

PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

Más que hablar de nuestras obras

Queremos que nuestras obras hablen de

NOSOTROS.

Informe de Sostenibilidad 2013



Carta a Nuestros Grupos de Interés



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

El progreso social en un país como el nuestro es responsabilidad de todas las entidades públicas y privadas que conforman el motor de desarrollo económico, político y social. Cada día son más y numerosos los problemas por los que a traviesan nuestros compatriotas y cada día es más perentoria la necesidad de intervención del sector privado como apoyo al sector gubernamental en pro de construir un mejor país.

Nosotros, los que hacemos parte de esta empresa y de esta gran familia hemos sido privilegiados y por ello nuestros planes de Responsabilidad Social Empresarial están encaminados a construir de la mano con nuestros grupos de interés, cadenas sólidas de ayuda a través de programas estructurados y consensuados a todos aquellos que intervienen en nuestro proceso de desarrollo económico.

Sin lugar a dudas el año 2013 fue un año lleno de retos y logros que nos brindaron grandes satisfacciones por la labor cumplida. Por ello, nuestra prioridad estratégica seguirá siendo el mantenimiento de un negocio justo, rentable y en constante crecimiento que garantice la maximización de la inversión en temas de RSE con nuestros grupos de interés y los propios.

Creemos firmemente que a través del trabajo decidido que estamos haciendo y que hagamos con toda nuestra cadena de valor y nuestros socios de negocio, podremos lograr

la generación de compromisos, alianzas que actualmente tenemos, estructuras de desarrollo y cumplimiento, basados en los estándares internacionales de RSE que articulamos a nuestra organización con el fin de garantizar su cumplimiento. Por ello, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la metodología GRI de reporte, los lineamientos de nuestras entidades certificadoras y demás estándares, son parte del día a día de nuestra empresa y lo seguirán siendo en años venideros, como parte de nuestro compromiso empresarial. Entendemos y comprendemos la dimensión de dichas políticas y su desarrollo es parte esencial del cumplimiento, revisión y comparación del propio desempeño.

El camino para la consecución de los objetivos propuestos en materia de sostenibilidad, nos han brindado sin duda alguna muchas satisfacciones a nivel empresarial, haciendo de nuestros tropiezos material educativo que nos permiten desarrollar el conocimiento y maximizar los aciertos en proyectos futuros.

De la misma forma en que hemos esbozado nuestro actuar en estos temas, queremos agradecer a todos aquellos que hicieron posible estos resultados; a nuestros trabajadores, socios, contratistas, clientes, entidades gubernamentales y no gubernamentales y nuestras comunidades.

Gracias a nuestra Junta Directiva que con sus lineamientos ha permitido a la empresa estar en este lugar privilegiado y a su compromiso con el desarrollo social de nuestros trabajadores y de nuestro país. Finalmente, nuestros retos y aciertos estarán siempre reflejados en los kilómetros de pavimento que construimos para nuestro país y para nuestra gente.



