

BANCO DE LA REPUBLICA O. DEL URUGUAY

MEMORIA ANUAL 2013

BIENAL DE
MONTEVIDEO
EL GRAN SUR



23-11-12 / 30-03-13



**BANCO
REPUBLICA**

Apoya a las Artes

BIENAL DE
MONTEVIDEO
EL GRAN SUR



23-11-12 / 30-03-13



**BANCO
REPUBLICA**

Apoya a las Artes



ARTIGAS

EL FUNDADOR
DEL BANCO DE LA REPUBLICA
ORIENTAL DEL URUGUAY
A LA INSTITUCION
EN SU CENTENARIO
1996 - 2013



**BANCO
REPUBLICA**

BANCO DE LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY



Índice

| | |
|----|---|
| 6 | Autoridades - Directorio y Personal Superior |
| 9 | Mensaje del Presidente |
| 12 | Presentación Institucional y Gobierno Corporativo |
| 18 | Bienal de Montevideo |
| 23 | Responsabilidad Social Corporativa |
| 32 | Entorno Macroeconómico |
| 39 | Entorno Competitivo Bancario |
| 43 | Informe de Gestión |
| | 49 División Finanzas |
| | 52 Banca de Empresas |
| | 55 Banca Agropecuaria |
| | 58 Banca de Personas |
| | 62 Red Comercial y Canales Alternativos |
| | 64 Departamento Fiduciario |
| | 65 Prevención de Lavado de Activos |
| | 67 Políticas y Control de Riesgo |
| | 69 Gestión Humana |
| | 73 División Internacional |
| 77 | Estados Contables |
| 87 | Organizaciones vinculadas |
| 94 | Red Física |



Autoridades

Directorio

Presidente

Fernando Calloia

Vicepresidente

Jorge Perazzo

2º Vicepresidente

Danilo Vázquez

Director

Alejandro Irastorza



Fernando Calloia



Jorge Perazzo



Danilo Vázquez



Alejandro Irastorza



Mensaje
del Presidente

DFEP



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Con gran satisfacción presento a ustedes la Memoria Anual del 118º Ejercicio del Banco de la República Oriental del Uruguay, comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2013.

Durante el ejercicio en estudio los resultados alcanzados por el Banco República fueron realmente satisfactorios, confirmando el éxito de la estrategia adoptada por la administración que inició su gestión en marzo de 2005.

En primer lugar, el **resultado económico** mostró una utilidad récord por el equivalente a 290 millones de dólares lo que supone una rentabilidad sobre patrimonio (ROE) del 23,5% y una rentabilidad sobre activo (ROA) de 2,2%. En términos relativos, nuevamente el Banco República presentó una rentabilidad sobre activo superior al promedio del sistema y que lo ubica en segundo lugar entre todos los bancos en el Uruguay.

En segundo lugar, la **solvencia** medida como patrimonio sobre activo se ubicó en el 7,6% mientras que el indicador Tier 1 (Responsabilidad Patrimonial Neta sobre Activos ponderados por riesgo de crédito más riesgo de mercado y riesgo operacional) resultó del 13%. Los altos niveles de solvencia se complementan con un elevado nivel de provisionamiento total (7,1% de los créditos brutos) resultado de la política aprobada en 2012 de constituir reservas por encima de los mínimos reglamentarios en momentos de elevada rentabilidad de forma de disminuir los riesgos potenciales derivados de la incertidumbre en el desempeño de la economía mundial y regional.

En tercer lugar, importa destacar la reducción de la **tasa de morosidad** hasta el 1,7% como consecuencia de la decisión de la Dirección de hacer hincapié en la mejora de este indicador en 2013 luego de observar una leve tendencia ascendente en el período previo.

Por último, se destaca un **ratio de eficiencia** del 57% que no sólo se presenta inferior al promedio del sistema bancario sino que se constituyó en el mejor indicador entre los distintos bancos radicados en el país.

Como consecuencia de lo anterior, la calificadoradora de riesgo Moody's asignó la calificación de fortaleza financiera de bancos (BFSR por sus siglas en inglés) del Banco República en D+, "la cual se refleja en la significativa presencia de mercado". "También reconoce la fuerte liquidez del banco -la cual goza de la confianza de los depositantes- y la sólida calidad de su cartera de activos, la cual se ha mantenido durante los últimos años". Por último destaca "su adecuado nivel de capitalización y cobertura con reservas, los cuales fueron confirmados mediante las pruebas de estrés aplicadas por Moody's". En igual sentido, le otorgó grado inversor tanto a la capacidad de devolución de depósitos en moneda nacional a escala global (Baa2/P-2) como a la capacidad de devolución de depósitos en moneda extranjera a escala global (Baa3/P-3), mientras que para escala nacional las calificaciones fueron Aaa.uy y Aa1.uy respectivamente.

Los indicadores económico-financieros antes comentados llevaron a que tanto WordFinance como LatinFinance distinguieran al Banco República como "**Mejor banco del Uruguay en 2013**".

Por otra parte y, en relación al **cumplimiento de la misión** del Banco que se orienta a brindar servicios financieros accesibles a toda la población, estimular el ahorro y fomentar la producción de bienes y servicios contribuyendo al desarrollo productivo, económico y social del país, los resultados son alentadores.

Si utilizamos como indicador de profundidad financiera el número de **clientes de depósito**, podemos confirmar que el alcance del Banco República es extremadamente amplio. Los clientes de depósito del Banco superaron en 2013 el millón (1:048.681) lo que implica el 53% de



los clientes del sistema bancario y el 31% de la población uruguaya. Si a esa accesibilidad le agregamos que el 77% de los uruguayos opina que el Banco República es el **mejor banco del Uruguay en 2013** teniendo en cuenta “elementos como seguridad, cantidad de sucursales, calidad de los servicios, atención al cliente, beneficios y otros atributos” (Factum, Estudio de opinión, imagen y confianza en bancos. Diciembre 2013), podemos concluir que los servicios que brindamos son accesibles a toda la población, de buena calidad y que además son percibidos de esta manera por la población en general.

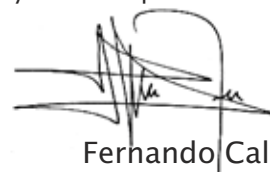
En relación a la **captación de depósitos de residentes**, la participación del Banco República alcanza al 49% del mercado bancario con un saldo de 10.325 millones de dólares compuesto por depósitos en moneda nacional por el equivalente a 3.135 millones de dólares y por depósitos en moneda extranjera por 7.190 millones de dólares.

En materia de **fomento de la producción de bienes y servicios**, la receptividad que ha tenido el Banco en el último año ha sido por demás destacada. En el llamado público de mayo de 2013 dirigido a seleccionar los proyectos de inversión a ser financiados por el Banco República, se presentaron 60 proyectos por un monto de inversión de 1.011 millones de dólares, cifra récord desde que se comenzó a utilizar esta política en el

ejercicio 2006. De ese total, se seleccionaron 35 proyectos que implican inversiones por 538 millones de dólares y financiamiento por 203 millones de dólares. Entre los proyectos presentados en 2013 se destacan los de generación de energía (46%), agroindustria (31%) y comercio, logística y transporte (15%).

Antes de terminar, destacar que a partir del buen resultado económico y en aplicación de la Carta Orgánica de la Institución, se ha realizado una importante **contribución a Rentas Generales** que en 2013 resultó de 81 millones de dólares por concepto de participación en las utilidades, 36 millones de dólares por contribución de utilidades al Fondes, 24 millones de dólares por concepto de Impuesto a la Renta y 39 millones de dólares por concepto de Impuesto al Patrimonio.

Corresponde por último reiterar el agradecimiento a todos aquellos que contribuyeron para el logro de los objetivos propuestos y, muy especialmente, al personal del Banco que ha demostrado una vez más su capacidad de alcanzar los objetivos perseguidos por la institución hacia la profundización del desarrollo económico y social del país.



Fernando Calloia
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



Hall principal, casa central
del BROU - Montevideo



Presentación Institucional
y Gobierno Corporativo



Puerta de la Ciudadela - Montevideo

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

El Banco de la República Oriental del Uruguay, creado por la Ley N° 2.480 de 4 de agosto de 1896, como un banco mixto en forma de sociedad anónima, es en la actualidad un Ente Autónomo del dominio comercial del Estado regido por las Secciones XI, XIII y XIV de la Constitución de la República.

Su actual Carta Orgánica fue aprobada por la Ley N° 18.716 de 24 de diciembre de 2010, configurando un cuerpo normativo moderno, completo y pragmático que abarca toda la operativa de un banco múltiple, comercial y de fomento a la vez, todo ello dentro del marco constitucional, legal y bancocentralista vigente.

Dicha ley fue reglamentada por el Poder Ejecutivo durante el año 2013 por decreto 100/013 de 2 de abril, publicado en el Diario Oficial el 10 del mismo mes. Este reglamento aborda los principales aspectos de la organización administrativa de la Institución y sus atribuciones así como establece las diversas funciones y deberes de los funcionarios de mayor jerarquía. Se completa de esta forma una legislación actualizada, acorde a la época actual, contemplando incluso la utilización de las nuevas tecnologías al servicio de su principal órgano deliberativo como es el caso del Directorio, posibilitando sesionar por medios telemáticos en caso de resultar necesario.

MISIÓN

Brindar servicios financieros accesibles a toda la población, estimular el ahorro y fomentar la producción de bienes y servicios contribuyendo al desarrollo productivo, económico y social del país.

VISIÓN

Como banco nacional múltiple y competitivo, se percibe enfrentando el desafío de posicionarse como líder del

mercado, aunando la necesaria rentabilidad de la actividad con el cumplimiento del compromiso social, promoviendo la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones del país.

VALORES CORPORATIVOS

Gobierno Corporativo

- Hacer de la calidad del Gobierno Corporativo de la Institución un medio para el crecimiento y la creación de valor.
- Forjar una filosofía de trabajo que apunte actuar como un equipo, generando una visión común de la Institución.

Servicio

- Prestar servicios financieros que promuevan, la inclusión financiera y el desarrollo económico y social del país.
- Desarrollar productos y servicios de óptima calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.

Equidad

- Ofrecer tratamiento justo, equitativo y ético a clientes, proveedores, colaboradores y trabajadores, descartando actitudes y políticas discriminatorias.

Transparencia

- Hacer de la transparencia de la gestión una verdadera ventaja competitiva, generadora de valor, confianza y estabilidad financiera.
- Promover una cultura organizacional orientada a la información amplia y transparente en el marco de las normas vigentes.

Responsabilidad Social

- Velar por un sólido compromiso con la comunidad, a través de consideraciones de orden social, ambiental, éticas y de gestión humana, en los negocios y operaciones.



GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno y la administración del Banco están a cargo de un Directorio, compuesto de un presidente y cuatro directores designados por el Presidente de la República en acuerdo con el Consejo de Ministros, previa venia de la Cámara de Senadores, la que es otorgada sobre propuesta del Poder Ejecutivo motivada en las condiciones personales, funcionales y técnicas de los candidatos. Los designados se mantienen en sus cargos hasta que sean nombrados de la misma forma quienes hayan de reemplazarlos.

El Directorio al asumir funciones, designa un primer vicepresidente que actúa como presidente en caso de ausencia, renuncia o impedimento de este último, y un segundo vicepresidente, para el caso de ausencia, renuncia o impedimento de los dos primeros. Asimismo en el caso en que las exigencias del buen servicio lo requieran, el Presidente puede delegar sus atribuciones en el Vicepresidente.

La representación del Banco en materia institucional la ejerce el Presidente, asistido por el Secretario General, y en materia patrimonial, el Presidente actuando conjuntamente con el Gerente General.

Para cumplir con los cometidos asignados, el Directorio cuenta con las más amplias facultades, requiriendo para tomar las decisiones, un quórum mínimo de tres de sus miembros, bastando la simple mayoría de votos para resolver, salvo en los casos en que la ley o los reglamentos exigen un quórum especial.

Asimismo para dotar a la gestión de la dinámica que las organizaciones actuales exigen, la Carta Orgánica faculta al Presidente para que, en circunstancias excepcionales, pueda tomar una pronta decisión en aquellos casos en que la ley no imponga mayorías especiales, debiendo el Directorio considerarla en la sesión siguiente.

Con el mismo propósito de dotar a la Institución de agilidad y eficacia, el Directorio ha delegado la toma de decisiones en diversas Comisiones, integradas por miembros del Directorio, el Gerente General y los Gerentes Ejecutivos de aquellas áreas directamente involucradas. Al respecto cabe destacar las siguientes:

Comisión de Tecnología

Sus principales cometidos refieren a definir lineamientos y objetivos en materia de Tecnologías de la Información, procurar los medios para alcanzarlos y realizar el seguimiento de los mismos.

Comisión de Inversiones Financieras

Le corresponde el análisis y definición de las políticas de inversiones financieras y de tasas de interés de la Institución. En ese ámbito, se definen los objetivos financieros, los medios para alcanzarlos y los mecanismos para su seguimiento.

Comisión de Administración

Adopta resolución definitiva en todos los asuntos de carácter administrativo que excedan las facultades de los servicios, siempre que las medidas propuestas no requieran mayorías especiales del Directorio, y en el caso de contrataciones que no superen el tope de la licitación abreviada ampliada (art. 44 del TOCAF)

Comisión de Recuperación de Activos

Adopta resolución definitiva en asuntos relativos a la recuperación de activos que no requieran mayorías especiales de Directorio. Está facultada a conceder quitas a créditos en situación de mora. Autoriza la liberación de garantías, levantamientos de embargos, cesiones y/o subrogaciones de créditos, así como convenios de pago, determinando, dentro de sus facultades, la moneda y los montos cancelatorios de los mismos.



Playa Mansa, Punta del Este - Maldonado

Comité de Auditoría

Tiene a su cargo el análisis de los dictámenes emanados de la Oficina de Auditoría Interna y el seguimiento de la implantación de las recomendaciones de modificación de procedimientos efectuadas por esta Oficina. Adicionalmente, es responsable de la coordinación de las funciones de control interno y externo que interactúan en el Banco; y de llevar a cabo una supervisión del proceso de información financiera. Asimismo, está a su cargo la vigilancia del adecuado funcionamiento del sistema integrado de control interno.

Comisión de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

En el marco del sistema integral para la prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, evalúa periódicamente el adecuado funcionamiento de dicho sistema, así como analiza y aprueba los planes e informes sobre la materia elaborados por la Unidad de Prevención de Lavados de Activos.

Otros aspectos del Gobierno Corporativo

El Banco cuenta con una estructura orgánica funcional jerarquizada, en la cual del Directorio dependen el Secretario General y el Gerente General. Al Secretario General reportan los Servicios Jurídico, Notarial y Secretaría General. Al Gerente General reportan las Gerencias Ejecutivas y Gerencias responsables de las siguientes áreas: Contaduría General, Empresas, Agropecuaria, Personas, Crédito Social, Internacional, Red Comercial y Canales Alternativos, Finanzas, Marketing y Comunicación, Gestión Humana, Apoyo Logístico, Gestión de Proyectos, Gestión del Cambio, Asesoría de Análisis Económico, Planificación, Fiduciaria, Tecnologías de la Información, Seguridad de la Información y Responsabilidad Social Empresarial. Por su parte, dependiendo directamente de la Presidencia, se encuentran la Unidad de Prevención de Lavado de Activos, Políticas y Control de Riesgo y la Oficina de Auditoría Interna.



En razón de su especial doble condición de banco comercial y de entidad estatal, el Banco República está sometido en su gestión, al control del Banco Central del Uruguay y, en especial, al de la Superintendencia de Instituciones de Intermediación Financiera como asimismo a la vigilancia del Tribunal de Cuentas de la República quien, entre otros cometidos, controla la gestión financiera de la Institución y la legalidad de los gastos y pagos.

En materia de riesgos crediticios con el sector no financiero, el Banco debe cumplir los límites consagrados por las normas bancocentralistas y también los impuestos por su propia Carta Orgánica, que resultan en general, más restrictivos que los consagrados en aquellas. Para créditos a personas físicas o jurídicas el límite alcanza al 5% del patrimonio (US\$ 57:200.000 para el año 2013), salvo que se trate de entes industriales y comerciales pertenecientes al sector público (referidos en el artículo 221 de la Constitución de la República) en cuyo caso el límite es del 10% del patrimonio (US\$ 114:400.000 para el ejercicio 2013). Asimismo, si cualquiera de estas personas físicas, jurídicas o entes, integran un conjunto económico, los límites referidos se mantendrán, pero la suma total de créditos o préstamos al conjunto económico, no podrán superar en más de un 50% dichos límites.

Para la concesión de créditos calificados y siguiendo las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, las resoluciones se adoptan por órganos colegiados a efectos de dotarlas de la mayor seguridad y objetividad. En este sentido y sin perjuicio de los préstamos o créditos cuya decisión legalmente compete al Directorio en atención al monto o al número especial de votos requerido, el resto de las decisiones se adoptan por Comisiones o Comités que necesitan para tomar resolución definitiva, unanimidad de votos.

Dentro de ellas, la principal es la Comisión de Créditos, integrada por el Gerente General, el Gerente Ejecutivo

de la Oficina de Políticas y Control de Riesgos y los Gerentes Ejecutivos de las áreas de negocios involucradas, que adopta resolución definitiva en aquellos asuntos de hasta el equivalente a US\$ 1:200.000 y que exceden las facultades del comité de crédito del área respectiva, excepto que se trate de asuntos provenientes de las sucursales del exterior, en cuyo caso la Comisión de Créditos tiene facultades hasta US\$ 400.000.

Según el artículo 24 de la Carta Orgánica de la Institución, “el Estado responde directamente por los depósitos y operaciones que realice el Banco”. Adicionalmente, como el resto de las entidades financieras, sus depósitos también están garantizados por el Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios, creado por el artículo 45 de la Ley N° 17.613, de 27 de diciembre de 2002 y que administra la Corporación de Protección del Ahorro Bancario.

En materia de transparencia cabe señalar que el Banco cuenta a su vez con la Unidad de Coordinación de Información Corporativa. Dentro de los límites que el marco jurídico relativo al secreto y reserva bancaria imponen, dicha Unidad tiene a su cargo el intercambio de información con organismos externos, siendo su objetivo garantizar los derechos fundamentales de las personas de acceso a la información pública y a la protección de datos personales, promoviendo la transparencia de la gestión de toda la Institución.

La Unidad coordina además la elaboración de información necesaria a incorporar en los informes requeridos por el Banco Central del Uruguay, principalmente Informe anual sobre Gobierno Corporativo, respuesta a cuestionario en el marco del proceso de evaluación CERT, etc.

Finalmente, conforme a lo establecido por el Banco Central del Uruguay en el artículo 184.11 de la Recopilación de Normas del Mercado de Valores, al encontrarse habilitado el Banco República para emitir valores de oferta pública, corresponde incluir en esta



Memoria la información requerida por la citada disposición. Al respecto, de acuerdo al marco legal vigente, la remuneración del Presidente y demás miembros del Directorio es la que tenían al 1/01/2010 los Ministros y Subsecretarios de Estado respectivamente, actualizada por los porcentajes de aumento aplicables a los sueldos de la Administración Central. Los importes resultantes son comunicados por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. El resto de los funcionarios del Banco regula sus salarios en función de una escala patrón única aplicable a toda la banca oficial. Asimismo, de acuerdo a lo establecido en el Estatuto del Funcionario y en los Convenios Colectivos vigentes, los funcionarios pueden llegar a percibir como recompensa hasta dos salarios adicionales, siempre que se cumplan determinadas condiciones: a) que el resultado del ejercicio sea positivo, que permita mantener el patrimonio en valores constantes respecto al ejercicio anterior y que su erogación total no afecte la integridad patrimonial de la Institución; b)

cumplimiento de las metas establecidas en el plan estratégico, referidas a objetivos institucionales, divisionales y personales, aprobadas por Directorio antes de iniciado el ejercicio en que regirán, y que su formulación y cumplimiento no merezcan objeciones de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

Durante el ejercicio 2013 se produjeron las siguientes modificaciones en la nómina del Personal Superior: a) el 16 de marzo se designó como Gerente General al Lic. Daniel García Azpíroz; b) el 1 de julio asumió como Contadora General la Cra. Mariela Espino sucediendo a la Cra. Graciela Ceriani quien se acogió a los beneficios jubilatorios; c) el 9 de mayo asumió como Gerente Ejecutivo de la División Tecnologías de la Información, el Ing. Pablo Salomón en reemplazo del titular en el cargo el Lic. Daniel García Azpíroz; d) el 1 de julio asumió como Gerente Ejecutivo de la División Red Comercial y Canales Alternativos el Sr. Eduardo Barbot, en reemplazo de la anterior titular en el cargo, Cra. Mariela Espino.

Playa Pocitos - Montevideo





Bienal de
Montevideo



Bernardo Oyarzún, Chile - Kilombo

BIENAL DE MONTEVIDEO

Entre el 22 de noviembre del 2012 y el 30 de marzo del 2013 se llevó a cabo la Primera Bienal de Montevideo teniendo su sede central, en el Gran Hall de la Casa Central del Banco de la República, exponiéndose además obras en el Anexo del Banco ubicado en Zabala N° 1520, en la Atarazana (edificio más antiguo de Montevideo construido en 1776 como apostadero naval) ubicada en Zabala y Piedras, y en la Iglesia San Francisco de Asís (1870) sita en la esquina de Cerrito y Solís.

Durante esos meses el Uruguay y Montevideo en particular, formó parte del circuito artístico mundial, logrando que las miradas y expectativas en materia cultural, se dirigieran esta vez a la capital más austral del planeta.

El eje temático elegido y de ahí deriva el nombre seleccionado para esta primera bienal, fue justamente “El Gran Sur”, una forma metafórica de confrontar con “el norte”, que históricamente concentró la atención en materia de las artes.

Ese “Gran Sur” encontró su icono representativo en la Escuela del Sur de Joaquín Torres García, quien magistralmente invirtió el mapa del continente americano denominando su obra “El Sur también existe”. Decía el maestro: “He dicho Escuela del Sur; porque en realidad, nuestro norte es el Sur. No debe haber norte para nosotros, sino por oposición a nuestro Sur. Por eso el mapa al revés y entonces ya tenemos justa idea de nuestra posición, y no como quieren en el resto del mundo. La punta de América desde ahora, prolongándose, señala insistentemente el Sur, nuestro norte”.

Nada mejor para explicar el significado de las Bienales de Arte en el mundo, y también para justificar los lugares elegidos en Montevideo para esta primera exposición, que transcribir lo expresado a ese respecto por el Curador General de la Bienal Sr. Alfons Hug:

“Sobre la génesis de las bienales.

Las bienales surgen sobre todo en países y ciudades que están viviendo un auge político, económico y cultural. Hace 60 años este era el caso de la Bienal de San Pablo, y lo es hoy de las de Signapur, Sharjah, Shanghai, Estambul, Porto Alegre y Curitiba.

La bienal de Montevideo es de por sí un ejemplo elocuente de este auge del Sur, pues pone a Uruguay nuevamente en el centro de la atención. Un país que fue un faro de la Modernidad a comienzos del siglo XX, que luego pasó un poco a segundo plano y que ahora da señas de un resurgimiento y una revalorización de su identidad.

Entretanto el calendario global de las bienales contiene no menos de 100 inscripciones. En todas partes las bienales han enriquecido de manera decisiva el panorama cultural local generando además un valor agregado en el campo de la formación. En el ámbito artístico dieron nuevos impulsos y ayudaron a que la “escena artística” local entrara en contacto con las corrientes artísticas globales.

Además, y el mejor ejemplo de ello es la Bienal de San Pablo, la más antigua de América del Sur y después de Venecia la segunda más antigua del mundo, propiciaron una profesionalización de los niveles técnico y administrativo. Este proceso comienza con la creación de mecanismos legales para los auspicios, como por ejemplo leyes sobre deducción de impuestos, y continúa hasta la creación de empresas de video especializadas.

Otro efecto sinérgico de las bienales fue favorecer la conformación de un mercado del arte, el atraer coleccionistas y galerías – una condición imprescindible para el desarrollo de una escena artística. No menos significativo es el hecho de que las bienales desafiaron la crítica artística y cultural. Pero quizás su rol más importante sea el de descubrir nuevos temas y abordar cuestiones sociales relevantes y posiciones estéticas de la actualidad.



Marina de Caro, Argentina -
La magia contra el Estado

Las bienales logran esos efectos no solo por medio de las obras expuestas, sino también por medio de la creación de nuevos contextos espaciales y urbanos.

Las bienales están en condiciones de descubrir lugares y escenarios que hasta ahora habían permanecido fuera del alcance del arte. Esto le entrega al arte contemporáneo posibilidades insospechadas para la intervención política, social y cultural, con todas las consecuencias positivas que este puede tener para la interpretación de la historia, la democratización de la sociedad y el diseño de modelos de futuro.

Espacios típicos de bienales pueden ser: los galpones portuarios en Porto Alegre, los "solares" de los barones del mate en Curitiba, un hangar en Ushuaia, un viejo búnker nuclear en Sarajevo, un galpón industrial en Yokohama, un sitio eriazos junto al antiguo muro de Berlín y, como non plus ultra, un antiguo arsenal de armas en Venecia, el llamado Arsenale que ya fue descrito por Dante Alighieri".

Metáforas transitables

*Pero parece ser algo grandioso y difícil de aprehender, el topos -es
Decir: el lugar-espacio
Aristóteles, Física, Libro IV*

En esta reinterpretación y reactivación de espacios que muestran al público su ciudad desde otro punto de vista, reside quizás el verdadero secreto del éxito mundial de las bienales, que podríamos denominar metáforas transitables.

En este proceso el curador se convierte cada vez más en buscador de huellas y agrimensor, no solo visto en términos físicos, como alguien que conoce la diferencia entre metros cuadrados, cúbicos y lineales, sino también en sentido figurado: como agrimensor de las posibilidades simbólicas del arte.

La apertura de nuevos espacios "antiguos" y las posibilidades de conquistarlos convierten al visitante en un protagonista que busca en cada rincón de la exposición su propio Aleph, aquel legendario rayo de luz de Borges que contiene todo el universo.

Heidegger, en su ensayo "El arte y el Espacio", ya se había planteado la pregunta de si el espacio concebido física y técnicamente puede ser considerado como el único espacio verdadero. ¿Será que en comparación con este último todos los espacios conformados de otro modo, el espacio del arte o el espacio de la acción cotidiana, son solo formas primigenias subjetivamente condicionadas y variaciones de un solo espacio cósmico objetivo?.

El espacio pertenece a la categoría de aquellos fenómenos cuya percepción genera -citando a Goethe - recelo y miedo en el hombre. Porque no hay posibilidad alguna de evadir el espacio.

En alemán la palabra Raum ("espacio") viene de Raumen ("espaciar"), ed. Despejar, talar, abrir un espacio en el bosque para un campamento o un asentamiento.



*Espaciar es dar curso a los sitios
en los que un Dios aparece
o de los que un Dios ha huido.
Los espacios profanos
son siempre la privación
de antiguos espacios sagrados.
Heidegger*

También el edificio del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) constituye este tipo de espacio especial. En él está almacenada una gran parte de la historia de Uruguay. Desde los principios del siglo XX el BROU ha registrado con exactitud todos los altos y bajos del país.

Sin embargo, es justamente esta vecindad poco común lo que le confiere su sello inconfundible y su atractivo a la Bienal de Montevideo. Porque sucede que para el arte contemporáneo, no existen ni un lugar imposible ni un tema imposible. Y si en el ruedo de las bienales aún faltaba un contexto, ese era justamente el del banco, que es preciso tomar en cuenta en el concepto curatorial.

Esta carga alegórica le confiere al arte contemporáneo una dimensión radical. Permite nuevas lecturas de la realidad, cuestiona concepciones tradicionales de la historia y posibilita referencias transversales a otros campos de la actividad humana. De esta forma, finalmente promueve una interpretación compleja del mundo.

El hecho de que las bienales a menudo solo ocupen estos lugares en forma temporal les da un carácter fugaz que crea situaciones abiertas, transitorias, que constituyen un contraste positivo frente a las verdades "inamovibles" esculpidas en piedra y cristal.

¿Qué temas, formas, colores y texturas caracterizan al Sur? ¿Qué colorido local ha desarrollado que lo distingue de otras regiones del mundo?

Torres García mencionó, junto con una geometría autóctona indoamericana, esa particular luz "blanca" el color ocre del Río de la Plata y la humedad que tiñe todo de verde. Quizás solo Figari haya acertado con

ese matiz de color incomparable en su cuadro "Arroyo Miguelete" (1911). Jorge Luis Borges, otro defensor del Sur, destacó la lacónica eufonía de Sur -advirtiendo que los otros puntos cardinales eran simplemente impronunciables en los idiomas latinos - y hablaba de un nuevo colorido y una nueva "temperatura" estética que adquirió lo hispano en el Sur.

Si para los poetas y pensadores europeos de los siglos XVIII y XIX el sur aún era asimilado con Italia, que en realidad es solo el "pequeño Sur", ahora se trata de descubrir con los artistas el "Gran Sur", donde viven "los hijos del mañana y del pasado mañana", para citar libremente a Nietzsche".

Sobre la significación de la bienal para el Banco de la República y su involucramiento en temas culturales en cumplimiento de su responsabilidad social empresarial, resulta ilustrativo transcribir fragmentos de lo expresado por su Presidente el Ec. Fernando Calloia a ese respecto: "Es un gran honor para el Banco República ser parte de la 1era. Bienal de Montevideo, no solo por lo que significa la realización de una gran bienal internacional de arte en nuestra capital, a la altura de importantes muestras de arte contemporáneo que se realizan en la región y el mundo, sino porque es una oportunidad única para inaugurar el Gran Hall de nuestra Casa Central como espacio cultural con una propuesta sólida y arriesgada, local y global, abierta a todos los públicos.

