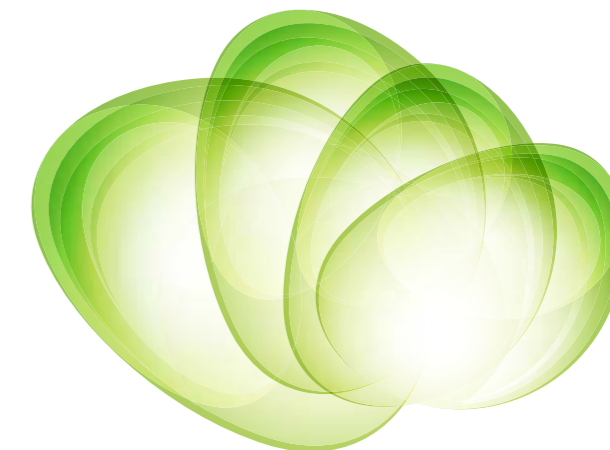




INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE REDYSER 2013 ◀



Algo más que llegar



CARTA DE LA DIRECCIÓN ◀

Gestión transversal

Es un orgullo poder presentaros el tercer Informe de Sostenibilidad de Redyser.

Lo decimos cuando hablamos de nuestros valores: Nos gustan las empresas, los proyectos que piensan en el largo plazo, en la sociedad, en los trabajadores, en las personas, en sus aliados, proveedores y clientes. No olvidamos que estamos aquí de forma temporal y que debemos prestar mucha atención a la huella de nuestro paso, porque detrás de nosotros vendrán muchos más. Creemos firmemente que el fin no es lo único importante en nuestra actividad empresarial, también lo es, el cómo lo hagamos.

Nos alegra comprobar cómo este modelo de gestión transversal a todos los departamentos y territorios en que actúa Redyser, va calando en todas las personas gracias a las políticas de formación y concienciación, y me gusta pensar que cada una de ellas a su vez, se con-

vierte en una fuente de concienciación entre sus familiares y allegados.

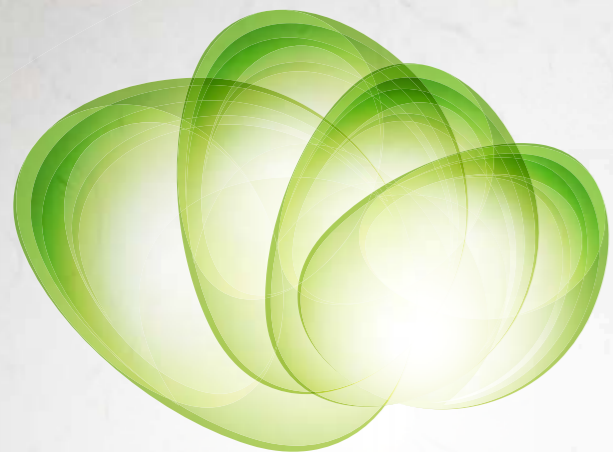
Es un honor presentaros algunas de las principales iniciativas y proyectos que hemos emprendido en 2013 que tienen su continuidad en 2014 y que como fin último pretenden mejorar la sociedad que nos acoge y que al mismo tiempo nos interrelaciona a todos.

Desde el 2009 Redyser forma parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus 10 Principios impregnan nuestra actividad.

Espero que su lectura os inspire y contagie con la misma ilusión que nosotros hemos puesto en su realización.



Francisco Toledo
Director General



Redyser cuenta con los mejores profesionales del sector del transporte urgente.

Esto es posible gracias al rigor en los procesos de selección, a la formación adaptada a cada puesto de trabajo y al compromiso de los propios empleados.

Es una empresa innovadora. La innovación en los procesos garantiza una mayor calidad en las operaciones, tanto en lo que se refiere a la gestión del servicio, como a la atención al cliente.

Dispone de una oferta de servicios integrados en la logística que permite ofrecer la mejor solución a los clientes. Actúa con una cultura y una visión global pero con sensibilidad local, adaptando sus servicios a las necesidades y particularidades de cada mercado.

Como empresa líder en su sector, promueve las mejores prácticas, poniendo a disposición de todos sus grupos de interés las herramientas y el conocimiento para el mejor desarrollo de los mercados.



REDYSER CUENTA CON UN MODELO DE GESTIÓN BASADO EN 4 ASPECTOS

FLEXIBILIDAD

INNOVACIÓN

MODELO DE
GESTIÓN

ORIENTACIÓN
AL CLIENTE

EXPERIENCIA
EN LA
GESTIÓN

PERFIL Y ESTRUCTURA ◀

Datos Básicos

181 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

10 MILLONES DE ENVÍOS

2.500 CLIENTES

197 EMPLEADOS DIRECTOS Y

1.700 INDIRECTOS

1.000 VEHÍCULOS DE REPARTO

32,3 MILL € DE FACTURACIÓN

Redyser Transporte, S.L.

Pol. Ind. Cabezo Cortado
Calle F, S/N
30100 ESPINARDO - Murcia


902 200 060

info@redyser.com
www.redyser.com



Sevilla, Málaga, Almería,
Murcia, Albacete, Alicante,
Valencia, Castellón, Barcelona,
Palma, Madrid y Bilbao





Como empresa
de servicios
que somos,
tenemos claro
lo importante
que son
las personas.

En consecuencia,
hemos pensado que
debíamos contarte
cómo somos en
Redyser

REDYSER ES
UNA EMPRESA
DEDICADA AL
TRANSPORTE URGENTE
DE PAQUETERÍA.





REDYSER ES
UNA EMPRESA
DEDICADA AL
TRANSPORTE
URGENTE
DE PAQUETERÍA.

PERFIL Y ESTRUCTURA ◀

Principales Actividades

NOS GUSTAN LAS EMPRESAS.

Y por empresas entendemos las iniciativas que piensan a largo plazo en la sociedad, en sus trabajadores y en sus aliados, proveedores y clientes.

NOS GUSTAN LAS RELACIONES DURADERAS EN EL TIEMPO. COMPROMETIDAS... MUY COMPROMETIDAS.

Con los clientes: Seguimos prestando servicios al primero de nuestros clientes, Banco Popular Español. Han pasado más de 20 años.

Con las personas: Muchas de las primeras 40 personas que asistimos al nacimiento de Redyser seguimos aquí.

Con agencias / proveedores / socios: Una gran parte de la actual red de agencias, lo es desde nuestros comienzos.

Con la Sociedad: Profundizamos en los beneficios que aportamos. Y equilibramos, desde un punto de vista económico, social y medioambiental, el impacto de nuestra actividad empresarial.

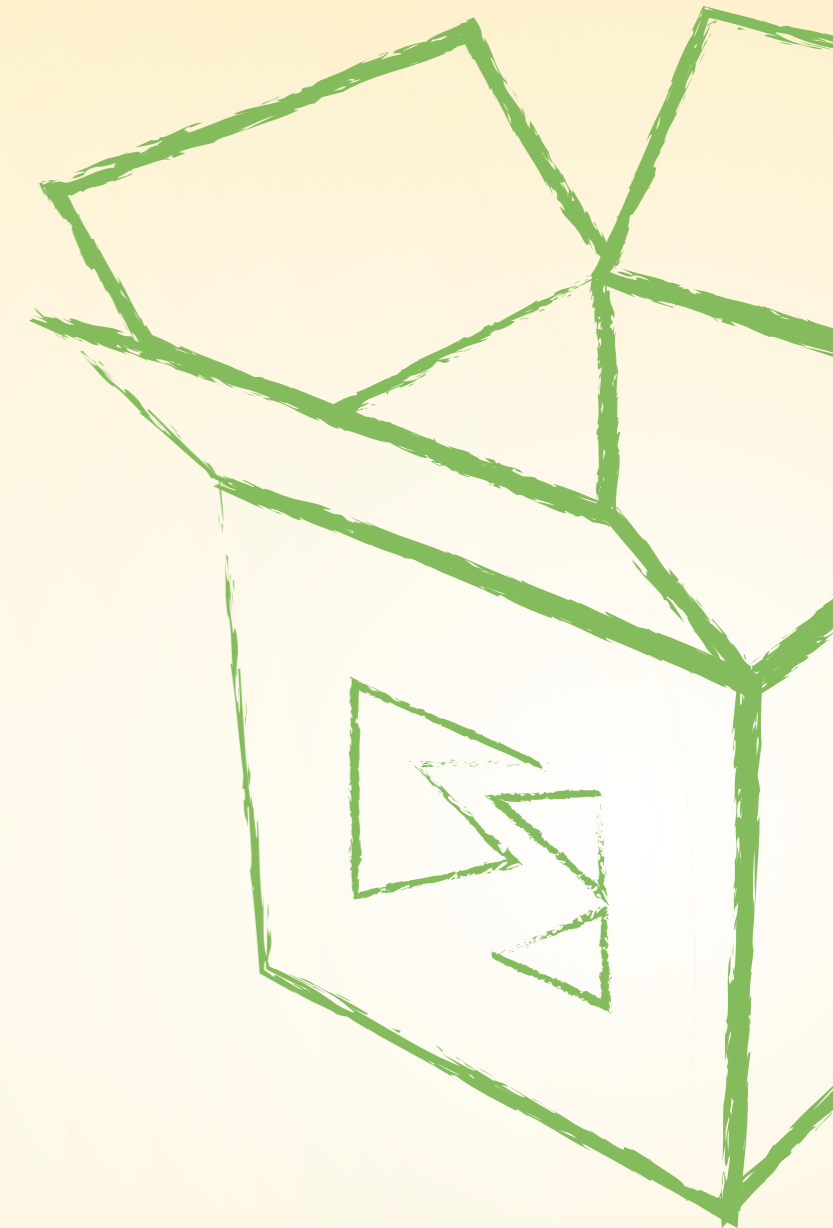
NOS GUSTA LA MEJORA CONTINUA.

