

Comunicación de Progreso 2014





APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL



Contenido

04 ACERCA DEL INFORME

05 MENSAJE DEL PRESIDENTE

06 MISION Y VISION

09 GRUPOS DE INTERES

10 POLÍTICA CORPORATIVA DE RSE

CAPITULO 1

11 DIMENSIÓN SOCIAL

CAPITULO 2

00 DIMENSIÓN LABORAL

CAPITULO 3

00 DIMENSIÓN AMBIENTAL

CAPITULO 4

00 DIMENSIÓN ANTICORRUPCIÓN

CAPITULO 5

00 SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Acerca del Informe

Este es el tercer informe de Comunicación del Progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas que presenta Minipak S.A.S. Cubre el periodo de 01 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2014, el cual muestra los resultados y los avances presentados en la dimensión social, laboral, ambiental y de anticorrupción, siguiendo los lineamientos de los 10 principios pilares del Pacto Global.

La información que se presenta a continuación en este informe cubre la planta ubicada en Bogotá, Colombia.

Con la elaboración de este informe se reitera el compromiso activo de la compañía en mostrar la gestión realizada en materia de sostenibilidad.

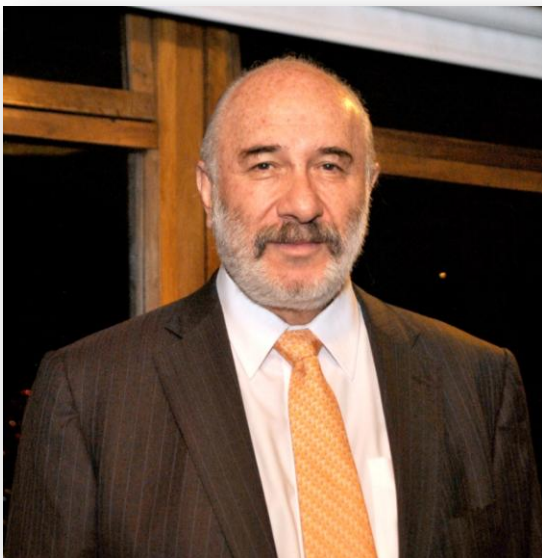


● ● Mensaje del Presidente

Participar en una iniciativa de carácter global, cuya filosofía y lineamientos tienen una relación tan cercana y estrecha con nuestra manera de entender el negocio, nos ha permitido encontrar otros espacios para interactuar con los diferentes grupos de interés, pero en especial con nuestros trabajadores.

Esta tercera entrega del informe COP del Pacto Global, destaca la indiscutible conexión que existe entre el bienestar de los trabajadores y los buenos resultados de los indicadores de gestión de la compañía. Podemos mostrar con orgullo, cifras que respaldan ampliamente nuestro compromiso y completa comunión con los principios, que públicamente declaramos respaldar y defender. Índices concretos como la rotación de personal, la inversión en programas de bienestar, el respeto por el derecho a la libre asociación, y una política salarial justa y diferenciada, están en completa armonía entre lo que pensamos y hacemos, al entender nuestra organización, no solo como un espacio para trabajar, sino también como un eje de desarrollo personal y profesional, para cada uno de nuestros colaboradores.

Merece especial atención, el empeño que hemos puesto en el reconocimiento de todos los trabajadores como parte fundamental de una familia, que a su vez, es la esencia de transformación social por excelencia. Este concepto sencillo, es lo que nos ha impulsado a generar programas lúdicos exitosos, como Yo también soy Minipak, en donde los hijos de los trabajadores pueden conocer de manera directa, qué hacen sus padres en la Empresa, cómo son los procesos de producción, e inclusive, enseñar la importancia de la disciplina del autocuidado para prevenir accidentes.



Estos pequeños, con un lenguaje simple, han sabido entregar un mensaje, que como empresa agradecemos, reconociéndolos como actores importantes en la disminución de las cifras de accidentalidad.

Este espacio se queda corto para hablar de otras actividades que enaltecen la familia en el objetivo de tener trabajadores motivados y comprometidos, de todos ellos hemos aprendido lecciones valiosas de humanismo y reflexión que nos estimulan a expresar abiertamente, que es y será nuestro objetivo, promover políticas para entender al trabajador más allá de las fronteras de la empresa.

Esta es nuestra manera de interpretar y honrar la palabra que una vez comprometimos ante al Secretario General de las Naciones Unidas, al decidir voluntariamente formar parte de este grupo de Empresas con visión integral de los neaocios.

ALBERTO FURMANSKI
Presidente Minipak S.A.S.

Misión

MINIPAK S.A.S., desarrolla una actividad económica consistente en la fabricación, transformación y distribución de películas flexibles y papeles con aplicaciones en empaques y decoración. Partiendo de esto, definimos que nuestra MISIÓN es la siguiente:

HACIA NUESTROS COLABORADORES

Ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo profesional a nuestros colaboradores manteniendo un clima laboral caracterizado por la excelencia, estabilidad, compañerismo, aprecio, respeto y buenas comunicaciones.

UN BUEN NEGOCIO

Hacer de Minipak S.A.S. un buen negocio para beneficio de sus inversionistas, permitiendo así el progreso y desarrollo de la Compañía.



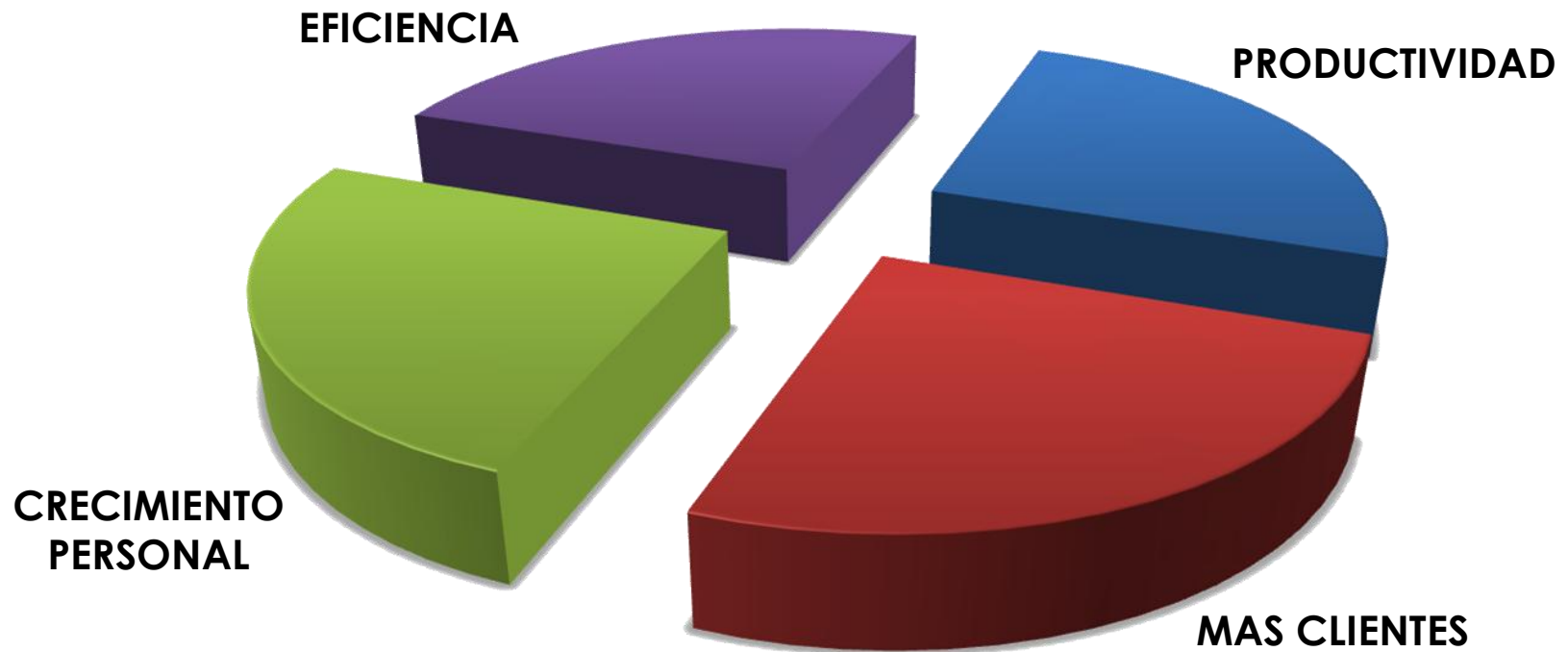
HACIA NUESTROS CLIENTES

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo productos de óptima calidad, prestando el mejor servicio, apoyados en la tecnología más avanzada.

