



Informe de Progreso Global Compact 2014

16-02-2015



INDICE

1. Carta de renovación Adhesión al Pacto Mundial.	3
2. Desarrollo del Código Ético y publicación en nunsys.com	4
3. Realización evento para promoción de la RSE	7
4. Realización eventos para promoción de la Ética (Desayunos Filosóficos)	15
5. Resumen 2014 y acciones previstas 2015	24



1. Carta de renovación Adhesión al Pacto Mundial.



H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017 USA

17-Feb-2015

Estimado Sr. Secretario General,

Tras nuestra adhesión al PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS, les hacemos llegar nuestro PRIMER INFORME DE PROGRESO, en el cual recogemos nuestras acciones realizadas para dar soporte y difundir los principios del Pacto.

Desde nuestra adhesión, trabajamos con más ánimo en los Principios básicos y especialmente en la Protección del medio ambiente, en concreto al Principio 8, referido a que las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Nuestra intención es seguir trabajando con la misma responsabilidad y compromiso en el desarrollo de los Principios asumidos como nuestros, y para ello renovamos nuestra adhesión al Pacto.

Atentamente,

Joaquin Prieto Izquierdo
Administrador.



2. Desarrollo del Código Ético y publicación en nunsys.com

Durante el año 2014 se ha desarrollado y aprobado un Código Ético con la participación de todos los Empleados y Dirección, que se ha publicado en la web de Nunsys:

<http://nunsys.com/codigo-etico-y-rse/>

Código Ético y RSE



CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL NUNSYS

La personalidad de Nunsys es el resultado de las conductas y actitudes personales de los hombres y mujeres que trabajamos codo a codo en la empresa.

Valoramos el trabajo bien hecho, la satisfacción de nuestras expectativas y las que tienen depositadas en nosotros nuestros clientes y la sociedad a la cual servimos.

- La autonomía personal, la honestidad y la responsabilidad marcan nuestra línea de acción. Esos valores junto a la creatividad y la iniciativa individual nos hacen provocar cambios que mejoran y dirigen nuestra empresa al éxito, porque “el éxito lo busco yo junto a los demás, porque mi éxito es el éxito de todos”.
- Nos gusta cumplir siempre nuestra palabra y valoramos el simbolismo del estrechar las manos como manifestación de que hacemos lo que decimos y como expresión de nuestra integridad, transparencia y coherencia.



- Trabajamos en equipos con una estructura horizontal, orientados a objetivos por proyectos, y valoramos el principio del consenso, el liderazgo personal, la estrecha colaboración y la comunicación efectiva entre todos los equipos de trabajo. El centro de atención está en los proyectos, en conseguir eficientemente los resultados deseados.
- Tratamos de proporcionar a nuestros clientes un servicio excelente junto a la última y mejor tecnología disponible, buscando siempre su satisfacción que es nuestra motivación.
- Nos adaptamos a los cambios tratando siempre de alcanzar de la forma más eficaz y rápida posible los retos que los contextos cambiantes nos deparan, y nuestros clientes confían en Nunsys como gestores del cambio.
- Somos respetuosos con todas las personas con las que nos relacionamos, tanto profesional como humanamente, y estamos dispuestos a ofrecer nuestros mejores conocimientos y opiniones en todos los asuntos profesionales.
- Me gusta mi trabajo en Nunsys, y siento que formar parte de la diversidad de personas que colaboran conmigo me da “buen rollo”, porque me aprecian como persona y porque valoran mi trabajo y mi esfuerzo. El compañerismo es un valor que todos apreciamos, cuidamos y reforzamos constantemente.
- Queremos extender la hospitalidad interna que apreciamos en Nunsys a todos aquellos que deseen conocernos.
- Estamos comprometidos con el respeto y apoyo a los derechos humanos y al medio ambiente, cuyos principios se derivan fundamentalmente de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

VALORES ÉTICOS Y PROFESIONALES

Adaptación a los cambios

Colaboración

Compañerismo

Compromiso

Confianza

Honestidad

Hospitalidad

Respeto a todas las personas

Responsabilidad

Transparencia

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Nunsys es miembro de la Red Pacto Mundial España, y ha suscrito el Pacto de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, anti-corrupción y medio ambiente, cuyos principios se derivan especialmente de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y de La Declaración Universal de los Derechos Humanos.