Hemos aceptado que los cambios son parte imprescindible de nuestro trabajo. Y esta actitud permanente tiene un doble resultado: Prestar servicios excelentes a precios muy competitivos.

NOS GUSTAN LOS CAMBIOS, PERO HAY COSAS QUE NO CAMBIAREMOS...

Nacimos a mediados de 1991. En todo el mundo, y también en Redyser, han cambiado muchas cosas. Pero hay algunas que mantendremos siempre, las que hablan de nuestras raíces, nuestros valores, nuestra forma de ser y de entender cómo deben ser las empresas y las personas que hacen las empresas. En Redyser somos más de 1.500 personas las que hoy hacemos posible esta realidad.

¡Aquí nos tienes!





SERVICIOS

REDYSER 10:30

Servicio urgente de documentación y paquetería con entrega antes de las 10:30h del día hábil siguiente a la recogida. Para todas las capitales de provincia y poblaciones principales.

REDYSER 14:00

Servicio urgente de documentación y paquetería con entrega antes de las 14h del día hábil siguiente a la recogida. Se presta en todas las capitales de provincia y poblaciones en un radio de 100 Kms. de la Capital.

REDYSER 24 HORAS

Servicio de documentación y paquetería, con entrega el día hábil siguiente a la recogida en cualquier punto del territorio nacional.

REDYSER 48 / 72 HORAS MASIVO

Servicios masivos de documentación y paquetería con entrega en un plazo de 48 / 72 horas desde la recogida de la mercancía.

VALIJA EMPRESARIAL

Servicio regular de documentación y/o paquetería entre dos o más puntos de todo el territorio nacional con una frecuencia fija.

SERVICIO SOMOS

Servicio especial de documentación y paquetería para Entidades sin Ánimo de Lucro.

CORRESPONDENCIA

La comunicación postal de tu empresa también es un propósito para nosotros. La calidad y el compromiso de Redyser nos permite ofrecer todas las facilidades en el proceso.

E-CASA

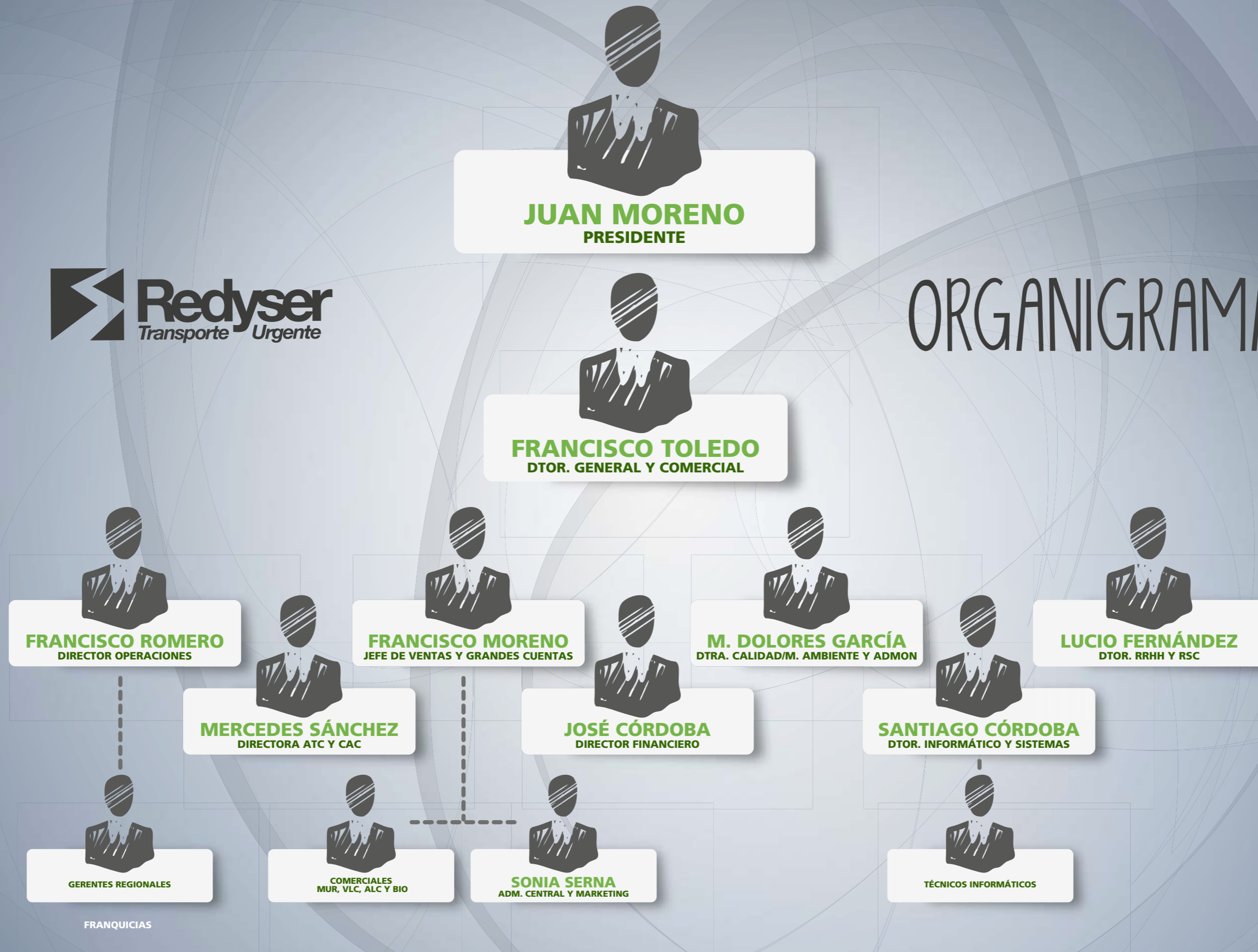
Sistema para los canales de venta a distancia, en especial el comercio electrónico, que cubre con éxito las variables que demanda la nueva economía: Visibilidad. Cercanía. Fidelización. Flexibilidad. Tranquilidad. Facilidad. Tienda on-line

REDYSER INTERNACIONAL AÉREO

Transporte urgente por avión de documentación y paquetería a cualquier destino mundial con realización de todos los trámites administrativos y aduaneros.

REDYSER INTERNACIONAL TERRESTRE

Servicio por carretera a Europa.



ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN ◀

Misión, visión, valores y objetivos estratégicos.



MISIÓN

Somos la extensión de nuestros clientes ante los suyos.

Somos la última pieza en el servicio que prestan nuestros clientes.

En su nombre, manipulamos y transportamos algo tan importante como el resultado de su trabajo: sus ventas.





VISION

Ser, en el mercado español, una de las 5 primeras marcas en la solución integral de necesidades de transporte urgente nacional e internacional.





VALORES

PASIÓN Nos gusta la gente que vibra con su trabajo en el día a día.

PROACTIVIDAD Somos y buscamos personas que saben lo que tienen que hacer y lo hacen.

EQUIPO Trabajar en equipo produce mucho más que los esfuerzos individuales.

OPTIMISMO Somos, queremos y nos gusta la gente optimista, que entiende cada nueva circunstancia como un reto ilusionante.

MEJORA CONTINUA Cometemos errores pero apostamos por aprender y superarlos. Queremos ser mejores cada día.

PERSISTENCIA Nos identificamos con las personas persistentes, las que siempre continúan y nunca se rinden.

COMPROMISO Cumplimos con nuestros compromisos siempre y queremos contar con gente que cumpla con los suyos.

INTEGRIDAD/HONESTIDAD Nuestras acciones están guiadas por el respeto, la transparencia y la justicia. ¡Siempre! También en situaciones de máxima tensión y dificultad.



La RSE en Redyser impregna a toda la estrategia de empresa, sustentándose en unos pilares de gestión que garantizan la sostenibilidad de la compañía.



RESPONSABILIDAD
EXCELENCIA
DINAMISMO
A**Y**UDA
A**S**ESORAMIENTO
EQUIPO
T**R**ANSPARENCIA



Para la memoria del año 2012 se diseñó una encuesta destinada a los grupos de interés cuyo objetivo era conocer su valoración sobre la Memoria 2012 y sus propuestas de mejora para la Memoria 2013.

Entre las principales propuestas a considerar para esta memoria están:



MEJORAR EL
DISEÑO DE
LA MEMORIA



LOGROS SOBRE
OBJETIVOS
PLANTEADOS



MÁS PROYECTOS
SOCIALES EN
ESPAÑA



INCLUSIÓN DE
FRASE O TAG LINE QUE
REPRESENTE SU
POLÍTICA

Resultados valoración II Informe de Sostenibilidad de Redyser
GRUPOS DE INTERÉS QUE HAN CONTESTADO LA ENCUESTA

28% CLIENTE 

6% PROVEEDOR 

21% OTROS 



 22% EMPLEADO

 17% ONG / FUNDACIONES

 6% ACADÉMICO

VALORACIÓN DEL II INFORME DE SOSTENIBILIDAD

CLIENTES: la relación es diaria a través de la gestión de sus pedidos. Además la red comercial visita a la cartera que tiene asignada con frecuencia. A nivel de comunicación, reciben mensualmente el newsletter que edita Redyser y donde aparecen las noticias más destacadas de la empresa y que se envía por correo electrónico.

