

A large, leafy tree stands in the center of a green field. The sun is low on the horizon, partially obscured by the tree's branches, creating a strong backlight effect and a warm, golden glow across the scene. The sky is a mix of blue and orange, with some clouds. The overall atmosphere is peaceful and natural.

COMUNICACIÓN DE PROGRESO COP 2013 - 2014

CONTENIDO

DECLARACIÓN DE APOYO 3

CAPITULO 1
SOBRE EICONEX INTERNATIONAL 5

CAPITULO 2
LOS 4 EJES TEMÁTICOS DEL PACTO
GLOBAL: ACCIONES E INDICADORES 10

NUESTRO COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Declaración de Apoyo



En Eiconex International tenemos la firme convicción de creer que todas las empresas estamos en la obligación de aportar a construir un mundo mejor; y una de las mejores maneras de hacerlo es a través de nuestra contribución con los Derechos Humanos.

Cada aporte, día a día, tanto al interior de nuestra empresa, como en la comunidad, nos permite generar espacios de sostenibilidad, bienestar emocional y contribución social. Por dicha razón en Eiconex International venimos apoyando desde hace casi 10 años, a diversas Instituciones y personas naturales en busca de contribuir en la construcción de ese mundo que todos soñamos.

Nos complace compartir este comunicado de progreso COP 2013-2014 con nuestros *stakeholders* donde podrán apreciar algunos testimonios sobre el trabajo que venimos realizando en el desarrollo y formación de competencias blandas en líderes de organizaciones, habilidades fundamentales para el buen gerenciamiento de las organizaciones. Además, a través de la Corporación Consciencia Global seguimos abanderando dos campañas de prevención en contra de la violencia intrafamiliar y el abuso sexual. A través del programa Coaching Sin Fronteras nuestros voluntarios ayudan gratuitamente a cientos de personas que no pueden acceder a los servicios de un coach.

En Eiconex International reafirmamos nuestro apoyo y compromiso al Pacto Global de las Naciones Unidas y a sus diez principios. Seguiremos trabajando en mejorar las acciones hasta ahora realizadas en los cuatro ejes temáticos de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción, en busca de seguir contribuyendo a construir ¡un mundo mejor!

Cordialmente,

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read "Sandra Roza".

SANDRA ROZO
President & Coach
EICONEX INTERNATIONAL

CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!



CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!



Somos una empresa constituida hace 9 años y medio, con sede principal en Colombia y con representación en 6 países de América. Nos dedicamos a la consultoría en alta gerencia y a la Formación Gerencial a través de nuestra Escuela Internacional de Coaching, orientada a facilitar procesos de transformación organizacional y personal, que le permita a las organizaciones, a los equipos de trabajo y al individuo, desarrollar competencias desde el ser, en los entornos laboral, profesional, personal y social, incrementando los niveles de productividad, rentabilidad y satisfacción organizacional. Contamos con un equipo de trabajo multidisciplinario, profesional, con experiencia nacional e internacional y con un alto nivel de desarrollo en competencias del ser y el saber hacer.

Somos innovadores en conceptos, estilos gerenciales y de coaching y nos destacamos por contribuir al crecimiento personal de nuestros stakeholders y por formar profesionalmente a Coaches Ontológicos Personales, Empresariales y Master en la comunidad Hispanoparlante. Nuestros valores corporativos forman parte del estilo de vida de cada uno de nuestros colaboradores (empleados, coaches, docentes, consultores y facilitadores).

CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!

VISIÓN



Desarrollar talentos y transformar personas y organizaciones a través del desarrollo de competencias del ser y del saber hacer, que permitan la potencialización de habilidades que impacten positivamente sus vidas, las de sus familias y organizaciones. En el año 2020 tendremos representación en todos los países de Latinoamérica.

MISIÓN



Servir, transformar e inspirar a personas, organizaciones y comunidades con calidad humana y metodologías prácticas y poderosas, a través de nuestra red internacional de coaches profesionales altamente calificados.

VALORES



- Responsabilidad incondicional
- Humildad Ontológica
- Negociación Constructiva
- Integridad Esencial
- Comunicación Auténtica
- Coordinación Impecable
- Maestría Emocional
- Ciudadanía Corporativa Responsable

CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!

Los principios corporativos de Eiconex International, son fundamentales en nuestro negocio. A continuación compartimos los siete principios que rigen nuestra empresa:



Principio 1:

Quien eres y lo que representas es tan importante como lo que vendes



Principio 2:

Invertir en la realización del personal es esencial en un desempeño superior



Principio 3:

La relaciones son los motores de éxito.



Principio 4:

La visión, la evolución y la transformación impulsan el crecimiento a largo plazo.



Principio 5:

La transformación organizacional comienza en la cumbre.



Principio 6:

El sentido de propiedad compartido para una riqueza en común



Principio 7:

Las alianzas fortalecen.

CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!