HACIA LA COMUNIDAD

Mantener y procurar las mejores relaciones con el Estado, los proveedores y en general, con la Comunidad.

Visión



Para 2015, Minipak duplicará sus ventas y su participación en el mercado, basados en una operación que respete el medio ambiente, procurando el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados y la satisfacción de las expectativas de todos nuestros grupos de interés.

MINI PAK

*39 años fabricando empaques que hacen la diferencia
con los clientes más reconocidos a nivel mundial*

GR Chía
SAS



MOLITALIA

EMBARÉ

harinera del valle s.a.

aldor

Cadbury



PEPSICO

Colombina
El sabor es infinito

de la Rosa
MR

super
La magia de la alegría

CAFE AGUILA ROJA

ARCOR

Ramo

Carozzi

tu familia. nuestra familia

Grupos de Interés





Política Corporativa de RSE

Minipak S.A.S., está comprometida, y trabaja de forma efectiva para mejorar la calidad de vida de su fuerza de trabajo, sus familias y su entorno.

En este proceso de Responsabilidad Social se vinculan clientes, proveedores, contratistas, autoridades y comunidad en general. El desarrollo sostenible es un concepto que caracteriza nuestra actividad industrial.

Minipak S.A.S. es una empresa que va más allá del compromiso con sus trabajadores y reconoce sus necesidades. Las acciones que evidencian el compromiso social están enfocadas hacia cuatro áreas principales: educación y medio ambiente, generación de empleo e ingresos y apoyo a la comunidad.

Minipak S.A.S. busca promover la cultura de la seguridad como un estilo de vida, para garantizar la integridad de sus empleados, contratistas, proveedores y visitantes.

ALBERTO FURMANSKI
Presidente Minipak S.A.S.



Dimensión Social

- Equipo Minipak
- Estudiantes en practica
- Política de Trabajo Infantil

- Población Vulnerable
- Política de Vivienda
- Política de Educación





Un equipo orgullosamente comprometido



Equipo Minipak



Minipak cuenta con profesionales egresados de las principales universidades del país, que han complementado su formación a través de diferentes oportunidades de capacitación que brinda la empresa en ramas del conocimiento propias del proceso productivo. Esto ha hecho de la organización, un lugar propicio para el desarrollo profesional.

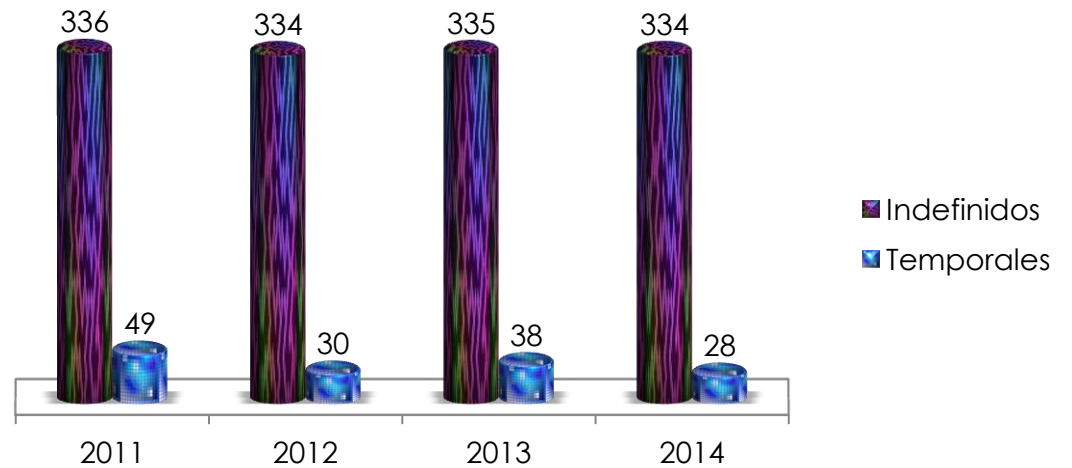
Nuestro mayor orgullo es el talento humano que integra a Minipak, su exigencia y disciplina hacen que día a día nos esforcemos en ser mejores.

- ✓ Tenemos una planta de personal administrativo
- ✓ Planta de Personal Operativo
- ✓ Contratistas (Casino, vigilancia, higienización, montacargas)
- ✓ Estudiantes

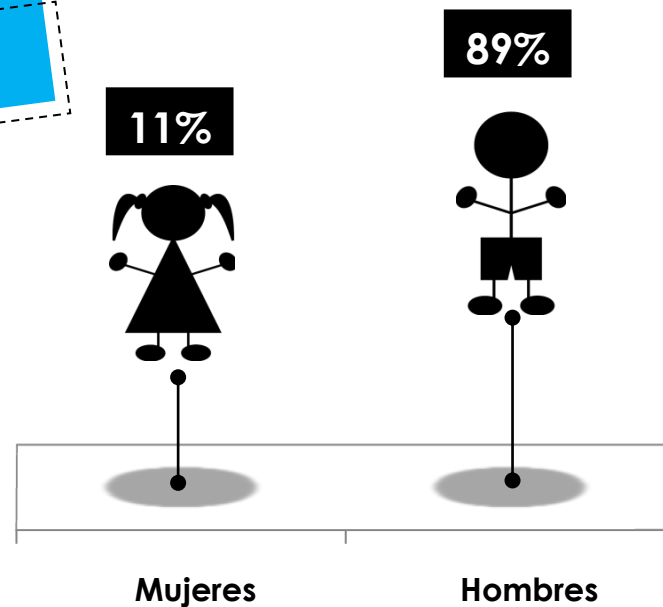
Trabajadores de Minipak

Minipak busca la satisfacción de cada uno de sus trabajadores, y para ello realiza acciones que contribuyen en su calidad de vida, crecimiento profesional y un ambiente laboral cada día mejor.

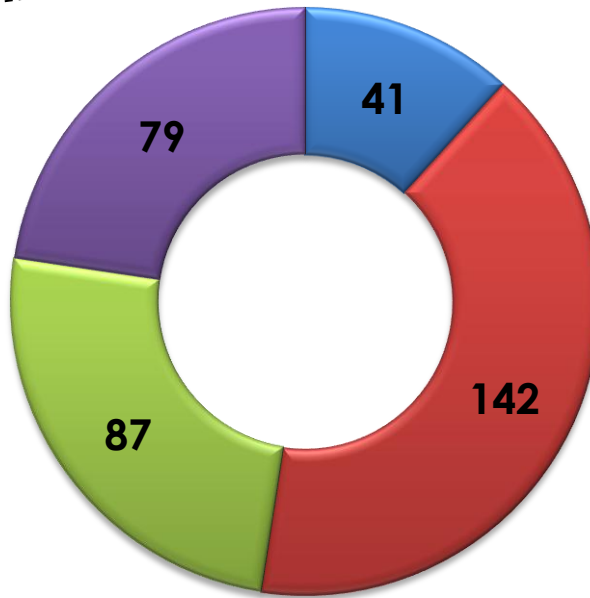
De forma permanente implementa programas que favorecen la disminución de accidentes y riesgos laborales.