TRABAJADORES: cada responsable mantiene reuniones con su equipo de manera periódica. Además, se realiza anualmente un cuestionario de clima laboral para detectar los puntos fuertes y de mejora de la organización. Se realiza un Congreso Anual donde participan más de 80 directivos y mandos intermedios. Cena de Navidad, celebración de cumpleaños. Reciben la revista 1/3 donde se detallan los aspectos más destacados de la empresa.

AGENCIAS: Se mantiene un contacto continuo con ellos a través de los Gerentes Regionales (en cuanto a los centros de distribución y autónomos) y a través del jefe de compras (en el caso del resto de proveedores). Reciben la revista 1/3 donde se detallan los aspectos más destacados de la empresa.

PROVEEDORES: Nuestro canal de proveedores (no agencias) es limitado, quedando la comunicación a cargo del Jefe de Compras. Siendo el volumen de transacción pequeño.

TERCER SECTOR: Se mantiene un contacto fluido con ellos ya que son consumidores del servicio SOMOS de Redyser. Además, se realizan acciones de colaboración (Fundación Theodora, ...).

ENTORNO: Se participa en acciones en beneficio de la comunidad a través de patrocinios (Proyecto EJE/EME del INFO,...). Participación en jornadas y ponencias.



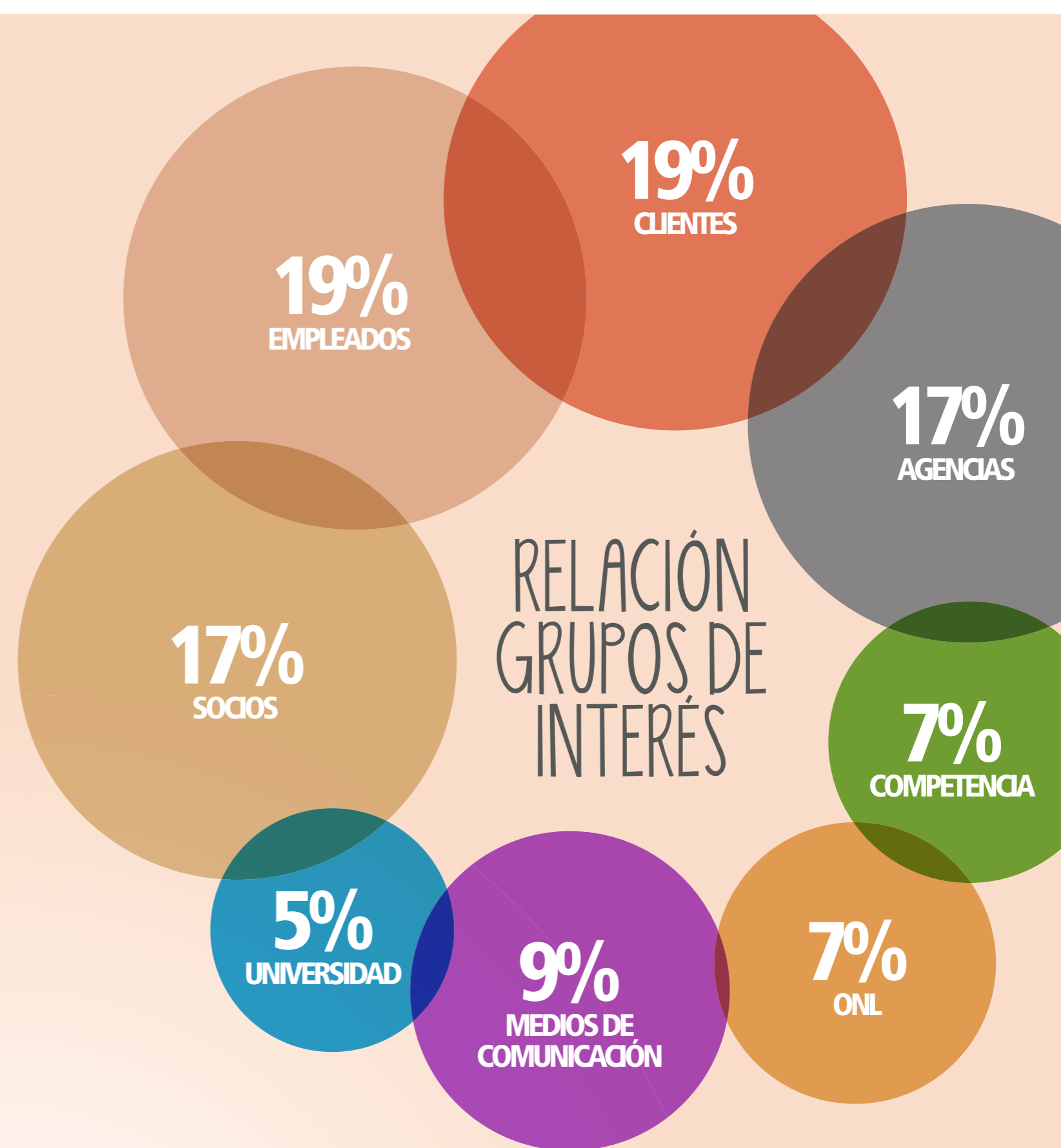
NUESTROS PRINCIPALES ALIADOS

En Redyser consideramos que tener bien identificados a los grupos de interés es crucial.

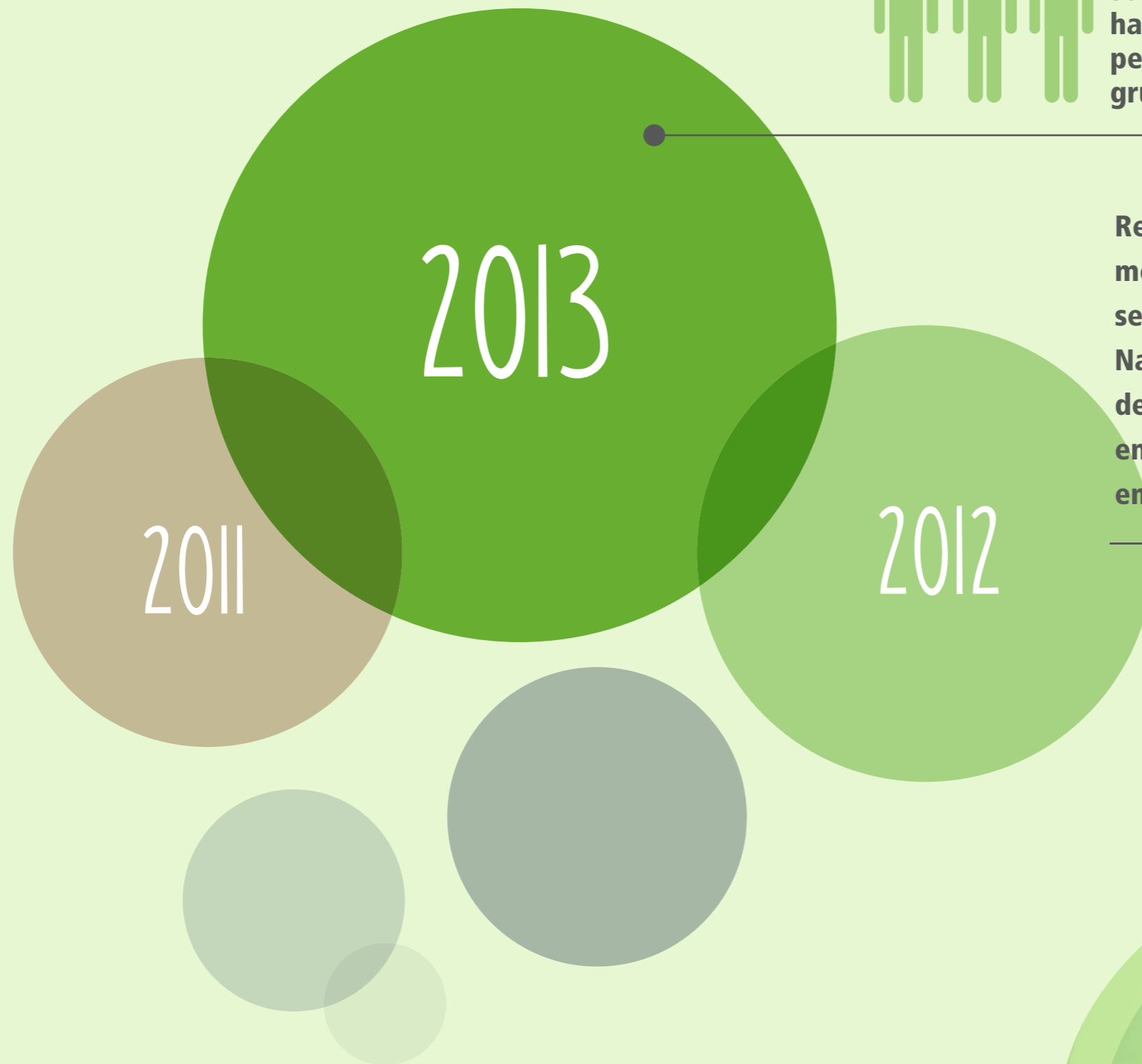
Nuestro único objetivo es poder hacer partícipes de la vida de Redyser a todos nuestros aliados. Con cada uno de ellos nos une un vínculo distinto, pero todos son especiales:

Máxima influencia	Influencia eventual	Influencia esporádica
CLIENTES EMPLEADOS AGENCIAS SOCIOS	COMPETENCIA	ONL UNIVERSIDAD, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La amabilidad de los clientes de Redyser ha permitido evaluar diferentes aspectos de los servicios que les prestamos, con unos resultados **MUY POSITIVOS**



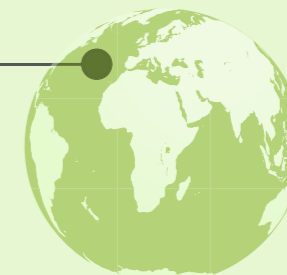
MEMORIA DESDE 2011



5.000

Esta es la tercera memoria que se presenta habiendo llegado, hasta la fecha, a más de 5.000 personas de sus distintos grupos de interés.