Consciencia Global
Por una Comunidad de Bienestar

Cuando se constituyo Eiconex International, alternativamente se constituyo la CORPORACIÓN CONSCIENCIA GLOBAL, Entidad Sin Ánimo de Lucro creada en el año 2005, con una misión fundamental: sensibilizar, educar y trabajar con diferentes comunidades en la Defensa de los Derechos Humanos, del planeta y de la naturaleza en Latinoamérica. A través de nuestra visión, soñamos con estimular el incremento de los programas de Derechos Humanos en las empresas a nivel global, vinculados a la Responsabilidad Social Empresarial de las mismas; alcanzando colectivamente, resultados sociales que mejoren los niveles de equidad y justicia, si mismo de protección al medio ambiente, fruto de la generación de espacios sociales con diversos actores: gobierno - empresas públicas y privadas – entidades educativas, medios de comunicación, población civil y representantes de comunidades. Nuestro objetivo es unir esfuerzos interinstitucionales e individuales para focalizarnos en las comunidades más vulnerables, dando especial prioridad a las poblaciones de mujeres y niños. Por tal motivo apoyamos durante casi 9 años a la FUNDACION AMIGOS DE LA ALEGRIA, ONG dedicada al cuidado integral de niños de la calle y niños de los estratos mas pobres y vulnerables.



CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

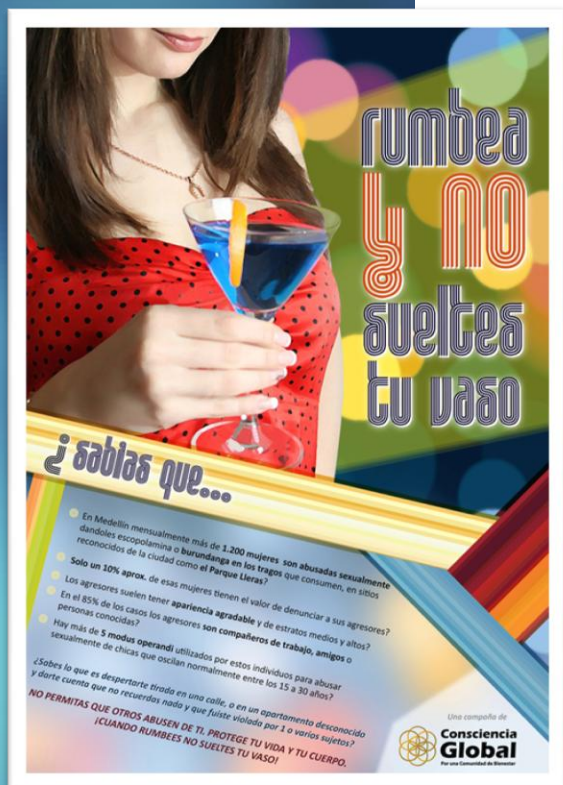
¡Vive Mejor tu Vida!

Campañas realizadas:

Hemos venido trabajando en la prevención de la violencia intrafamiliar a través de nuestra campaña **“¡No podemos callar! El silencio es su mejor arma. ¡Denuncia!”**

Trabajamos además en la prevención del abuso sexual generado por el suministro de sustancias psicoactivas por parte del victimario. Este trabajo se ha realizado en la ciudad de Medellín y su área metropolitana, con nuestra campaña **“Rumbea y no Sueltes tu Vaso”**.

Estas campañas se han difundido a través de nuestras redes sociales, plegables entregados a la comunidad, reuniones con la Secretaria Equidad de Género de la Gobernación de Antioquia y Secretaria de la Mujer del Municipio de Medellín. También se han realizado conferencias gratuitas.



Estrategia de apoyo presentada a la Secretaria Equidad de Género y Secretaria de la Mujer de la Gobernación de Antioquia



CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!



COACHING SIN FRONTERAS LATAM (Latinoamérica), es un programa sin ánimo de lucro de Eiconex International. Somos una comunidad internacional de coaches profesionales y en formación voluntarios, que apoyamos gratuitamente a comunidades de escasos recursos económicos e instituciones educativas, en diversos países, a través de talleres y de sesiones de coaching, que permitan en los participantes potenciar sus fortalezas y trabajar en mejorar algunas áreas para mejorar su vida, desarrollando competencias del ser y del saber hacer. Nuestros voluntarios viven experiencias maravillosas de responsabilidad social empresarial a través de nuestro programa.

CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!

Algunos talleres y actividades de Coaching Sin Fronteras realizadas a la comunidad:



Fundación Provida / Quito, Ecuador



Fundación Educar en Cristo /
Guayaquil, Ecuador



Fundación Amigos de la Alegría /
Caldas, Colombia



Educadores Liceo Tenjo /
Cundinamarca, Colombia



Instituto Madre del Buen Consejo /
Bucaramanga, Colombia



Instituto de Rehabilitación IRIS/
Bucaramanga, Colombia




Fundación Faces – Ace Group /
Quito, Ecuador

A través del valioso apoyo de nuestros coaches voluntarios, se han ayudado a más de 40 instituciones en Colombia y Ecuador a través de talleres y charlas de sensibilización y formación. Se han realizado más de 1.200 sesiones de coaching individual dirigidas a personas de escasos recursos económicos, especialmente a educadores, padres de familia y jóvenes. Deseamos agradecer de corazón nuevamente todo el apoyo recibido por parte de nuestro equipo de voluntarios de CSF.

CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!

A close-up photograph of a young woman with long dark hair, smiling broadly and pointing her right index finger directly at the camera. She is wearing a light blue sweater. The background is a plain, light color.

Algunos
Testimonios
de nuestros
Clientes

CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!

Algunos
Testimonios
de nuestros
clientes



ISABEL NOBOA
CEO - Grupo Nobis

"El coaching ontológico a sido valioso para mí, y es valioso para cualquier persona que esté en una situación profesional o en su plano familiar, creo que es un valioso instrumento. La ontología como sabemos estudia el ser y una vez que comprendemos al ser, podemos comprender a las personas."



MAURICIO PADILLA
Vicepresidente Desarrollo
Organizacional - Pronaca

"Más allá de conocer a otras personas he terminado conociendome a mi mismo y creo que ese ha sido el descubrimiento más maravilloso y más profundo que he podido lograr , creo que he caminado más en estos últimos nueve meses, en ese conocimiento, que en mis 53 años de vida."



CARLOS GALLEGOS
Gerente General - Yanbal

"Una experiencia de vida positiva desde todo punto de vista que no solamente se refleja en uno sino que se expande a las personas que nos rodean"



LUIS BAKKER
Presidente Ejecutivo - Pronaca

"He generado más empatía y he mejorado las relaciones con mi gente"

CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!

Algunos
Testimonios
de nuestros
clientes



CARLOS GONZALEZ
Gerente General - La Fabril

"La formación en Coaching ontológico te genera unas relaciones y unos resultados personales y profesionales y de trabajo increíbles! ... Antes vivía para cumplir, hoy vivo para disfrutar"



FABIOLA BAEZ
Presidente - Extrucol

"Mucho me temo que si yo compartiera los testimonios sobre las experiencias recogidas durante este proceso de aprendizaje, sobrepasaría el límite de hojas establecido para dar respuesta. La verdad han sido múltiples, no sólo en mi vida personal, sino en la influencia que por fortuna he podido ejercer sobre terceros. Definitivamente, siento que me ha facilitado la vida, en la medida que ha enriquecido mis conocimientos sobre el SER como tal, y me ha brindado las competencias para procesar quiebres cotidianos, minimizar niveles de ansiedad, entender la emoción como un acción relacionada con un evento específico, y mantener un acertado equilibrio en mi estado de ánimo. No menos importante ha sido agregar a mi perfil, nuevas competencias para acompañar a terceros en el desarrollo de procesos de Coaching, proporcionándome enormes satisfacciones con sus reacciones finales, al sentirse liberados de situaciones tensas que les venían ocasionando sufrimiento"...



VERONICA SEVILLA
Directora Comercial - Metropolitan Touring

"Ahora tengo muchas más herramientas para dirigir mi vida, para tomar decisiones y para ver más allá de lo aparente"

CAPÍTULO I: SOBRE EICONEX INTERNATIONAL

¡Vive Mejor tu Vida!

Algunos
Testimonios
de nuestros
clientes



JULIO CESAR MARTINEZ
Gerente Gestión Humana – Colcafé
Grupo Nutresa

“El Aprendizaje del programa de formación profesional en Coaching Ontológico Personal me ha enriquecido en todos los aspectos: a nivel personal, considero que hoy soy un mejor ser humano, he crecido, he tomado conciencia y me estoy “haciendo cargo” de mi lenguaje, mis emociones, de mi escucha y de mis juicios. A nivel profesional y laboral, como responsable de recursos humanos, el coaching brinda excelentes herramientas para fortalecer los ambientes laborales, el aprendizaje y el liderazgo. A nivel social soy un ser diferente que se inter-relaciona de manera más armónica y positiva hacia los demás, porque lo hago desde mi observador, pero reconociendo en los otros observadores su validez y legitimidad en las opiniones y percepciones que tengan”.



EDGAR PALACIOS
Gerente General - Siemens

“Creo que mi desarrollo y forma de ver las cosas ha dado pasos tan grandes que jamás lo hubiera podido haber imaginado siquiera. Hoy miro hacia atrás y han habido tantas experiencias, aprendizajes que a veces sentía mi mente y mi corazón en un torbellino de cosas nuevas pero maravillosas que estremecieron mi vida. De todo lo que significó el enriquecimiento de mi vida, podría enumerar muchas pero principalmente: el nuevo observador que surgió en mi; la esperanza de saber que siempre hay una alternativa y que puedo cambiar, aprender y ser cada día mejor; el identificar mis limitantes en el aprendizaje y la acción liberadora que significa declararme un aprendiz, el entender mi pensamiento y enriquecerme con el de los demás, el entender la importancia de asumir la responsabilidad de mi vida, mis actos, mis decisiones y como esto me hace protagonista de mi vida... A todos los Coaches gracias infinitas...”.