Principios del Pacto Mundial

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

3. Realización evento para promoción de la RSE

Resumen del I Encuentro Empresarial de Ética y RSE de Valencia

octubre 01, 2014



Desde Nunsys queremos agradecer a todos los que habéis hecho posible la celebración de este evento, desde los colaboradores principales como **Fundación ÉTNOR**, **Red CIAE-ESIC** y **Fundación Bancaja**; patrocinadores como la **CEV**, **HP** y **aergia**; hasta los **más de 200 asistentes que participaron en el evento** y nos apoyaron haciendo que la primera edición fuera un éxito.

Esperamos que el compromiso por la **Ética en las empresas y la RSE** siga fortaleciéndose tanto en la **Comunitat Valenciana como en el resto de España** y del mundo, para seguir avanzando en la próxima edición del evento en nuestro camino.

¡Os esperamos a todos en la Segunda Edición!

Crónica de la jornada

La jornada abordó tanto **reflexiones y ponencias sobre la situación de la Responsabilidad Social y la Ética en las empresas españolas, como talleres prácticos** donde pudimos ver métodos de medición de acciones de **RSE**, estrategias de comunicación corporativa e implantación de valores éticos en las organizaciones.

A continuación os mostramos las claves del evento en una breve crónica con las conclusiones más interesantes.

“Por una organización ética de empresas y organizaciones”



Este fue el lema que introdujo **Purificación Baldoví**, gerente de Étnor, en la presentación de los ponentes y que fue subrayado en las intervenciones de **Miguel Llofriú**, **Carmen Martí**, **Marcos Eguiguren**, **Arturo Gradolí** y **Tomás Gómez**, los cuales destacaron la importancia de que bajo un liderazgo convencido y con la convicción de la gerencia, **la empresa ha de iniciar un proceso de largo plazo de identificación y asentamiento de sus valores basado en principios éticos** y de gestión responsable. Este proceso es el del el camino humano hacia la sostenibilidad del negocio.



“Queremos empresas donde no tengamos que escondernos, donde podamos ser personas plenas”, comentaba **Miguel Llofriu**, quien abordó la necesidad de sostener las empresas sobre una base ética con la que ser rentable y realizar un “marketing 3.0” o marketing de valores, que aporte algo positivo a la sociedad.



Por su parte, **Carmen Martí** nos dio las claves de los beneficios de la aplicación de la ética en las empresas, y sobre todo, dejó claro a los asistentes que no existen “fórmulas mágicas” para implantar la ética en las empresas, sino que ésta es “una brújula que nos marca el norte” hacia la sostenibilidad y la rentabilidad responsable de la empresa.



Marcos Eguiguren fue el encargado de hacernos ver las implicaciones éticas de los “líderes” en puestos de decisión de las empresas. “**El líder sostenible es generoso, no es ególatra y es capaz de ponerse contrapoderes así mismo**”, esa fue una receta que nos dio Eguiguren para conseguir ese liderazgo ético tan necesario para el nuevo entorno empresarial.

Tecnología y personalidad ética: un buen maridaje para conectar personas



“**La personalidad ética de Nunsys**”, sobre esa premisa explicada por nuestro director de RSE y AAPP Arturo Gradolí, se está construyendo el proyecto ético y de **RSE** de Nunsys. En la presentación del evento dijo:

“La motivación para impulsar este Encuentro se halla en la personalidad ética de Nunsys, que es el resultado de las conductas y actitudes personales de todas las mujeres y hombres que colaboramos codo a codo en la empresa. Esta personalidad nos lleva a querer compartir con todos los actores sociales, en un ambiente de transparencia plena, nuestro deseo por una sociedad más justa, más colaborativa y más solidaria, y está en nuestro ánimo, superar un primer gran reto: liderar como empresa tecnológica el proceso de implantación y desarrollo de la ética y la **RSE** en la Comunitat Valenciana.”

