

Informe de Progreso 2014

Red de Pacto Mundial



Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Empleados

Proveedores

Comunidad

Medio Ambiente





CARTA DEL COMPROMISO



Casimiro Gracia. Presidente

Un valor fundamental para que las empresas confíen su transformación en AXIS CORPORATE es ser una compañía comprometida con el ejercicio de un comportamiento ético y sostenible en todas las facetas de nuestra actividad diaria. Cada uno de nuestros profesionales es una pieza clave para impulsar la honestidad e integridad de la Compañía.

Creo que una excelente reputación y la transparencia informativa contribuyen al éxito en los negocios, estableciendo fuertes relaciones con nuestros principales Grupos de Interés y tratando de beneficiarlos al máximo: empleados, clientes, colaboradores y comunidad.

La transparencia en la información sobre nuestra actividad y nuestras políticas es una clave para ganar la confianza de nuestros clientes internos y externos, de ahí nuestro interés en realizar nuestro primer Informe de Progreso y formar parte de la Red del Pacto Mundial en España.

Con este informe queremos reflejar nuestra misión con la sociedad, impulsando la transformación y la competitividad de mejora de las empresas, y las personas que las conforman: contribuyendo a la productividad, generando empleo, nuevos negocios, desarrollando talento y fomentando la innovación.

Durante los últimos años, AXIS CORPORATE ha crecido a un ritmo alto, ahora que crecemos y que somos más y estamos presentes en más países, creemos que ha llegado el momento de reunir en un documento nuestro compromiso con la sociedad y su progreso, haciendo un claro ejercicio de transparencia y cumplimiento de nuestros valores.

Espero que nuestro informe sea de interés para el lector y que sirva de inspiración para la transformación de muchos negocios.

Atentamente,

Casimiro Gracia

Presidente de AXIS CORPORATE



PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Información general

Nombre Completo (Razón Social)

Axis Corporate

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Paseo de Gracia, 21, 2º

Localidad

Barcelona

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección web

www.axiscorporate.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Casimiro Gracia

Persona de contacto

Ramon Prat / Marta Llinàs

Número de empleados directos

180

Sector

Servicios profesionales de Consultoría

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios.

Consultoría estratégica, corporate finance, eficacia operativa y gestión de riesgo

Ventas / Ingresos

30 M €

Grupos de Interés más significativos

Clientes, Empleados, Proveedores y Socios

Otros grupos de interés

Sector financiero

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los relacionados con nuestra actividad

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

España, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Brasil

Alcance del Informe de Progreso (países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Brasil

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

Notas

Empresa involucrada en impulsar relaciones de RSC entre las empresas y su entorno. Colaboradora de la red española de Pacto Mundial para la adhesión de nuevos socios y firmantes

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

Estrategia y Gobierno

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Mediante acciones específicas con empleados, clientes y proveedores

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada.

Organigrama: Consejo de Administración y Consejero Delegado

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Casimiro Gracia, Consejero Delegado, lleva a cabo todos los procesos de decisión.

Ojetivos y temáticas de Naciones Unidas

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

Más información

Dirección web

www.axiscorporate.com

Nuestro entendimiento del entorno comp

Modelo de Gestión - aspectos clave



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por Grupos de Interés. El concepto de Grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos Grupos de Interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

- La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos: Seleccionar los Grupos de interés más relevantes de su entidad.
- Identificar los desafíos más significativos para los Grupos de Interés seleccionados.
- Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas

documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos

Las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



Desafíos u oportunidades contemplados

9

NORMAS LABORALES



Desafíos u oportunidades contemplados

8

MEDIOAMBIENTE



Desafíos u oportunidades contemplados

3

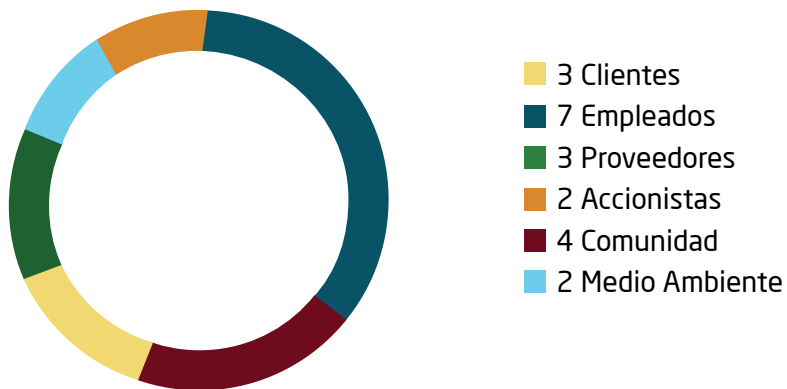
ANTICORRUPCIÓN



Desafíos u oportunidades contemplados

3

POLÍTICAS APLICADAS POR GRUPOS DE INTERÉS



CANTIDAD DE EMPRESAS EN EL SECTOR



10



Clientes

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Para la mejora de nuestra relación con nuestros clientes

Transparencia

La relación con nuestros clientes, proveedores y empleados está basada en la transparencia. Fomentamos una comunicación cercana con nuestros clientes manteniéndolos siempre informados sobre la evolución y desarrollo de los servicios contratados.

Establecemos y comunicamos de forma clara las condiciones y cláusulas de nuestros servicios.

Código ético

Nuestro Código Ético, muestra la forma en la que en AXIS CORPORATE compartimos nuestros valores corporativos con nuestro entorno. Nuestros 6 valores corporativos son los cimientos donde se fundamenta el Código Ético y constituyen la base del trabajo diario de todos los miembros de AXIS CORPORATE.

Como parte de nuestra labor, tenemos la obligación de fortalecer continuamente aquellos aspectos que contribuyan a garantizar los compromisos que se detallan en el Código Ético y velar por proteger a la compañía de actuaciones que puedan menoscabar nuestra reputación.

El Código Ético se aplica a todas las personas que forman parte de AXIS CORPORATE: directivos, gerentes, empleados de cada país y unidad de negocio; asimismo pedimos a nuestros proveedores y colaboradores que cumplan con nuestro código siempre que actúen o representen a nuestra Empresa.

Comunicación Interna y Externa

AXIS CORPORATE cuenta con un departamento de Comunicación interno que gestiona la comunicación externa e interna (ésta última dirigida desde RRHH) de la Compañía, respondiendo a las necesidades del negocio, la primera, y la segunda vinculada a necesidades y peticiones de todos los empleados.

Política de Calidad

En AXIS, desde nuestra constitución, somos conscientes de operar en un mercado de alta competencia, siempre nos hemos planteado como ventaja diferencial "la calidad" de nuestros servicios, basada en la aplicación de una metodología de trabajo propia. De ahí nuestro interés en la obtención del reconocimiento público de Calidad, como es el caso de nuestro certificado en Sistema de Gestión de la Calidad con respecto a la Norma UNE-EN-ISO 9001:2008, demostrando disponer de unos estándares de calidad homogéneos.

En AXIS, desde la Dirección, establecemos como objetivo prioritario prestar servicios que satisfagan las necesidades, especificaciones

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Para buscar la excelencia

u otros requisitos contractuales de nuestros clientes, para lo cual asumimos la responsabilidad última de definir, implantar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión de calidad que haga posible la consecución de tal objetivo.

Mantener este nivel de calidad implica el compromiso y la colaboración de todas las personas que trabajamos en AXIS de forma que la calidad de nuestros servicios y productos sea la principal razón de compra de nuestros clientes.

Para el desarrollo del Sistema de Gestión de la Calidad tenemos en cuenta, respetamos y cumplimos toda la legislación aplicable a nuestras actividades.

La Organización respeta asimismo los principios de la Corporación. Estos son:

- Orientación a la máxima satisfacción del cliente.
- Compromiso con los resultados pactados con el cliente.
- Agilidad, flexibilidad y pragmatismo en los enfoques de colaboración.
- Rigurosidad en la calidad del trabajo.
- Excelencia, diversidad y multidisciplinariedad de los profesionales.
- Cultura de desarrollo personal/profesional y del esfuerzo eficiente.
- Fomento de la ilusión e involucración del equipo.
- Apoyo del trabajo en equipo para gestionar el conocimiento.
- Compromiso en la mejora del entorno social y económico.
- Coherencia entre los principios que rigen la corporación y los que emanan hacia el cliente.

