superior).
- \* Pago de sueldo semanal.

## Entrega de despensas

### Objetivo(s):

- \* Motivar el buen desempeño y el compromiso laboral entre nuestros colaboradores.

### Público:

Personal operativo

### Fecha del evento:

Todo el año

### Beneficiados/Participantes:

2,100 personas durante el 2013

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

Sabemos que la situación económica de una persona en busca de empleo es complicada, por lo que al ingresar a trabajar con nosotros, el personal operativo (sólo si han entregado su documentación completa y en original) recibe una despensa, la cual les permite tener una situación



más cómoda mientras comienzan a cobrar su sueldo. Dicha despensa es entregada por el departamento de Recursos Materiales, una vez que los TSP terminan su capacitación y reciben su hoja de asignación de servicio.



## Horarios flexibles para madres trabajadoras

### Objetivo(s):

- \* Asegurar la salud de nuestras colaboradoras durante y después de su embarazo.

### Público:

Personal administrativo (madres trabajadoras)

### Beneficiados/Participantes:

Cuatro durante el 2013

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

En IPS respetamos los derechos de las madres trabajadoras, por lo cual facilitamos que nuestras colaboradoras administrativas, acudan a sus citas médicas durante y después del embarazo; además, tras el periodo postnatal, permitimos que se ausenten por lactancia materna una hora dentro de su horario laboral (por la mañana o por la tarde).



“Desde el momento en el que informé a la empresa de mi embarazo, conté con un horario flexible con el cual pude asistir a mis citas médicas. Durante todo mi embarazo, y después de él, las cosas en la empresa siempre se ajustaron a mis requerimientos de la mejor manera.”  
Lourdes Beltrán, Gerente de Selección.

## Apoyo Gym

### Objetivo(s):

- \* Promover el desarrollo físico y la salud

### Público:

Personal administrativo

### Fecha del evento:

Todo el año

### Beneficiados/Participantes:

10 personas

### Ámbito(s):

Estándares laborales y calidad de vida en la empresa

Interesados en promover el desarrollo físico y el cuidado de la salud, aportamos el 50% del precio de la mensualidad del gimnasio para que nuestros colaboradores se activaran y mejoraran su condición física.

“Me pareció magnífico, la mejor idea que pudimos haber tenido. Nos ayuda a relajarnos, eliminar toxinas y a estar en forma. Hacer ejercicio a mí me anima, me prende la pila, incluso me cambia la cara cuando voy a trabajar.”  
Myrna Rodríguez, Geseaci

“Es una gran prestación; en ninguna otra empresa la había recibido. De verdad es una muy buena opción porque ayuda muchísimo a tu condición física y estado de ánimo, te ayuda contra el estrés. La empresa pagó el 50% del costo del gimnasio, lo que también nos ayudó muchísimo.”  
Isabel Toriz, Asistente de la Dirección de Operaciones.

## Estrellitas brillantes

### Objetivo(s):

- \* Incentivar el buen desempeño académico de los niños.

### Público:

Hijos de los colaboradores operativos y administrativos

### Fecha del evento:

10 de agosto del 2013

### Beneficiados/Participantes:

98 niños a nivel nacional

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte / Derechos humanos, sociedad y comunidad.

Durante el 2013, los niños que obtuvieron un promedio mayor a 8 en el ciclo escolar anterior fueron recompensados por su buen desempeño académico mediante un día de paseo. Los niños de cada Unidad de Negocios visitaron un lugar distinto, entre los que se encontraron museos, parques de diversiones, zoológicos y ferias, entre otros.

UNE	Niños participantes
Corporativo México	29
Bajío	13
Golfo	16
Occidente	9
Pacífico Norte	3
Peninsular	6
Sur	11
Toluca	11



## Educación Continua

### Objetivo(s):

- \* Promover el término de la educación media superior.
- \* Facilitar el crecimiento profesional de los colaboradores.