Trabajadores por Género

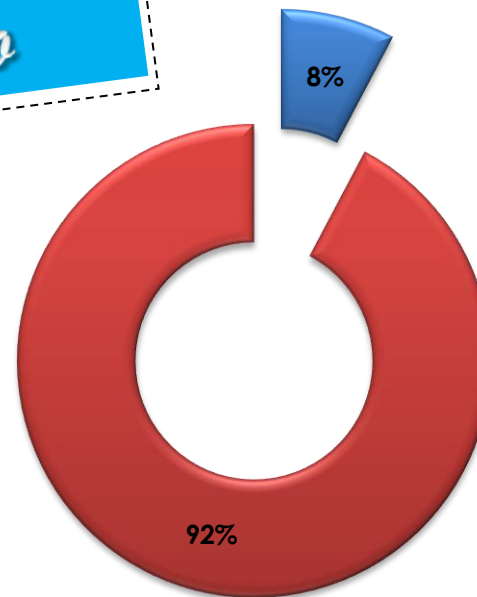


Trabajadores por Edad



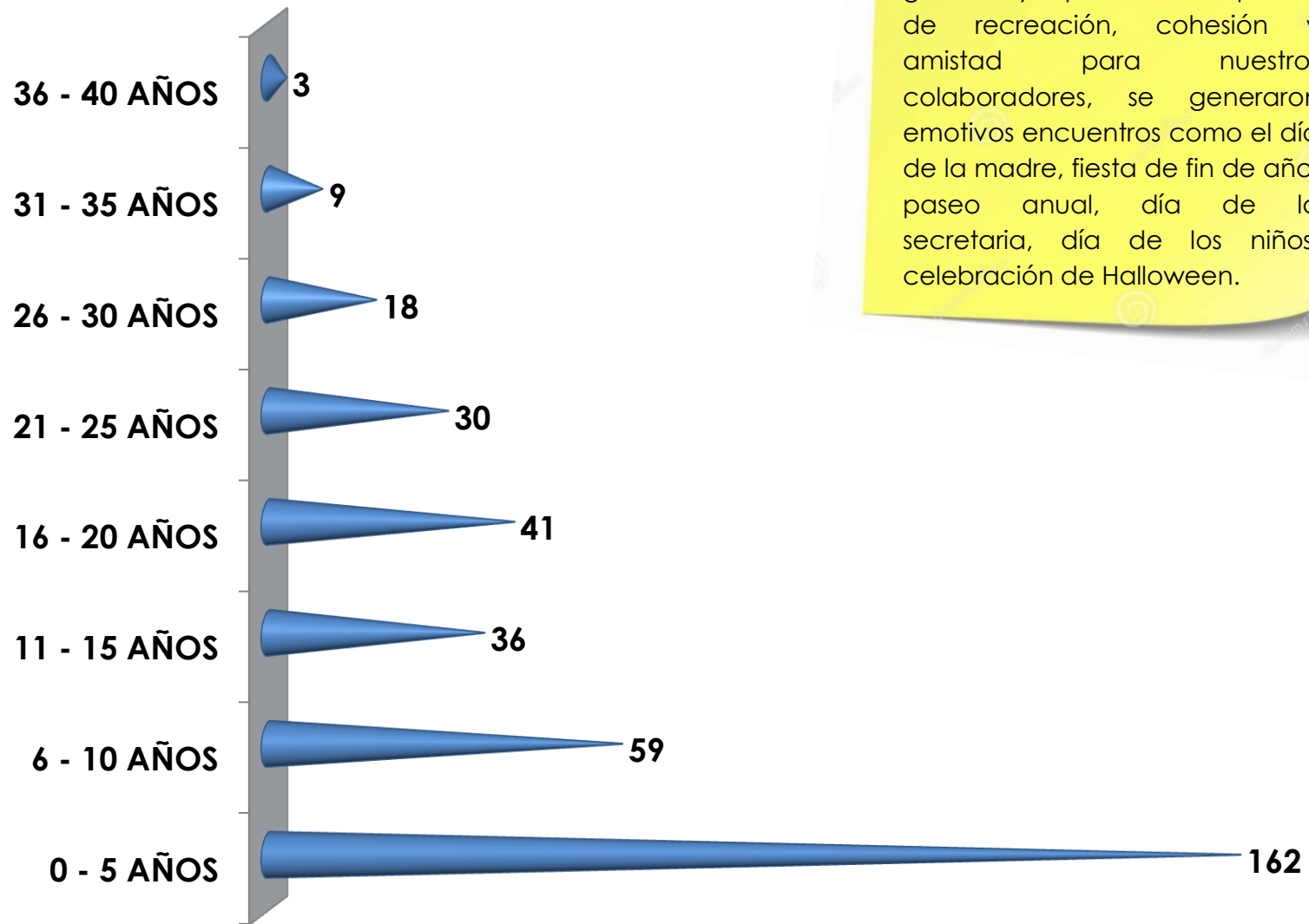
- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 - 45 años
- Más de 46 años

Por Tipo de Contrato



- Fijo
- Indefinido

Trabajadores por Antigüedad



Actividades de Bienestar: a lo largo del 2014, y con el fin de generar y aprovechar espacios de recreación, cohesión y amistad para nuestros colaboradores, se generaron emotivos encuentros como el día de la madre, fiesta de fin de año, paseo anual, día de la secretaria, día de los niños, celebración de Halloween.

Estudiantes en Práctica

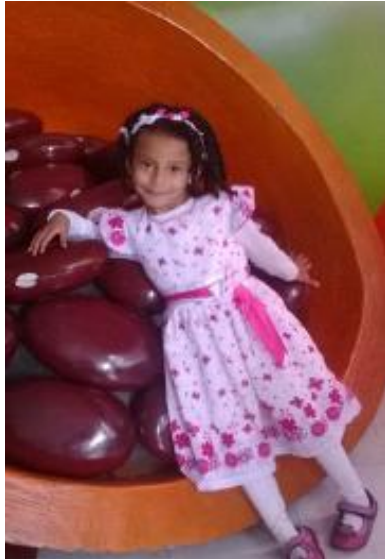


Minipak actualmente tiene una cuota reguladora de 18 aprendices, los cuales son vinculados bajo la modalidad del contrato de aprendizaje que es regulado por el SENA.

Con miras de aportar al crecimiento de los profesionales del mañana la compañía ofrece la oportunidad de realizar las prácticas en diferentes áreas del proceso, tanto en producción como a nivel administrativo.

268 estudiantes han realizado sus prácticas en nuestra compañía.

Política de Trabajo Infantil



Minipak al encontrarse en la localidad 19, una de las zonas más frágiles de Bogotá, se compromete con la sociedad y antepone como prioridad el rechazo total a el Trabajo Infantil, basados en el **artículo 44** de la Constitución donde se deja claro que *“Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos.”* Así como también apoya El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: **Prosperidad para Todos**, ley 1450 de 2011, que plantea retirar del mercado de trabajo al año 2014 al 35% de los NNA - niños y niñas adolescentes.

Nuestra política está encaminada a:

- ✓ Prevenir la explotación de los niños cercanos al equipo Minipak
- ✓ Prohibir cualquier acción que implique que los niños pierdan clases y realicen trabajos forzados.
- ✓ Comunicar a nuestros proveedores y/o contratistas el rechazo total frente a la vinculación de menores.