CESAR MANCHENO
Gerente Financiero - Yanbal

“Cuando yo llegue acá, no tenía mayores expectativas pero la verdad es que me ha cambiado la vida y ha sido una experiencia inolvidable en el ámbito personal y profesional”.

CAPÍTULO 2: LOS 4 EJES TEMÁTICOS DEL PACTO GLOBAL

ACCIONES E INDICADORES



CAPÍTULO 2: LOS 4 EJES TEMÁTICOS DEL PACTO GLOBAL

ACCIONES E INDICADORES



EJE TEMÁTICO: DERECHOS HUMANOS





GRI	ASUNTO	ACCIONES	INDICADOR	RETOS
HU 1.A	SALUD Y SEGURIDAD GRI: HU.1 / PRINCIPIO 1	Garantizamos a todos nuestros empleados, facilitadores, coaches, y docentes externos, un trabajo seguro, conveniente e higiénico. La salud y el bienestar físico, mental y emocional, priman por encima de cualquier situación. Nuestra empresa se caracteriza por cumplir con los estándares de las normas de seguridad para empresas de servicios.	Nivel de satisfacción seguridad laboral: 2013: 98% 2014: 100% →	Lanzar una campaña e capacitación virtual periódica sobre temas de mejoramiento de la salud y seguridad de los nuestra gente.
HU 1.B	SALUD Y SEGURIDAD GRI: HU.1 / PRINCIPIO 1	Por ser nuestra empresa una compañía de consultoría los niveles de riesgo son los más bajos. No obstante todos los empleados y colaboradores externos siempre cuentan con los equipos, el entrenamiento y la protección necesaria para el desempeño de actividades indoor y outdoor	Nivel de seguridad en actividades laborales: 2013: 100% 2014: 100% →	La seguridad es fundamental para nuestros empleados, así que seguiremos velando por la seguridad de nuestro equipo de trabajo.
HU 2.A	HORARIOS, SALARIOS Y AUSENCIAS GRI: HU.2 / PRINCIPIO 1	La calidad de vida de nuestros empleados es un tema primordial que cuidamos constantemente. Consideramos que si tenemos gente con calidad de vida laboral tendremos empleados felices; por eso las jornadas de trabajo por semana son máximo de 40 horas. Ningún empleado se puede quedar a trabajar mas horas de su jornada laboral.	Horas extras laboradas: 2013: 0% 2014: 0% →	La calidad de vida laboral es nuestra prioridad, por lo tanto seguiremos respetando el tiempo laboral de nuestra gente.
HU 2.B	HORARIOS, SALARIOS Y AUSENCIAS GRI: HU.2 / PRINCIPIO 1	La satisfacción en el salario es un tema importante para nosotros, y buscamos que los salarios sean justos; por tal razón ningún empleado devenga el salario mínimo sino que la base salarial es un 12% más alta del SMLMV para los salarios más bajos.	Satisfacción salarial: 2013: 98% 2014: 100% ↑	Esperamos poder brindarle a nuestros empleados salarios extras como bonificaciones por cumplimiento de resultados.
HU 2.C	HORARIOS, SALARIOS Y AUSENCIAS GRI: HU.2 / PRINCIPIO 1	Todos nuestros empleados disfrutan de sus vacaciones pagadas, así mismo se les concede siempre que los necesitan permisos por enfermedad o citas al medico. De igual manera cualquier tipo de permiso requerido por nuestros empleados como calamidad doméstica u otros les es concedido.	Disfrute de vacaciones: 2013: 100% 2014: 100% →	Nuestro reto es poder brindarle a nuestros empleados 2 días adicionales pagados por la empresa adicionales de vacaciones.
HU 3.A	TRATO JUSTO GRI: HU.3 / PRINCIPIO 1	El respeto auténtico por cada uno de nuestros empleados y colaboradores, es la piedra angular de nuestras relaciones y de nuestra cultura empresarial; por tal razón abolimos todo tipo de acciones que vulneren este principio.	No hay indicador	Seguir trabajando en nuestros valores corporativos que nos han permitido una cultura de respeto y un clima laboral excelente.
HU 3.B	TRATO JUSTO GRI: HU.3 / PRINCIPIO 1	La privacidad de la información y de la vida de nuestra gente, es respetada permanentemente.	No hay Indicador	No se permitirá ningún tipo de software que vulnere la privacidad de la información personal.
HU 3.C	TRATO JUSTO GRI: HU.3 / PRINCIPIO 1	A pesar de que en Eiconex se fomenta constantemente el trabajo en equipo, el compañerismo, y las buenas relaciones interpersonales, tenemos una encuesta sobre quejas y reclamos donde buscamos que se expongan sus inconformidades.	Nivel de solución a quejas y reclamos: 2013: 100% 2014: 100% →	Seguiremos trabajando en los círculos de mejora y los diálogos de grupo, para seguir mejorando como individuos y como equipo.