A lo largo de su historia, el Banco República ha estado en primera fila promoviendo el desarrollo económico, social y cultural del país. El apoyo a las artes ha sido una tradición para este banco, pues ya desde la instauración del Salón Nacional de Artes Plásticas en 1937 el Banco República otorgó premios en las categorías pintura, escultura, y grabado, distinguiendo así a los grandes artistas que moldearon la historia de las artes plásticas en el país. Muchas de las obras de arte que integran nuestro

Yamandú Canosa, Uruguay - Hay Lugar





acervo, pertenecientes hoy a artistas consagrados, fueron en su momento obras de vanguardia, desafíos para su época, como lo son hoy las obras de los artistas nacionales y extranjeros que integran la bienal.

También es un desafío para nosotros que el emblemático edificio de nuestra Casa Central, especialmente el majestuoso Gran Hall obra del arquitecto florentino Giovanni Veltroni, sea desafectado de su función bancaria y destinado al desarrollo de un gran centro cultural, único en el país, que permita a su vez el disfrute del espacio, la arquitectura, y la reflexión sobre el empuje emprendedor de un país en crecimiento que tiene en el Banco República un aliado indiscutible”.

Los resultados de esta primera Bienal de Montevideo, son alentadores y prometedores. Se presentaron obras de más de 50 artistas de todos los continentes incluidos una docena de nacionales. Fue visitada por más de 55.000 personas con un promedio de 450 visitantes por día. El proyecto

educativo llevado a cabo por un equipo multidisciplinario, posibilitó que se dictaran en forma gratuita, 75 talleres, 320 visitas guiadas para público en general y 105 para instituciones integradas por adolescentes, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad. El éxito obtenido en esa primera Bienal, determinó, que la Fundación Bienal de Montevideo y la Fundación Banco República hayan decidido la realización de la Segunda Bienal de Montevideo, que se celebrará entre los días 25 de setiembre y 25 de noviembre de 2014 en los mismos lugares que la anterior edición, a los que se sumará en esta oportunidad los Museos de Artes Decorativas y de Arte Precolombino.

Y por qué no soñar, y pensar que esta bienal de Montevideo, siga el camino de sus precursoras Venecia y San Pablo y se constituya con el devenir del tiempo, en un referente mundial. Ojalá así sea para el bien de las artes, de la cultura y del país, y con ello, en el bienestar, disfrute y educación de su gente.

Tamara Cubas, Uruguay - Balanceo al Centro





Responsabilidad
Social Corporativa



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La promoción del desarrollo sostenible en sus cuatro pilares - económico, social, ambiental y cultural- sintetiza la acción de Responsabilidad Social Corporativa en el Banco República durante el ejercicio 2013.

Desde nuestra Misión, Visión y Valores Corporativos, y apego a nuestro Código de Ética y Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, velamos por un tratamiento justo y equitativo a todas nuestras partes interesadas, en forma coherente con la adhesión al pacto Global de las Naciones Unidas, a los Principios de Ecuador y a la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente UNEP-FI.

El presente capítulo agrupa las principales acciones realizadas en este período en el marco de nuestro esquema de sostenibilidad corporativa: Sostenibilidad en los Negocios, Sostenibilidad en las Operaciones y Sostenibilidad en las Relaciones con Grupos de Interés / Partes Interesadas.

Domas, Rural del Prado - Montevideo



SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS

El desarrollo de negocios sostenibles que contemplen los impactos sociales y ambientales generados en su cadena de valor guía la acción de los principales bancos comerciales y de desarrollo de la región y el mundo. El Banco República participa activamente en esta comunidad tanto en el área corporativa como en el sector personas.

Financiamiento de proyectos sostenibles

Se desarrolló la 8ª edición de la Licitación de Proyectos de Inversión, mecanismo que estimula, mediante condiciones de financiamiento más ventajosas, los proyectos que cumplen de mejor forma con requisitos sociales y medioambientales que favorecen el desarrollo sostenible del país.

Se presentaron 60 proyectos por una inversión global de US\$ 901 millones. Una vez analizados, fueron seleccionados 35 proyectos cuya inversión asciende a más de US\$ 538 millones, de los cuales US\$ 200 millones serán financiados por el Banco.

Los sectores agroindustrial, energético y de servicios lideraron el ranking, con propuestas que incorporan valor agregado, mano de obra y energías renovables a la matriz productiva nacional.

Programa de Medio Ambiente

El Banco República y la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU), continuaron liderando este programa, cuyo objetivo es informar y sensibilizar a los exportadores acerca de la necesidad de trabajar en el cuidado ambiental para potenciar su competitividad y mejorar la oferta exportadora del país, brindó las siguientes conferencias: Actualización normativa de residuos; Financiamiento para la gestión ambiental; y Autogeneración de energía con especial énfasis en las fuentes solar y eólica.



Adhesión a UNEP-FI

La Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente es acompañada por instituciones financieras líderes que reconocen los impactos y oportunidades del desarrollo sostenible en la actividad bancaria. Esta adhesión, en plena sintonía con compromisos voluntarios adoptados anteriormente por el Banco como el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios de Ecuador, consolida el liderazgo local de nuestra Institución en la materia.

Reconocimiento a los Mayores Exportadores

El Banco y la Unión de Exportadores del Uruguay, realizaron la ceremonia de entrega de distinciones al Esfuerzo Exportador en el Gran Hall de nuestra Casa Central.

Recibieron sus estatuillas los cinco mayores exportadores generales; los mayores exportadores sectoriales; los mayores exportadores clientes del Banco, y exportadores con mayor dinamismo exportador. El acto contó con la presencia del Sr. Presidente de la República, Don José Mujica; el Sr. Vicepresidente de la República, Cr. Danilo Astori; Ministros de Estado; autoridades del Banco República y de la Unión de Exportadores; y representantes de las principales empresas exportadoras del país.

X MiCuenta

La promoción del ahorro y la bancarización de los jóvenes es parte de la formación de ciudadanos responsables. XmiCuenta es el primer producto de este tipo en el país desde su lanzamiento en 2012 y en el presente ejercicio incorporó como beneficio adicional a sus usuarios el acceso al préstamo de textos de estudio a través del Servicio de Biblioteca del Banco.

Programa de Educación Financiera

El Banco República entiende la educación financiera como uno de los pilares que contribuyen a sostener un adecuado proceso de bancarización y

de inclusión financiera de la población. No existe sostenibilidad en el negocio bancario si nuestros clientes, usuarios y colaboradores carecen de los conocimientos necesarios para una mejor toma de decisiones. El Programa de Educación Financiera del Banco comprende acciones dirigidas a diferentes públicos y es considerada como una de las acciones más importantes en nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa. Algunas de las acciones desarrolladas durante el 2013 fueron:

• Talleres de Educación Financiera

El taller Manual de Supervivencia para Bolsillos está dirigido a jóvenes estudiantes y trabajadores y propone, utilizando la metáfora del camino de la vida, mejorar la toma de decisiones financieras a través del buen uso de instrumentos financieros y medios de pago, su relación con las finanzas personales y la promoción del consumo responsable

Se realizaron decenas de talleres, con participación de nuestros voluntarios corporativos, en instituciones educativas públicas y privadas: desde centros CECAP en Colonia, Young, San Carlos, Florida y Barros Blancos, pasando por liceos públicos, privados y UTU en Montevideo, Maldonado y San José; llegando también a jóvenes trabajadores con un taller in company en La Ciudad de los Chicos.

Destacamos la realización de dos ediciones del curso de capacitación de formadores del citado taller, para docentes de Educación Secundaria, permitiendo así multiplicar su dictado en todo el país.

Asimismo se incorporó un nuevo taller para pequeños empresarios, cuyo piloto se desarrolló en el Congreso de Turismo Rural y de Áreas Protegidas organizado por el Ministerio de Turismo y Deporte.

• Teatro Financiero

La obra de teatro "La increíble y triste historia del billete de mil y su alma desolada", ganadora del 1er. Concurso Abierto de Guiones de Teatro para la Educación Financiera,



convocado por el Banco en 2011 y estrenada en 2012, emprendió en 2013 una importante gira con un total de 12 funciones en Soriano, San José, Canelones, Tacuarembó y Montevideo.

Para atender esta demanda, se formó un segundo elenco, también compuesto por funcionarios del Banco que participan en el Programa de Voluntariado Corporativo.

Más de 3.000 espectadores presenciaron esta comedia que explora, en clave de humor, el acceso y uso responsable de productos financieros y sus ventajas para facilitar la vida cotidiana.

• **Muestra interactiva
“Paso a Paso, Peso a Peso”**

Durante las vacaciones escolares de Julio se llevó a cabo, en el Espacio Cultural Banco República, la muestra interactiva “Paso a Paso, Peso a Peso”, un recorrido lúdico educativo con 5 plataformas temáticas sobre el dinero, la importancia del ahorro, el papel de

los bancos, presupuesto y consumo responsable y la sala “Juguemos en el Banco”, que recreó una oficina bancaria antigua con mobiliario, box de caja, máquinas y útiles que permitió utilizar los distintos objetos exhibidos.

• **Banco en La Ciudad de los Chicos**

Durante 2013 continuó esta acción lúdico-educativa orientada a la educación financiera en el Montevideo Shopping, colaborando con la construcción de ciudadanía responsable.

La recreación del Banco de La Ciudad de los Chicos ofrece a los miles de visitantes (niños de 4 a 12 años) la posibilidad de interactuar como clientes y/o empleados del Banco y hacer depósitos y retiros con el “dinero” utilizado en las actividades de esta ciudad. Este año se amplió la oferta educativa incorporando la plataforma de juegos electrónicos “Mundo Moneda” desarrollada junto al área multimedia del Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes (IENBA UDELAR).

Stand del BROU, Uruguay Open - Montevideo





Pablo Cuevas, Uruguay Open - Montevideo

SOSTENIBILIDAD EN LAS OPERACIONES

Contemplar aspectos sociales y ambientales en nuestra cadena de valor también forma parte de nuestra responsabilidad corporativa. En este sentido, la implementación de la Política Institucional de Medio Ambiente y la disposición responsable de máquinas y mobiliario en desuso tanto en nuestros edificios y sucursales como en el área de Tecnologías de la Información (TI) procuran minimizar sus impactos negativos.

Reciclaje de papel

Se contribuyó con la ONG Repapel, mediante la donación de 30 toneladas de papel usado, cuyo reciclaje aportó materiales destinados a las escuelas públicas, las que asimismo recibieron un programa de Educación Ambiental (talleres sobre reciclaje de papel, cuidado del medio ambiente y medición de la huella ambiental). La mencionada organización reconoció al Banco como el segundo mayor contribuyente y el primero en el sector público.

Esta iniciativa involucró la coordinación de la División Apoyo Logístico, la Oficina de Seguridad, la División Red Comercial y Canales Alternativos y la Oficina de Responsabilidad Social, permitiendo la participación de 27 dependencias de todo el país y oficinas centrales del Banco.

Asimismo comenzó la implantación de un sistema de recolección de papel de desecho en las dependencias de Canelones junto al programa Tu Envase Nos Sirve, en el cual participan cooperativas de recicladores, la Intendencia Municipal de Canelones, la Cámara de Industrias del Uruguay y la ONG Centro Uruguay Independiente.

Disposición responsable de desechos tecnológicos

En el presente ejercicio se recuperaron y actualizaron 470 equipos PC completos retirados de servicio, que mantenían su funcionalidad, de los cuales dentro del marco normativo aplicable, se donaron 370 al programa ANTEL Integra, y el resto a 53 instituciones públicas y privadas; aquellos irreparables u obsoletos recibieron una disposición final responsable, exigiendo los certificados correspondientes a su tratamiento.

Donación de mobiliario en desuso

La actualización de mobiliario y otros objetos permitió efectuar su donación a diversas organizaciones sociales, instituciones educativas y dependencias del Ministerio del Interior. Destacamos la donación de mobiliario y otras piezas de madera a la Escuela de Carpintería de UTU Paso de la Arena.

Participación en IRSE, PLARSE y Pacto Global

La medición y autoevaluación de las acciones de Responsabilidad Social permite a las empresas mejorar la conciliación entre sus objetivos, el desarrollo de las personas que en ella trabajan, la mejora de la calidad de vida de la comunidad y la preservación del medio ambiente. El Banco integra el Índice Nacional de Responsabilidad Social -IRSE-, promovido por DERES y ACDE, reporta al Pacto Global de las Naciones Unidas y comenzó en el presente ejercicio a participar en el Índice Latinoamericano de Responsabilidad Social -PLARSE-, promovido por Ethos y Fórum Empresas.



SOSTENIBILIDAD EN LAS RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS / PARTES INTERESADAS

Desarrollar relaciones duraderas con todos nuestros grupos de interés, clientes, colaboradores, Estado, proveedores, competencia y comunidad, también favorece el desarrollo sostenible.

Fundación Banco República

Aprobada por decreto del Poder Ejecutivo del 6.12.2012, la Fundación Banco República inició sus operaciones el 7.10.2013. Su labor permitirá extender la acción del Banco en el campo de la educación, la cultura y la promoción del desarrollo económico, social y cultural sostenibles en el país.

Personas con discapacidad

A partir de la Resolución de Directorio del 27.12.2012 se comenzó a aplicar el nuevo protocolo de suscripción de documentos obligacionales para personas ciegas o de baja visión, reglamentación elaborada en acuerdo con la Dirección de DDHH del Ministerio de Educación y Cultura y la Unión Nacional de Ciegos del Uruguay.

Día del Funcionario

Con el marco de reuniones de camaradería y reencuentro entre funcionarios y ex funcionarios en todas las dependencias, el 22 de octubre se celebró la 6ª edición del Día del Funcionario del Banco República.

Complementando dicha celebración se desarrolló la 5ª campaña de recaudación de donaciones entre el personal, destinada a apoyar a cuatro instituciones sociales de reconocida presencia y acción en su comunidad, seleccionadas a partir de sugerencias del personal:

- Asociación Florecer – San José
- UDI 3 de Diciembre – Melo, Cerro Largo
- Casa Federico Ozanam - Tacuarembó
- Hogar del Bebé - Montevideo

Asimismo, el Banco –como Institución– realizó su contribución a esta campaña, mediante un importe igual al donado por los funcionarios.

Capacitación de los Recursos Humanos

Se gestionaron 7.700 plazas de capacitación mediante diversas modalidades presenciales o a distancia, dentro del país o en el exterior. El 48% de las plazas con diseño de contenidos y capacitadores seleccionados dentro de la Institución y el 52% mediante contratación externa, incluyendo en ambos casos, actividades de entrenamiento, capacitación y especialización técnica.

Voluntariado Corporativo

El voluntariado supone un desafío para los voluntarios y las organizaciones, pero significa también adquirir nuevos conocimientos y realizar actividades gratificantes. Cada voluntario aporta sus conocimientos, a la vez que aprende a comprender mejor los problemas a los que se enfrentan los demás.

El Programa de Voluntariado Corporativo tuvo en 2013 un importante desarrollo, principalmente en acciones vinculadas a la educación financiera y la extensión cultural. Los talleres de educación financiera y el teatro financiero involucraron el mayor número de voluntarios corporativos (43), mientras que la muestra 200 Años de la Exportación contó con 7 voluntarios y la Bial de Montevideo con 10.

El 5 de diciembre se celebró el Día Nacional del Voluntariado, en el cual participaron un centenar de voluntarios, sus jefaturas y autoridades del Banco.

Servicio de Biblioteca

Atiende al funcionario y su núcleo familiar con tres unidades de información (Biblioteca Estudiantil; Biblioteca de Referencia; y Biblioteca de Derecho y Economía), que durante el año 2013 realizaron 11.138 préstamos a 1.918 usuarios.



Cuidado de la salud

Continuó afianzándose una cultura de preservación de la salud del personal, con acciones preventivas de enfermedades profesionales:

- Talleres de Ergonomía y entrega de elementos de ayuda ergonómica.
- Adecuación de programas informáticos para funcionarios con problemáticas severas de visión.
- Campaña de Vacunación Antigripal para funcionarios, familiares, y empleados de empresas que trabajan en el Banco.
- Determinación de aptitudes físicas según riesgo laboral.
- Gimnasia laboral.

Reconocimiento al personal

Como es tradición, se realizó la “Fiesta de las Medallas” en Haras Los Vagones, a la que concurrieron 244 homenajeados y sus acompañantes. Este evento de reconocimiento a la trayectoria y dedicación de los funcionarios, entrega objetos recordatorios a ex funcionarios que se retiraron con 40 años y más de labor; medallas a ex funcionarios que se retiraron con entre 30 y 34 años de labor; y a funcionarios en actividad con 25 y 35 años de labor; y medallas identificatorias de cargo a funcionarios ascendidos a categorías superiores.

Inauguración de la Galería de Gerentes Generales

Se inauguró con renovada presentación y emplazamiento la Galería de Retratos de los Gerentes Generales en nuestra Casa Central. Esta tradición es un merecido homenaje a quienes tuvieron la responsabilidad de desempeñarse en la cúspide administrativa de nuestra organización. El último retrato incorporado es del Cr. Fernando Jorajuría Lamas, quien encarnaba los más altos valores que podemos reconocer en un Gerente General, expresados a través de su profesionalismo, responsabilidad e involucramiento y muy especialmente a través de su reconocida capacidad de empatía y diálogo.

Muestra 200 Años de la Exportación

Esta muestra gráfica itinerante, acompañada de un dispositivo didáctico, está dirigida a estudiantes de Secundaria y fue diseñada junto a la UEU con el apoyo de la Inspección de Geografía del Consejo de Educación Secundaria, con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la actividad exportadora para el desarrollo del país. La misma es presentada por funcionarios voluntarios del Departamento de Negocios con el Exterior junto a personal de la UEU y empresarios exportadores locales, que visitaron instituciones educativas en Montevideo, Tacuarembó, Rivera y Trinidad.

Programa Uruguay Estudia

Este programa, integrado conjuntamente con el Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Economía y Finanzas, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Administración Nacional de Educación, Universidad de la República, Corporación Nacional para el Desarrollo, e Instituto de Empleo y Formación Profesional, impulsa estrategias interinstitucionales para la educación permanente y la culminación de ciclos educativos mediante talleres de formación y capacitación, tutorías, becas de estudio, y pasantías laborales.

En 2013 se constituyó, con aportes del Banco, un fondo de apoyo a la actualización profesional de trabajadores de bajos recursos de la agroindustria, industria pesquera, y otros, dictados por la Unidad de Educación Permanente de la Universidad de la República (UDELAR). Asimismo se continuó con el dictado del Taller de Educación Financiera a jóvenes estudiantes de Centros de Capacitación (CECAP).

Programa UTU Emprende

Bajo el lema “UTU Emprende”, más de 200 estudiantes de la Escuela Superior de Comunicación Social de UTU participaron de una jornada de



intercambio sobre el desarrollo, implementación y sustentabilidad de los proyectos y sus protagonistas: los emprendedores.

El aporte de una visión integradora y de consejos prácticos sobre la actitud emprendedora y la educación financiera estuvo a cargo de distintos especialistas y técnicos en la materia. Asimismo, el Banco hizo posible que cada estudiante recibiera un ejemplar del libro “Creer en lo imposible”.

Congreso de Banca y Economía de América Latina

El Banco organizó conjuntamente con la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) el I Congreso de Banca y Economía de América Latina “Roles, oportunidades y desafíos en un nuevo orden económico mundial”, desarrollado en el Hotel Radisson Victoria Plaza los días 3 y 4 de setiembre de 2013.

Primera Bienal de Arte de Montevideo

Con la concurrencia de más de 55.000 visitantes, el 30 de marzo finalizó la Primera Bienal de Arte de Montevideo, promovida por la Fundación Bienal de Montevideo, con la participación de 50 artistas internacionales provenientes, entre otros países, de Inglaterra, Sudáfrica, China, Estados Unidos, España, Argentina, Brasil, Australia, y de una docena de artistas nacionales y que tuvo como sede principal el Gran Hall de la Casa Central del Banco.

La importante concurrencia de público de todas las edades, grupos familiares, turistas y estudiantes, permitió ampliar la llegada del Arte Contemporáneo, dando visibilidad masiva a un tipo de producciones estéticas que suele estar reservado a los especialistas.

Los Escolares van al Cine

El Programa de RS “Los escolares van al cine” llevó a los primeros 6.000 niños a disfrutar del filme uruguayo “Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe”.

Esta iniciativa -impulsada por el Banco, el Consejo de Educación Inicial y Primaria, el Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual, y el Centro Ceibal para el Apoyo a la Educación de la Niñez y la Adolescencia- promueve la concurrencia al cine de niños de escuelas públicas, para disfrutar de películas nacionales al público infantil, y la producción de materiales didácticos relativos a la creación audiovisual, como apoyo al trabajo de los maestros en el aula.

Dos salas cinematográficas en Montevideo (Cine Movie del Montevideo Shopping y Cine Grand Prix) y otras dos en Canelones (Life Cinemas del Costa Urbana Shopping y Cine del Centro Cultural de La Floresta) colmaron sus localidades con niños de escuelas públicas de esos dos departamentos.

Destacamos que Macromercado S.A. y Montevideo Shopping son las primeras empresas clientes del Banco que brindaron su apoyo económico a través de los Fondos de Incentivo Cultural, para hacer posible que estos primeros 6.000 escolares pudieran participar del programa.

Un Cuento nos Une

Por segundo año consecutivo, el Banco participa junto a la Biblioteca Nacional y el Consejo de Educación Inicial y Primaria en el programa “La Escuela y la Biblioteca, un cuento nos une”, que promueve la lectura y la narración oral y escrita de los niños, a través de la capacitación de los maestros y la realización de un concurso anual de cuentos entre las escuelas rurales.

El equipo de la Biblioteca Nacional fue acompañado por los Coordinadores Zonales de la División Red Comercial y Canales Alternativos, visitando escuelas rurales de Treinta y Tres, San José, Salto, Soriano, Tacuarembó, Maldonado y Durazno.

Los veintiún niños que resultaron ganadores del concurso de cuentos visitaron diversos puntos de interés de nuestra capital, incluyendo una recorrida guiada por la Casa Central del Banco.



Muestra sobre Fútbol

Coincidiendo con el desarrollo de la Copa FIFA de las Confederaciones 2013, la muestra artística “Fútbol – El juego sólo acaba cuando termina”, co-organizada con el Instituto Goethe, se desarrolló en el Anexo de Casa Central (Zabala Nº 1520), y reunió a quince artistas extranjeros y cuatro nacionales, que aportaron su visión sobre este deporte mediante fotografías, videos y arte sonoro.

Espacio Cultural Banco República

El Espacio Cultural Banco República (ECBR) ubicado en el “Museo del Gaucho y de la Moneda” sito en 18 de Julio esq. Julio Herrera y Obes, realizó 22 actividades, entre muestras de artes plásticas, presentaciones de libros, extensión cultural y la participación en el Día del Patrimonio (10 en Capital y 12 en el Interior), convocando a unas 60.000 personas, incluyendo niños de 194 escuelas.

Además de los tradicionales Salón de la Mujer, Bellas Artes de Muestra y el 15° Salón de Artes Plásticas de Funcionarios y Ex funcionarios, se desarrolló la muestra “Paso a Paso, Peso a Peso” y Fotograma 13. Asimismo se llevaron las muestras itinerantes “Bellas Artes de Muestra” a Maldonado, Punta del Este y San José; “Mujeres de la Revolución” a Mercedes, Tarariras y Paso de los

Toros; “El Gaucho” a Paso de los Toros, San José, Florida y al Colegio Cervantes, entre otras.

Día del Patrimonio

En este evento (22 y 23 de octubre) el Banco recibió más de 2.500 personas en su Casa Central, con visitas guiadas al edificio (Monumento Histórico Nacional), incluyendo la muestra de las obras de dos artistas participantes de la Primera Bienal de Arte de Montevideo (Mark Dion y Juan Burgos) y de 45 obras del grabador mexicano José Guadalupe Posada; asimismo se ofrecieron actuaciones del Coral Cantemus y el Show “Nuestro Tango”.

Auspicios culturales

El Banco apoyó a una serie importante de organizaciones, actividades y emprendimientos culturales, entre los que destacamos: 14ª edición de “Hecho Acá” y 12ª edición de “Mesa Criolla” (LATU); Celebraciones del Bicentenario (MEC); Fundaciones como Prosodre, Espacio Cultural Federico García Lorca, Museo José Gurbich; Temporada de Ópera (Teatro Solís); Temporada del Ballet Nacional (Sodre); Orquesta Sinfónica Juvenil (MEC); Festival Internacional de Jazz de Punta del Este; Encuentro Internacional “Jazz a la calle” de Mercedes; Olimpiada de Matemáticas de Casavalle (Centro Educativo Los Pinos).



Premios al Esfuerzo Exportador,
Casa Central del BROU - Montevideo



BIENAL DE
MONTEVIDEO
EL GRAN SUR



23-11-12 / 30-03-13

 BANCO
REPUBLICA

Apoya a las Artes

Entorno
Macroeconómico

23-11-12 / 30-03-13

 BANCO
REPUBLICA

Apoya a las Artes



ENTORNO MACROECONÓMICO

La economía mundial continuó desacelerando su ritmo de expansión en el año 2013, en un escenario donde las economías avanzadas continuaron débiles, particularmente la eurozona, y donde las economías emergentes más significativas experimentaron un marcado enlentecimiento en su ritmo de expansión.

El crecimiento del nivel de actividad global alcanzó al 3,0% en el año 2013, disminuyendo frente al 3,1% del año 2012, y notoriamente más bajo que el crecimiento de 3,9% que registrara en el año 2011.

A lo largo del año 2013 la economía mundial continuó caracterizada por un mayor dinamismo de las economías emergentes en relación a las economías avanzadas, aunque se observaron algunas características diferentes respecto a años anteriores, vinculadas principalmente con las señales de recuperación en Estados Unidos y de desaceleración en los mayores mercados emergentes.

En lo que respecta a las economías avanzadas la performance no fue homogénea, lo que se desprende de la mejora en las condiciones económicas de Estados Unidos y la persistente debilidad de la eurozona. En el año 2013 las economías avanzadas registraron una tasa de crecimiento de 1,3%, levemente por debajo del 1,4% del año 2012, y del 1,6% del año 2011. Sin embargo, en la segunda mitad del año las condiciones comenzaron a mejorar, aunque la demanda interna no logró recuperarse en un escenario de alto desempleo y ajustes fiscales.

En lo que respecta a las economías emergentes, el año 2013 marcó una importante desaceleración para este conjunto de países, lo que impactó en el crecimiento mundial fundamentalmente por el enlentecimiento económico en el grupo BRICS. En este sentido la tasa de crecimiento de las economías emergentes alcanzó a 4,7%, por debajo del 4,9% del año 2012, y del 6,2% del año 2011. Si bien en la mayoría de este conjunto de países la

demanda interna se mantuvo sólida y los ingresos mejoraron en forma importante, muchas de ellas presentan deficiencias en infraestructura, convirtiéndose en un cuello de botella para el desarrollo que es preciso eliminar a partir de mayores niveles de inversión.

La economía estadounidense creció 1,9% en año 2013, registrando una importante desaceleración frente al 2,8% del año 2012. No obstante, el menor crecimiento estuvo ligado principalmente al importante ajuste fiscal que realizó a comienzos de año, y cuyo impacto fue diluyéndose con el correr de los meses. Asimismo, la actividad debió enfrentar la paralización parcial de la actividad pública en el mes de octubre, fruto de la falta de acuerdo político sobre el presupuesto.

Sin embargo, las condiciones económicas internas fueron mejorando, lo que se reflejó en un descenso de la tasa de desempleo desde el 8,1% en el año 2012 hasta el 6,9% en el año 2013. Por otra parte la producción industrial creció en forma sostenida y el sector inmobiliario también mostró señales de recuperación. Todo ello repercutió en un alza importante de los valores bursátiles, alcanzando el índice Dow Jones máximos históricos. En contraposición, el mayor riesgo continuó concentrándose en las cuenta fiscales, y en la necesidad de que se implemente un programa ordenado de consolidación fiscal a mediano plazo que lleve el endeudamiento a ratios más moderados sin que ahogue el crecimiento.

La economía de la eurozona volvió a caer en el año 2013, retrocediendo un 0,5%, lo que significó una caída algo menor al 0,7% del año 2012. Si bien hacia el segundo semestre del año las condiciones comenzaron a mejorar y la región logró tasas positivas de crecimiento, los guarismos fueron mínimos y la debilidad continuó signando el desempeño económico. En este sentido, el compromiso del Banco Central Europeo logró tranquilizar al mercado y disminuir las elevadas primas de riesgo de los países de la periferia. Sin embargo, la



mejora en las condiciones financieras no logró trasladarse a la demanda interna, golpeada por el elevado nivel de desempleo que culminó el año 2013 en el 12%. A lo largo del año 2013 fueron generándose avances en cuanto a la constitución de la Unión Bancaria, requisito clave para desterrar la fragmentación financiera de la región y encauzar el crecimiento económico.