Gradolí citaba a un clásico, Hesíodo, que decía hace casi treinta siglos que **“empezar algo es la mitad del todo”**, y ese empezar algo, ese poner algo en movimiento, ya lo hicieron fundaciones como Étnor hace más de dos décadas. En Nunsys seguimos su estela, y desde la humildad y la perseverancia, queremos apoyar todas las iniciativas que vayan en la dirección correcta: en la dirección de la implantación y desarrollo de la ética y la Responsabilidad Social Empresarial.”

Hablando sobre la motivación ética en las empresas b2b recalcó que **“en el futuro se preguntarán cómo las empresas del pasado podían vivir sin ética y sin RSE”**, haciendo una mención especial a la importancia de “ese empresari valencià de paraula, que al dar la palabra honesta a otro, casi empeñaba su vida para cumplir lo que en conciencia entendía como un deber y como una responsabilidad. A eso hoy día lo denominamos confianza.”

La sostenibilidad fue el último gran tema de la jornada matinal, con el académico Tomás Gómez explicándonos la necesidad del control ambiental y compromiso del entorno por parte de las empresas, quienes “están olvidando que los cambios ya están en marcha, y el tiempo para reaccionar no es infinito”.

Por último clausuro la jornada matinal Salvador Navarro, Presidente de la Confederación Empresarial Valenciana, quien animó a las empresas “tanto las pequeñas como las grandes” a tomar la senda de la ética y evitar errores y malas conductas que ya hemos cometido.



Los **Workshops** tuvieron un enfoque muy práctico, con la finalidad de dar a las empresas metodología y herramientas con las que llevar sus proyectos de RSE a cabo.

Miguel Llofriu nos presentó el software Proetic, el cual está pensado para auditar la situación ética de las organizaciones y promover modelos y acciones con los que facilitar su implantación de un modo eficiente. Y muy relacionada con esta ponencia, **Rafael Montaner y Joaquín Palaci** nos dieron las claves e instrumentos para realizar mediciones de las acciones éticas de las empresas, con tal de darnos resultados y conclusiones medibles de las mismas.



Carlos González y Margarita Albors nos introdujeron en el mundo del “emprendimiento social” y de la labor que estos hacen desde **Socialnest** formando y acompañando a los emprendedores en la creación de modelos de negocios sostenibles que aborden necesidades sociales. Además, González habló sobre la implicación de Nunsys con la sociedad en su estrategia de “Build Up”, integrando empresas desde el respeto y el compromiso para con los trabajadores.

Por último, **Marta Fernández**, directora de **CSR Consulting**, abordó la necesidad de comunicación de las empresas en sus acciones de RSE, siendo claves para difundir y “dando ejemplo” tanto al resto de empresas como a la sociedad en general.

Video den encuentro: <http://nunsys.com/video-encuentro-etica-empresarial-valencia/>

PRESENTACIÓN DEL EVENTO:



En primer lloc vullc agrair la vostra assistència al Primer Encontre Empresarial de Ètica i Responsabilitat Social Empresarial de València.

Deseo que disfrutemos de una jornada estimulante, que nos proporcione ideas y debates del máximo interés, pero sobre todo, que nos anime y nos ilusione a seguir trabajando por la ética y la RSE.

Nunsys somos una empresa de tecnología, pero sobre todo, somos una empresa formada por personas que colaboran, más de 130, y que comparten unos valores proclamados en nuestro código ético, inspirado en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente, y en La Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La motivación para impulsar este encuentro se halla en la personalidad ética de Nunsys, que es el resultado de las conductas y actitudes personales de todas las mujeres y hombres que colaboramos codo a codo en la empresa. Esta personalidad nos lleva a querer compartir con todos los actores sociales, en un ambiente de transparencia plena, nuestro deseo por una sociedad más justa, más colaborativa y más solidaria, y está en nuestro ánimo, superar un primer gran reto: liderar como empresa tecnológica el proceso de implantación y desarrollo de la ética y la RSE en la Comunitat Valenciana.

¡Tecnología y personalidad ética: un buen maridaje para conectar y acercar personas!

