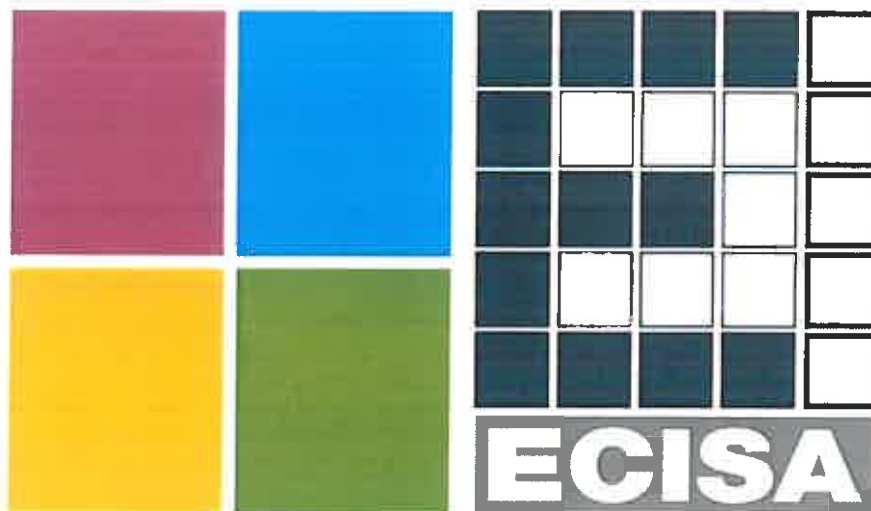
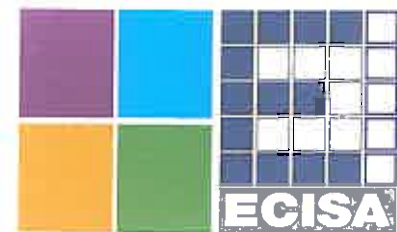


INFORME DE PROGRESO 2013

[Ecisa Corporación Empresarial SLU]





Avda. Costa Blanca, 139 03540 Playa de San Juan (Alicante)
Telf. 965 26 25 22 Fax 965 16 53 23 www.ecisa.es

En Alicante a 25 de Noviembre de 2014

Estimados señores:

ECISA CORPORACION EMPRESARIAL S.L. forma parte del grupo de empresas españolas que arrancaron el proyecto del Pacto Mundial, presentado por el Secretario General de las Naciones Unidas en Madrid en el año 2002, somos socios de ASEPAM desde su constitución a finales de 2004.

Como Presidente del Consejo de Administración de esta empresa, me complace confirmar que ECISA CORPORACION EMPRESARIAL S.L. mantiene su apoyo y promoción de los Diez Principios del Pacto Mundial. Hacemos explícito nuestra renovación de apoyo al Pacto Mundial y nos comprometemos a ir mejorando año tras año en el grado de cumplimiento de los mismos y elaboraremos anualmente este informe de comunicación de progresos.

Nuestra presencia en cuatro continentes revela nuestra clara vocación de trasladar nuestros valores como empresa y principios, después de 46 años, garantizando el respeto a los Derechos Humanos en todo el Grupo y todo nuestro alcance.

ECISA, continúa con el cumplimiento de los objetivos marcados en el 2012, especialmente en el análisis e implantación del código de conducta en cada uno de los países hacia los que estamos expandiendo nuestras actividades y así lograr una organización comprometida interna y externamente con la ética y la integridad.

En ECISA entendemos que la Responsabilidad Social es parte intrínseca de nuestro negocio por lo que año tras año promovemos actuaciones e iniciativas con nuestros empleados y grupo de empresas, en el campo del voluntariado social, protección de la seguridad y salud de los trabajadores, fomento de innovaciones para la mejora de la calidad, la conciliación de la vida laboral y familiar y la defensa del medio ambiente, así como, su participación en actividades asistenciales, culturales, sociales y deportivas.

En cuanto a la gestión responsable de la cadena de suministro, ECISA sigue apostando por la difusión masiva de los Principios Éticos para proveedores, contratistas y colaboradores y por la inclusión de cláusulas éticas en pedidos, contratos y bases de licitación.