CAPÍTULO 2: LOS 4 EJES TEMÁTICOS DEL PACTO GLOBAL

ACCIONES E INDICADORES



EJE TEMÁTICO: DERECHOS HUMANOS

GRI	ASUNTO	ACCIONES	INDICADOR	RETOS
HU 4.A	IMPACTO EN LA COMUNIDAD GRI: HU.4 /PRINCIPIOS 1 Y 2	Como empresa de formación y consultoría para nosotros es muy importante medir a través de nuestras encuestas el impacto de la formación y como esta les servirá a los alumnos y/o participantes para desarrollar competencias blandas en busca de contribuir a mejorar su micro sociedad (familia, empresa y comunidad relacional). Así mismo lo hacemos con labores sociales de Coaching Sin Fronteras. Desde el medio ambiente no manejamos indicadores debido a nuestra actividad económica.	Nivel de satisfacción e impacto social: <div> <div>2013</div> <div>96%</div> </div> <div> <div>2014</div> <div>98%</div> </div> 	Continuaremos trabajando en aportarles a nuestros alumnos, clientes, empleados y comunidad herramientas que les permitan mejorar como seres humanos y por ende impactar en su nanosociedad.
HU 4.B	IMPACTO EN LA COMUNIDAD GRI: HU.4 /PRINCIPIOS 1 Y 2	Cuando alquilamos una propiedad para nuestras sedes, así mismo cuando realizamos eventos en diversas ciudades de Latinoamérica, siempre nos aseguramos que los proveedores de dichos servicios sean empresas socialmente responsables, que no afecten ningún tipo de comunidad y que tengan normas de regulación de cuidado del medio ambiente, de seguridad, normas ISO y de manejo de desechos.	Nivel de satisfacción servicio lugar evento: <div> <div>2013</div> <div>92%</div> </div> <div> <div>2014</div> <div>94%</div> </div> 	Continuaremos eligiendo hoteles 5 estrellas para la realización de nuestros eventos.
HU 4.C	IMPACTO EN LA COMUNIDAD GRI: HU.4 /PRINCIPIOS 1 Y 2	En Eiconex International promulgamos a través de conversatorios y de nuestros programas Coaching Sin Fronteras y de la Corporación Consciencia Global, el derecho a la vida, a la libertad a la seguridad, el respeto por el otro y por uno mismo, la libre opinión y expresión, la igualdad, la equidad y la inclusión.	No hay indicador	Seguir despertando la consciencia del respeto a los derechos humanos. Por eso en cada taller a clientes les invitaremos a trabajar por los mismos.
HU 5.A	MANEJO DE PRODUCTO GRI: HU.5 /PRINCIPIOS 1 Y 2	Al ofrecer un servicios medimos el nivel de satisfacción a través de encuestas, con el fin de hacernos cargos de cualquier insatisfacción que pueda poseer un cliente y de esta maneja mejorar. Siempre hemos estado abiertos a escuchar sugerencias de mejora. De igual maneja generamos conversatorios con nuestro equipo de trabajo para retroalimentarlos aspectos que podemos mejorar en nuestra labor cotidiana.	Nivel e insatisfacción de clientes: <div> <div>2013</div> <div>0%</div> </div> <div> <div>2014</div> <div>0%</div> </div> 	Deseamos que el nivel de insatisfacción siga siendo cero. Seguiremos evaluando como mejorar que los clientes estén satisfechos.
HU 6.A	RIESGO PAÍS GRI: HU.6 /PRINCIPIOS 1 Y 2	Cada país posee una dinámica diferente de vulneración a los derechos humanos. Nosotros, a través del Consciencia Global nos hemos enfocado en trabajar en la prevención de la violencia intrafamiliar en Colombia especialmente a través de la campaña “el silencio es su mejor arma. ¡Denuncia!” y también trabajamos en la prevención del abuso sexual en personas incapaces de resistir (abuso sexual donde los victimarios usan sustancias psicoactivas), la campaña se llama “Rumbea y no sueltes tu vaso”. Difundimos estas campañas a través de conferencias gratuitas de prevención.	No. de conferencias dictadas: <div> <div>2013</div> <div>35</div> </div> <div> <div>2014</div> <div>12</div> </div> 	Nuestro reto es incrementar en un 200% el numero de conferencias de prevención de la violencia intrafamiliar y del abuso sexual.
HU 7.A	PROVEEDORES GRI: HU.7 /PRINCIPIO 2	Todos nuestros proveedores son tratados con respeto, equidad y dignidad. Nuestras adquisiciones están fundamentadas en criterios técnicos, profesionales y éticos, dentro de procesos preestablecidos que garanticen transparencia y la promoción de la concurrencia de una pluralidad de proveedores de bienes y servicios, cuyas características y condiciones se ajusten a las necesidades y requerimientos de Eiconex International.	No hay indicador	Trabajaremos en seguir generando procesos legítimos, respetuosos y transparentes de selección de proveedores respetando sus derechos.