● ● Población Vulnerable



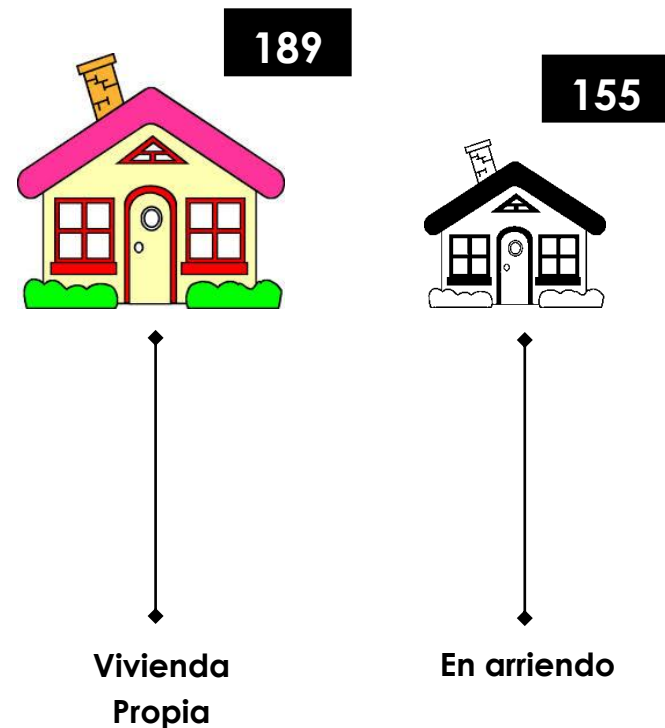
Minipak está ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar, zona vulnerable de Bogotá, cuenta con aproximadamente 713.764 habitantes. Por esto, en pro de la solidaridad con la población al momento de requerir Trabajadores, damos prioridad a quienes habiten dentro de esta localidad.

Basamos y orientamos esta política en la mitigación de los problemas sociales, tales como la inseguridad y el desempleo en una zona crítica de Bogotá.

● ● Política de Vivienda

Un indicador de transformación social en el país ha sido siempre el acceso a una vivienda propia como lo consagra la Constitución Política de Colombia en su artículo 51 "Todos los colombianos tienen derecho a vivienda digna". Una vivienda que cuente con los servicios indispensables para la salud, la seguridad, la comodidad y la nutrición y las condiciones de saneamiento que permitan la convivencia en comunidad.

Como protagonistas indiscutibles de la transformación social de su entorno, Minipak ha liderado y apoyado abiertamente el proceso, para que sus trabajadores logren esta meta, estableciendo parámetros que faciliten la consecución de vivienda. Entre las cuales se encuentra la Caja de Compensación Familiar con la oferta de subsidios familiares, el apoyo por medio del fondo de empleados y del comité de vivienda de Minipak.



Los sueños de los trabajadores se han fortalecido, junto con ellos los nuestros y el anhelo de querer que más trabajadores tengan casa propia.

Política de Educación



Con el fin de desarrollar de manera integral a nuestros trabajadores, Minipak tiene como política ofrecer programas de capacitación en diferentes áreas como: Salud Ocupacional, Desarrollo personal, Medio Ambiente, Normas de Calidad y Conocimientos Técnicos de su labor.

Permanentemente estamos realizando alianzas estratégicas con entidades educativas que certifican la capacitación técnica y facilitan el acceso a los planes de información.

Durante el 2014, 6 trabajadores validaron el bachillerato obteniendo el título de bachilleres académicos, logro que nos llena de orgullo y satisfacción, y nos orienta a promover durante el 2015 nuevamente 5 cupos para trabajadores que deseen mejorar su perfil laboral.



Dimensión Laboral

- Relaciones Laborales
- Convención Colectiva
- Salario
- Canales de Comunicación

- Debido Proceso
- Inversión Presupuestal
- SISO
- COPASO

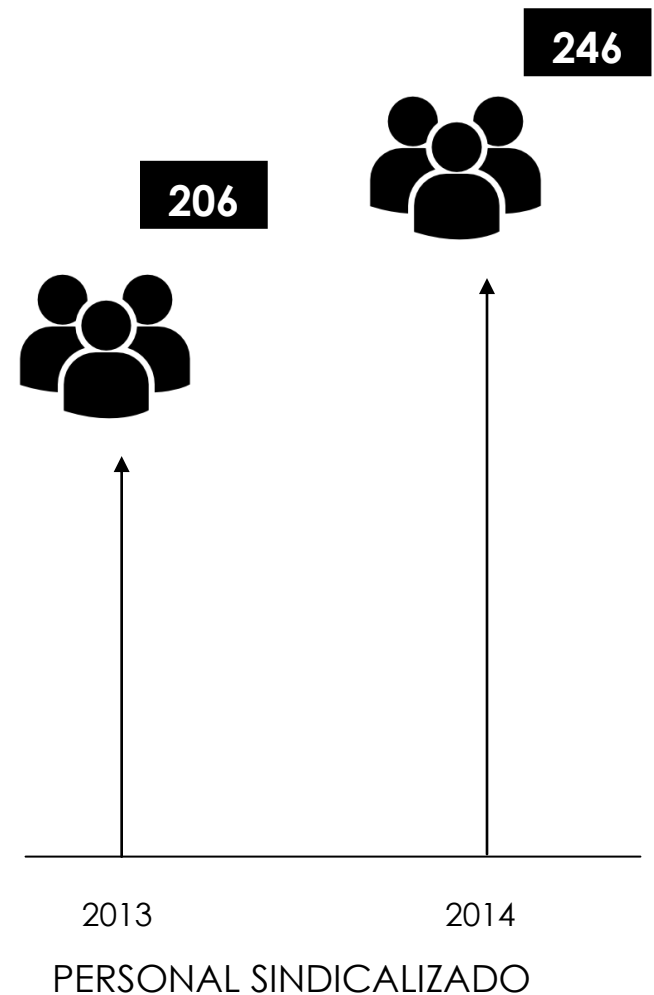
- Accidentalidad



● ● Relaciones Laborales

En Minipak respetamos el derecho de libre asociación y de negociación colectiva, como muestra de eso mantenemos excelente relaciones con el Sindicato de Trabajadores de Minipak, el cual cuenta actualmente con 246 afiliados.

En Enero de 2012 fue firmada la convención colectiva de trabajo con vigencia a 31 de diciembre de 2015.



● ● *Convención Colectiva*

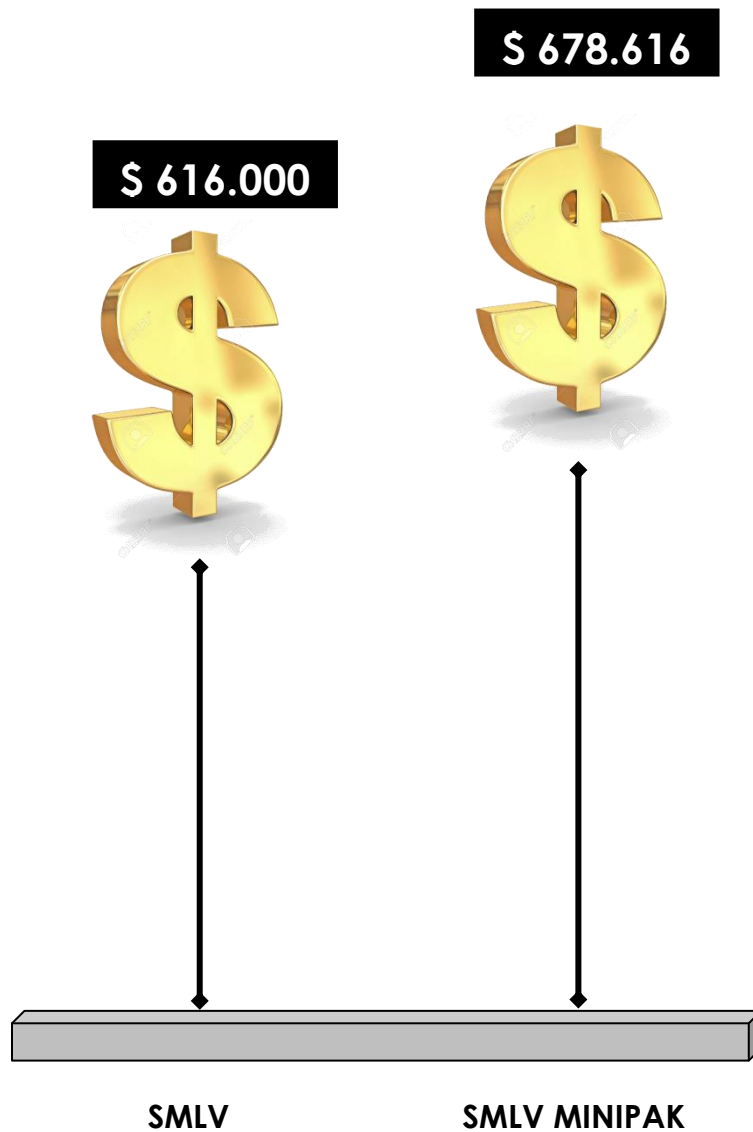
Beneficios:

- ✓ Auxilio por matrimonio
- ✓ Auxilio por muerte del trabajador
- ✓ Auxilio por muerte de parientes
- ✓ Auxilio maternidad
- ✓ Auxilio para anteojos

- ✓ Auxilio educativo hijos
- ✓ Refrigerio
- ✓ Auxilio de alimentación
- ✓ Auxilio educativo trabajadores
- ✓ Fondo de Calamidad Doméstica
- ✓ Prima Extralegal navidad

- ✓ Prima de Vacaciones
- ✓ Fondo de Vivienda
- ✓ Prima por antigüedad

● ● Salario 2014



El propósito de Minipak es ofrecer condiciones favorables para cada uno de los colaboradores, por lo que el salario mínimo superó en un 13% el salario mínimo legal vigente colombiano.

Las diferencias en salario dependen únicamente del conocimiento, la experiencia de la persona, del cargo y de las funciones que desempeña.

● ● Canales de Comunicación



COPASO

COMITE LABORAL

COMITE DEPORTES

COMITE VIVIENDA

COMITE EVENTOS

COMITE REFRIGERIOS

Con el propósito de mantener una comunicación directa y abierta con los representantes de los trabajadores, la Gerencia de Recursos Humanos atiende diferentes comités con la Junta Directiva del Sindicato, con el único propósito de mantener el mejor ambiente laboral, el cumplimiento de las políticas organizacionales y el cumplimiento de la convención colectiva vigente.

Comité de Convivencia Laboral



En el 2013 Minipak creó el comité de convivencia laboral que tiene por objetivo el desarrollo y cumplimiento activo de las leyes previstas para las situaciones causadas por conductas de acoso laboral de los trabajadores al interior de la empresa.

Este Comité esta integrado por dos (2) representantes de la empresa y dos (2) de los trabajadores con sus respectivos suplentes.

● ● *Debido Proceso*

Uno de los principales artículos normativos dentro de la convención colectiva de trabajo, es el procedimiento para la aplicación de sanciones y terminación de contratos por justa causa.

En éste se define un proceso participativo e imparcial en donde el trabajador puede recurrir a tres instancias antes que la empresa defina su situación.

Para conservar el debido proceso, las sanciones son impuestas de acuerdo con el reglamento interno de trabajo y el reglamento de higiene y seguridad industrial, que se encuentran publicados y son conocidos por los trabajadores.



Inversión en Bienestar Laboral

Durante el 2014 Minipak invirtió más de \$900 millones en Programas y Actividades orientadas al Bienestar de los Trabajadores y de sus familias. Se destacan las actividades deportivas, recreativas, de alimentación y nutrición, lúdicas, entre otras.

Todas ellas con el objetivo de tener un equipo motivada y comprometido.



Concurso de Disfraces



Fiesta de los Niños



Salida Deportiva



Fiesta Fin de Año



Paseo Anual



Quinquenio



Yo tambien soy Minipak



Feria de Salud



SALUD
VITENDA
INOCUIDAD



Seguridad y Salud en el Trabajo

Minipak dando cumplimiento a todas las disposiciones legales sobre Seguridad y Salud en el trabajo, busca ofrecer a sus trabajadores espacios dignos, seguros y libres de riesgos, mediante el suministro de elementos de protección individual, herramientas e implementos de seguridad indispensables para el desempeño de sus funciones.

A través de la Brigada de Emergencia y el Comité Paritario de Salud Ocupacional COPASST, nuestra empresa vela por la seguridad y bienestar de cada uno de los trabajadores.

Minipak cuenta con servicio médico permanente dentro de la empresa, servicio de asistencia médica (ambulancia), asesoría de enfermera por parte de ARL SURA, adicionalmente contamos con un reglamento de higiene y seguridad, procedimiento de trabajos especiales y procedimiento de Salud Ocupacional, todo esto con el fin de prestar una atención oportuna a cada trabajador que lo requiera.

COPASO

Brigadista



40
Integrantes



8
Integrantes

Accidentalidad



Minipak consciente del impacto que puede generar una alta tasa de accidentalidad, ha centrado todos sus esfuerzos en reducir dicha tasa, para esto se diseño y se puso en marcha el proyecto **MICCA (Minipak Crece con Cero Accidentes)**, donde la observación de comportamientos seguros es el pilar para definir las fortalezas y debilidades al realizar labores habituales.

Partiendo de estas observaciones se estandarizan la forma de realizar las tareas de una manera segura y se aplican a todas las máquinas de la planta de Producción, observando tareas realizadas tanto por trabajadores directos como contratistas y/o proveedores de servicio.

Prevenición

Con el fin de fomentar el autocuidado y la salud en los trabajadores, Minipak cuenta con un programa llamado “Feria de la Salud, Vivienda e Inocuidad”, este programa está dirigido a todos los trabajadores de la empresa, invitamos a diferentes proveedores de servicios, de salud, recreación, EPS, ARL, nutrición y ambiental, teniendo como premisa ir siempre de la mano con el SGI, en lo que respecta a las normas de inocuidad propias de la certificación HACCP.

Adicionalmente tenemos un programa de vigilancia epidemiológica que comprende cuatro aspectos de la salud (Osteomuscular – Auditivo – Visual y Aptitud para manipular alimentos).