Perseguimos la excelencia en nuestro trabajo y relación con el cliente, y ponemos especial hincapié en:

- Manejar con estricta confidencialidad la información que recibimos y acatamos la legislación relativa a las leyes de protección y privacidad de datos.
- No aceptar ningún trabajo para que el que no se considere competente profesionalmente.
- Reconocer las normas y legislaciones locales, nacionales e internacionales trabajamos para garantizar su debido cumplimiento.
- Conocer, entender y respetar el código de conducta de nuestros clientes aún si estos contienen normas más estrictas que las nuestras.

Gestión reclamaciones de clientes

Dentro de la metodología de trabajo, AXIS CORPORATE integra un proceso de evaluación de la calidad del servicio que presta y de la satisfacción del cliente por el que se compromete a medir de forma sistemática el grado de satisfacción que se obtiene de cada servicio en las sociedades con las que se colabora profesionalmente, y a mejorar todos los aspectos que se pongan de manifiesto durante este proceso.

Políticas Internas de Gestión

Control de la imputación de horas y de cumplimiento de las propuestas de trabajo.

Encuestas de Satisfacción

A través de encuestas.
Conocer elementos de mejora del proceso productivo.

Evaluación Anual

A través de encuentros con los empleados.
Conocer sus opiniones sobre la evolución de la empresa.

Acción Social

Actuamos de una manera socialmente responsable siguiendo criterios éticos.

Buscamos el equilibrio entre las necesidades a corto plazo de nuestro negocio y las necesidades a largo plazo de la compañía y realizamos inversiones para aumentar el valor para los accionistas.

Queremos ser reconocidos como líderes en cada uno de los países en los que trabajamos. Tenemos la responsabilidad de fomentar prácticas globales sostenibles entre nuestros empleados, clientes y proveedores con el fin de consolidar las bases de nuestro crecimiento.

12 Somos una empresa de vocación internacional con actuación local. Respetamos las culturas y costumbres de los países en los que trabajamos y establecemos relaciones locales positivas, basándonos siempre en nuestros Valores y Principios Corporativos.

Invertimos en la innovación para anticiparnos a futuras necesidades, manteniendo nuestro posicionamiento y competitividad dentro de entornos cambiantes, procuramos desarrollar relaciones comerciales con asociaciones y profesionales que nos permitan mantenernos a la vanguardia en cuanto tecnología y metodología.

Respetamos el medio ambiente, causando los mínimos efectos negativos sobre el mismo y optando por las soluciones y procesos que impliquen mayor eficiencia y sostenibilidad.

Formación

Se implanta a través de cursos de formación.
Mejorar la formación de los empleados.

Relación con Proveedores

Procuramos mantener políticas claras para adquisición de productos y servicios, firma de contratos y pagos de facturas con nuestros proveedores.

Verificamos que se adecuan a nuestros estándares de calidad y velamos por el cumplimiento de acuerdos pactados.

Trabajamos únicamente con aquellos proveedores que no ofrecen alta calidad de servicio, que comparten nuestros valores y que satisfacen requisitos de integridad.

Evitamos aquellas transacciones inadecuadas o ilegítimas que puedan perjudicar a alguna de las partes involucradas en la transacción.

Mantenemos una comunicación transparente con nuestros proveedores y fomentamos alianzas que nos permitan establecer relaciones a largo y en todos podemos conseguir resultados favorecedores.



Empleados

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Fomentamos la cultura del desarrollo profesional y personal.

Captamos, desarrollamos y retenemos a los mejores profesionales. Entendemos que los aportes de nuestro equipo son la base de nuestro crecimiento es por ello que reconocemos el talento e invertimos en su continuo desarrollo.

Nuestra filosofía de crecimiento se basa en el desarrollo interno. Ponemos a disposición de nuestros consultores la oportunidad de descubrir, desarrollar y fomentar sus conocimientos metodológicos, de competencias y de "best practices" mediante la utilización de varios tipos de formación, en función del nivel de desarrollo profesional de cada uno.

Recompensamos los logros de cada uno de nuestros empleados, tanto para los que trabajan con el cliente externo o los que brindan soporte al cliente interno.

Formación

La compañía tiene identificados los distintos niveles profesionales a través del Consultant Framework.

El Consultant Framework determina los requerimientos para cada nivel profesional en cuanto a responsabilidades, herramientas para el desarrollo de los proyectos, metodologías Axis o externas, conocimientos sectoriales y finalmente competencias.

Los planes de formación anuales se establecen a partir de los análisis de Gaps entre los requerimientos para cada nivel y los niveles de cada empleado.