La economía de Japón creció 1,6%, acelerándose levemente en comparación con el crecimiento de 1,4% del año anterior. Junto con el proceso de deflación instalado en Japón desde ya hace décadas, en los últimos años su economía, y particularmente su industria y sus exportaciones, sufrieron las consecuencias del fortalecimiento de su moneda local. Con el objetivo de estimular la economía, terminar con la deflación y favorecer el debilitamiento del yen, el gobierno de Japón implementó un programa económico caracterizado por millonarias inyecciones monetarias. Si bien en primera instancia el programa generó repercusiones positivas, la debilidad de la economía global limitó su impacto, al tiempo que la próxima reforma tributaria, que elevará el impuesto al consumo en los próximos dos años, posiblemente frene las posibilidades de expansión.

La economía china creció 7,7% en el año 2013, replicando el desempeño del año 2012. No obstante el crecimiento del principal mercado emergente del mundo se ha desacelerado en forma notoria en los últimos años, inmerso en un proceso de cambio de modelo económico. El dinamismo exponencial de la economía china se basó en el crecimiento de la inversión y el crédito, focalizándose en las exportaciones y dejando de lado al consumo interno. En este sentido se busca brindar mayor sustentabilidad al crecimiento de la economía, incluso sacrificando el ritmo de expansión, a partir de un modelo con mayor peso del consumo interno. Por otra parte, el enlentecimiento económico también se vinculó con la debilidad de la economía mundial, y la menor demanda externa de productos chinos, particularmente desde las economías avanzadas.

La economía de América Latina y el Caribe también se desaceleró en el año 2013, creciendo 2,6% frente a 3,0% del año 2012. Si bien la performance se alineó con el resto de las regiones emergentes, el enlentecimiento fue influido en buena medida por el magro desempeño de sus dos mayores economías, Brasil y México. La demanda interna continuó sosteniendo el nivel de actividad de la región, en un escenario donde las exportaciones regionales sufrieron el deterioro de la demanda externa, y la caída de los términos de intercambio y de algunos de los precios internacionales de sus principales productos de exportación. En este sentido, las condiciones en el mercado laboral continuaron favorables, registrando un nuevo descenso de la tasa de desempleo regional, al mínimo de 6,3%. En el ámbito financiero, la mayor volatilidad en el mercado mundial afectó el flujo de capitales a la región, favoreciendo el debilitamiento de las monedas locales.

En este escenario, la política monetaria de las principales economías continuó siendo expansiva, manteniéndose en mínimos históricos las tasas de interés, e inyectando importantes volúmenes de fondos al mercado. No obstante, con las señales de recuperación de la economía estadounidense, hacia mediados de año la Reserva Federal anunció la posibilidad de comenzar a desmantelar gradualmente su programa de compra mensual de títulos públicos e hipotecarios, lo que se confirmó hacia mediados de año.

El mero anuncio de la Reserva Federal impactó fuertemente en el mercado, generando un importante retiro de capitales desde mercados emergentes hacia mercados centrales, lo que favoreció el fortalecimiento del valor del dólar en las economías emergentes, en oposición a lo observado en años anteriores.

En líneas generales, la economía mundial permaneció menguada en el año 2013, aunque hacia finales de año las condiciones globales se presentaron algo más auspiciosas y los riesgos tendieron a disminuir.



Plaza Virgilio - Montevideo

Economía Regional

El desempeño económico de la economía regional continuó marcada por un crecimiento muy moderado, en línea con la desaceleración registrada en el año 2012. Tanto las condiciones externas como internas afectaron el nivel de crecimiento.

La economía brasileña creció un 2,3% durante el año 2013, lo que si bien significó una aceleración frente al 1,0% del año 2012, permaneció lejano a los niveles de crecimiento de pocos años atrás. Con un escenario industrial debilitado, el gobierno continuó con la implementación de medidas para reactivar la actividad, como exoneración de impuestos a la industria exportadora, barreras comerciales, mayor gasto fiscal y promoción del crédito al consumo. Adicionalmente, producto de la

debilidad económica y de la volatilidad externa, el tipo de cambio creció en forma importante en el año 2013, fortaleciéndose un 15%. Sin embargo la industria creció apenas 1,2% en el año 2013, en un contexto donde la caída de las exportaciones y el incremento de las importaciones generó una fuerte disminución del superávit comercial, el cual pasó de US\$ 19 mil millones en el año 2012 a US\$ 2,5 mil millones en el año 2013. Por otra parte, la persistencia de presiones inflacionarias obligó al gobierno a revertir la tendencia descendente de la tasa de interés de referencia, la cual comenzó una senda ascendente en el año. En este sentido, la inflación cerró el año en 5,91%, muy cercana al techo del rango meta. Pese al escaso crecimiento, el mercado laboral continuó registrando mínimas tasas de desempleo, 5,4%.

La economía argentina creció un 3,0% durante el año 2013, lo que si bien significó una aceleración frente al 1,9% del año 2012, estuvo caracterizado por fuertes turbulencias internas. La economía convivió durante el año 2013 con una inflación sumamente elevada, un mercado cambiario signado por la desconfianza, desdoblado en oficial y paralelo y un sostenido y creciente proceso de pérdida de reservas. Si bien se aceleró la pauta devaluatoria oficial, y el año culminó con un alza del tipo de cambio oficial del 33%, la cotización del dólar paralelo continuó muy por encima y la pérdida de reservas alcanzó a superar los US\$ 13 mil millones. Las medidas implementadas para impedir la salida de las mismas, repercutió negativamente en la industria local en función de la escasez de insumos importados, lo que se reflejó en una caída de la producción industrial en el año 2013 de 0,2%. En el ámbito externo, las necesidades de importación de energía y la debilidad externa repercutieron en una caída del superávit comercial, el cual cayó desde US\$ 12,4 mil millones en el año 2012 hasta US\$ 9 mil millones en el año 2013. En el mercado laboral, las condiciones se mantuvieron estables en el año 2013, con una tasa de desempleo del 6,4%.



LA ECONOMÍA MUNDIAL EN 2013

| | Variación P.B.I. en % | Tasa de Inflación | Tasa de Desempleo |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|
| Economía Mundial | 3,0% | 3,3% | 6,0% |
| Economías Avanzadas | 1,3% | 1,4% | 8,6% |
| Estados Unidos | 1,9% | 1,4% | 6,9% |
| Unión Europea | 0,1% | 1,0% | 10,7% |
| Japón | 1,6% | 0,0% | 4,2% |
| Economías Emergentes | 4,7% | 6,4% | 5,2% |
| China | 7,7% | 2,7% | 4,1% |
| India | 4,4% | 10,9% | 3,7% |
| América Latina | 2,6% | 6,7% | 6,3% |
| Argentina | 3,0% | 10,9% | 6,4% |
| Brasil | 2,3% | 5,9% | 5,4% |
| Uruguay | 4,4% | 8,5% | 6,6% |

LA ECONOMÍA URUGUAYA

El Producto Bruto Interno del Uruguay creció 4,4% en el año 2013, acelerando su dinamismo en comparación con el año anterior y volviendo a crecer por encima del promedio de América Latina. La implementación de un modelo de desarrollo sustentable y equitativo, basado en la solidez y estabilidad de las políticas macroeconómicas, posibilitó un alza promedio del nivel de actividad en los últimos años, que se ubicó muy por encima de lo que ha sido su tasa histórica de crecimiento de largo plazo.

El desempeño del P.B.I. se sustentó principalmente en el dinamismo del mercado interno, tanto por el incremento del Gasto en Consumo Final, como por el alza de la Inversión.

Desde el sector externo, el total de exportaciones de bienes y servicios creció muy levemente, en línea con el enlentecimiento del comercio mundial, al tiempo que las importaciones si bien se incrementaron, mostraron una pronunciada desaceleración en relación al año anterior.

Desde la producción, la mayoría de los sectores de actividad registraron tasas positivas de crecimiento, correspondiendo la mayor incidencia positiva al sector Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones, destacándose también el desempeño de Suministro de Electricidad, Gas y Agua, y de Otras Actividades. En sentido opuesto, el único sector con contribución negativa fue la Industria Manufacturera.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

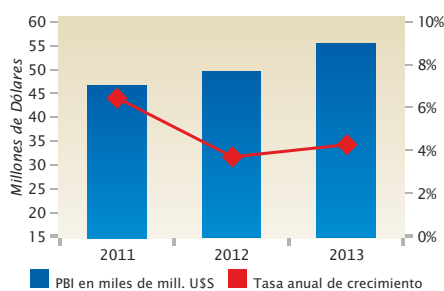
Tasas de variación del I.V.F. en %

| Clase de Actividad Económica | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Actividades Primarias | 26,5% | 0,3% | 5,4% |
| Industrias Manufactureras | 3,0% | 0,7% | -0,4% |
| Electricidad, Gas y Agua | -24,1% | -22,8% | 55,2% |
| Construcción | 5,6% | 12,2% | 1,4% |
| Comercio, Restaurantes y Hoteles | 9,2% | 3,8% | 2,8% |
| Transporte y Comunicaciones | 13,5% | 9,4% | 7,7% |
| Otros | 5,5% | 3,9% | 3,9% |
| Producto Bruto Interno | 7,3% | 3,7% | 4,4% |



Desde el gasto, el Consumo Privado y la Inversión Privada fueron los factores determinantes, mientras que se incrementó el saldo deficitario del sector externo, debido al mayor incremento de las importaciones.

PBI en miles de millones de Dólares y tasa de crecimiento anual



Comercio Exterior

Las exportaciones de bienes y servicios del Uruguay totalizaron US\$ 13.603 millones en 2013, lo que significó una variación medida en dólares del 2,0% en el año. El alto nivel de los precios internacionales y el buen nivel de demanda de alguno de los principales productos de exportación del país, favorecieron el incremento de las exportaciones de bienes, en tanto que el deterioro de las condiciones internacionales y principalmente regionales, propiciaron una menor performance de las exportaciones de servicios.

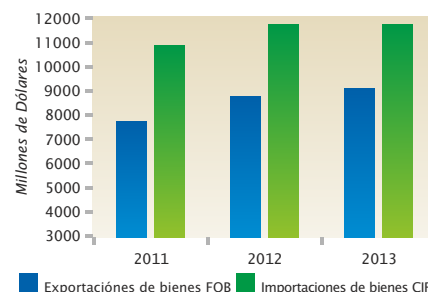
Las exportaciones FOB de bienes totalizaron US\$ 9.056 millones, un 4% superior a 2012. La soja pasó a liderar el ranking como principal producto exportado, con un incremento de 34%, alcanzando los US\$ 1.878 millones, producto de una cosecha récord y un nivel de precios internacionales, que a pesar de haber descendido, se mantuvo elevado. Le siguieron en importancia las exportaciones de carne, que descendieron respecto al año anterior un 6%, totalizando US\$ 1.489 millones. Nuevamente Brasil permaneció como el principal socio comercial del Uruguay

concentrando alrededor del 20% de las exportaciones, por un valor de US\$ 1.750 millones.

Las importaciones CIF de bienes totalizaron US\$ 11.642 millones en el año permaneciendo estables respecto al año anterior. Las importaciones correspondientes a bienes de capital crecieron 24% en el año, mientras que las compras de bienes de consumo registraron un aumento del 6%. Las importaciones de insumos intermedios experimentaron un descenso del 7,5%, debido al descenso de las compras de Petróleo y de otros insumos intermedios.

Como consecuencia de la performance de las exportaciones e importaciones (valores FOB), el año 2013 arrojó un déficit de balanza comercial de bienes de US\$ 1.836 millones, frente a US\$ 2.316 del año 2012.

COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO
En millones de Dólares



EXPORTACIONES DE BIENES DEL URUGUAY
F.O.B. en millones de Dólares

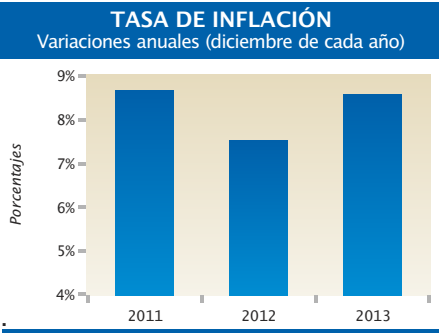
| Principales Productos de exportación | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Oleaginosos | 865 | 1.402 | 1.878 |
| Carne | 1.471 | 1.591 | 1.496 |
| Lácteo | 691 | 789 | 893 |
| Cereales | 782 | 1.076 | 886 |
| Madera | 521 | 471 | 527 |
| Pieles y Cueros | 246 | 265 | 307 |
| Otros | 4.201 | 4.552 | 3.069 |
| Total | 7.912 | 8.743 | 9.056 |



Precios e Ingresos

La inflación del año 2013 se ubicó en el 8,5%, acelerándose en comparación a la registrada en el año 2012. Las presiones inflacionarias provinieron fundamentalmente de los buenos niveles de precios internacionales, y de la solidez de la demanda interna, en un escenario de crecimiento de ingresos y salarios.

Los rubros de mayor alza anual de precios fueron Educación, el cual se incrementó en un 11,7%, seguido por Salud (10,1%), Alimentos y Bebidas (9,9%) y Transporte (9,6%)



Los Precios al Productor de Productos Nacionales aumentaron un 6,3% en 2013. La cotización del dólar interbancario al cierre de 2013 se ubicó en \$ 21,389 por dólar, lo que

significó un incremento del 10,3% en el año. El Índice Medio de Salarios nominal creció un 12,1%, y considerando la inflación del período, el incremento del salario real fue de 3,6%. Al mismo tiempo que en el mercado laboral, la tasa de desempleo se mantuvo en muy bajos niveles, ubicándose en promedio en 2013 en 6,6%.



| URUGUAY | | | | |
|--|--------|--------|--------|--|
| Principales indicadores socioeconómicos | | | | |
| Indicador | 2011 | 2012 | 2013 | |
| Población (miles de habitantes) | 3.252 | 3.286 | 3.298 | |
| Producto Bruto Interno (millones de dólares) | 46.740 | 49.930 | 55.753 | |
| P.B.I. por habitante en dólares | 14.380 | 15.195 | 16.905 | |
| Crecimiento P.B.I. (Variación anual IVF) | 7.3% | 3,7% | 4,4% | |
| Exportaciones anuales de bienes (F.O.B. millones de dólares) | 7.912 | 8.743 | 9.056 | |
| Importaciones anuales de bienes (C.I.F. millones de dólares) | 10.726 | 11.614 | 11.642 | |
| Saldo Cuenta Corriente de Balanza de Pagos (% P.B.I.) | -2,9% | -5,3% | -5,6% | |
| Deuda Bruta (% P.B.I.) | 56% | 62% | 59% | |
| Tasa de Inflación anual | 8,6% | 7,5% | 8,5% | |
| Tasa de Devaluación anual | -1,0% | -2,6% | 10,3% | |
| Cotización del Dólar al fin de cada año | 19,90 | 19,40 | 21,39 | |
| Cotización de la Unidad Indexada al fin de cada año | 2,3171 | 2,5266 | 2,7421 | |



Entorno Competitivo
Bancario



ENTORNO COMPETITIVO BANCARIO

Al término del año 2013 el sistema financiero uruguayo se componía de 1 banco comercial público, 10 bancos comerciales privados, 1 banco hipotecario público y 10 Instituciones Financieras no bancarias.

El total del activo del sistema financiero totalizó US\$ 35.855 millones al cierre de 2013, creciendo un 8% en dólares en el año, lo que representó un 64% del PBI.

Sistema Bancario Comercial

El activo del sistema bancario comercial alcanzó a fines de 2013 a US\$ 33.478 millones, lo que significó un aumento anual medido en dólares de 9%, fruto de la suba en todo el sistema. La participación del activo del Banco República en el activo del sistema bancario comercial se ubicó en el 42,7%, disminuyendo levemente en comparación con el cierre del año 2012.

El Crédito Bruto al Sector No Financiero alcanzó a US\$ 13.226 millones al cierre de 2013, representando el 40% del activo del sistema bancario comercial. En el ejercicio se observó un incremento anual del saldo medido en dólares de 12%.

SISTEMA FINANCIERO URUGUAYO

Activo, pasivo y patrimonio al 31 de diciembre de 2013 - En millones de Dólares y % de participación

| Tipo de Institución | Nº | Activo | % | Pasivo | % | Patrimonio | % |
|---|-----------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Sistema Bancario Comercial | 11 | 33.478 | 93,4% | 30.897 | 95,5% | 2.581 | 73,9% |
| Banco República | 1 | 14.299 | 39,9% | 13.082 | 40,4% | 1.217 | 34,8% |
| Bancos Privados | 10 | 19.178 | 53,5% | 17.815 | 55,1% | 1.364 | 39,1% |
| Otros Intermediarios Financieros | 11 | 2.377 | 6,6% | 1.465 | 4,5% | 912 | 26,1% |
| Banco Hipotecario | 1 | 1.597 | 4,4% | 865 | 2,7% | 732 | 21,0% |
| Cooperativas Financieras | 1 | 23 | 0,1% | 16 | 0,1% | 7 | 0,2% |
| Casas Financieras | 5 | 292 | 0,8% | 222 | 0,7% | 70 | 2,0% |
| Instituciones Financieras Externas | 3 | 441 | 1,2% | 341 | 1,0% | 100 | 2,8% |
| Administradoras de Ahorro Previo | 1 | 24 | 0,1% | 21 | 0,1% | 3 | 0,1% |
| Total | 22 | 35.855 | 100% | 32.362 | 100% | 3.493 | 100% |

URUGUAY: SISTEMA BANCARIO COMERCIAL

Indicadores del nivel de actividad

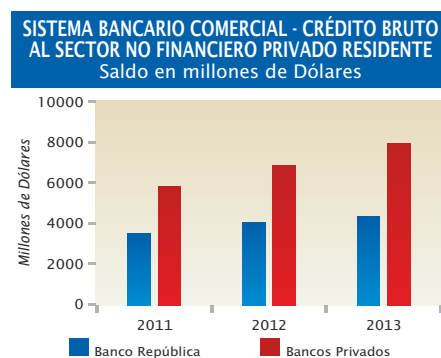
| | 2011 | 2012 | 2013 | % 2013 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Crédito Bruto al SNF (% P.B.I.) | 22% | 24% | 24% | |
| Crédito Bruto al SNF (millones de dólares) | 10.082 | 11.783 | 13.226 | 100,0% |
| Banco República | 4.085 | 4.669 | 5.048 | 38,0% |
| Banca Privada | 5.997 | 7.114 | 8.178 | 62,0% |
| Depósitos del SNF (% P.B.I.) | 47% | 49% | 49% | |
| Depósitos del SNF (millones de dólares) | 21.963 | 24.572 | 26.695 | 100,0% |
| Banco República | 10.281 | 11.641 | 12.667 | 47,0% |
| Banca Privada | 11.682 | 12.931 | 14.028 | 53,0% |

Piriápolis - Maldonado



El Crédito Bruto al Sector No Financiero Privado Residente por su parte alcanzó US\$ 12.184 millones, un 14% por encima de 2012. El crecimiento abarcó a todo el sistema, registrando una ligera desaceleración en comparación al año 2012.

En lo que refiere a la tasa de morosidad del conjunto del sistema bancario, la misma se ubicó en 1,3%, manteniéndose en los niveles mínimos de los últimos años.



El Pasivo del sistema bancario comercial alcanzó en 2013 un saldo de US\$ 30.897 millones, lo que implicó un aumento anual medido en dólares del 10%. Dicho crecimiento fue resultado principalmente de la mayor captación proveniente del sector Privado Residente, con mayor peso de la moneda extranjera.

La participación del pasivo del Banco República en el total del pasivo bancario disminuyó ligeramente, ubicándose en el 42%.

Al cierre del año 2013 el pasivo bancario se conformó fundamentalmente por Depósitos del Sector No Financiero, los cuales representaron el 86% del total del pasivo.

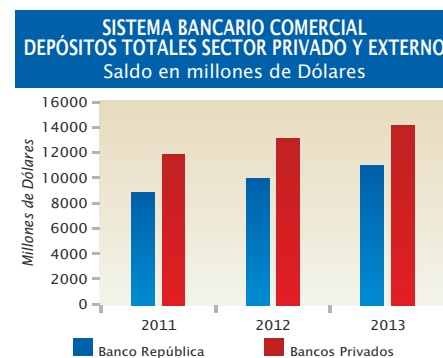
El saldo de Depósitos del Sector No Financiero a diciembre de 2013 alcanzó los US\$ 26.695 millones, registrando un aumento anual medido en dólares del 9%.

La estructura por plazo continuó mostrando una mayor concentración en el corto plazo. El 86% se encuentra a menos de 30 días, el 10% entre 31 días y 1 año y el restante 4% en plazos

mayores a un año. El Banco República mantiene una menor concentración en el corto plazo. En este sentido mientras que los depósitos a plazo mayor a un año en el Banco República representaron el 7%, en el caso de la banca privada dicho ratio se ubicó en el 1%.

Los Depósitos del Sector No Financiero Privado Residente totalizaron US\$ 20.961 millones, un 9,2% superior a 2012. El nivel de dolarización de los mismos registró una leve tendencia alcista a lo largo del año 2013 en el sistema bancario, ubicándose en 72%.

El saldo de depósitos del Sector Privado No Residente creció un 8%, representando el 15% del total de depósitos del Sector Privado en el sistema.



El Patrimonio del sistema bancario comercial medido en dólares totalizó US\$ 2.581 millones al cierre del año 2013, aumentando 1% en el año. El patrimonio del Banco República, tuvo una disminución medido en dólares respecto al año anterior del 3%, y representó el 47% del patrimonio total.

La solvencia del sistema bancario se mantuvo en un buen nivel lo que se vio reflejado en que la RPN del sistema bancario se ubicó 1,27 veces por encima de la mínima exigida por la regulación. Dicha relación fue de 1,3 veces para el Banco República y de 1,24 veces para la banca privada.

El resultado operativo anual del sistema bancario comercial alcanzó en 2013 a US\$ 465 millones, ligeramente inferior al resultado operativo del año



anterior. El Banco República por su parte, registró un resultado operativo de US\$ 287 millones, explicando así un 61% del resultado global.

El resultado económico del sistema bancario comercial en el ejercicio 2013 fue de US\$ 477 millones, aumentando considerablemente en comparación con los US\$ 314 millones del año anterior. El Banco República registró un resultado económico en el año 2013 de US\$ 290 millones.

La mejora del resultado económico se debió principalmente al resultado positivo por Diferencia de Cambio por Valuación, y en menor medida a una disminución de la carga anual por Impuesto a la Renta.

Los indicadores de rentabilidad crecieron en el año. La tasa de retorno sobre patrimonio ROE del sistema bancario se ubicó en 19%, mientras que la tasa de retorno sobre activos ROA lo hizo en 1,5%.

| INDICADORES DEL SISTEMA BANCARIO COMERCIAL | | | | |
|---|-------|-------|-------|--|
| Indicadores | 2011 | 2012 | 2013 | |
| Rentabilidad sobre Patrimonio ROE | 8,8% | 12% | 19% | |
| Rentabilidad sobre Activos ROA | 0,8% | 1,0% | 1,5% | |
| Tasa de Morosidad | 1,3% | 1,5% | 1,3% | |
| Solvencia - Tier 1 en Activos Ponderados por Riesgo | 13,1% | 12,2% | 11,5% | |

Monumento a La Carreta - Montevideo





Informe de Gestión



Museo Oceanográfico - Montevideo



INFORME DE GESTIÓN

Durante el año 2013 el **Activo** del Banco se incrementó un 7% en dólares, alcanzando al cierre del ejercicio el equivalente a **US\$ 14.299 millones**.

El mismo se compuso principalmente por Disponibilidades, Colocaciones Financieras, y Colocaciones al Sector Financiero que concentran el 62% del activo total. Las Colocaciones al Sector No Financiero (Privado y Público) representan el 33%, mientras que bienes de uso y otros activos representan el 5% restante.

El aumento del Activo en US\$ 914 millones fue como consecuencia de los incrementos en **Disponibilidades** (US\$ 2.246 millones), que se concentró en Cuentas Corrientes en BCU (US\$ 2.260 millones), y en **Colocaciones al Sector No Financiero** (US\$ 349 millones). Dichos aumentos fueron mitigados por la baja en **Colocaciones Financieras** (US\$ 1.753) donde cayeron las Colocaciones a Término en BCU (US\$ 1.927 millones).

ESTADO DE SITUACIÓN - ACTIVO

En millones de Dólares

| | 2011 | 2012 | 2013 | Apertura por moneda 2013 | | |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------------------|--------------|--------------|
| | | | | Pesos | U.I. | Mon. Ext. |
| Disponibilidades | 929 | 1.179 | 3.425 | 986 | 0 | 2.439 |
| Colocaciones Financieras | 6.479 | 7.216 | 5.463 | 560 | 710 | 4.193 |
| Colocaciones al Sector Bancario | 42 | 40 | 25 | 0 | 0 | 25 |
| Colocaciones al Sector No Financiero | 3.932 | 4.388 | 4.737 | 909 | 1.764 | 2.064 |
| División Empresas | 1.244 | 1.480 | 1.694 | 155 | 185 | 1.353 |
| Banca Personas | 1.717 | 1.940 | 2.130 | 819 | 1.300 | 11 |
| División Agropecuaria | 618 | 752 | 813 | 11 | 1 | 801 |
| Fideicomiso y Convenio M.E.F. | 494 | 488 | 411 | 0 | 403 | 8 |
| Otros ⁽¹⁾ | -142 | -273 | -311 | -76 | -125 | -109 |
| Bienes de Uso | 234 | 229 | 218 | 218 | 0 | 0 |
| Inversiones | 158 | 177 | 178 | 73 | 0 | 105 |
| Otros activos | 183 | 155 | 253 | 204 | 9 | 40 |
| Total de Activos | 11.957 | 13.385 | 14.299 | 2.949 | 2.483 | 8.866 |

(1) Incluye Provisiones por Incobrabilidad



Zoológico, Parque Santa Teresa - Rocha

Las **Colocaciones Financieras** alcanzaron los US\$ 5.463 millones. En su composición se destacaron: las Colocaciones en el Exterior (48%, correspondiendo 38% a sucursal Nueva York), Títulos (34%) y Banco Central (16%).

Las Colocaciones netas al **Sector No Financiero** totalizaron US\$ 4.737 millones, correspondientes a US\$ 5.074 millones de Colocación bruta menos US\$ 337 millones de provisiones.

El 87% correspondió a Créditos al Sector Privado y el 13% al Sector Público. Los Fideicomisos Financieros, presentan un saldo al 31 de diciembre de 2013 de US\$ 12,8 millones.

Los Préstamos brutos al Sector Privado Residente (excluyendo fideicomisos) alcanzan a US\$ 4.413 millones. En el 2013 registraron un aumento del 13%, destacando los incrementos en los Créditos en unidades indexadas a personas (US\$ 200 millones) y en moneda extranjera en "Industria, Comercio y Servicios" (US\$ 92 millones), "Agro" (US\$ 62 millones), y "Desarrollo" (US\$ 59 millones).

El Crédito al Sector Público (US\$ 617 millones) cayó US\$ 105 millones, sobresaliendo las reducciones en "Convenio MEF" (US\$ 69 millones) en unidades indexadas y "Capital de Trabajo" a UTE (US\$ 30 millones) en moneda extranjera.

La Colocación vencida del Sector Privado y Público No Financiero (excluyendo los fideicomisos) totalizó US\$ 89 millones, lo que representó el 1,8% de la colocación bruta. Este índice fue menor al registrado al cierre del año 2012 (2,1 %), debido a la reducción en la cartera vencida y al aumento de la colocación bruta.

En el resto de los capítulos del activo no se verificaron variaciones significativas.

Durante el año 2013 el Pasivo del Banco se incrementó un 8%, alcanzando al cierre del ejercicio el equivalente a US\$ 13.082 millones.

COLOCACIONES SECTOR NO FINANCIERO

En millones de Dólares

| | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Colocaciones Brutas al Sector Privado Residente | 3.403 | 3.910 | 4.413 |
| Colocaciones Brutas al Sector Público | 660 | 722 | 617 |
| Fideicomiso | 17 | 17 | 13 |
| Otros ⁽¹⁾ | 61 | 50 | 31 |
| Previsiones por Incobrabilidad | -209 | -311 | -337 |
| Colocaciones Netas Sector No Financiero | 3.932 | 4.388 | 4.737 |

(1) Incluye Sector Privado Externo e Intereses Devengados



| ESTADO DE SITUACIÓN - PASIVO | | | | | | |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|--------------|--------------|
| En millones de Dólares | | | | | | |
| Pasivo | 2011 | 2012 | 2013 | Apertura por moneda 2013 | | |
| | | | | Pesos | U.I. | Mon. Ext. |
| Depósitos | 10.307 | 11.668 | 12.704 | 3.704 | 704 | 8.297 |
| Sector Privado | 8.301 | 9.448 | 1.331 | 2.684 | 451 | 7.195 |
| Sector Externo | 376 | 410 | 479 | 8 | 1 | 469 |
| Sector Público | 1.603 | 1.784 | 1.858 | 989 | 252 | 617 |
| Sector Bancario | 27 | 27 | 37 | 22 | 0 | 15 |
| Obligaciones Diversas | 143 | 58 | 63 | 9 | 8 | 46 |
| Otros Pasivos | 359 | 400 | 315 | 264 | 15 | 36 |
| Total Pasivo | 10.809 | 12.127 | 13.082 | 3.977 | 727 | 8.378 |
| Patrimonio | 1.148 | 1.258 | 1.217 | -1.028 | 1.757 | 488 |

El mismo se compone en un 79% por Depósitos del Sector Privado Residente, en un 14% por depósitos del Sector Público y en un 4% por depósitos del Externo. El 3% restante corresponde a otros pasivos y obligaciones diversas.