CAPÍTULO 2: LOS 4 EJES TEMÁTICOS DEL PACTO GLOBAL

ACCIONES E INDICADORES



EJE TEMÁTICO: PRÁCTICAS LABORALES

GRI	ASUNTO	ACCIONES	INDICADOR	RETOS
LA 1.A	SINDICATOS GRI: LA.1 /PRINCIPIO 3	En Eiconex International reconocemos los derechos que poseen nuestros trabajadores en cuanto a la libertad de asociación y de negociación colectiva.	No aplica	Seguir generando condiciones laborales dignas y de satisfacción nuestros empleados, respetando siempre la libertad de asociación y negociación colectiva.
LA.2.B	SINDICATOS GRI: LA.1 /PRINCIPIO 3	En Eiconex International permitiremos a nuestros empleados reunirse independientemente para hablar sobre problemas del trabajo, donde podrán hacer uso de las instalaciones de la empresa o en cualquier otro lugar que ellos consideren pertinente.	No aplica	Nuestro empleados directos e indirectos siempre tendrán la libertad de expresar sus opiniones ante las directivas o entre ellos.
LA.2.A	TRABAJO FORZOSO GRI: LA.2 /PRINCIPIO 4	En Eiconex International promulgamos a través de conversatorios y de nuestros programas Coaching Sin Fronteras y de la Corporación Consciencia Global, el derecho a la vida, a la libertad a la seguridad, el respeto por el otro y por uno mismo, la libre opinión y expresión, la igualdad, la equidad y la inclusión. Prohibimos el abuso físico y mental de los empleados como medida disciplinaria, y prohibimos el uso de todas las formas de mano de obra forzada.	No aplica	Seguiremos trabajando en una cultura de respeto, de trabajo digno prohibiendo cualquier tipo de trabajo forzoso.
LA.3.A	TRABAJO INFANTIL GRI: LA.3 /PRINCIPIO 5	En Eiconex cumplimos con los estándares de edad mínima para laboral en cada uno de los países donde se tienen sedes o representación. No estamos de acuerdo con el trabajo infantil. Nos regulamos por las leyes de cada país, además por lo expresado por la Organización Internacional del Trabajo - OIT.	No aplica	Ningún proveedor nuestro podrá emplear a ninguna persona menor de 18 años. Si la ley local establece una edad mínima inferior, pero que está de acuerdo con las excepciones de los países en desarrollo en virtud del Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo, se aplicará la edad inferior.
LA.4.A	NO DISCRIMINACIÓN GRI: LA.4 /PRINCIPIO 6	En Eiconex International promovemos los estándares ambientales internacionales en nuestras interacciones con proveedores y con nuestros socios de negocio y empresas aliadas.	No aplica	Continuaremos con la promoción de dichos estándares ambientales internacionales, teniendo en cuenta las leyes que los regulan.
LA.5.A	PROVEEDORES GRI: LA.45/PRINCIPIO 6	Todos nuestros proveedores son tratados con respeto, equidad y dignidad. Nuestras adquisiciones están fundamentadas en criterios técnicos, profesionales y éticos, dentro de procesos preestablecidos que garanticen transparencia y la promoción de la concurrencia de una pluralidad de proveedores de bienes y servicios, cuyas características y condiciones se ajusten a las necesidades y requerimientos de Eiconex International.	No aplica	Trabajaremos en continuar generando procesos legítimos, respetuosos y transparentes de selección de proveedores respetando sus derechos.