Los niveles de cada empleado se identifican a través de una Knowledge Matrix Global donde cada empleado se autoevalúa y cada Manager directo valida su nivel. Otra fuente de información es la Evaluación del Desempeño que además de utilizarse para otros procesos básicos de recursos humanos (compensación, promociones, identificación del talento, etc.) permite establecer un plan de desarrollo individual acordado entre Manager y empleado.

Identificación del empleado con la entidad

Para mejorar el clima y la fidelización

Canales de Comunicación

A través de correo electrónico, página web y redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn) de la empresa.

El Portal Axis es una herramienta clave para informar al conjunto de empleados al mismo tiempo que permite recoger sugerencias.

Reuniones de equipo

Además de las reuniones sectoriales y departamentales que se realizan con frecuencia mensual, la compañía apuesta decididamente por mejorar el conocimiento de la actividad de la compañía así como la posibilidad de compartir experiencias a través de los denominados "Axis stage". Los stage se realizan anualmente y en ellos participan todos los empleados de la compañía que comparen 2 días con el objetivo de fomentar la comunicación interna así como mejorar la identificación del empleado con la compañía.

Además de los stage locales (que se realizan en cada país) contamos con los "Management Stage" en los que participan todos los Managers, Directores y Socios de Axis Corporate de todos los países en que operamos (España, UK, USA, Brasil, Alemania,...).

Buen ambiente laboral

Para el mantenimiento del talento y reforzar el sentimiento de pertenencia

Política de RRHH

Dada la importancia del Capital Humano para Axis Corporate la compañía dispone de multitud de medidas para mejorar el entorno laboral en el que se desenvuelven sus profesionales, tanto en cuestiones relacionadas con la salud, seguridad e higiene en el puesto de trabajo, como en materia de protección de derechos, transparencia y comunicación entre los empleados y la compañía.

Somos una empresa Global que ofrece servicios tanto a nivel nacional como internacional, es por ello que la selección de nuevos empleados está basada en la diversidad.

Respetamos a todos nuestros empleados por igual, y valoramos la contribución de cada empleado y actividad, nuestras políticas están comprometidas con la igualdad de oportunidades por lo que no se ejerce discriminación en el ámbito profesional por razón de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, origen social, discapacidad u orientación sexual.

Plan de Carrera

El Plan de Carrera en Axis Corporate determina la trayectoria de los profesionales durante su estancia en la compañía. El Plan de Carrera se informa a todos los empleados tanto en las entrevistas de selección como en procesos posteriores como en los Induction Programs.

El Plan de Carrera establece los años "deseables" de ejercicio en cada uno de los niveles profesionales.

Induction Program

Durante los primeros 3 meses de incorporación a la compañía se establecen jornadas de trabajo/comunicación donde los empleados reciben información de la compañía en los distintos aspectos clave (funcionamiento interno, quién es quién, procesos internos, objetivos de la compañía, etc.).

Además, en función de los niveles profesionales y expertise de los integrantes de las jornadas se diseñan acciones formativas sobre herramientas y metodologías.

Encuestas de Satisfacción

A través de encuestas a empleados.

Conocer el grado de satisfacción de los empleados y obtener ideas de mejora en el proceso productivo.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

Axis Corporate dispone de un Servicio de Medicina en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, que asume las cuatro especialidades recogidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales - Medicina, Higiene, Seguridad y Ergonomía y toda la normativa reguladora de la misma. Proveemos a nuestros trabajadores de un ambiente seguro de trabajo y alineados con las legislaciones vigentes de Seguridad y Prevención de Riesgo Laboral así como también cumplimos con las normas de ergonomía que faciliten el día a día de nuestros empleados.

Nuestra vigilancia por la seguridad de los empleados incluye el asegurarnos que dispongan de un entorno de trabajo seguro, incluso cuando desempeñen sus actividades fuera de nuestras oficinas.

Acción Social

Actuamos de una manera socialmente responsable siguiendo criterios éticos.

Buscamos el equilibrio entre las necesidades a corto plazo de nuestro negocio y las necesidades a largo plazo de la compañía y realizamos inversiones para aumentar el valor para los accionistas.

Queremos ser reconocidos como líderes en cada uno de los países en los que trabajamos. Tenemos la responsabilidad de fomentar

prácticas globales sostenibles entre nuestros empleados, clientes y proveedores con el fin de consolidar las bases de nuestro crecimiento.