Los depósitos del Sector Privado residente y no residente registraron un crecimiento del 10% (US\$ 952 millones), concentrándose la variación en los productos más líquidos (vista y caja de ahorros). Estos productos acumularon el 81% del total de depósitos del sector (62% en caja de ahorros y 19% en vista), en tanto que el 19% restante corresponde a Plazo Fijo. A nivel de moneda, los aumentos porcentuales medidos en dólares fueron de 12% en moneda extranjera, 10% en unidades indexadas y 4% en pesos uruguayos.

El porcentaje de depósitos en moneda extranjera de los ahorristas residentes del Sector Privado ascendió a 69,7%. El 26% correspondió a pesos uruguayos y el 4,4% a unidades indexadas, porcentajes similares al cierre del año 2012.

Los depósitos del Sector Público presentaron un saldo de US\$ 1.858 millones, creciendo un 4% en relación al 31 de diciembre de 2012. El incremento se verificó en dólares (US\$ 146 millones) y en unidades indexadas (US\$ 19 millones), en tanto que disminuyó en pesos uruguayos (US\$ 92 millones).

En el año 2013 el Patrimonio del Banco medido en dólares registró un leve descenso de US\$ 40,5 millones (3%). Incidieron en esta baja las contribuciones realizadas a rentas generales por un total de \$ 1.740 millones de pesos, así como la transferencia de \$ 769,9 millones de pesos correspondientes al 20% de la utilidad del 2012, en cumplimiento del artículo 40 de la ley 18.716, con destino al Fondo de Financiamiento de proyectos productivos viables y sustentables, regulado por el decreto N° 341/011 del 27.09.2011.

La responsabilidad patrimonial neta (RPN) se ubicó en un 30% por encima del RPN mínima, disminuyendo con respecto al 31.12.2012 (64%).

El provisionamiento de los créditos vencidos brutos totales ascendió a 55,95%, en tanto la cobertura propia de créditos vencidos alcanzó a 30,94, ambos indicadores disminuyeron respecto al 31.12.2012 (75,55% y 52,31 veces respectivamente) como consecuencia de la disminución de las provisiones para créditos vencidos.

Los Resultados Económicos

El Banco República obtuvo en el ejercicio 2013 una utilidad equivalente a US\$ 290 millones, superior en US\$ 91,6 millones a la obtenida el año anterior, incidiendo la reducción en la pérdida por I.R.A.E. y los aumentos en las ganancias por



valuación de moneda extranjera y por margen financiero después de provisiones por incobrables.

El Margen Financiero alcanzó los US\$ 775 millones, mostrando un aumento del 2,5% (US\$ 19 millones) debido al incremento de los ingresos financieros, tanto en moneda nacional (US\$ 55 millones) por mayores ingresos provenientes de colocaciones en Social, como en moneda extranjera (US\$ 12 millones) provenientes de colocaciones financieras en Títulos y la colocación al Sector Privado Residente.

Las pérdidas financieras totalizaron (US\$ 141 millones) aumentando US\$ 47 millones, mayoritariamente en moneda nacional, por un mayor costo de las inversiones en Títulos.

En el año 2013 se registró una pérdida de US\$ 53 millones por constitución neta de provisiones para deudores incobrables, un 29% inferior a la registrada en el ejercicio 2012, debido a que en el mismo se produjo un incremento en los porcentajes de provisiones que generó una pérdida adicional por este concepto.

El resultado bruto (margen financiero neto de provisiones más resultados por servicios) ascendió a US\$ 783 millones, incrementándose un 7% por mayores ingresos financieros y una menor pérdida por incobrabilidad.

Otros resultados operativos arrojaron una pérdida neta de US\$ 496 millones, un 14% superior a la del año anterior, incidiendo el incremento del costo operativo.

El resultado de explotación (resultado bruto menos otros resultados operativos) ascendió a US\$ 287 millones (inferior en un 4% al 2012).

El indicador de eficiencia (publicado por Moody's Investors Service Inc.) alcanzó el 62%, porcentaje algo superior al 2012 (59%) al presentar los gastos operativos un incremento superior al de los ingresos operativos.

El resultado por valuación neto arrojó una ganancia de US\$ 20 millones, como consecuencia del aumento de la cotización del dólar estadounidense en un 10,3%.

No se realizó el "Ajuste por inflación" de los Estados Contables de acuerdo a lo dispuesto por el BCU en la comunicación 2010/21. De haberse realizado, la pérdida generada por tal concepto habría ascendido aproximadamente a US\$ 96 millones, por lo que el resultado ajustado por inflación hubiera sido de US\$ 194 millones.

El resultado antes de Impuesto a la Renta ascendió a US\$ 312 millones, 6% superior al del 2012 (US\$ 295 millones), disminuyendo la pérdida por dicho impuesto un 77%.

Los indicadores de rentabilidad sobre patrimonio promedio (ROE) y sobre activos promedio (ROA) alcanzaron a 23,45% y 2,19% respectivamente, y se incrementaron respecto al ejercicio anterior (ROE 15,27% y ROA 1,52%) como consecuencia del aumento en la utilidad generada.

Plaza Armenia - Montevideo





ESTADO DE RESULTADO

En millones de Dólares ¹

| | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Ganancias Financieras | 807 | 850 | 916 |
| Pérdidas Financieras | -83 | -94 | -141 |
| Margen Financiero Bruto | 724 | 756 | 775 |
| Previsiones por Incobrabilidad | -86 | -75 | -53 |
| Margen Financiero Neto | 638 | 680 | 722 |
| Ganancias por Servicios | 60 | 64 | 74 |
| Pérdidas por Servicios | -9 | -11 | -13 |
| Resultado Bruto | 689 | 733 | 783 |
| Ganancias Operativas | 71 | 77 | 84 |
| Ganancia por diferencia de cambio operativa | 33 | 31 | 36 |
| Otras Ganancias | 38 | 45 | 48 |
| Pérdidas Operativas | -447 | -510 | -581 |
| Retribuciones Personales y Cargas Sociales | -252 | -280 | -324 |
| Amortizaciones | -21 | -21 | -23 |
| Impuestos, Tasas y Contribuciones | -45 | -48 | -48 |
| Otras Pérdidas | -129 | -162 | -186 |
| Resultado de Explotación | 313 | 300 | 286 |
| Resultados Extraordinarios | 0 | 0 | 2 |
| Resultados de Ejercicios Anteriores | 0 | 2 | 4 |
| Resultado por Inflación | 0 | 0 | 0 |
| Diferencia de cambio por valuación | -4 | -16 | 33 |
| Ajuste por reexpresión de los resultados en dólares | -8 | 9 | -13 |
| Resultado antes de I.R. | 301 | 295 | 312 |
| Impuesto a la Renta | -69 | -96 | -22 |
| Resultado del Ejercicio | 232 | 198 | 290 |

¹ - Al tipo de cambio promedio de cada año: año 2011: US\$ 1 - \$ 19,299 / año 2012: US\$ 1 - \$ 20,306 / año 2013: US\$ 1 - \$ 20,465





| INFORMACIÓN GENERAL | | | | |
|----------------------------|---------|---------|-----------|--|
| Cantidades | 2011 | 2012 | 2013 | |
| Dependencias | 132 | 135 | 138 | |
| Sucursales en el Exterior | 3 | 3 | 3 | |
| Funcionarios | 4.086 | 4.009 | 4.225 | |
| Terminales de Autoservicio | 649 | 1.480 | 3.087 | |
| ATM | 281 | 305 | 313 | |
| Mini ATM | 263 | 293 | 465 | |
| POS Scanntech | 77 | 731 | 2.146 | |
| Buzoneras | 76 | 106 | 115 | |
| Terminal Web | 29 | 45 | 48 | |
| Tarjetas RedBROU | 847.609 | 957.439 | 1.068.586 | |
| Cientes E-Banking | 124.678 | 191.332 | 250.175 | |
| Cientes de Depósito SNF | 892.504 | 975.738 | 1.048.681 | |
| Cientes de Colocación SNF | 407.228 | 438.265 | 445.174 | |

| SITUACIÓN Y RESULTADOS | | | | |
|--------------------------|--------|--------|--------|--|
| En millones de Dólares | | | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | |
| Activo | 11.957 | 13.385 | 14.299 | |
| Pasivo | 10.809 | 12.127 | 13.082 | |
| Patrimonio | 1.148 | 1.258 | 1.217 | |
| Resultado de Explotación | 313 | 300 | 286 | |
| Resultado del Ejercicio | 232 | 198 | 290 | |

| CAPTACIÓN Y COLOCACIÓN | | | | |
|---|--------|--------|--------|--|
| En millones de Dólares | | | | |
| | 2011 | 2012 | 2013 | |
| Depósitos Sector No Financiero | 10.281 | 11.641 | 12.667 | |
| Moneda Nacional | 3.111 | 3.667 | 3.682 | |
| U.I. | 541 | 643 | 704 | |
| Moneda Extranjera | 6.628 | 7.331 | 8.281 | |
| Colocaciones Netas Sector No Financiero | 3.932 | 4.388 | 4.737 | |
| Moneda Nacional | 843 | 921 | 909 | |
| U.I. | 1.541 | 1.593 | 1.764 | |
| Moneda Extranjera | 1.548 | 1.874 | 2.064 | |

| INDICADORES DE GESTIÓN | | | | |
|---|-------|-------|-------|--|
| Indicadores | 2011 | 2012 | 2013 | |
| Rentabilidad | | | | |
| ROE | 20,0% | 15,3% | 23,5% | |
| ROA | 2,1% | 1,5% | 2,2% | |
| Solvencia | | | | |
| TIER 1 (RPN) / Activos Ponderados por Riesgo | 18% | 16% | 13% | |
| TIER 1 (RPN) / RPN Mínima (nº de veces) | 2,2 | 1,6 | 1,3 | |
| Riesgo Crediticio | | | | |
| Tasa de Morosidad | 1,7% | 2,1% | 1,7% | |
| Grado de Provisionamiento Total | 7,37 | 7,81 | 7,20 | |
| Cobertura propia Créditos Vencidos Netos Totales (nº veces) | 65,9 | 52,3 | 40,0 | |
| Prev. Créditos Vencidos Brutos Totales | 74% | 76% | 56% | |
| Eficiencia | | | | |
| Ratio de Eficiencia | 54% | 59% | 62% | |



Punta del Diablo - Rocha

DIVISIÓN FINANZAS

La División Finanzas está orientada hacia la gestión de las disponibilidades y demás activos que conforman el conjunto de colocaciones financieras, de forma de maximizar el margen de contribución dentro de los parámetros de riesgo definidos por la institución.

Dirige sus acciones a brindar un soporte en la administración de activos y pasivos y fondos de terceros, en un ámbito de negocio y decisiones consolidado del punto de vista operativo, de gestión de riesgos y de recursos humanos.

Al cierre del ejercicio 2013 las colocaciones financieras ascienden a US\$ 8.888 millones aumentando un 6% (cerca de US\$ 500 millones) en relación al ejercicio anterior. El ritmo del crecimiento descendió en comparación con el ejercicio 2012, cuando la variación fue del 13%. A diferencia de los dos años

precedentes, en 2013 el incremento correspondió a los activos en moneda extranjera (13%) en tanto se redujeron los constituidos en moneda nacional (11%), fundamentalmente en unidades indexadas. Esta evolución determinó un alza de los activos en dólares en la estructura por moneda, representando los mismos el 75% del total de colocaciones financieras (2012: 70%). Cabe señalar a su vez que los depósitos totales del banco aumentaron en moneda extranjera un 13% (11% en 2012), habiéndose reducido el ritmo de crecimiento en moneda nacional (2% en 2013, 18% en 2012). En 2013 el peso se depreció 10,3% en tanto se había apreciado 2,5% durante 2012, incidiendo con un sesgo a la baja en las variaciones en dólares de los valores en moneda nacional.

La distribución entre disponibilidades y el resto de activos financieros se modificó durante el último trimestre, aumentando la ponderación de las primeras al 39% (anterior 14%)

COLOCACIONES FINANCIERAS

Saldo en millones de Dólares

| | 2011 | 2012 | 2013 | Apertura por moneda | | |
|--------------------------|-------|-------|-------|---------------------|------|-----------|
| | | | | Pesos | U.I. | Mon. Ext. |
| Disponibilidades | 929 | 1.179 | 3.425 | 969 | 0 | 2.439 |
| Colocaciones Financieras | 6.479 | 7.216 | 5.463 | 560 | 710 | 4.193 |
| Total | 7.408 | 8.395 | 8.888 | 1.546 | 710 | 6.832 |



producto del cambio normativo que modificó la forma de constituir el encaje real.

Las colocaciones financieras constituyeron cerca de la mitad de los usos de fondos del año 2013. En moneda extranjera, absorbieron la porción principal de fondos generados en el ejercicio, en tanto en moneda nacional los requerimientos del negocio consumieron la fracción mayoritaria. Predominaron como proveedores de fondos los depósitos para la moneda extranjera y los valores públicos en el caso de la moneda nacional.

Al 31.12.2013 los indicadores de liquidez a 30 días y 91 días (Fte. BCU) aumentan situándose respectivamente en 55% y 53% (2012: 52% y 51%). Estos mismos guarismos para el sistema financiero privado se ubicaron en niveles algo inferiores (51% y 52% respectivamente).

Cabe destacar que en junio de 2013 el Banco Central del Uruguay abandonó la tasa de interés como instrumento de referencia de la política monetaria sustituyéndola por una trayectoria de los medios de pago. Se adoptó el M1 ampliado (emisión en poder del público más sus depósitos transaccionales) como la referencia indicativa de la inflación.

El cambio introdujo una mayor incertidumbre y volatilidad en las tasas de interés del mercado de dinero incidiendo a la vez en la modalidad operativa de los agentes.

Las inversiones en el exterior ascienden al 31.12.2013 a US\$ 3.859 millones y representan el 58% de las colocaciones financieras en moneda extranjera; su volumen ha crecido en relación a 2012 (US\$ 200 millones, aprox. 6%). La estructura por instrumento muestra un alza de los fondos situados en la Sucursal Nueva York cuyo valor asciende a US\$ 2.056 millones y representa el 53% de los activos en el exterior (2012: 45%). Se reduce la porción asignada a otras instituciones financieras que representan el 16% de estos activos (2012: 24%). El portafolio de títulos extranjeros mantiene una proporción similar dentro de las inversiones en el exterior (US\$ 1.165 millones, 30%). La administración de estos fondos continúa priorizando la calidad crediticia y la evaluación del riesgo contraparte, a la vez que se mantiene una amplia diversificación tanto geográfica como en materia de instrumentos y emisores, en el marco de una normativa interna de perfil conservador.

El Banco República es un operador activo en el mercado electrónico interbancario de cambios, dinero y valores. Este mercado operó en su totalidad por un valor de US\$ 125.840 millones, correspondiendo al Banco aproximadamente el 10%. Su dinamismo es mayor en los mercados de cambio y dinero donde su participación se situó en el 14% del volumen total operado en cada uno de estos ámbitos.

COLOCACIONES FINANCIERAS SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

| | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Moneda Extranjera | 5.438 | 5.868 | 6.632 |
| Efectivo | 429 | 306 | 2.439 |
| Banco Central del Uruguay | 1.042 | 1.604 | 0 |
| Sucursales del Exterior | 1.954 | 1.654 | 2.056 |
| Valores de Inversión | 1.220 | 1.459 | 1.505 |
| Sector Externo | 738 | 783 | 560 |
| Otros | 55 | 63 | 71 |
| Moneda Nacional y U.I. | 1.970 | 2.527 | 2.256 |
| Total | 7.408 | 8.395 | 8.888 |



Durante el 2013 la compra, suscripción y venta de títulos a clientes alcanzó un valor efectivo de US\$ 528 millones; su aumento en más de un 70% con respecto al valor operado el año anterior estuvo explicado mayoritariamente por las transacciones con letras. En un contexto donde la tasa de interés internacional continuó deprimida y donde la escena financiera se caracterizó por la incertidumbre con respecto al momento en que la Reserva Federal de USA iniciaría el plan de reducción de compras de títulos de deuda y por ende el proceso de reversión de su política monetaria, las inversiones en moneda nacional resultaron más atractivas, en particular en el último período del año.

A su vez, nuevas emisiones se agregaron durante 2013 a la canasta de instrumentos disponibles; del lado de los bonos de Gobierno, se señala la nueva serie del bono Global con vencimiento 2024, con un circulante de US\$ 2.000 millones y una tasa de 4,5%, mientras que en el mercado de Obligaciones Negociables se destacan las emisiones de Conaprole y UTE por un total aproximado de US\$ 40 millones, a plazos y tasas que resultaron de interés para el mercado minorista.

En la operativa con clientes se consolidan como canal de entrega las plataformas especializadas (Banca Ejecutiva Inversiones) que funcionan en cinco dependencias (Bvar. España, Montevideo Shopping, Ciudad Vieja, Punta del Este y Colonia), atendidas por ejecutivos capacitados tanto en productos de inversión como en ventas y que cuentan con las certificaciones requeridas por la normativa del Banco Central.

En el marco del proceso de reforma del Sistema de Pagos promovido por el Banco Central y del proyecto institucional correspondiente, se continúa avanzando en la automatización de las transferencias interbancarias locales; luego de culminada una primera fase piloto se progresa en el número de instituciones a incorporar a la operativa de intercambio de transferencias electrónicas.

Asimismo, prosigue fortaleciéndose el entorno de análisis y control de riesgos de las operaciones financieras a través de la evaluación de sus procesos, una mayor sistematización de la información de soporte y una capacitación continua en las áreas temáticas específicas para la gestión.



Alberto Mederos Burguete - Canelones
Empresa seleccionada en la
8ª Licitación de Proyectos de Inversión

BANCA DE EMPRESAS

La División Empresas tiene como objetivo brindar servicios de calidad a las empresas industriales, comerciales, de servicios y de negocios con el exterior, priorizando el apoyo a la producción, la inversión y las exportaciones y promoviendo el crecimiento económico en una dinámica de servicio permanente que consolide un perfil de banco seguro, autosuficiente y competitivo.

Perteneciente a un banco múltiple y competitivo, la División se ve líder del mercado, conjugando rentabilidad, promoción social y cuidado medioambiental en la definición de los negocios, mediante el impulso a la inversión, las exportaciones y la inclusión financiera.

Para ello cuenta con unidades especializadas que atienden todos los segmentos del mercado que le fueran encomendados, lo que permite brindar soluciones específicas, tanto a las empresas pequeñas, como las medianas y grandes; así como a las que destinan su producción al mercado local y/o al exterior.

Se dispone asimismo, de una completa oferta de productos de crédito de corto, mediano y largo plazo y de servicios financieros, que comprende integralmente las necesidades de sus clientes: apoyo a la tesorería, capital de trabajo, financiación de ventas, financiación de importaciones y exportaciones, crédito de uso, adquisición de activo fijo, emprendimientos tecnológicos, producción más limpia, proyectos de inversión, asistencia para solventar procesos de certificación en calidad, gestión de toda la documentación relativa a los negocios con el exterior, servicios empresariales – pago de

nómina - pago a proveedores y demás servicios financieros vinculados con la administración de activos y rentabilización de excedentes.

Los saldos colocados al 31.12.2013 tuvieron una expansión de US\$ 214 millones, equivalentes a un 14% respecto del año anterior, manteniendo el crecimiento ininterrumpido verificado en la última década, y que estuvo distribuido entre la asistencia brindada al Sector Público y al Sector Privado, cuyos aumentos fueron de 2% y 17% respectivamente. Dentro de este último, se destaca especialmente el fuerte incremento de la asistencia financiera al comercio (68%), que permitió ampliar la participación del apoyo del Banco a dicha rama económica al 13%, en tanto que el volumen de colocaciones totales en el sector no financiero privado que atiende la División Empresas representa el 24% del mercado.

En lo que refiere a la estructura de colocaciones por moneda, la participación de la moneda nacional se mantuvo frente al dólar en el 19% al igual que en el ejercicio anterior.

CRÉDITO EMPRESAS SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

| Modalidad | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------|-------|-------|-------|
| Capital Circulante | 215 | 343 | 349 |
| Inversión | 502 | 569 | 669 |
| Comercio Exterior | 384 | 452 | 575 |
| Exportación | 339 | 332 | 382 |
| Importación | 45 | 120 | 193 |
| Refinanciación | 87 | 82 | 100 |
| Otros | 56 | 34 | 1 |
| Total | 1.244 | 1.480 | 1.694 |

CRÉDITO EMPRESAS SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

| | 2011 | 2012 | 2013 | Apertura por moneda 2013 | | |
|----------------|-------|-------|-------|--------------------------|------|-----------|
| | | | | Pesos | U.I. | Mon. Ext. |
| Manufacturera | 502 | 575 | 601 | 22 | 9 | 570 |
| Construcción | 52 | 78 | 91 | 26 | 3 | 62 |
| Comercio | 147 | 148 | 248 | 33 | 53 | 162 |
| Servicios | 362 | 449 | 520 | 51 | 98 | 371 |
| Sector Público | 180 | 230 | 234 | 23 | 22 | 189 |
| Total | 1.244 | 1.480 | 1.694 | 155 | 185 | 1.354 |



Luz de Mar S.A., Luz de Loma S.A.
y Luz de Río S.A. - Flores y Florida
Empresa seleccionada en la
8ª Licitación de Proyectos de Inversión



Durante el año 2013 el Banco continuó intensificando su apoyo a todas las necesidades financieras de sus clientes, ya sean corrientes, como de mediano y largo plazo tal como surge del análisis de los préstamos según su destino. Se destacó el fuerte incremento de la asistencia a la inversión (17%) y a los negocios con el exterior (27%).

La evolución del saldo de refinanciación de deudas, reflejó el esfuerzo realizado por el Banco en recomponer la capacidad de pago de los clientes con problemas coyunturales en su actividad.

Por otra parte, la cantidad de clientes de crédito también continuó en ascenso alcanzando los 6.200, de los cuales 3.500 son pequeñas empresas, representando el 56% del total. Es de destacar que el significativo dinamismo que han tenido estas últimas en la División Empresas, es resultado de la dedicación de la Unidad Mypes, especializada en la atención y promoción de las unidades productivas de menor porte.

Principales acciones desarrolladas en 2013

La División Empresas continuó con las acciones que venía ejecutando con éxito en períodos anteriores:

- Asistencia a los sectores más dinámicos de la economía.
- Nuevos financiamientos en la moneda en que los clientes perciban sus ingresos, de manera de minimizar el riesgo de crédito.

- Manejo flexible del entorno de tasas a aplicar a los préstamos.

- Monitoreo permanente de la cartera de créditos y de garantías, de modo de mantener y mejorar el alto estándar de calidad alcanzado en los últimos períodos de gestión.

- Como es ya tradicional se realizó una nueva edición de la Licitación de Proyectos de Inversión. En su octavo año se presentaron 60 proyectos que superaron los US\$ 1000 millones de inversión, seleccionándose 35 de ellos que representaron inversiones por más de US\$ 538 millones. Estas propuestas se ordenaron de acuerdo a los criterios y la ponderación de parámetros que tienen relación con el Banco República actuando como banco de fomento: pertenencia a un sector de actividad atractivo, generación de puestos de trabajo, descentralización geográfica, valor agregado nacional de las exportaciones, procesos de producción más limpia, sistemas de calidad y/o trazabilidad.

Esta iniciativa está consolidada como la mejor propuesta de financiación a largo plazo del mercado y es referente del grado de inversión en el plano nacional. En estos ocho años se han seleccionado 236 proyectos que representan US\$ 2.312 millones de inversión y US\$ 1.000 millones de financiamiento, entre los que se encuentran grandes emprendimientos de infraestructura y energía renovable, alineando a la Institución con las políticas de transformación de la matriz energética del país.

LICITACIÓN DE FONDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Proyectos presentados al cierre de cada llamado

| Licitación | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Número de Proyectos presentados | 64 | 40 | 41 | 48 | 69 | 43 | 74 | 60 |
| Monto de las Inversiones (mill. U\$S) | 186 | 250 | 227 | 340 | 570 | 550 | 990 | 1.011 |
| Financiamiento Solicitado (mill. U\$S) | 105 | 110 | 138 | 177 | 336 | 197 | 480 | 373 |
| Número de Proyectos seleccionados | 23 | 24 | 17 | 33 | 35 | 28 | 41 | 35 |
| Monto de las Inversiones (mill. U\$S) | 49 | 173 | 94 | 214 | 244 | 325 | 675 | 538 |
| Financiamiento Solicitado (mill. U\$S) | 31 | 73 | 51 | 95 | 120 | 139 | 290 | 203 |



Albinco S.A. - Montevideo
Empresa seleccionada en la
8ª Licitación de Proyectos de Inversión

De acuerdo al compromiso asumido por el Banco al adherir a los Principios de Ecuador, los proyectos, cuya inversión superan los US\$ 10 millones, fueron evaluados teniendo en cuenta los estándares de desempeño de la Corporación Financiera Internacional.

- Ratificando su compromiso con el desarrollo sostenible el Banco se integró a la Iniciativa financiera del programa de Nacionales Unidas por el medio ambiente -UNEP FI-
- De esta manera se reafirma la sostenibilidad como parte de la responsabilidad y la adhesión al esfuerzo colectivo para que desde la actividad financiera se pueda anticipar y prevenir los posibles impactos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad.
- Se mantuvo la política de cofinanciamiento de grandes proyectos con Instituciones como la Corporación Andina de Fomento, B.I.D. y D.E.G., entre otros.

- Se profundizó en la utilización del Fondo Nacional de Garantías -SiGa-, a través de más de 380 créditos otorgados con el respaldo de dicha herramienta, renovando así el compromiso con el fomento del desarrollo de más empresas y por ende de una mayor distribución de recursos en el segmento más grande de la economía, como lo son las Mypes.
- Por su parte el Fondo Orestes Fiandra, creado en el año 2012 por el Banco y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), a efectos de generar un instrumento de apoyo financiero destinado a empresas dinámicas en sectores intensivos en conocimiento, con potencial para realizar una expansión significativa en materia científica, tecnológica y de innovación, cumplió con éxito su primer periodo de actividad.
- Se recibieron 26 propuestas de proyectos de inversión por más de US\$ 18 millones, de los cuales se aprobaron 7 proyectos, por una inversión total de casi US\$ 6 millones con un compromiso de financiamiento de US\$ 2,5 millones.
- Los proyectos seleccionados se desarrollan en las áreas de comunicación, audiovisual, software para manejo de datos, e ingeniería.
- En materia de gestión de calidad la División Empresas completó con éxito el primer seguimiento del cuarto ciclo de la recertificación y además se aprobó la nueva versión de la Misión y Política de calidad Divisional.
- En lo que refiere a la capacitación del personal, se continuó con la participación en cursos internos y externos orientados a mejorar las habilidades requeridas para el buen desempeño de los cargos y la incorporación de nuevas tecnologías y negocios. Se destaca la concurrencia de la casi totalidad de los funcionarios de las áreas de negocio y de apoyo, encargados de la atención de grandes clientes, a diversos programas y seminarios de especialización en "Project Finance", modalidad de financiamiento incorporada en el mercado para emprendimientos de gran porte.



BANCA AGROPECUARIA

La División Agropecuaria está orientada a contribuir al desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las unidades productivas agropecuarias a través del fortalecimiento de las redes de agronegocios a las que pertenecen, llegando con sus Productos y Servicios de manera oportuna y eficiente con una atención profesional en las Dependencias y Plataformas especializadas del Banco.

La División se ve como una Unidad de Negocios con un sólido posicionamiento en el mercado, logrado en base a la detección de buenas oportunidades de negocios y a la construcción de relaciones perdurables con sus clientes.

Corresponde señalar que la gestión de la División durante el año 2013, se enmarca en un contexto, en el que el PBI Agropecuario, verificó un crecimiento superior al del promedio de la economía en términos reales, con tasas superiores al 5%.

Durante el año 2013, se continuó con una activa gestión por parte de los Ejecutivos, Coordinadores y Gerentes de Negocios, lo que permitió a la División Agropecuaria, a pesar de la liquidez del sector y los cambios de estrategias de importantes clientes, alcanzar la meta de crecimiento estipulada.

El saldo de colocaciones creció 8% totalizando US\$ 813 millones. Dicho incremento llevó la participación de mercado al 41%.

Los mayores incrementos de cartera se registraron en tres plataformas del Litoral, tres del Centro y una en el Este del país, del total de 17 Plataformas de Crédito que son gestionadas por los Coordinadores Zonales Agropecuarios.

La estructura de colocaciones por moneda se mantuvo estable a lo largo de los últimos ejercicios, concentrada principalmente en moneda extranjera (98%). Esta situación se debe a que la mayoría de las actividades - con excepción de la Granja - comercializan su producción en dicha moneda, siendo requisito del BCU para no deteriorar la calificación del cliente, que la moneda del crédito se corresponda con la de los ingresos por ventas.

Los préstamos nuevos experimentaron por quinto año consecutivo un importante aumento, indicando dicho crecimiento el dinamismo del sector, registrándose la mayor participación del Banco en financiamientos de corto plazo. En el año 2009 los préstamos nuevos totalizaron US\$ 382 millones, en el año 2010 US\$ 526 millones, en el año 2011 US\$ 727 millones, en el año 2012 US\$ 914 millones y en el año 2013 ascendieron a US\$ 994 millones, representando en este último año un crecimiento del 9 % respecto al año anterior.