Manuel Peláez Robles
Presidente del Consejo de Administración

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

Acciones desarrolladas durante este ejercicio:

La educación, la solidaridad, la formación, el patrimonio, la investigación, la cultura y el deporte siguen siendo los principales pilares por los que Ecisa, Corporación Empresarial, a través de su Fundación Manuel Peláez trabaja en colaboración con diferentes entidades, poniendo en marcha actividades y proyectos en pro de la sociedad. En 2013, y debido a la coyuntura que atraviesa el país, han sido los proyectos sociales y el apoyo a los empleados las áreas en las que más se ha trabajado desde la organización.

En el ámbito social han sido muchas las organizaciones y asociaciones con la que hemos continuado proyectos que iniciamos en ejercicios anteriores. Este es el caso del apadrinamiento del perro de terapia para la Fundación SP-, la colaboración para la investigación de la E.L. A con la Fundación Diógenes o la participación, un año más, en el proyecto Empresas Solidarias, entre otras actuaciones. También se han iniciado nuevas alianzas con otras entidades a las que esperamos seguir ayudando en años venideros.

Dentro de la cultura y el deporte, la Fundación ha seguido apostando por impulsar la carrera de jóvenes deportistas como la atleta Carolina Bonmatí; apoyar a entidades culturales como la Orquesta Filarmónica de la Universidad de Alicante y difundir espectáculos culturales de gran nivel como la ópera Lucia di Lammermoor.

¿Cómo se han medido los resultados?

- Grado de implicación de los empleados
- Asistencia a eventos
- Eficacia de los canales (grado de comunicación)
- Relaciones con Agentes Sociales.
- Valoración de la asistencia recibida.

Objetivos

- Poner en marcha un plan de información por el que todos los trabajadores sean perfectamente conocedores de los Principios Éticos del Grupo.
- Mantener la colaboración con fundaciones que promuevan el desarrollo de países más desfavorecidos.
- Difundir la Política y el Código Ético del Grupo en los países que opera en vías de desarrollo.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2

"Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos".

Acciones desarrolladas durante este ejercicio:

- Realizar un análisis de riesgos y oportunidades de RSC en la cadena de suministro e implantar mecanismos eficaces de gestión de proveedores con criterios de RSC.
- Capacitar e involucrar a los gestores de Compras y Ventas en la gestión de la RSC con proveedores y clientes, facilitándoles la necesaria formación y capacitación en materia de RSC, con aplicación directa al contexto en el que desarrollan su actividad
- Establecimiento de un Código Ético con los principios generales de relación entre la compañía y sus proveedores incluyendo el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial.
- Diseñar una guía para establecer los criterios de selección y evaluación de los proveedores y subcontratistas, así como el análisis de los riesgos derivados por violaciones de los Derechos Humanos (2013-2014).

¿Cómo se han medido los resultados?

- Ampliando y fortaleciendo la diligencia debida. Proceso continuo mediante el cual nuestra empresa puede prevenir, mitigar y, en caso de que ocurran, remediar los impactos negativos, directos e indirectos, reales y potenciales, de su actuación sobre los derechos humanos.

Objetivos

- Se propone como objetivo para el próximo ejercicio aumentar los mecanismos de seguimiento que garanticen el cumplimiento entre todos los grupos de interés de los Derechos Humanos.
- Establecer acciones que garanticen la contratación de empresas comprometidas RSE.
- Solicitar la Política propia a cada proveedor.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 3

“Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

Acciones desarrolladas durante este ejercicio:

- Considerando la complejidad del fenómeno comunicativo en el ámbito laboral de una empresa o en los ámbitos de actuación de cualquier Organización, establecimiento de un Plan de Comunicación adaptado a nuestra situación actual de continua internacionalización. Se hace necesaria una evolución de la cultura de empresarial en la cual mejore la implantación de políticas de comunicación interna y la puesta en marcha de canales y medios que favorezcan la implicación y consiguiente participación de todos en un proyecto común de empresa. Dicho Plan nos permite, a través de medios facilitadores, conseguir los objetivos que se planteen en la Compañía.
- Formación en la Comunicación: es necesario una mentalización nueva de todos los agentes emisores, acerca del papel fundamental que desempeña la Organización a nivel Internacional. Importancia del factor actitudinal. Impartir sesiones sobre Plan de Comunicación Interna y documentos asociados.
- Poner en común, hacer común. Implicación de todo el personal para identificarse con un proyecto común. Mayor identificación con la organización.
- Implantación de un “Sistema de Información para la Comunicación Interna”.
- Innovación tecnológica, facilitar los cauces de información interdepartamental, intradepartamental y entre países.

¿Cómo se han medido los resultados?

- A través del acceso remoto a cualquier terminal
- Mediante Videoconferencias realizadas
- Indicador de medición: Número de reclamaciones recibidas contra el propio plan de comunicación.
- Encuesta de comunicación interna

Objetivos

- Instrumento para definir las necesidades de comunicación entre los miembros de nuestras distintas filiales y evaluar la eficacia de las vías actualmente utilizadas para, en su caso, optimizarlas e incorporar acciones de mejora.
- Mejorar la gestión y la eficiencia
- Mejorar las relaciones entre los distintos niveles jerárquicos.
- Mejorar la comunicación, motivación y promover la participación de la plantilla de Ecisa.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 4

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

Acciones desarrolladas durante este ejercicio:

- Campaña de información y sensibilización dirigida a los hombres de la plantilla con el objetivo de concienciarles de la corresponsabilidad en las tareas domésticas y el cuidado de familiares con el fin último de poder aumentar el número de hombres que solicitan estos tipos de permisos al haberse producido un cambio de actitud en cuanto a la asunción de roles libres de estereotipos sexistas.
- Campañas en las empresas del Grupo Ecisa sobre Seguridad Vial.
- Promoción de la movilidad interna global.
- Consolidación de una cultura de dirección orientada a resultados.
- Desarrollo e integración de políticas y modelos de compensación y beneficios.

¿Cómo se han medido los resultados?

- Difusión del protocolo a cada uno de los miembros de la plantilla a través del Portal del empleado.
- Formación a los técnicos de PRL, a través de talleres de higiene, ergonomía y psicología y cursos de auditorías OHSAS.

Objetivos

- Mejorar el conocimiento de la plantilla en cuanto a las opciones de conciliación que ofrece la empresa.
- Aumentar la satisfacción de la plantilla en cuanto a su opinión sobre las políticas de conciliación de la vida laboral y familiar de la empresa.
- Mejora de las condiciones de seguridad y salud en las que se desarrollan nuestras actividades.
- Proyección de la imagen del Grupo con la prevención de riesgos laborales.
- Reforzar la motivación y sentido de pertenencia, y a incrementar la visión internacional de las personas del Grupo

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 5

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

Acciones desarrolladas durante este ejercicio:

- Diseñar una Política de Inversión Social (2013-2015), que defina los criterios estratégicos para la participación de Ecisa en proyectos solidarios en su ámbito de actuación internacional, y permita gestionar de manera eficaz la aportación de activos (financieros, tangibles e intangibles) a causas de apoyo a la comunidad.
- Cumplimiento de la legalidad Internacional. Solicitar a los proveedores que recojan por escrito su compromiso de adhesión al Código de Conducta Ética y promover así la erradicación de la contratación infantil. Se valora muy positivamente la redacción de un Código de Conducta propio y el compromiso de cumplimiento de los Derechos Humanos.
- Continuar con la participación en campañas solidarias dirigidas al bienestar de la infancia. Durante el pasado año, Ecisa, a través de su Fundación Manuel Peláez, colaboró con las siguientes entidades:
 - La Fundación Salud Infantil que trabaja desde 1997 para evitar que una enfermedad, trastorno u otra anomalía, produzcan un deterioro en el desarrollo evolutivo de los niños. Su principal labor se centra en la atención temprana de todos aquellos menores que nacen con factores de riesgo biológico y/o social.
 - Asociación ECAI FEYDA. Se trata de una entidad colaboradora de Adopción Internacional que, además de la tramitación de adopciones, lleva a cabo proyectos de desarrollo para mejorar las condiciones de los orfanatos del país y de las comunidades donde se ubican. Trabajan desde 2007 con la infancia de Etiopía tratando de garantizarles el derecho a la sanidad y a la educación. La Fundación colaboró para apoyar el trabajo que se realiza desde esta organización.
 - La Fundación DASYC es una asociación sin ánimo de lucro que desarrolla proyectos de voluntariado social con el fin de prevenir situaciones de riesgo y exclusión por falta de recursos educativos y humanos, soledad o enfermedad, en distintos sectores como la infancia y juventud, las personas mayores, las mujeres o las personas con discapacidad. La entidad organizó una gala benéfica con el objetivo de recaudar fondos para el programa de acompañamiento de personas mayores que se desarrollaba en la zona norte de Alicante. Esta propuesta contaba con la participación del Conservatorio de Danza, el Conservatorio Superior de Música Oscar Esplá, el grupo Aperamus; el Orfeón de Alicante y las corales de Jesuitas y Thevenet.