**225 empleados se
realizaron los exámenes
ocupacionales.**

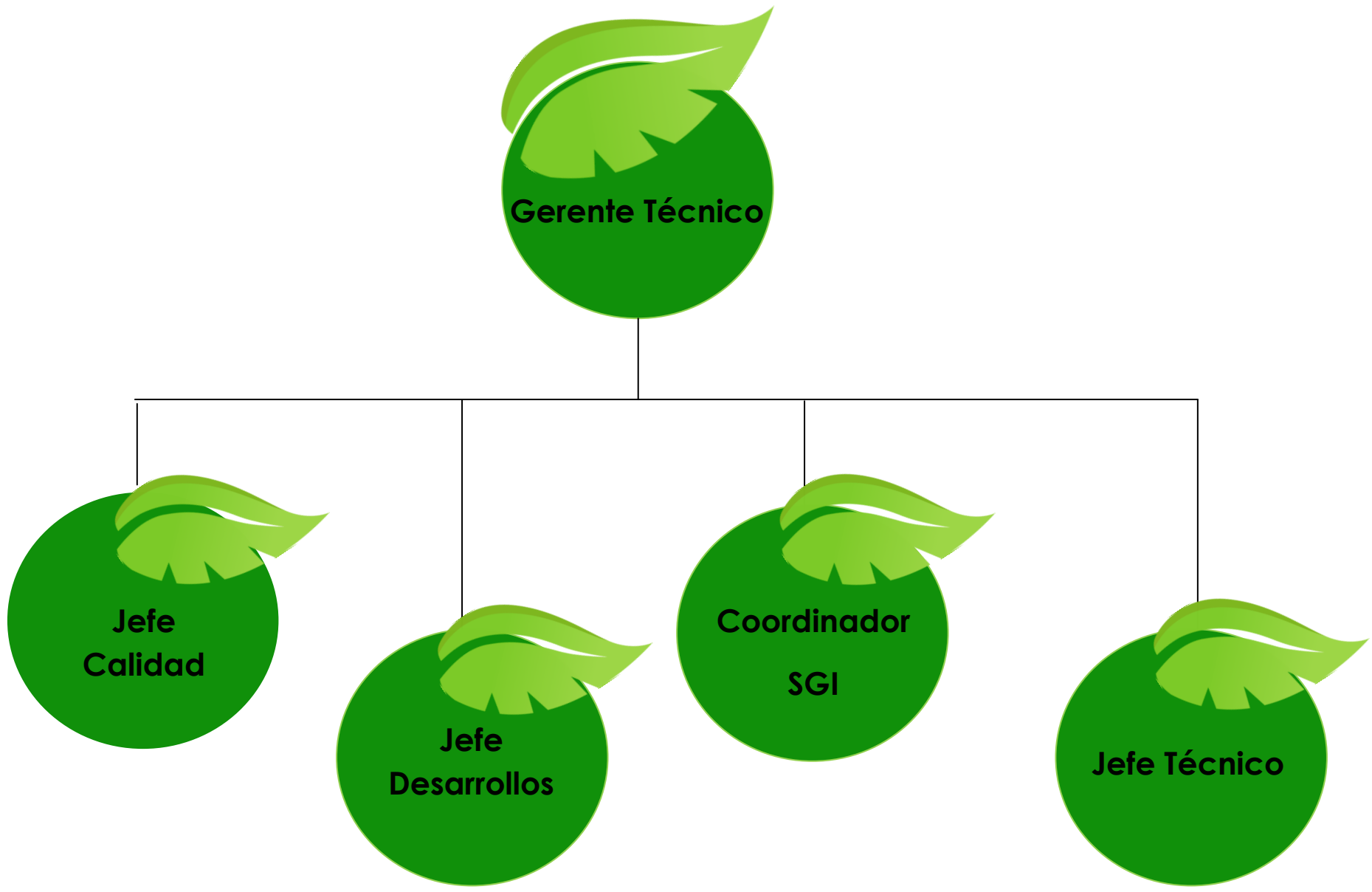


Dimensión Ambiental

- Departamento Gestión Ambiental
- Inversiones Ambientales
- Huella de Carbono
- Calidad del Aire

- PREAD
- Protección Ambiental
- Indicadores de Gestión

● ● *Departamento Gestión Ambiental*



● ● Inversiones Ambientales

COP \$ 305 Millones

Invertidos en favor del medio ambiente durante el 2014

Gastos ambientales, estudios ambientales, trámites legales, mantenimiento de equipos, monitoreo y gestión de residuos.



COP \$134 Millones

Inversión en el Tratamiento de Aguas Residuales Industriales 2014



COP \$169 Millones

Inversiones en capacitación del personal en materia ambiental durante el 2014, con organismos externos.



COP \$1.7 Millones



Emissiones Atmosfericas

Minipak realiza la medición de la huella de carbono desde el 2012, demostrando así que la compañía tiene dentro de sus prioridades el cuidado y el respeto con el medio ambiente.

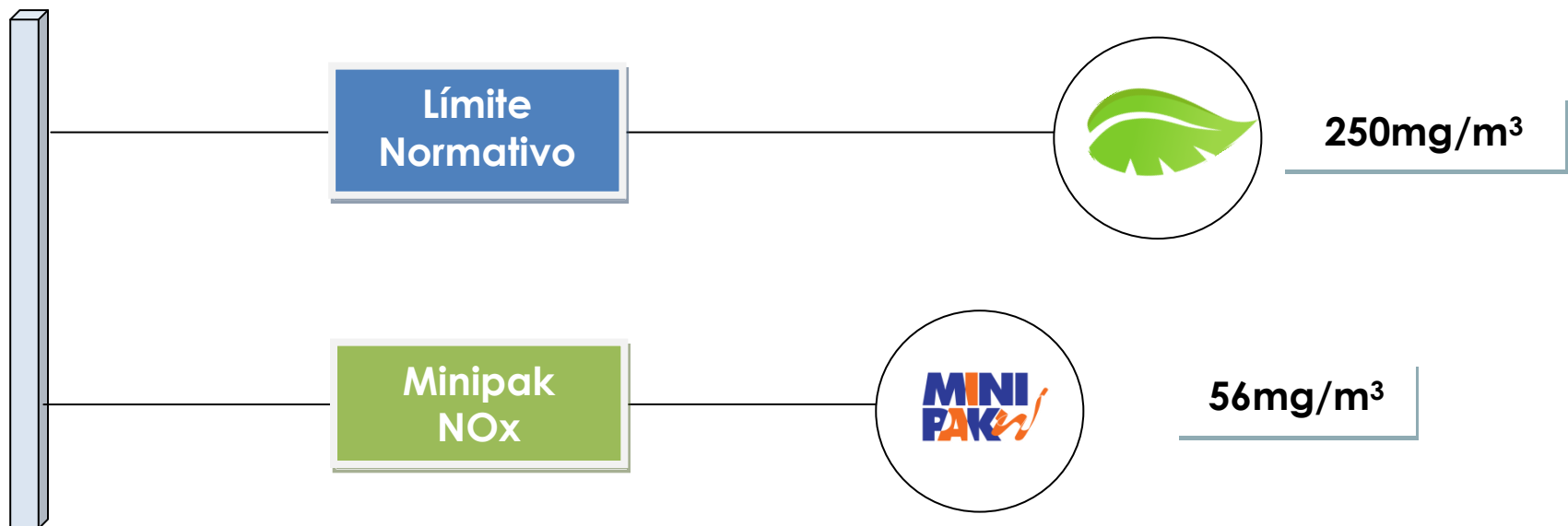
Para calcular la huella de carbono, Minipak utilizó la metodología propuesta por el GHG Protocol (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero) de las organizaciones World Resource Institute (WRI), por medio de la herramienta elaborada por la Secretaria Distrital de Ambiente y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial que permite calcular las emisiones en el Alcance 1, 2 y 3.

Para la recopilación de toda la información fue necesario identificar los responsables de manejar los consumos e indicadores ambientales dentro de Minipak. La información requerida en la calculadora de CO₂ incluye:

- A. Alcance 1
- B. Alcance 2
- C. Alcance 3

Calidad del Aire

Durante el 2014, Minipak realizó el monitoreo de emisiones de Óxidos de Nitrógeno descargado debido al funcionamiento de una de las calderas que funcionan con Gas Natural. Los resultados obtenidos son bastante positivos, siendo estos los siguientes:



Minipak se encuentra por debajo del límite normativo en un 78%. Por lo que el indicador se supera ampliamente.

● ● PREAD



La Secretaría Distrital de Ambiente (SDA), como entidad encargada de velar por el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y en su tarea de brindar acompañamiento a los empresarios interesados en mejorar su gestión y desempeño ambiental, creó el Programa de Gestión Ambiental Empresarial.

Participar en el Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD) es un reto que varias compañías han asumido en Bogotá, logrando importantes retribuciones, tanto en las áreas ambiental y económica, como en temas de imagen corporativa y de concientización de sus empleados.

Minipak desde el año 2007 viene participando en el Programa y desde entonces ha sido reconocida como empresa de Excelencia Ambiental, Generando Desarrollo Sostenible.