Respecto a la estructura de colocaciones según actividad, al cierre del año 2013 se observó que la participación de los distintos subsectores experimentó variaciones con respecto al cierre del año anterior, destacando el crecimiento registrado en las actividades ganaderas, agrícola ganaderas y granjeras de US\$ 75 millones. Por su parte, tanto en lechería como en agricultura se produjo un descenso en los saldos de US\$ 25 y US\$ 12 millones respectivamente, producto del cambio en la estrategia del negocio de tres firmas multinacionales.



CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

| Destino | 2011 | 2012 | 2013 | Apertura por moneda 2013 | | |
|-------------------|------------|------------|------------|--------------------------|----------|------------|
| | | | | Pesos | U.I. | Mon. Ext. |
| Ganadero | 149 | 212 | 261 | 0,8 | 0 | 260 |
| Lechero | 78 | 95 | 70 | 1,4 | 0,1 | 68 |
| Agrícola Ganadero | 145 | 167 | 181 | 1,2 | 0 | 179 |
| Granja | 34 | 41 | 53 | 7,3 | 0,8 | 45 |
| Servicios | 75 | 92 | 108 | 0,2 | 0 | 108 |
| Arrocero | 55 | 62 | 69 | 0 | 0 | 69 |
| Agrícola | 79 | 80 | 68 | 0 | 0 | 68 |
| Forestal | 3 | 3 | 3 | 0,1 | 0 | 3 |
| Total | 618 | 752 | 813 | 11 | 1 | 801 |

En lo que refiere a la estructura del saldo según tipo de crédito, en el último ejercicio el crecimiento se repartió de forma equitativa entre la financiación con destino a Inversiones y Proyectos y las colocaciones por concepto de Capital Circulante.

En ambos rubros el motor de crecimiento fue producto de la expansión de la agricultura con mayores áreas financiadas por el Banco, alcanzando el saldo colocado en los productos Cultivos y Adelantos el 47% del saldo colocado en Corto Plazo a diciembre de 2013, mientras que los productos Animales de Engorde, Alimentación Animal y Compras en Remates y Ferias representan el 20%.

El Producto Proyecto representa el 50% del monto colocado a diciembre de 2013 por concepto de Inversiones, mientras que las Mejoras y Equipos un 37% y los Reproductores y Animales de Cría un 7%.

CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

| Modalidad | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Capital Circulante | 312 | 372 | 408 |
| Inversiones | 275 | 357 | 383 |
| Refinanciaciones | 31 | 23 | 22 |
| Total | 618 | 752 | 813 |

Continuando con la política de hacer foco en grandes emprendimientos, manteniendo la calidad de atención en

los clientes actuales, se produjo un aumento de 166 clientes respecto al cierre del año anterior, siendo los clientes atendidos al cierre del año 2013 por la División Agropecuaria 6.729. Las actividades que registraron la mayor variación en el número de clientes fueron la Ganadera y la Agrícola Ganadera.

CANTIDAD DE CLIENTES AGROPECUARIOS

Según Destino del Crédito

| Destino | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Ganadero | 2.783 | 2.885 | 2.976 |
| Lechero | 1.041 | 1.041 | 1.043 |
| Agr. Ganadero | 963 | 1.000 | 1.026 |
| Granjero | 691 | 754 | 796 |
| Servicios | 487 | 531 | 529 |
| Arrocero | 253 | 247 | 250 |
| Agricultor | 75 | 75 | 81 |
| Forestal | 31 | 30 | 28 |
| Total | 6.324 | 6.563 | 6.729 |

Dentro de los Objetivos Estratégicos de la División, la calidad de la cartera es uno de los principales indicadores que se monitorean permanentemente a los efectos de mantener los niveles dentro del promedio del sistema financiero. Las colocaciones en Franjas 3, 4 y 5 BCU, a diciembre de 2013 alcanzaron al 2.3 % del saldo total colocado, porcentaje que si bien supera al registrado a diciembre de 2012, se prevé su normalización a principios del año 2014, llevándolo a valores inferiores al 1 %.



Principales acciones desarrolladas en el año 2013

Continuando con el proceso de mejora continua de los servicios que se brindan a los clientes, la División Agropecuaria a través de su Cuerpo Técnico, gestionó y obtuvo en el mes de diciembre de 2013 la Certificación de Calidad de todos sus procesos bajo las Normas ISO 9001-2008 que otorga L.S.Q.A. (Asociación entre el Laboratorio Tecnológico del Uruguay, LATU Sistemas S.A. y Quality Austria).

Por otra parte y también relacionado con el Cuerpo Técnico Agropecuario, a fines del año 2013 y cumplidas todas las etapas reglamentarias necesarias, se concluyó el Llamado Externo para ocupar vacantes de Ingenieros Agrónomos en la Institución, seleccionándose finalmente 12 nuevos funcionarios, los que trabajarán en distintas localidades del interior del país.

Como es tradicional, el Banco participó en los dos eventos de mayor relevancia dentro de la Agropecuaria, la "Expo Activa", principal muestra de maquinaria del país que se realiza anualmente en el Departamento de

Soriano y en la Muestra Agroindustrial y Comercial "Expo Prado 2013", junto a la Asociación Rural del Uruguay. En esta última se realizó la entrega del "Trofeo Banco República" a los ejemplares distinguidos de las Razas Hereford y Corriedale como "Gran Campeón", correspondiéndoles a las firmas "La Elisa" de Walter Carlos Romay y "La Balada" de Hnos. García Pintos los respectivos trofeos. La participación de la División Agropecuaria fue acompañada con presencia en stands de Ejecutivos y Gerentes, con la finalidad de concretar el mayor número de negocios para la División.

La División Agropecuaria continuó con la Administración de Remates de reproductores y Ferias Ganaderas, tanto en el interior del país como los que se realizan por Pantalla en Montevideo.

Los montos totales comercializados en Remates y Ferias durante el año 2013 alcanzaron a US\$ 130 millones, en un total de 373 Remates. Dichos montos se relacionan directamente con los valores de las haciendas, siendo los valores promedios de los reproductores algo inferiores a los alcanzados en el año 2012. Corresponde señalar que el número de eventos administrados se mantuvo prácticamente invariable con respecto al año anterior.

La capacitación constituye uno de los pilares fundamentales en los que se apoyan los diferentes Departamentos y por consiguiente, los Recursos Humanos que componen la División Agropecuaria.

Durante el año 2013 la actualización de los funcionarios estuvo basada en requerimientos específicos solicitados por cada departamento y la ofrecida puntualmente como complemento de la anterior por el Departamento de Capacitación.

Los cursos impartidos durante el año 2013 fueron variados, destacándose el de "Evaluación de Proyectos de Inversión" y el de "Análisis de Balances y Contabilidad", dictados a 65 funcionarios del Cuerpo Técnico.



Catedral Metropolitana - Montevideo

BANCA DE PERSONAS

Banca Personas tiene como objetivo fomentar el ahorro y brindar cobertura integral a las necesidades financieras de todas las personas físicas, ofreciendo servicios de calidad a bajo precio, promoviendo la inclusión financiera y la accesibilidad universal a los servicios bancarios.

Los diferentes productos son gestionados según sus especificidades, por la División Crédito Social, enfocada en la concesión de crédito social consumo y crédito hipotecario, y la División Personas, orientada a la captación, las tarjetas de crédito y demás productos.

Captación del sector privado residente y no residente

El Banco República mantiene el liderazgo del mercado de depósitos con un 53,2 % del total de clientes del sistema.

Durante el año 2013 el incremento de nuevos clientes ascendió a 72.943, de los cuales el 95,7 % corresponde a residentes. El aumento global representa un 7,5 % respecto al año anterior.

A diciembre del 2013, los depósitos del Sector Privado y Externo ascienden a US\$ 10.795 millones, correspondiendo US\$ 8.318 millones a Banca Persona (77,1 %).

El volumen de los depósitos de personas físicas en el BROU registró un crecimiento anual de 10,3 %.

El porcentaje de depósitos a plazo fijo desciende, totalizando el 22 % del total de la captación de personas físicas, de los cuales el 56 % se mantiene depositados a plazos de 181 días en adelante.

Permanece incambiada la tendencia de los clientes hacia los productos de mayor liquidez. Los depósitos a la vista representaban el 73 % a fines del 2011, incrementándose a 75 % al cierre del 2012 y a 77 % en 2013.

DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO Y EXTERNO Saldo en millones de Dólares

| Tipo de Depósito y Moneda | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Pesos | 2.256 | 2.580 | 2.686 |
| Vista | 775 | 833 | 850 |
| Caja de Ahorro | 1.099 | 1.311 | 1.450 |
| Plazo Fijo | 382 | 436 | 386 |
| Unidades Indexadas | 344 | 409 | 450 |
| Moneda Extranjera | 6.064 | 6.855 | 7.659 |
| Vista | 939 | 1.006 | 1.137 |
| Caja de Ahorro | 3.873 | 4.566 | 5.236 |
| Plazo Fijo | 1.252 | 1.283 | 1.286 |
| Total | 8.664 | 9.844 | 10.795 |

Respecto a la estructura por monedas se registró una leve baja de la participación de los depósitos en moneda nacional – específicamente en pesos uruguayos –, sobre el total de la captación de personas físicas. Los mismos representan el 30 % a diciembre 2012 (4 % en unidades indexadas y 26 % en pesos) disminuyendo a 29 % al cierre del 2013 (4 % en unidades indexadas y 25 % en pesos).



Expo Prado, Rural del Prado - Montevideo

CRÉDITO A LAS PERSONAS

Crédito Social

La División Crédito Social tiene dentro de su set de productos, el crédito al consumo como destacado dentro del resto. El mismo es operado tanto en pesos como en unidades indexadas. Asimismo, ofrece también una línea de crédito hipotecario en unidades indexadas que opera a un plazo máximo de 20 años.

Dentro del crédito al consumo cuenta con una diversidad de líneas que abarcan: préstamos a pasivos, préstamos a activos (créditos sobre sueldos a empleados de empresas públicas y privadas, adelantos sobre plazos fijos), y préstamos pignoratícios.

Adicionalmente, la División concede créditos de gran impacto social, los cuales tienen como finalidad no solo ofrecer un crédito en condiciones beneficiosas, sino también permitir el acceso al mismo a determinados sectores sociales, como aquellos afectados por catástrofes naturales, personas con capacidades diferentes para adquisición de automotores y sistemas de adaptación para mejorar la inserción social de estos individuos, así como también otros planes de análoga finalidad.

La División Crédito Social administra créditos para 423.000 clientes, cifra que se vio incrementada en 9.000 con respecto al cierre del año 2012.

Las colocaciones de la División totalizaron US\$ 2.079 millones al cierre del ejercicio 2013, lográndose un incremento de 10%, con respecto a 2012.

La composición de la cartera por moneda, sigue manteniendo un predominio en UI, alcanzando un guarismo de 63% sobre el total de la misma al cierre del ejercicio 2013.

En cuanto al Préstamo de Vivienda, se otorgaron 154 soluciones habitacionales a lo largo de todo el año 2013, que se documentaron en 190 préstamos por un monto solicitado que ascendió a US\$ 8,9 millones, un 58% superior a lo colocado en 2012.

Como en años anteriores, se realizó en diciembre la Operativa para Pasivos, mediante la cual los jubilados y pensionistas acceden a préstamos en condiciones más beneficiosas que las habituales. En esta oportunidad, la cantidad de vales liquidados ascendió a 101.152, lo que significó un incremento de cartera del orden de los US\$ 112 millones y una colocación que superó en un 14,7% a la Operativa desarrollada en 2012, medida ésta en Moneda Nacional a valores históricos.

La morosidad global de la cartera tuvo un descenso muy significativo, situándose en 1,7%. Esto se logró gracias a las acciones implementadas por el Departamento de Recuperación de Créditos Personales, que destinó el incremento de dotación de Capital Humano directamente a estas tareas.

Con el objetivo de continuar acercando los productos financieros de Crédito Social a la totalidad de la población, este año se inició, con gran éxito, la primera prueba piloto de Operativa Remota. La misma le permite al cliente autogestionarse sus créditos a través de internet sin necesidad de acercarse al Banco.

Asimismo, durante 2013 se firmaron 32 nuevos convenios con Empresas Asociadas, lo que ha significado la inclusión de 8.535 potenciales clientes.



Tarjetas de crédito

El crédito a personas a través de tarjetas de crédito es gestionado por la División Banca Persona.

Al cierre del año 2013, la cantidad de tarjetas de crédito y prepagas vigentes totalizó 231.939, lo que representó un crecimiento del 9% respecto del año anterior. A éstas, se sumaron 378.892 tarjetas prepagas correspondientes a programas sociales del gobierno.

El saldo contable de la colocación vigente en Tarjetas de Crédito fue de US\$ 50.7 millones al 31 de Diciembre de 2013, registrando una caída en dólares del 2% respecto al cierre del año 2012.

En diciembre de 2012 se aprobó una nueva estructura organizacional del

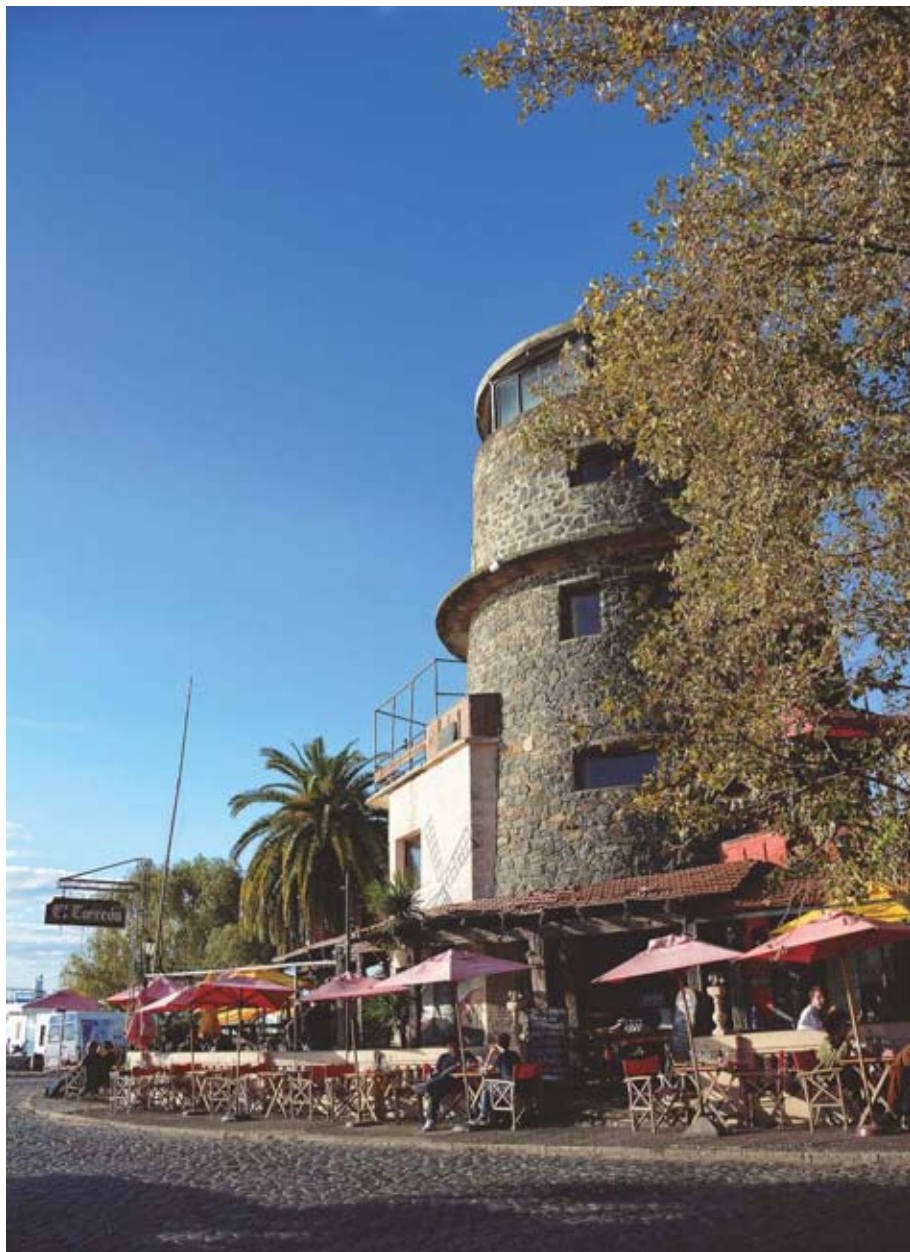
negocio de Medios de Pago. Los procesos de implantación de dicho cambio comenzaron a desarrollarse en 2013, y en este año comenzó un trabajo de reingeniería de procesos y adaptación del modelo de negocios de Medios de Pago. Asimismo, en 2013 se llevaron a cabo diversas negociaciones con centros comerciales de Montevideo e interior del país para desarrollar programas de marcas compartidas. Estas negociaciones seguramente tendrán resultados en el próximo ejercicio.

Durante el año 2013 se firmaron nuevos convenios con el objetivo de fomentar el uso de las tarjetas de crédito que emite el Banco. Dichos convenios incluyeron diversos comercios tanto de Montevideo como del interior del país.

CRÉDITO A LAS PERSONAS

Saldo en millones de Dólares

| Modalidad | 2011 | 2012 | 2013 | Apertura por moneda 2013 | | |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|-----------|
| | | | | Pesos | U.I. | Mon. Ext. |
| Crédito Social Consumo | 1.617 | 1.818 | 2.009 | 777 | 1.230 | 2 |
| Crédito Social Hipotecario | 53 | 69 | 70 | 0 | 70 | 0 |
| Tarjetas de Crédito | 47 | 53 | 51 | 42 | 0 | 9 |
| Total | 1.717 | 1.940 | 2.130 | 819 | 1.300 | 11 |



Colonia del Sacramento - Colonia

Principales acciones desarrolladas en el año 2013

Programa RedBROU – Maestro

Extendiendo la apuesta por el desarrollo del mercado del débito en el Uruguay, se continúan generando acciones para estimular la utilización de la tarjeta RedBROU como tarjeta de compra, a la vez que se va desplazando la preferencia de los uruguayos por el efectivo como medio de pago.

Durante el 2013 se firmaron nuevos convenios con diversos comercios que se suman a la lista de los ya existentes. Asimismo, se mantuvo la presencia exitosa de RedBROU en el Carnaval, a lo que se agregó la posibilidad de acceder a los partidos de la liga de Básquetbol al 50% de descuento pagando con dichas tarjetas.

Se advierte un salto cuantitativo importante en la cantidad de transacciones procesadas, pasando de 428.360 transacciones en 2012 a 1.308.119 en 2013.

MultipagosRedBROU

MultipagosRedBrou continúa consolidándose como la plataforma a través de la cual los clientes pueden realizar sus pagos de facturas y servicios o compra de productos a través de e-BROU.

Con el afán de ampliar la oferta disponible para los clientes, se han incorporado nuevas empresas e instituciones al listado de los servicios de pago disponibles; paralelamente, se puede acceder al pago on line de varios otros servicios directamente desde sus sitios Web.

La evolución de las transacciones muestra un crecimiento extraordinario (145% en volumen transado) respecto al año anterior. De 430.051 transacciones procesadas en 2012 se pasó a 785.334 en 2013; y de un total de pagos realizados por US\$ 481 millones en 2012 a más de US\$ 1.178 millones en 2013.

Apertura y cancelación de Depósitos a Plazo Fijo en e-BROU

Mediante esta nueva operativa todos los clientes con acceso a e-BROU tienen la posibilidad de realizar la apertura y cancelación de Plazos Fijos a través de este canal. De esta forma se facilita a los clientes el acceso a productos de inversión con una mayor comodidad, transfiriendo directamente los fondos de su cuenta corriente o caja de ahorros.



Puerto de Colonia del Sacramento - Colonia

RED COMERCIAL Y CANALES ALTERNATIVOS

Banca Directa

Evolución de clientes, transacciones, autómatas y puntos de atención

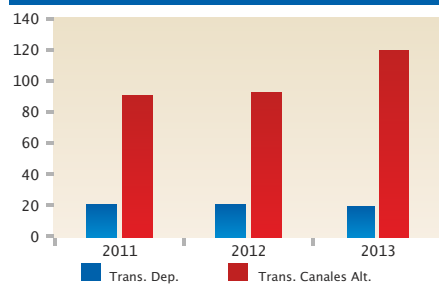
Los canales electrónicos mantienen su acentuada tendencia de crecimiento y expansión de su volumen transaccional, tal como lo ha venido haciendo desde 1996.

El número de transacciones totales en canales electrónicos tuvo un crecimiento del 4%, procesándose una cifra aproximada a los 120 millones de transacciones durante el ejercicio.

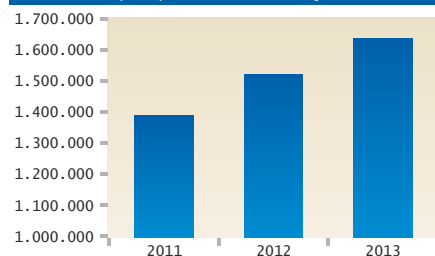
Es de destacar que este importante volumen transaccional fue procesado a través de los distintos canales con que cuenta el Banco (red de dependencias, RedBROU, e-BROU, FonoBROU, Banca Electrónica), y que continúa la tendencia a incrementarse la operativa a través de canales alternativos, lo que muestra el éxito de la estrategia iniciada hace algunos años de potenciar los canales de entrega no tradicionales.

TRANSACCIONES EN DEPENDENCIAS Y CANALES ALTERNATIVOS

Millones de transacciones anuales



CANTIDAD DE CUENTAS DE DEPÓSITO (Cuentas Corrientes, Cajas de Ahorro y Depósitos a Plazo Fijo)



Se ha continuado invirtiendo fuertemente en recursos para seguir fortaleciendo y modernizando la red de autómatas mediante una mayor y más moderna infraestructura, a través de la instalación de más salas automatizadas y la potenciación de la plataforma tecnológica y de servicios que soporta los distintos canales.

Al cierre del año 2013 la red del Banco estaba compuesta por 313 ATM's propios, además de más de 2.611 mini ATM's que se encuentran operativos en el marco de los acuerdos existentes con Abitab, Redpagos y Scanntech, lo que unido a las interconexiones con las redes internacionales Banred, Banelco, Link y Cirrus conforman una excelente cobertura a nivel nacional y mundial.

En lo que refiere a cantidad de tarjetas RedBROU, tuvieron un incremento de aproximadamente el 13% en el ejercicio, situándose por encima de los 1.068.000 plásticos operativos.

Banca por Internet (e-BROU)

Se ha mantenido el marcado crecimiento del canal Internet, superando los 240.000 clientes personas y 7.000 clientes empresas que utilizan el sistema.

Asimismo, se ha continuado mejorando la plataforma y los servicios brindados a nuestros clientes, incorporando nuevas funcionalidades como el cobro de patentes de rodados, apertura de depósitos a plazo fijo, solicitud de Crédito Social, entre otros.



Mercado Agrícola - Montevideo



CAJEROS AUTOMÁTICOS REDBROU

| Cantidades | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------------------|---------|---------|-----------|
| Transacciones (millones) | 41,5 | 48,0 | 52,5 |
| Tarjetas RedBROU | 847.609 | 957.439 | 1.068.586 |
| ATM's | 281 | 305 | 313 |
| Mini ATM's | 263 | 1.024 | 2.611 |
| Buzoneras | 76 | 106 | 115 |
| Terminal Web | 29 | 45 | 48 |
| Nivel de Servicio (up time) | 98% | 97% | 97% |
| Clientes E-Banking | 124.678 | 191.332 | 250.175 |
| Clientes Banca Móvil | 5.105 | 13.652 | 26.104 |

Banca Telefónica

Se ha continuado la estrategia de potenciar el canal telefónico automatizado, incorporando más transacciones, las cuales se encuentran disponibles las 24 horas, los 365 días del año.

BANCA TELEFÓNICA
FONOBROU

| Cantidades | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| Clientes | 45.832 | 38.910 | 61.365 |
| Llamadas al mes | 73.535 | 57.412 | 96.687 |

Terminales de Autoservicio

El canal de Autoservicios ha seguido creciendo con la ampliación del parque de máquinas en todo el país y la incorporación de nuevas funcionalidades o mejoras en las existentes, de forma de continuar facilitando su uso por parte de los clientes. Durante el año 2013 se procesaron más de 5:800.000 transacciones en las terminales de autoservicio de todo el país.

Certificación ISO 9001:2008

Durante el año 2013 se mantuvo la certificación del sistema de Gestión de Calidad de todos los procesos de Banca Directa (e-BROU, Centro de Atención al Cliente, Fonobrou, Redbrou, Banca Electrónica, Entrega Física y Desarrollo de Canales Alternativos), consolidando así el funcionamiento de un sistema cuyo origen se remonta al año 2000.

Esto implica un fuerte compromiso del BROU y especialmente del Departamento de Banca Directa de la División Red Comercial y Canales Alternativos con la Gestión de Calidad y satisfacción de los clientes, asegurando el cumplimiento de los requisitos de la referida norma internacional.



DEPARTAMENTO FIDUCIARIO

El Departamento Fiduciario tiene como misión gestionar fideicomisos y la actuación del Banco en la emisión de Obligaciones Negociables u otros títulos por parte de empresas.

FIDEICOMISOS

Uno de los objetivos fundamentales para la creación del Departamento Fiduciario fue facilitar el acceso al crédito adicionando nuevas posibilidades de garantía.

Así, el Banco República ha desarrollado año a año la aplicación del fideicomiso de garantía en el otorgamiento de créditos y desde el año 2006 el Departamento Fiduciario viene actuando como fiduciario de los mismos, así como de fideicomisos de administración.

Adicionalmente, desde el año 2012 está inscripto como Fiduciario Financiero en el Registro de Mercado de Valores del Banco Central del Uruguay.

De acuerdo con ello, el Banco actualmente cuenta en su oferta de productos las tres modalidades básicas de fideicomisos que están habilitadas por el ordenamiento jurídico del Uruguay desde la entrada en vigencia de la Ley 17.703 de 27/10/03, a saber:

• Fideicomisos de Garantía

Posibilita una nueva forma de constitución de garantías y consecuentemente de reducción del riesgo de crédito, con beneficio tanto para el cliente como para el Banco.

• Fideicomisos de Administración

Bajo esta modalidad surge la posibilidad de transferir bienes para su administración por terceros, con seguridad jurídica para todas las partes ya que el mandato de administración dado al fiduciario se cumple respecto de bienes o derechos que han sido colocados en un patrimonio autónomo, asegurando su destino exclusivo a los fines previstos en el contrato de fideicomiso.

• Fideicomisos Financieros

Es un vehículo de financiamiento mediante la titulación (securitización) de bienes o derechos. Los activos transferidos a un fideicomiso respaldan la emisión de títulos de deuda (renta fija) o certificados de participación (renta variable), que pueden ser de oferta pública o privada.

Al cierre del año 2013 los créditos del Banco República garantizados por fideicomisos administrados a través del Departamento Fiduciario ascienden a US\$ 222 millones, lo que representa un aumento del 60 % respecto al año anterior.

El Banco es miembro activo del Comité Latinoamericano de Fideicomiso – COLAFI (organismo de la Federación Latinoamericana de Bancos) quien ha confiado su Presidencia para el período 2012/2014 al Secretario General del Banco.

EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES

El Banco ofrece a través del Departamento Fiduciario los servicios de Representante de los Obligacionistas, Entidad Registrante, Agente de Pago y Agente de Colocación, para la emisión de obligaciones negociables por parte de empresas.

Durante el año 2013 el Banco República actuó en la emisión de Obligaciones Negociables de las firmas CONAPROLE y UTE.

Se emitieron entre ambas empresas 5 series dirigidas a pequeños inversores por un total de US\$ 48,5 millones, de los cuales el Banco colocó entre sus clientes US\$ 37 millones en la modalidad de recepción de solicitudes íntegramente por Internet (e-BROU). Además, UTE emitió con la intervención del Banco una serie por US\$ 120 millones (en UI) dirigida a inversores institucionales.



PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

Con relación a la Prevención y Detección del Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo, el Banco ha desarrollado, cumpliendo con las leyes nacionales y reglamentos dictados por el regulador, una estructura orgánica, una estructura operativa, políticas y procedimientos que han sido recogidos en un Manual.

La **estructura orgánica** de prevención y detección de Lavado de Activos (LA) y Financiamiento del Terrorismo (FT) se compone de los siguientes órganos:

El **Directorio**, es la máxima autoridad de la Institución en materia de prevención de LA/FT.

La **Comisión de Prevención de Lavado de Activos**, integrada por dos Directores, el Gerente General y el Oficial de Cumplimiento.

El **Comité Operacional de Prevención de Lavado de Activos**, integrado por el Oficial de Cumplimiento, la Gerencia Ejecutiva de la Red Comercial y Canales Alternativos, y las Gerencias Ejecutivas de las áreas involucradas en los temas a tratar.

El **Oficial de Cumplimiento**, designado por el Directorio y perteneciente a la Alta Gerencia de la Institución. Su nombramiento es comunicado al Banco Central del Uruguay, quien ejerce la regulación del sistema financiero nacional.

La **Unidad de Prevención de Lavado de Activos - UPLA**, liderada por el Oficial de Cumplimiento, quien lleva a cabo las políticas, procedimientos y controles necesarios para la adecuada gestión del riesgo de LA/FT a través de la estructura de negocios del Banco.