CONTENIDO

1. Perfil Organizacional

- 1.1 Gobierno Corporativo
- 1.2 Estrategia y Sostenibilidad

2. Nuestros Proyectos

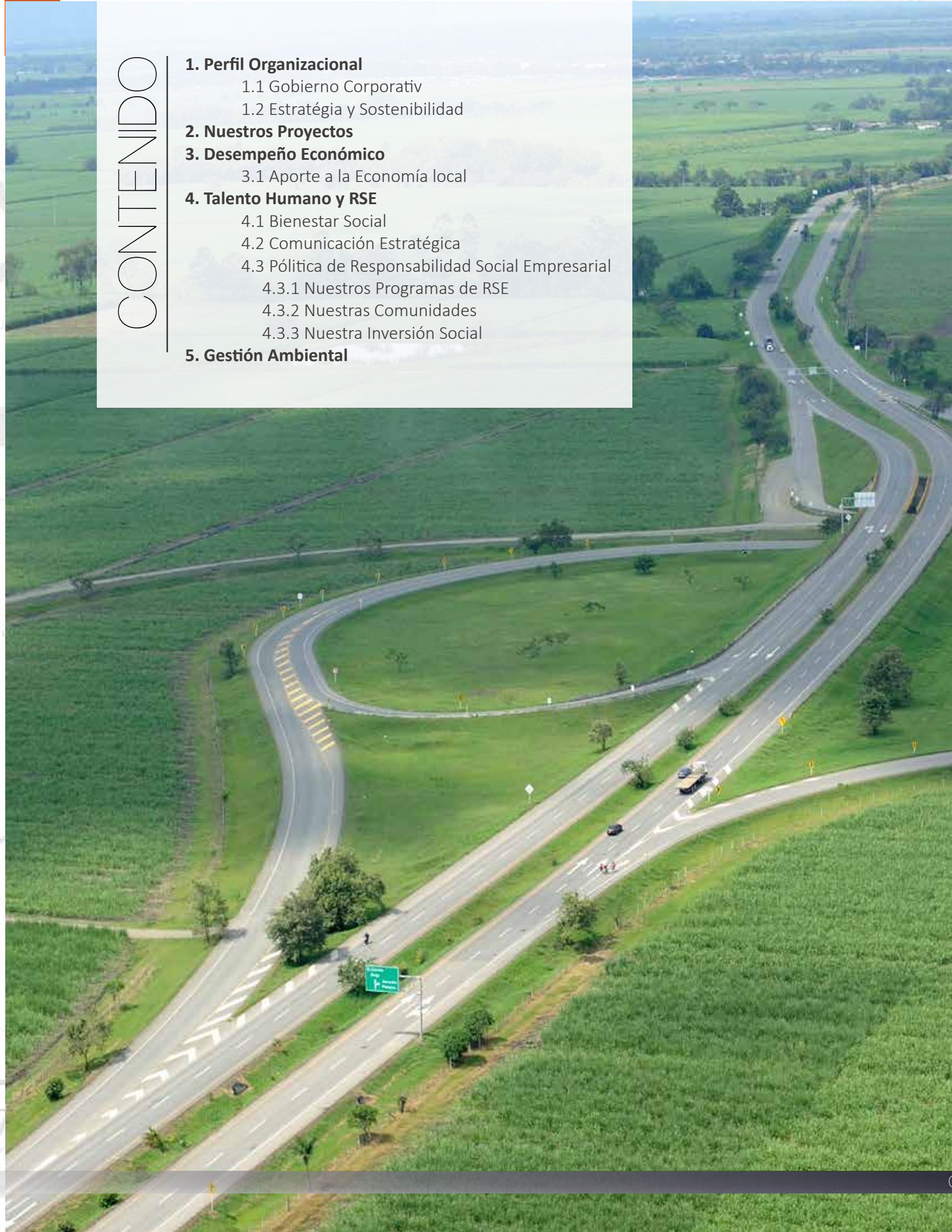
3. Desempeño Económico

- 3.1 Aporte a la Economía local

4. Talento Humano y RSE

- 4.1 Bienestar Social
- 4.2 Comunicación Estratégica
- 4.3 Política de Responsabilidad Social Empresarial
 - 4.3.1 Nuestros Programas de RSE
 - 4.3.2 Nuestras Comunidades
 - 4.3.3 Nuestra Inversión Social

5. Gestión Ambiental



Perfil de la Memoria

Este es el segundo informe de sostenibilidad, donde presentamos nuestra gestión y logros adquiridos durante el año 2013, mostrando los avances que obtuvimos en temas financieros, sociales, ambientales y de sostenibilidad.

Nuestro informe representa un ejercicio de rendición de cuentas hacia nuestros principales grupos de interés, garantizando la transparencia de nuestra gestión, responsabilidad social empresarial y las buenas prácticas de gobierno.

Este informe se realizó con los parámetros de la guía GRI G4, articulado a la comunicación de progreso (COP) del Pacto Global, al que nos adherimos desde el año 2012 como un compromiso de trabajar por la protección y garantía de los Derechos Humanos.

Materialidad

A partir de la identificación de nuestros principales grupos de interés, se realizó con cada uno de ellos un reconocimiento de los asuntos más importantes para la empresa y que son relevantes para la toma de decisiones en nuestra organización.

Los asuntos materiales se identificaron a través de la realización de entrevistas abiertas con colaboradores, proveedores y comunidades, con quienes se indagaron los temas de mayor interés y relevancia frente a la gestión y desempeño de nuestra empresa.

- A partir del análisis y sistematización de los resultados de las entrevistas, se definieron los temas de mayor relevancia para la toma de decisiones, en cada uno de los grupos de interés. A continuación exponemos los temas que fueron comunes para nuestros grupos de interés:

Asuntos Materiales Identificados en las Encuestas y Grupos Focales

Grupos de Interés/ Asuntos Materiales	Gobierno Corporativo	Bienestar Laboral	Proyectos	Rentabilidad	Gestión Ambiental	Calidad en proceso productivos	RSE
Colaboradores	*	*	*	*	*		*
Proveedores	*		*	*	*		
Clientes	*		*	*	*	*	*
Comunidad							*
Accionistas	*	*	*	*		*	
Total	4	2	4	4	3	2	3

A partir de estos asuntos, desarrollamos la estructura del documento con el fin de dar respuesta a estos intereses y necesidades de información, garantizando a todos nuestros grupos de interés el manejo transparente y ético de los indicadores de desempeño, resultados operativos y retos para el año 2014 en cada uno de los 4 aspectos materiales.



1. Perfil Organizacional

Somos una de las empresas constructoras con mayor trayectoria en Colombia, fundada el 24 de Febrero de 1969. Durante 45 años nos hemos dedicado a la prestación de servicios de construcción de obras civiles y la producción de mezclas asfálticas, agregados pétreos y proyectos inmobiliarios, destacándonos en el sector como una empresa que entrega obras con calidad, con la mejor ingeniería, respaldo financiero y tecnológico.

1.1 Gobierno Corporativo

Somos una sociedad por acciones simplificada con una Asamblea de Accionistas, como máximo órgano social, integrada por personas naturales y jurídicas que toman las decisiones más relevantes en nuestra organización.

A su vez, contamos con nuestra Junta Directiva conformada por tres miembros principales que son nuestra presidenta, el gerente y la vicepresidente administrativa y financiera, que junto a los 3 miembros suplentes, establecen las políticas y directrices de relacionamiento, contratación, gastos y presupuestos en aras de mantener la sostenibilidad y rentabilidad.

Uno de los mecanismos que garantizan la buena gobernanza es nuestro Código de Ética, que orienta el SER y que HACER dentro y fuera de la organización, previniendo cualquier situación que por acción u omisión comprometa la seguridad y reputación de nuestra gente.

Un aspecto relevante y que caracteriza a nuestro gobierno corporativo, es el compromiso por la defensa y protección de los Derechos Humanos de todos nuestros clientes internos y externos, con la convicción de que las buenas prácticas laborales son una de las principales estrategias para la sostenibilidad de

nuestro negocio. A partir de la gestión de los principios del Pacto Global y nuestro compromiso con su cumplimiento, hemos logrado diferenciarnos en el sector de la construcción como una empresa justa y responsable con su gente y su entorno.

Así mismo, los valores corporativos son el fundamento filosófico de nuestra organización que orientan nuestras prácticas, comportamientos y formas de relacionamiento en todos los escenarios garantizándose la confianza en nuestros accionistas, la sostenibilidad del negocio y la satisfacción de nuestros clientes.

1.2 Estrategia y sostenibilidad

Misión

Desarrollar para nuestros clientes proyectos de infraestructura en los sectores de transporte e inmobiliario, garantizando altos estándares de calidad, la protección del medio ambiente y el bienestar de nuestros trabajadores, el progreso de las comunidades en las que desarrollamos nuestro negocio, actuando con Responsabilidad Social y asegurando la rentabilidad y la permanencia en el mercado.

Visión

Mantenernos como una de las empresas más sólidas en el sector de la construcción, a través de la constante actualización de los procesos y de las operaciones, creciendo al ritmo de las necesidades de nuestro país, buscando participación en los proyectos más importantes que generen valor a la empresa y a Colombia.