¿Cómo se han medido los resultados?

- La Compañía dispone de un Departamento de Trabajo Social encargado de dar un servicio integral a los empleados de Ecisa Corporación Empresarial. Esta área tiene dos objetivos diferentes: por un lado, atender cualquier tipo de demanda realizada por los trabajadores y, por otro, tiene como labor impulsar cualquier tipo de iniciativa que conlleve el bienestar y la calidad de vida del empleado y su familia.

El Departamento, realiza todo tipo de gestiones y con todo tipo de colectivos. Cada intervención realizada se trata de manera individualizada y confidencialmente. Si desde el servicio no se puede dar una solución directa al usuario, se trabaja con la familia asesorándoles y apoyándoles en todas las gestiones que necesiten, así como haciendo un seguimiento durante todo el proceso.

Durante el año 2013, al igual que en anteriores ejercicios, el colectivo con el que más se trabajó fue el de personas mayores dependientes. En la mayoría de los casos abordados, estas personas tienen asociadas enfermedades neurológicas degenerativas, lo que provoca mucho desgaste en las familias. El departamento también trabajó mucho con el colectivo de personas con discapacidad. En este caso, el perfil más habitual es el de menores con discapacidad psíquica o intelectual.

Además, en 2013 se ha detectado un incremento en las demandas de formación y orientación laboral, sobre todo dirigidas a los familiares de los trabajadores. En la mayoría de los casos, la principal demanda de información venía vinculada a tener mejor conocimiento sobre las herramientas para la búsqueda de empleo, asesorándoles sobre cómo hacer un currículum, cartas de presentación o cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo, entre otros temas.

- Una Política interna bien definida en cuanto a los Derechos Humanos.
- Procedimientos de selección del trabajador.

OBJETIVOS

- Promover actuaciones e iniciativas de los empleados de ECISA CORPORACION EMPRESARIAL, S.L. y su grupo de empresas, en el campo del voluntariado social, protección de la seguridad y salud de los trabajadores, así como, su participación en actividades asistenciales, culturales, sociales y deportivas.
- Solicitar a los proveedores que recojan por escrito su compromiso de adhesión al Código de Conducta Ética y promover así la erradicación de la contratación infantil.
- Reflejar y trasladar el compromiso en RSE y Código Ético a proveedores.

NORMAS LABORALES

PRINCIPIO 6

"Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación".

Acciones desarrolladas durante este ejercicio:

- Plan de Formación Corporativa y colaboración con escuelas de negocios de primer nivel, Universidades y otros centros educativos(IESE, FBS..)
- Incorporación de jóvenes profesionales con excelente oportunidad de conseguir una sólida formación teórica y práctica.
- El Departamento de Recursos Humanos elaboró un protocolo de actuación para garantizar la no existencia de lenguaje sexista en las ofertas de empleo publicadas en cualquier medio y soporte (portales de empleo, anuncios en prensa, página web de la empresa, etc.). Se redactó un email de información destinado a las empresas de selección de personal y consultoras que participan en los procesos de selección con el objetivo de informarles de la existencia de esta acción dentro del Plan de Igualdad de ECISA y solicitándoles el cumplimiento de la garantía de la utilización de un lenguaje no sexista así como la aplicación de criterios de igualdad en todo el proceso de selección.
- Promoción de actividades sociales a favor de la integración de discapacitados, jóvenes en busca de empleo y personas dependientes en general o con dificultades de desenvolvimiento en su entorno social o laboral.
- El Departamento de Recursos Humanos está elaborando un Procedimiento que permita garantizar que los criterios seguidos para las promociones internas de la empresa cumplen con la igualdad de género entre mujeres y hombres. Dar a conocer a la plantilla la existencia de dicho Procedimiento y habilitar mecanismos que permitan a las personas interesadas en los procesos de promoción interna conocer los criterios que serán evaluados para dicha promoción
- Incremento del número de nacionalidades en nuestra plantilla, ya que hemos ampliado nuestro rango de actuación (Taiwán, Irlanda....).

¿Cómo se han medido los resultados?

- Revisando las ofertas de empleo publicadas y manteniendo reuniones con las empresas colaboradoras.
- Mediante cuestionario ad hoc a la plantilla sobre Conciliación e Igualdad.
- Mediante pre-evaluaciones a los aspirantes para identificar la compatibilidad entre las capacidades y limitaciones versus requisitos y funciones del puesto.
- Participación en el Foro de Empleo y Talento de FBS.
- Para apoyar el proceso de internacionalización, se ha redefinido e impulsado la política de formación en idiomas.

Objetivos

- Atracción y retención del talento para asegurar el desarrollo profesional del equipo humano mediante la elaboración de Planes de Desarrollo de personal Directivo.
- Que todas las ofertas de empleo publicadas (directamente por la empresa y a través de empresas de selección) cumplan con criterios de igualdad.
- Fomentar la entrada en el mercado laboral de los recién titulados.
- Garantizar el cumplimiento del plan de igualdad en el área de acceso al empleo y clasificación profesional.
- Asegurar la no discriminación por razón de género en los procesos de selección.
- Garantizar la no existencia de lenguaje sexista en los anuncios de vacantes de empleo.
- Garantizar que los procesos de promoción seguidos por la empresa cumplen con la igualdad de trato entre mujeres y hombres
- Habilitar mecanismos que permitan a toda la plantilla conocer las vacantes de promoción existentes en la empresa y facilitar su candidatura.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

Acciones desarrolladas durante este ejercicio:

Durante este año 2013 hemos alcanzado un grado de cumplimiento de nuestro programa de auditorías internas a obra del 85,19 % mejorando nuestros ratios respecto a ejercicios anteriores.

Los técnicos del área de Calidad, Medio Ambiente & PRL han realizado alrededor de 120 visitas de apoyo técnico a las obras promoviendo la adopción de buenas prácticas ambientales tanto entre nuestro personal como en el personal subcontratado. A través de estas visitas de apoyo, los técnicos junto con los equipos de producción han establecido acciones preventivas en materia de medio ambiente para reducir la producción de residuos y la minimización de consumos en nuestras obras. Esta metodología de visitas de apoyo se ha implantado satisfactoriamente en todas las empresas del grupo ECISA con alcance dentro del Sistema de Gestión Integrada.

Desde el área de Calidad, Medio Ambiente & PRL del grupo ECISA hemos identificado y evaluado periódicamente el cumplimiento estricto de los requisitos aplicables en materia medioambiental en nuestros centros fijos de trabajos (cada 6 meses) y obras en ejecución (4 meses) tanto a nivel nacional como internacional.

Este año 2013 hemos pasado satisfactoriamente auditoria de seguimiento de certificación de nuestro Sistema de Gestión Integrada del grupo ECISA conforme a los requisitos de las normas ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medio ambiente), OHSAS 18001 (seguridad y salud en el trabajo) y UNE 166002 (I+D+i) con Bureau Veritas, entidad de certificación reconocida a nivel internacional.