Los cometidos asignados a cada órgano han sido recogidos en el Manual de Políticas de Prevención de LA/FT, publicado en el sitio <http://www.bancorepublica.com.uy/web/guest/institucional/informacion-publica/plaft>

La **estructura operativa** de prevención y detección de LA/FT se compone de:

- Sistema de Administración de Riesgo de LA Y FT - SARLAFT
- Políticas de Aceptación de Clientes
- Políticas y Procedimientos de Debida Diligencia de Clientes
- Sistema de Monitoreo de Operaciones
- Proceso de reporte de Operaciones Inusuales y/o Sospechosas
- Reporte de Transacciones Financieras al Banco Central del Uruguay
- Políticas y Procedimientos respecto a los Bancos Corresponsales
- Políticas y Procedimientos respecto al Personal
- Revisión independiente del Sistema de Prevención

Durante el año 2013 se continuó trabajando, como parte de un proceso de mejora permanente, en la eficacia y eficiencia del sistema de prevención enfocado en riesgo y dentro del marco corporativo de gestión integral del riesgo.

En tal sentido, se actualizó la metodología y criterios para la valoración del nivel de riesgo LA/FT de los países para su aplicación tanto en la Matriz de Riesgo LA/FT, como en la Herramienta Scoring utilizada para determinar el nivel de riesgo y segmentar la cartera de clientes al inicio de la relación comercial.

Se actualizó el Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (SARLAFT) para las dependencias de Uruguay, del exterior y el consolidado del Banco República.

Al igual que todos los años, se revisó y aprobó en el mes de diciembre una nueva versión del Manual de Políticas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, recogiendo ajustes operativos y de políticas orientados a alcanzar las mejores prácticas de la industria.



En cuanto a la capacitación del personal, se cumplió exitosamente el Plan de Visitas a las dependencias del Banco en todo el país por parte del equipo de capacitadores de UPLA. El Plan 2013 abarcó a 34 dependencias, superando el realizado en 2012, y se desarrolló en base al contacto personal y directo con los funcionarios en sus lugares de trabajo. Se realizaron además nueve charlas zonales en el interior del país, y una en Montevideo para el personal de las agencias de la capital. A su vez, los funcionarios de UPLA continuaron recibiendo capacitación mediante la concurrencia a eventos nacionales e internacionales.

Se actualizaron los cursos web de Sensibilización en prevención del LA/FT dirigido a todos los funcionarios del Banco, y el de Capacitación dirigido a funcionarios de la Red Comercial y Canales Alternativos y a las áreas de negocios, incorporándose las modificaciones introducidas por las nuevas 40 Recomendaciones de GAFI.

Se realizó la visita de control de cumplimiento y evaluación de riesgo de las sucursales del exterior Nueva York, San Pablo y Buenos Aires. Se acordó con las mismas los planes de mitigación del riesgo y las acciones a llevar adelante para mejorar el cumplimiento de la normativa.

Se profundizó en el control de las transferencias internacionales de fondos, adquiriéndose un software específico que permite mejorar sensiblemente el monitoreo.

A nivel regional, el Banco ha continuado con su política de integración y participación en organismos latinoamericanos especializados en la prevención del LA/FT. El Oficial de Cumplimiento continuó durante el 2013 ejerciendo la presidencia del Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (COPLAFT), órgano de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), participando además como orador en múltiples eventos.

Playa La Viuda, Punta del Diablo - Rocha





Parque Rodó - Montevideo

POLÍTICAS Y CONTROL DE RIESGO

La Oficina de Políticas y Control de Riesgo tiene como misión, identificar, evaluar y monitorear los riesgos inherentes a la actividad del Banco, manteniendo ajustado diseño de las políticas y controles específicos, adoptando un enfoque integrado, alineado con la misión y objetivos estratégicos del Banco República.

La Institución cuenta con un marco metodológico aprobado por Resolución de Directorio de fecha 23 de diciembre de 2008, que contiene los lineamientos a partir de los cuales la misma pueda adoptar un enfoque integrado, sistemático y alineado con su misión y objetivos estratégicos para identificar, evaluar, responder y monitorear los riesgos claves que afectan el logro de sus objetivos.

El referido marco metodológico contiene las definiciones básicas y conceptos claves para la Gestión Integral de Riesgos, así como una descripción de las etapas a seguir, factores a considerar, técnicas a utilizar y principales roles y responsabilidades relacionados con la función

Riesgo de Crédito

Las unidades de Revisión y Normativa de Créditos, conjuntamente con la unidad de Información de Gestión de Crédito, tienen competencia en la identificación, medición, monitoreo y control del riesgo de crédito del sector no financiero, así como en el desarrollo y promoción de las mejores prácticas y el diseño e implementación de sistemas de información para el control y el análisis de dicha cartera de crédito.

Respecto a la admisión de riesgos, esta Oficina tiene representación en los diferentes Comités de Créditos donde se aprueban asistencias por importes superiores a US\$ 200.000. Su opinión técnica en contrario requiere el tratamiento del crédito en un Órgano Colegiado de nivel superior.

También vigila que las posiciones de riesgo crediticio asumidas se ciñan a los topes dispuestos, tanto por la Recopilación de Normas de Regulación y Control del Sistema Financiero, así como por la normativa interna.

La Oficina elabora en forma periódica reportes al Directorio y a la Gerencia General sobre el portafolio de la Institución por sectores de actividad y por mayores exposiciones, analizando entre otros, concentración, volumen de colocaciones, categorías de riesgo, provisiones y garantías; realizando además informes sobre operativas especiales de concesión de créditos, informes de la cartera de la División Crédito Social de la Institución e informes de cartera sectorial.

En cuanto al monitoreo de los Créditos, esta Oficina realiza un seguimiento de los créditos detectados como potencialmente problemáticos, ya sea por atraso en el cumplimiento de sus obligaciones como por encontrarse inmersos en Sectores de actividad comprometidos, alertando de dichas situaciones.

La performance de riesgo de crédito de la cartera del sector no financiero en el 2013 mantuvo los buenos índices del ejercicio anterior, situándose el 82% de las operaciones de esta cartera en las categorías de menor riesgo.

El indicador de morosidad de la cartera del sector no financiero, definido como el cociente entre créditos brutos con atraso mayor o igual a 60 días (créditos vencidos, en gestión y morosos) sobre los créditos totales brutos, se situó en 1,63% guarismo algo inferior al obtenido en el ejercicio anterior.



Riesgos de Mercado, de Liquidez, País y de Contraparte

La Unidad Riesgo de Mercado y Liquidez tiene competencia en la identificación, medición, monitoreo y control de los riesgos: liquidez, tasa de interés, tipo de cambio, precio, contraparte y riesgo país. Mediante el uso de técnicas e impulso a prácticas habituales en la industria, brinda apoyo analítico a la toma de decisiones corporativas vinculadas al diseño de políticas y control de los principales riesgos financieros. Promueve administrar estos riesgos incorporando el uso de mediciones tradicionales como el gap, la duration y el Valor a Riesgo.

Estas métricas arrojan cálculos claves para comprender la naturaleza de los riesgos “tipo de cambio” y “tasa de interés”. La técnica del Valor a Riesgo sobre tipo de cambio al cierre de 2013, arroja una pérdida máxima estimada de \$ 650.598.246, que al tipo de cambio utilizado equivale a US\$ 30.417.422 tomando al peso como unidad de medida. Para medir el riesgo de tasa de interés estructural del balance en sus perspectivas contable y económica, se aplican pruebas de sensibilidad a partir de curvas de tasas tomadas como referencia, sorteando el Banco con total éxito el impacto tanto sobre patrimonio como sobre margen financiero.

A propósito del riesgo tasa de interés, el Banco avanzó sustantivamente en implantar un ambiente tecnológico de trabajo, donde es posible generar mediciones de valor a riesgo para monitoreo de la cartera conjunta de valores, con bases de información completas que permiten identificar los distintos factores de riesgo a nivel de operación (unidad que la administra, moneda, instrumento, contraparte, país, entre otros).

Asimismo Riesgo de Mercado y Liquidez provee la calificación de las instituciones financieras, destacando la concerniente a múltiples corresponsales con los cuales el Banco mantiene relacionamiento habitual. S o s t i e n e y r e v i s a complementariamente un diseño matricial que incorpora a los demás

riesgos la consideración del riesgo país, actualizando factores de descuento por la exposición admitida. Se destaca en 2013, la implementación de una metodología de administración de riesgo país, que permite evaluar el desempeño de este riesgo y la conformación de grupos que en base a la metodología utilizada orientan el perfil inversor institucional, en escenarios internacionales altamente volátiles como los actuales. Son la base de estimación en las provisiones correspondientes.

Riesgo Operacional

La Unidad de Riesgo Operacional tiene como competencia la identificación, medición, monitoreo y control del riesgo operacional definido como el riesgo de que las ganancias o el patrimonio del Banco se vean afectados por pérdidas resultantes de procesos, sistemas internos inadecuados o defectuosos, derivados del personal o por eventos externos.

Se culminó el primer ciclo del programa Institucional orientado a relevar y documentar los procesos del Banco, denominado “Programa para la elaboración y mejora de los procesos y procedimientos” y se aprobaron las políticas para la Gestión Documental y de los Procesos.

Se avanzó en el desarrollo de la base de datos de Eventos de Pérdida para la captura de los incidentes de Riesgo Operacional, habiendo elaborado estrategias para la registración a los efectos de normalizar y automatizar la operación, y asegurar que se pueda contar con la mejor y más detallada información posible, considerando que ésta constituye uno de los pilares fundamentales de la gestión de este tipo de riesgo.

Se efectuaron los análisis de riesgo del 70% de los procesos de segundo nivel, derivados del Mapa de Procesos del Banco, de los que surgieron las exposiciones más significativas a los riesgos para toda la Institución, permitiendo de esta forma la generación de los respectivos planes de mitigación y acción correspondientes.



GESTIÓN HUMANA

La División Gestión Humana lidera, planifica, ejecuta y evalúa a lo largo del año múltiples iniciativas y acciones tendientes a este fin con la misión de contribuir proactivamente al logro de los objetivos estratégicos del Banco, impulsando la gestión eficiente de su capital humano, promoviendo y asesorando en la transformación y aprendizaje organizacional mediante el desarrollo, motivación, autorrealización y bienestar de las personas que trabajan en la organización.

El capital humano es un factor relevante de diferenciación para las instituciones financieras, por lo cual representa un importante desafío en contextos de alta competitividad cumplir con el rol de liderar las acciones que faciliten el logro de los propósitos corporativos, buscando equilibrar las aspiraciones personales y las necesidades de la organización, así como el desarrollo del potencial humano en un marco de transparencia, confianza y equidad.

En el marco del objetivo estratégico “Consolidar la Gestión de Personas por Competencias”, se concretó un desafío sobre el que se ha venido trabajando en los últimos años: la aplicación del nuevo Sistema de Evaluación del Desempeño por Competencias que establece la realización de una evaluación 360° que se implantará en forma gradual, habiéndose completado la primera aplicación de la autoevaluación y la evaluación que realiza el jefe de cada colaborador.

En el marco de este proyecto se definieron las competencias organizacionales por parte de la Dirección del Banco, así como las correspondientes a cada cargo, proceso que contó con la participación de los niveles gerenciales de las Áreas, a partir del Diccionario de Competencias elaborado por la propia institución contemplando su identidad y las características específicas de sus cargos. Unido a un plan de comunicación y difusión del sistema de evaluación, los distintos niveles de supervisión incluída la alta

gerencia, participaron en actividades de formación y entrenamiento para realizar con equidad el proceso de evaluación y retroalimentación del desempeño.

A través del enfoque de competencias se busca incrementar los niveles de productividad, eficiencia y sostenibilidad de la organización mediante la orientación del trabajo hacia la consecución de los objetivos organizacionales, la potenciación del desempeño laboral de las personas, el reconocimiento de su contribución y el desarrollo de las competencias individuales y colectivas requeridas para el buen desempeño personal y de equipo.

En el marco del proceso de revisión periódica de la estructura organizativa de la Institución, se realizaron adecuaciones en varias áreas de manera que el contenido funcional de los cargos lograra traducir la estrategia en funciones y permitiendo simultáneamente alinear la estructura organizacional a los objetivos corporativos. El mantenimiento actualizado de los cargos es esencial para la aplicación óptima de los restantes procesos de gestión de las personas y específicamente en este período fue relevante para la evaluación del desempeño por competencias.

Asimismo se comenzó la revisión de las normativas y procedimientos, así como el análisis de nuevas metodologías complementarias y sistematización de datos, a efectos de contar con elementos que permitan que los futuros cambios de la estructura organizacional continúen realizándose de forma técnicamente eficiente e integradora.

Con el objetivo de realizar la cobertura de vacantes de acuerdo a la planificación estratégica de la organización y dentro de la dotación autorizada presupuestalmente, ingresaron 256 nuevos Auxiliares Administrativos como resultado del concurso externo desarrollado en 2012, de acuerdo a la lista de prelación vigente. Asimismo, se realizó un llamado externo para ocupar 12 puestos de Ingeniero Agrónomo.



Estadio Centenario - Montevideo



Los nuevos empleados participaron en procesos planeados de recepción y orientación con el objetivo de apoyar su integración y adaptación inicial a la Institución, así como promover la identificación y compromiso con el Banco. Inaugurando este proceso de inducción los participantes fueron recibidos por las máximas autoridades del Banco, conocieron sus edificios históricos y recibieron información sobre aspectos institucionales y de la estructura de la organización. Durante seis días participaron también en una serie de eventos de capacitación que les proporcionaron información sobre la misión y visión del Banco, principales jerarquías, derechos y deberes como funcionarios, políticas de gestión de las personas, políticas de seguridad de la información y seguridad física, operativa general del Banco y de la red comercial, banca electrónica, atención a clientes y pautas para la prevención del lavado de activos.

Como resultado de un acuerdo entre el Poder Ejecutivo, los Bancos Oficiales (BROU, BCU y BSE), el sindicato bancario (AEBU), y el Banco BANDES que dio lugar a la promulgación de la Ley N° 19.094 la que autorizó la absorción de empleados del BANDES por parte de los bancos estatales, ingresaron a nuestra Institución 100 funcionarios administrativos provenientes de ese banco.

En el marco del Programa Nacional “Yo Estudio y Trabajo” liderado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, el Banco junto a otros organismos públicos, participó en la segunda edición del programa efectivizando la contratación e ingreso de 100 becarios para desempeñar tareas de apoyo en Dependencias de la Red Comercial de todo el país. De este grupo, 65 becarios realizan la pasantía en el interior del país posibilitando una actividad laboral en la localidad donde viven. El objetivo de este programa es ofrecer una primera experiencia laboral formal de un año de duración a estudiantes de 16 a 20 años generando así habilidades para el desempeño en el mercado laboral y asegurando la continuidad en el estudio.

En cumplimiento de la ley N° 18.651, que exige a los organismos públicos cubrir al menos el 4% de sus vacantes con personas con discapacidad que reúnan las condiciones de idoneidad para el cargo, se realizó un proceso de selección externa para el ingreso de Auxiliares Administrativos. La División Gestión Humana trabaja en la implementación de acciones para que los funcionarios que se incorporen por esta vía, tengan una inclusión plena en los diferentes equipos considerando las necesidades de las Áreas, las competencias de los funcionarios para cada puesto y las condiciones de accesibilidad.



En representación del Banco y como miembro del Nodo Uruguay, la División Gestión Humana realizó una presentación en el 5to Encuentro de la Red Latinoamericana de Gestión de Personas por Competencias y Organizaciones Sostenibles realizado en Bogotá, sobre el proceso de inclusión de personas con discapacidad y las diversas acciones implementadas. En este evento patrocinado por OIT-CINTERFOR participaron 120 representantes de organizaciones públicas y privadas de Latinoamérica.

Para continuar implementando procesos de selección interna mediante concursos adecuados a la organización, se aprobó un nuevo Sistema de Ascensos y el reglamento de funcionamiento de los Tribunales de Concurso, en el que se describe el rol de asesoramiento de la División Gestión Humana en los referidos procesos, y las responsabilidades de los integrantes de los Tribunales.

Como forma de gestionar el talento existente en la organización, garantizar la continuidad del negocio y evitar la pérdida de conocimientos cuando los funcionarios egresan, se aprobó el marco general relativo al Plan de Sucesión. Esta política se aplica para dar cobertura a los cargos gerenciales vacantes de mayor jerarquía.

La detección oportuna de las necesidades de formación dentro de un proceso planeado y alineado a la estrategia corporativa fue el punto de partida para que las diferentes alternativas de capacitación diseñadas internamente o contratadas externamente, tuvieran el impacto esperado en el desempeño, la actualización de conocimientos, la incorporación de las mejores prácticas de gestión y de negocio y el cumplimiento de las normativas internas y externas en materia de administración de riesgos y supervisión bancaria.

La inversión en formación realizada en este año estuvo orientada al desarrollo de las competencias de conocimientos de los empleados apoyando la

obtención de las metas estratégicas y el cumplimiento de los planes operativos. Dentro del plan de formación 2013, se gestionaron 7.700 plazas de capacitación, en 450 acciones de formación bajo diversas modalidades: presenciales o a distancia, dentro del país o en el exterior. El 48% de las plazas correspondieron a actividades de capacitación interna, con diseño propio de los contenidos y con capacitadores seleccionados dentro de la Institución y el 52% restante responde a las plazas contratadas externamente. El 75% de las plazas gestionadas estuvieron dirigidas a personal de las Áreas de Negocios y de Red Comercial y Canales Alternativos, y el 25% restante a las Áreas de Apoyo y Staff.

Entre varias de las actividades que se realizaron con el fin de obtener especialización de alto nivel en la metodología Project Finance para la financiación de proyectos de inversión de gran porte, en particular en los sectores energéticos y de infraestructura, se destaca el curso Project Finance y Mercados de Sindicaciones, a cargo de expertos internacionales de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Este curso se realizó en las instalaciones del Banco. Fue dirigido a personal gerencial, ejecutivos de cuenta y analistas de riesgo.

Otra de las actividades destacadas de 2013 fue el Ciclo de Charlas de Actualización que abordó, en 10 conferencias con una audiencia total de 1500 participantes, diferentes temas para el desarrollo de competencias de conocimiento ligadas a la situación y perspectivas de la economía, la segmentación de clientes, la innovación y tecnología aplicada al negocio bancario, las habilidades gerenciales y de comunicación y la promoción del ambiente ético en la organización.

En acuerdo con la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) nuestra Institución fue sede y organizadora de dos seminarios. En el mes de marzo se realizó el "Seminario



- Taller Internacional: Dirección y Gestión Estratégica de Tesorería en Instituciones Financieras" que contó con 29 participantes nacionales y 20 de otros países de Latinoamérica. En octubre se realizó el "Programa Internacional de Certificación en Direccionamiento Estratégico de Recursos Humanos" en el que participaron 24 representantes de empresas locales y 28 asistentes extranjeros.

En lo referido a los aspectos administrativos de la gestión de las personas, se continuó impulsando acciones orientadas a mejorar los sistemas de información en aspectos relacionados con el presentismo y a optimizar la calidad de la información de la plantilla, promoviendo la actualización y el mantenimiento on-line de los datos personales y laborales de los funcionarios y de su núcleo familiar. Estas mejoras en los sistemas de información facilitan el procesamiento y control de los indicadores que impactan en el Sistema de Remuneración por Cumplimiento de Metas considerándose tanto el cumplimiento de metas individuales como colectivas.

Para el incremento de la eficacia en los procesos y en la toma de decisiones se monitorearon indicadores relevantes para la gestión de las áreas y de la propia División Gestión Humana, por ejemplo indicadores sobre rotación del personal externa e interna, conformación de la plantilla, proyección de egresos y presentismo.

Respecto a la administración de los beneficios que brinda el Banco a su personal, se ha impulsado una modalidad de trabajo proactiva, con el objetivo de lograr una gestión eficiente y la implementación de acciones que conduzcan a un buen asesoramiento del cliente interno. Asimismo, en relación al tratamiento de situaciones especiales, durante este año se continuó con la modalidad de abordaje multidisciplinario de las solicitudes recibidas. Se trata de situaciones que por su complejidad, excepcionalidad o gravedad desde el

punto de vista médico o por la situación socio-económica, requieren un análisis y tratamiento conjunto por parte de distintas unidades de la División Gestión Humana en busca de la mejor solución a la situación planteada.

Desde el punto de vista de las relaciones laborales se ha cumplido con el rol de asesoramiento tanto en temas individuales como colectivos, especialmente en lo que refiere a la aplicación de normas, interpretación de convenios colectivos, contrataciones en sus diferentes modalidades, concursos, asignaciones transitorias de funciones, traslados, reubicaciones, licencias especiales, pases en comisión, seguimiento a los recursos administrativos interpuestos y a los procesos disciplinarios. En especial en este año se señala también el asesoramiento en materia de relaciones laborales durante el proceso de negociación que culminó en el ingreso de ex empleados de Banes Uruguay S.A. a nuestra Institución. Asimismo se destaca la colaboración en la difusión del Código de Ética de nuestra Institución.

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE FUNCIONARIOS Montevideo / Interior

| | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Montevideo | 2.673 | 2.640 | 2.743 |
| Interior | 1.413 | 1.369 | 1.482 |
| Total | 4.086 | 4.009 | 4.225 |

NÚMERO DE FUNCIONARIOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO

| Áreas | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Negocios | 2.694 | 2.665 | 3.017 |
| Apoyo | 1.392 | 1.344 | 1.208 |
| Total | 4.086 | 4.009 | 4.225 |

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE FUNCIONARIOS Según Sexo

| | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Mujeres | 1.518 | 1.500 | 1.759 |
| Hombres | 2.568 | 2.509 | 2.466 |
| Total | 4.086 | 4.009 | 4.225 |



DIVISIÓN INTERNACIONAL

La División Internacional está integrada por las Sucursales Nueva York, San Pablo y Buenos Aires. Las mismas dentro del marco del Plan Estratégico de la Institución, cumplen un rol trascendente en el apoyo a las operaciones de las empresas uruguayas y de los uruguayos en el exterior. A través de herramientas tecnológicas destinadas para ese fin, generan negocios en plazas de alto potencial, en fuerte coordinación con la Casa Matriz, mancomunando intereses con las distintas Divisiones de negocios del Banco, brindando asimismo servicios, a los uruguayos radicados en dichas plazas.

En ese sentido se detallan, a continuación, las actividades destacables de cada Dependencia en el correr del año 2013:

Sucursal del Banco República
en Nueva York - Estados Unidos



SUCURSAL NUEVA YORK

La actividad principal de la Sucursal Nueva York se concentra en inversiones financieras, servicios y depósitos de no residentes. Adicionalmente, se provee a los uruguayos en el área el acceso a cuentas bancarias en Uruguay (con e-BROU incluido).

La eficiencia se basa en evitar complejidades, focalizándose en aquellas actividades que hacen sentido para la organización. La dependencia no incursiona en los negocios que hoy reciben el mayor énfasis regulatorio a partir de Dodd-Frank (derivados, hipotecas, operaciones por cuenta propia). En los últimos años el acceso a la Federal Reserve (Fed) ha sido de gran ayuda desde el punto de vista operativo.

En 2013 el portafolio de bonos retomó la tendencia creciente, superando los 2 mil millones de dólares. Se extendió la diversificación geográfica (hacia Australia, Canadá, EUA y Japón en detrimento de Europa). A fines del ejercicio todas las inversiones encuadran dentro de la política sobre riesgo de contraparte (recuperados los remanentes en la periferia europea).

Los retornos se han mantenido estables, muy por encima de las referencias de corto plazo. La estrategia (escalonada) actual ha permitido tomar ventaja del empinamiento de la curva de rendimientos, con riesgos acotados (duración no lejana a dos años y suficientes vencimientos en el corto plazo), con cierta protección en caso que las tasas no suban con la celeridad que descuenta el mercado.

La mayor parte de los ingresos de intereses (36 millones de dólares) se destinaron a remunerar los fondos de Casa Central. El resultado neto anual de la Sucursal (4.8 millones) fue superior a lo esperado (entre otros por una reducción adicional en el pago de impuestos). En 2014 el patrimonio promedio de la dependencia superará holgadamente los 60 millones de dólares.



Sucursal del Banco República
en San Pablo - Brasil

SUCURSAL SAN PABLO

La Sucursal San Pablo, continúa actuando como un Banco Comercial en una de las plazas financieras más importantes del mundo. Cuenta con el privilegio de una atención personalizada, posibilitando que sus clientes tengan en Brasil un Banco que actúa conociendo sus requerimientos, ofreciendo productos y servicios de acuerdo con sus expectativas.

Se provee además, entre otros, servicios de transferencias a los uruguayos para las múltiples consultas y cirugías realizadas en el área de salud en los reconocidos hospitales paulistas que se duplicaron durante el año. A su vez, se proporciona a los uruguayos que residen en la República Federativa de Brasil, servicios bancarios en Uruguay, fortaleciendo los vínculos con nuestro país.

En 2013, se siguió avanzando en nuevas herramientas tecnológicas para monitoreo y control de sus

políticas internas, actividades y riesgos. Paralelamente, en un esfuerzo continuo de prospección de nuevos clientes se amplió la concesión de las operaciones de crédito, así como se obtuvo una destacada recuperación de los antiguos créditos en liquidación.

A pesar de los costos de las inversiones y provisiones realizadas, y de la desvalorización de la moneda Real frente al Dólar, la Sucursal consiguió alcanzar sus objetivos trazados, logrando nuevas operaciones así como una constante recuperación que le reportaron un resultado de US\$ 113 mil, ROE de 0,5%, y Eficiencia de 80% antes de las provisiones mencionadas.

Consolidando su posición como espacio de negocios y cultural en San Pablo, el "Espacio Uruguay" cierra su tercer año de vida con más de 100 días de eventos realizados, duplicando así lo registrado en los dos años precedentes. Uniendo el refinamiento europeo con el sentido práctico americano, se ha logrado una condición única de flexibilidad, calidez y éxito en cada evento que aquí se ha celebrado, prestigiando al país que representa y al Banco República Sucursal San Pablo que lo administra.

Sus espacios amplios, iluminación, equipos de imagen y sonido, tratamiento acústico adecuados para cada situación, brindan el clima apropiado, sea cual sea el evento que por aquí pase. Tales características así como la versatilidad que lo identifica, junto al equipo profesional que lo dirige, le han dado la bienvenida a más de 4.200 personas del mundo del comercio y la cultura, locales y extranjeros, quienes lo han honrado y encantado a su paso, para afianzar más su 'marca' durante toda su trayectoria.

Resulta un orgullo para el Banco, destacar que a partir del año 2013, el "Espacio Uruguay" ya forma parte del "Mapa de las Artes", destacada edición que reconoce los espacios culturales más notorios de la ciudad de San Pablo, como capital del arte de América Latina.



SUCURSAL BUENOS AIRES

La Sucursal Buenos Aires actúa como un banco comercial brindando una amplia gama de servicios a empresas y personas físicas vinculadas al Uruguay y a los uruguayos; especialmente en las áreas de Comercio Exterior, Captación y Créditos, Cambio de Moneda y Pago de Pasividades a personas radicadas en la República Argentina.

Además de la Sucursal ubicada en el microcentro de la ciudad, se ha modernizado la Agencia de Cambios en la Terminal de pasajeros de Buquebus, donde el Banco brinda el servicio de cambio de divisas en horario extendido todos los días del año, proveyendo de moneda a los turistas cuyo destino es Uruguay.

Profundizando la relación con los clientes actuales y con el objetivo de incrementar la captación de nuevos clientes, se aumentó el volumen de

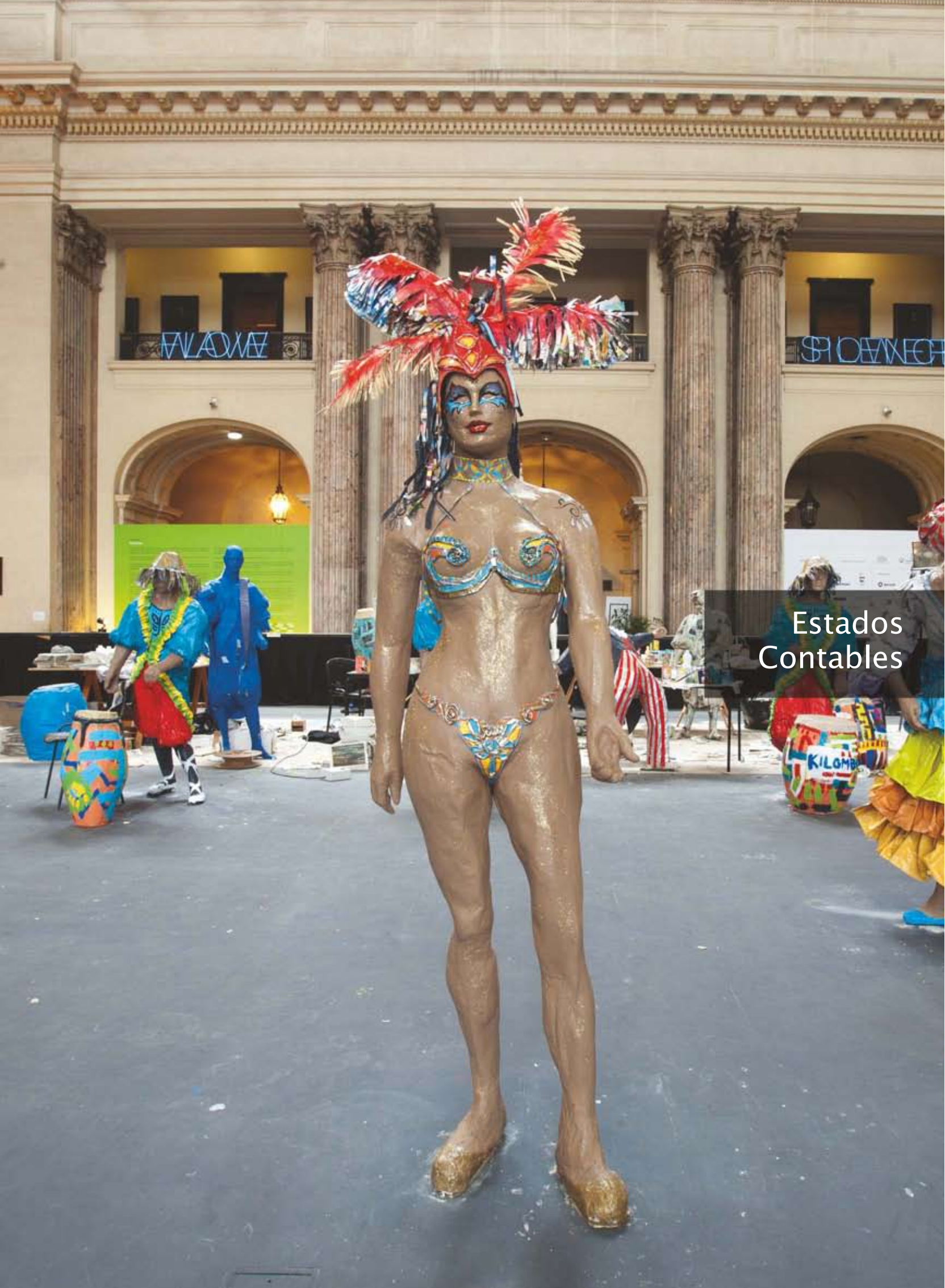
negocios vinculados a la colocación de fondos, y en particular las colocaciones al sector no financiero. En relación a los estados financieros el resultado del ejercicio fue una utilidad neta de US\$ 600M (que representa un ROE del 5,8%).

