

# Déclaration de soutien continu au Global Compact 2014



**COP  
2013  
2014**

CopyRoom sarl 28, rue de l'Erbonière 35510 Cesson-Sévigné





**BLATRY Jean-Michel**

**Gérant de la sarl CopyRoom**

*La sarl CopyRoom créée en 1992 est spécialisée dans la communication, en particulier en impression numérique et offset, reliures et finitions des documents.*

*Bien que de taille modeste, la sarl CopyRoom est heureuse d'adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies afin de respecter et de soutenir les 10 principes du Global Compact particulièrement en termes de respect des droits de l'homme et du droit du travail, de lutte contre la corruption, de respect de l'environnement et de la sauvegarde des ressources non renouvelables.*

*Le Global Compact des Nations Unies correspond à notre culture d'entreprise et aux valeurs soutenues par notre management et nos équipes de collaborateurs. Il est destiné à sensibiliser nos partenaires commerciaux et les responsables des sociétés de notre secteur d'activité.*

*Aussi, nous avons le plaisir de confirmer, par la publication de notre premier COP (Communication On Progress), notre soutien continu au Pacte Mondial et d'intégrer ces principes à notre management, de promouvoir ces engagements auprès de nos collaborateurs, clients et fournisseurs.*

BLATRY Jean-Michel



# Principes relatifs aux droits de l'homme :

- 1- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter **la protection du droit international** relatif aux droits de l'homme.
- 2- A veiller à **ne pas se rendre complice** de violation de droit de l'homme.

## Nos engagements :

Les droits de l'Homme sont des valeurs essentielles pour l'Union Européenne. La direction de l'entreprise s'emploie donc à respecter scrupuleusement la législation en vigueur et a pour objectif la promotion du bien-être au travail et la santé de ses salariés.

## Les actions antérieures :

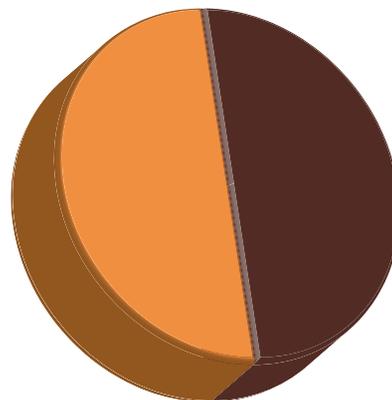
- La mise à jour régulière du **Document Unique** et l'amélioration des conditions de travail.
- Le **Turn-over** est **très faible** dans l'entreprise : départ de 2 salariés en CDD recrutés pour un surcroît d'activité.
- Les **taux** d'absentéisme, de maladie et d'accident du travail sont **encourageants**.

**En 2014, sur l'ensemble des magasins, il y a seulement 14 jours de travail perdus pour l'année entière.**

- L'entreprise a signé la **Charte d'Engagement de la FEP** (Fédération des Entreprises de Propreté et Services Associés) afin que l'agent d'entretien effectue son travail pendant les heures d'ouverture des magasins.
- Egalité Homme-Femme : les salaires de base sont identiques pour un poste donné. De plus, la répartition des effectifs est parfaite.

## Répartition de l'effectif par sexe, année 2014

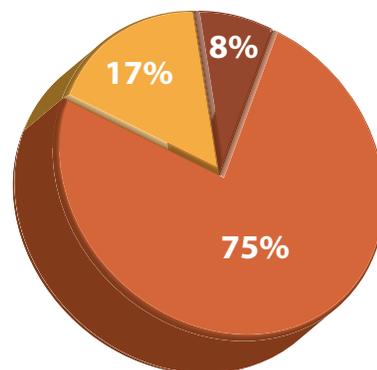
Femme Homme



- L'entreprise emploie toutes les tranches d'âge.

## Répartition de l'effectif par tranche d'âge, année 2014

moins de 30 ans entre 30 et 50 ans plus de 50 ans



- L'entreprise favorise **l'insertion professionnelle** des personnes éloignées de l'emploi. Ainsi, elle permet aux détenus de la prison de VEZIN-LE-COQUET de réaliser la mise sous pli de ses mailings via leur atelier géré par GEPSA du groupe SUEZ. De plus, elle utilise les services d'ARFI-insertion de l'association ESSOR en passant plusieurs commandes par an chez eux. Et surtout en acceptant des stagiaires dans ses ateliers, ce qui a permis une embauche en CDI il y a quelques années.

# Principes relatifs à l'environnement

- 7- Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de **précaution face aux problèmes touchant l'environnement**.
- 8- À entreprendre des **initiatives** tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9- À favoriser la mise au point de la diffusion de **technologies respectueuses de l'environnement**.

## Nos engagements :

Pour la SARL COPYROOM, la démarche environnementale en faveur du développement durable nécessite une implication cohérente. Le monde de l'édition est consommateur d'énergies et pousse l'entreprise à être attentive à son impact sur l'environnement.

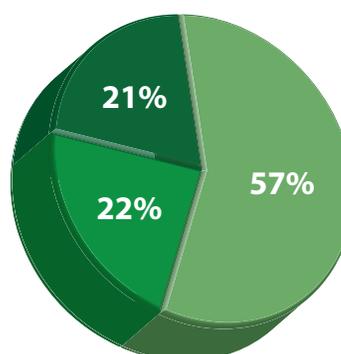
## Les actions antérieures :

- L'adhésion à **IMPRIM'VERT** depuis 2008.
- La **prise en charge** de ses déchets papiers.



