

### PRESENTACIÓN DEL COP



Muchas veces nos preguntamos si lo que hacemos está bien, si es suficiente, si tiene sentido nuestro trabajo, incluso nuestra existencia. Pensamos en dejar utilidades a las compañías y a sus accionistas, sin importar si estamos dejando un legado a los que vienen. Creemos que con criticar la situación social y ambiental de nuestro mundo, hacemos parte de la solución y no del problema. Nos quejamos de los desastres ambientales y no hacemos nada, solo señalamos y criticamos.

Muchos vivimos esta situación todos los días, casi que entre la ironía y el sarcasmo creemos que todo es responsabilidad de otros, del gobierno, de los ambientalistas o de las ONGs, de las empresas contaminantes a quienes compramos sus productos sin siquiera revisar si tienen o no políticas ambientales y sociales, si hacen parte por ejemplo del Pacto Global.

Es aquí donde cobra importancia real este tipo de iniciativas. Cuando una organización como las Naciones Unidas, fomenta estas alternativas, es claro que no sólo está pensando en los gobiernos, o solo en las empresas, sino, también en cada individuo como responsable de lo que ocurre en el mundo, como partícipe de contribuir a la generación de emprendimientos acordes con los principios propuestos. Cuando una persona común y corriente empieza a filtrar sus decisiones de compra a partir de lo que podrían llamarse los mandamientos del emprendimiento sostenible, es cuando realmente empieza a cambiar el mundo.

Es evidente e innegable que vivimos en un mundo donde el consumo de bienes y servicios hace parte del bienestar del ser humano. La mayoría de las personas tiene en su lista de sueños viajar, estudiar, tener carro, casa, salud; todas las necesidades de la humanidad actual requieren empresas e industrias que satisfagan dichas necesidades.

El punto está en que no estamos costearlo bien; prima sobre todas las cosas que el crecimiento sea económico, sin importar cómo se logre el resultado. No nos interesa saber qué hay detrás de cada bien que adquirimos, quién lo hizo, bajo qué estándares ambientales, nada, solo nos interesa que salga barato.

En ECOLOGIC S.A.S creemos que existen maneras de equilibrar esta situación. Para nosotros la sostenibilidad no es solo una política, es nuestro **valor fundamental**. Nuestra misión es innovar, generar herramientas para que las empresas y las personas puedan involucrarse en esta revolución, como dice Senge *la "Revolución necesaria"*. Hemos encontrado formas para democratizar la inversión en certificados de carbono y en árboles maderables o nativos de conservación, para compensar la huella de carbono, que deja prácticamente toda nuestra actividad en el planeta. De esta manera no sólo ayudamos a que todos tengamos la opción de hacer algo, o no, de manera práctica y concreta.

Trabajamos en zonas donde existe o existió conflicto armado o de narcotráfico, empleamos campesinos de manera digna y evitamos que así sean vulnerables a entrar a estos grupos y a actividades ilícitas; A esto nos referimos cuando decimos que somos una herramienta para que de manera directa las empresas o las personas puedan hacer algo concreto por la gente y por la Tierra.

Somos una empresa joven que ha buscado capitalizar a partir de la experiencia de muchas personas del sector, un equipo que facilite nuestro crecimiento. Esto ocurre tanto en campo como en nuestra sede administrativa.

Es así como a partir del 2014, nos comprometimos con principios del Pacto Global y orgullosamente presentamos nuestra primera Comunicación de Progreso.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Mauricio Rodriguez Castro'.

**MAURICIO RODRIGUEZ CASTRO**  
**GERENTE GENERAL ECOLOGIC S.A.S**

# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO ECOLOGIC S.A.S

## DERECHOS HUMANOS

*"Es nuestra prioridad proporcionar a nuestros colaboradores condiciones laborales adecuadas que garanticen el bienestar individual y grupal"*

### AVANCES



CÓDIGO DE CONDUCTA

PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL



PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN A  
NUESTROS COLABORADORES

### RESULTADOS

En ECOLOGIC S.A.S respetamos los  
DERECHOS HUMANOS

Casos de vulneración: 0

## ANTI CORRUPCIÓN - SOBORNO Y EXTORSIÓN

*"Actuamos con honestidad y transparencia para generar credibilidad y confianza entre nuestros aliados y clientes".*