Somos una empresa de vocación internacional con actuación local. Respetamos las culturas y costumbres de los países en los que trabajamos y establecemos relaciones locales positivas, basándonos siempre en nuestros valores y principios corporativos.

Invertimos en la innovación para anticiparnos a futuras necesidades, manteniendo nuestro posicionamiento y competitividad dentro de entornos cambiantes, procuramos desarrollar relaciones comerciales con asociaciones y profesionales que nos permitan mantenernos a la vanguardia en cuanto tecnología y metodología.

Respetamos el medio ambiente, causando los mínimos efectos negativos sobre el mismo y optando por las soluciones y procesos que impliquen mayor eficiencia y sostenibilidad.

Evaluación Anual

Nuestro proceso de Evaluación de Desempeño (ED) es una herramienta clave cuyo impacto se traslada al resto de políticas y procesos de recursos humanos.

A partir de la ED se establecen los planes de desarrollo individual en que colaborador y supervisor fijan los objetivos de desarrollo profesional para el año en curso.

La ED permite analizar los Gaps entre los niveles de competencias deseados y reales para cada colaborador. Este análisis permite establecer el Plan Anual de Formación.

Los procesos de promoción de los colaboradores utilizan como una de sus fuentes básicas las últimas evaluaciones del desempeño con el objetivo de velar por la equidad interna en procesos tan importantes como las promociones.

La mejora en el proceso de ED permitirá aplicar los procesos de incrementos al mérito, alineados con la política de equidad interna de la compañía.

Medidas de conciliación (horario flexible, teletrabajo, etc.)

Actualmente y dentro del proceso de certificación de EFR para 2015 se prevé aplicar nuevas medidas de conciliación familiar (horario flexible, home-working, etc.).

Beneficios sociales

Con el objetivo de adaptar la compensación a las necesidades de cada empleado, en Axis Corporate aplicamos un Modelo de Compensación Flexible. Este modelo permite a cada empleado establecer como quiere recibir los ingresos en función de sus necesidades personales (vales de comida, seguro médico, vales guardería, seguro de vida, etc.).

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Para mejorar la salud de los trabajadores

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

La política preventiva es un compromiso asumido plenamente por la Compañía. Este compromiso se materializa con la implantación y desarrollo de un sistema de prevención de riesgos laborales integrado tanto en el conjunto de las actividades y decisiones de Axis Corporate como en su estructura organizativa.

Formación

La formación constituye un elemento clave en el sistema preventivo de la Compañía. Disponemos de un programa de formación preventiva que garantiza que todo empleado/a reciba la formación suficiente y adecuada desde el momento de su incorporación y durante toda su vinculación profesional con la Compañía.

Axis Corporate pone a disposición de los empleados/as la posibilidad de acceder a la formación mediante sistemas on line, como herramienta que facilite equilibrio entre vida profesional y personal.

Promover hábitos de vida saludables entre los empleados

Promover el desarrollo de una vida saludable entre los empleados, facilitando un seguimiento periódico de la salud y fomentando hábitos de trabajo saludables tanto en las condiciones como en los entornos de trabajo.



Provedores

Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Procuramos mantener políticas claras para adquisición de productos y servicios, firma de contratos y pagos de facturas con nuestros proveedores.

Verificamos que se adecuan a nuestros estándares de calidad y velamos por el cumplimiento de acuerdos pactados.

Trabajamos únicamente con aquellos proveedores que nos ofrecen alta calidad de servicio, que comparten nuestros valores y que satisfacen requisitos de integridad.

Evitamos aquellas transacciones inadecuadas o ilegítimas que puedan perjudicar a alguna de las partes involucradas en la transacción.

Mantenemos una comunicación transparente con nuestros proveedores y fomentamos alianzas que nos permitan establecer relaciones a largo plazo y en todos podemos conseguir resultados favorecedores porque es fundamental para nuestra filosofía de empresa.

Política de Compras

Verificamos que nuestros proveedores conozcan los 10 principios del Pacto Mundial.

Contar con un panel de proveedores que cumplan los Derechos Humanos.

Crear Sistema de Clasificación Proveedores

Revisión anual del panel de proveedores.

Comunicación

Envío de comunicados sobre los principales hitos de la empresa.