Es de destacar como hito muy importante, en los 30 años de creación de ésta Sucursal, la inauguración el 30 de setiembre de 2013 del Espacio Uruguay – Buenos Aires por parte del Presidente de la República. Al igual que en San Pablo, el “Espacio Uruguay” refuerza aún más el firme compromiso con el estímulo a la generación y concreción de oportunidades de negocios sustentables desde y hacia el Uruguay, donde las instituciones uruguayas vinculadas al comercio exterior y a la promoción de las inversiones disponen de una infraestructura especializada donde el Banco República actuará como nexo y agente financiero de los negocios que allí se concreten.

SITUACIÓN Y RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

En millones de Dólares

| SUCURSAL BUENOS AIRES | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| Activo | 20 | 18 | 17 |
| Pasivo | 7,6 | 7,8 | 8,3 |
| Patrimonio | 12,2 | 10,4 | 8,7 |
| Resultado del Ejercicio | -0,2 | -0,4 | 0,6 |
| R.O.E. | -1,8% | -3,8% | 5,8% |
| Eficiencia | 108% | 117% | 81% |
| SUCURSAL NUEVA YORK | 2011 | 2012 | 2013 |
| Activo | 2.136 | 1.835 | 2.276 |
| Pasivo | 2.088 | 1.778 | 2.218 |
| Patrimonio | 48 | 57 | 58 |
| Resultado del Ejercicio | 4,0 | 4,1 | 4,8 |
| R.O.E. | 8,0% | 7,8% | 8,4% |
| Eficiencia | 28% | 31% | 30% |
| SUCURSAL SAN PABLO | 2011 | 2012 | 2013 |
| Activo | 30 | 28 | 28 |
| Pasivo | 2,3 | 2,1 | 5,7 |
| Patrimonio | 28 | 26 | 22 |
| Resultado del Ejercicio | 1,6 | 0,7 | -0,5 |
| R.O.E. | 5,6% | 2,6% | -1,8% |
| Eficiencia | 76% | 67% | 94% |



Estados
Contables



TRIBUNAL DE CUENTAS

DICTAMEN

El Tribunal de Cuentas ha examinado los estados financieros individuales del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU). Dichos estados comprenden el Estado de Situación Comparativo 2013-2012, los correspondientes Estados de Resultados Comparativo 2013-2012, de Origen y Aplicación de Fondos Comparativo y de Evolución del Patrimonio por el ejercicio anual finalizado el 31/12/2013, los Anexos y las notas de políticas contables significativas y otras notas explicativas a los estados financieros.

El Tribunal de Cuentas también ha auditado el cumplimiento por parte del BROU de las disposiciones legales vigentes relacionadas con los estados financieros objeto de examen.

Responsabilidad de la Dirección por los estados financieros

La Dirección del BROU es responsable por la preparación y la razonable presentación de estos estados financieros de acuerdo con normas contables y los criterios de valuación y clasificación de riesgos crediticios dictados por el Banco Central del Uruguay (BCU) y con la Ordenanza N° 81 del Tribunal de Cuentas. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o error, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, y realizar estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del auditor

La responsabilidad del Tribunal de Cuentas es expresar una opinión sobre dichos estados financieros basada en la auditoría realizada. Esta auditoría fue practicada de acuerdo con los Principios Fundamentales de Auditoría (ISSAI 100 y 200) y las Directrices de Auditoría Financiera (ISSAI 1000 a 1810) de la



Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI). Estas normas requieren que se cumpla con requisitos éticos, se planifique y se realice la auditoría para obtener seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría implica realizar procedimientos para obtener evidencia acerca de los montos y revelaciones contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de existencia de errores significativos en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar la evaluación de riesgos, el auditor considera los aspectos de control interno de la entidad relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión acerca de la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también implica evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Se considera que la evidencia de auditoría obtenida brinda una base suficiente y apropiada para sustentar la opinión.

Opinión

En opinión del Tribunal de Cuentas, los estados financieros referidos precedentemente presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación patrimonial del BROU al 31/12/2013, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables dictadas por el Banco Central del Uruguay (BCU) y con lo establecido en la Ordenanza 81 del Tribunal de Cuentas.



TRIBUNAL DE CUENTAS

Con relación a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes relacionadas con los estados financieros que fueron objeto de examen en el transcurso de la auditoría, se expresa que no se han constatado incumplimientos.

Montevideo, 30 de junio de 2014

ag


Dr. JORGE ORTELLADO
PRO-SECRETARIO GRAL.



Deloitte.

Deloitte S.C.
Juncal 1385, Piso 11
Montevideo, 11000
Uruguay

Tel: +598 2916 0756
Fax: +598 2916 3317
www.deloitte.com/uy

Informe de auditoría independiente

Señores
Integrantes del Directorio de
Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU)

Los estados contables individuales resumidos, que comprenden el estado de situación patrimonial resumido al 31 de diciembre de 2013, el estado de resultados resumido por el ejercicio finalizado en esa fecha, y las notas relacionadas, surgen de los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2013. En nuestro informe de auditoría fechado el 24 de marzo de 2014, expresamos una opinión sin salvedades sobre los referidos estados contables. El informe incluye un párrafo explicativo que se describe bajo el título "Otro asunto". Los estados contables y el referido informe están incluidos en el Registro de Estados Contables Auditados, publicados en la página web del Banco Central del Uruguay.

Los estados contables resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas por las normas contables, criterios de valuación y de clasificación de riesgos y las normas de presentación al Registro de Estados Contables Auditados dictados por el Banco Central del Uruguay. En consecuencia, leer los estados contables resumidos, no es un sustituto de leer los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay.

Responsabilidad de la Dirección por los estados contables resumidos

La Dirección del Banco de la República Oriental del Uruguay es responsable por la preparación de los estados contables resumidos en base a lo mencionado en las Notas adjuntas.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados contables resumidos basados en nuestros procedimientos, que fueron realizados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810, "Trabajos para informar sobre estados contables resumidos".

Opinión

En nuestra opinión, los estados contables resumidos que surgen de los estados contables auditados del Banco de la República Oriental del Uruguay por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2013, son consistentes, en todos los aspectos importantes con aquellos estados contables, de acuerdo al criterio descrito en las Notas adjuntas.

Otro asunto

Nuestra auditoría también incluyó la traducción de las cifras expresadas en pesos uruguayos a dólares estadounidenses en los estados contables resumidos y, en nuestra opinión, dicha traducción fue realizada en conformidad con las bases establecidas en los encabezados de cada estado contable. Dicha traducción a dólares estadounidenses ha sido presentada solamente para la conveniencia de los lectores fuera de Uruguay.

24 de marzo de 2014

José Luis Rey
Socio, Deloitte S.C.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía, y su red de firmas miembros, cada una como una entidad única e independiente y legalmente separada. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembros en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y su profunda experiencia local para ayudar a sus clientes a tener éxito donde sea que operen. Aproximadamente 195.000 profesionales de Deloitte se han comprometido a convertirse en estándar de excelencia.



**ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL**

al 31 de diciembre de 2013

Cifras en miles de pesos uruguayos

| ACTIVO | |
|--|--------------------|
| Activo | 305.843.216 |
| Disponible | 73.268.760 |
| Valores para inversión | 40.202.539 |
| Créditos (netos de provisiones) | 183.570.961 |
| Vigentes por intermediación financiera | 177.666.553 |
| Sector Financiero | 77.195.079 |
| Sector no Financiero | 100.471.475 |
| Operaciones a liquidar | 753.605 |
| Vencidos | 830.661 |
| Créditos diversos | 4.320.142 |
| Inversiones | 3.805.259 |
| Bienes de uso | 4.656.418 |
| Activos Intangibles | 339.280 |
| PASIVO | |
| Pasivo | 279.807.128 |
| Obligaciones | 279.807.128 |
| Por intermediación financiera | 272.347.800 |
| Sector Financiero | 1.161.497 |
| Sector no Financiero | 271.186.303 |
| Operaciones a liquidar | 724.708 |
| Obligaciones diversas | 2.476.615 |
| Provisiones | 1.969.301 |
| Previsiones | 2.288.705 |
| PATRIMONIO | |
| Patrimonio | 26.036.088 |
| Capital integrado | 19.605.879 |
| Ajustes al patrimonio | 915.737 |
| Reservas | 2.053.891 |
| Resultados acumulados | 409.361 |
| Resultado del ejercicio | 6.202.930 |
| Adelanto de resultados | (3.151.710) |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 305.843.216 |
| CUENTAS DE CONTINGENCIAS DEUDORAS | 6.797.584 |
| CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS | 190.064.408 |



ESTADO DE RESULTADOS
 Período: 1/01/13 - 31/12/13
 Cifras en miles de pesos uruguayos

| | |
|---|---------------------|
| Ganancias Financieras | 18.750.331 |
| Por créditos vigentes por Intermediación Financiera | 15.299.631 |
| Sector Financiero | 3.334.902 |
| Sector no Financiero | 11.964.729 |
| Por renta, reajustes y diferencia de cotización de valores para inversión | 2.422.721 |
| Por reajustes de obligaciones | 71.927 |
| Por operaciones a liquidar | 6.200 |
| Por créditos vencidos | 949.851 |
| Pérdidas Financieras | (2.892.758) |
| Por obligaciones | (1.924.995) |
| Sector Financiero | (15.328) |
| Sector no Financiero | (1.909.667) |
| Por reajustes y diferencia de cotización de valores para inversión | (544.625) |
| Por reajustes de créditos | (352.609) |
| Por operaciones a liquidar | (70.529) |
| MARGEN FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES Y DIFERENCIA DE CAMBIO | 15.857.573 |
| Resultado por diferencia de cambio por valuación de activos y pasivos por intermediación financiera | 820.113 |
| MARGEN FINANCIERO ANTES DE PREVISIONES | 16.677.686 |
| Previsiones | (1.091.687) |
| Desafectación de provisiones y revalorización de créditos | 24.267.936 |
| Constitución de provisiones y desvalorización de créditos | (25.359.623) |
| MARGEN FINANCIERO | 15.585.999 |
| Ganancias por Servicios | 1.509.628 |
| Pérdidas por Servicios | (258.394) |
| MARGEN POR SERVICIOS | 1.251.233 |
| Otros Resultados por diferencia de cambio | 589.274 |
| RESULTADO BRUTO | 17.426.506 |
| Ganancias Operativas | 990.486 |
| Ganancias por créditos diversos - Residentes | 729 |
| Inversiones en acciones en el país | 266.419 |
| Sucursales en el exterior | 127.482 |
| Rentas | 3.817 |
| Otras ganancias diversas - Residentes | 592.038 |
| Pérdidas Operativas | (11.884.766) |
| Retribuciones personales y cargas sociales | (6.626.282) |
| Seguros | (13.815) |
| Amortizaciones | (462.640) |
| Impuestos, tasas y contribuciones | (990.033) |
| Otros gastos operativos | (2.230.286) |
| Pérdidas diversas | (1.499.712) |
| Inversiones en acciones en el país | (37.617) |
| Sucursales en el exterior | (22.741) |
| Obligaciones Diversas | (1.639) |
| MARGEN DE EXPLOTACIÓN | 6.532.225 |
| Resultados Extraordinarios | 45.964 |
| Ajuste de Resultados de Ejercicios Anteriores | 81.803 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA | 6.659.992 |
| Impuesto a la Renta | (457.062) |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 6.202.930 |



Teatro Solís - Montevideo

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

A) CONSIDERACIÓN POR LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Los presentes Estados Contables han sido aprobados por resolución del Directorio del B.R.O.U de fecha 29 de enero de 2014. No se realiza asamblea de accionistas por ser una institución financiera estatal.

B) Información básica sobre la empresa de Intermediación Financiera

B.1) Naturaleza jurídica

El Banco de la República Oriental del Uruguay es una Institución Financiera estatal creada por ley del 4 de agosto de 1896.

En su carácter de Ente Autónomo, se rige jurídicamente por las disposiciones de las Secciones XI, XIII y XIV de la Constitución de la República y por la ley N° 18.716 (Carta Orgánica). Como empresa de intermediación financiera actúa bajo el régimen legal establecido por la ley N° 15.322 y modificativas.

B.2) Base de preparación de los estados contables

Los estados contables expuestos precedentemente han sido formulados de acuerdo con las normas contables, las instrucciones y los criterios de valuación y clasificación de riesgos dictados por el Banco Central del Uruguay.

En el ejercicio 2013, por aplicación de la Comunicación N° 2010/021 de 21 de enero de 2010 del Banco Central del Uruguay, no se realizó ajuste por inflación en los estados contables.

B.3) Sucursales y participaciones en otras sociedades

El Banco de la República Oriental del Uruguay participa en las siguientes sociedades:

| Entidad | Condición | Moneda | Monto | % |
|---|------------|--------|---------|-----------|
| República AFAP S.A. | Controlada | \$ | 504.318 | 51% |
| República AFISA | Controlada | \$ | 379.694 | 100% |
| República Microfinanzas S.A | Controlada | \$ | 439.552 | 100% |
| República Negocios Fiduciarios S.A. | Controlada | \$ | 2.155 | 100% |
| Corporación Nacional para el Desarrollo (CND) | Vinculada | \$ | 15.788 | 1,68%(1) |
| Comp. Uruguay de Medios de Procesamiento S.A. (Visanet) | Vinculada | \$ | 1.931 | 11,99%(2) |
| Sistarbanc S.R.L. | Vinculada | \$ | 1.235 | 40% |
| Bolsa Electrónica de Valores S.A. (BEVSA) | Vinculada | \$ | 272 | 3,84% |
| SWIFT | Vinculada | Euros | 18 | 0,01% |
| Banco Latinoamericano de Exportaciones (BLADEX) | Vinculada | US\$ | 1.046 | 0,43% |

Información expresada en Miles de Moneda de Origen.

(1) Porcentaje correspondiente al 31/12/2012 / (2) Se efectuó la reasignación accionaria anual, aún no la venta de 30.620 acciones.



Hotel Sofitel Casino Carrasco - Montevideo

Los patrimonios de las dependencias del Banco en el exterior ascienden al 31 de diciembre de 2013 a:

| Sucursal | Moneda | Monto |
|--------------|---------|--------|
| Nueva York | US\$ | 57.995 |
| Buenos Aires | \$ Arg. | 56.493 |
| San Pablo | Reales | 52.069 |

Información expresada en miles de la Moneda de origen

El Banco de la República Oriental del Uruguay elabora y emite por separado un balance consolidado con sus sucursales del exterior y subsidiarias, de acuerdo a lo dispuesto por el artículo 513 de la Recopilación de Normas de Regulación y Control del Sistema Financiero.

B.4) Capital

El Patrimonio asciende a miles \$ 26.036.088 compuesto por: Capital integrado miles \$ 19.605.879, Ajustes al Patrimonio miles \$ 915.737, Reservas miles \$ 2.053.891, Utilidades Acumuladas miles \$ 409.361, Adelantos de Resultados miles \$ (3.151.710) y Ganancia del Ejercicio miles \$ 6.202.930.

C) Información referente a los activos y pasivos

C.1) Saldos en moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera, se convierten a dólares estadounidenses utilizando los arbitrajes y cotizaciones de la Mesa de Cambios del Banco Central del Uruguay (B.C.U.) a la fecha de cierre del ejercicio. Los dólares estadounidenses así determinados se

expresan en moneda nacional aplicando el tipo de cambio interbancario comprador de cierre fijado por el B.C.U. al 31 de diciembre de 2013 (\$ 21,389 por US\$ 1).

C.2) Posición en moneda extranjera

Al cierre del ejercicio el Banco tiene una posición activa en moneda extranjera arbitrada a dólares estadounidenses que asciende a miles US\$ 488.165.

C.3) Limitaciones a la libre disposición de los activos o del patrimonio y cualquier restricción al derecho de propiedad

Bonos cupón cero del gobierno de Estados Unidos de América disponibles para la venta por miles US\$ 15.355, están en garantía por las operaciones con Visa Internacional.

Depósitos en B.C.U. por miles US\$ 630, constituidos como garantía de los Forwards de tipo de cambio realizados con dicha Institución.

Una remesa de dólares estadounidenses retenidas por contener billetes deteriorados, realizadas a la Federal Reserve de Estados Unidos, por miles US\$ 130.

Repo constituidas sobre Notas del Tesoro en UI por un valor de miles UI 71.761

En el mes de octubre se constituyó un fideicomiso financiero con la Intendencia Municipal de Colonia llamado Colonia Fideicomiso Financiero, en el que actuamos como Fiduciarios. En cumplimiento de lo dispuesto por el art. 104 de la Recopilación de Normas del Mercado de Valores, se ha constituido en el BCU un depósito en garantía por miles UI 82.

C.4) Garantías otorgadas respecto a los pasivos

No existen garantías otorgadas por el Banco respecto de pasivos.

C.5) Distribución de los créditos y obligaciones según sus vencimientos



| Capitales que vencen en un plazo: | | | | |
|--|--------------------|----------------------|-------------------|--------------------|
| Concepto | Menor a 1 año | Entre 1 año y 3 años | Más de 3 años | Total |
| Créditos vigentes sector financiero (1) | 94.546.985 | 11.641.252 | 16.291.518 | 122.479.755 |
| Créditos vigentes sector no financiero (2) | 38.129.385 | 29.400.052 | 39.094.659 | 106.624.096 |
| Créditos vigentes operaciones a liquidar | 753.888 | - | - | 753.888 |
| Total de Créditos Vigentes | 133.430.258 | 41.041.304 | 55.386.177 | 229.857.739 |
| Obligaciones sector financiero (2) | 1.111.959 | 1.718 | 47.820 | 1.161.497 |
| Obligaciones sector no financiero (2) | 253.529.388 | 17.422.427 | 234.488 | 271.186.303 |
| Obligaciones operaciones a liquidar | 724.708 | - | - | 724.708 |
| Total de Obligaciones | 255.366.055 | 17.424.145 | 282.308 | 273.072.508 |

Información en miles de pesos uruguayos

(1) Incluye colocaciones a la vista; no incluye cuentas de diversos ni valores para inversión emitidos por B.C.U.

(2) No incluye cuentas de diversos

C.6) Cualquier otro hecho que por su importancia justifique su exposición

C.6.1) El Banco valúa los Certificados de Participación en el dominio fiduciario con los mismos criterios que aplicaría si estuvieran en el activo de la entidad.

El saldo contable de Certificados de Participación en el dominio fiduciario al 31 de diciembre de 2013 asciende a miles US\$ 12.804.

C.6.2) El saldo de "Previsiones para Deudores Incobrables" al 31 de diciembre de 2013 alcanza a miles US\$ 128.011 y miles \$ 4.509.945.

C.6.3) El Banco, a través de su Departamento Fiduciario, actúa como fiduciario de fideicomisos en garantía de créditos por miles US\$ 130.032, miles UI 714.731 y miles \$ 14.000 al 31 de diciembre de 2013.

C.6.4) Según Resolución de Directorio del 26/12/13 se transfirió al MEF la suma de miles \$ 239.639 por concepto de utilidades remanentes del ejercicio 2012 y miles \$ 1.500.361 como adelanto de resultados del ejercicio 2013.

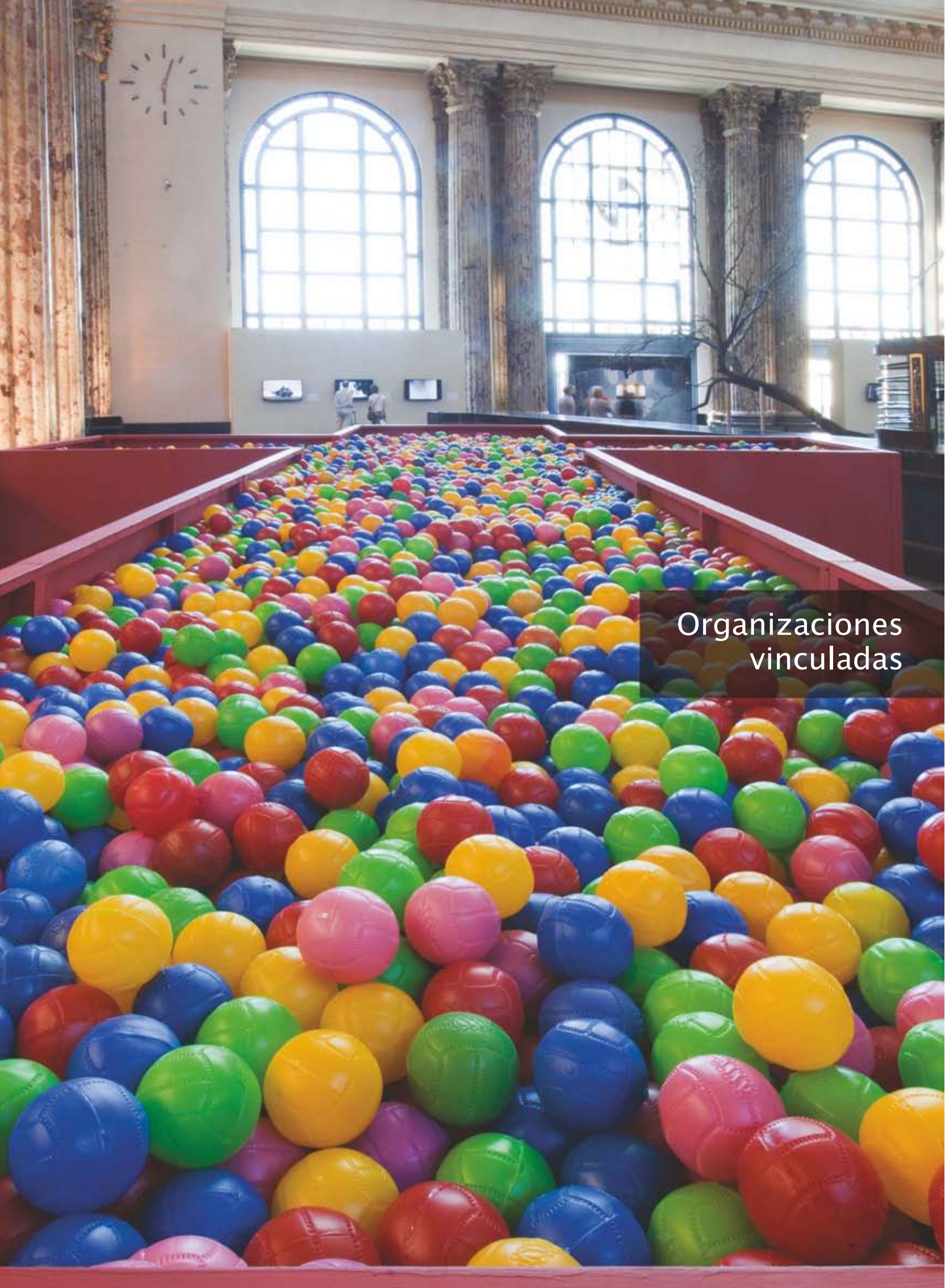
C.6.5) El Banco otorgó fianza en garantía de eventuales obligaciones de COSMO Líneas Aéreas SL, derivadas del remate de aeronaves pertenecientes al "Fideicomiso de Aeronaves Ley N° 18.931", habiendo sido designado beneficiario de dicho contrato el MINISTERIO DE ECONOMIA

Y FINANZAS. Con fecha 19 de marzo de 2013 el Banco honró la fianza otorgada en respaldo de las obligaciones de Cosmo Líneas Aéreas SL, luego de que se lograra un acuerdo para que el Banco fuera resarcido de los derechos emergentes de la póliza de caución recibida en garantía.

C.6.6) En el mes de diciembre de 2013 por Resolución de Directorio, a solicitud del Poder Ejecutivo se transfirió al "Fondo para el Desarrollo (FONDES)", creado por decreto N° 341/011 de 27 de setiembre de 2011, para apoyar el financiamiento de proyectos productivos viables y sustentables que resulten de interés a juicio del Poder Ejecutivo, la suma de miles \$ 769.922 correspondiente al 20% de las utilidades del ejercicio 2012, según lo establecido en el artículo 40° de la ley N° 18.716.



Parque Rodó - Montevideo



Organizaciones
vinculadas



ORGANIZACIONES VINCULADAS

República Administradora de Fondos de Inversión Sociedad Anónima (Fideicomiso)

Esta Compañía fue creada como sociedad anónima en diciembre de 2003 con el objetivo de administrar la cartera de deudores categorías IV y V del Banco, mediante la gestión del Primer Fideicomiso Financiero de Recuperación de Carteras BROU.

Posteriormente le fue incorporada la gestión de otros fideicomisos de recuperación de carteras BROU, así como también de la cartera del ex Banco de Crédito, de las carteras incluidas en los Fondos de Recuperación de Patrimonio Bancario gestionados por el Banco Central del Uruguay adquiridas por el Banco en el año 2009 y de tributos morosos de Gobiernos Departamentales.

La misión de República AFISA es establecer, desarrollar y ayudar a consolidar en el Uruguay el fideicomiso como instrumento financiero para el recupero de activos, la articulación entre el ahorro e inversión y para otras actividades en las que resulte ser un instrumento financiero idóneo.

En este último sentido se ha intensificado la participación de la empresa en la estructuración, emisión de títulos y administración de fideicomisos en diferentes áreas de la actividad económica, participando en fideicomisos relacionados con la extensión de la electrificación rural en el país, el financiamiento a Gobiernos Departamentales, el proyecto de repavimentación de la Ciudad de la Costa, venta de inmuebles municipales, con el área de la salud (Casmu, Asociación Española, Casa de Galicia) y con el Parque Industrial de Río Negro.

En el año 2013 a los fideicomisos financieros ya incorporados en el año 2012 (Sistema Único de Cobro de Ingresos Vehiculares, Fondo de Unificación de la Patente de Rodados, Orestes Fiandra para la Inversión e Innovación, Maldonado Vivienda Social) se agregaron fideicomisos de obras civiles con los Gobiernos Departamentales de Salto, Rivera y Canelones. Se encuentran en proceso de estructuración fideicomisos de generación de energía eólica con UTE e inversores privados. Es de destacar también la participación de la Compañía en la estructuración de la emisión de obligaciones negociables de UTE.

El Banco posee el 100% del capital accionario.



República AFISA



República Microfinanzas Sociedad Anónima

El Banco República es el propietario del 100% de las acciones de la sociedad anónima denominada REPÚBLICA MICROFINANZAS S.A., creada en el año 2008 con el fin primordial de promover la inclusión financiera a través del crecimiento de las unidades económicas pequeñas y de los sectores emprendedores de bajos ingresos de Uruguay, poniendo a su disposición, productos y servicios financieros que contribuyan a su desarrollo económico y social.

En cumplimiento del mencionado propósito, durante el año 2013 se desembolsaron 22.905 créditos por un valor de 490 millones de pesos uruguayos, a microempresarios y familias de bajos ingresos, significando una rápida expansión de la empresa. La cartera de créditos vigentes al 31 de diciembre de 2013 fue de más de 378 millones de pesos uruguayos.

La empresa atiende desde su sede central en Montevideo las demandas de microempresarios del área metropolitana de Montevideo, que comprende la capital y los departamentos de San José, Canelones, Florida y Colonia. Con oficinas regionales, República Microfinanzas brinda servicios en los departamentos de Artigas, Florida, Lavalleja, Maldonado, Rivera, Rocha, Salto y Tacuarembó, y en el departamento de Canelones cuenta con oficinas en Barros Blancos, Costa Urbana Shopping, Las Piedras y Pando.

Se destaca la progresiva concreción de servicios que requieren de las características específicas de la

tecnología microfinanciera y que facilitan la llegada de las políticas sociales públicas (créditos, canalización de fondos, etc.) a los sectores excluidos. Estos servicios se vienen incorporando, mediante la firma de diversos Convenios, a vía de ejemplo, con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, la Agencia Nacional de Viviendas, Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca, Ministerio de Desarrollo Social, Intendencias Departamentales, y otros organismos públicos.

