



## GLOBAL COMPACT

Código:

Fecha: 10/12/2014

Emitido:

GERENCIA DE BIOCOMERCIO

### REPORTE DE CUMPLIMIENTO AUTOEVALUACION

INFORME 2014

#### CONCEPTO

### Derechos Humanos

**Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. aprovechadas deben ser mantenidas**

#### ANALISIS

%  
Cumplimiento Promedio

LABFARVE por principio respeta los derechos humanos

Los derechos humanos son fundamentales para el trabajo con todos aquellos involucrados en la comercialización sostenible de productos naturales de la biodiversidad, por esta razón son debidamente reconocidos y respetados. Al interior de la empresa nuestro ambiente de trabajo promovido desde sus inicios por nuestro fundador es un factor importante en el ambiente laboral de Labfarve.

Cumple  
100%

4

#### Plan de Trabajo

Se realizan conferencias, esta divulgado en nuestro sitio web, se encuentran en folletos digitales e impresos. Se continua con las labores trazadas para este fin.

**Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos**

#### ANALISIS

%  
Cumplimiento Promedio

LABFARVE toma medidas para asegurar el respeto de los derechos humanos (por ejemplo trabajo infantil, esclavitud, discriminación) Labfarve se asegura que no existan abusos a los derechos humanos en su organizaciony no hay evidencia de que estos no sean respetados

LABFARVE No cuenta con políticas o prácticas restrictivas que discriminen la contratación o compra a ciertos grupos de personas ya sea por su edad, género, raza o condición social y no hay evidencia de dichas prácticas de discriminación.

Cumple  
100%

4

#### Plan de Trabajo

Se realizan conferencias, esta divulgado en nuestro sitio web, se encuentran en folletos digitales e impresos. Todos nuestros trabajadores reciben una induccion inicial en donde se le explican y aclaran estos principios

### Estándares Laborales:

**Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

#### ANALISIS

%  
Cumplimiento Promedio

LABFARVE toma medidas para asegurar el respecto de los derechos humanos (por ejemplo permite y promueve la libre asociación entre sus trabajadores) y no hay evidencia de que estos no sean respetados			Cumple 100%	4
Plan de Trabajo				
Se realizan conferencias, esta divulgado en nuestro sitio web, se encuentran en folletos digitales e impresos. Se hacen conferencias y trae a expertos en dar charlas informativas				
CONCEPTO				
Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción				
ANALISIS			% Cumplimiento	Promedio
LABFARVE toma medidas para asegurar el respecto de los derechos humanos (por ejemplo esclavitud, discriminación) y no hay evidencia de que estos no sean respetados			Cumple 100%	4
Plan de Trabajo				
Se realizan conferencias, esta divulgado en nuestro sitio web, se encuentran en folletos digitales e impresos. En su cadena de valor se verifica in-situ estas circunstancias para evitar abusos.				
Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.				
ANALISIS			Cumplimiento	Promedio
LABFARVE toma medidas para asegurar el respecto de los derechos humanos (por ejemplo trabajo infantil, discriminación) y no hay evidencia de que estos no sean respetados			Cumple 100%	4
Plan de Trabajo				
Se realizan conferencias, esta divulgado en nuestro sitio web, se encuentran en folletos digitales e impresos.				
Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.				
ANALISIS			% Cumplimiento	Promedio
LABFARVE respeta a los derechos de los trabajadores y de las comunidades locales La generación de capital social es uno de los pilares del desarrollo sostenible, por esta razón el respeto de los derechos de los actores que de una u otra manera interactúan con LABFARVE y la generación de desarrollo local son fundamentales en la gestión de una empresa de Biocomercio. En palabras simples, LABFARVE es "buena vecina". A pesar del hecho de que el respeto a los derechos humanos es un principio universal, este necesita ser mejor definido a nivel local para ser consistente con las realidades socioculturales.			Cumple 100%	4
Plan de Trabajo				
Se realizan conferencias, esta divulgado en nuestro sitio web, se encuentran en folletos digitales e impresos.				
Medio Ambiente				
Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.				
ANALISIS			% Cumplimiento	Promedio

LABFARVE promueve la conservación de la Biodiversidad mediante la implementación de políticas ambientales		
Se mantienen las características de los ecosistemas y hábitats naturales de las especies aprovechadas		
El aprovechamiento de la agro biodiversidad debe incluir prácticas agrícolas que contribuyan con la conservación de la Diversidad Biológica		
Se mantiene la variabilidad genética existente de los diferentes componentes de la biodiversidad	Cumple 100%	4
Mantenimiento de los procesos ecológicos relacionados con las actividades Productivas		
Mantenimiento y rescate de conocimientos y prácticas tradicionales que conservan la biodiversidad, Labfarve creo la Gerencia de Biocomercio como un compromiso con el medio ambiente para el manejo respetuoso de sus materias primas y ciclo de vida de sus productos		
<b>Plan de Trabajo</b>		
Dentro de su desarrollo de la política ambiental de Labfarve, se desarrollaran conferencias internas, Labfarve asiste a la conferencia de la salud ambiental en Bogota, seminario en la ciudad de Bogota, como parte de su compromiso ambiental Labfarve hace la verificación de sus materias primas vegetales a sus cultivos propios y a sus proveedores verificados.		
<b>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</b>		
<b>ANALISIS</b>	<b>% Cumplimi ento</b>	<b>Promedio</b>
LABFARVE promueve el uso sostenible de la Biodiversidad		
Este principio apoya la implementación del segundo objetivo del CDB. Los productos del biocomercio se deben obtener bajo sistemas que permitan y demuestren la sostenibilidad del recurso utilizado y del ecosistema involucrado. El objetivo es que el aprovechamiento de una especie o ecosistema no debe superar la capacidad de regeneración y/o productividad del recurso o ecosistema utilizado. Las empresas deberían definir instrumentos para la aplicación de buenas prácticas de manejo y monitoreo para orientar, diseñar y mejorar los procesos productivos implementados.	Cumple 100%	4
<b>Plan de Trabajo</b>		
Labfarve espera implementar en el segundo semestre del año 2011 una política ambiental, y espera certificarse en ISO 14000 en el año 2012. Nuestros cultivos en la actualidad son orgánicos certificados y proyecta la implementación de un programa para que todos nuestros proveedores cumplan con las Normas de la UEBT, se estima que este proceso terminará en el año 2013.		
Nuestros productos son elaborados con materiales reciclables y nos encontramos en la implementación de materias primas amigables con el medio ambiente para seguir la trazabilidad del ciclo de vida del producto		
<b>ASPECTOS POR MEJORAR</b>		
Debemos mejorar en la difusión dentro de la organización y hacia nuestros clientes de nuestros avances en estos temas. Desarrollar programas para que nuestros en lo posible y dentro de las alternativas del mercado; materiales o componentes que no afecten el medio ambiente.		
<b>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente</b>		
<b>ANALISIS</b>	<b>% Cumplimi ento</b>	<b>Promedio</b>
LABFARVE promueve la implementación de las prácticas de uso sostenible de la empresa depende de que el personal y proveedores de LABFARVE conozcan a cabalidad las prácticas que deben implementar de acuerdo con sus responsabilidades.	Cumple 100%	4
La disminución del desperdicio y la maximización del uso de los recursos aprovechados son aspectos que deberían ser incluidos por las empresas para disminuir el impacto sobre la biodiversidad.		
<b>Plan de Trabajo</b>		
Cxapacitacion permanente a sus operarios del cultivo y talleres multiples a sus operarios de produccion		
<b>Anticorrupción</b>		
<b>Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</b>		
<b>ANALISIS</b>	<b>% Cumplimi ento</b>	<b>Promedio</b>
LABFARVE da cumplimiento con la legislación y las regulaciones relevantes como un punto fundamental para la legitimación legal de LABFARVE y promueve un desarrollo ético en todas sus fases de proceder.	Cumple 100%	4
<b>Plan de Trabajo</b>		

Se realizan conferencias, esta divulgado en nuestro sitio web, se encuentran en folletos digitales e impresos.

<b>Elaboro:</b> Dr. Gustavo Urrea Piñeros	<b>Reviso:</b> Margarita Mesa	<b>Aprobó:</b> Dr. José Fernando Piñeros R.
<b>Firma:</b>	<b>Firma:</b>	<b>Firma:</b>
<b>Cargo:</b> Gerente Biocomercio	<b>Cargo:</b> Gestion de Calidad	<b>Cargo:</b> Gerente General
<b>Fecha:</b> 10/01/2015	<b>Fecha:</b> 10/01/2015	<b>Fecha:</b> 10/01/2015

## RESUMEN

Areas	Principios	% Cumplimiento	Promedio
<b>DERECHOS HUMANOS</b>	<b>Principio No. 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.	100%	4
<b>DERECHOS LABORALES</b>	<b>Principio No. 2:</b> Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos	100%	4
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>Principio No. 3:</b> Las empresas deben respetar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	100%	4
	<b>Principio No. 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio	100%	4
	<b>Principio No. 5:</b> Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil	100%	4
	<b>Principio 6:</b> Promover la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación	100%	4
	<b>Principio 8:</b> Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	100%	4
<b>ANTICORRUPCION</b>	<b>Principio 9:</b> Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente	100%	4
	<b>Principio 10:</b> Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.	100%	4

## RESUMEN GENERAL