CAPÍTULO 2: LOS 4 EJES TEMÁTICOS DEL PACTO GLOBAL

ACCIONES E INDICADORES



EJE TEMÁTICO: MEDIO AMBIENTE

GRI	ASUNTO	ACCIONES	INDICADOR	RETOS
EN 1.A	CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN GRI: LA.1 /PRINCIPIOS 7, 8 Y 9	En Eiconex International estamos convencidos de nuestra responsabilidad en el cuidado con el medio ambiente. Contribuimos a la generación de un ambiente sano, así mismo trabajamos por garantizar el desarrollo sostenible de nuestra empresa.	No aplica	Nuestro reto es generar los resultados deseados desde los 3 ámbitos de la sostenibilidad: económica, social y ambiental.
EN.1.B	CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN GRI: LA.1 /PRINCIPIOS 7, 8 Y 9	A pesar de que nuestra empresa es de servicios, procuramos estar al cuidado del medio ambiente a través del ahorro de energía, reciclamiento de l papel, consciencia ambiental, entre otros.	No aplica	Realizaremos una alianza con un cliente o proveedor para generar un proyecto de sostenibilidad de alto impacto social, ambiental y económico.
EN.1.C	CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN GRI: LA.1 /PRINCIPIOS 7, 8 Y 9	Nuestra empresa genera muy poco impacto ambiental desde nuestros servicios, sin embargo procuramos reducir la cantidad de papel utilizado para la impresión de cuadernillos y de libros que forman parte del uso cotidiano de los programas y talleres de formación.	No aplica	Reduciremos en un 20% el uso el papel.
EN.1.D	CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN GRI: LA.1 /PRINCIPIOS 7, 8 Y 9	En Eiconex International tenemos un manual de seguridad a disposición de todos los empleados, para el manejo e diversas emergencias;.	No aplica	Brindar a los empleados directos e indirectos capacitaciones en emergencias de seguridad y ambiental
EN.1.E	CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN GRI: LA.1 /PRINCIPIOS 7, 8 Y 9	En Eiconex International estamos comprometidos con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y por el respeto a todo tipo de relaciones personales y profesionales derivados de la actuación de nuestra empresa, comportamiento que no puede dar cabida a discriminación alguna por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole.	No aplica	Promulgaremos en algunos boletines empresariales dirigidos a clientes, proveedores y amigos, la no discriminación laboral.
EN.2.A	PRECAUCIÓN GRI: EN.2 /PRINCIPIO 7	En Eiconex International apoyamos la prevención al medio ambiente y la asumimos como una responsabilidad corporativa y personal en la que debemos de trabajar día a día, no solamente a nivel laboral sino en nuestro diario vivir.	No aplica	Se realizarán campañas internas y externas de sensibilización a la prevención del medio ambiente a través de la Corporación Consciencia Global.
EN.3.A	RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO GRI: EN.3 /PRINCIPIO 8	Si bien no somos una empresa de producción procuramos cuidar el medio ambiente a través de reducir el consumo de energía y no generamos emisiones de gases que produzcan efecto invernadero.	No aplica	Reduciremos el consumo de energía en un 5%, sin dejar de cumplir con las necesidades energéticas que posean los empleados
EN.3.B	RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO GRI: EN.3 /PRINCIPIO 8	En Eiconex International hacemos un uso adecuado el agua, sin malgastarla.	No aplica	Continuaremos realizando un uso consciente del agua.

CAPÍTULO 2: LOS 4 EJES TEMÁTICOS DEL PACTO GLOBAL

ACCIONES E INDICADORES



EJE TEMÁTICO: MEDIO AMBIENTE

GRI	ASUNTO	ACCIONES	INDICADOR	RETOS
EN.3.C	RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO GRI: EN.3 /PRINCIPIO 8	En Eiconex International reducimos la descarga de aguas residuales, dentro de los parámetros que manejamos como empresa de servicios., a través del uso de tanques de sanitario de menor cantidad de litros.	No aplica	Continuar con el uso de tanques de aguas residuales de menor cantidad de litros de agua.
EN.3.D	RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO GRI: EN.3 /PRINCIPIO 8	Como empresa de servicios , los desperdicios que se generan fruto de la operación son de principalmente de papel. El papel que se daña es usado para el reciclaje.	No aplica	Tomaremos una mayor consciencia de reducir la cantidad de papel a imprimir y seguiremos reciclando.
EN.3.E	RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO GRI: EN.3 /PRINCIPIO 8	Nuestra empresa no genera emisiones de gases.	No aplica	No aplica
EN.3.F	RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO GRI: EN.3 /PRINCIPIO 8	Como empresa de servicios los niveles de ruido, olor, luz y vibraciones en el entorno circundante son casi nulos.	No aplica	No aplica.
EN.3.G	RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO GRI: EN.3 /PRINCIPIO 8	Nuestra empresa no hace uso de químicos ni de otras sustancias peligrosas	No aplica	No aplica.
EN.3.H	RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO GRI: EN.3 /PRINCIPIO 8	Nuestra empresa es de servicios, por lo tanto no contamina el suelos ni el agua en el sitio ni en los alrededores.	No aplica	No aplica.
EN.3.I	RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO GRI: EN.3 /PRINCIPIO 8	En nuestra actividad económica no desempeñamos ninguna actividad que afecte la biodiversidad	No aplica	No aplica.
EN.3.H	RESPONSABILIDAD Y DESEMPEÑO GRI: EN.3 /PRINCIPIO 8	Aseguramos que usamos los recursos naturales de manera sostenible	No aplica	Continuaremos usando los recursos naturales de manera sostenible.
EN.4.A	TECNOLOGÍA GRI: EN.4 /PRINCIPIO 9	En eiconex alentamos el uso de tecnologías amigables con el medio ambiente, en los equipos de oficina , aparatos eléctricos y electrónicos que poseemos.	No aplica	Los equipos, electrodomésticos que se compren deberán ser amigables con el medio ambiente y economizadores de energía.

CAPÍTULO 2: LOS 4 EJES TEMÁTICOS DEL PACTO GLOBAL

ACCIONES E INDICADORES



EJE TEMÁTICO: ANTICORRUPCIÓN

GRI	ASUNTO	ACCIONES	INDICADOR	RETOS
AC 1.A	AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN GRI: AC.1 /PRINCIPIO 10	Todo empleado y socio de Eiconex International deberá cumplir con las políticas anticorrupción que posee la empresa, tales como: Prohibición explícita de dar y recibir sobornos; compromiso de cumplir todas las leyes y normas de los países en los que desarrollamos nuestras operaciones; transparencia de cualquier tipo de operación interna o externa, cumplimiento de las políticas dirigidas a los grupos de interés y cadenas de suministro (proveedores, subcontratistas, entre otros).	No aplica	Continuaremos siendo muy explícitos en el cumplimiento de las políticas anticorrupción de la empresa.
AC 1.B	AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN GRI: AC.1 /PRINCIPIO 10	Cuando se realicen negocios no se permitirá ningún tipo de situación que genere riesgo de corrupción.	No aplica	Continuaremos siendo muy explícitos en el cumplimiento de las políticas anticorrupción de la empresa.
AC 1.C	AMBIENTE ANTICORRUPCIÓN GRI AC.1 /PRINCIPIO 10	Todos los empleados directos e indirectos tienen conocimiento de las políticas anticorrupción de la empresa.	No aplica	Brindaremos una capacitación anual a todos los empleados directos e indirectos sobre las políticas anticorrupción.
AC 2.A	POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS GRI: AC.2 /PRINCIPIO 10	A través del Código de Ética y Gobernabilidad se prohíbe el comportamiento corrupto de empleados y socios de la empresa.	No aplica	Continuar con el cumplimiento de las normas anticorrupción de nuestro Código de Ética y Gobernabilidad.
AC 2.B	POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS GRI: AC.2 /PRINCIPIO 10	Todos los procedimientos contables, financieros y comerciales de Eiconex Internacional se realizan de manera legal y en cumplimiento con las leyes que rigen cada país donde se ofrecen nuestros servicios.	No aplica	Continuar con el cumplimiento de las normas anticorrupción de nuestro Código de Ética y Gobernabilidad
AC 3.A	TERCERAS PARTES GRI: AC.3 /PRINCIPIO 10	Todos los empleados directos e indirectos tienen conocimiento de las políticas anticorrupción de la empresa.	No aplica	Brindaremos una capacitación anual a todos los empleados directos e indirectos sobre las políticas anticorrupción.
AC 3.B	TERCERAS PARTES GRI: AC.3 /PRINCIPIO 10	Todo tipo de negociación (tanto por parte de clientes como de proveedores), se rige por las políticas anticorrupción de nuestra empresa.	No aplica	Enviaremos un boletín anual a todos los proveedores, socios y clientes de Eiconex International sobre nuestras políticas anticorrupción.
AC 4.A	ACCIONES CONJUNTAS GRI: AC.4 /PRINCIPIO 10	En la actualidad no realizamos acciones conjuntas con otros actores para involucrar y promover iniciativas anticorrupción.	No aplica	Realizaremos acciones conjuntas con algunos de nuestros clientes para involucrar y promover iniciativas anticorrupción.

MENSAJE FINAL DE EICONEX INTERNATIONAL

AGRADECIMIENTOS

Nuestros logros son reales gracias al trabajo de todos nuestros *stakeholders*. Por eso para finalizar nuestro comunicado de progreso – COP, deseo agradecer al Pacto Global por permitirnos formar parte de esta grandiosa comunidad de líderes que trabajamos permanentemente en la búsqueda de generar mejores resultados para el medio Ambiente, los Derechos Humanos, los Estándares Laborales y la Anticorrupción.

También deseo agradecer de manera muy especial a todo el equipo de trabajo directo e indirecto de Eiconex International: empleados, facilitadores, docentes, coaches y voluntarios de Coaching Sin Fronteras. Gracias a la Junta Directiva y socios. ¡Todos ustedes conforman el alma de nuestra organización!

Tenemos la fortuna de contar con clientes excepcionales y con excelentes proveedores, a quienes les agradezco la confianza y el servicio brindado. No podía faltar el agradecer al equipo de trabajo de Human Perspective International – HPI Ecuador, empresa aliada con quien hemos realizado un maravilloso trabajo en dicho país.

Muchas gracias a todas las personas de las comunidades que hemos impactado, nos han entregado parte de sus historias de vida y de su corazón. Nos han brindado sonrisas y lágrimas; nos han hecho más sensibles y nos han recordado los regalos que nos ha dado la vida, invitándonos a valorarlos cada día más.

Con sentimientos de aprecio,

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read "Sandra Roza".

SANDRA ROZO
President & Coach
EICONEX INTERNATIONAL





¡ VIVE MEJOR TU VIDA!

www.e-iconex.com

info@e-iconex.com

COLOMBIA

Bogotá (571) 508 21 48
Medellín (574) 444 77 33

ESTADOS UNIDOS

Miami
(1) 786 221 65 00

ECUADOR

Quito – Guayaquil
(093) 973 56 21

BRASIL

Salvador
(5571) 8790 11 02

CHILE

Santiago de Chile
(562) 495 73 50

MÉXICO

Ciudad de México D.F.
(5255) 501 54 264