### Público:

Personal operativo y administrativo

### Beneficiados/Participantes:

22 colaboradores

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte / Derechos humanos, sociedad y comunidad

Con apoyo de una institución educativa, nuestros colaboradores interesados en concluir el bachillerato, reciben clases sabatinas durante cuatro meses, mediante las que se preparan para aprobar el examen del **Centro Nacional para la Educación Superior, Ceneval**. El precio total de las clases es absorbido por el Grupo, por lo cual el único compromiso de nuestros colaboradores es ser constantes, estudiar y asistir a clases (se les apoya ajustando su jornada laboral).

El área encargada de este programa y de dar seguimiento al mismo es **Geseaci**, a cargo de **Myrna Rodríguez**. Durante este año, el programa, que arrancó como piloto, contó con la participación de **22 personas**, de las cuales nueve aprobaron el examen, obteniendo así su certificado de bachillerato.

Gracias a estos resultados y al interés que los colaboradores mostraron en el programa, el Grupo ha decidido continuar con el mismo y, en mediano plazo, implementarlo en las demás Unidades de Negocio. Asimismo, el programa fue evaluado para detectar áreas de oportunidad a las que se pondrá atención durante el próximo año y aumentar el número de participantes.





## Estrellitas Brillantes Ecológicas

### Objetivo(s):

- \* Promover el cuidado del medio ambiente.

### Público:

Hijos de nuestros colaboradores operativos y administrativos

### Fecha del evento:

17 de agosto del 2013

### Beneficiados/Participantes:

32 niños y 33 adultos

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte

Durante cuatro horas, el departamento de Reclutamiento y nuestro equipo de futbol, coordinados por Ricardo Luna Trenado, Auxiliar de Comunicaciones y Sistemas, cavaron en la tierra 40 hoyos para que los hijos de nuestros colaboradores plantaran el mismo número de árboles donados por el **municipio de Tlanepantla**.



## Equipo de Futbol

### Objetivo(s):

- \* Promover la actividad física entre nuestros colaboradores.

### Público:

Colaboradores del corporativo

### Fecha del evento:

Todo el año

### Beneficiados/Participantes:

Ocho

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte



El equipo **IPS Futbol** sigue siendo patrocinado por el Grupo debido al entusiasmo, empeño y persistencia que han mostrado sus integrantes **Cristhian Silva, Arturo Olayo, José Suárez, César Villatoro, Enrique Vigueras, Luis Sosa, Adrián García y Ricardo Luna**. Durante el Torneo 2013, el equipo calificó dentro de los ocho mejores, logrando obtener el segundo lugar al final de la liguilla. Sin duda alguna, felicitamos a nuestros colaboradores por este gran logro deportivo.

## Las 3R en IPS

### Objetivo(s):

- \* Promover el cuidado del medio ambiente.

### Público:

Personal administrativo

### Fecha del evento:

Todo el año

### Beneficiados/Participantes:

Todo el personal administrativo

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte / Derechos Humanos, Sociedad y Comunidad



Convencidos de que la regla de las 3R es de gran ayuda para el cuidado del medio ambiente, en la empresa implementamos diversas acciones que nos ayudan a cumplirla:

- \* Las personas que conformamos la empresa evi-

tamos imprimir; cuando es indispensable hacerlo, procuramos que las hojas sean usadas por ambos lados (para no violar la Ley de Protección de Datos Personales, esto no se implementa en documentación impresa que contenga información confidencial).

- \* El departamento de Comunicaciones y Sistemas recolecta todos los equipos de radiocomunicación y de cómputo. En cuanto a los primeros, son entregados a nuestro cliente **Nextel**, quien se encarga de darles un tratamiento adecuado para evitar que contaminen el medio ambiente. Respecto a los segundos, son entregados a un proveedor que calcula su valor y nos da una nota de crédito para ser empleada en compras posteriores.
- \* Separamos la basura en orgánica e inorgánica. Además, tenemos contenedores especiales para depositar PET.
- \* Finalmente, a partir del 2013, reutilizamos cascos, bastones PR-24 y algunos otros aditamentos que nuestros TSP utilizan en sus servicios. La idea es conservar y manejar los mismos mientras tengan vida útil.

