



Ford Argentina S.C.A.

Año: 2014

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

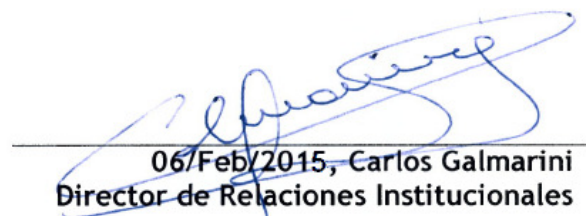
A nuestros grupos de interés:

Me complace confirmar que Ford Argentina S.C.A. reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos las acciones realizadas durante 2014 para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



06/Feb/2015, Carlos Galmarini
Director de Relaciones Institucionales

Contacto: Fernando González Selmi

Email: fgonza19@ford.com **Teléfono:** 54 0 3327 42 8604

Fax: 54 0 3327 42 9002

Descripción breve de la naturaleza de la empresa

La empresa Ford viene trabajando en Argentina de manera ininterrumpida desde 1913. En 1922 instala su primera planta de armado en el barrio de la Boca (Ciudad de Buenos Aires), para dar respuesta a la creciente demanda, que no podía ser satisfecha con los locales que había utilizado hasta entonces, en diversos lugares de la ciudad de Buenos Aires. En ese entonces contaba ya con 400 empleados y una red de 285 concesionarios en el país. En 1960 Ford instala la planta en su actual ubicación de Gral. Pacheco en la provincia de Buenos Aires, siendo el comienzo de un verdadero polo industrial que impulsó el crecimiento de las poblaciones cercanas. Actualmente ocupa más de 4200 personas, manufacturando en su planta vehículos Focus y Ranger con un fuerte sesgo exportador para toda la región, además de abastecer el mercado doméstico. Alineada permanentemente con la visión de sustentabilidad económica, ambiental y social emanada de la más alta dirección de la casa matriz -fundada hace 111 años- Ford Argentina procura hacer su aporte a la visión corporativa de "Proveer excelentes productos y servicios, construir un negocio fuerte y hacer de éste un mundo mejor".

PRODUCCIÓN (en cantidad de unidades)	2011	2012	2013	2014
Producción total	103.883	89.072	102.281	103.107

CLIENTES (en cantidad de unidades)	2011	2012	2013	2014
Patentamientos	106.691	102.038	119.388	94.458
Ventas a concesionarios	109.534	105.192	118.116	93.188
Exportaciones	66.977	49.606	66.727	71.109

PRINCIPIO

- 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional
- 2.- No ser cómplice en abusos a los derechos humanos

Acciones

Nuestro Compromiso o Política

El compromiso de Ford a nivel mundial está en su Código de Condiciones Básicas de Trabajo, Derechos Humanos y Responsabilidad Corporativa, el cual fundamenta el trabajo tanto dentro de sus propias operaciones y como en las de su cadena de suministros.

Dicho Código articula el compromiso de la empresa con los temas claves relacionados con los derechos humanos y laborales.

Adoptado primeramente en 2003 como Código de Condiciones Básicas de Trabajo, fue formalizado en 2007 como Carta Política N° 24. A comienzos de 2012, la Carta Política N° 24 fue revisada y su título fue cambiado a Código de Derechos Humanos, Condiciones Básicas de Trabajo y Responsabilidad Corporativa.

Uno de los propósitos de la revisión de comienzos de 2012 de la Carta Política N° 24 fue el de desarrollar un plan de implementación en el marco de los conceptos de "proteger, respetar y remediar" diseñado por John Ruggie, representante de Naciones Unidas en temas relacionados con negocios y derechos humanos a nivel internacional.

La empresa tiene presente la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la

	<p>Declaración de los Derechos del Niño adoptadas por la Organización de las Naciones Unidas. Sobre la base de considerar que el principal recurso de la empresa es el personal que en ella trabaja, los esfuerzos se orientan a proveer empleo de calidad entendiendo por tal a aquél que se desarrolla en instalaciones seguras, limpias ventiladas e iluminadas adecuadamente, proveyendo capacitación, promoviendo el desarrollo personal y profesional, brindando oportunidad para medir y mejorar el clima de trabajo y gozando de beneficios adicionales a los establecidos en la normativa legal vigente. Los principios básicos que rigen el vínculo que la empresa mantiene con sus integrantes se encuentran enumerados en la Carta Política Corporativa N° 2 - Relaciones con el Personal y son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración por la diversidad • Capacitación y entrenamiento • Desarrollo del personal • Compensación y beneficios y política de puertas abiertas
	<p>Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas</p> <p>El área de Recursos Humanos de la empresa posee procedimientos que reglamentan y dan orientación a las actividades que están bajo su responsabilidad a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> Seguridad e Higiene laboral Seguridad patrimonial Sueldos y compensaciones Obra social para los empleados Programas de reconocimientos y beneficios al personal Relaciones laborales Entrenamiento y capacitación Administración de personal extranjero Representantes de RRHH en Operaciones del Negocio Comunicaciones internas Servicios de alimentación y de imprenta <p>En todas estas actividades se administran diariamente los asuntos relacionados con personal propio y contratado, con estándares propios siguiendo lineamientos corporativos que en todos los casos superan los mínimos establecidos por las regulaciones legales aplicables vigentes en el país.</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p> <p>SALUD Y SEGURIDAD</p> <p>Relacionado con la salud se trabaja con criterio preventivo, poniendo a disposición de los empleados un plan de chequeo médico anual para ellos y sus familiares a cargo.</p> <p>En la planta, desde la Gerencia de Higiene y Salud Ocupacional se trabaja en forma conjunta con el Comité Mixto de Higiene y Seguridad (CoHiSe), compuesto por representantes del sindicato, directivos y especialistas en prevención en los siguientes ejes:</p>