### AVANCES

CREACIÓN COMITÉ  
DE ÉTICA  
Y CONVIVENCIA



### RESULTADOS

- ✓ SITUACIONES DELICADAS EVALUADAS Y GESTIONADAS DE FORMA TRANSPARENTE
- ✓ POLÍTICA INSTITUCIONAL PARA EVALUAR PROCEDIMIENTOS Y ACTIVIDADES

# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO ECOLOGIC S.A.S

## LABORALES

“En Ecologic S.A.S, estamos comprometidos con el cumplimiento de los principios laborales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT)”

### AVANCES



REGLAMENTO INTERNO

SUPERVISIÓN CONSTANTE



CONTRATACIÓN

MEJORA EN CANALES DE  
COMUNICACIÓN



(Hernando Montoya, 78 años)

## RESULTADOS

✓ REPORTE ACCIDENTE LABORAL/ENFERMEDADES PROFESIONALES: 0

DISTRIBUCION DE GÉNERO EN CAMPO



3% Mujeres  
97% Hombres

43% Mujeres  
57% Hombres



DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO EN ADMINISTRATIVOS





# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO ECOLOGIC S.A.S

## MEDIOAMBIENTE

"lleva el desarrollo sostenible como guía para el crecimiento y fortalecimiento continuo"

### AVANCES

#### ✓ CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO

HEMOS SEMBRADO 455.000  
ÁRBOLES EN LA ORINOQUIA



(Plantación)

### RESULTADOS

A junio de 2014, la plantación ya ha capturado, según los cálculos, 13.683 tCO<sub>2</sub>, equivalente a las emisiones de persona que viaje en avión de Bogotá a Frankfurt ida y vuelta unas 9.278 veces



Y por el manejo sostenible del bosque natural, evitar la deforestación y degradación, se dejan de emitir unas 393.793 tCO<sub>2</sub>e a la atmósfera, cerca al 1.7% de las emisiones de gases efecto invernadero generadas por el sector de transporte en Colombia en el 2011

## QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa agroforestal colombiana, creada en el 2011 con el propósito de desarrollar un negocio rentable, amigable con el medio ambiente y socialmente responsable, que no afecte los recursos de las futuras generaciones.



Es por esto, que hoy estamos conformados por un equipo de trabajo comprometido, que actúa con honestidad y transparencia para generar credibilidad y confianza entre nuestros aliados y clientes. Somos coherentes y apasionados, brindando a las personas la posibilidad de actuar fácilmente, en pro del medio ambiente y la sociedad, propiciando el espacio, las herramientas y la acción humana para que “todos” aportemos en el cuidado de nuestro planeta.

Nuestro compromiso social, lo reforzamos con el apoyo a la Fundación Dar Igual a Recibir, que se enfoca en programas de Seguridad Alimentaria Familiar y promoción de conciencia ambiental en la región de la Orinoquía colombiana.

<http://www.darigualarecibir.org/>

## NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Tenemos experiencia en establecimiento de plantaciones forestales, comerciales y de conservación, en Colombia a nivel nacional, con nuestro principal centro de operaciones en Puerto Gaitán, Meta, y posibilidad de expansión y replicabilidad en diversas zonas del país.

Prestamos servicios de operación agroforestal, consultorías ambientales y forestales, así como el diseño y desarrollo de proyectos para la comercialización de certificados de carbono, los cuales son toneladas de dióxido de carbono (tCO<sub>2</sub>), principal gas efecto invernadero (GEI) capturadas por nuestras plantaciones y tCO<sub>2</sub> que se dejan de emitir al evitar la deforestación del bosque nativo, ayudando a mitigar el cambio climático.

A continuación presentamos los avances y resultados del 2014 de acuerdo con los 10 principios del Pacto Global.

### PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS:

El trabajar con personas, sean éstas empleados, proveedores, vecinos o comunidades, se genera un impacto en sus vidas y por lo tanto es nuestra responsabilidad velar por preservar sus derechos. De esta manera, se reconoce el impacto directo frente a los derechos a la integridad personal, igualdad, honor, seguridad personal, seguridad social y asistencia social, salud, medio ambiente, paz, y a todos los derechos laborales y en relación al trabajo. Es por esto, que ECOLOGIC S.A.S se acoge a la Declaración Universal de los Derechos Humanos y a todos los principios que en ella se contemplan.



Dentro de estos grupos de interés, resulta necesario trabajar en pro de mejorar las condiciones del grupo más vulnerable, la población rural de Puerto Gaitán. Esta población se ubica en las cercanías de las plantaciones, una zona caracterizada por presentar problemas de índole sociopolítico de la región.