Redyser lleva presentando su memoria desde el 2011. En 2009 se adhiere al Pacto Mundial de Naciones Unidas, ya que considera que debe dar un paso más en su gestión estratégica como empresa.



VENTAS

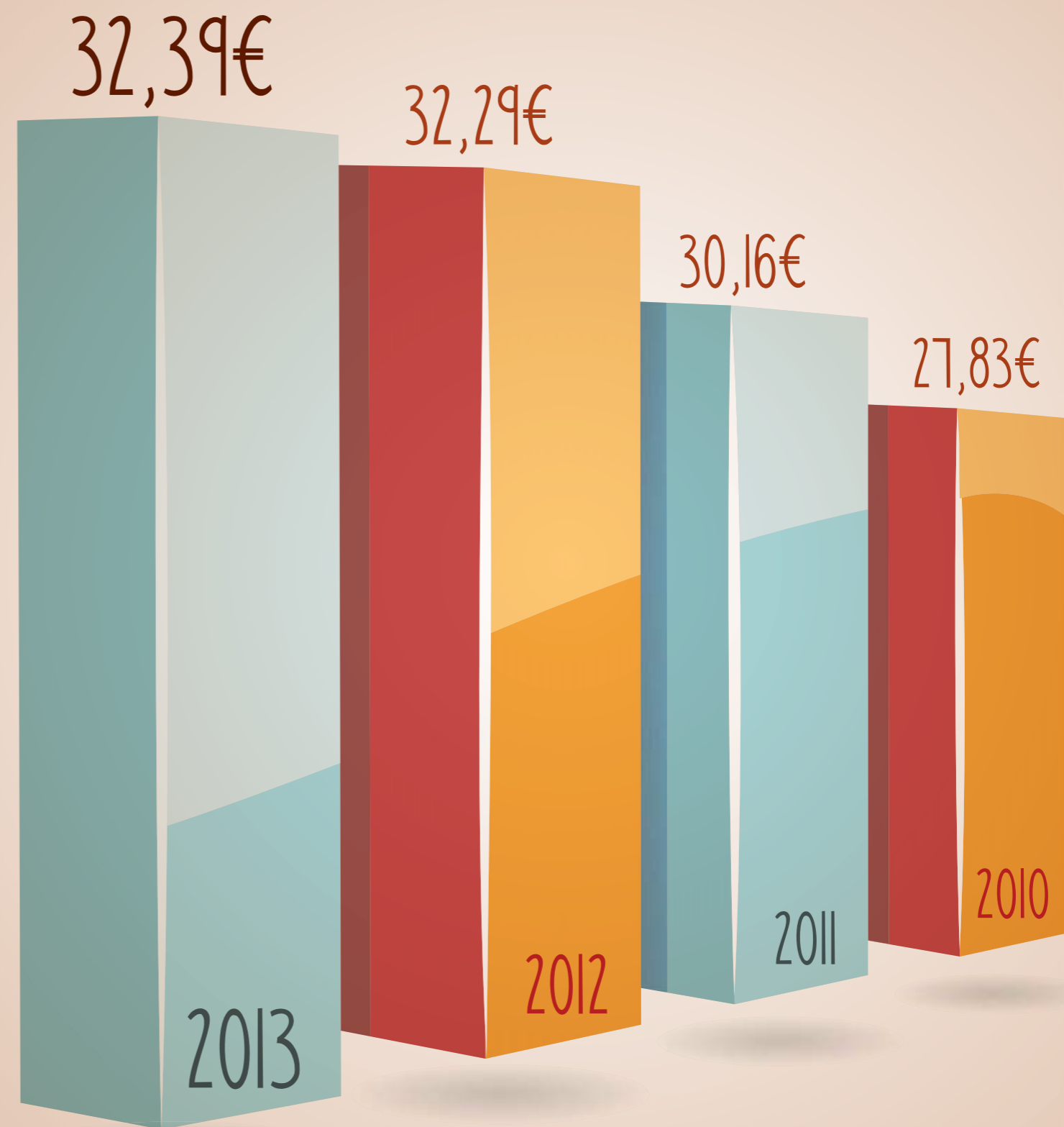
En 2013 las ventas se situaron en 32.300.000 euros, un 0,30% más que en el año anterior. 2013 ha sido un año de consolidación de políticas comerciales y de gestión de personas. Se produce un mayor crecimiento en la delegaciones de Madrid y Barcelona provocadas por un aumento de la cartera de clientes. En el resto, se mantiene la tendencia que pretende convertir el año 2014 en el de mayor crecimiento.

2013 ha supuesto un año de importantes inversiones para la compañía. El 32% de las inversiones se han destinado a la mejora de la estructura informática y de sistemas. Esta política ha supuesto ponernos a la vanguardia en sistemas de comunicación no solo con clientes sino también con destinatarios.

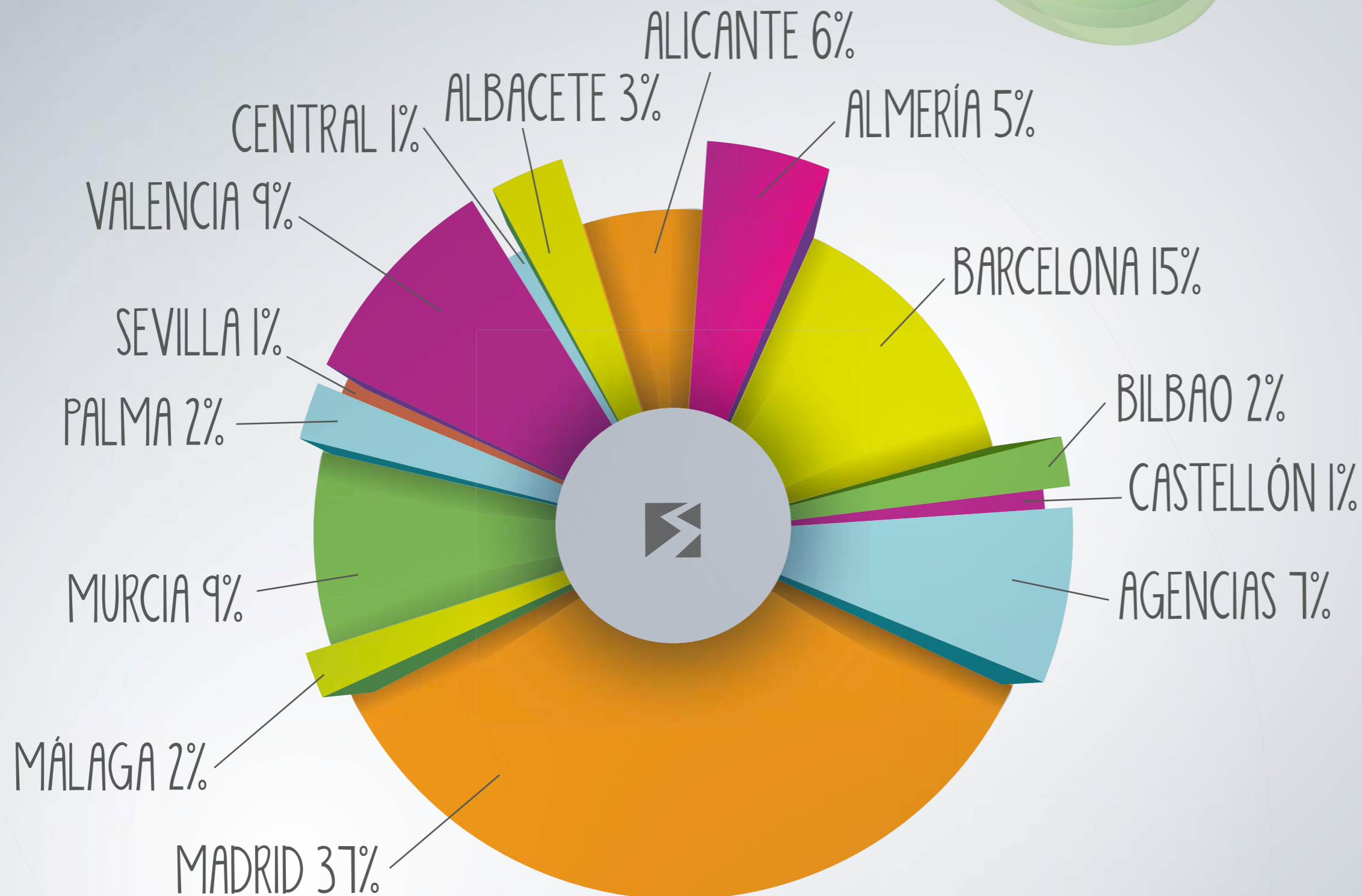
0,30%
AUMENTO DE VENTAS
AUMENTO DE CARTERA DE CLIENTES

32%
MÁS INVERSIONES
INFORMÁTICA Y SISTEMAS

2014
MAYOR CRECIMIENTO
TENDENCIA EN AUMENTO



VENTAS POR SEDES



El crecimiento ha sido una constante dentro de la organización.