Decía un clásico, Hesíodo, hace casi 30 siglos que: “Empezar algo es la mitad del todo”, y ese empezar algo, ese poner algo en movimiento, ya lo hicieron fundaciones como Etnor hace más de dos décadas. En Nunsys seguimos su estela, y desde la humildad y la perseverancia, queremos apoyar todas las iniciativas que vayan en la dirección correcta: en la dirección de la implantación y desarrollo de la ética y la Responsabilidad Social Empresarial.

Un fuerte abrazo.

[@ArturoGradoli](#)

4. Realización eventos para promoción de la Ética (Desayunos Filosóficos)

Se han realizado cuatro Desayunos Filosóficos para promocionar la Filosofía, y en concreto la Ética y la RSE: <http://nunsys.com/rse/>

Primer Desayuno Filosófico Nunsys

<http://nunsys.com/desayuno-filosofico-nunsys/>

julio 29, 2014

El plantear este “Desayuno Filosófico” por parte de Nunsys tiene que ver con el deseo de mover a la reflexión sobre las que se consideran las “cuestiones fundamentales” para el ser humano, ya que digamos, que es eso de lo que va la Filosofía. Es lo que hicimos el pasado viernes 18 de julio en las instalaciones de Nunsys y conseguimos salirnos del ajetreo del día a día, para reflexionar en una distendida charla-coloquio sobre temas que tienen que ver con la Filosofía, y además pasamos un rato de lo más agradable.

Los temas que fue planteando **Sandra García**, filósofa, coach y facilitadora de este primer “Desayuno Filosófico Nunsys”, dieron pie a un animado debate en el que los asistentes reflexionaron, compartieron y escucharon con atención las distintas posturas, incidiendo en este desayuno filosófico en la ética y la RSE.



Anotamos algunas de las intervenciones:



Elena Pérez-Manglano nos animó al mismo tiempo que recordó que la CEV está muy en línea, muy comprometida con la Ética y la RSE.

Vicente Vilata apuntó que para él, la filosofía tendría que ver con estructurar el pensamiento y encontrar patrones de comportamiento coherentes. Para él es importante lo que influyes en tu alrededor y nos dice que si estás persuadido de que hay una actitud correcta en la vida, entonces tienes que actuar.

Purificación Baldoví: nos comentó que ella ha comprobado en su vida profesional que cuando alguien trata a las personas correctamente, en un entorno ético, las personas dan lo mejor de sí mismo, se innova y se es mucho más creativo.

Carmen Picó, nos dijo que para ella la RSE en Consum es una forma de gestión, un compromiso interno y externo y que se demuestra con acciones que se mantienen en el tiempo y que son coherentes con lo que dice entonces ¿por qué no deberíamos contarlo?, ya que es un elemento de motivación interna y facilita la comunicación.

Andrés Casanova compartió que para él, el tema social es sencillo, casi intuitivo, que lo resumiría en algo así como “si haces algo y te sientes bien”, eso es lo que a él le ayuda en la aplicación de la ética y la RSE. Esa es la guía que él sigue en su quehacer diario y en sus decisiones.

Arturo Gradolí: respecto a un tema que surgió durante el debate, si se comunica o no la RSE, claramente su postura es que “Las cosas que no se dicen, no existen en el mundo”. Además la Ética y la RSE son algo bueno, así que vamos a decirlo y repetirlo para contagiar a que otros lo practiquen.

Guadalupe Pellicer: en algún momento de su intervención, indica que para ella lo más difícil en las conversaciones es entender al otro, asimilar, escuchar, de ponernos en el lugar de ese otro, de devolver, de saber realmente qué pasa.

Pau Villalba: apuntó que la RSE en Mercadona es algo muy transversal y que está muy presente en gran parte de las decisiones que se toman en su empresa.

Delia García, quiso compartir su reflexión sobre que si lo importante de la filosofía es “pararse”, no tanto el camino final, sino el propio proceso de reflexionar sobre las ideas: La RSE bien entendida es pura filosofía llevada a la práctica.

Finalizando ya nuestro espacio, Sandra García lanza la pregunta de que si de algún modo ¿estaríamos hablando de que aspiramos a una especie de “EMPRESAS SABIAS”? -rememorando quizás a alguien considerado como sabio-, con unos valores asentados de coherencia, integridad... y, ¿podría ser esta la base para un desarrollo sano? Se abre aquí un nuevo debate a proponer sobre las bases de un proyecto de Arturo, que denomina Neuroempresas. (Continuará...)