Gracias a su continua y permanente participación en el Programa durante estos últimos ocho años, en el 2014 Minipak fue reconocida nuevamente como empresa **Elite, Generando Desarrollo Sostenible**, siendo esta la máxima categoría en el PREAD.

Protección al Medio Ambiente



Minipak y su Certificación ISO 14001

Minipak fue la primera empresa del sector de empaques flexibles en buscar y conseguir que sus procesos, estuvieran certificados bajo los lineamientos de la norma ISO 14001. En el año 2003, Bureau Veritas International por primera vez otorgó la certificación que reconoce la gestión empresarial por el respeto y el cuidado del medio ambiente a través de diferentes programas, entre los que se destacan:

Emisiones
ATMOSFERICAS

Cumplimos con la legislación vigente para emisiones a la atmósfera por fuentes fijas. En la actualidad estudiamos proyectos de infraestructura en tecnologías de Producción más Limpia para minimizar el impacto y procurar un aire más puro.

Planta de Tratamiento de
AGUA RESIDUALES INDUSTRIALES

Planificamos y construimos nuestra propia planta de tratamiento de aguas residuales para asegurar la calidad de los vertimientos y el cumplimiento de los parámetros fijados por la Secretaría Distrital de Ambiente.

Programa Integral de Manejo de
RESIDUOS SÓLIDOS (PGIRS)

Respaldamos los programas de la ANDI como Pilas con el Ambiente, que promueve la recolección de pilas usadas y su reaprovechamiento; Ecocómputo, programa que incentiva el aprovechamiento de equipos de cómputo; LUMINA, programa que se encarga de la recolección de luminarias que han sido desechadas para obtener materias primas para otros procesos y programas Pilas con el ambiente de Baterías y Aceites Usados, entre otros.

Indicadores Ambientales

Gas Natural

74.9m³/Ton



Minipak
2014

76m³/Ton



Meta
2014

Agua

1.2 m³/Ton



Minipak
2014

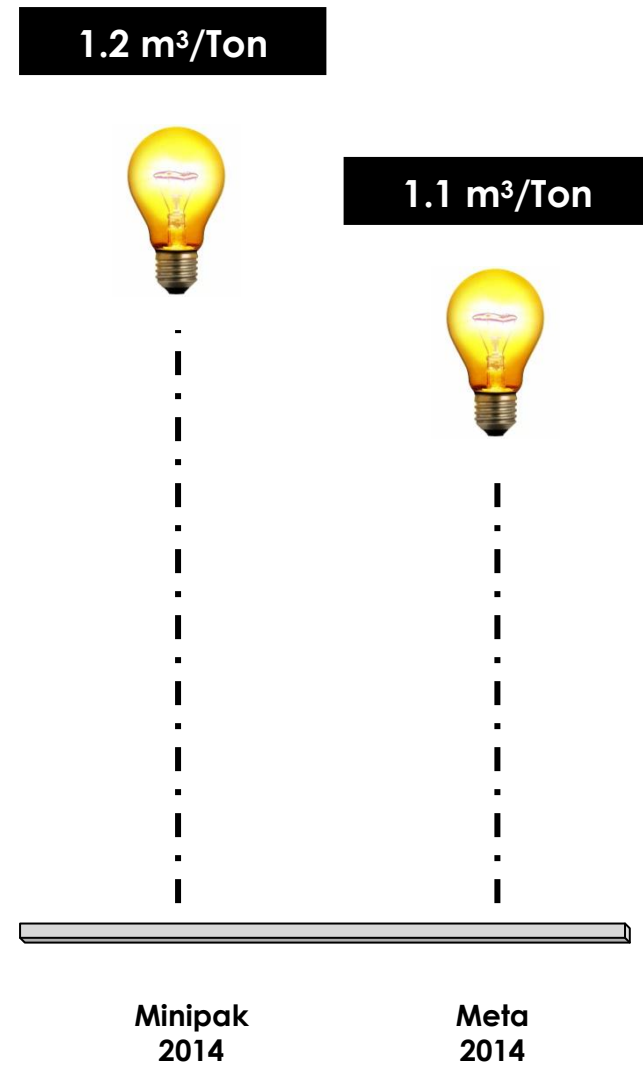
1.6 m³/Ton



Meta
2014

Energía

Reducir el consumo de energía contribuye a la disminución de la huella de carbono y al mejoramiento de cada uno de los procesos productivos, por tal razón se cuenta con un indicador, que permite evidenciar el mejoramiento.





Dimensión Anticorrupción

- Certificación BASC
- Canales de Comunicación

- Proveedores
- Mapa de Riesgo

● ● *Sistema de Seguridad BASC*

Minipak respeta la legalidad y actúa éticamente, dando prioridad a los Derechos Colectivos de los trabajadores, teniendo en cuenta los grupos de interés. De esta manera se garantiza la construcción de relaciones basadas en una gestión honesta, responsable, eficiente y transparente de los recursos.

Como soporte de lo anterior la compañía cuenta con certificación BASC desde 1999, lo que evidencia su compromiso con la prevención y seguridad en todos los aspectos relevantes de la compañía, teniendo como apoyo el área de Recursos Humanos que se encarga de mantener y asegurar relaciones estrechas y de confianza con cada uno de los trabajadores de Minipak.

Minipak es consciente de la importancia de la comunicación del personal interno con los directivos como eje fundamental como política de prevención anticorrupción, por lo que implementó a finales de 2011 nuevos canales de comunicación, los cuales se encuentran a disposición de todo el personal lo que fortalece la transparencia y la gestión de riesgos.

En esta dimensión se encuentran los siguientes temas:

- ✓ Canales de comunicación
- ✓ Proveedores
- ✓ Mapa de Riesgos



Canales de Comunicación

A lo largo del 2014 Minipak ha mantenido los siguientes canales de comunicación, con el objetivo de afianzar las comunicaciones y el clima laboral entre los funcionarios.

COMITÉ DE COMPRAS

Toda compra que se realiza en Minipak es revisada y aprobada por un grupo interdisciplinario que conforma el comité de compras.

DESAYUNOS CON LA PRESIDENCIA

Crean un espacio donde todos los trabajadores pueden hablar libremente con la presidencia de la compañía.

CARTELERA DIGITAL

Construye un espacio para visibilizar los programas y actividades que realiza la empresa para sus empleados.

COMITÉ DE PROYECTOS

Es un espacio donde se evalúan cada uno de los proyectos de la compañía, con el fin de garantizar la transparencia del proceso.

Proveedores

Minipak cuenta con criterios de selección de proveedores, siendo ésta la etapa previa, mediante la cual se logra la validación y aprobación bajo el principio de igualdad de condiciones como método para la evaluación y toma de decisiones en la adquisición de bienes y servicios.

Este método se basa en el análisis de condiciones técnicas, comerciales y de valor agregado, dando prioridad a aquellos factores definidos como esenciales. De esta manera Minipak fomenta la participación efectiva de la oferta de bienes y servicios provenientes de sus grupos de interés, de tal manera que en igualdad de condiciones en cuanto a precio, pertinencia, oportunidad, calidad y gestión, prefiere las ofertas de sus proveedores fieles y alineados a las políticas de la compañía.