- **Medicina del trabajo.** No sólo se brinda atención a las consultas médicas y se respuesta primaria ante emergencias y accidentes laborales, sino que también se hace foco en políticas preventivas a través de programas como Prevención del Estrés y Enfermedades Cardiovasculares; lugar de trabajo libre de humo de tabaco, drogas y alcohol; control de alimentos e instalaciones de comedores en la empresa y campañas de vacunación antigripal. En 2013 se inauguró un consultorio de kinesiología dentro del área médica de la planta, con equipamiento que permite al personal realizar tratamientos de fisioterapia y kinesiología en el lugar de trabajo. Durante 2014 se llevaron a cabo campañas de concientización y prevención relacionadas con el sobrepeso, la diabetes y un control oftalmológico dentro mismo de la planta.
- **Higiene industrial.** Se trabaja en reconocimiento y medición de agentes físicos, químicos y biológicos potencialmente dañinos para la salud. Se capacita al personal y se informan las recomendaciones sobre los métodos de control más efectivos para reducir los niveles de exposición. Se coordinan un Comité de Ruidos y un Comité de Calidad de Agua para la prevención de las enfermedades relacionadas.
- **Toxicología industrial.** Antes de su adquisición, los departamentos de Toxicología, Ingeniería Ambiental, Servicio Médico y Seguridad Industrial evalúan la toxicidad y los riesgos potenciales asociados a los materiales y productos que se necesitan en la planta. Esta evaluación tiene por objeto determinar todos los riesgos a la salud, establecer prácticas seguras de utilización y almacenamiento para los empleados y asegurar el cumplimiento de todos los requisitos legales en materia de salud, seguridad, medio ambiente y transporte. Una vez que el producto ha sido aprobado, se emite la correspondiente hoja de seguridad SDS (safety data sheet). Este estricto control se lleva a partir del sistema corporativo GMAP (Global Material Approval Process) implementado en 1999. Este es un proceso dinámico que conlleva constantes actualizaciones que se producen en los nuevos lanzamientos o mejoras de procesos.
- **Comité de ergonomía.** Se compone de personal especializado, con representantes del sindicato a fin de analizar los procesos de producción que impliquen esfuerzos estresantes, para desarrollar soluciones que son monitoreadas hasta su implementación eficaz.
- **Donación de sangre.** En septiembre, durante la semana mundial de Servicio a la Comunidad de Ford, se realizó, como todos los años, una jornada de donación de sangre, a través del Instituto de Hemoterapia del Ministerio de Salud de la provincia de Buenos Aires, para el eficaz funcionamiento de su banco de sangre. Durante 2014 se contó con la participación de 15 donantes.
- **Seguridad en el trabajo:** La concientización y capacitación en aspectos de seguridad son permanentes para todos los niveles de la empresa y promueve los siguientes valores: "La integridad física no se compromete y es

RESPONSABILIDAD DE TODOS NOSOTROS; el TRABAJO SEGURO ES MI PRIORIDAD, fomento las actitudes proactivas y el cumplimiento de los estándares de salud y seguridad; asumo MI COMPROMISO a reforzar y mantener nuestra CULTURA DE SEGURIDAD por mí, por mi familia y por quienes trabajamos en Ford Argentina". Los accidentes son cuidadosamente analizados y a partir de las conclusiones se elaboran las acciones que tiendan a eliminar la causa raíz de los mismos, promoviendo la mentalidad CERO ACCIDENTE. Se investigan, analizan y corrigen actos y condiciones por debajo de los estándares con la finalidad de prevenir lesiones entre los trabajadores, daños a la propiedad, al proceso y al medio ambiente.

HORARIOS, SALARIOS Y LICENCIAS

El objetivo de Ford es ofrecer salarios y beneficios competitivos y equitativos. Por eso, los incrementos salariales están relacionados con el desempeño de cada persona en su puesto. Periódicamente se realizan estudios comparativos (benchmarking) con empresas de similar tamaño, no sólo del sector sino de diversos rubros, para determinar niveles salariales competitivos en el mercado laboral, para los perfiles profesionales necesarios en la organización.

Es política de la empresa que su gente logre balancear adecuadamente trabajo-familia. Ocasionalmente, cuando por razones de servicio el personal operativo de la planta fuera invitado a trabajar tiempo adicional, se lo remunera con un premio que dependerá del día y hora en que dicho servicio se realice, respetando el período de descanso semanal.

Durante el horario de producción, el personal afectado a éste, cuenta con relevos que permiten ausentarse temporalmente de su lugar de trabajo para atender sus necesidades fisiológicas. También se cuenta con un intervalo programado de interrupción para dedicarle tiempo al almuerzo o la cena, dependiendo del horario de trabajo. En los casos en que la función lo permite o lo requiera, se trabaja también dentro del esquema de horario flexible, lo que en muchos casos logra mejorar el desempeño del trabajador.

Las licencias por enfermedad son otorgadas con intervención del profesional médico ofreciéndose control médico de ausentismo a un promedio de 15 personas por día. En el caso de enfermedad durante vacaciones, éstas se interrumpen hasta que las condiciones de salud sean las que permitan trabajar normalmente.

El régimen de licencias por matrimonio está vigente, para personal de ambos sexos.

En el caso de licencias por maternidad, la legislación otorga a la madre, la posibilidad de solicitar un período de excedencia, para acompañar al recién nacido durante las primeras semanas. También se otorga tiempo en horario laboral para lactancia.