Segundo Desayuno Filosófico Nunsys

<http://nunsys.com/segundo-desayuno-filosofico/>

noviembre 06, 2014

En el **Desayuno Filosófico** Nunsys del miércoles 29 de Octubre comenzamos con la pregunta sobre ¿qué es la filosofía?, planteado por **Sandra García**, filósofa, coach y facilitadora de este 2º Desayuno. El primero en animarse a participar fue **Juan Carlos Hernández** de Nunsys, indicando que para él es el estudio del conocimiento. Convinimos en considerar a la filosofía en su sentido etimológico como el “amor por la sabiduría”, como una sabiduría de vida necesaria para cualquier ser humano que quiere conocer, comprender y “transformar” el mundo en que vive. Lo cual nos llevó a centrar la conversación hacia la rama más práctica de la filosofía, la Ética o Filosofía moral.



Durante el animado diálogo que llevamos a cabo tuvimos la oportunidad de comprobar que la ética, la moral, es algo que nos preocupa y nos ocupa. Gracias a la diversidad de los sectores y empresas representadas por los asistentes (administración pública, empresas tecnológicas, obra pública nacional e internacional, asociación multisectorial) y a la implicación personal de cada uno de los presentes pudimos constatar que hay empresas consolidadas, como IBM, que ya desde sus orígenes tienen explicitadas sus bases éticas. Fue un deleite escuchar a **Víctor Duart** y a **Santiago Bollain** cómo nos trasladaron esos presupuestos básicos y buenas prácticas de su empresa, con ejemplos concretos y sobre todo con el convencimiento y compromiso que ellos mismos mostraron en sus reflexiones y aportaciones.

Con **Asunción Sánchez Zaplana**, Consellera de Bienestar Social de la Generalitat, tuvimos ocasión de comprobar su implicación personal y sus altos valores morales, teniendo muy presente las dificultades actuales para el área de la que



es responsable, comentándonos distintas medidas adoptadas en el funcionamiento de su Consellería, así como su compromiso personal con los más desfavorecidos. Asunción es madre de acogida de niños saharauis.

Vimos también, desde las aportaciones de **Cristina Plumed y Eva Cuevas** de la Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre, **ASECAM**, que en las pequeñas y medianas empresas es básica la actitud y disposición de los propietarios o responsables principales de las empresas y que sí que se “ven” o “se notan” sus valores éticos, que quizás una problemática de estas empresas es la dificultad a la hora de explicitar e implementar estos valores en códigos éticos, que sean asumidos y compartidos por todos los componentes.

Quedo patente la preocupación de **Joaquín Prieto**, de Nunsys, sobre ¿cómo se valora hoy en día a una empresa en aspectos éticos que no son claramente cuantificables?, no es sencillo cuando no hablamos sólo de legalidad o precio.

Gracias a las aportaciones de **Marceliano Alfaro**, presidente de OCIDE, vimos que en su empresa hay una base ética a la hora de tomar decisiones sobre con quien se trabaja o no, más allá de la legalidad, teniendo muy presentes valores como la confianza.

Arturo Gradolí, de Nunsys, señaló que estamos en unos momentos en los que cabría decir que en cierto modo la filosofía está de moda y que es muy importante recuperar la idea de que debemos de ser éticos para vivir en sociedad, para vivir mejor. También resaltó el valor de la ejemplaridad, especialmente en el entorno empresarial.

Se habló de humildad, equilibrio, transparencia, de responsabilidad, de equidad... se apeló a la parte ética que tiene que ver con las personas, en ver los modos sobre cómo trabajar y ayudar a las Pymes a que implementen el bien hacer. Como ejemplo de ello, me gustaría citar a Nunsys, nuestra empresa anfitriona, que ya ha hecho un recorrido en este camino, y ha sido capaz de redactar un **código ético** contando con la participación de los trabajadores.