404.036 €

En total en 2013 las inversiones se han elevado a la cantidad de 404.036 euros.

Dentro del aspecto organizativo se han producido **dos hitos** que estratégicamente nos han posicionado como un referente dentro del sector del transporte urgente.

181

AGENCIAS DE DISTRIBUCIÓN

1 La capilaridad de la red de Redyser se ha visto reforzada con un total de 181 agencias de distribución, siendo un objetivo para el año 2014 seguir con un crecimiento controlado y consolidar la calidad de la red.

2

La evolución de las envíos movidos por Redyser en los últimos años.

SISTEMAS DE GESTIÓN

La política de calidad y medio ambiente de Redyser es pública, transversal a nuestros procedimientos e interiorizada y transmitida por todo nuestro equipo. Su revisión anual garantiza el cumplimiento de los objetivos y la asunción de nuevas metas.

Minimizamos el impacto medioambiental de nuestros servicios en beneficio de la sociedad y su entorno. Creamos las condiciones necesarias para aunar los intereses empresariales, personales y sociales como única vía para la supervivencia de las organizaciones.

Cumplimos la legislación aplicable y otros requisitos que la organización suscribe relacionados con su propia actividad o con el medioambiente.

Implantamos mejoras continuas que faciliten su compromiso.

Como marca de referencia en el sector de la gestión integral de la cadena logística, la sencillez, facilidad y fiabilidad de nuestras propuestas nacen de sentarnos cada día contigo, nuestro cliente.

La confianza y experiencia generada durante años nos hacen ser innovadores desde el conocimiento profundo del mundo de la logística y de los modelos de negocio a los que se enfoca.

PERO NO NOS QUEDAMOS AHÍ

Nuestro objetivo de obtención de beneficios económicos va de la mano de la garantía de sostenibilidad.

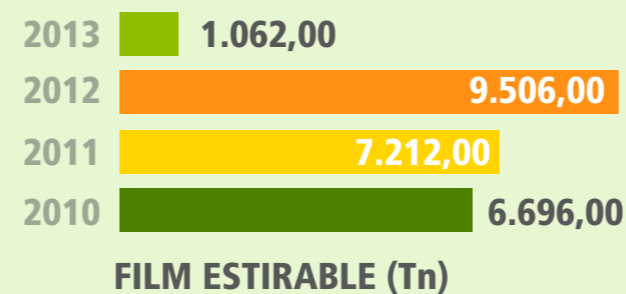
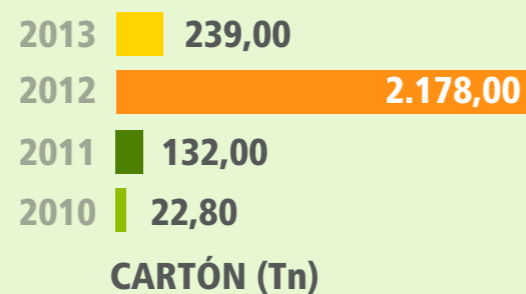
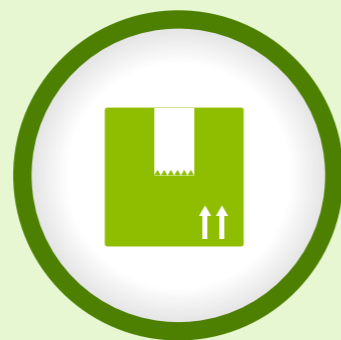
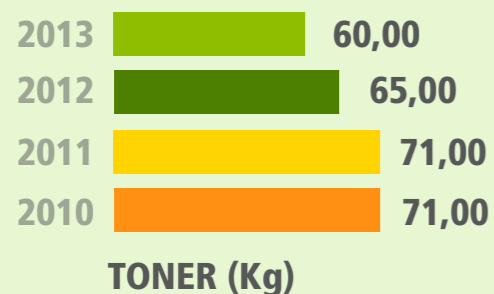
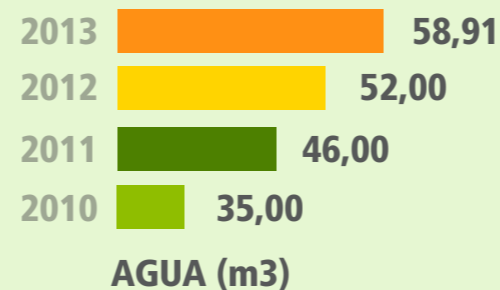
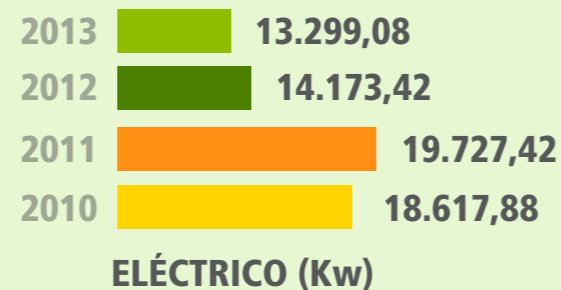
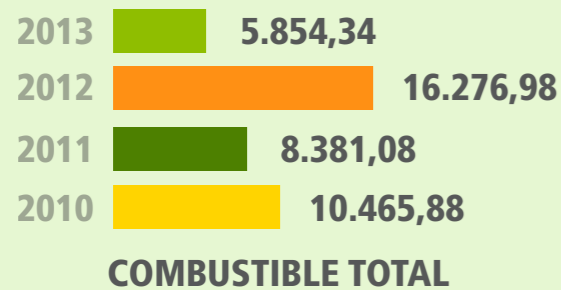


- CENTRAL -



POLÍTICA Y GESTIÓN AMBIENTAL

CONSUMOS



INDICADORES AMBIENTALES

El cambio al sistema MiCROLED en 2012 ha dado lugar, en 2013, a una importante reducción en el consumo eléctrico. Además, la eficiencia en la estructura de rutas, ha disminuido el de combustible. Ambas medidas han tenido como consecuencia directa la disminución de las emisiones de CO2.

En lo que respecta a consumibles, la optimización de los sistemas y usos de impresión ha repercutido en la bajada del consumo de tóner. De igual manera, en 2013 se regulariza el consumo de cartón y film estirable cuyo aumento en 2012 fue debido a una compra masiva para estocaje. ➤

PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA COMPENSACIÓN KILÓMETROS VERDES

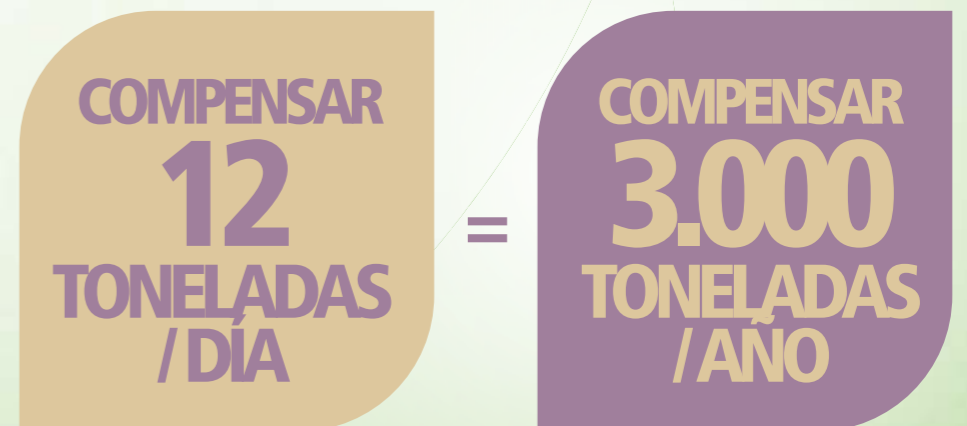
COMPENSACIÓN DEL CO₂ = REDUCCIÓN DE GASES EFECTO INVERNADERO

CO₂

SE COMPENSA A TRAVÉS DEL PROYECTO DE ECODES
WWW.CEROCO2.ORG



OBJETIVO



INICIATIVA SELECCIONADA EN ENTERPRISE 2020
LÍNEA DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA EUROPEA DE RSE
LANZADA POR LA COMISIÓN EUROPEA Y LIDERADA POR CSR EUROPE.



WWW.KILOMETROSVERDES.COM

MOVILIDAD SOSTENIBLE KILÓMETROS VERDES + ECOFRANQUICIAS



Queremos llegar a ser el transporte que quiere y busca la sociedad. El reparto limpio es uno de nuestros horizontes y por ello Redyser continua impulsado "Mi Ecored", primera red de franquicias de mensajería urbana totalmente limpia en el sector logístico español. Está diseñado para operar en el centro de las ciudades mediante flotas compuestas por coches y motos eléctricas y bicicletas de carga asistidas eléctricamente.