## Productos biodegradables

### Objetivo(s):

- \* Cuidar el medio ambiente.

### Público:

Personal administrativo

### Fecha del evento:

Todo el año

### Beneficiados/Participantes:

Todo el personal administrativo

### Ámbito(s):

Educación, Cuidado Ambiental y Deporte / Derechos Humanos, Sociedad y Comunidad

A partir del 2013 en nuestras instalaciones empleamos materiales 100% biodegradables para la higiene personal y el cuidado de nuestras instalaciones. Lo

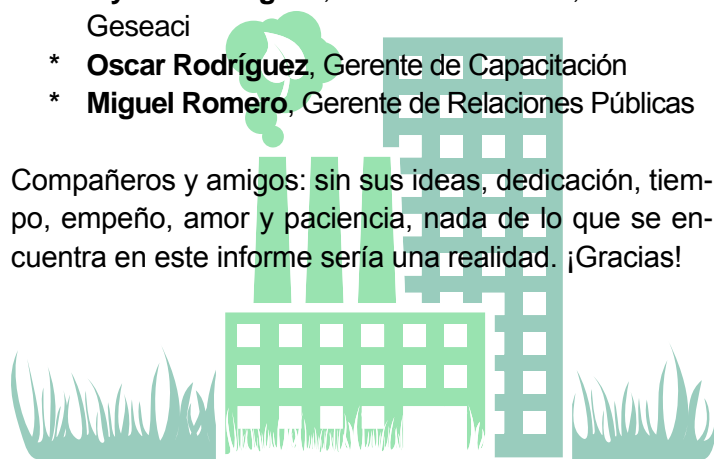
anterior ha sido posible gracias al apoyo de nuestro proveedor **GKC** (Grupo Katasec Cuvellier, S. A. de C. V.) que nos ofrece esta gama de productos.

## Mensaje al Comité de Responsabilidad Social

Si bien cada uno de los miembros del Grupo es esencial para que éste funcione, queremos dar un especial reconocimiento a quienes a lo largo del 2013 formaron parte del **Comité de Responsabilidad Social**:

- \* **Romualdo Barreto**, Gerente de Reclutamiento
- \* **Lourdes Beltrán**, Gerente de Selección y Evaluación de Personal
- \* **Maritza Bonilla**, Gerente de Personal
- \* **Itzel González**, Selección y Evaluación de Personal
- \* **Gessica Ortiz**, Consultora de Responsabilidad Social
- \* **Giovanna Ortiz**, antes en Selección y Evaluación de Personal, ahora Coordinadora de Procesos de Factor Humano
- \* **Norma Pazos**, antes Coordinadora de Normatividad y Responsabilidad Social, actualmente no colabora más en el Grupo.
- \* **Pamela Pérez**, antes Asistente de la Dirección General, ahora Coordinadora de Normatividad y Responsabilidad Social
- \* **Rosalía Reza**, Auxiliar de Normatividad y Responsabilidad Social
- \* **Alfredo Rivera**, Gerente de Diseño y Comunicación Institucional
- \* **Myrna Rodríguez**, antes en Geseac, ahora en Geseaci
- \* **Oscar Rodríguez**, Gerente de Capacitación
- \* **Miguel Romero**, Gerente de Relaciones Públicas

Compañeros y amigos: sin sus ideas, dedicación, tiempo, empeño, amor y paciencia, nada de lo que se encuentra en este informe sería una realidad. ¡Gracias!







Grupo IPS de México no es una simple empresa, es una gran familia conformada por personas interesadas en contribuir a su crecimiento, preocupadas por el entorno que les rodea y el cuidado del medio ambiente.

Lo anterior no nos deja más que recordarles la importancia de ser parte de las historias de éxito que se construyen día a día en esta empresa. Su colaboración puede ser a través de ideas y/o con su valioso tiempo.

Si el Grupo crece, cada uno de los que lo conformamos también crecemos, y viceversa. Amar y disfrutar nuestro trabajo en esta empresa indudablemente nos hará felices. Finalmente, gracias por este año lleno de logros y éxito.