República Microfinanzas S.A. suma otra finalidad institucional que consiste en brindar servicios de contact center, cobranzas, promociones, back office y otros apoyos al Banco República y República Afisa, a través de su Centro de Servicios montado a tales efectos. Las actividades del Centro de Servicios se han ido incrementando año a año logrando de esta manera el desarrollo de la empresa y gran satisfacción de sus clientes.

Visita de Muhammad Yunus, el “banquero de los pobres”.

En noviembre de 2013, visitó la Sede Central de REPÚBLICA MICROFINANZAS S.A. el Economista Muhammad Yunus, fundador del Banco Grameen en Bangladesh, y llamado el “banquero de los pobres” por desarrollar el microcrédito. En el año 2006 fue distinguido con el premio Nobel de la Paz por “sus esfuerzos para incentivar el desarrollo social y económico desde abajo”.

En una charla que se caracterizó por la afabilidad del visitante, participaron entre otros, los integrantes del Directorio y Personal de la sociedad. En esa oportunidad se le explicó al Ec. Yunus, las razones por la cual el Banco de la República, inspirándose en la filosofía por él desarrollada, había decidido crear REPÚBLICA MICROFINANZAS. Por su parte el Ec. Yunus, se refirió al desarrollo del Banco Grameen, así como a las nuevas iniciativas dirigidas a la creación de empresas sociales autosustentables en lo económico, con el primordial objetivo de contribuir al desarrollo de los más necesitados.



República Negocios Fiduciarios S.A.

Esta Compañía comenzó su actividad en el año 2013, con el objeto único y exclusivo de desarrollar negocios fiduciarios en el marco de lo dispuesto por la Ley N° 17.703, con excepción de los fideicomisos financieros.

En ese marco, en agosto se estructuró el Fideicomiso de Administración del Fondo Comisión Sectorial, cuyo objeto es la administración de las partidas recibidas para obras, gastos e inversiones derivadas de la construcción y mantenimiento de caminería rural.

En proceso de estructuración se encuentran los fideicomisos de Garantía para Instituciones de Microfinanzas y Fondo Nacional de Garantía para el Desarrollo de la Actividad Cooperativa.

El Banco posee el 100% del capital accionario.

República Administradora de Fondos de Ahorro Previsional S.A.

El Banco República es propietario del 51% del paquete accionario de República AFAP S.A., Administradora de Fondos de Ahorro Previsional, líder en nuestro país, que se puso en marcha en abril de 1996, compartiendo la propiedad con el Banco de Previsión Social (37%) y el Banco de Seguros del Estado (12%).

Es una empresa de referencia tanto por su desempeño en el sector de administración de fondos previsionales como por su calidad de gestión global.

República AFAP S.A. es la empresa que tiene la mayor participación de mercado en afiliados, cotizantes y fondos bajo manejo.

Corporación Nacional para el Desarrollo (CND)

El Banco es accionista minoritario de la CND (1,68%), persona pública no estatal, que tiene como objetivo principal apoyar el desarrollo productivo y actuar como socio estratégico en proyectos sustentables

en el largo plazo, que incorporen innovaciones tecnológicas o cumplan nuevas actividades y generen mano de obra.

Bolsa Electrónica de Valores (BEVSA)

El Banco integra la Bolsa Electrónica de Valores en calidad de accionista (3,84%), conjuntamente con otros bancos y organismos.

Su objetivo es lograr un mercado de capitales transparente y profesional, cumpliendo el cometido de proveer a los agentes financieros de un ámbito electrónico anónimo y confiable para las transacciones y liquidaciones.

Para ello ha definido la estrategia de presentar soluciones tecnológicas vinculadas con la automatización y las economías de escala para el sistema financiero.

VISANET

Esta empresa agrupa y brinda servicios al rol emisor, es decir, a todas las instituciones emisoras de tarjetas de crédito VISA en el país; entre ellas, el Banco es uno de los principales socios debido al volumen de tarjetas que gestiona.

La estrategia de la empresa se ha centrado en crecer en la cantidad de comercios que aceptan tarjeta de crédito y se afilian al sistema, lo que ha producido un importante incremento en las transacciones.

El Banco participa en calidad de accionista (11,99%), estando relacionado el número de acciones con la participación en el mercado.

SISTARBANC S.R.L.

Es una empresa creada con el objetivo principal de prestación de servicios de procesamiento a sus socios en la calidad que éstos tienen de Miembros Principales de Visa Internacional en el campo del funcionamiento del sistema de tarjetas de crédito VISA, así como la prestación de servicios informáticos para el procesamiento de tarjetas de crédito en general. Actualmente el Banco tiene una participación del 40% del capital social.



Otras formas de participación

ASOCIACIÓN EMPRETEC URUGUAY

El compromiso histórico del Banco con el desarrollo económico del país, impulsó a partir del año 1989 la instalación del programa Empretec en Uruguay, sustentado en la implantación de la metodología para el desarrollo emprendedor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Posteriormente y dado el impulso de dicha iniciativa, se conformó la asociación civil sin fines de lucro EMPRETEC URUGUAY, en la cual el Banco República integró como miembros: la Corporación Nacional para el Desarrollo, Universidad de la República, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Dirección General de la Granja, Cámara de Industrias, Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información, Cámara Nacional de Comercio y Servicios, Cámara Mercantil de Productos del País, y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Dicha Asociación definió como su misión: **“Contribuir a la generación de empleo y al desarrollo socioeconómico sostenible, apoyando el crecimiento y la internacionalización de los emprendedores y empresas uruguayas.”**

Las actividades de la Asociación en estos 24 años de existencia, han permitido la capacitación en todo el territorio nacional de: 3.500 emprendedores, 1.300 microempresarios establecidos, 1.200 mandos medios de empresas públicas, 520 productores rurales y 50 no videntes. Asimismo, estas metodologías exitosas, a instancias de UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo) han sido transferidas y replicadas por parte de Empretec Uruguay en 11 países de América Latina y 4 de África.

Asimismo, en su contribución a la internacionalización de las empresas, Empretec ha asistido, desarrollando habilidades exportadoras en 255 Mipymes, de las cuales más del 77% han logrado ventas al exterior.

En el medio rural, Empretec promueve el asociativismo como forma de acceder a mercados de exportación, habiendo trabajado con 32 redes que nuclean a más de 1.900 productores (apicultores, fruticultores, citricultores, horticultores, artesanos, cunicultores, bodegueros, viveros, queseros artesanales, etc.). Los resultados obtenidos han sido más de 100 mercados investigados, con ventas a 36 países por más de US\$ 21 millones.

Como elemento de articulación, los diferentes programas se han nutrido del aporte local del Instituto Uruguay XXI y del Programa del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) Pacpymes a los efectos de amplificar los apoyos a las empresas y productores participantes. Este elemento no sólo resulta trascendente para las empresas, puesto que obtienen recursos adicionales para la implementación de las metodologías, sino que al mismo tiempo coloca al programa como un excelente socio de negocios de los proyectos mencionados puesto que al tiempo que colabora con las empresas, posibilita cumplimiento de sus propios objetivos.

A nivel internacional el Programa Proex Grupos fue apoyado por parte del BID y la Corporación Andina de Fomento (CAF), lo que implica la atracción de fondos hacia el país con destino a proyectos de desarrollo empresarial. Los informes finales de ambos organismos, establecen con claridad que los resultados obtenidos han contribuido al fomento de las exportaciones, al tiempo que resaltan el valor de la herramienta.

Desde el año 2007 ocupa el cargo de Presidente de la Junta Directiva de la asociación en representación del Banco, su segundo vice-presidente Sr. Danilo Vázquez Franco.



Empretec, Piso 4, Edificio 19 de Junio

Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU)

Creado en 1965, tiene como propósito elevar el nivel de calidad de la producción industrial uruguaya. Es persona de derecho público no estatal, administrado por un Directorio integrado por un delegado del Poder Ejecutivo, un delegado de la Cámara de Industrias del Uruguay y un delegado del Banco República.

Entre sus principales líneas de acción se destacan el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas, transferencia de tecnología mediante seminarios y proyectos, certificación de productos de exportación y verificación de aptitud de productos importados, generación de proyectos de desarrollo e innovadores y creación de nuevas empresas de tecnologías de la información.

Fundación Banco República

Con fecha 6 de diciembre de 2012 fueron aprobados por el Poder Ejecutivo los Estatutos de esta Fundación, contando por consecuencia, a partir de ese momento con personería jurídica. A través de ella, el Banco, en forma profesional y organizada, pretende canalizar y desarrollar las actividades no bancarias de alto contenido social que realiza, y que le permiten cumplir con su histórico compromiso con la comunidad. En ese sentido, son objetivos definidos de la Fundación la promoción, apoyo, incentivo y patrocinio de acciones de interés general, en el campo de la educación, cultura, salud, deporte, ciencia, tecnología y medioambiente que procuren un desarrollo social sustentable. Luego de los trámites correspondientes para su instalación, comenzó sus actividades en octubre de 2013.

Instituciones radicadas en el exterior del país

Participación en el capital social

Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A. (BLADEX)

Esta Organización, en cuyo capital accionario nuestra Institución participa en el 0,43%, es un banco multinacional con especialización en el financiamiento del comercio exterior en la región de América Latina y el Caribe.

Su misión es canalizar capital para promover el desarrollo de dicha región y proveer soluciones integradas que promuevan el comercio exterior de los países de la región, y pretende convertirse en el Centro Regional de distribución y compensación de riesgos.

Tiene más de 200 bancos accionistas, siendo el Banco República uno de los 23 que posee acciones clase A, estando esta clase reservada a bancos centrales, a bancos de capital mayoritario estatal y a otras entidades estatales.



**SOCIETY FOR WORLDWIDE
INTERBANK FINANCIAL
TELECOMMUNICATION
(S.W.I.F.T. SCRL.)**

SWIFT es una comunidad de inspiración cooperativa, fundada por y para la industria de servicios financieros. Trabaja a nivel mundial con más de 8.800 organizaciones, incluyendo bancos, infraestructuras de mercado, instituciones de seguros, corporaciones, proveedores de red, socios comerciales y empresas de tecnología, para garantizar que el mundo financiero pueda llevar a cabo sus operaciones de negocios con certeza. Ofrece la plataforma, productos y servicios que permiten a sus clientes conectarse e intercambiar información financiera segura y fiable. El Banco tiene una participación del 0,01%.

Otras formas de participación

**Asociación Latinoamericana
de Instituciones Financieras
para el Desarrollo (ALIDE)**

El Banco es miembro activo de este organismo internacional que aglutina a instituciones que financian el desarrollo en América Latina y el Caribe, promoviendo la cohesión y el fortalecimiento de la acción y participación de dichas instituciones en el proceso económico y social de la región, ocupando desde el 1.4.2013 el cargo de Presidente de la Organización, el Presidente del Banco, Ec. Fernando Calloia.

Entre sus objetivos se destaca la búsqueda del intercambio de experiencias y la coordinación interinstitucional, con el propósito de optimizar el uso de los recursos disponibles y de apoyar a las instituciones en las tareas que realizan para modernizar sus estructuras de gestión.

En el marco de los acuerdos existentes con ALIDE, y como ya fuera expresado anteriormente, el Banco fue sede y organizador del "Seminario - Taller Internacional: Dirección y Gestión Estratégica de Tesorería en Instituciones Financieras" que contara con 49 participantes entre nacionales y extranjeros; así como también se

organizó el "Programa Internacional de Certificación en Direccionamiento Estratégico de Recursos Humanos" en el que participaron 24 representantes de empresas locales y 28 asistentes extranjeros.

**Federación Latinoamericana
de Bancos (FELABAN)**

El Banco República es miembro activo de esta organización que agrupa más de 600 bancos y entidades financieras de América Latina. Se trata de una asociación civil sin fines de lucro, creada en el año 1965 con el propósito de contribuir a la coordinación de criterios y la unificación de usos y prácticas bancarias. El Presidente de la Junta Directiva es el Sr. Jorge Brito, quien preside a su vez la Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA). Integra dicha Junta Directiva en representación del Banco República por el período 2012-2014, su vicepresidente el Cr. Jorge Perazzo Puppo.

Durante el año 2013 y como ya se ha tornado tradicional, se celebró en el Uruguay uno de los Congresos Internacionales que los Comités Técnicos de la Federación proponen anualmente. En esta oportunidad se llevó a cabo el I Congreso Latinoamericano de Economistas (CLEC) entre los días 2 a 4 de Setiembre, teniendo como Sede el Hotel Radisson Victoria Plaza de Montevideo. En el mismo participaron 179 personas provenientes de Colombia, Perú, Paraguay, Brasil, Argentina, Chile, Venezuela, México y Uruguay, y contó con la presencia de altas autoridades nacionales, del Banco y prestigiosos especialistas nacionales y extranjeros. Se trataron temas de importancia tales como el Estado de la Economía y de la Banca Mundial y Latinoamericana, Banca en las Economías Emergentes: Latino América y China, Banca y Desarrollo, El rol de la Banca Pública, Banca y Sostenibilidad Ambiental, Estado de la Inclusión Financiera, Nuevos Competidores Bancarios, el Futuro de la Regulación Bancaria y Perspectivas de la Banca Latinoamericana. Culminó con una Conferencia especial a cargo del Sr. Vicepresidente de la República Cr. Danilo Astori titulada: "La importancia de la Estabilidad Financiera: el caso Uruguayo".



Red Física



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL

Montevideo

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|---|--|-----------------------|
| Ag. Misiones | Cerrito 450 | 2915 4060 |
| Ag. Zabala | Piedras 369 | 2 1896 |
| Ag. Portones | Bolonia s/n esq. Av. Italia. Edif. LATU | 2606 1500 |
| Ag. Sayago | Br. José Batlle y Ordóñez 5935 esq. Bell | 2359 7179 |
| Ag. Mercado Modelo | Avda. Dámaso A. Larrañaga 3449 | 2508 6300 |
| Micro Banca Mercado Modelo | Cádiz 3280 | 2508 6300 |
| Ag. Montevideo Shopping | Avda. Luis A. de Herrera 1290 | 2622 0552 |
| Avda. Uruguay | Uruguay 1002 | 2 1896 3750 |
| Ag. 19 de Junio | Avda. 18 de Julio 1670 (4to. Piso) | 2 1896 |
| Ag. Aguada | Avda. Rondeau 1754 | 2924 0602 |
| Ag. Cerro | Grecia 3550 | 2311 1156 |
| Ag. Av. Gral. Flores | Avda. Gral. Flores 2551 | 2203 3335 |
| Ag. Paso Molino | Avda. Agraciada 3902 | 2309 3339 |
| Ag. Unión | Avda. 8 de Octubre 3847 | 2508 8441 |
| Ag. Brazo Oriental | Avda. San Martín 3380 | 2203 5151 |
| Ag. Centro | Avda. 18 de Julio 1000 | 2902 0191 |
| Ag. Villa Biarritz | 21 de Setiembre 2851 | 2710 9380 |
| Ag. Convención | Convención 1300 | 2902 0872 |
| Ag. Av. Italia | Solferino 4098 esq. Monzón | 2614 2614 |
| Anexo Av. Italia | Avda. Italia 3778 | 2508 9335 |
| Ag. Paso de la Arena | Avda. Luis Batlle Berres 6655 | 2312 3785 |
| Ag. Piedras Blancas | Avda. José Belloni 4296 | 2514 3004 |
| Ag. Pocitos | Avda. Brasil 3049 | 2707 8008 |
| Banca Ejecutiva de Inversiones | Br. España 2912 | 2707 4121 |
| Ag. Punta de Rieles | Cno. Maldonado 6847 | 2514 5713 |
| Ag. El Gaucho | Constituyente 1450 | 2908 2882 |
| Ag. Colón | Avda. Eugenio Garzón 1864 | 2320 3600 |
| Ag. Av. Gral. Rivera | Avda. Gral. F. Rivera 2700 | 2709 2210 |
| Ag. Carrasco | Avda. Arocena 1637 | 2604 1793 |
| Ag. Punta Carretas | Ellauri 350 - Nivel 1, Local 148 B | 2712 6663 |
| Banca Ejecutiva Inversiones Montevideo Shopping | Luis A. de Herrera 1290, Nivel 1 y ½, Local 501 | 2622 0552 int. 800 |
| Microbanca Avda. Libertador | Avda. Libertador Gral. Juan A. Lavalleja 1672 | 2 1896 3290 / 91 / 92 |
| Microbanca BEI Ciudad Vieja (Edificio Empresas) | 25 de Mayo 506 | 2 1896 7061 / 62 |
| Microbanca Bvar. General Artigas | Bv. Artigas 3821 | 2203 5151 int. 831 |
| Microbanca Torre Ejecutiva | Planta Baja Edificio Torre Ejecutiva - Plaza Independencia | 2902 0191 int. 831 |
| Microbanca VCV (Venta y Custodia de Valores) | Zabala 1531, Casa Central, 1er. Subsuelo | 2 1896 2222 / 39 |
| Microbanca Zonamérica | Ruta 8 km 17 y medio - Edificio Beta 3012A - Local 001 | 2292 2454 int. 831 |
| Microbanca Aguada Park | Paraguay 2141 | 2927 2103 |
| Microbanca World Trade Center | Unidad 2, P.B. Torre I World Trade Center, Lecuader 3536 | 2622 0652 int. 801 |
| Microbanca Prado | Joaquín Suárez 3781 | 2303 3339 int. 800 |
| Microbanca Nuevocentro Shopping | Avda. Luis A. de Herrera esq. Bvar. Artigas Local 152 | 2203 3335 int. 800/02 |

Artigas

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Suc. Artigas | Rincón 299 | 4772 4490 |
| Suc. Bella Unión | Gral. Rivera 513 | 4779 2041 |
| Suc. Baltasar Brum | Gral. Artigas esq. 25 de Agosto | 4776 2027 |
| Microbanca Tomás Gomensoro | Circunvalación 19 de Abril N° 417 | 4779 2041 int. 800/01 |

Canelones

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|--------------------|----------------------------------|-----------|
| Suc. Canelones | Batlle y Ordóñez 601 | 4332 2619 |
| Suc. Las Piedras | Avda. Artigas 602 | 2364 5692 |
| Suc. Pando | Gral. Artigas 901 | 2292 2040 |
| Suc. San Ramón | Avda. José Batlle y Ordóñez 1402 | 4312 2835 |



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL

Canelones - continuación

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|---|--|-----------|
| Suc. Santa Lucía | Dr. Antonio Legnani 527 | 4334 6065 |
| Suc. Tala | 18 de Julio e Ildefonso de León | 4315 2442 |
| Suc. Sauce | Cnel. Peirán 1550 | 2294 0248 |
| Suc. La Paz | José E. Rodó 202 | 2362 2006 |
| Suc. Atlántida | Calle 1 y Roger Balet | 4372 2626 |
| Suc. San Jacinto | Avda. Artigas y Sauce | 4399 2636 |
| Suc. Migués | Gregorio Migués s/n | 4317 2043 |
| Suc. San Bautista | Treinta y Tres s/n | 4313 6113 |
| Suc. Costa Urbana (Centro Cívico Comercial) | Avda. Gianattasio km 20.500 - Locales 24 y 01b | 2682 8381 |
| Suc. Los Cerrillos | Zorrilla de San Martín s/n | 4336 2130 |
| MiniBROU de la Costa | Avda. al Parque 2495 | 2604 5650 |

Cerro Largo

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|--------------------|--------------------------|----------------------------|
| Suc. Fraile Muerto | Gral. Artigas 1055 | 4688 9011 |
| Suc. Melo | Aparico Saravia 650 | 4642 2182 |
| Suc. Río Branco | Gral. Artigas 301 | 4675 2004 |
| Microbanca Mauá | Virrey Arredondo Nº 21 | 4675 2004 int. 801/831/832 |

Colonia

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|-------------------------------------|------------------------------|--------------------|
| Suc. Carmelo | Zorrilla de San Martín 351 | 4542 2017 |
| Suc. Colonia | Gral. Flores 151 | 4522 2548 |
| Microbanca Colonia Shopping | Roosevelt 458, loc. 4 | 4522 8439 |
| Suc. Tarariras | Roosevelt 2292 | 4574 2076 |
| Suc. Nueva Helvecia | Berna 1301 | 4554 4047 |
| Microbanca Colonia Valdense | José Pedro Varela 1167 | 4554 4047 |
| Suc. Nueva Palmira | Artigas 1102 | 4544 6029 |
| Suc. Ombúes de Lavalle | Zorrilla de San Martín 799 | 4576 2026 |
| Suc. Rosario | Sarandí y Leopoldo Fuica | 4552 2013 |
| Suc. Conchillas | David Evans s/n | 4577 2052 |
| Suc. Juan Lacaze | Rodó esq. José Campomar | 4586 2011 |
| Suc. Colonia Miguelete | Artigas s/n esq. 18 de Julio | 4575 2078 |
| Banca Ejecutiva Inversiones Colonia | Avda. Gral. Flores 181 | 4522 2548 int. 841 |

Durazno

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|---------------------|---------------------------------|-----------|
| Suc. Carmen | Dr. Shunk s/n | 4365 4010 |
| Suc. Durazno | Dr. Luis Alberto de Herrera 900 | 4362 2194 |
| Suc. Sarandí del Yi | Sosa Bernadet 511 | 4367 9005 |
| Suc. La Paloma | Severino Cristiano s/n | 4360 3317 |

Flores

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|--------------------|--------------------------|-----------|
| Suc. Trinidad | Treinta y Tres 601 | 4364 2873 |



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL

Florida

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|---------------------------|--------------------------|-----------|
| Suc. Florida | Ituzaingó 551 | 4352 2028 |
| Micro Banca Independencia | Independencia 725 | 4352 9156 |
| Suc. Sarandí | Artigas 901 | 4354 9452 |
| Suc. Casupá | José Pedro Varela s/n | 4311 2130 |

Lavalleja

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|----------------------------|---------------------------|-----------|
| Suc. José Batlle y Ordóñez | Rivera 44 | 4469 2004 |
| Suc. Minas | 25 de Mayo 478 | 4442 2003 |
| Suc. Solís | Avda. Eduardo Fabini 798 | 4447 4014 |
| Suc. José P. Varela | Gral. Artigas esq. Rivera | 4455 9412 |

Maldonado

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|--|---|--------------------|
| Suc. Aiguá | Margarita Muniz 706 | 4446 2036 |
| Suc. Maldonado | Florida 774 | 4222 2551 |
| Suc. Pan de Azúcar | Félix de Lizarra 751 | 4434 9601 |
| Suc. Piriápolis | Rbla. de los Argentinos 1405 | 4432 2573 |
| Suc. Punta del Este | Avda. Gorlero esq. 25 | 4244 1802 |
| Suc. Punta Shopping | Local 249B - Parada 7 y medio Roosevelt | 4249 8445 |
| Suc. San Carlos | 18 de Julio 651 | 4266 9151 |
| MiniBROU I.M.Maldonado | Fco. Acuña de Figueroa y Burnet | 4223 9985 |
| Banca Ejecutiva Inversiones Punta del Este | Gorlero 425 | 4244 1802 int. 635 |

Paysandú

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|-------------------------------|--------------------------------|-----------|
| Suc. Guichón | 18 de Julio 353 | 4742 2137 |
| Suc. Paysandú | 18 de Julio 1047 | 4722 2187 |
| Microbanca Río de los Pájaros | Avda. República Argentina 1680 | 4722 2187 |
| Suc. Quebracho | Dr. Martini y 18 de Julio | 4754 2024 |

Río Negro

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|--------------------|------------------------------------|-----------|
| Suc. Fray Bentos | 25 de Mayo 3375 | 4562 3045 |
| Suc. Nuevo Berlín | 18 de Julio s/n esq. Lavalleja | 4568 2001 |
| Suc. Young | José Ugarte 1690 | 4567 2011 |
| Suc. San Javier | Avda. Gral. Artigas esq. B. Lubkov | 4569 2004 |

Rivera

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Suc. Minas de Corrales | Avda. Dr. Davison esq. Dr. Ros | 4658 2011 |
| Suc. Rivera | Sarandí 561 | 4622 2838 |
| Suc. Tranqueras | 18 de Julio 640 | 4656 2031 |
| Suc. Vichadero | Bvar. Artigas s/n | 4654 2028 |
| Micro Banca Frontera de la Paz | Sarandí esq. Agustín Ortega 950 | 4622 2838 int. 831 / 2 - 851 / 2 |



LISTADO DE DEPENDENCIAS RED COMERCIAL

Rocha

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|----------------------|---|-----------|
| Suc. Castillos | Pedro E. Ferrer 1347 | 4475 9021 |
| Suc. Chuy | Bernardo Ventura 542 esq. Gral. Artigas | 4474 2017 |
| Suc. Lascano | Ituzaingó 1251 | 4456 9510 |
| Suc. Rocha | Gral. Artigas 113 | 4472 4700 |
| Suc. Velázquez | Gral. Artigas s/n | 4457 7130 |
| Suc. Brio. La Paloma | Avda. Solari esq. Titania | 4479 6448 |

Salto

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|--------------------|--------------------------|-----------|
| Suc. Salto | Uruguay 509 | 4733 2670 |
| Suc. Salto Ayuí | Avda. Batlle 2229 | 4732 5150 |

San José

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|--------------------------|------------------------------|-----------|
| Suc. Libertad | 25 de Agosto 1152 | 4345 2121 |
| Suc. San José | Artigas 601 | 4342 2202 |
| Microbanca Paco Espínola | 25 de Mayo 500 | 4342 3709 |
| Suc. Ecilda Paullier | Artigas s/n | 4349 2005 |
| Suc. Villa Rodríguez | Avda. Santiago Rodríguez 980 | 4348 2002 |
| Suc. Rafael Peraza | Ruta 1 Km. 72 | 4346 2096 |

Soriano

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|--|--------------------------|-----------|
| Suc. Cardona | Fructuoso Rivera 18 | 4536 9016 |
| Suc. Dolores | Asencio 1548 | 4534 2017 |
| Suc. Mercedes | Colón 256 | 4532 2265 |
| Suc. José E. Rodó | Ruta 2 - Km. 209 y 1/2 | 4538 2147 |
| Suc. Palmitas | V. Orcoyen y C. Reyles | 4537 9874 |
| Micro Banca Terminal Shopping Mercedes | Don Bosco esq. Artigas | 4532 2265 |

Tacuarembó

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|--------------------------|--|-----------|
| Suc. Paso de los Toros | Sarandí 400 | 4664 2032 |
| Suc. San Gregorio | Gral. Artigas 148 | 4639 4001 |
| Suc. Tacuarembó | 18 de Julio 251 | 4632 2901 |
| Microbanca Carlos Gardel | Joaquín Suárez 259 esq. Treinta y Tres | 4632 2901 |
| Suc. Tambores | Fernández Lascano esq. D. Villa | 4630 8021 |

Treinta y Tres

| Nombre Dependencia | Dirección de Dependencia | Teléfonos |
|---------------------|--------------------------------------|------------------|
| Suc. Cerro Chato | Julio Alberto Goday s/n | 4466 2090 / 2168 |
| Suc. Olimar | 25 de Agosto y Miguel Echand | 4464 5003 |
| Suc. Treinta y Tres | Juan Antonio Lavalleja 1250 | 4452 2173 |
| Suc. Vergara | Francisco Tajés esq. Marcelo Barreto | 4458 2003 |



Casa Central

Cerrito 351, CP 11000
Montevideo, Uruguay.
Teléfonos: (598 2) 1896
916 00 62 / 916 00 70
Fax: (598 2) 1896 1574 / 1697
S.W.I.F.T.: BROU UY MM
www.bancorepublica.com.uy

Sucursal São Paulo

Av. Paulista 1776, piso 9,
Edificio Parque Avenida
CEP 01310 – 921 – São Paulo, SP Brasil.
Teléfonos: (00 55 11) 3251 2454 / 2699
Fax: (00 55 11) 3289 8245
S.W.I.F.T.: BROU BRSP

Sucursal New York

1700 Broadway, suite 3102 – New York
N.Y. 10019, United States of America.
Teléfonos: (00 1 212) 307 9600 al 11
Fax (00 1 212) 307 6786
S.W.I.F.T.: BROU US 33
ABA 026003324

Sucursal Buenos Aires

Esmeralda 111 y Bartolomé Mitre,
Buenos Aires, República Argentina.
Teléfonos: (00 54 11) 4132 2000
Fax: (00 54 11) 4325 9286
S.W.I.F.T.: BROU ARBA

Guía de Imágenes



Artista: Mark Dion
Título: The Cabinet of the Machines of Capital
País: Estados Unidos



Artista: Luca Vitone
Título: Il sol dell'avvenire
País: Italia



Artista: Juan Burgos
Título: Dios y el Diablo en la tierra del sol
País: Uruguay



Artista: Javier Abreu
Título: Consume & Muere / El Empleado del Mes
País: Uruguay



Artista: Gunda Förster
Título: Flame - Heed - Sphere
País: Alemania



Artista: El Anatsui
Título: Tiled Flower Garden
País: Ghana



Artista: Traspuesto de un Estudio para un Retrato Común
Título: Tduepurc # 6 Tambores
País: Uruguay



Artista: Gabriela Albergaria
Título: Sin título
País: Portugal



Vista General: Hall Casa Central del Banco República
Bienal de Montevideo



Vista: Fachada Edificio Anexo
Bienal de Montevideo



Artista: Bernardo Oyarzún
Título: Kilombo
País: Chile



MEMORIA ANUAL 2013