La idea, que avala el compromiso de Redyser con el medio ambiente, es ampliar la red de "ecofranquicias". Con su implantación aspiramos a aumentar la calidad de vida en las urbes mientras desarrollamos nuestra actividad profesional. Nuestras ecofranquicias disminuyen el impacto medioambiental que genera el reparto de mercancías en las ciudades, mejoran la accesibilidad a las zonas comerciales reduciendo el tráfico y la contaminación acústica.



mi
Ecored
REPARTO LIMPIO

MOVILIDAD SOSTENIBLE KILÓMETROS VERDES + ECOFRANQUICIAS



La primera de estas “ecofranquicias” se abrió en la ciudad de Murcia, uno de los primeros municipios en integrarse en la Red Española de Ciudades Inteligentes. Con este nuevo concepto, pretendemos satisfacer las necesidades e inquietudes de un sector de la población cada vez más numeroso, preocupado por el medioambiente y la calidad de vida ligada.

Así, Redyser pone junto a las personas el medioambiente como pilar básico de su política empresarial para que sea efectivo su Sistema de Gestión basado en la Responsabilidad Social Empresarial.



DEMOCRACIA INTERNA

COMITÉ DE DIRECCIÓN TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

Presidente.
Dirección General.
Dirección Organización.
Delegado de Madrid.
Dirección Cuentas Estratégicas.

El Comité de Dirección se reúne mensualmente y en él se toman las decisiones estratégicas relativas a la empresa.

En ocasiones, se invita a participar, según la temática, a otros directivos (Dirección Financiera, Dirección de RRHH y RSE,...)

COMITÉ INTERDEPARTAMENTAL INFORMA SOBRE LOS PROYECTOS EN MARCHA

Dirección General.
Dirección Informática.
Dirección Financiera.
Dirección Organización.
Dirección Administración/Calidad.
Dirección Atención al Cliente.
Dirección Recursos Humanos y RSE.

El Comité Interdepartamental se reúne cada 3 semanas y en él se tratan temas ejecutivos donde todos los departamentos comparten con el resto los proyectos en los que están trabajando y se establecen nuevos hitos.

INDICADORES SOCIALES

NUESTRO COMPROMISO

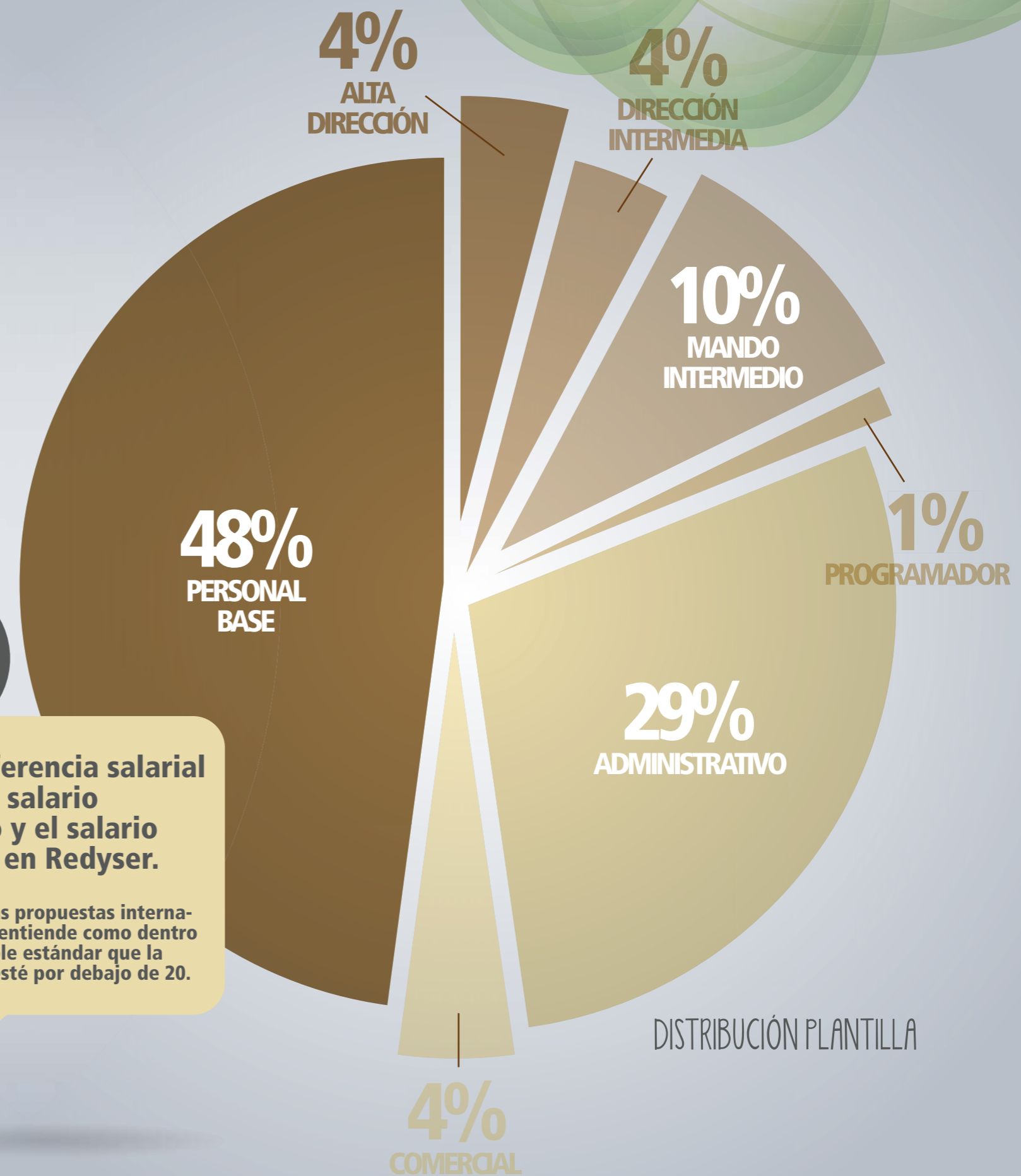
En Redyser nuestros valores nos marcan el rumbo a seguir: **PASIÓN** en lo que hacemos, **PROACTIVIDAD** en nuestra estrategia, **EQUIPO** donde sumamos todos, **OPTIMISMO** para afrontar cada momento con la máxima ilusión, **MEJORA CONTINUA** para avanzar más lejos, **PERSISTENCIA** para no decaer en nuestro intento, **COMPROMISO** para cumplir lo que decimos e **INTEGRIDAD** donde el respeto, la transparencia y la justicia estén siempre presentes.

Desde Recursos Humanos el objetivo es conseguir que la gente de Redyser promueva esos valores y, además, sea lo más eficaz y eficiente posible, de manera que tengamos una empresa sostenible que haga sostenibles a todos los que componen la compañía.

11,49

Es la diferencia salarial entre el salario máximo y el salario mínimo en Redyser.

Según varias propuestas internacionales se entiende como dentro de la variable estándar que la diferencia esté por debajo de 20.



EQUIPO REDYSER

El 91,37% de la plantilla está contratada de forma indefinida lo que evidencia una clara apuesta por el trabajo estable, ya que ha aumentado un 6,37% con respecto al año 2012 (85%).

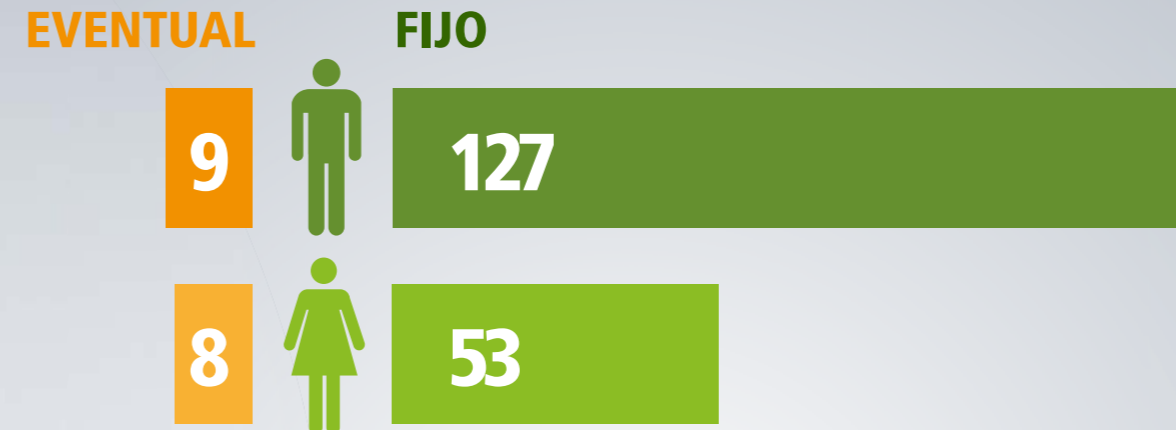
Además el 84,77% de la plantilla dispone de una jornada completa. Un 5% más que en 2012.

Disponemos de una plantilla joven en la que más del 68% lo componen personas de menos de 45 años.