Durante nuestro diálogo, en varios momentos apareció la tensión entre lo individual y lo social y es que es este un problema fundamental de la ética. Una posible propuesta a cómo resolver esta tensión sería la respuesta de **Adela Cortina** a la pregunta de ¿en qué consiste la ética?, ella nos dice que “en conjugar justicia y felicidad”.

Tercer Desayuno Filosófico Nunsys

<http://nunsys.com/resumen-tercer-desayuno-filosofico/>

En el **Desayuno Filosófico Nunsys** del miércoles 17 de Diciembre de 2014 comenzamos presentándonos brevemente antes de abordar la pregunta de rigor formulada por **Sandra García**, filósofa, coach y facilitadora de este tercer Desayuno: ¿qué es la filosofía?, ¿qué entendemos por filosofía? , una de los primeras en animarse a participar fue **Marta Gil**, indicando que a ella lo que le inspira es “búsqueda de valores” y “búsqueda de verdades”, con lo cual ya nos adentramos en la ética y en la epistemología. **Javier de Suñer** dijo que para él, la filosofía es reflexión sobre lo que pensamos, entendemos y expresamos, **Antonio Ballester** relaciona la filosofía también con la reflexión, con una experiencia más contemplativa, **Juanjo Gómez** con las preguntas “fundamentales” que desde su infancia se viene haciendo, resumidas en ¿quiénes somos, a dónde vamos y de dónde venimos?, **Juan Planes** comenta que la filosofía sería una reflexión profunda sobre las cosas, que nos ayude a comprender y a transformar.



Convinimos en considerar a la filosofía en su sentido etimológico como el “amor por la sabiduría”, como una sabiduría de vida necesaria para cualquier ser humano que quiere conocer, comprender y “transformar” el mundo en que vive. El hilo conductor de la sesión se situó en torno a la consideración de la filosofía como una práctica, algunas de las cuestiones que tratamos: ¿es la filosofía únicamente un discurso o puede consistir también en una práctica?, ¿en qué consiste una actitud filosófica?



Una de las ideas con las que trabajamos: partir del principio de que filosofar no consiste simplemente en pensar, sino más bien en pensar sobre nuestros propios pensamientos. Filosofar, por lo tanto, consiste en convocar nuestras ideas, siendo consciente –o intentando tomar consciencia– de la naturaleza, de las implicaciones y de las consecuencias de las ideas que expresamos; no solo de las nuestras, sino también de las nuestros interlocutores.

Durante el animado diálogo que llevamos a cabo tuvimos la oportunidad de comprobar que el afrontar la vida desde esa actitud filosófica que presupone una apertura, una disposición “mirar” con asombro y estar receptivo. En este punto **Israel Cortés** apuntó que a veces nos cuesta e incluso nos molesta que nos confronten nuestras ideas, es incómodo, nos da cierta pereza reconstruir nuestra estructura mental. Identificamos claramente esta “pereza” o este “seguir en la costumbre” como una ejemplificación de actitud totalmente anti-filosófica.

Asimismo constatamos que esa histórica invitación al “piensa por ti mismo” (Sapere aude) que ya nos hacía Kant en plena Ilustración, nos resulta difícil, ya que no nos hemos entrenado en ello, así como se insisten en materias y conocimientos, en la educación reglada, no es frecuente que se trabaje con los alumnos en este tipo de competencias filosóficas.

Surgió también el tema de las creencias morales, y como en algunos casos, el tomar contacto con la filosofía en la etapa adolescente supone un momento de cuestionamiento. En este sentido **Arturo Gradolí** apuntó que desde los escritos de algunos filósofos del siglo XIX sobre la consideración del ser humano sin el apoyo de las morales establecidas, en cierta manera “nos complica la vida”, porque, a veces, seguir los dictados de una ética o moral dominante resulta más “cómodo” que reflexionar sobre la que cada uno puede elegir o crear libremente.

Durante el momento del café, resultó muy enriquecedora la aportación de **Hiko Miao** sobre su experiencia de vida desde su China natal y la toma de contacto con la cultura occidental, con la llegada a España, y apertura que supuso para él y la reestructuración mental que tuvo que hacer. Supuso una ejemplificación de “actitud filosófica y vital” que nos ayudó mucho al resto de “occidentales”.