Estar en contacto con los proveedores.

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE.

Política de RSC

Envío de una comunicación sobre los 10 principios del Pacto Mundial.

Mejorar su conocimiento sobre la RSC.

Evaluación Anual

Informe anual sobre la evolución del trabajo de los proveedores.

Evaluación de proveedores

Para Para medir la calidad y mejorar la relación.

Canales de comunicación

Encuesta a proveedores.

Mejorar la comunicación y la relación laboral con los proveedores.

Revisiones periódicas

Revisiones periódicas del panel de proveedores para conocer si se ajustan a los estándares de calidad de la empresa.



Comunidad



Alianzas entre asociaciones y empresas

Para colaborar en la mejora del entorno.

Política de Acción Social

AXIS CORPORATE apoya a diferentes entidades sin ánimo de lucro para fomentar aspectos clave del progreso como pueden ser la cultura y la formación.

A través de la Fundació Gran Teatre del Liceu , AXIS CORPORATE promueve todas aquellas iniciativas que revierten en el fomento y la potenciación de la cultura y, más específicamente, de la operística, así como contribuye a la financiación de los objetivos de la Fundació del Gran Teatre del Liceu, y a la organización de las temporadas estables.

A su vez, también colabora con la Fundación Foro de Foros (foros de pensamiento, debate y de acción ciudadana), cuyo propósito es articularse como plataforma abierta, en la que puedan concurrir otras entidades que quieran impulsar el debate y promover el conocimiento orientados a afrontar positivamente los principales retos y desafíos del presente y futuro de la sociedad.

CIAC es el clúster de la Industria de Automoción de Cataluña y también realizamos una aportación económica para destinada a reforzar la competitividad de la industria del Automóvil como motor de la economía, impulsando proyectos que ayuden a generar empleo.

AXIS CORPORATE está en proceso de certificación de políticas de EFR por la Fundación Más familia. Se prevé conseguir la certificación y la aplicación de nuevas medidas de conciliación familiar para este año en curso.

Finalmente, también se mantienen colaboraciones con Grup Set, asociación que participa en diversos proyectos e iniciativas críticas para el desarrollo de una sociedad sensible y responsable.

Colaboración con Universidades

AXIS CORPORATE trabaja su relación con las principales universidades españolas con el principal objetivo de captar el talento y potenciar el vínculo entre el mundo de la empresa y el mundo universitario.

Entre las principales acciones está la participación anual en diferentes Foros de Empleo como son el de la Universidad Carlos III de Madrid y también el organizado por ICADE - Universidad Pontificia de Comillas.

Además, también colaboramos como docentes en programas de máster, como es el caso del Máster BCSM (Business Consulting School of Management) de la Universidad de Deusto.

De este modo, AXIS CORPORATE colabora en la incorporación de jóvenes talentos al mercado laboral, contribuyendo así la mejora de su experiencia profesional.



Medio Ambiente



Fomento de la conciencia medioambiental

Para proteger el medioambiente y apostar por la sostenibilidad.

Política de reciclaje

A través de la instalación de puntos de reciclaje y de clasificación de residuos. El objetivo es fomentar la concienciación medioambiental de los empleados.

Política paper less

Todas las oficinas disponen de espacios para el reciclaje del papel, se fomenta la utilización del papel reciclado y la no impresión de documentos.

AXIS CORPORATE es una empresa de consultoría de negocio, tecnología y asesoramiento financiero, de capital español, que cuenta con un equipo de más de 600 profesionales repartidos en sus oficinas de Barcelona, Madrid, Shanghái, São Paulo, Londres, Boston, Nueva York y Frankfurt. Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general. AXIS CORPORATE así como sus empresas asociadas no pretenden, por medio de esta publicación, prestar asesoramiento o cualquier otro tipo de servicio profesional. Ninguna empresa asociada a AXIS CORPORATE se hace responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.

© 2015 AXIS CORPORATE S.L. Todos los derechos reservados.

Diseñado y producido por el Dpto. de Desarrollo de negocio, Marketing y Comunicación, Barcelona (España).



www.axiscorporate.com

Barcelona

Paseo de Gracia 21, 2ª planta
08007 Barcelona (Espanya)

Madrid

C/ Serrano 55, 1ª planta
28006 Madrid (Espanya)

T. +34 902 547 444

Fax +34 932 151 915