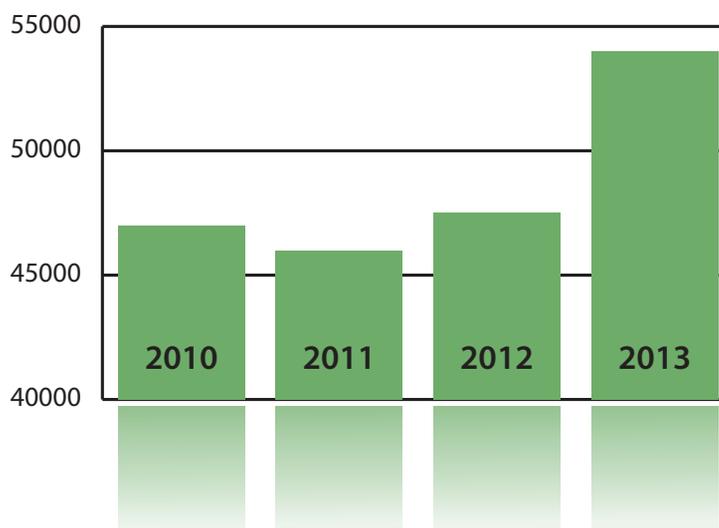
Répartition  
de la consommation  
de papier en Kg  
par magasin  
pour un total de  
**46 500 Kg**

■ Kennedy    ■ Artek Dynadoc    ■ Copyroom

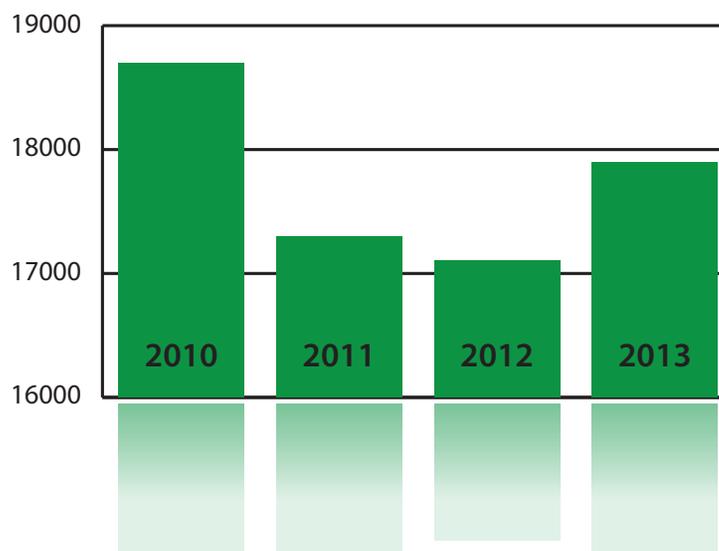


- Une filière agréée gère la **récupération** de ses cartouches et DEEE.
- L'augmentation des années précédente est due à une **augmentation de la production**.

### Évolution annuelle de la consommation d'énergie d'Artek



### Évolution annuelle de la consommation d'énergie de Copyroom



- Une faible consommation d'eau : **46 m3** sur l'ensemble des magasins en **2014**.

### Nos projets :

- Une diminution de la consommation électrique pour **2014**

## Nos fournisseurs :

**Artek Dynadoc** fait attention à sa supply chain et privilégie des fournisseurs qui sont eux-mêmes engagés dans une démarche de **responsabilité sociétale**.

# RICOH

- **RICOH** est inscrit au Pacte Mondial des Nations Unies et est certifiée ISO 9001 et ISO 14001. Depuis sept ans, elle compte parmi les cent entreprises les plus responsables du monde. Elle a créé sa Charte RSE et un code de conduite pour ses fournisseurs. Elle s'est engagée à réduire

de 30% ses émissions de CO2 mais aussi l'impact des substances chimiques sur l'environnement.

Pour ses salariés, elle a mis en place une culture de l'apprentissage et une politique de dialogue ouvert.

15% de ses salariés se sont impliqués dans des projets communautaires en 2009.

# Canon

- **CANON** est inscrit au Pacte Mondial des Nations Unies et dirige sa démarche dans un état d'esprit Kyosei : « vivre et travailler ensemble en visant le bien commun permettant à la coopération et la prospérité mutuelle de coexister dans une

concurrence saine et équitable ». Le groupe recycle ses déchets, a créé une Charte Environnementale et est certifié ISO 14001. De plus, son empreinte carbone a été réduite de 7% de 2010 à 2013. Canon est engagé dans la société et est partenaire de La Croix Rouge, de WWF. Il participe à la Fashion Week et à l'Orchestre Symphonique de Londres. Il a créé la Fondation Canon et s'investit aussi dans le sport. Il prône une concurrence loyale et la lutte contre la corruption.

Enfin, ses 17 000 employés, issus de huit nationalités différentes, participent régulièrement à une enquête, ce qui permet d'améliorer leurs conditions de travail.

# XEROX®

- **XEROX** est en voie d'obtenir la certification ISO 14001 en travaillant sur la gestion de ses déchets et une utilisation efficace du papier. Elle est d'ailleurs certifiée FSC et a réalisé un bilan carbone. Participant au programme Energy Challenge elle s'est engagée à réduire de 10% ses émissions de gaz à effet de

serre entre 2002 et 2012. Chaque nouvelle génération de produits proposés à ses clients consomme moins d'énergie (les machines sont certifiées Energy Star).

De plus, elle est sensible à la sécurité et santé de ses salariés et s'est engagée dans une démarche de réduction des accidents de travail et d'une manière générale a créé des fiches sécurité pour leurs produits à la disposition des clients sur leur site internet.

# EXAPRINT

- **EXAPRINT** est aussi labellisé Imprim'vert sur 68% de ses établissements, certifié ISO 14001 et PEFC sur 80% de ses ateliers.

L'entreprise est très orientée vers la maîtrise de ses déchets et de ses produits chimiques.