Nos quedamos con un neologismo que nos compartió Juanjo, “tragozar”, con la unión de los conceptos de trabajar y gozar, que nos pareció muy apropiada para la visión de la empresa que todos los presentes queremos como un lugar en el que se trabaje gozando o que se goce trabajando. Nos parece un buen final para una reunión muy “gozosa” y con un alto nivel filosófico.

Cuarto Desayuno Filosófico Nunsys

<http://nunsys.com/resumen-cuarto-desayuno-filosofico/>

febrero 12, 2015

En el **Desayuno Filosófico Nunsys** del Jueves 5 de Febrero de 2015 contamos con representantes de empresas de sectores variados, químicas, hostelería, servicios médicos, marítimo, TIC's; todas ellas con interés y participación activa en ética y RSE.



Tras una breve ronda de presentaciones, **Sandra García** inició la charla con la propuesta de partida de que la filosofía está presente en cada uno de nosotros, que “todos filosofamos” de un modo u otro, y que nos inspira esta forma de entender la filosofía, como “un saber, más bien una sabiduría de vida necesaria para cualquier ser humano que quiere conocer, comprender y “transformar” el mundo en que vive. Examinar filosóficamente nuestra vida, en línea con la afirmación de Sócrates “una vida sin reflexión no merece ser vivida” no solo es posible, sino que es muy aconsejable. Cuando explicitemos nuestras ideas implícitas, será mucho más fácil dirigir la “vida examinada”, podremos comparar nuestro enfoque con otros, y tal vez modificarlo o mejorarlo de algún modo. Podremos en definitiva asegurarnos de que nuestra filosofía actúe a nuestro favor y no contra nosotros.

En este sentido, **Amaya Fernández** (IRISEM) comentó que para ella la sabiduría significaría saber acoplarte a tu entorno y ser feliz, así como saber en cada momento cuales son las decisiones más acertadas en el ámbito personal y social. Carmen García (Centro de Negocios Camp de Turia) apuntó como algo importante la capacidad de percibir el mundo y la diferencia fundamental entre conocimiento y sabiduría, que lo ideal sería la conjunción de ambas. **Emiliano García**



(Restaurante Casa Montaña) resaltó que la sabiduría implica la capacidad de aprender de los demás y enseñar así como la importancia de comunicarnos.

Sobre la relación cotidiana con la filosofía, **David Toledo** (SPB) compartió que él la veía como algo alejado de la “vida diaria”; ante esta idea general, señalamos que precisamente uno de los objetivos de estos desayunos y charlas sobre filosofía es un intento de transformar esa visión de que la filosofía es algo ajeno a la cotidianeidad, trasladar a los asistentes la consideración de que en realidad, tal como nos propone el filósofo español Javier Gomá en uno de sus últimos artículos:

“La filosofía es un “universal antropológico”, lo que quiere decir que -como el amor, la mortalidad o el arte- encontraremos filosofía siempre que nos hallemos ante lo humano dotado de los rasgos que lo hacen identificable precisamente como humano” .

Josep Mascarell (Balearia) introdujo algo fundamental en el ámbito filosófico. Él propone como un acercarse a la sabiduría, a la “verdad”, como algo que nos dota de sentido, buscar y encontrar sentido a nuestra vida, a lo que hacemos, a lo que somos. Las preguntas que constantemente nos hacemos tales: ¿qué hago yo?, ¿qué es lo que tengo que hacer? a nivel individual, cuando las trasladamos al ámbito profesional o empresarial son las preguntas fundamentales para una empresa: ¿para qué sirve mi empresa?, ¿qué es lo que tiene que hacer mi empresa?, preguntas “filosóficas” que nos servirían para resolver muchos problemas de base de las empresas y organizaciones. Algo que ayudaría mucho a desarrollar la visión del empresariado valenciano a la hora de establecer sus estrategias, que a veces se echa en falta, tal como nos comentó **Miguel Angel Fernández**, tras su dilatada experiencia en el mundo de las organizaciones patronales y empresariales.