91,37%
+6,37%

84,77%
+5%

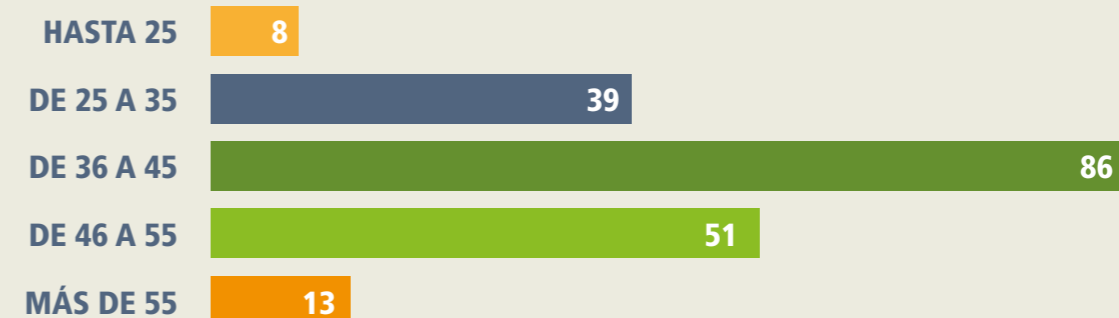
TIPOS DE CONTRATO



TIPOS DE JORNADA



DISTRIBUCIÓN POR EDADES



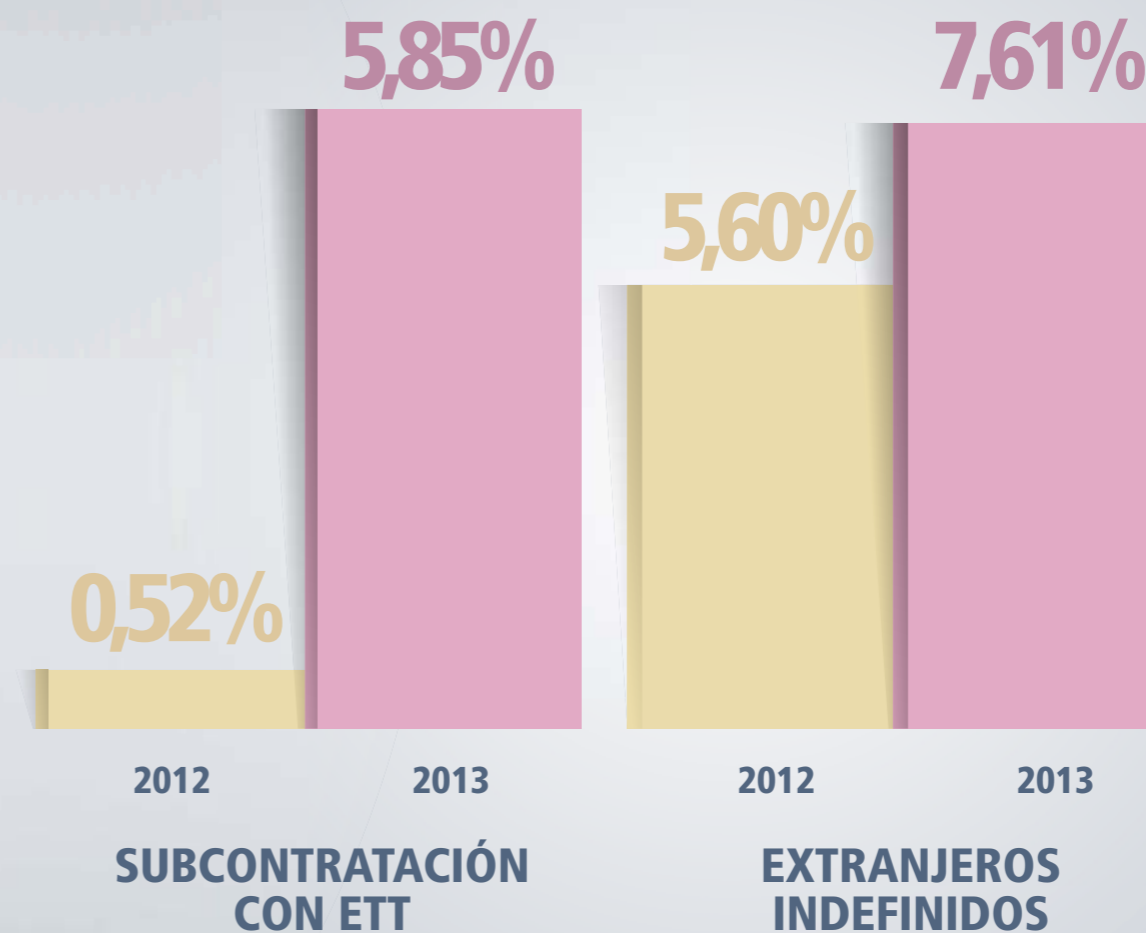
Los datos de rotación y absentismo están muy por debajo de lo que lo se establece en el sector. Según los datos publicados por III Informe de Absentismo de Adecco en el 2013 el absentismo en el sector servicios ha sido del 4,2%.

En Redyser pensamos que el capital humano es lo más importante y por ello nos preocupamos por el estado de nuestros trabajadores y realizamos encuestas de clima laboral para poder solucionar posibles aspectos no satisfactorios.



Se produce un aumento considerable en la subcontratación de personal de **ETT**. Este proceso es debido a que la actividad de transporte se está convirtiendo en estacional y para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

Además, el personal extranjero indefinido ha aumentado en un 2% en el último año. En Redyser promovemos la **diversidad** teniendo trabajadores de más de 8 nacionalidades distintas.



La implantación del Plan de Igualdad ha servido para tener un marco de referencia donde, por un lado, las equidades en salarios independientemente del sexo son un requisito indispensable en la política retributiva; y, por otro, la garantía de un proceso transparente para el acceso a los puestos de trabajo a través de selección o promoción sin tener en cuenta diferencias en cuestión de sexo y, valorando, principalmente competencias y capacidades.



136
HOMBRES

61
MUJERES

11,17%

REDUCCIÓN DE
JORNADA
POR CUIDADO
DE MENOR

DISTRIBUCIÓN

69%
HOMBRES

31%
MUJERES

POR SEXO

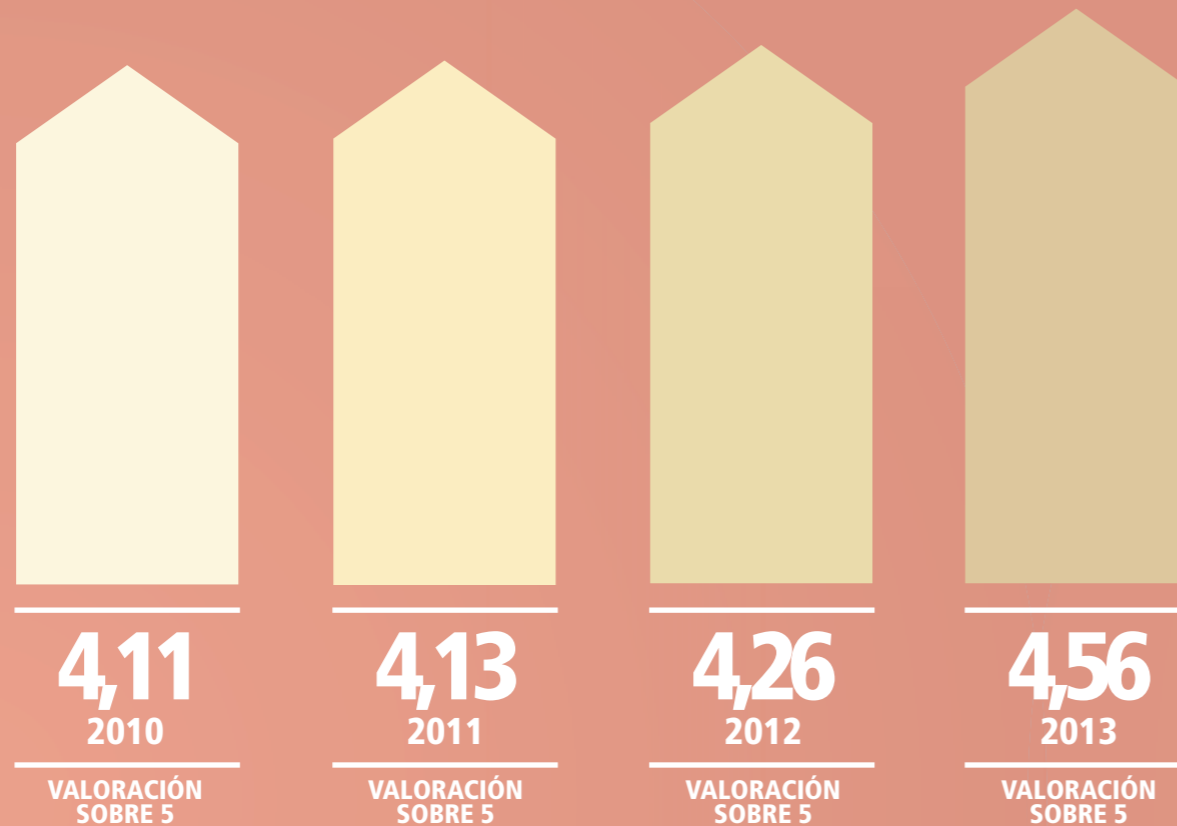
La mayoría de los puestos de estructura tiene disposición de jornada flexible, cuyo estudio se hace caso a caso para adaptarnos al máximo a las necesidades de los empleados.

