

Paris, le 28 novembre 2014

En tant que directrice générale de l'Agence Française de Développement, et au nom de l'ensemble de ses salariés, j'ai le plaisir de réitérer notre engagement en faveur de la promotion des dix principes du Global Compact. Je réaffirme la volonté, pour l'AFD, de s'inscrire dans ce mouvement qui invite entreprises et institutions à placer les enjeux environnementaux et sociaux, l'éthique et la responsabilité, au cœur de leurs préoccupations.

Beaucoup a été fait par notre établissement en matière de responsabilité sociétale depuis notre adhésion au Global Compact en 2004. En cohérence avec les exigences en la matière fixées par le Comité Interministériel de la Coopération Internationale et du Développement du 31 juillet 2013, la Loi d'orientation et de programmation relative à la politique de développement et de solidarité internationale du 7 juillet 2014, et son Contrat d'Objectifs et de Moyens 2014-2016, l'AFD entretient une dynamique autour de sa politique de responsabilité sociétale afin de mieux appréhender ses impacts sur la société.

En ce sens, 2013 aura été une année de transition, avec la préparation d'un plan d'action pour la période allant de 2014 à 2016, adopté en début d'année. Dans le cadre de sa mise en place, six engagements ont été pris. Ils seront les piliers de notre action en matière de Responsabilité Sociétale :

- développer notre démarche de dialogue avec les acteurs intéressés par notre activité en intégrant devoir de redevabilité, souci d'efficacité et volonté de transparence ;
- assurer et promouvoir un développement durable dans les interventions du groupe ;
- mener l'ensemble des actions conformément à notre engagement éthique et dans un souci d'exemplarité ;
- assurer la gestion socialement responsable de l'ensemble de nos personnels ;
- agir sur l'ensemble des impacts environnementaux liés à notre fonctionnement ;
- renforcer la gouvernance de la responsabilité sociétale et mieux responsabiliser l'ensemble des structures du Groupe.

Au service de la mission de l'AFD, ce plan d'action englobe l'ensemble des facettes de notre activité, et s'inscrit au centre de la stratégie du Groupe.

Il montre que l'AFD est résolument engagée dans une démarche de progrès dans laquelle chacun des collaborateurs est appelé à faire de la responsabilité sociétale un réflexe, dans la gestion des activités et des projets mais aussi dans la vie professionnelle au quotidien. C'est par une dynamique collective que nous pourrions appuyer et renforcer ces engagements, qui se sont déjà concrétisés par des réalisations visibles.

Après la certification Haute Qualité Environnementale reçu par le bâtiment du Mistral, notre engagement d'améliorer l'efficacité énergétique de nos biens immobiliers, au siège et dans le réseau, sera poursuivi.

Notre volonté réaffirmée d'une meilleure intégration du développement durable dans les opérations que nous finançons se traduit par la mise en œuvre de notre stratégie climat et l'engagement d'avoir 50% de nos financements ayant un co-bénéfice climat, ainsi que par l'instauration récente des « avis développement durable » qui analysent la prise en compte plus globale de la contribution des projets au développement durable.

Notre objectif est également de contribuer, à travers les projets que nous finançons, à réduire les inégalités entre femmes et hommes. La mise en œuvre de la stratégie sur le genre, adoptée en mars 2014, constituera un des enjeux de responsabilité sociétale pour les années à venir.

Nous travaillons pour plus de transparence avec les acteurs intéressés par notre activité. Le dialogue que nous entretenons avec eux – et que nous cherchons à perfectionner – est essentiel à la meilleure appréhension des problématiques qui sont les nôtres aujourd'hui. La pérennité de ce dialogue est une condition nécessaire à l'amélioration de notre stratégie de responsabilité sociétale et à notre capacité à nous remettre en question quand cela est nécessaire.

Cette transparence sur notre activité, nos modes de fonctionnement, et nos résultats, nous en avons fait une priorité. Ainsi, l'AFD a participé au projet pilote d'information des citoyens sur l'aide apportée au Mali lancé par la France. D'ici fin 2014, les informations sur les projets d'aide mis en œuvre par l'AFD dans les 16 pays pauvres prioritaires seront également rendues accessibles sur le site de la transparence de l'aide : <http://www.transparence-aide.gouv.fr/>. Au-delà de l'information liée aux projets financés dans les 16 PPP, l'AFD renouvellera et renforcera sa politique de transparence dans un souci de redevabilité.

La responsabilité sociétale passe par une implication forte vis-à-vis des collaborateurs de l'agence, premiers porte-paroles de son action. Aussi, nos engagements consistent à permettre à chacun de se sentir en sécurité dans son travail et en dehors.

Garantir le bien-être de chacun au travail, c'est d'abord assurer la couverture santé et la prévoyance retraite de l'ensemble de nos agents, quelle que soit leur nationalité ou leur localisation. C'est aussi prévoir et adapter des parcours professionnels personnalisés et garantir l'épanouissement professionnel de tous.

La phase de construction de notre politique de responsabilité sociétale terminée, nous débutons son déploiement, autour d'une équipe de référents impliqués et engagés. Cette démarche, nous la partageons à travers le rapport de responsabilité sociétale, publié chaque année sur les sites du Global Compact et de l'AFD.

Anne PAUGAM