El área de Calidad, Medio Ambiente & PRL ha desarrollado un intenso programa formativo interno para mejorar la sensibilización medioambiental de nuestros equipos de producción y fomentar la adopción de buenas prácticas medioambientales en nuestras actividades. Como resultado de este plan formativo hemos incrementado nuestros ratios de formación en materia medioambiental en un 5 % con respecto al ejercicio anterior.

¿Cómo se han medido los resultados?

- Auditorías internas periódicas a todas nuestras obras en ejecución (al menos cada 4 meses).
- Visitas de apoyo técnico a todas nuestras obras en ejecución (mínimo cada 15 días).
- Evaluación periódica del cumplimiento de los requisitos legales en materia medioambiental en todos los centros de trabajo en los que operamos (tanto nacionales como internacionales).
- Indicadores de seguimiento: cumplimiento auditorias planificadas, número de visitas de apoyo técnico a obra, horas de formación en materia medioambiental, etc.

Objetivos

- Realizar auditoria de seguimiento de la certificación de nuestro Sistema de Gestión Integrada conforme a los requisitos de las normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y UNE 166002 (I+D+i).
- Mejorar en desempeño medioambiental en todas las empresas del grupo ECISA, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia medioambiental.
- Desarrollar programa de reciclaje formativo para fomentar la adopción de buenas prácticas ambientales por parte de nuestros trabajadores.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 8

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

Acciones desarrolladas durante este ejercicio:

Este año 2013 hemos ampliado el alcance de nuestro Sistema de Gestión Integrada a nuestras operaciones en Qatar a través de la empresa HARINSA CONTRACTING COMPANY QATAR, trasladando las políticas y principios rectores en materia medioambiental del grupo ECISA.

Dentro de nuestro Sistema de Gestión Integrada establecemos la obligatoriedad de la evaluación periódica del comportamiento medioambiental de todos nuestros proveedores y subcontratistas. En este sentido el 58 % de nuestros proveedores disponen de un Sistema de Gestión Ambiental conforme con los requisitos de la norma internacional ISO 14001. Así mismo, hemos incluido en todos nuestros contratos con proveedores y subcontratistas cláusulas respecto al cumplimiento de requisitos en materia medioambiental en todas nuestras obras.

Como parte de nuestro Plan de Sensibilización Medioambiental, el área de calidad, medio ambiente & PRL ha desarrollado “Manual de buenas prácticas medioambientales” tanto para obras como para nuestros centros fijos de trabajo (oficinas y centros logísticos) adaptado a los requisitos específicos de cada país en el que operamos pero teniendo como base la política y principios rectores en materia medioambiental del grupo ECISA. Este manual de buenas prácticas se encuentra disponible para todo nuestro personal en la intranet del grupo ECISA y se distribuye a todas las subcontratas presentes en obra tanto a la firma del contrato como a su entrada en obra. También como parte de este Plan el área de calidad, medio ambiente & PRL ha diseñado un sistema de carteles para la sensibilización medioambiental en todas nuestras obras, comprobando su implantación a través de las visitas periódicas de apoyo técnico.

Como resultado de nuestras actividades de sensibilización medioambiental, este año 2013 hemos conseguido reducir nuestros ratios de generación de residuos no peligrosos por unidad de producción en un 43,12 %, lo que consideramos un resultado altamente satisfactorio.

¿Cómo se han medido los resultados?

- Visitas de apoyo técnico a todas nuestras obras en ejecución (mínimo cada 15 días).
- Evaluación periódica del desempeño ambiental de nuestros proveedores y subcontratistas.
- Indicadores de seguimiento: ratios de generación de residuos, % proveedores y subcontratistas con sistema de gestión ambiental.

Objetivos

- Ampliar alcance del Sistema de Gestión Ambiental conforme a los requisitos de la norma internacional ISO 14001 a todas las empresas del grupo ECISA.
- Priorizar nuestras relaciones con proveedores y subcontratistas que dispongan de un sistema de gestión ambiental (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) y políticas medioambientales.
- Reducir nuestros ratios de generación de residuos por unidad de producción.
- Desarrollar plan de sensibilización medioambiental en el grupo ECISA para promover la adopción de buenas prácticas tanto por el personal propio como subcontratado.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 9

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente”.