Antonio Reinon (Nunsys) manifestó su inquietud sobre si la ética y RSE que se practica en las empresas es realmente por convencimiento, o es por interés, teniendo la sensación de que hay un poco de todo. Siendo esta una cuestión que se plantea a menudo. Sobre este punto **Amaya** y **David** coincidieron en apuntar que, tanto si es por convencimiento, por imitación, posible moda o interés, el horizonte que plantea la RSE en cualquier caso será beneficioso, y si eso hace que se extienda la aplicación de la ética y la RSE ¡Bienvenida sea la moda o el interés!, aunque mejor el convencimiento.

Siguiendo con las inquietud planteada por **Antonio, Emiliano** nos recordó que tal como plantea Adela Cortina, la empresa no puede ser desinteresada, ha de generar beneficios, pero no solo tener interés en ganar dinero, sino que también ha de interesarse por sus colaboradores, por sus clientes, por su entorno, por ser sostenible. Desde esta perspectiva, la ética es rentable.

En este sentido, **Arturo Gradolí** (Nunsys) señala que la RSE no es mayormente altruismo, ni filantropía; sí parece comprobado que es rentable en el sentido de que si en las grandes decisiones se tiene en cuenta el componente ético y RSE son mejores decisiones a medio y largo plazo; y si además tenemos en cuenta la influencia del componente social (medios de comunicación, redes sociales....) obliga que esas acciones sean correctas, sobre todo en las empresas de tipología B2C.



También se produjo un animado debate sobre el valor de las opiniones y sobre los criterios mínimos que tenemos en cuenta a la hora de valorarlas.

Desde el inicio de la conversación estuvimos cuestionando si la filosofía está de moda, estableciéndose en este sentido “bandos” distintos, en lo que sí estuvimos de acuerdo es que promover la actitud filosófica nos ayudará en nuestra vida personal, social y profesional.

Acabamos el desayuno, escuchando una breve intervención de Javier Gomá y su concepción sobre la filosofía “mundana”.



5. Resumen 2014 y acciones previstas 2015

Partiendo de que es el primer año que reportamos el COP, sabemos que nos quedan muchas cosas por hacer, por ejemplo, la aplicación interna más efectiva de la RSE. De momento tenemos nuestro Código Ético consensuado y publicado, y en breve vamos a desarrollar el Código de Conducta y una serie de acciones dirigidas a la sostenibilidad.

Este primer año ha sido de rodaje y para dar a conocer públicamente cuales son nuestras intenciones en cuanto Ética y RSE, lo que queda demostrado en las acciones reportadas anteriormente. El compromiso con los Principios del Pacto es para nosotros indestructible, y a través de formación interna vamos a potenciarlo.

En cuanto Derechos Humanos, en Nunsys y a nivel general (140 empleados) aunque no se ha realizado un estudio, estamos convencidos de que el personal está concienciado y los apoya al igual que el equipo directivo.

En cuanto normas laborales, se cumplen estrictamente las regulaciones laborales.

En cuanto anticorrupción, la honestidad y transparencia es básico para Nunsys, como así lo refleja el Código Ético.

En cuanto al medio ambiente, somos una empresa de tecnología en telecomunicaciones, sistemas, software y servicios, por lo que el impacto es mínimo. Tratamos de reducirlo al máximo p.e. utilizando el papel lo mínimo indispensable, adaptando la temperatura ambiental a las recomendaciones ambientales, etc. También habitualmente en las ofertas a clientes informamos de la reducción en el consumo eléctrico de los equipos promoviendo una mayor responsabilidad ambiental. Prevemos para el año 2015 lo siguiente:

1. Continuar con la promoción de la Ética, RSE y Pacto Mundial.
2. Desarrollar y consolidar el Código Ético y la RSE a nivel interno
3. Desarrollar un Código de Conducta
4. Preparar planes de igualdad de género
5. Impulsar el voluntariado
6. Desarrollar planes de sostenibilidad ambiental



Arturo Gradolí

Director de Formación y RSE
+34 696 451 318

arturo.gradoli@nunsys.com
www.nunsys.com

C/ Gustave Eiffel, 3

Parque Tecnológico, 46980
(Paterna)

T+34 902 881 626

F+34 96 205 19 71