La plantilla de Redyser está compuesta en mayoría por hombres (136) frente a mujeres (61). Habida cuenta de esta estructura de la compañía, nuestra política es la facilitar la conciliación entre la vida familiar y laboral. De ahí que el 11,17% de la plantilla disfruta de una reducción de jornada por cuidado de un menor.

Redyser se preocupa por el bienestar profesional y personal de sus trabajadores. Por ello, ofrece un trato igualitario y sin ningún tipo de discriminación. Siguiendo las directrices de la Ley 3/2007, Redyser tiene puesto en marcha un Plan de Igualdad desde el 2009.

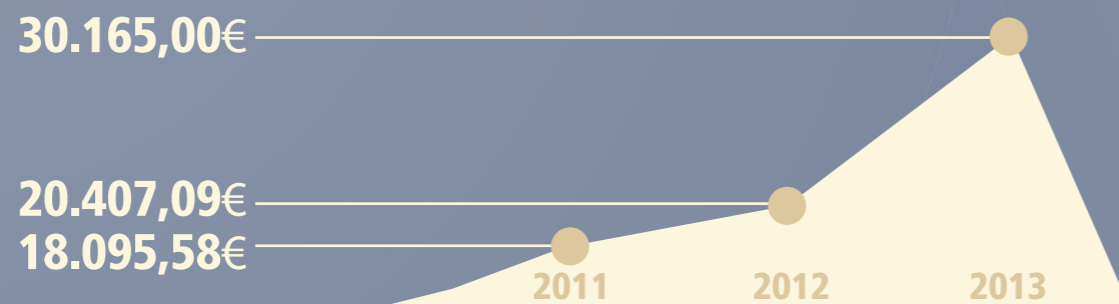
FORMACIÓN

APOSTANDO POR EL DESARROLLO



SATISFACCIÓN

GASTO



153€
EMPLEADO
EN FORMACIÓN

36%
TRABAJADORES
FORMADOS

1.433
HORAS
FORMACIÓN

La formación es para Redyser un aspecto clave que permite a su equipo poder estar al día de los cambios que acontecen a su alrededor.

En la actualidad el número de horas realizadas en formación es de 1.433 produciéndose un aumento con respecto a 2012 de 311 horas.

Desde el 2010 la inversión en formación ha crecido un 158,26%. Solo en el último año el aumento con respecto a 2012 ha sido del 47,82%.

La compañía sigue trabajando con el objetivo de favorecer el desarrollo profesional de todos y cada uno de sus profesionales que garantiza que todas las personas de la Compañía conozcan su rol y sus competencias, aportando, además, información y herramientas para crecer y mejorar profesionalmente.

La formación de los empleados es uno de los cimientos sobre los que se sustentan la excelencia, la innovación y la responsabilidad con las personas de Redyser.

En este sentido, se ha apostado firmemente por establecer un marco de actuación al más alto nivel. Una formación de calidad adaptada a las necesidades de los empleados. Prueba de ello es que la valoración media de la formación es de 4,56 sobre 5



MÁS DE
100
ONL'S
ADHERIDAS

TERCER SECTOR

Redyser es impulsora del proyecto EQA-Empresas que Ayudan.

WWW.EMPRESASQUEAYUDAN.ORG



EQA es un proyecto innovador, GRATUITO PARA LAS ASOCIACIONES/FUNDACIONES, por su enfoque en España, que pretende beneficiar al mayor número de asociaciones/fundaciones a través de las empresas adheridas que ofrecen sus productos/servicios a un precio muy ajustado para que suponga una ventaja para la ONL.

Todo surge de la necesidad detectada en las ONLs de la dificultad de conseguir financiación privada que les permita desarrollar sus proyectos. Entonces pensamos que si conseguíamos que las empresas ofrecieran los servicios que estaban dando a las ONLs a un precio preferente, éstas podrían disminuir sus costes de estructura, con lo que podrían destinar ese ahorro al desarrollo de los proyectos.

Hemos puesto en marcha una fórmula para que tanto empresa (aumento de clientes y facturación) como ONL (disminución de costes) GANEN. Redyser pone a disposición de EQA su oferta de servicio SOMOS.

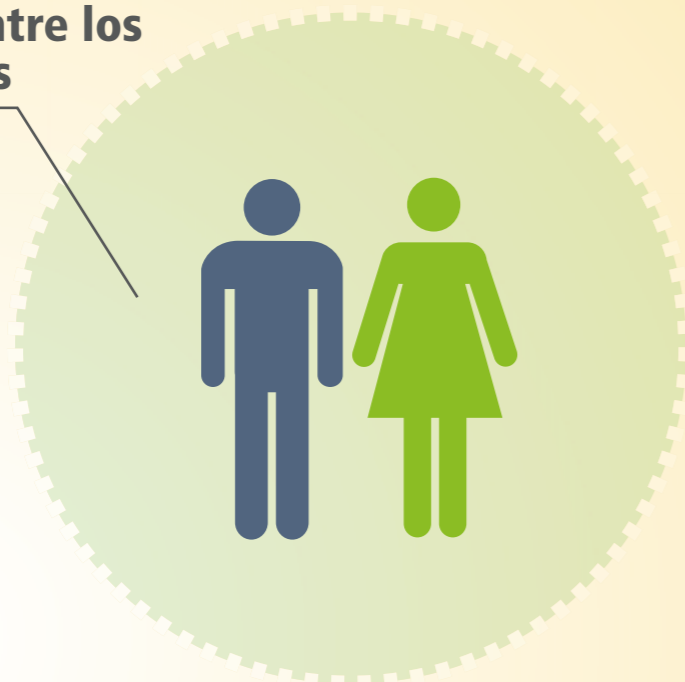
Hemos realizado presentaciones del proyecto en Madrid, Murcia, Barcelona, Sevilla, Santiago de Compostela, Bilbao, Valencia y Málaga.

Algunos de los que forman parte de este gran proyecto:

Hero España,
Save the Children,
Proyecto Hombre,
Redyser,
Fundación Codespa,
Office Depot,
Fundación Atenea,
Infojobs,
Fundación del Valle,
La Caseta,
Fundación Santos Toledanos,
Lankopi,
Down España,
Person Consulting,
Fundación Theodora,
Abogados Edo,
Gats,
Observatorio
Recursos Humanos,
Asociación Realidades,
Sociedad de Prevención
Ibermutuamur...

ADEMÁS...

Los regalos recibidos por clientes se sortean entre los empleados



Continuación del proyecto "Redyser Colabora" a través de microdonaciones de 1€/mes por empleado a Fundación Codespa



Ponemos en marcha el Premio a la Mejor Idea



En marzo nace nuestra revista interna 1/3 que llega a todos los empleados y repartidores. Más de 400 personas



Partners del Global Ecoforum 2013



Redyser se adhiere al manifiesto "Más derechos, menos recortes, menos excusas"



ADEMÁS...



Colaboración con la campaña "Un juguete, una ilusión"



Colaboración con la campaña "Tu kg de solidaridad" organizada por Cajamar y en la que se recogieron más de 9.000 kgs de alimentos para los Bancos de Alimentos.



Recogemos más de 6.000 kgs de tapones para el proyecto "Tapones por un sueño"

ADEMÁS...



Aumentamos los canales de comunicación con los clientes: correo, teléfono, skype, facebook, twitter y chat.



Transportamos 2.500 kgs de productos por toda España dentro del proyecto EJE de emprendedores en edad escolar.



Celebramos el VI Congreso de Redyser donde más de 150 personas trabajamos durante un fin de semana en El Escorial y compartimos experiencias.

LOS 4 RETOS DE REDYSER

1

Compensar las emisiones de CO2 en los próximos 3 años el 50% de los envíos de Redyser a través de Kilómetros Verdes.

2

Poner en marcha una Escuela de Talento para dotar al equipo directivo de mejoras en las competencias clave de la compañía, sobre todo, ligadas a la Gestión de Personas.

3

Medir el impacto del servicio de Redyser en uno de sus grupos de interés más relevante: el destinatario. Puesta en marcha del sistema de valoración del servicio y del repartidor.

4

Desarrollar herramientas de mejora de la Comunicación Interna entre las que destaca: Creación de Grupos de Mejora y puesta en marcha de la Intranet Corporativa.

FOR- MA- CIÓN

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

REDYSER TRANSPORTE forma parte del Pacto Mundial desde 2009, por lo que se compromete a cumplir sus 10 principios relativos al respeto por los derechos humanos, el medio ambiente, los derechos laborales y a la lucha contra la corrupción.

En 2010, la compañía presentó su primer Informe de Progreso, disponible públicamente en: www.pactomundial.org

1 "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"

2 "Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos"

3 "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"

4 "Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"

5 "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"

6 "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación"

7 "Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"

8 "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"

9 "Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente"

10 "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno"



Red Pacto Mundial España

El valor de compartir principios | 10 años



www.redyser.com

e-casa

ecasa.redyser.com



www.kilometrosverdes.com



www.empresasqueayudan.org



RedyserResponde



RedyserTransporte



Redyser



+Redyser






INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE REDYSER 2013



Para cualquier información adicional o consulta,
puede ponerse en contacto con el área de
Responsabilidad Social en Redyser Transportes
lfernandez@redyser.com



 902 200 060 // redyser.com