ECOLOGIC S.A.S se caracteriza por tener un alto compromiso ético, expresado en políticas internas de contratación, desarrollo y trato que contribuyen al progreso de la población en este municipio, se busca mejorar la calidad de vida de las personas que allí habitan. Es prioritario proporcionar a los colaboradores condiciones laborales adecuadas que garanticen el bienestar individual y grupal.

### AVANCES:

- Código de conducta: En el marco de las normas internas que competen a ECOLOGIC S.A.S, se elaboró el documento de Código de Conducta, que refuerza el compromiso adquirido con la Declaración Internacional de los Derechos Humanos, el cual fue socializado con los colaboradores en miras de reforzar el compromiso.
- Programas de capacitación para colaboradores: Con el fin de velar por la salud de los colaboradores, se realizan habitualmente capacitaciones enfocadas a la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

### RESULTADOS:

En el transcurso del año no se reportaron vulneraciones de los Derechos Humanos, por parte de ningún grupo de interés.

### PARA EL 2015

Los avances en este tema se han enfocado en políticas internas, sin embargo para el año 2015 el propósito es trabajar con los proveedores críticos para tener una cadena de valor comprometida con la defensa de los Derechos Humanos.

## PRINCIPIOS LABORALES:

En ECOLOGIC S.A.S, estamos comprometidos con el cumplimiento de los principios laborales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y ratificados por el Reglamento Interno de Trabajo, en el cual, se destaca el derecho a la libertad de asociación, la eliminación de explotación de menores de edad y la discriminación laboral bajo cualquier forma.

---

## AVANCES:

- Reglamento Interno de Trabajo: referente a las normas internas que competen a todos los colaboradores de ECOLOGIC S.A.S puntualizamos las siguientes:
  - No se contratan menores de edad.
  - Todos los colaboradores son libres de asociarse o desasociarse a cualquier grupo legal, sin temor a intimidaciones o represalias.
  - Ningún colaborador será discriminado, ni podrá discriminar a otros por su género, pertenencia a minorías, condiciones de discapacidad, origen, convicción, orientación, edad, o por cualquier motivo.

Este Reglamento Interno de Trabajo fue publicado y socializado dentro de los colaboradores con el fin de garantizar su cumplimiento.

- Supervisión: la supervisión forma parte de la estrategia para mejorar las condiciones de trabajo. La supervisión permite realizar un control de la situación laboral en campo y oficina, facilitando un constante mejoramiento.
- Contratación: los procedimientos establecidos de contratación tanto de empleados como de proveedores y contratistas, garantizan que no se genere ninguna clase de discriminación.

Todos los colaboradores tienen a su disposición una copia de los contratos de trabajos que estipulan los términos y condiciones de la prestación del servicio, la naturaleza voluntaria de su vinculación y la libertad de renunciar.

- Canales de comunicación: en el 2014 se crearon canales de comunicación internos de manera virtual y física, con el objetivo de recibir quejas, denuncias o sugerencias de manera anónima sobre acoso laboral, discriminación, trabajo forzoso, entre otros.



## RESULTADOS

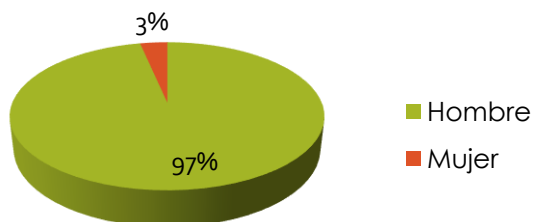
En el 2014 en ECOLOGIC S.A.S no se presentaron accidentes laborales ni enfermedades profesionales, tampoco se presentaron acusaciones, citas, ni involucramiento en casos de violación de los Derechos Laborales de sus colaboradores.



Respecto a la equidad laboral, se valora la juventud con su creatividad y la experiencia de las personas mayores, testimonio de ello es la labor que está realizando Humberto Montoya, a sus 78 años de edad, en la finca Galápagos.

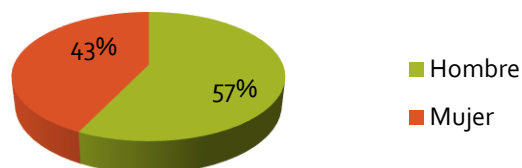
En el 2014 contamos con **30 colaboradores en la operación** que habitan y laboran activamente en **la Finca Galápagos**, de estos, 29 son hombres y 1 (una) mujer.

### Distribución de Género en Campo



Estas cifras evidencian que en campo existe una desigualdad de género. Esta tendencia se da especialmente por las condiciones de la labor realizada que se manejan en la finca, que en su mayoría son trabajos de alta exigencia física. Sin embargo no hay restricciones para que una mujer, pueda realizarlos. A esto se suma que ninguna mujer ha solicitado ejecutar un puesto diferente al de las labores de cocina.

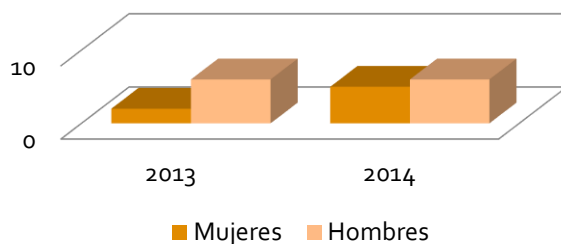
## Distribución de Género en labores administrativas



Se cuenta con **11 colaboradores administrativos**, de los cuales 6 son hombres y 5 son mujeres

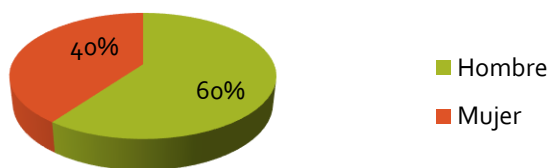
Adicionalmente, se evidenció un aumento en la equidad de género en las labores administrativas frente a cifras del 2013.

## Distribución de Género en labores administrativas



Así mismo, contamos con una **Junta Directiva** conformada por **10 personas**, de las cuales 6 son hombres y 4 son mujeres. Cabe resaltar que esta Junta Directiva se encuentra liderada por una mujer.

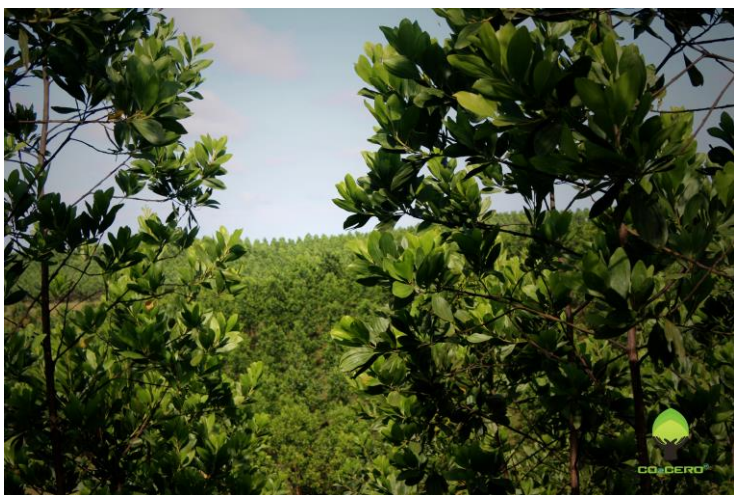
## Distribución de Género en Junta Directiva



## PRINCIPIOS AMBIENTALES

En ECOLOGIC S.A.S. el cuidado y mejoramiento del medioambiente es uno de los pilares principales. ECOLOGIC S.A.S. y su proyecto y marca bandera, CO2CERO®, fue creada con miras en mitigar el cambio climático y en su ADN lleva el desarrollo sostenible como guía para el crecimiento y fortalecimiento continuo.

Nos enfocamos en mitigar la huella de carbono, haciendo campañas de concientización externas, para mostrar el impacto que las actividades diarias como empresa y como personas afectan el medioambiente.



Entre las actividades principales también está el cálculo de la huella de carbono corporativa, para eventos y proyectos; reforestación, restauración forestal y compensaciones. Para el año 2015 se tendrá el resultado del inventario de las emisiones de gases efecto invernadero generadas por ECOLOGIC S.A.S. en la sede administrativa y en campo, así mismo se darán charlas a los colaboradores sobre la importancia del análisis de la huella de carbono de la empresa y su impacto en el planeta, para así concientizar y motivar a continuar con esta

importante labor de mitigar el cambio climático.

---

## AVANCES

El año 2014 se inició con el cálculo de la huella de carbono de ECOLOGIC S.A.S. como línea base.

Se hicieron capacitaciones a los colaboradores y a los socios acerca de la huella de carbono y su impacto en el medioambiente. Se motivó a los colaboradores a utilizar medios de transporte que tengan bajas o cero emisiones, así como el uso eficiente de energía en la oficina.

Hasta el 2014 se han sembrado más de 455.000 árboles en la Orinoquia colombiana. Para la fertilización y mejoramiento del suelo para la plantación se usó en mayor cantidad compuestos químicos, ya que no se encontró en el mercado un fertilizante orgánico que satisfaga las necesidades de los árboles.

Se han identificado actividades que se pueden mejorar, como el manejo de residuos en la plantación.

### RESULTADOS

En el 2014 se calcularon las emisiones de CO<sub>2</sub> que la plantación capturó y las que el proyecto capturará en 20 años. A junio de 2014, la plantación ya ha capturado, según los cálculos, 13.683 tCO<sub>2</sub>, equivalente a las emisiones de una persona que viaje en avión de Bogotá a Frankfurt ida y vuelta unas 9.278 veces o a que 12.500 carros crucen Estados Unidos de San Diego a Nueva York.



A través del manejo sostenible del bosque natural, se busca evitar la deforestación y degradación, y se dejaron de emitir unas 393.793 tCO<sub>2</sub>e a la atmósfera, que equivalen al 1.7% de las emisiones de gases efecto invernadero generadas por el sector de transporte en Colombia en el 2011. Lo anterior fue certificado por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas, ICONTEC, bajo el protocolo de Certificación de Programas Forestales de Compensación de Emisiones de Gases Efecto Invernadero.

### PRINCIPIO DE ANTI-CORRUPCIÓN- SOBORNO Y EXTORSIÓN

Uno de los cinco valores institucionales y que se busca se vea reflejado en el actuar de nuestros colaboradores es la Integridad. Para ser íntegros *“Actuamos con honestidad y transparencia para generar credibilidad y confianza entre nuestros aliados y clientes”*.

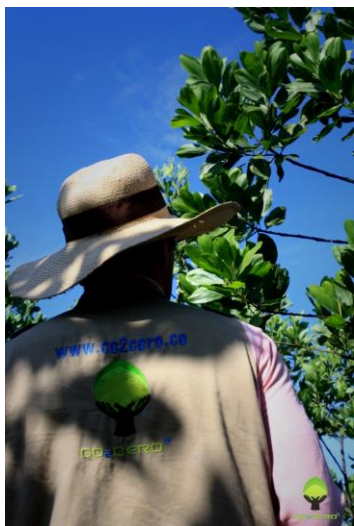
Es por esto que rechazamos cualquier forma de corrupción, soborno y extorsión, y somos conscientes que en un país como en el que operamos cualquier empresa es vulnerable a estos temas. De ahí la importancia de abordar éstos adoptando una política que sea coherente con nuestro negocio y clara para nuestros colaboradores y aliados.

### AVANCES

En el 2014 se empezaron a discutir y a poner sobre la mesa las temáticas de corrupción, lo que ha llevado a entender que se pueden presentar situaciones de diferentes formas, alcances y matices, y que cada caso debe ser evaluado con sumo cuidado.

Este año, a partir de las discusiones generadas, se aclaró una postura y entendimiento de cada uno de los conceptos, y se conformó un Comité de Ética y Convivencia encargado de analizar cualquier caso que se identifique de corrupción, soborno, extorsión y conflicto de intereses en la organización.

Se invitaron a todos los colaboradores a estar atentos y a reportar a esta instancia cualquier sospecha, garantizando que la información e identidad de los informantes, se maneja con cuidado y confidencialidad.



### RESULTADOS

Durante el año se encontraron algunas situaciones delicadas, que fueron evaluadas y gestionadas cuidadosamente y de una manera transparente. Esto nos permitió primero entender cómo evaluar situaciones a partir de una política institucional, y nos llevó a encontrar una oportunidad de evaluar a la luz de los avances obtenidos este año, los diferentes procedimientos y actividades que se realizan en la empresa para identificar aquellas actividades más vulnerables a

casos de corrupción, soborno y extorsión. Esto facilita la adopción de medidas y políticas más claras y esperamos los años siguientes poder permear dichas políticas a lo largo que nuestra cadena de valor.

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS PUEDE COMUNICARSE A:

[comunicaciones@co2cero.co](mailto:comunicaciones@co2cero.co) O SEGUIRNOS EN NUESTRAS PLATAFORMAS SOCIALES:

[www.facebook.com/co2cero](https://www.facebook.com/co2cero) - [www.twitter.com/co2cero](https://www.twitter.com/co2cero)