

Cuarto Reporte Social

Protagonistas del progreso y desarrollo de nuestra comunidad.

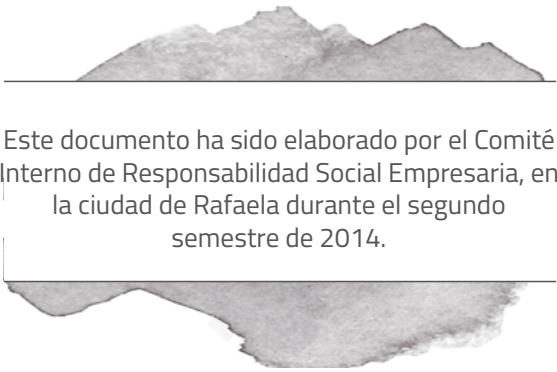
2014



Naciones Unidas
Pacto Global
Red Argentina



CORMORAN
S.A. Servicio Mayorista



Este documento ha sido elaborado por el Comité
Interno de Responsabilidad Social Empresaria, en
la ciudad de Rafaela durante el segundo
semestre de 2014.

PRESENTACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA



Estamos satisfechos por poder presentar nuestro Cuarto Reporte de Sostenibilidad.

En este período hemos alcanzado mayor experiencia operativa y hemos pulido varios indicadores de performance, lo que nos permite visualizar mejor nuestro desempeño ambiental y social.

Hemos alcanzado un nivel de madurez en los procesos de gestión que nos posicionan mejor para el logro de los objetivos planteados por el Directorio.

El proceso de mejora continua se viene corroborando y tomando autonomía en los distintos sectores de la empresa, comprometiendo cada vez a más personas con esta gestión sustentable.

Seguimos compartiendo nuestros avances y procesos con nuestros pares en el ámbito del CCIRR en la Comisión de RSE Empresas donde encontramos receptividad y devoluciones inteligentes y donde también nos nutrimos de ideas y experiencias en distintas áreas productivas y comerciales. Agradecemos a este grupo y al equipo operativo del CCIRR por el acompañamiento y la escucha activa frente a los nuevos desafíos del sector.

Con respecto al Contexto hemos tenido un año de mayor complejidad, con una presión tributaria en aumento, con mayor informalidad comercial, con un mercado más cauteloso en sus decisiones de compra y con un consumidor más responsable que nos ha acompañado en todas las acciones de RSE emprendidas en nuestras sucursales.

Ese fue el caso de la Campaña realizada junto al Municipio y la Cámara de Supermercados de Rafaela para el Uso de la Bolsa Reutilizable en reemplazo de la Bolsa Camiseta clásica. Con sano orgullo decimos que hemos alcanzado en este primer año un ahorro de 5 millones de Bolsas Camiseta, sólo en nuestra cadena de Supermercados Pingüino, lo que significa un 70% de disminución del impacto en Bolsas Plásticas en nuestra ciudad. Todo esto gracias a la amplia colaboración de la ciudadanía que se ha concientizado respecto al uso de la bolsa de compra/residuos.

Creemos que el mercado también está madurando y se consolida la preferencia por productos y marcas que satisfagan los requerimientos ambientales y de mínimo impacto social, en definitiva estamos aprendiendo como consumidores a premiar con nuestra compra a aquellas empresas que tienen una gestión comercial responsable con respeto social y ambiental.

Hemos también colaborado con la disminución de los tiempos de espera en nuestras sucursales a través de la implementación de una gestión de compra simplificada en todas las secciones con productos pesables. Para ello ofrecimos los precios más conve-

nientes con un surtido adecuado para la autogestión. Posibilitando un proceso de compra más ágil y veloz, valorizando el tiempo de nuestros clientes a través de una compra más eficiente. Con ello hemos también reducido el uso de tinta, etiquetas y precintos.

Concretamos la Re-inauguración de una Sucursal emblemática en el Barrio Central Córdoba de Rafaela, nuestro Pingüino 3. Con una re-ingeniería de procesos y edilicia pudimos ofrecer un producto nuevo y actualizado, respondiendo a los requerimientos ambientales y bromatológicos actuales y con eficiencia en el uso de materiales constructivos y soluciones logísticas. Todo ello con el firme objetivo de mejorar nuestro servicio, la experiencia de compra de nuestros clientes y superar todas las expectativas en materia comercial y de impacto ambiental.

Logramos alcanzar nuestros objetivos en materia de comunicación y cercanía con nuestros clientes, a través de todos los medios, destacándose la participación de Facebook con 5500 likes-seguidores, en la que los programas de Pingüino Vida tienen una presencia constante y en la que difundimos las acciones de Rafaela + Sustentable.

Realizamos una amplia interpelación a nuestros Públicos de Interés para reevaluar el direccionamiento de nuestras políticas de RSE con la experta colaboración de Blue Dot.

Estamos muy conformes con el desempeño alcanzado hasta aquí, pero las evaluaciones con los Públicos de Interés nos han dado material de análisis para re-orientar nuestros objetivos, en un proceso enriquecedor que posibilita corregir rumbos y responder mejor a los cambios continuos tanto sociales como ambientales.

Comenzamos con la Segunda Etapa de Auditorías Ambientales con el objetivo de concretar a futuro nuestro Plan de Gestión Ambiental, con la implementación de las Auditorías de Agua y Energía, las que pudimos realizar con la colaboración de Técnicos especializados en la materia.

Queremos agradecer a todos los que se comprometen con nosotros en la diaria tarea de la sostenibilidad y el compromiso solidario, alentándolos a participar activamente desde sus hogares, a través de un consumo responsable y también acercándonos sus sugerencias y opiniones que enriquecen y dan sustento a nuestro accionar.

Ponemos a consideración nuestra tarea y esperamos ansiosos vuestro aporte y acompañamiento.

¡Gracias!

Dante López.

Presidente de Cormorán S.A.

Visión / misión / valores.

- ♦ Nuestra visión:
Ser una empresa reconocida en la región por la excelencia en el servicio, maximizando la eficiencia con un desempeño social y ambiental responsable.
- ♦ Nuestra misión:
Somos una empresa de comercialización mayorista y minorista de productos masivos que agrega valor con eficiencia y calidad de servicio, mejorando la calidad de vida de la sociedad que nos nutre.
- ♦ Nuestros valores:
Innovación, calidad, eficiencia, respeto y confianza.

¿Quiénes somos?

Cormorán es una empresa de capitales nacionales, fundada en 1975 en la Ciudad de Rafaela (Santa Fe), que brinda productos y servicios de calidad para satisfacer las necesidades más básicas de la población a la que sirve.

En nuestros más de 35 años de trayectoria, la industria del supermercado ha evolucionado notablemente, pero los valores de nuestra empresa se mantienen inalterables: innovación, calidad, eficiencia, respeto y confianza son los principios de actuación de nuestra empresa.

Esta aspiración también se refleja en nuestra misión "somos una empresa de comercialización mayorista y minorista de productos masivos que agrega valor con eficiencia y calidad de servicio, mejorando la calidad de vida de la sociedad que nos nutre.

Para alcanzar la misión la empresa cuenta con:

- 6 sucursales en Rafaela (Santa Fe) y 1 en San Francisco (Córdoba).
- 1 Centro de Distribución en Rafaela
- 9.000 m2 de superficie para venta de productos y servicios.
- Tarjeta de Fidelidad (Tarjeta Particular) y
- Marcas Propias (Estancia Los Sauces, Sol de los Triguales y Coral Sea).

Además, la empresa es:

- Uno de los mayores empleadores de la ciudad de Rafaela.
- Pionera en la utilización de bolsas reutilizables y en la entrega a clientes de bolsas diferenciadas para la separación domiciliar de residuos en la ciudad de Rafaela.
- La primera empresa nacional de supermercados del interior del país con página web que dispone del servicio de compra electrónica en www.pinguino.com.ar



Cormorán S.A. Servicio Mayorista en números (1)

PERSONAL	UNIDAD	JUN '11/ MAY '12	JUN'12- MAY'13	JUN'13- MAY'14
Empleados	cantidad	513	500	490
Inversión en personal	pesos	49.388.372,68	65.622.198,56	83.482.773,65
Cadena de valor				
Clientes indiv. con tarjeta PARTICULAR	cantidad	54.377	54.377	54807
Clientes mayoristas	cantidad	934	804	767
Proveed. de bienes y servicios activos.	cantidad	1.616	1588	1555
Proveed. regionales activos.	cantidad	593	591	575
Plataforma de negocio				
Sucursales	cantidad	7	7	7
Superficie	m2	8.600	8.600	9000
Valor económico generado				
Impuestos nacionales	pesos	49.323.714	61.998.791	78.602.986
Impuestos provinciales	pesos	8.332.544	10.777.497	14.182.699
Impuestos municipales	pesos	2.693.952	3.395.910	4.317.773
Percepciones	pesos	615.974	828.191	1.276.230
Ingresos por ventas	pesos	260.505.282	327.825.695	415.429.677
Resultado neto del ejercicio	pesos	2.036.392	3.775.362	4.210.844
Inversión en bienes de uso y otros	pesos	2.095.183	4.537.783	8.851.205

(1) Los datos corresponden al periodo de balance contable al 31 de mayo de cada año.

EMPLEADOS POR EDAD

	MAYO '13	MAYO'14
18 años	0,0%	0,0%
18/25 años	24,14%	20,29%
26/35 años	34,81%	35,2%
35 años	41,06%	44,51%

EMPLEADOS POR SEXO

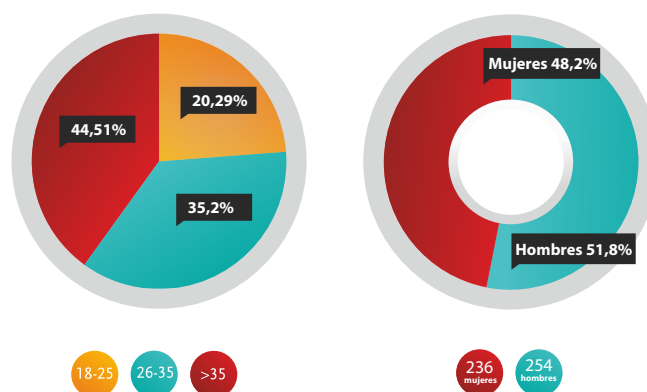
Mujeres	47%	48%
Hombres	53%	52%

CARGOS 2014

	MUJERES	HOMBRES
Directorio	1	3
Gerente	1	12
Subgerente	1	1
Mandos medios	34	45
Total	37	61
Empleados por genero	236	254
%jefes	16%	24%
Mujeres puestos directivos	38%	62%
Puestos no gerenciales	41%	39%

NUESTROS COLABORADORES

Empleados de Cormorán por edad.

**Nuestra definición de responsabilidad social.**

“Todas aquellas acciones que van más allá del pleno cumplimiento de la ley y cuyo objetivo es favorecer a diferentes públicos. Es decir, es el conjunto de acciones estratégicas y prácticas que un empresario decide llevar a cabo para colaborar socialmente y mejorar continuamente el entramado social y ambiental. Esto implica comprender lo que necesitan los diferentes públicos y el rol que ellos asignan a las empresas: la sociedad otorga bienes a las empresas para que lo administren y las empresas deben devolver algo más a la sociedad que la pura administración de esos bienes”.

Acciones destacadas del período.

REDUCCIÓN DE BOLSAS PLÁSTICAS

Luego de varios años de trabajo conjunto de la Cámara de Supermercados de Rafaela con el Programa "Rafaela + Sustentable" de la Municipalidad de Rafaela, se elaboró un proyecto de trabajo conjunto, interdisciplinario, que combinó las iniciativas privadas y públicas.

Así nació la campaña denominada "Uso Racional de la bolsa camiseta" que estableció que a partir del 13 de mayo de 2013, las bolsas del supermercado dejaran de ser gratuitas para comenzar a venderse a su precio de costo y así desalentar el uso irracional de la misma.

Por esta razón, además, se realizaron distintas campañas promoviendo el uso de bolsas reutilizables, y continuamos su venta al público a precios de costo, con gran éxito. Paralelamente, para fomentar la reutilización de las bolsas "camiseta" como bolsas de residuos, se acordó

con la Cámara de Supermercados de Rafaela cambiar la bolsa camiseta por una bolsa fabricada con material reciclable (PEAD), más grande (55 x 60 cm) y más resistente (más de 20 micrones), que incluya el mensaje educativo de la separación en origen y "reutilízame como bolsa de residuos". Este tipo de bolsa reciclable, puede ser valorizada en la planta de reciclado, contribuyendo al financiamiento de las cooperativas de recicladores urbanos.

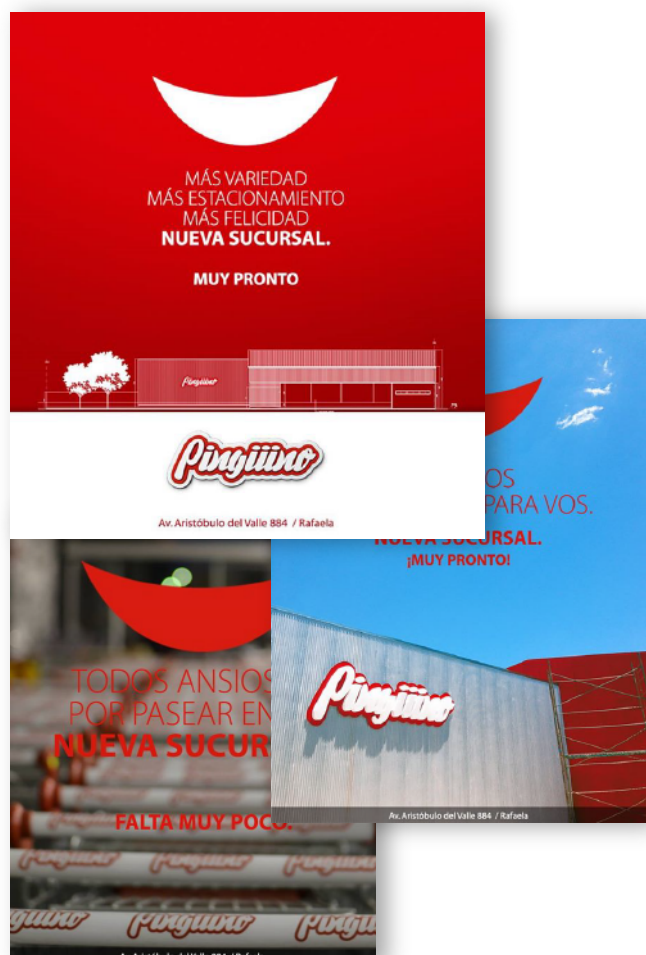
Con gran orgullo, a un año de haber implementado este programa, podemos decir que junto a nuestros clientes logramos una disminución anual del 70% en la ciudad de Rafaela, que representa un 57% en nuestra cadena, dando como resultado un total de 5.233.707 de bolsas plásticas ahorradas.



SUCURSAL SUSTENTABLE

Luego de una intensa planificación y trabajo, se reinauguró nuestra sucursal de Av. Aristóbulo del Valle en Rafaela con un claro objetivo: convertirla en una sucursal sustentable, ya que a través del diseño y la construcción se buscó hacer un uso racional de recursos, incluyendo las siguientes iniciativas:

- Incorporación de una central de frío de última tecnología, que utiliza gas ecológico y controladores de temperatura automáticos.
- Minimización del impacto ambiental a través de un consumo racional de energía en el resto de los dispositivos.
- Instalación eléctrica de acuerdo a normas de la AEA (Asociación Eléctrica Argentina) y utilización de gas ecológicamente apto (404).
- Aprovechamiento de la luz natural.
- Recepción de mercadería bajo cubierta asegurando cadena de frío.
- Elección de materiales de eficiencia calórica.
- Incorporación de un horno para cocción de pan y facturas de alta eficiencia calórica.
- Adecuación de los espacios de trabajo para la separación de residuos y su correcta disposición final.
- Incorporación de difusores en todas las canillas, válvulas automáticas en inodoros y piletas.
- Doble cañería de agua.
- Reserva de 20.000 litros de agua para uso de red contra incendios.
- Conservación de toda la flora autóctona e incorporación de nuevas plantas y árboles en la playa de estacionamiento.



PROGRAMA PRIMEROS PASOS

Como una forma de facilitar el acceso al primer empleo, la empresa se sumó al “Programa Primeros Pasos”, del Gobierno de la Provincia de Córdoba, integrando a su equipo de colaboradores a 2 personas, una de ellas con discapacidad, para realizar diferentes tareas en nuestra sucursal de San Francisco.

En el caso de la persona con discapacidad, se realizó un trabajo interno muy importante de acompañamiento, para el cual contratamos una psicóloga especializada que se encargó de recorrer las posibles áreas de trabajo, elegir las tareas adecuadas, entrenar y hacer el seguimiento tanto de la persona como del equipo de trabajo, para realizar ajustes de acuerdo a las situaciones que se iban presentando en el día a día, en la relación con otros compañeros y los clientes.



BALANZAS EN TODAS LAS CAJAS

Para disminuir los tiempos de espera en nuestras sucursales implementamos una gestión de compra simplificada en las secciones con productos pesables: verdulería, panadería y golosinas.

Adecuamos el surtido para la autogestión, ofreciendo precios convenientes y posibilitando un proceso de compra más ágil y veloz, al incorporar más de 70 balanzas en la línea de caja para que nuestros clientes elijan los productos y eviten la cola de espera en cada sección para el pesado de frutas, verduras y panadería.

Esta acción valoriza el tiempo de nuestros clientes a través de una compra más eficiente, al mismo tiempo que elimina el uso de tinta, etiquetas y precintos para estos productos pesables.



DESAYUNO SALUDABLE

Un desayuno saludable es un buen comienzo para cada jornada. Es por eso que los empleados de la empresa pueden optar por un desayuno sano y natural: cereales, yogurt y frutas, además de los tradicionales panificados e infusiones.

Este programa hoy está extendido a todos nuestros establecimientos, con gran éxito.

21 K DE RAFAELA

Alcanzar tu meta es ganar, fue el mensaje con el que la empresa se sumó como main sponsor a la maratón 21 k de Rafaela, en el mes de octubre. Un equipo de Pinguino participó activamente en la organización del evento. Además se incentivó la participación de la comunidad a través de mensajes que transmitían todos los beneficios de practicar deportes y se entregaron gratuitamente botellas de agua, frutas y cereales a los corredores.



SORPRESA DE NAVIDAD

Días antes de Navidad, alrededor de las 18 horas, los clientes que se encontraban realizando sus compras en la casa central de Supermercados Pingüino fueron sorprendidos con una insólita acción.

Los integrantes del Coro Polifónico Municipal, caracterizados de repositorios, carniceros, verduleras, clientes “encubiertos”, comenzaron a cantar un villancico navideño.

De a poco, y saliendo de diferentes lugares, más de 30 coreutas se iban sumando a la alegre canción ante la atenta mirada de los clientes que, sin entender lo que sucedía, disfrutaron del repertorio.

Una vez finalizado el villancico, y con el aplauso de todos los presentes, los integrantes del coro volvieron a sus actividades, como si nada hubiese sucedido, pero con la hermosa sensación que deja regalar un buen momento.

<https://www.facebook.com/video.php?v=606333899401650&set=vb.281728545195522&type=2&theater>



DÍA DE LOS ENAMORADOS

El día de los enamorados se vivió de una forma diferente en Pingüino. Bajo la premisa “Lo lindo del amor es que no deja de sorprender” los clientes de Pingüino fueron sorprendidos con clásicos románticos, interpretados por el cuarteto de cámara EUTERPE: violines, flauta travesa y violonchelo recorrieron cuatro sucursales y “robaron” miles de sonrisas. Link video “Lo lindo del amor es que no te deja de sorprender”:

<https://www.facebook.com/video.php?v=627953323906374&set=vb.281728545195522&type=2&theater>



FACEBOOK

Se profesionalizó el manejo de la red social Facebook, que actualmente cuenta con 5500 seguidores y en la cual se ha multiplicado la comunicación con nuestros clientes, recibiendo más de 100 mensajes privados con consultas y sugerencias. Con las publicaciones se dan a conocer ofertas, promociones, noticias y videos con mensajes positivos.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Con la idea de fortalecer la estrategia de RSE de la empresa, identificar cuáles son los temas de interés de los diferentes públicos y conocer su opinión acerca del Reporte Social, se contrató a la empresa BLUE DOT para aplicar el sistema en línea percibiRSE.

De esta manera se mantuvo un interesante diálogo con los principales grupos, se presentaron los resultados y logros alcanzados en materia de sustentabilidad corporativa, se hicieron encuestas para recabar información y se realizaron talleres participativos con Gerentes y Supervisores.

Este trabajo nos permitió evaluar nuestras acciones, identificar las áreas en las que debemos profundizar nuestro trabajo, y aquellas en las que debemos reorientar nuestra estrategia, con el aval de nuestros principales grupos de interés. ■



PROYECTOS DE INCLUIRSE 2013-2014

¿Qué es Incluirse?

Es un programa de la línea de RSE del CCIRR que tiene como objetivo contribuir a la igualdad de oportunidades de progreso individuales y colectivas, promoviendo una mejor inclusión social y respeto por la dignidad humana. Para ello el programa contribuye con el fortalecimiento de las organizaciones civiles mediante el

aporte de recursos humanos, financieros y técnicos. En esta primera etapa, los proyectos a apoyar son aquellos que estén orientados a resolver problemáticas educativas y familiares. Desde Cormoran S.A. estamos orgullosos de participar y contribuir a esta iniciativa.

Fecha	Institución	Título de Proyecto	Objetivo	Cantidad de Beneficiarios
Julio 2013	Fundación Hogar Granja El Ceibo	Más producción/Más servicios II	Incorporar una herramienta fundamental para el emprendimiento productivo de la Cocina: una picadora de carne. Aumentar la producción (abaratar costos, diversificar) de las actividades de cocina como ser elaboración de comidas típicas para llevar, club gastronómicos, viandas. Acrecentar la calidad de los servicios brindados desde las actividades de cocina.	23 jóvenes y adultos con capacidades diferentes sin contención familiar y en situación de vulnerabilidad y riesgo social que residen y/o concurren al hogar de día.
Julio 2013	Asociación Civil "Vistiéndose de Sol"	Granja, más bloquera, más lavadero, más traslado de gente	Contar con un vehículo que brindará la posibilidad de integrar las actividades productivas; mejorar la comunicación entre proyectos; cubrir necesidades de movilidad. Se solicita desarmado y reparación en su totalidad del vehículo propiedad de la institución, es necesario reparar el motor en forma total y arreglos de chapería, ya que las condiciones no son óptimas. Incluirse generó la vinculación con una de las empresas aportantes y que apoyan el programa desde su inicio: Tosone S.A. De esta forma se pudo facilitar el cumplimiento del objetivo del proyecto a través de la colaboración de la empresa aportando en forma desinteresada su trabajo y todos los repuestos y accesorios para	Interconexión entre los distintos proyectos que lleva adelante la institución: Hijo Pródigo (4 en Rafaela y 2 en zona rural de Susana), un lavadero ubicado en calle Aconcagua y San Luis y el Hogar Simeón (50 de Rafaela). En general se trata de personas con problemas de adicción y adultos mayores en situación de calle.
Agosto 2013	La Casona de los Pibes	Panadería	Comprar las maquinarias necesarias para la instalación de la Escuela de Panadería. Capacitar a adolescentes que asisten a la institución a partir de técnicas y métodos de producción necesarios para lograr productos de panadería de alta calidad, descubriendo las cualidades de cada materia prima y considerando sus componentes nutricionales. Contribuir al sostenimiento de la merienda diaria, brindando mayor satisfacción por la producción propia lograda.	10 adolescentes que asisten a la institución: niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad y riesgo social de los barrios Italia, Barranquitas, Zaspe, Virgen del Rosario y Mora.
Septiembre 2013	Club Atlético Ferrocarril del Estado Rafaela	Polideportivo (segunda etapa)	La Institución propuso una segunda etapa del proyecto aprobado por Incluirse en 2012 referente a la construcción de vestuarios, baños y cantina que les permita el traslado de las prácticas deportivas al nuevo predio de su propiedad en B° Güemes. En esta etapa solicitó fondos para la compra de parte de las aberturas del sector construido. El compromiso asumido en la primera etapa y su cumplimiento por parte de la institución sumado a la articulación lograda con el Municipio viabilizaron este pedido.	Más de 300 niños y adolescentes del sector ubicado al Oeste de la RN 34, y niños en edad escolar que utilizan las instalaciones del club.
Octubre 2013	E.P.I N° 1075 25 de mayo. Asociación Civil Maestro Modesto Verdu	Laboratorio Móvil	Compra de 1 microscopio que constituye el principal recurso del laboratorio móvil construido por la escuela para que se lleve el laboratorio a las aulas a falta de un espacio propio.	Más de 120 alumnos de nivel primario y secundario y docentes de la institución.
Octubre 2013	Asociación Civil Umbral	Armando encuentros	Obras edilicias para reorganizar y delimitar el espacio físico a fin de consolidar las diferentes actividades que desarrolla la institución. Implementar un taller de murga que permita construir lúdicamente nuevos modos de decir y de hacer.	30 niños y niñas de entre 4 y 14 años (y sus grupos de familia).
Diciembre 2013	Pequeñas Hermanas Misioneras de la Caridad- Hogar del Niño Don Orión	Solidarios con Don Orión y los niños	El proyecto apunta específicamente a convocar a empresas de la ciudad sumando donaciones para obtener un vehículo utilitario que permita optimizar el funcionamiento institucional. La decisión de Incluirse fue brindar un aporte bajo la condición que la institución garantice contar con la totalidad de los fondos, condición que cumplió.	20 niñas de 6 a 11 años.
Mayo 2014	Casa del Niño Camino de Esperanza	Nuestra Casita se renueva	Realización de mejoras edilicias en el espacio de cocina y depósito de alimentos. Mantener en condiciones sanitarias adecuadas el espacio de cocina a fin de ofrecer una alimentación saludable	Niños y familias beneficiarias de la institución

Nuestro desempeño: la RSE de CORMORÁN en números.

CALIDAD LABORAL

Equilibrio familiar y laboral

Programa	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2011 al 31 mayo 2012	Indicadores 1 junio 2012 al 31 mayo 2013	Indicadores 1 junio 2013 al 31 mayo 2014
DERECHOS DEL RECIÉN NACIDO	Licencia extendida por maternidad	15 madres obtuvieron la licencia	12 madres obtuvieron la licencia	13 madres obtuvieron la licencia
	Licencia extendida por paternidad	2 padres obtuvieron la licencia	12 padres obtuvieron la licencia	11 padres obtuvieron la licencia
REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL	Permisos pagos para asistencia a familiar en situaciones especiales	389 días	335 días	597 días
	Reducción de jornada dominical	99% de los empleados no trabajan los domingos por la tarde	99% de los empleados no trabajan los domingos por la tarde	99% de los empleados no trabajan los domingos por la tarde
	Incorporación de estudiantes	7 estudiantes en 3 establecimientos	12 estudiantes en 3 establecimientos	8 estudiantes en 3 establecimientos
	Modifica procesos para reducir jornada laboral nocturna (inicio 2011)	39.634 horas nocturnas	39.435 horas nocturnas	42.772 horas nocturnas
	Realización de festejos	524 agasajos de cumpleaños , 179 presentes por el Día del Padre , 159 presentes por el Día de la Madre, 200 niños y niñas agasajados en su día, 600 participantes en la fiesta de fin de año	511 agasajos de cumpleaños , 171 presentes por el Día del Padre , 164 presentes por el Día de la Madre, 220 niños y niñas agasajados en su día, 593 participantes en la fiesta de fin de año	493 agasajos de cumpleaños , 170 presentes por el Día del Padre , 169 presentes por el Día de la Madre, 130 niños y niñas agasajados en su día

Calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

BENEFICIO EXTRASALARIAL	Premio anual	\$ 214.226	\$ 236.082	\$ 393.339
	Otorga préstamos sin interés a empleados con necesidades extraordinarias	32 empleados / \$170.791	30 empleados / \$ 180.799	35 empleados / \$ 234.610
SALUD	Crea y apoya el funcionamiento de la Mutual del Personal de Cormorán "Raúl Andretich".	622 socios	627 socios	631 socios
	Contrata el servicio de Emergencias Médicas para todos sus empleados y brinda la posibilidad de beneficio extendido a grupo familiar.	480 empleados y 111 grupos familiares	475 empleados y 105 grupos familiares	465 empleados y 103 grupos familiares
	Brinda préstamos sin interés para cubrir tratamientos especiales de salud.	no disponible	2 empleados / \$10.400	2 empleados / \$5.250
	Facilita el acceso a la vacunación antigripal, con cobertura optativa al grupo familiar.	105 dosis	157 dosis	152 dosis
ALIMENTACIÓN Y VESTIMENTA	Colabora con la adquisición de trajes de lluvia	147 trajes	No se realizó compra	No se realizó compra

ALIMENTACIÓN Y VESTIMENTA	Facilita compras de mercadería (hasta el 40% del salario) con descuentos (9% promedio) a empleados y jubilados	\$610.064 de descuento	\$751.630 de descuento	\$1.005.448 de descuento
	Financia, a tasa cero, la adquisición de compras a través de cuenta corriente y después del día 25	593 empleados por un valor de \$3.096.861,97	554 empleados por un valor de \$3.393.191	548 empleados por un valor de \$4.716.000

Optimización de las condiciones laborales.

DESARROLLO PROFESIONAL	Realiza búsquedas internas para cubrir vacantes de mandos medios para facilitar la promoción y el ascenso	2 personas	2 personas	8 personas
	Capacitación profesional y desarrollo de habilidades	3864 horas de capacitación	2676 horas de capacitación	3742 horas de capacitación
	Promueve asignaciones temporales para cubrir posiciones de mayor rango y jerarquía	3 puestos	2 personas	1 persona
	Brinda apoyo para el desarrollo educativo (secundario y terciario)	Más de 50 empleados	Más de 50 empleados	25 empleados
	Incorpora empleados con discapacidad	1 persona contrato indeterminado	1 persona contrato indeterminado	1 persona contrato indeterminado y 1 a través de Programa Primeros Pasos
	Becas a empleados para estudios terciarios/ universitarios	1 empleado	sin avances	sin avances
SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR	Ejecuta análisis de puestos específicos a fin de implementar mejorar corporales y ergonómicas	Se realizó relevamiento ergonómico en el Centro de Producción Panificados, Centro de Distribución y Producción Frescos	sin avances	Relevamiento ergonómico en Cocina y Centro Distribución
	Dicta clases de gimnasia para el personal	41 empleados del Centro de Distribución, 40 minutos promedio por semana (6 vendedores 30 minutos por semana)	43 empleados del Centro de Distribución, 40 minutos promedio por semana / 7 vendedores 30 minutos por semana / 6 empleados Centro Producción Panificados 30 minutos / 28 empleados Producción Perecederos 30 minutos por semana.	43 empleados del Centro de Distribución, 40 minutos promedio por semana / 6 vendedores, 30 minutos por semana/ 25 empleados Centro Producción Panificados, 30 minutos / 31 empleados Producción Perecederos 30, minutos por semana
	Brinda tratamientos de kinesiología y osteopatía al personal	8 empleados de autoelevador	4 empleados autoelevador	4 empleados autoelevador
	Ofrece comedor institucional	\$ 254.800	\$209.243 (el cambio de costos se debe a que la reducción de horas nocturnas generó menos cenas y más desayunos/ meriendas)	\$ 263.501
	Desayuno saludable	1 sucursal- 28 empleados	3 establecimientos	10 establecimientos

CONCIENCIA AMBIENTAL

Difusión

PINGÜINO VIDA	Venta al costo de bolsas reutilizables	669 bolsas	5644 bolsas	6397 bolsas
	Fomenta el uso de bolsas reutilizables	Campaña "Llévame que te llevo" para fomentar el uso de bolsas reutilizables, ahorro estimado 100.000 bolsas plásticas	Promoción para fomentar el uso de bolsas reutilizables, ahorro estimado 140.800 bolsas plásticas. Campaña de Reducción de bolsas plásticas, ahorro estimado 70% de bolsas en el 1er mes.	Campaña de Reducción de bolsas plásticas, ahorro anual del 57%. Total de bolsas plásticas ahorradas: 5.233.707.
	Entrega gratuita de bolsas de camisetas para separación de residuos	9.010.100 bolsas	9.175.200 bolsas	2.254.000 bolsas. (REDUCCIÓN DEL 57% ENTRE REGALADAS Y VENDIDAS)
	Venta al costo de bolsas camiseta de colores para separación de residuos (desde 2013)			1.687.496 Bolsas
	Promueve la compra telefónica y/o web para minimizar la huella ecológica	Web: 1625 tickets y 647 clientes Telefónica: 7040 tickets	Web: 1856 tickets y 343 clientes Telefónica: 11940 tickets	Web: 1534 tickets y 359 clientes Telefónica: 13159 tickets y 3419 clientes

Compromiso interno.

MANEJO RESPONSABLE DE RESIDUOS	Separa residuos internamente	1095,23 toneladas de basura enviada al relleno	821 toneladas de basura enviada al relleno ** (tomado según facturación Relleno Sanitario, y hubo rotura de balanza algunos meses)	860 toneladas de basura enviada al relleno ** (tomado según facturación Relleno Sanitario, y hubo rotura de balanza algunos meses)
	Acopia cartón y plástico para reciclar	216 toneladas	294 toneladas	288 toneladas
	Acopia papel para reciclar	10.500 kilos anuales	12000 kg anuales	9000 kg anuales
	Almacena aceites para reutilización en procesos industriales	12886 litros	10185 litros	7325 litros
	Acopio de AVU de clientes		965 litros	4170 litros
	Acopio de pilas de clientes		60 kilos	60 kilos
	Capacita empleados en temas ambientales	3 empleados y 72 horas	100 empleados y 75 horas	Entrega de folletos y capacitaciones no registradas
	Incorpora nueva tecnología de menor consumo energético	Recambio de equipamiento de cocción por otro más eficiente- Cambio de procesos de comunicación interna y externa para reemplazar la comunicación vía fax y telefónica por mails y pedidos electrónicos	Conversión de 4 hornos industriales de panadería de gasoil a gas comprimido - Cambio luminaria en exhibidoras de una sucursal por luces led -Reemplazo de central de frío en una sucursal por otra más eficiente	Sucursal 3 (Ver acciones destacadas) - Recambio 114 mts lineales de heladeras con sistemas de control de eficiencia en Ping 1, 3, 4 y 6- Cambio de instalaciones de frío en 1 sucursal. Recambio equipos iluminación (Ping 1 y 6)- Incorporación de balanzas en cajas para todos los productos pesables del supermercado: menor consumo de etiquetas y energía. Puertas automáticas en 1 sucursal con cortina de aire.
	Acciones para reducción de consumo de agua potable	33 llaves reguladoras	sin avances	Inicio del Sistema Auditoría de Consumo de Agua
	Conexión al servicio público de cloacas	100%	100%	100%
	Consumo agua m3	17507 m3	15453 m3	15479 m3
	Consumo electricidad kw	4.941.920	4.871.806	4.812.833
	Consumo combustible y lubricantes	4210 kilos, 98134 litros y 142429 m3	2615 kilos, 136004 litros y 128976 m3	10 kilos, 165.820 litros y 118261 m3

SATISFACCIÓN AL CLIENTE

TIC'S

INNOVACIÓN EN TIC'S	Distribuye un Boletín electrónico de noticias	2 envíos semanales a una base de datos de 14.000 personas- informa acciones y promociones en Facebook (activo desde diciembre 2012)	2 envíos semanales a una base de datos de 14.000 personas- FACEBOOK	Se realizaron en Facebook un total de 370 comunicaciones referentes a nuestro comercio: ofertas, acciones de RSE, concursos y mejoras en las sucursales.
	Disminuye los tiempos de espera	sin avances	sin avances	Se invirtió en 70 balanzas para todas las cajas registradoras. De esta forma se evita una cola para el pesado de las frutas, verduras y panadería, como así también se dejan de usar etiquetas y tinta para estos productos pesables.
	Aumenta la transparencia de la información	7 sucursales con 14 consultores electrónicos de precios	7 sucursales con 14 consultores electrónicos de precios	sin avances

Derechos humanos de los clientes

DERECHOS HUMANOS CLIENTES	Facilita el acceso a productos saludables	760 artículos aptos para celíacos-Venta: 41318 unidades- 165 Clientes registrados que usan el ticket diferenciado- Señalización del sector en góndolas de 4 sucursales- Publicación diferenciada de productos nuevos aptos para celíacos en 4 folletos- 125 empleados capacitados sobre manejo de alimentos para celíacos	156 artículos aptos para celíacos - Venta: 65637 unidades - 211 clientes registrados que usan el ticket diferenciado - Señalización del sector en góndolas de 4 sucursales-.	130 artículos aptos para celíacos - Venta: 60928 unidades - 231 clientes registrados que usan el ticket - Señalización del sector en góndolas de 4 sucursales-
	Promueve el acceso de personas con capacidades diferentes de acceso	100% de sucursales con rampas de acceso para discapacitados	100% de sucursales con rampas de acceso para discapacitados	100% de sucursales con rampas de acceso para discapacitados- sistema de venta telefónica y web-
TRANSPARENCIA	Promueve la comunicación con los consumidores	Incorporación de línea 0-800 para sugerencias y quejas de clientes- Campaña de difusión de la línea 0800 en 12 folletos, envíos electrónicos y página web- 83 llamados y 93 e-mails recibidos	Divulgación de la línea 0800 en 1 folleto y página web - 25 mensajes y 15 e-mails recibidos	Mensajes recibidos por Facebook: 104. Mails recibidos de clientes 10. Mensajes al 0800: 5
	Facilita el acceso a información y capacitación especializada	Invitamos a 10 clientes del canal mayorista a 1 capacitación de Cámara Argentina De Almaceneros Mayoristas	sin avances	sin avances
CERCANÍA CON LOS CLIENTES	Difunde el proceso del negocio	Campaña "Qué hay detrás de", con 10 publicaciones en el folleto	sin avances	sin avances

PROVEEDORES

Cercanía con los proveedores

CERCANÍA CON LOS PROVEEDORES	Participa de rondas de negocios organizadas por Cámaras y de capacitaciones de empresas líderes	1 visita (La Piamontesa)- Ronda de Negocios CAPIR (1)- Participamos de la Ronda de negocios de Expositores e invitamos a 7 empresas colegas a participar-	Julio '12 ronda CAME en Mendoza (1 persona) Ronda de negocios CAPIR A go'12 (2 personas) y ARLOG (16 personas)- 1 capacitación Mastellone (ago'12)- Ronda Expolivo Catamarca (3 personas) TECNIO FIDTA- (3 personas)Ronda de negocios con supermercadistas para empresas de Corrientes (2 personas)	3 rondas de negocios de CAS.
------------------------------	---	--	---	------------------------------

CERCANÍA CON LOS PROVEEDORES	Capacita y entrena a proveedores	sin avances	Invita a 5 proveedores locales a Capacitación "RSE, una herramienta para mejorar la competitividad", 18 horas. Participación de 1 disertante en ronda de negocios de CAS y FASA en Corrientes.	sin avances
	Brinda asesoramiento y gestoría social	sin avances	Participación en Relevamiento Oportunidades de Negocios para desarrollo de proveedores locales (ICEDEL; INTI, CCIR)	sin avances
	Compra y contrata productos y servicios de proveedores locales y regionales	593 proveedores y acreedores locales/regionales	591 proveedores y acreedores locales/regionales	575 proveedores y acreedores locales /regionales
	Asegura compra de cosecha a pequeños productores	238.082 kilos - incremento de la variedad de familias de productos (8,5 % de la categoría verduras)	237.436 kilos (6,67% de la categoría verduras)	228.884 kilos (6,27% de la categoría verduras)
	Integra a proveedores regionales a su producción (productos de Marcas Blancas)	2 proveedores de huevos (17% del total de producto)	cambio de política con respecto a marcas blancas, baja del producto	sin avances
	Auspicia la realización de ferias de productores pequeños (Exposabores)	sin avances	sin avances	Auspicio de Exposabores organizado por CAPIR. (Cámara de la Pequeña Industria de Rafaela)

COMUNIDAD

Compromiso comunitario

CERCANÍA CON LOS PROVEEDORES	Realiza donaciones de dinero y alimentos a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	\$110.134 (5,4% resultado neto del ejercicio)	\$ 103.802 (2,75% del resultado neto del ejercicio)	\$ 193.503 (4,6% del resultado neto del ejercicio)
	Brinda apoyo a OSC	99 instituciones	61 instituciones	56 instituciones
	Participa en instancias gremiales	6 instituciones 2 Directores 4 Gerentes	6 instituciones 2 Directores 4 Gerentes	6 instituciones 4 Directores 2 Gerentes
	Apoya iniciativas a nivel local	Otorga espacios físicos en sus sucursales para campañas de recolección de útiles escolares, juguetes, vestimenta y alimentos - Campaña Vuelto Solidario para la "Fundación Progresar" \$ 6816 en 38324 tickets	Otorga espacio físico en sus sucursales para campañas de recolección de útiles escolares, juguetes, vestimenta, alimentos.	Colecta de marcos de anteojos (Club de Leones) - Apoyo a la difusión de entidades culturales locales (flashmob Coro Municipal y cuarteto de cuerdas)-
	Apoya programas gubernamentales	Políticas Municipales: Recolección Diferenciada- Aceite Vegetal Usado- Arboretum /// Auspicio Maratón	Políticas Municipales: Recolección Diferenciada- Aceite Vegetal Usado- Auspicio Maratón - Campaña Reducción Bolsas Plásticas- Donación de \$62.746 para Planta de compostaje al Relleno Sanitario Municipal, en conjunto con Cámara de Supermercados de Rafaela (valor total del equipo: \$177.100) - Políticas Provinciales: Programa Primeros Pasos (Pvcia Córdoba)	Auspicio Gymkana: Rafaela en Bici- Recolección diferenciada para usuarios finales - Entrega de cartón y nylon separados a las cooperativas que trabajan en el Relleno Sanitario- Colabora con Programa Consumo Agua- Primeros Pasos: incorporación de 2 personas, 1 de ellas con discapacidad. Participamos como main sponsor de la Media Maratón de la ciudad de Rafaela y los 10 k de la ciudad de San Francisco.
	Colabora con instituciones educativas, compartiendo información.		Participación en Jornada "Ética y RSE" el 25/11/11 en UCES San Francisco (Cba) 1 Responsable de Compras asistió invitado a una charla con alumnos del ISP N° 2	1 responsable de compras brindó una charla en ISP N°2 // Gerente de Recursos Humanos da una charla en EEM N°654 a alumnos de Quinto año sobre inserción en mercado laboral // 2 divisiones de Sexto año del Colegio Superior San Martín visitan sucursal San Francisco y realizan entrevista al Gerente// Gerente de Marketing da una charla en UTN
	Difusión de buenas prácticas de RSE			Participa como expositor en 3 talleres y conferencias para difusión del caso de alianza Municipio- Cámara de Supermercados para la reducción de bolsas - Contamos nuestra experiencia en RSE en 1 taller en ocasión de la Reunión de Mesa Directiva de Pacto Global Argentina

Indicadores CORMORÁN vinculados con el Pacto Global de la ONU

Principio del Pacto Global, las empresas deben:	Cap.	Indicadores de Progreso	Estado Mayo 2012	Estado Mayo 2013	Estado Mayo 2014
1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional	3. Calidad Laboral	Valor monetario de beneficios extrasalariales por empleado(*)	\$1.958,19	\$2.347,83	\$2.945,13
		Cantidad de postulaciones recibidas - dotación	5.06	3.16	5.94
		Horas de capacitación	3.864 por año	2676 por año	3742 por año
2. No ser cómplice de abusos de los Derechos Humanos	7. Compromiso Comunitario	Valor monetario donado / ventas anuales	\$110.134 / \$260.505.282	\$103302 / \$327.825.695	\$193503/ \$415.429.677
		Cantidad de instituciones beneficiadas por donaciones	99 ONG	61 ONG	56 ONG
		Valor monetario de desayunos, almuerzos, meriendas y cenas anuales	\$254.800 (53.620 raciones)	\$ 209.243 (65.790 raciones)	\$263.501 (47.407 raciones)
		Valor económico generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de operación, remuneración de empleados, donaciones y otras inversiones en actividades comunitarias	No Disponible	No Disponible	No Disponible
		Resultados no asignados y pagos a proveedores de capital y gobiernos	No Disponible	No Disponible	No Disponible
		Beneficiarios de proyectos financiados a través de incluirse	11 ONG e Instituciones 1080 personas	9 ONG e Instituciones 980 personas	8 Instituciones y 560 personas
3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a negociación colectivos 4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6.	3. Calidad Laboral	Porcentaje de empleados cubiertos en los Convenios Colectivos	95%	95%	95%
		Tasa de rotación	16,1%	9,7%	11,6%
		Tasa de ausentismo	2,92%	2,55%	2,89%
		Cantidad de accidentes inhabilitantes por año (pagos de ILP)	4	3	3
		% de mujeres en cargos no gerenciales	47%	40%	41%
		% de mujeres en puestos directivos	37%	36%	38%
7. Apoyar en enfoque preventivo frente a los retos medioambientales. 8. Fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental. 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	4. Conciencia ambiental	Nivel de separación domiciliaria de residuos	85%	85%	85%
		Consumo directo de energía/tickets anuales emitidos	1,83 kw 4.941.920/2.699.054	1,77 kw 4.871.80/2.745.335	1,78 kw 4.812.833/ 2.703.549
		Horas de capacitación dictadas a los colaboradores sobre temas ambientales	72 horas	75 horas	entrega de folletos y capacitaciones no registradas
		Disminución de bolsas camisetas entregadas en línea de caja con respecto al año anterior	-15%	1,8% (la campaña de reducción se inició en los últimos 15 días del presente ejercicio)	-57,%
		Toneladas de basura enviadas a relleno sanitario	1095,23 tn	626 tn	860 tn
		Valor monetario de las multas y cantidad de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ambientales	Sin multas	Sin multas	Sin multas

		Litros de aceite entregados a reciclar	12.886	11.150	11.495
		Kilos de papel reciclados	10.500	12.000	9.000
		Kilos de plástico y cartón reciclados	216 tn	294 tn	288 tn
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno	6. Cercanía con los proveedores	Porcentaje de proveedores locales y/o regionales, composición y perfil de la cadena de abastecimiento	36,70%	37,2%	37%
		Cantidad de horas de capacitación y asesoramiento brindadas a proveedores	No disponible	RSE del CCIR	Sin datos.
		Kilo o unidad de cosecha asegurada a pequeños proveedores	238.082 kilos	237.436 kilos	228.884 kilos
		Cantidad de productos y servicios contratados a proveedores locales y/o regionales - monto de las compras de Cormorán	21,7%	22,60%	23,9%
Todos	8. Participación en el Desarrollo y las Políticas Públicas	Participación en Asociaciones	6 instituciones	6	6 instituciones
		Número de iniciativas de RSE en las cuales participa Cormorán	2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIRR)	2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIRR)	2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIRR)
		Premios y reconocimientos recibidos por entes gubernamentales o civiles	1 (Reconocimiento mayor recolector de aceite vegetal usado en Rafaela)	sin avances	sin avances
		Número de empleados en el marco de un programa gubernamental	0	1 (Programa Primeros Pasos)	2 (Programa Primeros Pasos)

(*) Aquí se incluyen la licencia extendida por maternidad, los consumos internos anuales, el premio anual, el acceso al servicio de emergencias médicas, las clases de gimnasia, las compras comunitarias de trajes de lluvia y vacunas antigripales, la gratificación brindada a los jubilados y la inversión que la empresa realiza por festejos.