



EQUINOXE 2014
COMMUNICATION
SUR LE PROGRES
AUPRES DU GLOBAL
COMPACT

Année 2014





Equinox

La Garenne-Colombes

Le 22 Janvier 2015

Honorable secrétaire général des Nations Unies,

Par la présente et pour la troisième année consécutive, Me Karin TRESSENS et M. Thierry ALLAIN vous réaffirment leur soutien et leur engagement en faveur des dix principes du Pacte Mondial de l'ONU.

Nous sommes fiers et déterminés à poursuivre notre action pour aller dans le sens d'un plus grand respect des hommes et de leurs libertés, d'une plus grande valorisation des droits du travail et d'une protection plus importante de notre environnement.

Toujours attachés à notre processus d'amélioration continue, nous nous appuyons sur les critères du Pacte Mondial pour avancer et nous inspirer au fil des années.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Secrétaire Général des Nations Unies, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Madame Karin Tressens
Monsieur Thierry Allain
Codirigeants



VUE D'ENSEMBLE SUR NOTRE DEMARCHE

1. Lignes de conduite :

Etablir des rapports intègres et transparents avec toutes nos parties prenantes internes et externes

Tenir nos engagements en temps et en heure

Considérer toute personne avec respect et égalité

Protéger l'environnement

Etre à l'affût des nouvelles tendances et de l'innovation

Privilégier des relations de proximité

2. Méthodes appliquées :

Questionnaire de Politique d'Achats Responsables pour nos fournisseurs

Etude de Bilan Carbone pour sonder les pratiques et habitudes de nos collaborateurs

Sondage de satisfaction de nos clients pour mettre en avant nos leviers et marges de progrès

Programme de réunions entre parties prenantes pour l'innovation et la connaissance des systèmes ergonomiques actuels

3. Politiques déployées :

Politique d'Achats Responsables, principe de vigilance et de management de la performance dans nos relations aux fournisseurs

Proposition de mutualisation des démarches et rencontres de travail avec nos fournisseurs

Hiérarchisation de nos leviers d'action pour répondre au mieux aux objectifs de responsabilité sociétale qui nous concernent

Etude des besoins de nos employés et mise en place d'une politique sociale

Promotion générale des principes généraux de l'économie circulaire et mise en place d'une politique environnementale efficace



VALEURS ET ETHIQUE EN ENTREPRISE

Valeurs économiques, sociales et environnementales

Un paradigme intégré: être en recherche constante de nouveauté dans le design et garantir la qualité pour être créateur de valeur économique.

Chaque partie prenante est responsable de son empreinte environnementale:

Equinoxe introduit la méthode des **3R** dans son mode opératoire:

Réduire l'impact : éco-conception et éco-design

Réutiliser les produits: qualité et allongement durée de vie

Recycler: garantir une seconde vie pour nos produits

Responsabilité Sociétale en Entreprise:

La RSE amène chaque entité économique à veiller à ses effets vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes.

Notre démarche RSE est volontaire et se veut fédératrice. A ce jour, nous nous appuyons sur les principes du Pacte Mondial des Nations Unies et sur les trois piliers du Développement Durable pour développer nos politiques internes et stratégies.

Nous faisons la promotion de notre démarche responsable et des valeurs qui sont les nôtres par nos outils de communication, par la sensibilisation de nos partenaires économiques et la formation de nos collaborateurs.

Ce mode de fonctionnement nous permet d'agir en toute transparence envers notre clientèle. Nous sommes fiers de nos engagements éthiques, économiques et sociaux qui se veulent respectueux de l'environnement au sein duquel nous évoluons.





Equinoxe une entreprise responsable

Soutien et adhésion à la Earth Charter:

La Charte de la Terre a pour axe central « la transition vers des modes de vie et de développement humain durables ».

Cette Charte -que nous avons signée et dont nous portons les valeurs- reconnaît les objectifs de protection écologique, d'élimination de la pauvreté, de développement économique équitable, de respect des droits humains, de démocratie et de paix comme étant interdépendants et indivisibles.



RELATIONS AVEC NOS FOURNISSEURS

Pour des Achats Responsables (PAR):

Notre vigilance sur nos impacts environnementaux se fait d'amont en aval. Nous avons envoyé un questionnaire très pointu, à tous nos fournisseurs, afin de connaître leurs processus de fabrication et leurs systèmes de management de la qualité.

Cette enquête nous a permis de nous rapprocher de nos fournisseurs et de voir, ceux qui, au sein de notre réseau, sont les plus réactifs et les plus à même de répondre de manière claire et précise à nos questions.

Nous cherchons à travailler avec des partenaires efficaces engagés sur le plan de la vigilance environnementale. Sur cet axe-là, les taux d'utilisation des matériaux recyclés, les pourcentages de recyclabilité, la mise en place de systèmes de récupération de chute de bois et métaux, les flux de matières premières et leur provenance, etc. Tous ses aspects sont pris en compte et intégrés dans notre panel de question.

De cette manière, nous sommes à même de proposer à nos clients des produits qui garantissent un minimum voire pas de recours aux métaux lourds, cadmium, plomb, chrome 6, mercure et arsenic.

Nous portons aussi un regard éveillé sur l'éthique sociale de nos fournisseurs. A savoir s'ils ont une politique sociale, une charte d'entreprise, s'ils respectent les droits du travail quelques soient leurs zones d'implantations.

De la même manière, nous cherchons à savoir s'ils sont économiquement vigilants sur les pratiques concurrentielles et de corruption et s'ils sont attachés à développer le tissu économique au local.



Equinoxe une entreprise responsable

Nous procédons ainsi à une hiérarchisation de nos fournisseurs dans leurs niveaux de vigilance et au regard de leur éthique.

Nous proposons à chacun d'entre eux de mutualiser nos efforts pour rendre notre démarche plus globale et mettre sur le marché des produits plus respectueux de l'environnement.

POLITIQUE SOCIALE

L'augmentation des troubles musculo-squelettiques (TMS) est de l'ordre de 25%, chaque année, l'environnement de travail doit s'adapter à l'activité du travailleur à titre préventif et non pas seulement correctif.

Notre équipe commerciale est régulièrement formée afin d'apporter son expertise et les meilleurs conseils à nos clients dans le choix de leurs produits ergonomiques

Produits ergonomiques: sièges au mécanisme synchrone permettant le réglage optimal de l'assise et du dossier ou produits d'entrée de gamme avec mécanisme contact

Accessoires de bureau ergonomiques: repose-pied, repose-poignet, rehausseur d'écran, lampe antireflet ou bras d'écran ajustable...

Nos produits ont une valeur ajoutée sur: l'acoustique, l'acuité visuelle, l'ergonomie générale des éléments intégrant un environnement de travail ou devant s'adapter pour des personnes en situation de handicap.

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Eco-conception: Nous cherchons à promouvoir et à inciter l'innovation et la création de produits éco-conçus.

Les matériaux premiers sont respectés, les colles et vernis -par exemple- ne polluent pas la matière et permettent la réutilisation ou la réinjection dans des systèmes de reconstitution de matière ou de recyclage.

Adhérent VALDELIA:

Gestion responsable (réutilisation, recyclage, don aux associations) de la fin de vie des éléments d'ameublement que nous mettons sur le marché.

Par notre adhésion à l'éco-organisme VALDELIA, tous nos clients sont assurés de pouvoir se débarrasser de tous leurs éléments meublant, de manière légale et éthique, qu'ils auraient -ou non- achetés par notre intermédiaire.



Equinoxe une entreprise responsable

VALDELIA est un éco-organisme qui a la charge de récupérer les produits que nous mettons sur le marché et de les réinjecter dans des circuits qui donnent à chaque élément une seconde vie.

Grace à cette adhésion, nos clients finaux ayant un gisement important de déchets d'éléments d'ameublement n'en portent pas la charge financière relative à l'évacuation de leur ancien mobilier et sont assurés que ce dernier sera géré de manière responsable et durable.

Nous assurons aussi la gestion de tous nos déchets (déchets de chantier, déchets d'emballage).



“

Nous gardons à l'esprit qu'il est de notre devoir de respecter la noblesse des matières naturelles

”



COMMUNICATION ET RELATIONS DE PROXIMITE

Chaque année nous distribuons et faisons acheminer des mobiliers de bureau répondant aux diverses exigences de qualité, de design, d'innovation ou d'ergonomie.



Nous mettons nos connaissances des produits et notre dynamique de terrain au service de nos clients, pour répondre au plus près à leurs besoins. Notre show-room s'aménage et se meut pour refléter les dernières tendances.

Nous faisons la jonction entre les fabricants de mobilier, de luminaires, et les designers d'éléments meublants qui sont présents sur le marché de l'aménagement d'espaces et les besoins des entreprises dans leurs changements ou restructurations de bureaux tertiaires.

Etant ainsi au cœur des relations entre fabricants et clients finaux, nous avons pris le parti de diffuser nos valeurs sociales, environnementales et économiques d'amont en aval. Nous sommes les points d'entrées et de sorties privilégiés des informations relatives au besoin d'innovation dans les processus de conception ou de fabrication des produits, nous sommes à l'affût des nouvelles tendances et à l'écoute des attentes des clients au niveau ergonomique.

Nous faisons tout pour accueillir de manière régulière nos parties prenantes, dans le cadre agréable et chaleureux de notre show-room. Une communication optimale nous permet et de nous inscrire dans des relations de long terme. Notre structure étant de petite taille, nous entretenons l'esprit de famille, nous avons à cœur de rester simples et ouverts dans nos rapports à l'extérieur.



Respect des 10 principes de l'Organisation Internationale du Global Compact

Principes liés aux droits de l'homme et aux droits du travail



Principe 1 :

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

Principe 2 :

Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Par le lancement de notre Politique d'Achats Responsables en 2014, nous avons entamé une campagne de sensibilisation de nos fournisseurs et fabricants sur notre éthique dans les affaires, notre responsabilité d'entreprise et notre engagement auprès du Global Compact.

Ainsi, nous nous sommes rapprochés de nos fournisseurs en leur demandant de prendre connaissance de notre démarche, puis de s'engager à respecter eux-mêmes un certain nombre de principes relatifs à notre code éthique. Nous avons recherché l'engagement et la certification du respect des normes internationales par nos partenaires commerciaux.

Par une étude assez poussée nous sommes en passe de connaître la provenance des matériaux utilisés pour concevoir nos produits. Nous savons ainsi à plus ou moins longue vue quelles populations sont employées par nos fournisseurs et dans quels pays.



Equinoxe une entreprise responsable

Nous ne pouvons toutefois pas, pour le moment, nous vanter de maîtriser l'ensemble de notre chaîne de valeur, ce travail est titanesque. Toutefois, nous aspirons à pouvoir le faire dans les temps à venir.

Notre démarche nous permet déjà de suivre les règles de la Due Diligence et de nous prémunir face aux problèmes de sous-traitance de sous-traitance.



Principe 3 :

Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Notre entité est de taille humaine. Nous ne sommes en définitive qu'une poignée de collaborateurs évoluant dans l'univers, quelque peu troublé économiquement, du mobilier de bureau.

Chapeautés par deux têtes dirigeantes au charisme incontestable, nos équipes sont soudées entre elles et répondent à un profond sentiment d'appartenance.

Toutefois au regard des normes de représentation des personnels, nous nous devons d'impulser un programme de représentation interne des collaborateurs de l'entreprise.

Principe 5 :

Soutenir l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 4 :

Veiller à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Un point d'honneur est mis en interne sur la promotion des règles du Code du Travail. Nos collaborateurs sont pour la plupart aux 35 heures. Les collaborateurs sont libres à partir de 15 heures les vendredis après-midis.

Les horaires sont aménagés pour que les pères et mères de familles puissent jouir d'une journée entière en semaine pour être auprès de leurs enfants.

Notre structure a fait ce choix de mettre en place un cadre de travail souple et non pesant pour concilier vie de famille et vie professionnelle.



Equinoxe une entreprise responsable

Ainsi, nous ne pourrions souffrir de nous retrouver au cœur (ou même en périphérie) d'une affaire liée au recours à de la main d'œuvre forcée ou mineure.

Dans notre Politique d'Achats Responsables, nous avons mis en évidence notre intolérance face à de telles pratiques. Nous espérons, suite à notre étude sur notre PAR, être à même de prouver qu'aucun de nos fournisseurs ou fabricants n'est à la l'origine de ce genre de pratique.

Principe 6 :

Soutenir l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Notre structure compte deux fois plus de femmes qu'elle ne compte d'hommes !

Notre direction est elle-même constituée d'un homme et d'une femme. Nous sommes donc clairement assurés de ne pas déroger à la règle de la parité en entreprise.

De surcroit, à observer nos équipes commerciales et administratives nous pouvons rapidement conclure que nous respectons parfaitement le principe de non-discrimination dans l'accès à l'emploi. Nous sommes pleinement conscients que c'est dans la diversité des profils que nous serons les plus forts et que nous pourrions atteindre des cibles des plus diverses aux plus variées.



United Nations
Global Compact



Equinoxe une entreprise responsable

Principes liés à l'environnement :



Principe 7 :

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe 8 :

Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

C'est encore une fois ici le lancement de notre Politique d'Achats Responsables qui nous aide et nous permet d'opérer une vigilance voire une surveillance sur la provenance des matériaux qui constituent les produits que nous mettons sur le marché.

Après étude des réponses renvoyées par nos fournisseurs et fabricants, nous sommes capables de quantifier les pourcentages de: bois, métal, verre, cuir, tissus, plastiques, etc. qu'ils utilisent pour concevoir leurs produits et que nous importons en France.

De même, nous pouvons connaître les taux de matériaux issus du recyclage qui composent les produits et le pourcentage de matière qui sera éligible au recyclage car non polluées par des peintures, colles ou vernis contenant trop d'agents toxiques.

La part de bois issue des forêts exploitées de façon responsable flirte aujourd'hui avec les 100%.

Les résultats de nos enquêtes et questionnaires nous permettent d'avoir une certaine fierté car nos relations de confiance avec nos fournisseurs sont désormais assorties d'un gage de qualité.

Par notre adhésion à l'éco organisme Valdélia. Nous répondons tout d'abord à une obligation légale émanant du Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie. Mais cette démarche nous a aussi permis de



Equinoxe une entreprise responsable

communiquer envers nos clients sur l'opportunité qui leur est offerte de contacter Valdélia lorsqu'ils se trouvent en situation de se séparer d'une certaine quantité d'Éléments Meublants.

Nous proposons aussi à ce jour de travailler en reverse logistic. C'est-à-dire que lorsque nous acheminons de nouveaux meubles chez un client nous leur proposons de récupérer l'ancien et nous assurons la traçabilité de la manœuvre jusqu'à ce qu'ils soient réceptionnés en Point d'Apport Volontaire (PAR). Ces PAR sont des espaces mis en place par Valdélia pour recevoir les tonnages de mobilier inférieurs à deux tonnes quatre et vingt mètres cubes ne pouvant permettre la mise en place gratuite d'une benne en pied d'immeuble chez les clients.

Au regard de ces pratiques et nouvelles habitudes de travail, nous avons commencé à mettre en avant tout ce qui a trait à l'économie circulaire. Rien ne se perd, tout se transforme. Les déchets d'un jour sont les ressources de demain. Cette logique est vraie pour nos éléments meublants mis sur le marché pouvant resservir pour un nouveau meuble mais aussi pour produire de l'énergie. Nous défendons, soutenons et sommes enclins à faire la promotion des systèmes de valorisation matière et énergétique de nos fournisseurs et fabricants car ces méthodes sont tout aussi bonnes économiquement parlant que pour l'environnement.



Principe 9 :

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Afin d'assurer cette promotion qui est clairement en lien avec la mise en place de nouvelles technologies.

Nous avons commencé à réfléchir à un programme de formation et petits déjeuners associant nos collaborateurs, fournisseurs, fabricants et clients. Dans cette logique de rendez-vous multi-parties prenantes. Nous faisons venir chez nous des ingénieurs et techniciens qui sont à même de nous faire la démonstration de leurs techniques de fabrication et avancées technologiques. Les connaissances ainsi dispensées circulent dans les différentes sphères économiques.



Equinox une entreprise responsable

Nous communiquons aussi énormément sur les enseignements de notre veille réglementaire environnementale. Nos forces commerciales et la direction sont à jour sur les avancées techniques en matière d'ergonomie, normes de sécurité associées aux produits, certifications, innovations sur les processus de fabrication, nouveaux matériaux, ect.

Principes liés à la lutte contre la corruption :



Principe 10 :

Les entreprises sont invitées à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Nous sommes aujourd'hui couverts en interne et envers nos parties prenantes externes grâce au déploiement de notre charte éthique des affaires.

En interne, la direction comme nos forces commerciales et administratives sont sensibilisées sur les différentes notions relatives à la corruption passive, active, à la complicité de corruption, à l'acceptation des pots de vin ou à l'extorsion de fond.

Chaque collaborateur doit se sentir concerné par ces frontières qui sont parfois très minces et difficiles à percevoir dans les relations commerciales. Par leur signature ils s'engagent à être vigilants et à rester dans les limites posées par le code pénal.

Vis-à-vis de nos parties prenantes. Nous avons décliné notre charte éthique autour de la notion des relations d'affaires. Lors de l'envoi de notre dossier de Politique d'Achats Responsables nous avons joints ce document et demandé un retour sur questionnaire avec un engagement du plus haut responsable en relation avec nous sur ce dossier. Nous n'avons recensé qu'un seul refus de signature de la part d'un fournisseur avec lequel nous ne travaillons plus à ce jour.