TRATAMIENTO JUSTO DEL EMPLEADO

El empleado tiene la protección de la empresa ante cualquier manifestación de abuso, amenaza o acoso físico, verbal, sexual o psicológico.

- **Tolerancia 0 a la discriminación:** La política de diversidad, asegura el trato igualitario y promueve la tolerancia, valorando las diferencias ya sean de raza, color religión, edad, género, orientación sexual, nacionalidad y capacidades diferentes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Privacidad del empleado: Los datos relacionados con la identidad del empleado o su vida privada son considerados confidenciales y reciben dentro de la organización el tratamiento necesario para asegurar que los mismos no puedan ser accedidos por personas ajenas a la empresa o a las áreas que por razones de negocio deben manejar esta información. Los empleados son informados que los elementos de comunicación que la empresa provee para la ejecución de las tareas propias del negocio, son exclusivamente para ello, notificándolos de su derecho a intervenir dichas comunicaciones si lo considera necesario para la salvaguarda de la integridad del negocio. • Mecanismos de denuncia: Todos los empleados son informados de los canales de comunicación que la empresa pone a disposición para denunciar cualquier situación dudosa o probada de violación a las políticas de la empresa, ya sean estas relacionadas con la integridad en el negocio, sospecha de corrupción o acoso de cualquier tipo. • Comunicaciones internas: Un robusto proceso de comunicaciones internas mantiene informado a todo el personal de las novedades, a la vez que refuerza aspectos de capacitación de diversa índole. Se trabaja principalmente con circuito cerrado de televisión dispuesto en los comedores, piezas breves de comunicación a través del correo electrónico y la revista interna "Noticias Ford". Dos veces al año, en un proceso llamado <i>cascada</i>, la dirección de la empresa informa al personal de la situación del negocio, logros y desafíos futuros, abriendo también la posibilidad al diálogo directo en una sesión de preguntas y repuestas a cargo el más alto nivel de la organización. <p>IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL SOBRE LOS DDHH DE LA COMUNIDAD</p> <p>El procedimiento de respuesta a las crisis establece la cadena de comunicación con los miembros de la empresa que deban intervenir (Comité de Crisis) para asegurar un adecuado diálogo con los grupos de interés externos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de impacto ambiental: El sistema de gestión ambiental cuenta con un procedimiento que requiere estar atentos a cualquier tipo de denuncia o queja de parte de los vecinos o miembros de la comunidad que puedan sentirse afectados por la operación de la planta, indicando ponerse en contacto con ellos de manera inmediata para interiorizarse de los motivos del reclamo y poder actuar en consecuencia. • Respuesta de seguridad: El personal afectado a la seguridad patrimonial y controles de acceso al predio de la empresa, posee el entrenamiento para actuar evitando situaciones de utilización de la fuerza que puedan interpretarse como violación a los derechos humanos. <p>RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS</p> <p>Los 4 pilares de Ford: Quality, Green, Safe y Smart (calidad, medioambiente, seguridad e innovación tecnológica) son las principales fortalezas del negocio y encabezan la promesa de la marca de llegar más lejos.</p>
--	---

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS SERVICIOS

El servicio de posventa es relevante en lo relacionado con la seguridad del vehículo. Los manuales de servicio remarcan la importancia de respetar las recomendaciones de mantenimiento y la utilización de piezas originales, como una manera de asegurar que el funcionamiento del vehículo se mantenga dentro de los parámetros de diseño, tanto en el aspecto medioambiental como en el de seguridad, para proteger la salud y la integridad física de la población. Para garantizar una atención técnica de excelencia, el personal de los concesionarios recibe capacitación permanente sobre las nuevas tecnologías incorporadas a los productos. Anualmente y previo al período de vacaciones estivales, se ofrecen controles de seguridad gratuitos a vehículos Ford de los particulares, en los sistemas de suspensión, dirección y frenado como así también nivel de fluidos. En Entre Noviembre y diciembre de 2014, se realizaron más de 1200 controles.

FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

La empresa lleva 101 años en el país y siempre se ha mantenido interesada en las iniciativas de los organismos gubernamentales y no gubernamentales relacionadas con el fortalecimiento de la comunidad, por lo que busca participar en aquellas en las que puede contribuir positivamente desde su posición en el sector privado. Con especial énfasis en la educación, la empresa busca apoyar de diversas maneras, actividades que tengan que ver con la salud, la alimentación, la vivienda, la cultura y el deporte. Es con ese objetivo que a nivel local, se desarrolló una política de responsabilidad social empresaria que promueve las acciones solidarias y de voluntariado que aporten al desarrollo sustentable de la comunidad.

Educación

Escuelas rurales. Mediante el programa "Ford y sus Concesionarios generando educación para un nuevo mañana" se reciclan y actualizan las instalaciones de los 41 edificios escolares de nivel inicial y primario (construidos por Ford y sus Concesionarios entre 1968 y 1982 en zonas rurales y de frontera de todo el país) incorporando modernos conceptos de seguridad, confort y respeto ambiental. Se los adaptan también a los requerimientos sociales de cada comunidad para que además de operar como centros de educación puedan funcionar como centros comunitarios. Se reinauguró en Diciembre de 2014 la 21° escuela, en la localidad de El Simbolar (provincia de Santiago del Estero). El programa tendrá continuidad en 2015, prosiguiendo con escuelas de la provincia de Córdoba.

Escuela Técnica Henry Ford. Aprestándose a celebrar en 2015 los 50 años de actividad, la Escuela Técnica Henry Ford, mixta y abierta a la comunidad, con el plan de estudios de 7 años correspondiente a la educación secundaria técnica continúa formando jóvenes en valores ciudadanos y capacitándolos para el trabajo en el campo de la electromecánica y la prosecución de estudios superiores.