Dentro de los aspectos evaluados a la hora de adquirir nuevos proveedores, se tienen en cuenta aspecto como:

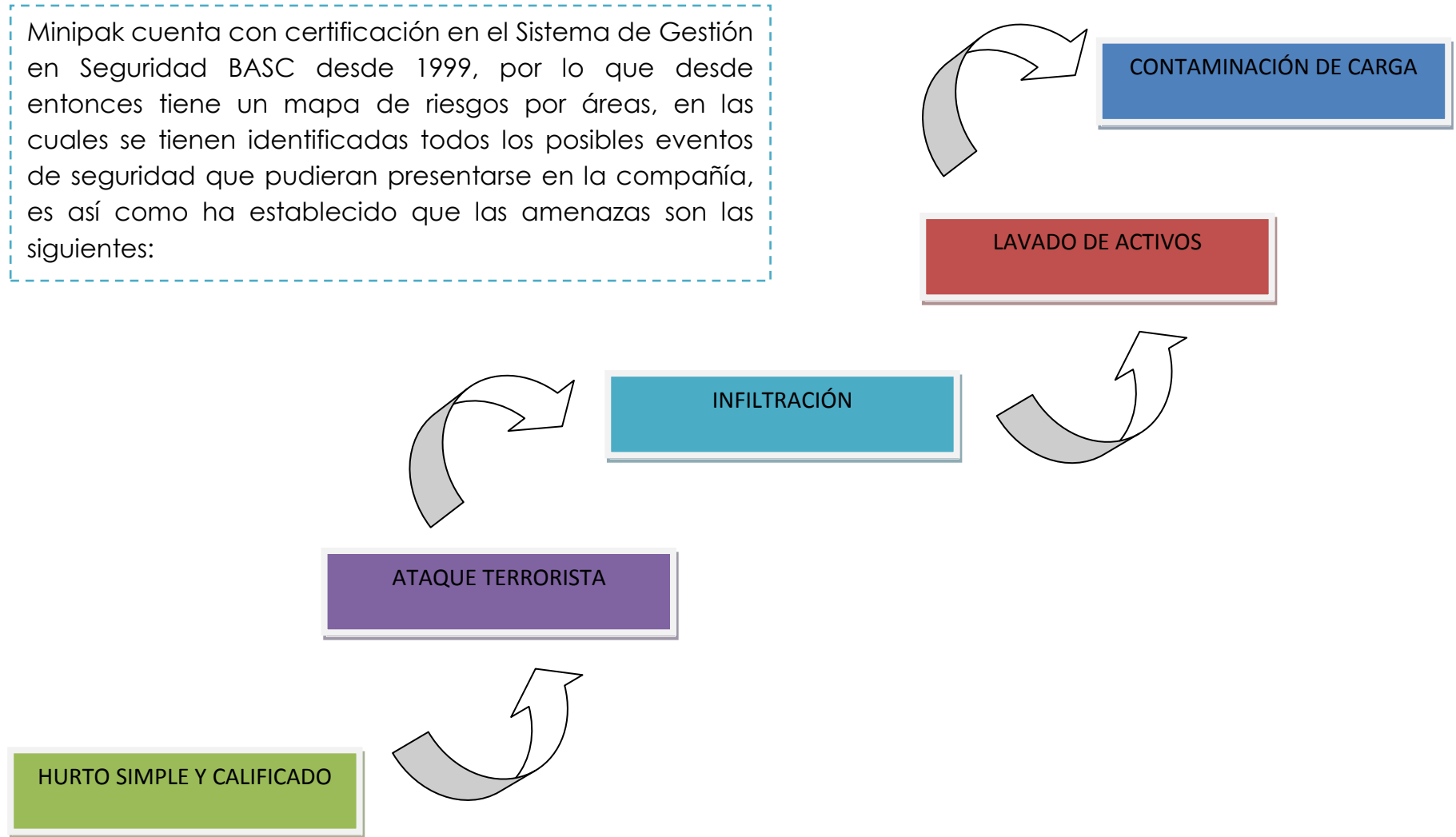
- ✚ Certificación BASC o equivalentes
- ✚ Certificaciones en ISO 9001 y 14001
- ✚ Experiencia
- ✚ Capacidad
- ✚ Servicios adicionales
- ✚ Cumplimiento normativo

Implementación de Sistemas de Gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional



● ● Mapa de Riesgos

Minipak cuenta con certificación en el Sistema de Gestión en Seguridad BASC desde 1999, por lo que desde entonces tiene un mapa de riesgos por áreas, en las cuales se tienen identificadas todos los posibles eventos de seguridad que pudieran presentarse en la compañía, es así como ha establecido que las amenazas son las siguientes:





Satisfacción al Cliente

• Sistema de Gestión Integral

• Política de Gestión Integral

• Seguridad Alimentaria



ISO 9001: 2008
ISO 14001: 2004
BUREAU VERITAS
Certification



N° CO230559 / N° CO230560



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE
CERTIFICADO BASC
COLBOG00069

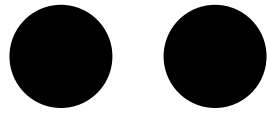


APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL



Minipak S.A.S. es una empresa convertidora de materiales para Empaques Flexibles destinados principalmente a la industria alimentaria. Como parte importante de su proceso, ha desarrollado e implementado Sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente, e Inocuidad, así como también el Sistema de Gestión de Comercio.

Por lo anterior, contamos actualmente con las certificaciones ISO 9001-2008, ISO 14001-2004 de BVQi, BASC y HACCP (SGS International).



Política de Gestión Integral

Minipak S.A.S. empresa de manufactura, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de películas flexibles, para uso en empaques de alimentos, productos decorativos, industriales, y comerciales; consciente de la necesidad de suministrar productos que cumplan con los requerimientos de nuestros clientes y de proteger el medio ambiente, ha establecido un Sistema de Gestión de Calidad, Ambiental, Seguridad e Inocuidad, encaminado a:

- Diseñar y fabricar productos de excelente calidad, respaldados con tecnología de punta, y soporte integral en aspectos de calidad, asistencia comercial y técnica.
- Prevenir, minimizar y manejar el impacto que nuestras actividades y productos pudieran tener sobre el ambiente.
- Asegurar nuestros procesos internos y la cadena logística con el fin de prevenir que las actividades de comercio sean utilizadas como vehículos para fines ilícitos.
- Prevenir y minimizar los peligros relacionados con la seguridad alimentaria (Food Safety), para asegurar la inocuidad de los empaques para alimentos.

Esta política está sustentada en una filosofía de mejoramiento continuo, uso eficiente de los recursos y el desarrollo integral de nuestros colaboradores en el marco de la legislación aplicable.

Para dar cobertura a lo anterior y con el objetivo de mejorar nuestro desempeño, hemos trazado una serie de objetivos que se cumplen en niveles relevantes de la organización.

ALBERTO FURMANSKI
Presidente de Minipak S.A.S.
V. 003

Seguridad Alimentaria

Existe una creciente aceptación mundial por el Sistema HACCP que además de su compatibilidad con los sistemas de gestión de calidad, es el mecanismo clave para la obtención de productos seguros gracias a sus herramientas que permiten la fabricación de productos inocuos libres de todo tipo de peligros; partiendo del hecho de que en la actualidad el desarrollo tecnológico ha permitido que los consumidores tengan acceso con mayor facilidad a información técnica con respecto a los productos que están consumiendo.

Está claro que, para que un producto de la industria alimentaria pueda entrar en el mercado y circular libremente debe ser sano y seguro para el consumidor, lo que se puede traducir en INOCUIDAD. Para ello, la certificación del Sistema de Análisis de Peligros y Control de Puntos Críticos (HACCP) es la herramienta clave para Minipak para poder garantizar de esta manera a cada uno de los clientes los más altos niveles no sólo de calidad sino de salubridad, lo que indudablemente puede marcar la diferencia a la hora de ofertar en el mercado el empaque, y más cuando en Estados Unidos, Canadá y en la Unión Europea, la puerta de ingreso para vender es precisamente contar con esta certificación.

Minipak culminó de manera satisfactoria el proceso de implementación y certificación de este sistema en el mes de marzo, llegando a ser la primera empresa en Colombia de este sector en obtener esta clase de distinción. Pero es aquí donde realmente comienza el arduo trabajo de cada uno de los miembros de esta compañía que se debe ver reflejado en todos los niveles de la organización, para asegurar de esta manera la fabricación de empaques completamente libres de riesgo, gracias al compromiso de todos.