Nuestros Valores Corporativos



En PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S desarrollamos la Responsabilidad Social como un eje transversal a todos nuestros procesos, guiando nuestras acciones como parte constitutiva de nuestra estrategia de crecimiento y propósito de sostenibilidad. Como ventaja competitiva y factor diferenciador, nuestra organización es reconocida por su responsabilidad con los clientes, su transparencia en los negocios y el respeto por los Derechos Humanos de todos nuestros grupos de interés. Nuestros valores nos destacan en el sector como un excelente lugar de trabajo y por ser empleadores responsables y justos con su gente.



2. Nuestros Proyectos

Oriente Antioqueño:

Gracias a la calidad, cumplimiento y reconocimiento de nuestras obras, durante el año 2013 se nos adjudicó la licitación número LIC-20-24-2012 (LIC-24 de 2012) para el mejoramiento, rehabilitación, mantenimiento y construcción de obras complementarias en la red vial de la subregión Oriente del Departamento de Antioquia. El contrato abarca la zona Centro Oriente de Antioquia y la salida de Medellín cubriendo Copacabana, Guarne, Marinilla, Andalucía, San Carlos, Santa María, Sonsón, Abejorral, La Ceja y La Unión.

Camilo C:

Proyecto asignado para la construcción de la segunda calzada Primavera- Camilo C, corredor que favorecerá la conectividad del Valle de Aburrá con el Occidente del departamento de Antioquia, el Chocó y el suroccidente del país.

IDU- SUBA

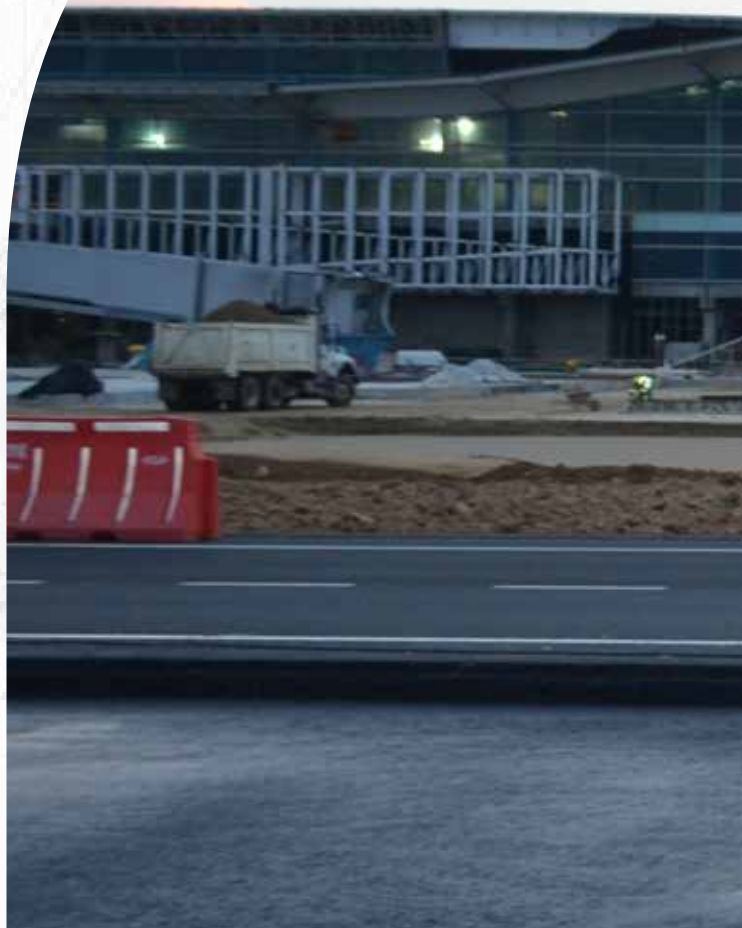
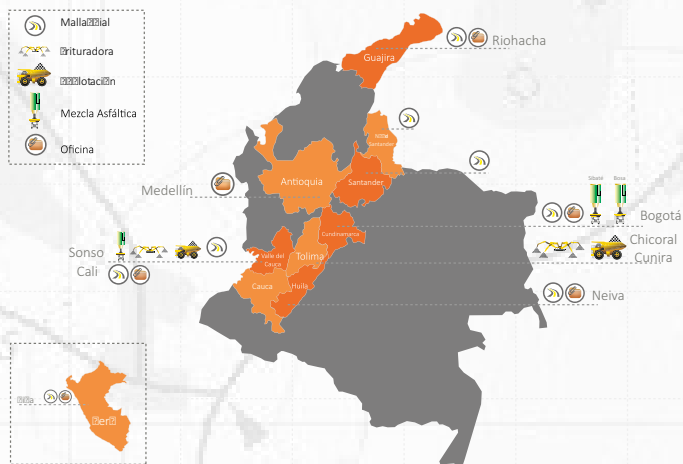
La licitación comprende 8 grupos de obras adjudicadas, de las cuales PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S realizó la troncal de Transmilenio Avenida Suba, comprendida entre el intercambiador de la calle 80 y la Avenida Ciudad de Cali; y las rutas auxiliares, alimentadoras, complementarias y especiales de la localidad de Suba. Esta licitación fue un buen comienzo para el año 2013, dándonos la oportunidad de continuar construyendo vías de progreso, mostrando la excelente calidad de su trabajo y el compromiso de su gente por una mejor ciudad.

Nuestro aporte al Huila

Otro de los grandes proyectos que iniciamos este año, fue la obra de mantenimiento de 164 kilómetros en las vías Garzón-Río Loro-Neiva y Candelaria-Laberinto, en el departamento del Huila. Durante el año se iniciaron las actividades correspondientes al montaje de la planta de asfalto y trituración a 5 km del municipio de Tesalia, donde se procesa material del río Páez y se produce la mezcla asfáltica necesaria para el proyecto.