Acciones desarrolladas durante este ejercicio:

Como parte del objetivo de eficiencia energética para nuestras oficinas y centros logísticos hemos conseguido mantener nuestros ratios de consumo eléctrico en nuestros centros de trabajo nacionales.

En este año 2013, ECISA ha continuado con la ejecución del proyecto “MV2 Data Center Qatar” para Qatar Foundation, consistente en un edificio sostenible con la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design desarrollada por U.S. Green Building Council). Este sistema de certificación integra un conjunto de herramientas encaminadas a medir, evaluar y ponderar los niveles de sostenibilidad de una edificación, en las fases de diseño, ejecución y mantenimiento. Este edificio conlleva el uso de productos con altos porcentajes de materiales reciclados, así como la maximización de los ratios de reutilización y valorización de los residuos generados durante la ejecución del proyecto. Así mismo hemos participado en más de 5 concursos a nivel nacional e internacional que llevan asociado la construcción de edificios con certificación sostenible tipo BREEAM o LEED.

Al cierre de 2013 nuestra cartera de proyectos de I+D+i integra 3 proyectos para el desarrollo de soluciones constructivas que mejoren la eficiencia energética de los edificios evitando las pérdidas por infiltración, diseño de sistemas de ejecución de vía que mejoren su comportamiento en situaciones extremas y/o que incluyan el empleo de productos con altos porcentajes de materiales reciclados.

¿Cómo se han medido los resultados?

- Indicadores de seguimiento: ratios de consumos, número de proyectos en ejecución con certificaciones tipo LEED, BREEAM y/o GSAS, número proyectos I+D+i de carácter sostenible.

Objetivos

- Disminuir nuestros ratios de consumos en todos nuestros centros fijos de trabajo.
- Apostar por participar en el diseño y la ejecución de edificios sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
- Fomentar el uso de materiales y productos respetuosos con el medio ambiente.
- Participar en el desarrollo nuevas soluciones constructivas que mejoren la eficiencia energética de los edificios.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno”.

Acciones desarrolladas durante este ejercicio:

- En 2013, se ha continuado con la difusión del Código de Conducta Corporativa y Programas de Cumplimiento (Compliance Programs), con el objetivo de dar a conocer los principios básicos sobre los que versa el comportamiento de los profesionales de Ecisa y mostrar los procedimientos que la compañía pone a disposición de todos los empleados. Ecisa impulsa y pone los medios necesarios para que todos los empleados de la compañía conozcan lo que está permitido y lo que no está permitido hacer en el desarrollo de su trabajo.
 - Plan Concilia
 - Plan de Igualdad
 - Procedimiento Prevención del Fraude
 - Política de Calidad y Medio Ambiente
 - Protocolo prevención del Acoso
 - Política de Seguridad y Salud
 - Política de Seguridad de la información

¿Cómo se han medido los resultados?

- Existe un protocolo de comunicación interna y externa cuyo objeto es que, ante una situación de crisis, los niveles de la organización que deben tomar decisiones dispongan de información fiable y adecuada en el menor tiempo posible.
- Con la finalidad de asegurar el cumplimiento del Código de Ética y los Procedimientos y Protocolos, las denuncias se canalizan a través del Canal Ético de Denuncias (Speak Up).
- El uso de tarjetas de crédito corporativas está limitado exclusivamente al pago de gastos de viajes de empresa.
- Para evitar posibles sobornos o corrupción en relación con los gastos de viajes, existe un procedimiento interno que obliga a que todas las solicitudes de billetes de avión, tren, coche de alquiler o reserva de hotel se realicen a través de nuestra Agencia Central.

Objetivos

- Declaración de intenciones sobre transparencia, ética en los negocios, derechos humanos, protección del medio natural o desarrollo social, a partir de un diálogo activo y ordenado con los grupos de interés de la compañía.
- Las actividades empresariales y profesionales de Ecisa y sus empleados se basarán en el valor de la integridad y se desarrollarán de acuerdo con los principios de honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas.