

INFORME DE PROGRESO



GADISA

2013



CONTENIDO

I. EL COMPROMISO DE GADISA	2
II. PERFIL	3
III. NUESTRA RESPONSABILIDAD	7
IV. LOS GRUPOS DE INTERÉS	8
V. EL COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS.....	9
V.1. Respeto a los derechos humanos: principios 1 y 2	9
V.2. El cumplimiento de las normas laborales: principios 3, 4, 5 y 6	11
V.3. La protección del medio ambiente: principios 7,8 y 9	15
V.4. Buen gobierno, transparencia y anti-corrupción: principio 10	18
VI. COLABORACION CON INICIATIVAS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVAS	19

I. EL COMPROMISO DE GADISA

GADISA cumple su décimo aniversario como firmante de Pacto Mundial de la ONU y un año más renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando y generando actividad para conseguir una sociedad mejor. Los principios que promueve el Pacto Mundial: la defensa de los Derechos Humanos, el respeto de las Normas Laborales, la protección del Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción, son absolutamente coherentes con nuestra misión y nuestros orígenes:

“Crear una empresa sostenible en un entorno sostenible, participando y promoviendo iniciativas positivas en la sociedad donde operamos.”

Desde GADISA, nos hemos marcado el objetivo de contribuir con nuestra sociedad, apostando por liderar el desarrollo económico y social de Galicia y Castilla y León, con respeto hacia el medioambiente y los recursos naturales, que son parte fundamental de nuestra oferta para el cliente. En este sentido, hacemos un esfuerzo especial por apoyar y promover a los productores alimentarios gallegos y castellano leoneses, buscando productos de calidad y, con ello, redistribuyendo riqueza entre proveedores. Hacia ellos también trasladamos nuestros valores, para que la cadena de compromisos con un trabajo de calidad, ético y sostenible, siga creciendo.

Este esfuerzo de mejora continua en la gestión, también tiene como beneficiarios a nuestros clientes, pues les facilitamos una cesta de la compra de calidad, saludable y asequible a todas las economías. Como muestra de ello, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha colocado un año más, en Compra Maestra de octubre 2013, a la cadena Gadis en cabeza de los supermercados con mejor relación calidad-precio de España.

El otro gran beneficiado de nuestros compromisos y gestión, y a la vez responsable de estos resultados, es nuestro equipo humano. Sin duda, este gran equipo es parte de nuestro orgullo y de que GADISA sea apreciada como una compañía valiosa, con fuertes valores y comprometida. En el pasado ejercicio y ante una situación de mercado a la baja, la apuesta por la consolidación nos ha permitido mantener a 6.309 personas a las que se han sumado 21 nuevas incorporaciones, reforzando los planes de formación y desarrollo de talento y facilitando la conciliación familiar.

En términos económicos, nos hemos consolidado como uno de los motores empresariales de las ciudades y pueblos en los que estamos presentes, lo que nos ha permitido crecer un 2,6% en facturación, frente a 2012, alcanzando una cifra de negocio total de 979,98 millones de euros.

Todas estas iniciativas se completan con más de 1.500 acciones e iniciativas sociales y culturales, que responden a las demandas de la sociedad: Mayo Solidario, el compromiso con ADOP, el equipo paraolímpico español y el Festival de la Luz, son ejemplos destacados de ello.

Con agradecimiento hacia todos los que confían en nosotros y aprecian nuestros valores, seguiremos trabajando con dedicación para que todos podamos sentirnos orgullosos de una GADISA líder y responsable.



Roberto Tojeiro Rodríguez
Presidente-Consejero Delegado

Grupo GADISA

II. PERFIL

Gallega de Distribuidores de Alimentación S.A., GADISA, es una sociedad anónima cuyo actividad principal es la distribución al por mayor y en supermercados. Constituida en 1985 y con capital 100% nacional, a día de hoy está compuesta por siete líneas de negocio. Somos líderes de distribución en el noroeste de España por facturación y llegamos al consumidor a través de una red de **361 establecimientos** de venta de productos frescos y envasados de las mejores marcas.

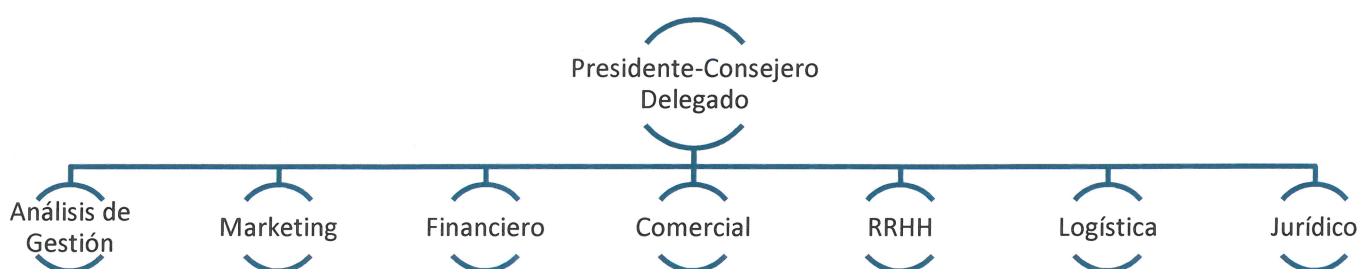
Nuestra sede central se encuentra en el Polígono de Piadela, en Betanzos (A Coruña), donde se ubican las oficinas, el centro logístico y la plataforma de producto fresco, que ocupan una superficie de 70.012 m². Desde ella distribuimos a diario los productos a los más de **331 puntos** de venta de Galicia en una flota de camiones propios perfectamente acondicionados, que nos permite rapidez, inmediatez y mantener la calidad.

Desde 2012 disponemos en **Medina del Campo de un centro de operaciones logísticas** para los puntos de venta de la compañía en Castilla y León, aumentando en 18.418 m² la superficie destinada a almacenes. Este hecho ha permitido consolidar nuestra **presencia en las provincias de Castilla y León** donde operamos (Valladolid, Palencia, Salamanca y León) generando un impacto positivo en el tejido productivo regional cristalizando así nuestro compromiso con el desarrollo territorial sostenible.

Desde el origen hace casi 30 años, trabajamos comprometidos con la filosofía empresarial de nuestro fundador, con cercanía, honestidad y vocación de servicio, para satisfacer las necesidades de los clientes ofreciéndoles un servicio profesionalizado y la mejor relación calidad precio. Los resultados de nuestro esfuerzo y dedicación se reflejan en la confianza de los **más de 700.000 clientes** que nos sitúan, un año más, en la cabecera de empresas de distribución nacional.

Organigrama

Nuestro organigrama está estructurado en base a los eslabones de nuestra cadena de valor, tal y como se muestra a continuación.



Nuestras principales líneas de negocio

GADIS

Cadena de 202 establecimientos. Se trata de la red insignia y líder en facturación de GADISA. Durante el 2013 se ha ampliado el plan de modernización mediante la reforma integral premiando las medidas de eficiencia energética y construcción sostenible de cinco puntos de venta estratégicos situados en A Coruña, Ribadeo, Valladolid, Ortigueira y A Pobra do Caramiñal. En el estudio de octubre 2013, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha colocado un año más a GADIS a la cabeza de los supermercados más económicos de nuestro país.



GADIS HIPER

Novedoso formato comercial que, tras dos años desde su implantación en principales ciudades y cabeceras de comarca, hace ya definitiva nuestra apuesta comercial. Con una oferta completa, sigue manteniendo la filosofía de **servicio de calidad** con un equipo profesional que atiende, de manera personalizada, las secciones de alimentación, bazar, deportes, electrodomésticos, menaje, jardinería y bricolaje, con un total de 20.000 referencias. Otros servicios a nuestros clientes como un amplio horario y parking gratuito, permiten marcar la diferencia. Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), GADIS HIPER es la red de establecimientos de origen nacional que permite ahorrar a las familias hasta unos 836 euros anuales, cifras que corroboran la filosofía GADISA de poner a disposición de nuestros clientes los mejores productos a precios muy competitivos.



CASH IFA

Se trata de la línea de negocio destinada al comercio mayorista de GADISA, para profesionales de hostelería, restauración y alimentación. Permiten el abastecimiento integral con más de 11.000 referencias en de productos de alimentación y otros artículos, con una promoción permanente de 300 artículos en oferta. 3 de los 11 establecimientos son de reciente construcción y ofrecen todo nuestro surtido de Productos Frescos.



CLAUDIO

Es la línea de GADISA de supermercados franquiciados en las comunidades de Galicia y Castilla y León. Demuestran el compromiso con el pequeño comercio local, apoyando su crecimiento mediante la calidad y el trato directo, familiar y profesional.



Distribución y logística

Eje vertebral del negocio, las actividades de distribución y logística permiten comercializar diariamente tanto los productos de los grandes operadores como de más de 392 cooperativas y pequeños y medianos productores. De esta forma, se garantiza proveer a nuestros clientes los productos locales más frescos y con la garantía de calidad de nuestros rigurosos estándares, posicionando al grupo GADISA como líderes por facturación en el noroeste de España. Además, GADISA es miembro y accionista de IFA Española, principal grupo de compras de alimentación en España.

Plataformas de Producto Fresco

Están localizadas en las plataformas de Piadela y Medina del Campo, y suministran diariamente el producto más fresco a la red de puntos de venta.



Pescarmar



Es nuestra división encargada de la compra, gestión y distribución de pescado y marisco fresco. Cuenta con tres plataformas portuarias en A Coruña, Vigo y Burela, y dos plataformas de distribución en Ourense y Valladolid. 5.200 m² de almacenes para poder realizar esta actividad.



Plataformas de Alimentación General

Cuentan con más de 100 muelles de carga y con una superficie total de 55.184 m², en Piadela y Medina del Campo. Están equipadas con sistemas de gestión por radiofrecuencia para el óptimo aprovechamiento de los recursos, manejando más de 11.000 artículos que no requieren refrigeración.



Medios de transporte

La flota de 201 camiones propios nos permite mantener una óptima reposición en un plazo máximo de 12 horas para productos frescos, asegurando la correcta rotación y evitando desperdicio alimentario.



GADISA en cifras

Durante este año se ha incrementado el crecimiento de la compañía en un 2,6% con respecto al 2012, facturando un total de 979,98 millones de euros y destinando un total de 9,24 millones de euros a continuar con las inversiones en reformas y ampliaciones de los puntos de venta existentes. Las principales magnitudes que reflejan la realidad de GADISA, permiten apreciar la solidez y consolidación de nuestro modelo de negocio.

GADISA EN CIFRAS	2013
Nº de supermercados propios GADIS	202
Nº de establecimientos franquiciados Claudio	138
Nº Cash IFA	11
Nº Gadis Hiper	10
M ² superficie supermercados propios	189.827
M ² superficie franquicia	48.300
M ² superficie Cash IFA	25.596
M ² superficie Gadis Hiper	76.702
M ² almacenes alimentación seca	55.184
M ² almacenes producto fresco	26.531
M ² oficinas	6.715
Nº de empleados GADISA	6.330
Flota de camiones	201
Fondos propios (millones de €)	230,36
Inversiones	9,24
Ventas GADISA (facturación - millones de €)	979,98

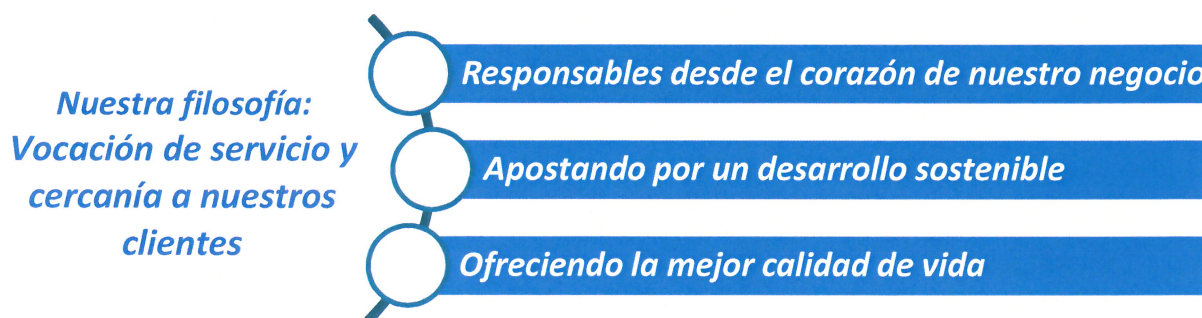
*Datos a 31 de diciembre de 2013



III. NUESTRA RESPONSABILIDAD

GADISA, un presente comprometido.

GADISA entiende su proyecto empresarial como una forma de generar valor añadido a la sociedad y mejorar el entorno que nos rodea. Dicho compromiso se materializa a través del desarrollo de la estrategia de responsabilidad social empresarial que se configura como una de las prioridades estratégicas de la compañía. Su extensión es transversal a toda la organización, implicando desde el equipo directivo a todos los niveles de empleados. De esta forma, el compromiso adquirido de forma voluntaria por GADISA con sus grupos de interés cobra vida con el establecimiento de objetivos a largo plazo que se han traducido en metas conquistadas durante el 2013.



La puesta en práctica del programa de **Responsabilidad Social Corporativa** se desarrolla en 5 áreas estratégicas:

1. *La sostenibilidad*, ya que dependemos de la gestión responsable y sostenible de los recursos. Nuestro modelo de negocio apuesta por el respeto por el medio tal y como se refleja en nuestra Política Medioambiental.
2. *Crear riqueza en condiciones sociales dignas* mejorando la calidad de vida de nuestros clientes, empleados, proveedores y de la sociedad en general. Somos conscientes del valor humano como parte fundamental del éxito de la organización y por ello la contribución con la sociedad es parte de nuestra filosofía.
3. La *transparencia* en la gestión de la información financiera y no financiera de la compañía. Asimismo, desde GADISA apostamos por la gestión ética de nuestro negocio tal y como refleja nuestra cultura de empresa.
4. Apoyar a la sociedad mediante nuestro firme compromiso con las *entidades sociales, ONG's y colectivos desfavorecidos* que nos ayudan a mejorar las comunidades donde operamos y construir una sociedad más igualitaria.
5. Por último, contribuimos a otros grupos sociales promocionando *el desarrollo cultural y deportivo*, colaborando con instituciones y la sociedad civil dando la oportunidad a nuestros clientes de su disfrute.

IV. LOS GRUPOS DE INTERÉS

GADISA, en su esfuerzo en ofrecer la mejor propuesta del mercado y centrar sus esfuerzos ha realizado un proceso de identificación de sus principales grupos de interés, los cuales se muestran a continuación.

- **Nuestros clientes:** el alma de nuestro negocio, otro año más renovamos la confianza de los más de 700.000 clientes a los que atendemos en nuestra compañía.
- **Nuestros empleados:** el equipo humano multidisciplinar conformado por 6.330 de profesionales que, con su esfuerzo alineado con los valores de la empresa, consiguen que GADISA se consolide como empresa líder y referente en sus mercados.
- **Nuestros proveedores:** representan nuestra garantía de suministro permitiéndonos acceder al producto con mejor relación calidad-precio.
- **Organizaciones del Tercer Sector:** conscientes de la realidad social, mantenemos un compromiso firme con las comunidades en que estamos presentes y especialmente con instituciones, entidades sociales, ONG's y colectivos de desfavorecidos que atienden a personas con dificultades de diversa índole.

Para conocer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, es necesario definir y establecer herramientas de consulta y canales de escucha que aseguren un **diálogo bidireccional**. A través de la comunicación conseguimos conocer la percepción e inquietudes de nuestros grupos de interés y centrar las acciones de nuestra estrategia de *Responsabilidad Social Empresarial* en obtener los mejores resultados.

GRUPO DE INTERÉS	VÍAS DE COMUNICACIÓN CON NUESTRA COMPAÑÍA
Clientes	Teléfono de Atención al Cliente Panel de Clientes Encuestas telefónicas Cliente Misterioso Página web y redes sociales
Empleados	Contacto con Equipo Directivo y Delegados de Áreas Contacto con el Área de RRHH Reuniones periódicas con los representantes de trabajadores Correo electrónico y teléfono Página web Revista interna
Proveedores	Relación directa con el Área de Compras Teléfono Correo electrónico Correo postal
Organizaciones del Tercer Sector	Participamos en órganos de gestión Reuniones, web, correo electrónico y teléfono

V. EL COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

V.1. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS: PRINCIPIOS 1 Y 2

Principio 1 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.”

Principio 2 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.”

GADISA garantiza la no vulneración y el respeto de los derechos humanos apoyando y difundiendo prácticas empresariales responsables.

Esta garantía se apoya principalmente en un compromiso con el empleo de calidad, no discriminatorio y que promueva la diversidad mediante procesos de contratación y relaciones laborales igualitarias. Su alcance no se centra únicamente en los profesionales de GADISA, sino que se extiende a lo largo de la cadena de suministro. Por ello, GADISA se asegura de que las empresas proveedoras cumplan con la legalidad en materia de derechos humanos.

El cumplimiento de ambos principios está garantizado gracias a:

- El **Departamento de RRHH**, encargado de supervisar el cumplimiento de los principios de respeto, trabajo digno y su promoción a través de la **Política de Respeto de los Derechos Humanos**, incluida en nuestro **Manual de Gestión de Centros**. De igual forma, el departamento de RRHH promueve las acciones en **materia de derechos humanos** para apoyar el desarrollo profesional y personal de los trabajadores, la promoción interna y la igualdad de oportunidades. Además el departamento dispone de canales de denuncia de cualquier posible incumplimiento de los mismos.
- El **Departamento de Prevención** es el encargado de llevar a cabo las evaluaciones periódicas para corroborar el total cumplimiento de los derechos humanos y anteponerse a cualquier riesgo que pueda producirse en el entorno laboral. El Plan de Prevención recoge los objetivos y metas para reducir y detectar posibles riesgos laborales, realiza el seguimiento de los mismos y comprueba su consecución. Finalmente, hay a disposición de los empleados un canal de comunicación para denunciar posibles incumplimientos.

- Nuestro **Departamento de Atención al Cliente** es el encargado de trasladar a la organización aquellas dudas que puedan tener nuestros clientes con respecto a todas las cuestiones relativas a productos, servicios y proveedores. Cada contacto genera una respuesta, en el más breve espacio de tiempo que sea posible.
- El **Departamento de Compras** es el encargado de asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia de derechos humanos y de expandir nuestra filosofía de respeto a los principios en toda la cadena de suministro. Además actúa como el canal destinado a interactuar con los proveedores y gestionar cualquier posible incumplimiento o asunto relacionado en la materia propuesta por nuestros proveedores. En colaboración con el **Departamento de Calidad**, lleva a cabo el riguroso control, certificación y seguimiento de nuestros proveedores, comprobando que se cumplen los estándares legales y aquellos recogidos en nuestras políticas.

Nuestro compromiso con la cadena de valor

En el contexto de asegurar el cumplimiento de los derechos humanos y la difusión de prácticas responsables a nuestros proveedores, hemos dado un paso adelante uniéndonos al **Grupo Empresarial Gallego en Materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**, iniciativa pionera impulsada por la Consellería de Traballo e Benestar de la Xunta de Galicia. El grupo está conformado por grandes empresas gallegas con una RSE establecida e interiorizada en su gestión diaria, las cuáles se encargan de ayudar y monitorizar la implantación eficaz de la RSE en pymes.

Bajo la tutela de GADISA, **CASA CASTELAO** ha afrontado el reto de implantar voluntariamente la RSE en su gestión empresarial, estableciendo sus mejores prácticas y varias líneas de acción prioritarias, que implican todos los ámbitos de la RSE. De esta forma, desde GADISA conseguimos avanzar más allá de nuestras obligaciones e integrar los valores asociados a la responsabilidad social corporativa a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



V.2. EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES: PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6

Principio 3 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.”

Principio 4 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.”

Principio 5 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.”

Principio 6 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.”

En **GADISA** garantizamos el respeto a los derechos laborales de nuestros empleados y rechazamos cualquier práctica laboral contraria a las disposiciones promulgadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), cumpliendo con la legislación estatal, europea e internacional.

GADISA prohíbe estrictamente cualquier tipo de trabajo forzoso o bajo coacción. Los procesos de evaluación y seguimiento realizados durante 2013, no han identificado posibles riesgos o incidentes al respecto. En contraposición a estas formas de trabajo ilegales, nuestra compañía apuesta por la conciliación familiar y la flexibilización de las jornadas laborales. Destacamos que el trabajo infantil no es un factor de riesgo de nuestra actividad. También colaboramos con distintas asociaciones no lucrativas que luchan para evitar estas prácticas laborales.

GADISA vela por el cumplimiento de la normativa laboral vigente y de los convenios del sector en materia de libertad sindical y de libre asociación, garantizando los derechos laborales de los trabajadores y participando activamente en la negociación de dichos convenios colectivos. Realizamos reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores, con el Comité de Seguridad y Salud y con la Comisión de Igualdad, para evaluar su seguimiento y las necesidades de los trabajadores.

La filosofía de nuestra compañía se basa en los principios de igualdad, tolerancia y respeto. El Plan de Igualdad vela por la igualdad y la no discriminación en el ámbito laboral.

Un equipo humano que marca la diferencia

Nuestro equipo humano es nuestro principal valor y gran parte del éxito empresarial de GADISA, por lo que nuestra compañía apuesta el empleo fijo y de calidad, promoviendo la gestión de talento y la promoción interna de nuestros trabajadores.

Durante el año 2013 hemos alcanzado la cifra de **6.330 profesionales** y seguimos promoviendo la creación de empleo. A cierre de ejercicio hemos creado un total de **21 puestos de trabajo** de calidad y con proyección de futuro. A su vez, hemos promocionado a puestos de mayor responsabilidad a **149 personas** de nuestro equipo humano.

La apuesta por la empleabilidad responsable se hace patente con la promoción de medidas de conciliación de la vida familiar y laboral encuadradas en nuestro Plan de Igualdad, permitiendo a **456 trabajadores** adaptar su horario laboral según sus necesidades.

Salud y seguridad en el trabajo

El desempeño profesional de nuestros trabajadores debe realizarse bajo una condiciones seguras y saludables, tal y como recoge la Ley 1/1995, de 8 de noviembre en materia. Por ello, la prevención de riesgos laborales toma un carácter transversal en nuestra estrategia de negocio y está presente en:

- El desarrollo de las **Políticas de Prevención de Riesgos Laborales**, en la que los empleados participan representados por los delegados de prevención y del **Comité de Seguridad y Salud**.
- Las **evaluaciones de salud y seguridad**, definiendo y anteponiéndose a la posible exposición a riesgos en el desempeño del trabajo y asegurando su salud mediante reconocimientos médicos voluntarios a toda la plantilla.
- Además, se realizan actividades de **formación específica en prevención de riesgos laborales** a los empleados según las necesidades de su puesto de trabajo.



Plan de formación continua y apuesta por la inclusión laboral

Un servicio de calidad a nuestros clientes es nuestra esencia, nuestra razón de ser. Esta filosofía empresarial, basada en el servicio profesional, se fomenta con la gestión del talento y desarrollo profesional de nuestros empleados mediante la formación continuada hacia la excelencia. Los objetivos y acciones están recogidos en el **Plan de Formación Anual**, elaborado de forma consensuada con los empleados para responder a las demandas formativas de los mismos.

Durante el ejercicio, GADISA ha impartido formación continua a **4.900 profesionales** centradas en la mejora de la calidad de atención al cliente y de nuestro servicio día a día, destacando las acciones específicas de:

- Curso de corte de jamón
- Curso de técnicas de venta activa dirigida a vendedores de horeca
- Operativa de caja
- Curso a responsables de supermercado como transmisores de cultura empresarial
- Curso de manipulador de alimentos
- Cursos de prevención de riesgos laborales, etc.

Dentro del plan de formación interna, en el 2013 se han organizado visitas de especial interés para los empleados de la compañía. Más de **100** de ellos pudieron visitar nuestras oficinas y almacenes centrales en Piadela, para tener la oportunidad de comprender el día a día de la compañía desde otra perspectiva.

También se han desarrollado un total de **90 acciones de formación ocupacional** con compromiso de contratación, dirigidas a futuros profesionales de secciones como pescadería, carnicería, charcutería y frutería, realizadas en colaboración con distintas instituciones.

Programa de becas y prácticas

Parte de nuestro compromiso con la mejora de la inserción laboral de los jóvenes es el ofrecimiento de un **programa de prácticas** adaptado a alumnos de distintos niveles de formación como primer contacto con el mundo empresarial.

Gracias a dicho programa de prácticas durante el año 2013, **55 alumnos** de formación profesional, grado medio, superior y universitario han realizado prácticas en nuestras instalaciones. Se han incorporado a nuestras oficinas alumnos procedentes en Centros de Formación Profesional y de la Universidad de A Coruña, apoyando concretamente a los departamentos de Marketing, Contabilidad, Asesoría Jurídica y RR.HH.

El resto de beneficiarios han desarrollado su actividad en puntos de venta de las diferentes líneas de negocio: Gadis, Gadis Hiper y Cash IFA.

Para la realización de los programas de prácticas, tenemos convenios de colaboración con las siguientes organizaciones:

- Institutos de Educación Secundaria: As Mariñas, Alfredo Brañas, Fuentesnuevas, Isaac Díaz Pardo, María Casares, Bergidum, Piñeiral, Rodolfo Ucha, Cruceiro Baleares, Menéndez Pidal, Xulián Magariños, Punta Candieira, ...
- Ayuntamientos como el de Ferrol, Porriño y A Coruña, entre otros.
- Instituciones como Down Lugo, Cogami, Fundación Once, Escuelas de Formación Agraria EFA, Fundación Paideia, Cruz Roja, ...

Además contamos con un **convenio de becas** firmado con la Facultad de Económicas y Empresariales y la organización del Master en Banca y Finanzas, de la Universidad de A Coruña. Gracias a este programa, 2 estudiantes pudieron desarrollar un periodo de formación y conocer en primera persona los departamentos de Marketing, de Administración y Finanzas y otros.



V.3. PRINCIPIOS 7, 8 Y 9: LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Principio 7 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.”

Principio 8 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.”

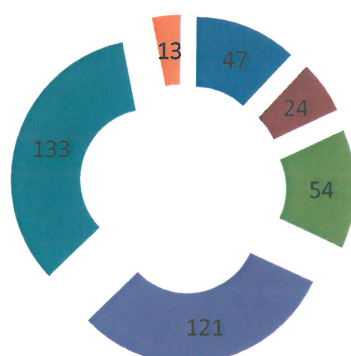
Principio 9 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.”

GADISA integra en su modelo de negocio la protección del medio ambiente y la gestión adecuada de los recursos para contribuir con el **desarrollo sostenible**. Como empresa con una **cultura interna comprometida** con el respeto al medio natural, durante el 2013 ha desarrollado acciones de optimización de sus procesos, mejorando la eficiencia y reduciendo el impacto generado por su actividad.

Venta de productos responsables

En GADISA seguimos apostando por la **venta de productos responsables** con el medio y sostenibles socialmente, con una oferta en nuestros lineales de **200 productos ecológicos** y de otros **392 productores locales no intensivos**. Esta cartera de productos permite obtener los beneficios asociados a la producción ecológica y local, con menores impactos en el medio derivados de las emisiones de gases generadas en el transporte, y a su vez, impulsar la economía local. También contribuimos a **reducir el desperdicio alimentario**, ajustando nuestro stock en tiendas y almacenes con el fin de minimizar mermas, y colaborando con los **Bancos de Alimentos** de Galicia y Castilla y León.



Productores locales no intensivos

- Fruta y verdura
- Carnicería
- Quesos y charcutería
- Pescados
- Panadería
- Congelados

Plan de eficiencia energética

La implementación del **plan de eficiencia energética** con el desarrollo de medidas en los procesos de climatización, iluminación y aislamiento, acometidos en las remodelaciones y nuevas aperturas de nuestros puntos de venta, ha conseguido la mejora de la eficiencia y un menor consumo de energía. La instalación de maquinarias de frío de última generación, congeladores verticales con puertas y sistemas de climatización e iluminación, permite continuar **reduciendo significativamente el consumo** de dicho recurso. Otra mejora a destacar ha sido la implantación de sistemas electrónicos que **propician el ahorro** y la reducción de emisiones de CO₂ en las instalaciones de la compañía.



Ejemplo de aplicación de estos criterios y orgullo de la compañía es el **Plataforma de Medina del Campo**, cuyas instalaciones se proyectaron siguiendo criterios de sostenibilidad tal y como se ilustran a continuación:

- La implantación de sistemas de eficiencia energética en las instalaciones frigoríficas
- La utilización de un sistema de producción de energías renovables con paneles termo-solares y fotovoltaicos
- Un proceso de aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales para su utilización en el riego de zonas verdes.

Estas medidas han permitido un ahorro de hasta el 40% frente al consumo energético de las instalaciones tradicionales.

El éxito del plan ha sido gracias a la **implicación y acción conjunta** de los más de **6.330 trabajadores** en todos los puntos de venta de Galicia y Castilla y León, en la sede central de la compañía en Betanzos y en la plataforma logística de Medina del Campo, que han contribuido con sus acciones de ahorro energético en el día a día de nuestra actividad.

Optimización de procesos: logística y reciclaje

La mejora en los procesos logísticos y la optimización de rutas y cargas, siguiendo estrictos parámetros de sostenibilidad y generando ahorro energético, ha conseguido reducir el número de viajes y el gasto de combustible, evitando las emisiones asociadas al transporte, desencadenantes del efecto invernadero.

Conscientes de que la **reducción de residuos** contribuye a reducir el uso de recursos materiales del medio y el impacto ambiental generado por nuestra empresa, mejoramos la **segregación adecuada** de residuos y su posterior **reciclaje** por gestores especializados. Continuamos avanzando en el uso de **cajas reutilizables** que suponen una disminución del consumo de materia prima y una menor generación de residuos.

MATERIALES SEGREGADOS PARA RECICLAJE	
Plástico	720 t
Cartón	5.978 t
Madera	207 t
REUTILIZACIÓN DE CAJAS	
Movimientos de cajas reutilizables	4.570.917

Destacamos el décimo aniversario de nuestra estrecha colaboración con el **Centro de Extensión Universitaria y Divulgación Ambiental de Galicia (CEIDA)**, apoyando la sensibilización ambiental y la divulgación científica con congresos, exposiciones, conferencias y otras iniciativas. Durante el 2013, nuestra colaboración se centró en el Programa RE-ACCIÓN, que plantea la implementación de actividades de divulgación y fomento de vocaciones científicas, el cual se ha plasmado con el desarrollo del **II Congreso RE-ACCIÓN: Ciencia para un planeta.**



V.4. BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y ANTI-CORRUPCIÓN: PRINCIPIO 10

Principio 10 de Pacto Mundial de Naciones Unidas.

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.”

Consecuentes con nuestra filosofía de servicio y conscientes de que la adecuada gestión de nuestros recursos es parte del éxito empresarial, GADISA está comprometida con promover la transparencia en la información financiera y no financiera que divulga a los grupos de interés, evitar la corrupción en todas sus formas (soborno, blanqueo de capitales, extorsión o tráfico de influencia), las desigualdades sociales y los conflictos.

Nuestra cultura de empresa recoge las medidas para la gestión de riesgos y seguridad de **la empresa** regidas por el principio de transparencia, con el fin de que contribuyan de manera decisiva a la reputación de la compañía y, especialmente, a su sostenibilidad presente y futura. El alcance engloba a todas las actividades de la compañía y sus trabajadores, aplicándose con especial énfasis entre el personal de administración y en la relación con proveedores.

GADISA nunca se ha visto involucrada en prácticas monopolísticas, actividades de lobbying o de apoyo económico a partidos políticos o similares. Tampoco ha sido identificado ningún riesgo de incumplimiento en materia de buen gobierno o corrupción.

A continuación, hacemos públicas las principales magnitudes económicas en el presente Informe de Progreso. Nuestra contribución en 2013 al sostenimiento del gasto público estatal, económico y local se ha incrementado en un 13% respecto al ejercicio anterior.

Impuesto	Importe 2012	Importe 2013
Cotizaciones Sociales (€)	32.036.093	33.311.970
Otros Impuestos y Tributos (€)	43.894.871	52.517.812
TOTAL (€)	75.930.964	85.829.783

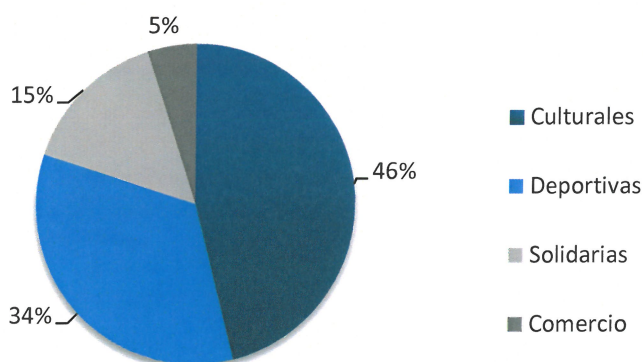


VI. COLABORACION CON INICIATIVAS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVAS

GADISA mantiene un compromiso firme de colaboración con sus grupos de interés y con la sociedad en general, en la búsqueda del desarrollo social, económico y el bienestar común. Esta apuesta se hace especialmente patente a través de **colaboraciones con las comunidades en las que estamos presentes** y de forma especial con instituciones, entidades sociales, ONG´s y colectivos de desfavorecidos que atienden a personas con dificultades de diversa índole.

Como muestra de nuestro compromiso con la mejora continua de la sociedad, durante el año 2013 hemos continuado con el desarrollo de más de **1.500 acciones** de índole solidario, fomentando la cultura y el deporte, como medio para mejorar el nivel de vida de las personas que nos rodean y contribuir a la sociedad hacia un mundo más igualitario y responsable.

Acciones 2013



Acciones solidarias

En este ámbito cabe destacar la actividad **Mayo Solidario** puesta en marcha por GADISA en 2013. El objeto del programa es el de promover una campaña de recogida de alimentos no perecederos durante todo el mes de mayo en nuestros puntos de venta para colaborar con un total de nueve Bancos de Alimentos de Galicia y de Castilla y León. Para la recogida de los productos, GADISA instaló en 151 supermercados GADIS de Galicia y Castilla y León puntos de recogida. Se consiguieron recoger un total de **50 toneladas** de alimentos, a los que la compañía añadió **20 toneladas más** de productos. En total se entregaron **70.000 kilos**, a los Bancos de Alimentos Rías Altas (A Coruña), Vigo, Lugo, Ourense, Palencia, León, Ponferrada, Salamanca, Valladolid y al Banco Vecinal de Teo, para su posterior reparto. El éxito alcanzado por la campaña **Mayo Solidario** ha conseguido que una siguiente edición figure en el calendario 2014 de GADISA.

Participamos también en colaboración con la Xunta de Galicia en los siguientes programas:

- Apoyo a las familias numerosas (también con la Junta de Castilla y León)
- Prevención del maltrato familiar
- Plan Gallego de Inclusión Social
- Formación e inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión

Además de nuestras colaboraciones habituales con ONG'S, también destacamos las siguientes acciones solidarias:

- *Bebé Gadis*: Esta acción consiste en proporcionar canastillas con productos de bebé (alimentación e higiene) a las familias con hijos recién nacidos. Las canastillas son elaboradas por 17 personas el centro Pai Menni-Irmáns Hospitalarias con discapacidad intelectual, lo que *permite mejorar sus perspectivas de acceso al mercado laboral*.
- La campaña solidaria nacional *"La Gran Recogida"*, para colaborar con los bancos de alimentos de Galicia y Castilla y León, en el marco de la acción solidaria desarrollada por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) los días 29 y 30 de noviembre.
- *UNICEF*: mejorando las condiciones de vida de 14.200 niños de diferentes países, distribuyendo en lugar de la tradicional felicitación de Navidad, la tarjeta "Regalo Azul" de UNICEF haciendo partícipes de la campaña a todas las personas que componen la plantilla de la empresa.
- *Asociación Gallega contra las Enfermedades Neuromusculares en el Centro Cívico de Teis (Vigo)*: llevando a cabo la gala benéfica.
- *Asociación Española contra el cáncer*: colaborando en el acto de apadrinamiento de huchas con las que se recaudaron fondos para la investigación en la lucha contra el cáncer

Acciones deportivas

Colaboramos activamente en la promoción del deporte, fomentando la actividad física en la sociedad y respaldando acontecimientos deportivos de interés nacional e internacional. Destacamos la realización de las siguientes acciones en 2013:

- Organización de partidos solidarios con el Obradoiro CAB, equipo de la máxima categoría del baloncesto profesional
- Firma de convenio con la Federación Española de Baloncesto que nos convirtió en patrocinadores del Campeonato Mundial 2014, como patrocinador oficial.
- Firma del primer convenio con la Fundación Ponferrada Deporte, como patrocinador del Mundial de Ciclismo Ponferrada 2014.
- Compromiso con el equipo paraolímpico apoyando un año más el Plan de Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico (ADOP) desde 2006.
- Pistas de hielo: A Coruña, Valladolid, Vigo, Carballo, Ferrol, Pontevedra, Lugo y Santiago
- Xira Karting Indoor Galicia: en las principales ciudades de Galicia y en Ponferrada.
- Apoyo del salón ecuestre Equicio en Ferrol, repartiendo 15.000 invitaciones en nuestros supermercados.

- Fomento del deporte popular en asociaciones y entidades deportivas como han sido:
 - Escuela de fútbol Luis Calvo de Carballo
 - Triatlón de Valladolid
 - Regata de la Semana del Atlántico: en A Coruña y Vigo
 - Raid de Somozas (A Coruña)
 - Carreras populares, como Novo Mesoiro y Santiago de Compostela

Acciones culturales

Además, GADISA apoya activamente a las Administraciones con patrocinios de interés especial, destacando los siguientes:

- 800 Aniversario Catedral de Santiago
- Xacobeo 99, 2004, 2010
- Plan ADOP 2008, 2012 y 2016
- Volvo Ocean Race. Galicia Vuelta al Mundo 2005
- Salamanca 2005. Plaza Mayor de Europa
- Salamanca. Ciudad Europea de la Cultura 2002
- Santiago de Compostela. Ciudad Europea de la Cultura 2000

Estas colaboraciones pretenden hacer más accesibles los distintos espectáculos culturales, manifestando nuestro compromiso con la sociedad. Además, se han repartido entre nuestros clientes entradas a múltiples espectáculos para premiar la confianza y fidelidad.

Música y Literatura

- Patrocinio de la Orquesta Sinfónica de Galicia
- Promoción de festivales de referencia, como el Festival de Ortigueira o el Festival de la Luz, destinando en este último los beneficios del mismo a ONGs.
- Apoyo a conciertos de rock, pop y reggae, en las principales ciudades gallegas, León y Valladolid
- Iniciativa A Radio Conta
- Conmemoración del Día das Letras Galegas en los puntos de venta de Galicia

Cine y Audiovisual

Participación en distintos proyectos y eventos relacionados con el sector del audiovisual, especialmente afectado por la situación económica actual.

- Premios María Casares de Teatro
- Premios Audiovisual Gallego Mestre Mateo
- Festival Cans, en Porriño
- Play Doc, en Tui

- SEMINCI, en Valladolid
- Festival de Cine de Medina del Campo
- Festival Internacional de Cine de Ourense (OUFF)
- Curtocircuito , en Santiago de Compostela
- Programa de apoyo a productores noveles y estudiantes de audiovisual
- Patrocinio diferentes largometrajes entre los que destacan en 2013: “Vilamor” y la película de animación “O Apóstolo”

Arte

Colaboración con las siguientes entidades:

- Centro Gallego de Arte Contemporáneo (CGAC)
- Centro Internacional de Estampa Contemporánea, en Betanzos
- Museo Patio Herreriano, en Valladolid
- Ciudad de la Cultura, Santiago de Compostela

Visitas escolares

Es nuestra labor inculcar en los clientes el valor de la alimentación sana y de calidad, fomentando el conocimiento y la información para realizar compras responsables. Para ello nos hemos centrado en los más pequeños, promoviendo un proyecto de visitas escolares a los supermercados, donde realizamos actividades educativas orientadas a los más jóvenes. En 2013, más de 1.500 niños visitaron nuestros puntos de venta.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE PROGRESO 2013:

Responsable **Iria Rodríguez**
Área **Márketing**
Dirección **Polígono de Pielada s/n 15300 Betanzos, A Coruña.**
Teléfono **981 779 600**
Fax **981 779 608**

www.gadisa.es