El MIO en Santiago de Cali

Durante la audiencia de adjudicación sostenida el 26 de junio de 2013 en la ciudad de Cali, nuestra empresa fue elegida para llevar a cabo los trabajos correspondientes a la licitación pública MC-5.8.2.01.13. En esta oportunidad demostramos como empresa nuestra excelente calidad y compromiso en el sector centro – Norte de la malla vial del sistema integrado de transporte masivo de Santiago de Cali SITM-MIO, donde realizamos la adecuación de los corredores pre-troncales y alimentadores, por donde circulan los buses Padrones y Complementarios que cubren las rutas pre-troncales y alimentadoras, y del espacio público de los puntos de parada asociados al sistema.



Malla Vial del Valle del Cauca y Cauca:

La Unión Temporal MVVCC le cambia la cara a la infraestructura vial del Valle del Cauca, con la rehabilitación de 570 kilómetros de vías, 850 kilómetros de construcción y rehabilitación de vías, 50 mil m2 de puentes. Millones de vallecaucanos mejoraron su movilidad y el desarrollo económico del país se vio impulsado gracias a este grupo de obras

Aeropuerto El Dorado

Durante el año, finalizamos el trabajo en el Aeropuerto el Dorado, esta vez extendiendo asfalto de la mejor calidad en la Plataforma Central, el cual fue entregado a satisfacción de la Concesión de la segunda pista del Aeropuerto el Dorado- CODAD.

También realizamos la rehabilitación de pavimento en la pista del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón en Cali, obra que culminó a cabalidad y en los tiempos estipulados, superando las expectativas de calidad en el aspecto productivo y constructivo

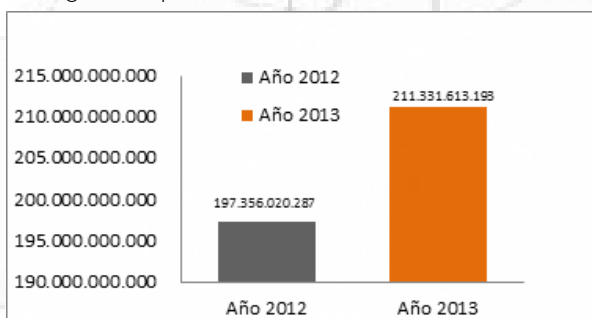


3. Desempeño Económico

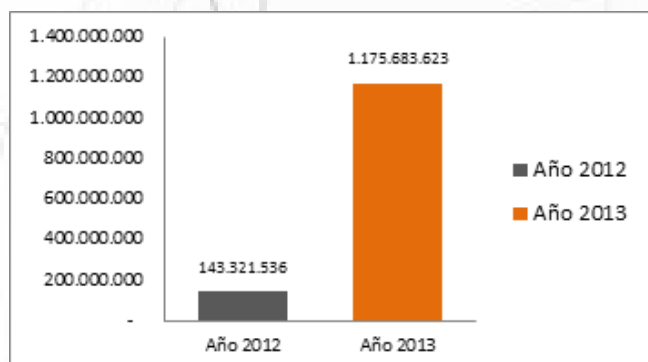
Gracias al crecimiento financiero alcanzado año tras año, hemos logrado mejorar las condiciones laborales de nuestros colaboradores, aportar al crecimiento de la economía local y aportar al mejoramiento de la infraestructura de nuestro país.

En el año 2013, el valor económico creado alcanzó los **\$211.331.613.193** de pesos, deducidos en arrendamientos, ventas de material de desecho e ingresos de la construcción, siendo éste el rubro más alto dentro de los ingresos operacionales. Este valor incrementó en un **7%** respecto al año 2012 gracias a los nuevos proyectos y licitaciones adjudicadas.

Ingresos por ventas netas Año 2012-2013



Ingresos Financieros Año 2012-2013



Otros indicadores que evidencian nuestra solidez financiera durante el año 2013 son los siguientes:

Patrimonio

\$538.883.657.005

Índice de liquidez

5.64

Índice de endeudamiento

0.34

Razón de cobertura de intereses:

2.90

Respecto a los indicadores de la capacidad organizacional PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S reporta los siguientes:

Rentabilidad del patrimonio

0.09

Rentabilidad del activo

0.06

3.1 Aporte a la economía local

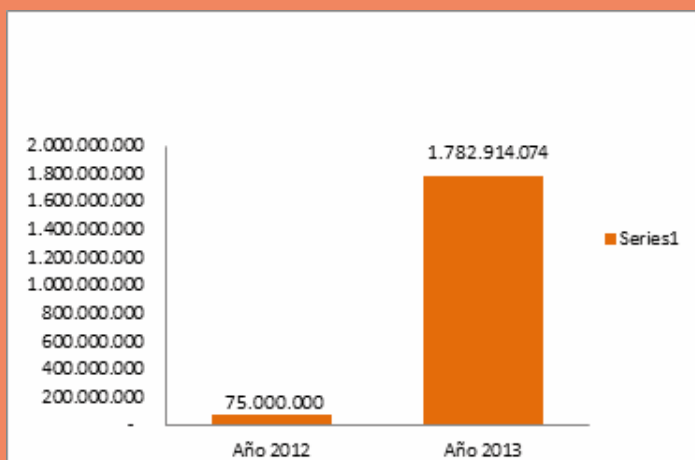
Nuestra política de contratación prioriza la generación de empleos locales, contribuyendo a la generación de empleo formal y el crecimiento de la economía a nivel regional. De esta manera, cumplimos más allá de las exigencias legales, teniendo como prioridad el apoyo a los planes de Gobierno colombiano frente a procesos, participación e involucramiento de la comunidad en el desarrollo de los proyectos.

Teniendo en cuenta que la contratación de nuestra nómina directa aumentó en un 31% en relación al año anterior, durante el año 2013 tuvimos un incremento del 35% frente a la generación de empleo a nivel local. Ello no solo aportó a la economía de cada una de las regiones donde operamos, sino también contribuyó a la unidad y calidad de vida familiar de nuestros colaboradores.

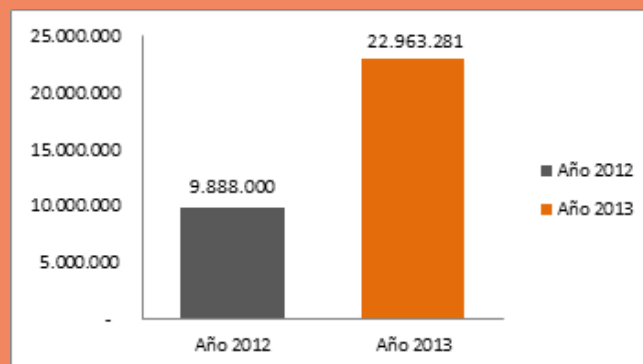
Tabla 1. Relación entre contratación local de mano de obra calificada y no calificada.

	Número de	Mano de Obra calificada	Mano de obra no calificada	Locales	Foráneos	Total de empleados
Regional Bogotá	106	87	19	106	0	141
Regional Valle	16	16	0	16	0	
Guajira	1	1	0	1	0	
Antioquia	8	8	0	5	3	
Tolima	2	1	1	2	0	
Huila	5	5	0	0	5	
Perú	3	3	0	1	2	
Totales	121	20	131	10		

Utilidad en venta de activos fijos Año 2012 - 2013



Regalias Año 2012-2013



4. Talento Humano y RSE

Para nuestra empresa, PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S., reviste una especial importancia el talento humano, por este motivo desde la plataforma estratégica de nuestra organización, desarrollamos el plan de beneficios a colaboradores en igualdad de condiciones.

Desarrollamos la gestión del talento humano con procesos integrales de selección, contratación, nómina, capacitación y desarrollo, plan de carrera, bienestar social laboral y Responsabilidad Social, donde tenemos en cuenta la equidad de género, la contratación local y la protección de los Derechos Humanos.

Beneficios e incentivos

- Durante el año 2013, el salario de nuestra organización estuvo por encima del SMLV en un 10%.
- Bonificación anual y extralegal a todos nuestros colaboradores
- Acceso a servicios de salud con medicina prepagada
- Asistencia permanente de Seguros de Vida y Exequial
- Becas y préstamos para educación
- Préstamos para compra o mejoramiento de vivienda
- Auxilios en casos de calamidad doméstica
- Plan de Educación continuada para Adultos en alianza con las Cajas de Compensación Familiar.
- Plan de capacitación: Durante el año 2013 se desarrollaron 606 horas de formación y capacitación en todos los niveles jerárquicos de la organización



Tabla No. 2 Valor de beneficios extralegales a colaboradores directos e indirectos

AUXILIOS Y PRÉSTAMOS	BENEFICIADOS	INVERSIÓN
Auxilios	7	\$ 12.886.800
Becas Educativas	18	\$ 41.782.995
Préstamos de vivienda	5	\$ 293.827.105
Bonificación Extralegal	536	\$ 601.076.667
TOTAL	566	\$ 949.573.567

4.1 Programas de Bienestar Social

Programa de Educación Continuada Cafam – Comfandi:

Para nuestros trabajadores de mano de obra no calificada, ofrecemos el Programa de Educación Continuada para Adultos, en convenio con las Cajas de Compensación Familiar Cafam en Bogotá y Comfandi en el Valle. Este programa les permite culminar la primaria y el bachillerato con metodologías autodidactas que impulsan al trabajador a cumplir un logro personal frente a su formación académica y a mejorar las condiciones socio económicas en su núcleo familiar.

En el año 2013, en el Colegio Comfandi- Valle, contamos con un total de 14 graduandos en básica secundaria (6° a 9°), y 2 en el nivel de educación media (10° y 11°). En colegio Cafam, en Bogotá, tuvimos 2 colaboradores graduados en básica primaria.

Educación para el trabajo - SENA:

Durante el año 2013 se realizaron 7 cursos básicos con el Sena, en donde nuestros colaboradores fueron certificados en: Construcción Básica, Interpretación de Planos Arquitectónicos, Costos y Presupuestos de la Construcción, Instalaciones Eléctricas, Hidrosanitarias, Hidráulicas y de Gas Residencial. Es importante resaltar que en estos cursos, no solo se capacitaron nuestros colaboradores, sino también contratistas y proveedores que hicieron parte de nuestro proyecto.



Emprendimiento familiar:

Como parte de la segunda fase del programa de bienestar financiero y economía familiar en el Valle, apoyamos con capital semilla las ideas de negocio que las esposas de nuestros colaboradores desarrollaron durante su periodo de formación.

Para el caso de Bogotá, realizamos una alianza estratégica con el Consultorio de Emprendimiento de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad el Bosque, quienes capacitaron a las esposas de nuestros colaboradores, en un curso de 20 horas, en el que lograron materializar sus ideas y hacer realidad el sueño de emprender mediante talleres de elaboración de presupuesto, plan de mercadeo, ventas y elaboración del plan de negocios.



Campeonato de Micro Fútbol:

En el año 2013 cumplimos 5 años de realización del Campeonato Nacional de Microfútbol. Este campeonato, además de promover el deporte y la recreación sana, logró convocar a más de 270 colaboradores que apasionados con el fútbol, comparten año tras año momentos de alegría y emoción en compañía de sus esposas e hijos.

Vacaciones recreativas:

En Bogotá contamos con la participación de 26 hijos de nuestros colaboradores, que disfrutaron de actividades pedagógicas y recreativas durante una semana de su periodo de vacaciones.

Fechas especiales: Anualmente realizamos diferentes actividades y celebraciones de días especiales que buscan la integración, el reconocimiento de los colaboradores y su bienestar.

Voluntariado Corporativo

En PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S., realizamos durante el año diferentes jornadas de voluntariado corporativo, donde colaboradores administrativos, directivos y operativos, participaron activamente. Una de ellas fue la construcción de viviendas con la Fundación Techo para mi País en el municipio de Soacha. En nuestra organización, estas actividades no solo involucran a nuestros colaboradores, ya que sus experiencias son compartidas en sus círculos sociales: trabajo, familia, amigos, entre otros.





4. 2 Comunicación Estratégica

En PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S., somos conscientes de la importancia de la comunicación como eje estratégico y herramienta de gestión corporativa, entendiendo que su buena implementación le agregará valor a la compañía en términos de alineación de procesos, logro de objetivos, fortalecimiento de imagen y reputación a nivel interno y externo.

A nivel interno, hemos concentrado nuestros esfuerzos comunicativos en el fortalecimiento de la identidad corporativa y la cultura organizacional, con el fin de apalancar la estrategia corporativa en todos los niveles de la organización y así mismo potenciar el sentido de pertenencia para contribuir con el logro de los objetivos organizacionales.

Uno de los principales logros de la comunicación en el 2013, fue sensibilizar a los públicos internos de interés para comprender la importancia y utilidad de una comunicación asertiva, basada en información veraz, clara, oportuna y transparente que contribuye a la gestión de cada una de las áreas y la interacción entre las mismas, facilitando el trabajo de todos los miembros de la organización.



4.3 Política de RSE

La Política de Responsabilidad Social Empresarial de PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S promueve un compromiso permanente y decidido frente a la relación de confianza con sus grupos de interés, a través de programas e iniciativas que generen desarrollo sostenible para la empresa y en nuestra cadena de valor.

4.3.1 Nuestros Programas de RSE

Ser PAVCOL:

Durante el año 2013 desarrollamos nuestro primer programa de ciudadanía corporativa a nivel nacional, el cual tiene como objetivo consolidar la cultura organizacional a partir del conocimiento y adherencia de la plataforma estratégica de la compañía, la política de Responsabilidad Social Empresarial y los diez principios del Pacto Global relacionados con la protección y respeto por los Derechos Humanos.

Al finalizar el año, obtuvimos un 80% de cobertura a nivel nacional y un 95% de impacto respecto al nivel de conocimiento de los colaboradores después de haber realizado la formación en ciudadanía corporativa. El compromiso para el año 2014, es finalizar la formación de los colaboradores y realizar un proceso de reinducción en ciudadanía corporativa en todas las oficinas y frentes de trabajo.

Seguridad Alimentaria:

Este es un programa liderado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que busca erradicar el hambre y la pobreza en el mundo garantizando la principal necesidad de cualquier ser humano, la alimentación.

Durante el año 2013, implementamos este programa en nuestra Planta ubicada en Sibaté, en la Fundación Mano Amiga ubicada en Zipaquirá y en la Fundación Ángeles del Campo, ubicada en Subachoque – Cundinamarca y donde se atienden niños y adultos de escasos recursos en condición de discapacidad. Con este programa beneficiamos a más de 120 niños y sus familias, así como a nuestros colaboradores, proveedores y contratistas, implementando, formando y acompañando en la construcción de huertas urbanas.

Nuestro Modelo de RSE...

Entendemos la RS como la promoción del desarrollo humano a partir de la generación de competencias para la autogestión y sostenibilidad de su capacidad instalada.



Alfabetización Digital en comunidades:

En compromiso con la niñez colombiana, alrededor de nuestras plantas Chicoral y Cunira, hemos desarrollado el programa de alfabetización digital desde hace 3 años. En este programa se promueve la educación en sistemas y valores, a partir del manejo de la tecnología. Con esto hemos impactado a más de 60 niños de la Escuela Rafael Uribe Uribe, de las comunidades de la Morena Alta, Baja y la Manga.

Gestión con proveedores:

A partir del año 2013, se implementó el programa de visita a proveedores en sus plantas y lugares de operación con el fin de asegurar en un primer momento, el cumplimiento del manual de contratación, así como verificar el respeto por los derechos de los trabajadores y las buenas prácticas en Responsabilidad Social.

Formación en Derechos Humanos y primeros pasos en RSE a empresas de seguridad:

Durante el año 2013 desarrollamos el programa de formación en Derechos Humanos y prevención del trabajo infantil con todas las empresas que contratamos para la seguridad de nuestras plantas y oficinas a nivel nacional. Esto con el fin de hacer extensivos los principios del Pacto Global y motivarlos a innovar en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial.



Nuestros Programas de RSE



Prevención del Trabajo Infantil en la cadena de suministro

Conscientes del deber que todas las empresas tenemos frente a la solución de problemáticas como la erradicación del trabajo infantil Y de acuerdo a los 8 objetivos del milenio, construimos una guía práctica dirigida a todos nuestros proveedores donde encuentran información respecto a qué es el Trabajo Infantil, cuáles son sus causas, cómo identificarlo dentro de su cadena de valor y cuál sería la debida diligencia a realizar en caso de evidenciarlo.

4.3.2 Nuestras comunidades

Nuestro nivel de relacionamiento con comunidad es continuo y sostenible, a partir del reconocimiento de sus intereses y necesidades que permiten la formulación de programas de Responsabilidad Social Empresarial que generen competencias y habilidades, así como el desarrollo de programas de alto impacto para el beneficio común.

Durante el 2013, trabajamos con comunidades en diferentes regiones y fundaciones que requieren de apoyo y patrocinio para el cumplimiento de su misión en beneficio de la población vulnerable de nuestro país.



4.3.3 Nuestra Inversión Social

Durante el año 2013 beneficiamos con inversión social a 12 organizaciones sin ánimo de lucro, entre Fundaciones y ONG's, que atienden a población infantil en situación de pobreza extrema, soldados heridos en guerra, adultos en condición de discapacidad, entre otras problemáticas sociales que requieren del apoyo financiero del sector privado.

Tabla No.3 Valor de la Inversión Social durante el año 2013

Grupos de Interés	Programas de inversión	Población beneficiada	Valor invertido	Fecha de ejecución
Medio Ambiente	Programas de reforestación, educación ambiental a comunidades, capacitación entidades de gobierno, ejecución de programas de gestión ambiental	Todo el personal de la organización y más de 500 familias que viven alrededor de las plantas de procesamiento que tiene PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S	\$ 321.234.259.00	Enero a Diciembre de 2013
Comunidad y sociedad	<u>Programas de Gestión Social:</u> seguridad alimentaria, alfabetización digital, talleres de bullying y matoneo escolar, educación social en comunidades, emprendimiento con esposas de colaboradores. <u>Donación a fundaciones:</u> bienes muebles e inmuebles, mejoramiento de infraestructura	Fundaciones, ONG's, organizaciones sociales e instituciones sin ánimo de lucro	\$ 167.874.300.00	Enero a Diciembre de 2013
Estado	Programas y proyectos de inversión a comunidades y entidades de gobierno para el mejoramiento de infraestructura de beneficio común	Comunidades, Instituciones del Estado, Colegios Estatales	\$ 32.150.000.00	Febrero a Octubre de 2013
TOTAL INVERSIÓN SOCIAL			\$ 521.258.559.00	

5. Gestión Ambiental

Durante el año 2013 en PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S. desarrollamos actividades con la siguiente planificación estratégica en materia de Gestión Ambiental.

POLÍTICA HSEQ

PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S., empresa dedicada a la ejecución de estudios y diseños de proyectos de infraestructura e inmobiliarios, explotación y producción de materiales pétreos, producción de mezcla asfáltica, construcción de proyectos de infraestructura vial y proyectos inmobiliarios, estamos comprometidas a cumplir con los requisitos legales y los necesarios relacionados con los peligros de Seguridad y Salud Ocupacional, los aspectos ambientales y los que se susciten en el desarrollo de nuestro objeto social, mediante la asignación de los recursos financieros necesarios para una gestión eficaz y recurso humano competente y comprometido.

Es nuestra responsabilidad promover la calidad de vida laboral mediante la identificación, control y reducción de los efectos nocivos que afecten la salud y la seguridad de las personas, al medio ambiente, a la propiedad y a la comunidad, mediante la prevención de la contaminación ambiental, los incidentes y enfermedades profesionales.

Es nuestra prioridad seguir contribuyendo al desarrollo del país mediante la ejecución de proyectos con la mejor calidad y rentabilidad, y la implementación de programas de responsabilidad social, para lograr la mejora continua de nuestro sistema de gestión y la satisfacción de las partes interesadas.

Con el fin de dar cumplimiento a la política HSEQ y a los objetivos ambientales establecidos entre la Gerencia y la Dirección HSEQ, se desarrollaron los siguientes programas ambientales:

- Manejo Integral de Residuos
- Control de la Contaminación del Aire
- Consumo Racional de Agua
- Consumo Racional de Combustibles y Derivados del Petróleo
- Consumo Racional de Energía Eléctrica
- Consumo Racional de Papel
- Consumo Racional de materiales pétreos
- Consumo Racional de combustibles y deriva dos del petróleo

Consumo de Materiales

Los principales productos desarrollados por la Organización son la Construcción de Vías, Producción de Mezclas Asfálticas, Bases y Sub-bases.

Para poder cumplir con nuestros compromisos de producción fue necesario consumir las siguientes materias primas y materiales auxiliares para cada una de nuestras regionales, recalcando que en todo momento se vela por la optimización en su consumo:

- Material Pétreo:** Básicamente consiste en material triturado para la producción de mezcla asfáltica, bases y sub-bases para la construcción de las vías. Estos materiales son producidos en su mayoría por procesos internos de trituración.
- Asfalto:** Material adquirido a un proveedor externo, para la producción de mezcla asfáltica.
- Combustibles:** Los combustibles utilizados son Gas, Carbón y Diesel. Estos se requieren para la operación de las plantas y movilización de la maquinaria y vehículos asociados a esta



actividad. Estos productos son adquiridos con proveedores externos, a los cuales se les hace seguimiento y control con cada entrega de producto.

Estos productos son adquiridos para las plantas de Buga, Huila, Sibate, Chicoral, obras Bogotá y Cali.

En cuanto a materiales reciclados, se hace referencia al material de fresado que se utiliza para la producción de nuevas estructuras en la obra, aclarando que este material se genera de la actividad de mantenimiento de las vías, específicamente de la actividad de fresado, al igual que su uso como materia prima en la producción de mezclas asfálticas.

G4-EN2	Regional					
	Buga	Huila	Sibate	Chicoral	Mega Obras	Obras Bogotá
Material Reciclado (m³)	0	0	536.168	-	-	-
Material Empleado (m³)	64.712.300	132.515.000	86.880.000	-	-	-
Porcentaje (m³)	0%	0%	0,6%			39%

Tabla 4.

Recurso Energético

El impacto ambiental que se genera al recurso energético es debido a que la energía y el combustible consumido proviene de fuentes naturales no renovables, por esto durante todo el año desarrollamos estrategias ambientales para reducir el consumo de estas energías.

Los combustibles no renovables utilizados fueron:

- A.C.P.M.
- Gas
- Carbón

Por otro lado se hace consumo de electricidad comprada a empresas públicas encargadas de este suministro. Con relación a la reducción, tomamos medidas como el cambio de energía al reemplazar el uso de combustóleo por Gas, así mismo reemplazamos bombillas convencionales por bombillas ahorradoras, acompañado de campañas de concientización de todo el personal administrativo y operativo.



Recurso Hídrico

Las fuentes de agua utilizadas para las diferentes actividades provienen de cuerpos de aguas superficiales y subterráneas, como el Río Coello, Río Guabas y aljibes ubicados en el departamento del Huila.

El agua consumida se supervisa de acuerdo a los controles establecidos por el sistema integrado de gestión de la Organización, para lo que hemos implementado estrategias de medición como contadores de caudal.

En la tabla 5, se especifican los consumos para cada una de las regionales, utilizando como fuente la facturación realizada por las entidades prestadoras del servicio.

Durante el año 2013, se recirculó agua para el proceso de producción de mezcla asfáltica en el sistema de tratamiento de emisiones de la planta de asfalto y para el lavado de volcos de los vehículos de transporte de material, así mismo se ubicó sistema de captación para utilizar el agua lluvia para riego de zonas verdes. En total se recircularon 23.100 m3 de agua.