Escuela para adultos. Una nueva promoción de Bachilleres en Producción de Bienes y Servicios egresó en 2014 del Centro de Enseñanza de Nivel Secundario (CENS 451 de Tigre) que funciona en el edificio de la Escuela Técnica Henry Ford en turno vespertino, permitiendo concluir gratuitamente sus estudios

secundarios a personas de la comunidad, en muchos casos, empleados de Ford y de empresas de los parques industriales vecinos.

Sistema Dual. Debido a cambios en la normativa regulada por el estado provincial concluyó en 2014 la última promoción de esta modalidad educativa consistente en la realización de actividades prácticas en los talleres de Ford, por parte de alumnos de escuelas de educación técnica de las vecinas localidades de Garín y Escobar. Este programa contó con la colaboración voluntaria de personal de la empresa en el rol de tutores.

Pasantías de estudiantes secundarios y universitarios. Se continuó durante 2014 con esta importante actividad de articulación de la educación tanto de nivel secundario como universitario, con el mundo laboral.

Visitas educativas a planta. Este programa, tendiente a que estudiantes de escuelas secundarias y universidades puedan conocer y ponerse en contacto con la moderna tecnología y los principales sistemas productivos. Se realiza una recorrida por todo el proceso, adecuando las explicaciones al interés de los visitantes, en función de la especialidad de sus carreras. Durante 2014, alrededor de 2000 visitantes pertenecientes a 67 instituciones educativas, participaron de este programa.

Promoción de la cultura: Ford promueve el desarrollo de la cultura auspiciando actividades de las más variadas expresiones artísticas. En 2014 continuó el apoyo a la Fundación Teatro Colón, Collegium Musicum y Juventus Lírica.

Programas de Educación junto a organizaciones de la sociedad civil: A partir de la iniciativa global de Ford Fund (organismo filantrópico de Ford Motor Company), durante 2014 se pudieron concretar tres programas educativos destinados a niños y jóvenes de los niveles primario, secundario y universitario, a saber:

- **Conciencia:** Programa “Convivir” consistente en la realización de talleres de prevención de la violencia, destinados a niños de entre 8 y 10 años, alumnos de las escuelas primarias de gestión estatal del partido de Tigre. El alcance de este programa que financia Ford junto al Municipio de Tigre es de 4.800 niños y niñas de 54 escuelas.
- **Cimientos:** Programa “Futuros Egresados” destinado, mediante la asistencia económica, pedagógica y social, a disminuir el abandono de estudios secundarios por parte de 21.000 jóvenes de comunidades vulnerables de 20 provincias. El aporte de Ford permite el seguimiento de 30 jóvenes del Instituto Pedro Claver, de la vecina localidad de Ricardo Rojas.
- **Fundación Universidad San Andrés:** Programa “Abanderados”, dirigido a posibilitar el acceso a estudios universitarios de egresados sobresalientes de todo el país sin posibilidades económicas de continuar capacitándose por medios propios. Desde del comienzo del programa y con el aporte del

sector privado, se intervino sobre la formación universitaria de 62 estudiantes de 20 provincias. Con el aporte de Ford, se está financiando la carrera de dos jóvenes oriundas de las provincias de Mendoza y Corrientes.

Alimentación

Donación de alimentos. Por razones operativas, la llamada Prueba Aeróbica Solidaria se suspendió durante dos años, limitándose a la recepción de alimentos. Durante 2014 se retomó esta actividad que propone promover la realización de actividad física junto al gesto solidario de donar alimentos. Participaron alrededor de 500 empleados y se juntaron 435 kg de leche en polvo que destinadas a la Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires y otras organizaciones con merenderos o comedores comunitarios.

Contención y desarrollo social

Donación de Vestimenta, libros y juguetes. Mediante contenedores colocados en todas las puertas de acceso peatonal de la plante, se reciben donaciones de parte del personal. Se trata de elementos usados que siguen teniendo utilidad y son destinados a diversas instituciones y grupos de voluntarios de planta, que atienden las necesidades de personas de la comunidad cercana y del interior del país. Se mantiene un nivel de donaciones similar al de años anteriores.

Grupos solidarios. Diversos grupos integrados por personal de las áreas de producción y administrativas, apadrinan escuelas y otras instituciones de bien común del interior del país. Este padrinazgo no se limita a la entrega de donaciones, sino que incluye tareas de reparación y mantenimiento de los edificios, además de compartir con las comunidades en fechas como Día del Niño y Festejos de Navidad y Fin de Año. La empresa alienta y facilita esta actividad, dedicando tiempo del personal y brindando movilidad. Las instituciones y comunidades apoyadas por estos grupos durante 2014 han sido:

- Escuela N° 31 "Gabriela Mistral", de la provincia de Entre Ríos
- Comedor "Un Sueño para los Niños" de Benavídez, Buenos Aires
- Comunidad nativa de Santa Victoria Este, provincia de Salta
- Escuela N° 29 de Ibicuy, provincia de Entre Ríos
- Escuela N° 19 de Paraje Sagastume, provincia de Entre Ríos
- Hogar Juan Diego de Troncos del Talar, provincia de Buenos Aires
- Hogar Querubines de Beccar y Vicente López, provincia de Buenos Aires
- Escuela n° 548 Pedro Medrano de Tres Isletas, provincia Chaco

Donación de papel y tapitas plásticas. La Fundación Garrahan del Hospital de Niños del mismo nombre, tiene implementada la recepción de papel y tapitas de gaseosas para su reciclado para la obtención de fondos mediante su reciclado. El personal de Ford participa activamente en la separación de estos elementos de la corriente de residuos, trayéndolos incluso de sus domicilios. En 2014 se enviaron para su reciclado, unas 20 toneladas de estos materiales.

Venta de regalos solidarios. Para la época de Pascua, se permite la instalación de diversos puestos de venta dentro del centro industrial, para que la Fundación San José Providente pueda comercializar sus productos de chocolate solidarios a través de los cuales proporciona trabajo y obtiene fondos destinados a mantener su proyecto comunitario de talleres productivos para educar en el trabajo y 2 hogares que dan albergue a 550 niños y jóvenes del distrito de José C. Paz y alrededores, provincia de Buenos Aires. Volvió a realizarse en 2014 esta campaña que cumplió sobradamente con las expectativas.

Reciclado de materiales: En 2014 se realizaron en calidad de donación varias entregas de madera de embalajes a organizaciones como Fundación Oxenford, Contención Social de Maquinista Savio, Hogar San Ignacio de Rincón de Milberg, Taller Fátima de Talar de Pacheco, Asociación Barrio Cabot y SMATA .

Banco de Alimentos: A través de la Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires, durante 2014, 9 grupos que totalizaron 66 voluntarios, colaboraron durante media jornada con tareas de clasificación de alimentos. Esta fundación atiende parcialmente las necesidades alimenticias de más de 93.000 personas (80% niños y adolescentes) de 675 organizaciones, entre comedores comunitarios, hogares de ancianos, apoyos escolares y centros de rehabilitación.

Brigadas de construcción. A través de la organización Hábitat para la Humanidad Argentina, durante 2014, 16 voluntarios en 2 brigadas (11 y 12 de Septiembre), participaron en la construcción de la vivienda de una familia carenciada en González Catán, provincia de Buenos Aires. Se totalizaron así más de 120 hs de este trabajo social voluntario.

Cuadrillas de construcción. Junto a la organización TECHO durante dos jornadas en fin de semana de Octubre de 2014, 9 voluntarios con el aporte de los materiales por parte de la empresa, construyeron la vivienda de una familia en emergencia habitacional.

Apoyo a instituciones de bien común: El apoyo a la comunidad a través de las organizaciones que se dedican específicamente a tareas solidarias, es otra de las formas utilizadas por Ford como aporte al desarrollo sustentable de la comunidad. Se participó en las cenas anuales de recaudación de fondos de las organizaciones Banco de Alimentos, Potenciar Solidario, Pequeños Gestos Grandes Logros. También se realizaron aportes para el Concierto del Agua, organizado por el Movimiento Agua y Juventud. El préstamo de unidades para tareas logísticas es una colaboración muy apreciada por las organizaciones. En 2014 se colaboró de este modo con El colegio Cardenal Newman de Garín, el colegio Almafuerte de Boulogne, la organización “amigos en el camino” que en invierno atiende necesidades de alimentación y abrigo de personas en situación de calle, la cooperadora de la escuela N° 8 de Pilar, Manos en Acción y la Asociación “A Pulmón”.

Diversidad

Diversidad cultural: La empresa posee una política muy fuerte de aceptación de las diferencias y respeto por las minorías. Por su alcance global, es frecuente

el intercambio temporario de empleados entre países. Regularmente se llevan a cabo actividades y talleres orientados a la concientización del personal sobre la importancia de las diferencias en el ambiente de trabajo resaltando como valores al respeto, la apreciación, la integridad y la inclusión.

DDHH EN LA CADENA DE SUMINISTROS

En su momento, el liderazgo en la gestión ambiental de la empresa fue luego extendido a los proveedores, guiándolos en la implementación de sus propios sistemas de gestión y facilitándoles material de entrenamiento que los preparaba para certificar de acuerdo al estándar ambiental ISO14001. Con el mismo espíritu de liderazgo, el compromiso con el respeto por los derechos humanos, también se extiende a los proveedores de bienes y servicios a través de información y requerimientos específicos, relacionados con la salud, la seguridad y la situación laboral de las personas que trabajan para ellos.

Resultados

Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

Es a través de nuestros empleados que logramos un estrecho contacto y propiciamos el diálogo con la comunidad. Los valores que cultivamos internamente en la compañía, trascienden su límite y se extienden hacia la sociedad. Más allá de los números indicados la medición inmediata de los resultados de las acciones descriptas, parte de la observación del orgullo de pertenencia y la identificación del personal con los valores de la empresa. Ésta respeta sus derechos y trabaja para que los integrantes de la comunidad sobre la cual tiene influencia, puedan ejercer y disfrutar también de sus derechos a la educación, vivienda, salud e igualdad de oportunidades, adecuado a sus capacidades y sin diferencias por condición social, género, raza, religión, ideología, posibilidad de acceso a actividades artísticas, deportivas, culturales, etc.

Sin duda, esta manera de entender el negocio y de actuar empáticamente con la sociedad, consustanciándose con ella es, junto a la excelencia de sus productos y servicios, uno de los principales aportes al prestigio de la marca.

EMPLEADOS	2011	2012	2013	2014
Empleados (incluye Ford Credit y Plan Ovalo)	3.461	3.857	4.347	4.273

SERVICIOS A LA COMUNIDAD	2011	2012	2013	2014
Proyectos y acciones cumplidas	219	234	257	242
Instituciones beneficiadas	405	435	427	444
Personas beneficiadas (estimado)	44.000	49.000	53.000	54.500

Programa "Educación para un nuevo mañana" (*)	2011	2012	2013	2014
Cantidad de escuelas remodeladas (acumulado)	17	18	20	21

(*) reacondicionamiento y modernización de 41 escuelas rurales

PRINCIPIO		3.- Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva
Acciones	Nuestro Compromiso o Política	
	<p>Como empleador global, Ford aplica y sustenta las normas internacionales de la OIT y sus convenios aplicables vigentes, consagrados a la promoción de oportunidades de trabajo decente y productivo para mujeres y hombres, en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana con los objetivos de promover los derechos laborales, fomentar oportunidades de empleo dignas, mejorar la protección social y fortalecer el diálogo al abordar temas relacionados con el trabajo.</p>	
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas	
	<p>La Carta Política N° 24: "Código de Derechos Humanos, Condiciones Básicas de Trabajo y Responsabilidad Corporativa" se refiere detalladamente, entre otros temas a la libertad de asociación y de negociación colectiva.</p> <p>El personal jornalizado de la planta está representado desde 1985 por el Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA), organización afiliada a la CGT (Confederación General del Trabajo) y a la FITIM (Federación Internacional de Trabajadores de las Industrias Metalúrgicas).</p> <p>Su relación con dicha representación está regida por el Convenio Colectivo de Trabajo N°8 / 89E (del año 1989, vigente a la fecha) que define aspectos fundamentales de la actividad del personal como condiciones de trabajo, salarios, cargas sociales, beneficios, representación gremial y sistema de reclamos.</p> <p>El personal jornalizado está afiliado en un 95% a dicho gremio y los delegados son elegidos por ellos de acuerdo a la legislación vigente, quines gozan de los derechos y la estabilidad establecidos en la Ley y el Convenio Colectivo de trabajo.</p> <p>Ford reconoce al cuerpo de Delegados de los diferentes sectores de la planta y a la Comisión Interna de Reclamos integrada por Delegados elegidos entre el cuerpo anteriormente mencionado.</p> <p>El Delegado tiene como función representar al personal de su sector ante las autoridades de la empresa, cada vez que las circunstancias lo requieran; asimismo debe elevar a la Comisión Interna de Reclamos las cuestiones que no hayan podido ser resueltas con su gestión.</p> <p>El Artículo 17 de dicho convenio, tiende a preservar la integridad del personal, define la integración de un Comité de Higiene, Seguridad, Salubridad, Ecología Industrial y Tecnología compuesto por delegados y representantes especializados de la empresa. Dicho comité tiene el fin de obtener el mayor grado de protección a la vida e integridad psicofísica del trabajador y conservar su salud mediante la adecuada adaptación del medio ambiente de trabajo al hombre (las herramientas, maquinarias, procesos productivos o de servicio, evitando o anulando el efecto de factores agresivos y riesgosos).</p>	
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año	
	<p>Continúa con su actividad el Comité Mixto de Higiene y seguridad (CoHiSe), compuesto por representantes del sindicato, directivos y especialistas.</p> <p>La capacitación permanente de los grupos de trabajo en los temas que aborda el</p>	

	<p>comité, asegura el involucramiento y el tratamiento adecuado durante las reuniones. Se han operado diversas mejoras relacionadas con ergonomía y seguridad en puestos de trabajo. Tanto el Comité de Ruido y como el Comité de Calidad de Agua, son ámbitos en los cuales los representantes del sindicato también participan proactivamente.</p> <p>En el tratamiento de los reclamos de empleados y de casos que puedan involucrar sanciones disciplinarias, participan los representantes de los empleados que han sido elegidos por sus compañeros dentro del marco estatutario de la organización gremial. Ante una solicitud de los representantes de los empleados, la empresa respeta el derecho a realizar las reuniones y permite que éstas se lleven a cabo dentro de su ámbito, en condiciones pactadas de antemano.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p>El diálogo permanente de la empresa con su personal a través de sus delegados y representantes ha permitido manejar exitosamente, para ambas partes, conflictos suscitados a partir de situaciones de crisis internas y externas. Sin embargo, esta alianza no sólo actúa en situaciones de crisis sino que participa de manera virtuosa y proactiva con la búsqueda de las soluciones técnicas que respondan al nivel actual de competitividad que exige el mercado como así también con aquellas otras iniciativas ligadas a la responsabilidad social y el servicio a la comunidad.</p>

PRINCIPIO		<p>4.- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción</p> <p>5.- Apoyar la erradicación del trabajo infantil</p>
Acciones	Nuestro Compromiso o Política	
	<p>Ford aplica y sustenta las normas internacionales de la OIT y sus convenios aplicables vigentes. En todo lo referido a los Recursos Humanos, Ford Argentina se alinea con la carta política N°2 - "Relaciones con el Personal", que expresa: "Uno de los valores básicos de la Compañía es la relación con nuestro personal. Nuestra gente es la fuente de nuestra fortaleza. Ellos proveen nuestra inteligencia organizacional y determinan nuestra reputación y vitalidad. Compromiso y trabajo en equipo son el centro de nuestros valores en relación a los recursos humanos.</p> <p>Nuestras creencias sobre las relaciones con el personal reflejan los principales valores y son la base de nuestras prácticas de Recursos Humanos".</p>	
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas	
	<p>No existe en Ford trabajo forzoso ni infantil. Buscando asegurar esta condición también en su cadena de valor, los proveedores de Ford están sujetos a las condiciones globales que firman para trabajar con la empresa. En la sección 37 de las "Código de Condiciones Básicas Laborales", punto 37.01 se especifica: Cuando el proveedor realice trabajos en los bienes de Ford o en sus componentes:</p> <p>A- No deberá utilizar trabajos forzados, independientemente de su forma.</p> <p>B- No deberá emplear a ninguna persona menor de edad, a menos que forme parte de</p>	

	un programa de capacitación laboral, aprendizaje u otro aprobado por las autoridades, que sea claramente beneficioso para sus participantes. C- No deberá aplicar prácticas disciplinarias que impliquen abusos físicos.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Durante 2014 se llevó a cabo globalmente la 17° encuesta de pulso anual, clima laboral y grado de satisfacción en el trabajo. Este sistema de medición se realiza de manera global en toda la organización. En esta última medición se obtuvo con un 76% de satisfacción con el ambiente de trabajo, el valor más alto desde que se implementa este sistema de medición, superando a otras empresas de primer nivel, que utilizan similar sistema de medición. El curso a través de e-learning sobre Respeto Mutuo Global insiste en la obligación de informar (preservándose la confidencialidad del denunciante) de cualquier situación que atente contra las condiciones dignas de trabajo o cualquier otro tipo de atropello al respeto mutuo. Se cuenta incluso con una hot-line como canal adicional de comunicación.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	Los esfuerzos para abrir los canales de comunicación con los empleados como uno de los elementos para materializar la política de proveer empleo de calidad, son percibidos como muy importantes por parte del personal.

PRINCIPIO		6.- Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Acciones	Nuestro Compromiso o Política	
	Ford aplica y sustenta las normas internacionales de la OIT y sus convenios aplicables vigentes.	
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas	
	Bajo el rótulo de Diversidad, la compañía enuncia a través de su Código de Conducta su decisión de tolerancia cero con todo acto de discriminación dentro de la empresa.	
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año	
	Reforzado anualmente a través de entrenamiento por la intranet de Ford (e-learning) denominado "Respeto Mutuo Global", los empleados son concientizados e instruidos en los riesgos de las prácticas discriminatorias de cualquier índole. Asimismo se mantiene habilitado el canal de comunicación con las áreas de Asuntos Legales, Recursos Humanos o Control Interno, para denunciar prácticas contrarias a la política de Diversidad, además de una hot-line telefónica permanente.	

Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	Se vive cotidianamente una atmósfera de respeto, medida anualmente por la dimensión "Diversidad" de la encuesta de clima (Pulse Survey).

PRINCIPIO	7.- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales 8.- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental 9.- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>Dentro del compromiso mundial de Ford en temas ambientales, la línea de base es la de cumplir y si es posible superar, los requerimientos ambientales legales de cada país donde actúa.</p> <p>En el Art.41 de la Constitución Nacional Argentina y en el Art.28 de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires, se explicita el derecho de los ciudadanos a un ambiente sano y apto para el desarrollo humano, con el deber de conservarlo y protegerlo, donde las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras.</p>
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	La Carta Política Corporativa N°17 de Protección de la Salud y el Medio Ambiente, sienta sus principios sobre la base del desarrollo sustentable, comprometiéndose a cumplir los requerimientos legales, representando éstos un mínimo, estableciendo y cumpliendo sus propios estándares, que pueden ser más estrictos que los de la propia legislación. La protección de la salud y el medio ambiente es una responsabilidad de todos. Se espera que la Gerencia de cada área acepte esta responsabilidad en forma prioritaria y comprometa los recursos necesarios. Los empleados de todos los niveles deben asumir esta responsabilidad en el ámbito de su responsabilidad y cooperar con los esfuerzos de la Empresa.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p>Certificación ISO14001:2004: Si bien la política ambiental de Ford fue siempre exigente, su sistema de gestión logró grandes mejoras y avances a partir de su certificación por ISO14001, la que continúa siendo revalidada mediante auditorías de tercera parte.</p> <p>Inventario de Gases de Efecto Invernadero: Se continúa confeccionando el inventario de gases de efecto invernadero. El mismo es realizado siguiendo los lineamientos de GHG Protocol desarrollado por el WBCSD y WRI.</p> <p>Reciclado de botellas plásticas: Se comenzó en 2011 la recolección segregada para su posterior reciclado, de las botellas de PET de agua y gaseosas que se consumen en el</p>

	<p>centro industrial reduciéndose así la cantidad de residuo a relleno. Las botellas son retiradas por la empresa recicladora Cabelma, que a solicitud de Ford, entrega el producido económico a la Fundación “Banco de Bosques”, que promueve la creación de un parque natural protegido en la provincia de Chaco.</p> <p>Reciclado de aceite de cocina: Durante 2014 se continuó con el programa BIO, para la generación de biodiesel a partir del aceite vegetal usado de los comedores de la planta. Este es un programa promovido por el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible del estado provincial y el beneficio económico obtenido se destina al Comedor Maná, del vecino barrio de Las Tunas. Durante el año se enviaron para su tratamiento, 7.133 Kg. de aceite.</p> <p>Reciclado de vasitos plásticos: Se continúa con el programa de segregación selectiva de vasitos plásticos para su reciclado. Esto se lleva adelante en los comedores de planta.</p> <p>Reciclado de cartón: El cartón proveniente de embalajes se destina al reciclado en su totalidad. Se acopia temporalmente hasta su transporte a las empresas que lo utilizan como materia prima.</p> <p>Tecnologías respetuosas por el ambiente: El programa de escuelas rurales y de frontera mencionado arriba mediante el cual se reciclan y amplían los edificios de las 41 escuelas construidas por Ford y sus Concesionarios entre 30 y 40 años atrás, incorpora soluciones ambientalmente amigables, como manera de inculcar en los jóvenes de las comunidades en las que están instaladas, el concepto de sustentabilidad ambiental. Las escuelas son provistas de un sistema de calentamiento de agua mediante colector solar instalado en el techo; sistema de captación de agua de lluvia que es elevada a un tanque mediante una bomba que funciona con energía solar para su utilización en sanitarios; eliminación de pozos ciegos, reemplazándolos por sistema Infiltrator® que evita la contaminación de los acuíferos subyacentes; artefactos de iluminación de bajo consumo; ventanas con paneles de policarbonato para seguridad y mejor aprovechamiento de la luz; utilización de materiales reciclables y reciclados. En 2014 se reinaugararon la 21° escuela del programa en la localidad de El Simbolar en la provincia de Santiago del Estero.</p> <p>Provisión de agua segura a comunidades con estrés hídrico: Por iniciativa global de Ford Fund (órgano filantrópico de Ford Motor Company), se está trabajando junto a Movimiento Agua y Juventud (red de organizaciones juveniles presente en más de 30 países, abocada a la construcción de una nueva conciencia socio-ambiental que ayude a reestablecer el vínculo del hombre con su entorno). El proyecto, trazado en 2014 a implementar en 2015, consiste en la provisión de una instalación de suministro de agua en la localidad rural de Santa Rosa Sur (Santiago del Estero).</p>
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p>
	<p>Además del cumplimiento de los objetivos y las metas de los programas e iniciativas ambientales, se monitorean indicadores duros que dan cuenta del consumo de energía, consumo de agua y generación de residuos por cada unidad producida.</p> <p>En 2013, la planta de Pacheco recicló el 95% de todos los residuos que generó, gracias al</p>

programa de cero residuos a relleno que se está llevando a cabo.

MONITOREO DE VARIABLES DE IMPACTO AMBIENTAL

Se lleva un minucioso registro de la evolución de aquellas variables relacionadas con la actividad de la empresa, consideradas como aspectos ambientales significativos, de modo de evidenciar el impacto de las acciones de mejora continua que se propone la empresa.

CONSUMO ENERGÉTICO ENERGÍA PRIMARIA NO RENOVABLE	2011	2012	2013	2014
Gas natural (GJ) (@ 0,0330 GJ/m3)	397.789	347.945	327.541	311.532
Propano líquido (m3)	2.341	4.552	1.874	3.443
ENERGÍA INTERMEDIA NO RENOVABLE				
Electricidad (kwh)	77.485.220	78.665.600	77.995.600	74.033.780

EMISIÓN DE GASES EFECTO INVERNADERO (Ton de CO2)	2011	2012	2013	2014
Emisiones directas (Scope 1 GHG Protocol)	27.763	29.751	22.742	22.681
Emisiones indirectas (Scope 2 GHG Protocol)	38.369	36.737	37.282	35.462
Emisiones absolutas	66.133	66.489	60.023	58.143

TRATAMIENTO/DISPOSICIÓN DE RESIDUOS (% en peso)	2011	2012	2013	2014
Especiales (s/Ley 11.723 prov. Buenos Aires)	6,90	4,60	3,30	2,70
Industriales asimilables a urbanos -landfill-	11,50	1,80	1,80	1,60
Reciclables	91,60	93,60	94,90	95,70
Total	100%	100%	100%	100%

CONSUMO DE AGUA	2011	2012	2013	2014
Consumo de agua (m3)	625.931	627.910	574.685	621.953

PRINCIPIO	10.- trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>El Acta sobre Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) con alcance a empresas de E.U.A. en el resto de los países, junto a otras normas tales como la ley Sarbanes - Oxley con alcance también fuera de E.U.A. conforman un marco global para Ford, en cualquier punto del planeta donde sitúe su negocio.</p> <p>Durante estos últimos años, Ford ha sido reconocida como una empresa líder en responsabilidad de negocios. La compañía ha realizado cambios importantes en la manera de trabajar con el objeto de integrar una variedad de códigos de ética, iniciativas de sustentabilidad y políticas de transparencia y anticorrupción a su manera de llevar adelante el negocio.</p>

	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	<p>La política C-3 establece claramente las conductas esperadas del personal en su relación con proveedores, concesionarios y otros conflictos de interés.</p> <p>La política C-4 complementa a la anterior y rige las relaciones en cumplimiento de las Leyes de Defensa de la Competencia y protege la actividad comercial de condicionamientos ilegales, incluyendo la concertación de precios y los monopolios.</p> <p>La carta directiva C-110 de confidencialidad de la información de la empresa y la carta B-109 para el uso apropiado de los recursos informáticos completan el diseño de la estructura de Ford para prevenir actos reñidos con su código de ética.</p> <p>Está expresamente vedado el aporte de dinero a partidos políticos o a instituciones relacionadas. También está prohibido extender el beneficio de ventas con descuentos (ventas VIP) a funcionarios de gobierno de cualquier nivel.</p>
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p>El personal es instruido e invitado a firmar las cartas políticas relacionadas con la integridad y la transparencia en la conducta diaria.</p> <p>Durante el año, la comunicación hacia todo el personal se continuó llevando a la práctica a través de on-line sobre las Cartas Políticas y directivas tendientes a definir las conductas esperadas del personal para lograr el cumplimiento de los valores de la compañía y de la legislación vigente en el país, definiendo la integridad como una manera de pensar, formular juicios, actuar y comportarse con transparencia, honestidad, ética y sinceridad. Así se elimina la incertidumbre y se garantiza el conocimiento y cumplimiento de las normas corporativas y de las leyes vinculadas a los puestos de trabajo.</p>
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<p>Los resultados se miden a través del registro de eventos inusuales, que son aquellos que incluyen cualquier acto impropio por parte de un integrante de la empresa con un cliente, proveedor o concesionario que origine que la compañía o su personal entre en riesgo de cualquier deficiencia mayor que pudiera resultar en un daño al negocio, en una pérdida o en una mala imagen pública.</p>
¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP -además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-?	
Podrán consultar el contenido de los reportes de sustentabilidad publicados en www.ford.com.ar	