G4-EN8	Regional					
	Buga	Huila	Sibate	Chicora I	Mega Obras	Oficina Ppal
Volumen total de Captación (m³)	7.028.1	4.428	609.2	1.511.6	1.340.36	780
						Obras Bogotá 175

Tabla 5. Consumo de Agua por regional

Recurso Aire

Para el cálculo de la afectación al recurso aire en el año 2013, realizamos la medición de la huella de carbono, utilizando como herramienta guía el Green House Protocol – GHP, basados en el año 2012, siendo este el primer año en que realizamos la medición en nuestra organización.

La medición se hace con enfoque en control operacional e incluye todos los gases efecto invernadero representativos, emitidos en los procesos de producción de mezcla asfáltica, desde la explotación de la materia prima hasta la entrega del material en el vehículo transportador. Se hizo para alcance 1 y 2 y para los factores de emisión se utilizó la información de la Unidad de Planeación Minero Energética- UPME

Esta medición se realizó para cada una de las plantas y oficina principal donde se generan emisiones de gases efecto invernadero. De igual manera se realizan estudios de emisiones y calidad del aire para cada una de las fuentes generadoras de emisiones.

Con relación al año 2012, se presentan reducciones en la huella de carbono para los alcances 1 y 2 y para el año 2013 se incluyeron las emisiones de la planta de Huila, que no existía para el año 2012.



Es importante aclarar que la organización no produce, exporta o importa sustancias que agotan el ozono (SAO).

Los resultados del cálculo se pueden observar en la siguiente tabla:

G4-EN15; G4-EN16; G4-EN18	Regional				
	Buga	Huila	Sibaté	Chicoral	Oficina Ppal
Alcance 1 Ton CO ₂	3.899.76	2.440.62	1.331.09	313.31	-
Alcance 2 Ton CO ₂	30.07	2.42	40.5	1.56	11.23
Producción (Ton)	40.689.3	68.016	48.924.78	97.485	-
Intensidad de las emisiones	0.097	0.036	0.028	0.003	

Tabla 6. Medición Huella de Carbono por Regional



Efluentes y Residuos

Los vertimientos generados en la Organización durante el año 2013, son principalmente aguas residuales domésticas y agua lluvia. Con el fin de verificar el funcionamiento de las unidades de control, se realizan caracterizaciones corroborando el cumplimiento normativo de cada uno de los parámetros.

Gracias a la implementación del programa de residuos, se logra la reducción del volumen generado, así como el volumen de éstos que se envían a relleno sanitario, lo que se refleja en un incremento en los porcentajes de reciclaje y se asegura cubrimiento en disposición correcta del 100% de los residuos peligrosos generados. Así mismo, se ubican contenedores contruidos a partir de elementos reciclados y menos contaminantes, entre los que están el uso de Tetrapack reciclado, cartón reciclado y reemplazo de bolsas plásticas por bolsas de celofán, las cuales se descomponen en menor tiempo. Se implementó un proyecto piloto utilizando la técnica de Compostaje para el aprovechamiento de residuos orgánicos y la generación de abonos que fueron utilizados en las huertas.

En la siguiente tabla se resume la generación de residuos por tipo de disposición de acuerdo a su peligrosidad:

Tabla No 7. Total Generado de Residuos Peligrosos y No Peligrosos (Kg)

G4-EN23	Regional						
	Buga	Huila	Sibate	Chicoral	Mega Obras	Oficina Ppal	Obras Bogotá
PESOS TOTALES	76764,4	3810	1781,75	4104,62	2683,7	3381,885	124,4
PELIGROSOS	22229,4	2080	438,25	2938,5	204,7	0	8
Reciclaje	9477	900	0	2893,5	86	0	3
Celda de seguridad	12752,4	0	0	0	0	0	0
Incineración	0	1180	438,25	45	118,7	0	5
NO PELIGROSOS	54535	1730	1343,5	1166,12	2479	3381,885	116,4
Compostaje	207	0	0	0	0	0	0
Reciclaje	48502	0	68,4	22,7	541,5	1807,975	21,4
Relleno Sanitario	5826	1730	1275,1	1143,42	1937,5	1573,91	95

Para la disposición de los residuos peligrosos se utilizan gestores que cuentan con Licencia Ambiental vigente y se realizaron auditorias con el fin de asegurar la correcta disposición de estos.

Durante el año 2013 no se generaron derrames en ninguna de las regionales. Realizando campañas de prevención y simulacros de emergencia, se han mejorado los tiempos de respuesta del personal.

Para el transporte de los residuos peligros se aseguró el cumplimiento con el decreto 1609 de 2002. En el siguiente cuadro se indican los residuos transportados durante este periodo:



Tabla No 8. Total Residuos Transportados (Kg)

G4-EN25	Regional						
	Buga	Huila	Sibaté	Chicoral	Mega Obras	Oficina Ppal	Obras Bogotá
Residuos Transportados (kg)	76.557,4	3.810,0	1.781,8	4.104,6	2.683,7	3.381,9	124,4

Cumplimiento Regulatorio

Durante el año 2013 no se generaron multas o sanciones por incumplimiento a la legislación o a la normatividad. Se cierra proceso investigativo con relación a la Planta de Chicoral donde se exonera a PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S de toda responsabilidad.

Se identifican los requisitos legales aplicables a la Organización, realizando

una revisión exhaustiva en las diferentes entidades gubernamentales y la respectiva evaluación de cumplimiento de manera periódica.

Costos

Los costos de inversión ambiental durante este periodo se relacionan en la tabla No. 9:

Tabla No 9. COSTOS AMBIENTALES

DESCRIPCION	COSTO
Costos por residuos	\$ 37.870.200,00
Tratamiento de emisiones	-
Certificados de emisiones	\$ 12.500.000,00
Mantenimientos	-
Seguros de responsabilidad ambiental	\$ 100.000.000,00
Educación y capacitación ambiental	\$ 34.000.000,00
Servicios de gestión ambiental	\$ 450.000.000,00
Certificación del sistema de gestión	\$ 9.000.000,00



PAVIMENTOS COLOMBIA S.A.S.

www.pavimentoscolombia.com

Av. 82 No. 10 - 50 Piso 9

Pbx +571 3760030 Fax +571 3763187

Bogotá DC, Colombia