

2014

RAPPORT ANNUEL



Communication
On
Progress

SOMMAIRE



Déclaration du Président et fondateur de G2J . 3

Rappel des principes du Pacte Mondial de l'ONU . 4

Présentation de G2J . 5

Les responsabilités G2J autour de la RSE . 7

La visioconférence : la solution responsable . 11

Bilan des grandes actions G2J en 2014 . 17

Les engagements G2J pour 2015 . 46

Conclusion . 47



Déclaration du président et fondateur de G2J

Depuis 20 ans, G2J s'engage pour la responsabilité sociale de son organisation. Cette volonté se caractérise par la mise en place d'une politique de développement durable, tout en favorisant l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs.

Avec nos services de visioconférence, G2J affirme son engagement dans la conception, la mise en place et l'adoption de solutions « GREEN » en entreprise.

Pour toujours mieux répondre aux attentes de nos partenaires, aux tendances du marché et à l'évolution de nouveaux usages numériques, G2J a placé l'innovation au cœur de sa stratégie. Notre entreprise s'appuie notamment sur les solutions Cloud, synonymes d'efficacité, de croissance et de développement durable.

Depuis 2009, nous développons des services Cloud de visioconférence (IaaS, SaaS) afin de nous adapter aux besoins de mobilité, sécurité, simplicité de nos utilisateurs.

Ces solutions permettent d'accroître leur flexibilité et leur productivité. L'usage de la visioconférence devient alors un moyen clé de préserver l'environnement tout en étant un moteur de croissance économique et de progrès social.

G2J, c'est également un réseau mondial permettant de délivrer un service 24/7 partout dans le Monde quels que soient les devices utilisés.

Notre mobilisation et nos engagements à poursuivre nos efforts entrepris en matière de Responsabilité Sociale nous permettent de soumettre pour la quatrième année consécutive, notre communication sur le progrès. Renouveler notre adhésion au pacte mondial des nations unies et à ses 10 principes relatifs aux droits de l'homme, au droit du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

José JACQUES-GUSTAVE
Président et fondateur de G2J



Rappel des principes du Pacte Mondial de l'ONU



G2J a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies le 17 janvier 2011. Cette initiative rassemble sur la base d'un engagement volontaire, les entreprises, les organismes des Nations Unies, des membres du monde du travail et la société civile autour de dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ;
2. Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ;
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Présentation de G2J

Service sécurisé de visioconférence à distance, accessible partout dans le monde !

Créé en 1994, G2J est le seul expert français de la visioconférence à offrir une gamme globale de services premium pour réaliser des réunions à distance simplement et de manière sécurisée partout dans le monde, quels que soient vos moyens d'accès et vos équipements. G2J fournit des solutions Cloud (privé, hybride, public) sur mesures répondant aux besoins des entreprises en matière de communication unifiée avec un support aux utilisateurs 24*7 multilingue.

Depuis 20 ans, les grandes institutions publiques internationales, grands groupes mondiaux, font confiance à G2J pour mettre en place et gérer des solutions simples, performantes, garantissant un niveau de sécurité et de qualité important partout dans le Monde : la visioconférence simple et rentable (ROI).

**Le service
d'infrastructure
as a Service (IaaS)**

Ponts de conférences
(MCU as a Service)

**Le service Humain
(VNOC)**

Support/Infogérance
24/7
Multilingue

**Le service logiciel
as a Service (SaaS)**

Marque et application
Brevetée G2J

« G2J Touch : World & Business – Class services »

G2J worldwide



Les responsabilités G2J autour de la RSE

LES RESPONSABILITES G2J AUTOUR DE LA RSE

ECONOMIQUE

AUGMENTER
LA PRODUCTIVITE
DES ENTREPRISES

Une offre de produits
Responsables

Une éthique
commerciale

SOCIALE

DEVELOPPER UNE
GESTION ENGAGEE
ET LOYALE DES
RESSOURCES
HUMAINES

Le recrutement, la
formation, la mobilité
et la diversité

La qualité de vie au
travail

ENVIRONNEMENTALE

AGIR CONTRE LE
CHANGEMENT
CLIMATIQUE

Tri papier

Réduction des
impressions

Gestion des énergies

Les responsabilités G2J autour de la RSE

La responsabilité économique

Une offre de services responsables

G2J s'engage à faciliter la collaboration en entreprise, en offrant aux personnes la possibilité de se parler et de se voir sans avoir à se déplacer géographiquement.

La mise en œuvre de visioconférence dans une entreprise est un moyen d'économiser un montant substantiel d'argent, permettant aux employés de communiquer les uns avec les autres et augmenter la productivité des réunions sur court préavis, permettant ainsi un gain de temps et d'argent. Cela est particulièrement bénéfique pour les entreprises avec plusieurs bureaux répartis dans différents endroits car il permet des simulations de réunions en interne. Ainsi, les employés peuvent communiquer à partir de leur bureau ou même, leur maison.

D'autre part, G2J a développé pour ses clients un calculateur carbone pour son service de visioconférence MyEasyVision®. Ainsi, chaque utilisateur, donc chaque entité peut obtenir après chaque visioconférence G2J un bilan carbone (émission de CO2 évitée, économie réalisée, équivalences...).

Une éthique commerciale

Suivi du client, réalisation du projet
Modèle de vente adaptée à toutes les entreprises, l'objectif étant de participer à l'augmentation des rendements de nos entreprises clientes.

Garantir l'adoption, Faciliter l'utilisation.

Assurer un retour sur investissement

Les responsabilités G2J autour de la RSE

La responsabilité sociale

Nous mettons en œuvre une culture de collaboration dans un environnement de travail flexible qui valorise l'innovation. Nous offrons de nombreuses opportunités de développement, ainsi que des avantages sociaux différenciés. **Les 4 piliers de notre stratégie sont les suivants :**

Travailler ensemble

Nous faisons la promotion d'une culture de communication honnête et transparente, rechercher l'apport continu de nos employés, et proposer des opportunités de collaboration et d'innovation.

Une sécurité et un environnement de travail sain

Nous soignons le bien-être de nos employés et proposons des pratiques de travail flexibles.

Une culture diversifiée

Nous recrutons un effectif diversifié et engageons une culture d'entreprise favorisant l'intégration de l'ensemble du personnel.

Un accompagnement personnalisé

Nous offrons une véritable perspective d'évolution par le biais de suivi et formation et puisons tous nos efforts afin de trouver un point de convergence entre les intérêts personnels et collectifs de nos employés.

Les responsabilités G2J autour de la RSE

La responsabilité environnementale

✓ La maîtrise de la consommation d'électricité

G2J insiste sur la responsabilisation des collaborateurs quant aux consommations d'énergies et suit ces comportements responsables de très près. Cela se traduit par plusieurs actions simples au quotidien :

- Éteindre les lumières lorsqu'un collaborateur quitte un espace en dernier
- Avoir le réflexe d'éteindre la lumière des salles ou des appareils en cas d'oubli d'un autre collaborateur, G2J compte également sur la bienveillance de chacun
- Veiller à éteindre son écran d'ordinateur chaque soir
- Désactiver les multiprises

✓ La gestion de la consommation de papier

- Gérer le tri des déchets papier avec des bacs prévus à cet effet et fournis
- Réduire les impressions papier quand cela n'est pas nécessaire, toujours dans le but d'éviter le gaspillage
- Préférer les supports électroniques aux supports papiers

✓ Don de matériel aux associations

D'autre part, suite au déménagement, nous avons fait don de matériel électronique. En effet, G2J privilégie toujours d'abord les personnes qui pourraient être sincèrement intéressées par ce dont la société souhaite se débarrasser avant de faire appel à un broker ou de jeter.

La visioconférence : la solution responsable

✓ Pour réduire l'émission des gaz à effet de serre

*Si elles sont sources d'impacts environnementaux, les **Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC)**, jouent également un rôle primordial dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre.*

Les déplacements professionnels et les trajets domicile-travail occasionnent en effet environ 12 millions de tonnes d'émissions de CO₂ chaque année. Selon l'ADEME, c'est le premier poste d'émission de gaz à effet de serre des activités de bureau.

Selon une étude récente du WWF (World Wild Fund For Nature) et de l'ETNO (association des opérateurs européens de réseaux de télécommunications), on pourrait réduire de 22 millions de tonnes les émissions de CO₂ en remplaçant 20% des voyages d'affaires effectués au sein des 25 pays de l'Union Européenne par des solutions de visioconférence.

A l'heure actuelle, la visioconférence est reconnue comme une solution écologique. Aux Etats-Unis et en Grande Bretagne, les économies permises par la popularisation de la visioconférence pourraient se chiffrer en millions de tonnes de CO₂. C'est ce qu'on apprend dans une étude de Verdantix - cabinet de recherche indépendant - dont l'objectif est de fournir une estimation chiffrée des avantages de cette solution.

Ainsi, la visioconférence pourrait permettre de réduire les émissions de CO₂ produites par les déplacements professionnels des entreprises américaines et britanniques de plus de 5 millions de tonnes d'ici à 2020. Ce qui correspond au gaz à effet de serre produit en un an par un million de véhicules de tourisme.

La visioconférence est par ailleurs une alternative des plus écologiques au transport routier ou aérien. Selon l'ADEME, près de 19 milliards de dollars et 5,5 tonnes de CO₂ pourraient ainsi être économisés. Ce facteur est à prendre en considération dans le contexte actuel de la responsabilité morale des personnes et des entreprises.

Aujourd'hui G2J c'est plus de 253 000 tonnes de CO₂ économisées chaque année par sa communauté de clients et partenaires soit 0,06% de l'empreinte carbone de la France.

La visioconférence : la solution responsable

✓ Pour faire face aux imprévus de la vie quotidienne

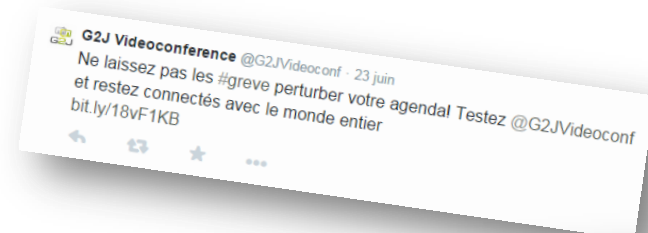
La visioconférence se présente de plus en plus comme LA solution incontournable. En permettant de palier certains imprévus et oublier certaines contraintes, elle nous offre la possibilité de se concentrer sur l'essentiel, tout en réduisant les déplacements et en optimisant les réunions.

Solution simple, efficace et sûre, la visioconférence se révèle être un véritable atout pour les entreprises car elle permet notamment d'anticiper les aléas et gérer les imprévus. Si l'on prend l'exemple concret de la **grève d'Air France** qui a eu lieu en Septembre dernier en France et qui a duré 14 jours, perturbant ainsi les activités et la vie de nombreux voyageurs, nous nous rendons vite compte de tout l'intérêt d'une solution telle que la visioconférence. En effet, cette solution prend tout son sens dans sa démarche d'optimisation de l'efficacité et de la productivité, c'est aussi cette diminution de risques d'imprévus, tels que les retards, les annulations, les oublis ; sans oublier, la réduction considérable des coûts de transport, et des accidents du travail liés aux déplacements.

Le 15 décembre dernier, la région parisienne faisait face à la **grève des taxis** contre UberPop (service d'Uber qui permet de mettre en relation des passagers et des automobilistes qui ne sont pas des chauffeurs professionnels). Durant cette grève, les chauffeurs de taxi prévoient de bloquer les grands axes autour de Paris et notamment des sites comme les aéroports et les gares. Là encore, la visioconférence apportait une solution aux personnes qui se voyaient paralysés par cette grève, empêchant une bonne partie de la population de se rendre au travail ou en rendez-vous professionnels.

Il en va de même pour la **grève des TGV** en novembre, décembre 2014, immobilisant les passagers et rendant difficile l'accès à leur lieu de travail.

G2J a ainsi beaucoup communiqué sur les réseaux sociaux notamment, durant ces périodes compliquées pour proposer des solutions adaptées et efficaces répondant aux besoins du moment.



La visioconférence : la solution responsable

✓ Pour offrir des solutions face aux catastrophes naturelles

La visioconférence est capable de répondre à la plupart des imprévus que l'on peut rencontrer dans la vie quotidienne, qu'ils soient minimes ou importants, avec cette solution, il y aura toujours une alternative pour garder ou prendre contact avec les personnes souhaitées.

Cela concerne également, voire surtout, les catastrophes naturelles qui ont lieu dans le Monde chaque année et qu'on ne peut pas toujours prévenir.

Ce fut le cas lors de l'**éruption du volcan Bardarbunga en Islande**, en septembre 2014. Lorsqu'il est impossible de se rendre sur place, la visioconférence sert de véritable relais à l'information : c'est aussi permettre de suivre en temps réel ce qui se passe et échanger avec les personnes sur place afin de suivre l'évolution de la situation et rester au courant.

La visioconférence : la solution responsable

✓ Pour répondre aux besoins de différents secteurs

L'EDUCATION

- Des **activités périscolaires grâce à la visioconférence** pendant laquelle les enfants de la petite commune de Bouafle peuvent visiter les rues de Londres, parcourir le musée du Louvre sans bouger de leur chaise.
- **Une épreuve du bac passée par visioconférence** le 23 mai 2014, une première en France. Un candidat au baccalauréat de Saint-Dié, dans les Vosges, a passé son épreuve orale de néerlandais par visioconférence, ce qui lui a permis de rester dans son établissement, alors que son examinatrice se trouvait à Reims.
- Au Havre, **lancement de la première année de médecine par visioconférence** en septembre 2014.

Autant d'exemples durant cette année 2014 qui prouvent que la visioconférence répond efficacement aux besoins des élèves et/ou professeurs souhaitant réduire les coûts de transport ou ne pouvant pas être présentes physiquement pour assister ou dispenser un cours.

LA SANTE

- Quatrième **visioconférence sur le thème de la pompe à insuline**, avec le Docteur Lorenzini, diabétologue au Centre Hospitalier de Toulouse.

Dans le secteur de la santé, la visioconférence offre aussi la possibilité d'assister une opération à distance. Ce procédé se répand de plus en plus, notamment aux Etats-Unis. Facilitant les prises de décisions communes, et permettant d'avoir un support supplémentaire ou des avis médicaux en direct, d'établir des diagnostics, ou encore simplement, enseigner en direct d'une opération.

LA JUSTICE

- Le 6 novembre 2014 avait lieu une **visioconférence entre le magistrat et un des accusés** des incendies de véhicules à Tarare.

Dans le domaine de la justice, là aussi, on retrouve tout l'intérêt de la visioconférence pour suivre une audience à distance. Il n'est, dès lors, plus nécessaire de se déplacer pour mener une audience, comme on peut le constater pour le cas des incendies de véhicules qui avait eu lieu à Tarare en novembre 2014.

La visioconférence : la solution responsable

✓ Pour répondre aux besoins de différents secteurs

L'AERONAUTIQUE

- Le 18 novembre dernier, il était possible de discuter par **visioconférence avec Thomas Pesquet, le plus jeune astronaute européen** à partir en mission au sein de l'ISS, au sein du campus technologique – Kremlin Bicêtre.

En direct du centre d'entraînement de l'agence spatiale européenne (ESA), Thomas Pesquet répondait aux différentes questions et revenait sur son parcours et sa future mission. Un moment d'échange et de partage, avec des contraintes moindres rendu possible par la visioconférence.

LE COMMERCE

- Un nouveau **site marchand utilise la visioconférence** pour faire ses courses en restant à la maison et converser avec le patron d'une boutique de proximité (VisuCommerce.fr). La visioconférence comme nouveau procédé d'achat en ligne.

Ici, la visioconférence offre une solution complète et pallie les manques auxquels nous sommes confrontés lorsque l'on effectue un achat en ligne. Grâce à la visioconférence, on peut désormais voir le produit en direct et mieux se rendre compte des caractéristiques, tout en échangeant avec le patron pour bénéficier de conseils ou autres.

La visioconférence : la solution responsable

✓ Pour assurer la communication des sourds et malentendants

La visioconférence joue un rôle primordiale dans la communication pour les personnes sourdes ou malentendantes. En effet, l'échange se faisant par le langage des signes, il est indispensable pour l'interlocuteur et le locuteur d'être vu physiquement. Ainsi, la visioconférence facilite l'échange et sert aux personnes ayant des besoins essentiels pour communiquer différemment. L'enjeu de G2J était donc de proposer des solutions aussi simples qu'un appel téléphonique avec l'image.



Bilan des grandes actions G2J en 2014



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Promotion de la diversité

Signataire de la charte de la diversité en 2009, G2J s'est engagé à la promouvoir et à lutter contre toute forme de discrimination dans le domaine de l'emploi. G2J considère en effet la diversité et la mixité professionnelle comme des facteurs de succès collectif, de croissance économique et d'équilibre social. Elle a également mis en œuvre une politique de gestion des ressources humaines centrée sur la reconnaissance et la valorisation des compétences individuelles. **G2J favorise ainsi la cohésion et l'équité sociale**, tout en augmentant sa performance. Elle favorise par exemple la mobilité interne, en présentant une toute nouvelle offre d'emploi à ses salariés avant de se tourner vers un recrutement externe. Elle n'a pas hésité également à proposer le télétravail à un de ses salariés parti en province pour lui permettre de continuer à travailler chez G2J.

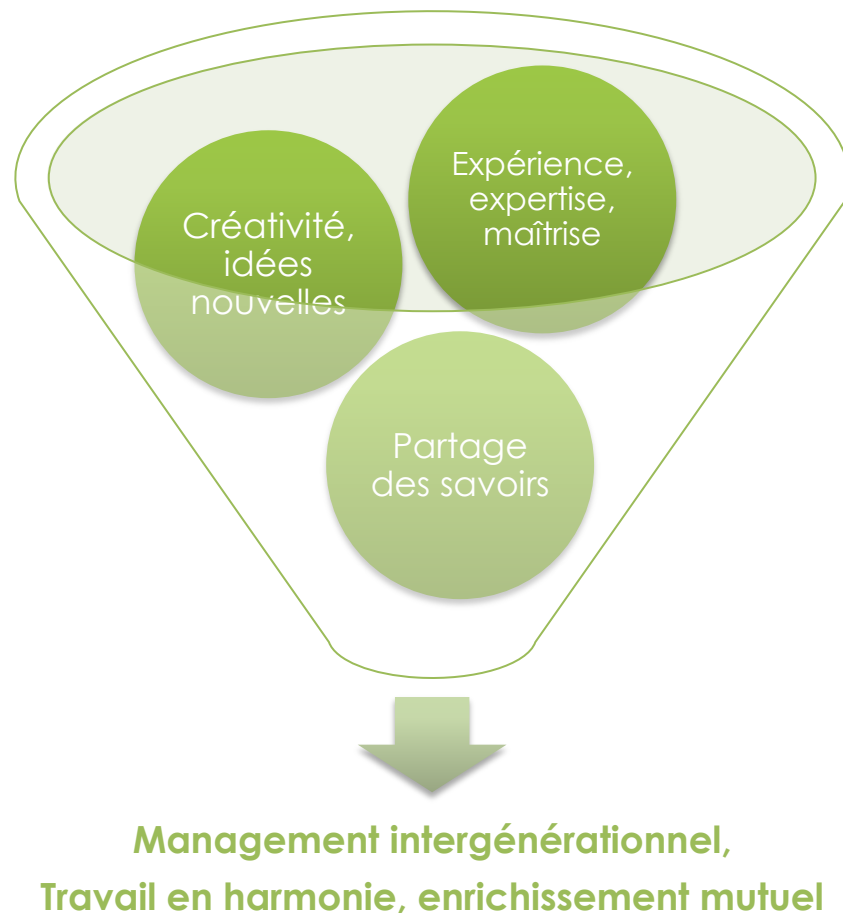
Elle sait aussi reconnaître le **développement professionnel** en offrant à ses collaborateurs une véritable progression de carrière : deux collaborateurs sont ainsi passés d'employés à responsable du développement de la zone Asie et responsable de la satisfaction clients.

La **politique de transparence**, afin que tous les employés actuels et potentiels bénéficient d'une ascension professionnelle méritée en fonction des capacités et qualités mises en pratique.

Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Promotion de la diversité

La charte de la diversité oriente les entreprises dans la mise en place de nouvelles pratiques avec les collaborateurs et les partenaires. Elle encourage également la mise en œuvre d'une politique de gestion des ressources humaines basée sur la reconnaissance et la valorisation des compétences individuelles. L'entreprise va ainsi valoriser la cohésion et l'équité sociale, cela faisant partie de notre responsabilité sociale, comme vu préalablement. En terme de diversité, la force de G2J réside également dans son mélange de générations, apportant ainsi un enrichissement mutuel pour les seniors et les juniors.



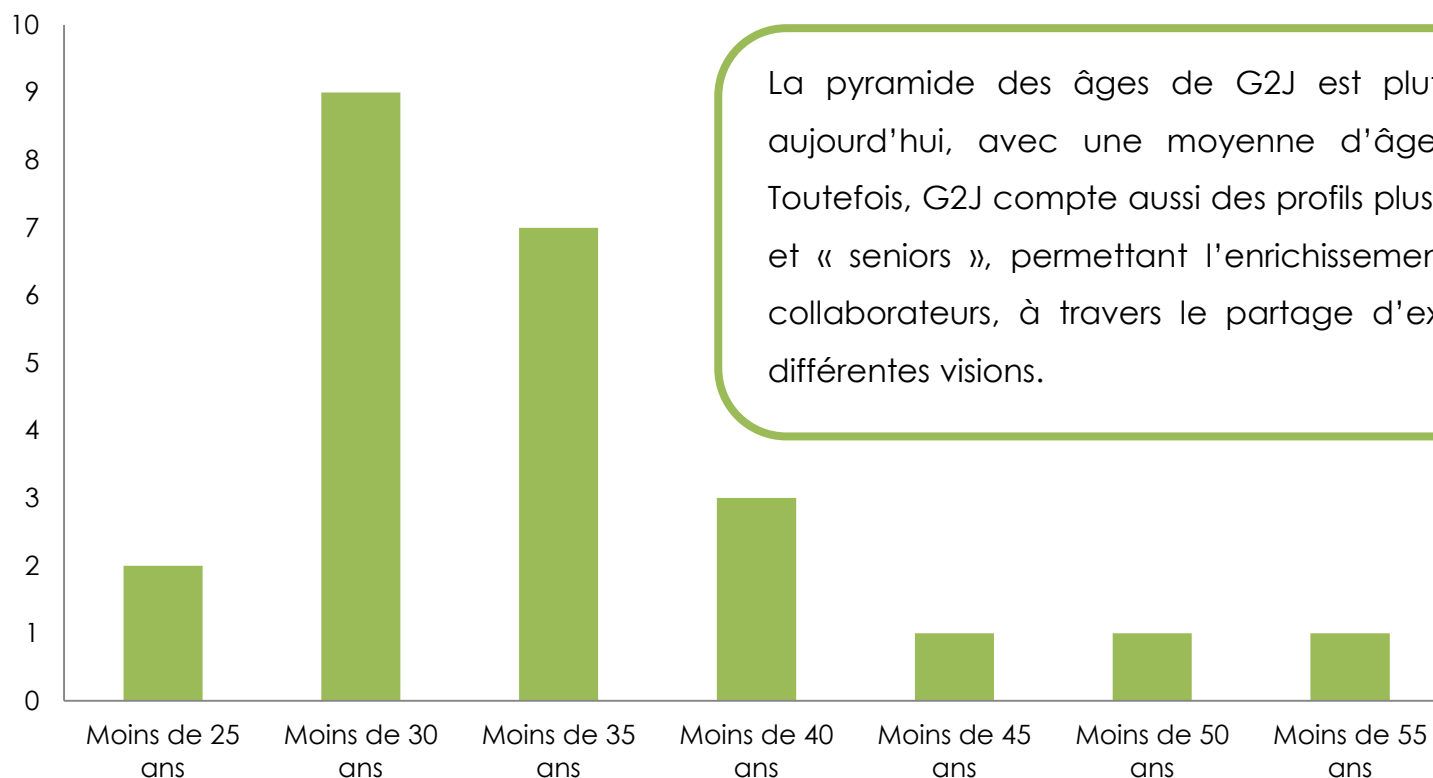
Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Promotion de la diversité

Pyramide des âges

Effectif total - G2J Paris 2014 : 24 collaborateurs

Nombre de salariés par tranche d'âge



La pyramide des âges de G2J est plutôt « jeune » aujourd'hui, avec une moyenne d'âge de 31 ans. Toutefois, G2J compte aussi des profils plus expérimentés et « seniors », permettant l'enrichissement mutuel des collaborateurs, à travers le partage d'expertise et les différentes visions.

Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Promotion de la diversité

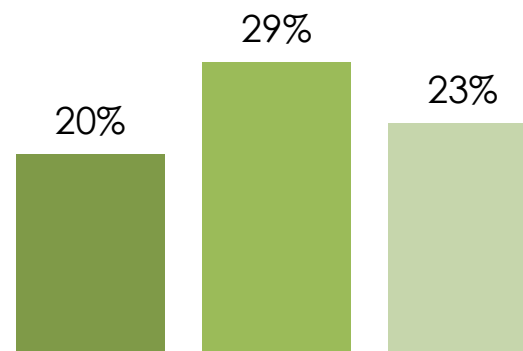
L'équité entre les collaborateurs est un principe fondamental à G2J, c'est pour cela qu'il œuvre continuellement pour l'égalité des chances. L'égalité professionnelle femmes/hommes est donc primordiale, aucune discrimination n'est tolérée. Bien qu'aujourd'hui, le nombre de collaboratrices soit inférieur aux nombres de collaborateurs, G2J a respecté son objectif fixé en 2013 d'accroître l'effectif féminin dans la société avec notamment un recrutement en CDD.

D'autre part, les offres d'emplois sont rédigées de telle sorte qu'il n'y ait aucune distinction de candidature. G2J compte actuellement 5 femmes sur un effectif de 24 salariés (contre 7 femmes sur un effectif de 24 salariés en 2013). On note donc une diminution de l'effectif féminin, même si la plupart d'entre elles occupent des postes clefs. D'autre part, il est important de rappeler que dans ce secteur, il y a peu de candidatures de femmes.

G2J poursuit donc ses efforts afin de maintenir la parité femmes/hommes.

Taux de féminisation

■ 2014 ■ 2013 ■ 2012



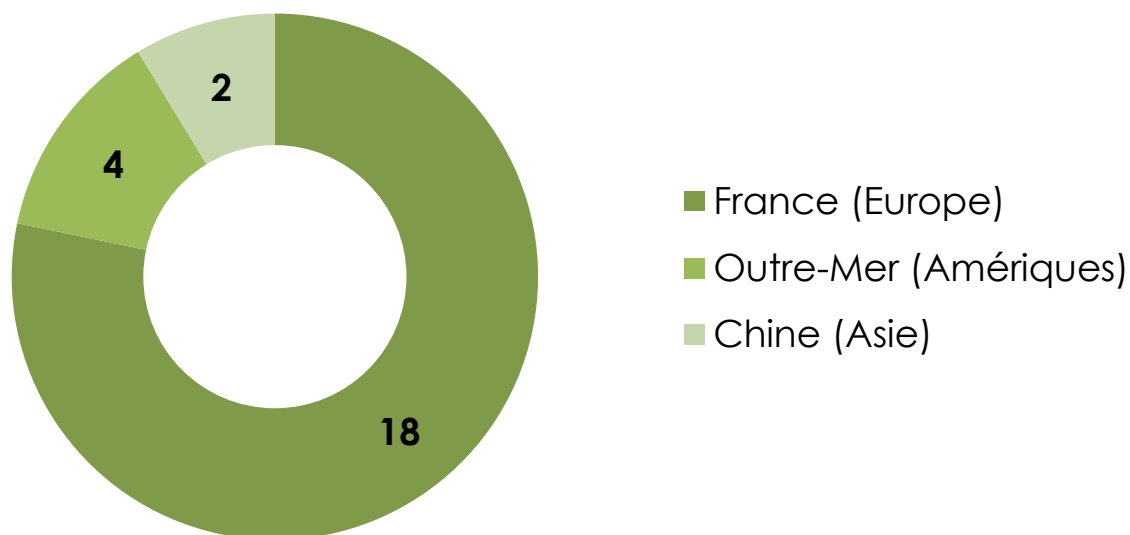
Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Promotion de la diversité

Multiculturalisme des collaborateurs

G2J compte actuellement 24 collaborateurs, répartis sur 3 zones géographiques (Amériques, Europe et Asie) et 50% d'entre eux sont de nationalités différentes (France, Chine, Guadeloupe, Martinique, Irak, Maroc, Algérie...). 87% des collaborateurs de G2J sont de nationalité française dont 50% sont originaires des Antilles, de pays d'Europe, d'Asie et d'Afrique.

Effectif G2J 2014 par zones géographiques : 24



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Promotion de la diversité

G2J s'engage toujours autant auprès des jeunes en leur proposant des opportunités pour des stages ou CDD, notamment pour les jeunes diplômés. La société les accompagne dans le monde professionnel et facilite leur intégration, spécialement à travers sa politique de responsabilisation et de confiance. En 2014, G2J a recruté un salarié en CDD, entre 25 et 30 ans et a accueilli deux stagiaires dont un élève de 3^{ème} pour un stage d'observation. Le dynamisme de G2J est constant en matière de recrutement, mais aussi, grâce à sa volonté d'intégrer de nouveaux profils à son équipe.

G2J offre des évolutions de carrières intéressantes et adaptées à chacun de ses collaborateurs en fonction de leur motivation et des résultats obtenus.

Nom de l'indicateur	Description de l'indicateur	Résultat
Effectif	Effectif	Effectif total : 24 collaborateurs sur l'année 2014
Effectif	Effectif par type de contrats	CDD : 3, CDI : 20
Effectif	Nombre de stagiaire en 2014	Stagiaires : 2

Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Promotion de la diversité

Accès aux handicapés

La fin de l'année 2014 introduit un changement majeur très positif pour G2J.

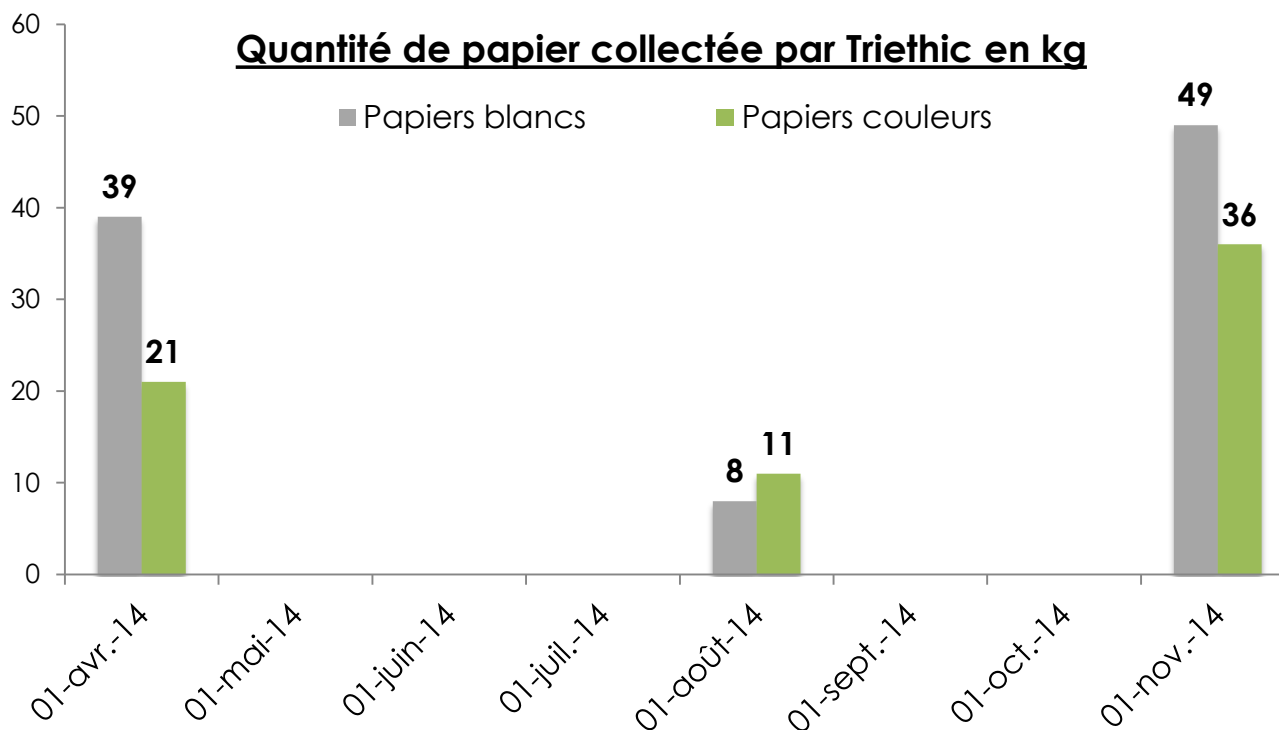
En effet, la société a aménagé en décembre dernier dans un immeuble équipé pour accueillir les personnes handicapées.

Ce changement récent des locaux va permettre à G2J, horizon 2015, de pouvoir accueillir des collaborateurs handicapés, également, accueillir des clients à mobilité réduite.

Notons que depuis ses débuts, G2J n'a cessé de soutenir des programmes Handicap et encourager la diversité dans ce sens. Aujourd'hui, cela devient réalisable et c'est une très bonne nouvelle pour la société.

Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Gestion des déchets

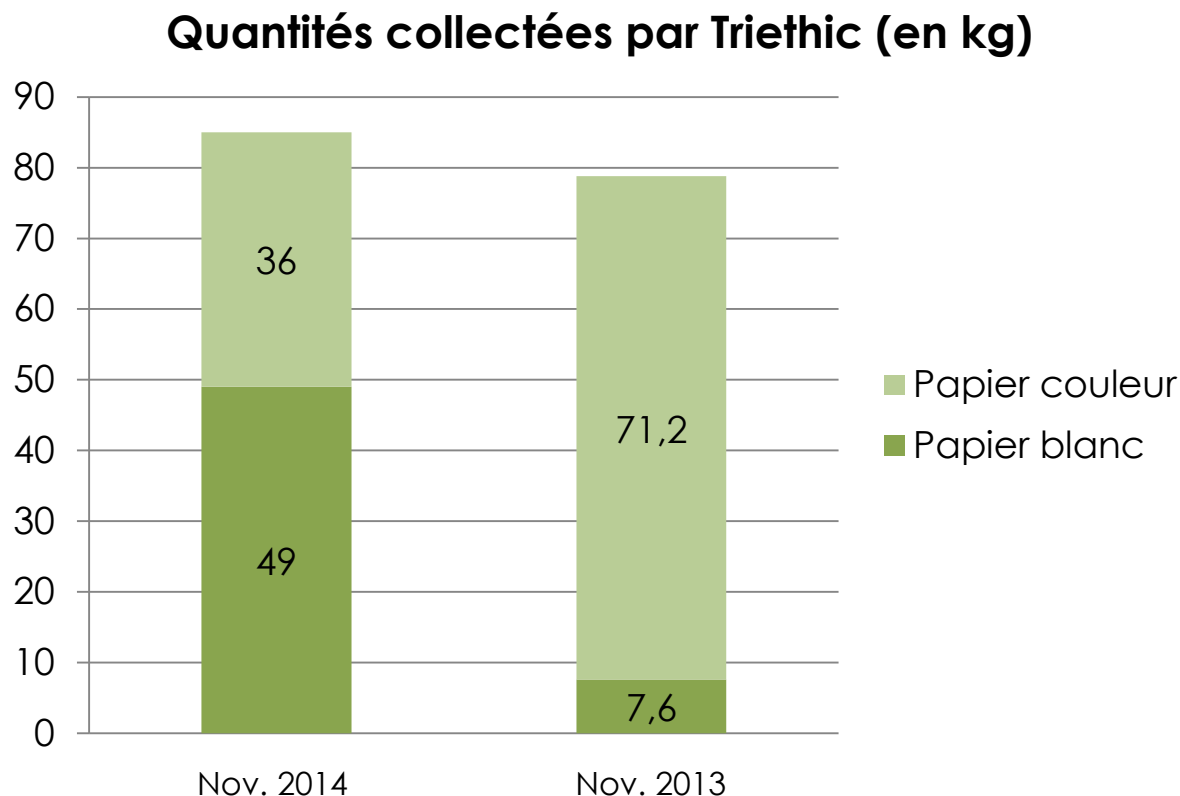


Ce graphique illustre bien la faible quantité de papier consommée par G2J. Une hausse peut être notée en novembre 2014, cela s'explique notamment par le déménagement de la société G2J, ainsi, la société Triethic s'est vue collecter une plus grande quantité de papier, du aux tris des dossiers et au « clean up » qui a été réalisé à cette période.

Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Gestion des déchets

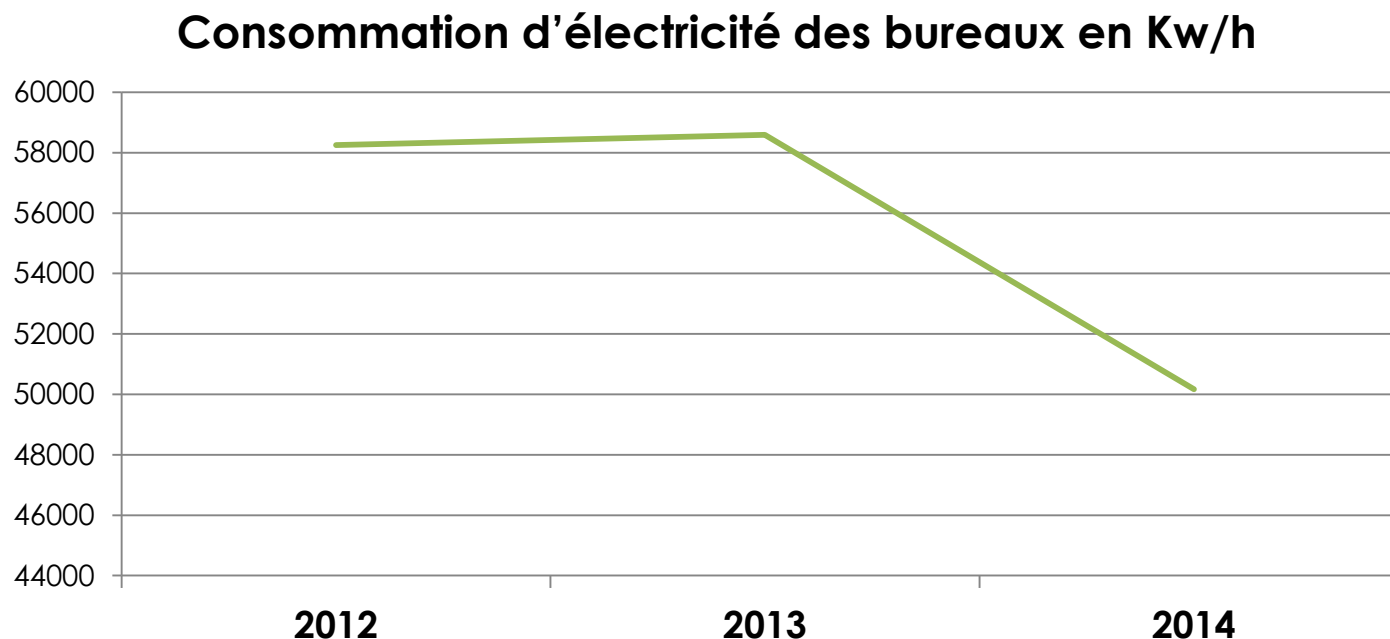
En novembre 2014, Triethic a collecté 85 kg de papier, contre 78,8 kg en novembre 2013. Une légère hausse qui s'explique principalement par le déménagement de fin d'année.



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Maîtrise de la consommation des énergies

Le bilan de consommation d'électricité de G2J cette année est très positif. On note en effet une forte baisse de la consommation en 2014 : elle passe de 58. 594 Kw/h en 2013 à 50. 171 Kw/h en 2014. Cela s'explique notamment par les efforts employés par la société pour réduire ses consommations d'énergie de manière générale.



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Nouveau Data Center à Saint-Denis (Equinix)

G2J compte un nouveau Data Center à Saint-Denis, depuis mai 2014.

Abrité par Equinix, il est certifié ISO (International Standards Compliance), cette certification ISO signifie que les produits et services fournis par Equinix répondent à nos spécifications, en mettant en œuvre les normes de qualité, de sécurité, de santé, de protection de l'environnement et de management de l'énergie.

Du côté NTT, G2J détient les certifications ISO 27001 et PCI. Ainsi, on constate que G2J prend très à cœur, aussi bien, l'aspect environnemental et travaille avec des prestataires partageant ses valeurs, mais également, garantie une sécurité et une fiabilité élevées pour offrir le meilleur à ses clients. G2J s'impose comme un acteur responsable à tous les niveaux.



Bilan des grandes actions G2J en 2014

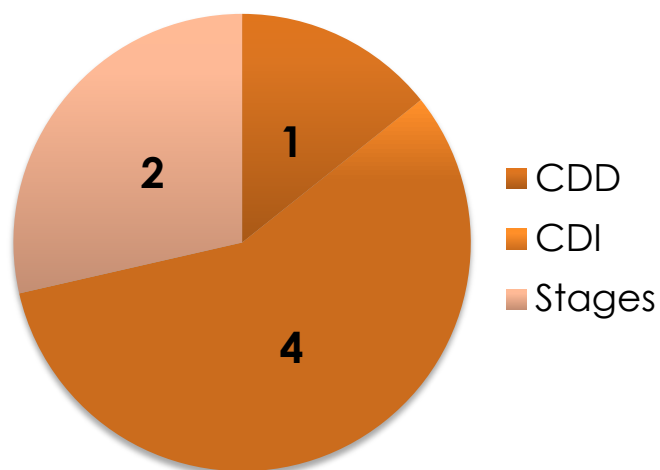
➤ Recrutement et formation

Embauches et intégrations 2014

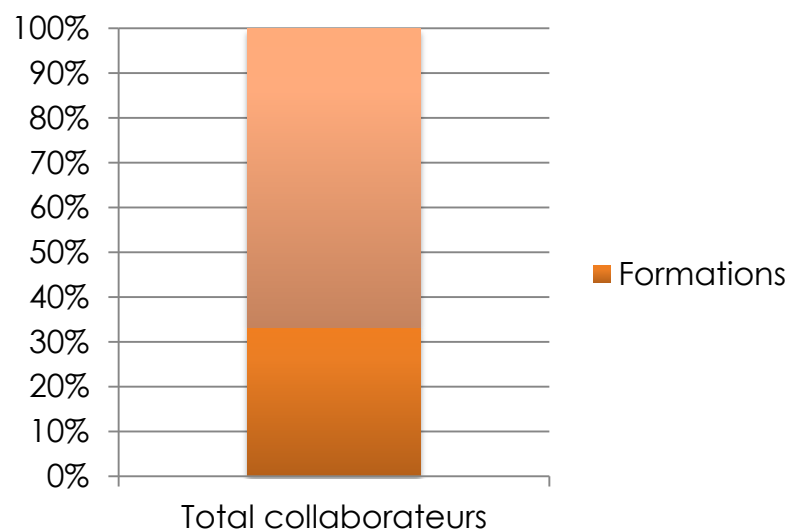
En 2014, G2J a embauché 7 personnes, dont 1 stagiaire, 4 CDD et 2 CDI.

En terme de formation, plus de 30% des collaborateurs ont suivi des formations (entre 14h et plus de 70h de formation).

Embauches 2014



Formations



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Recrutement, formation, mobilité

L'implication de G2J

L'égalité des chances est une valeur naturelle et intégrée chez G2J dans sa culture. Elle a mis en place un projet innovateur en donnant une chance à des personnes qui n'ont pas les compétences d'acquérir un vrai métier tout en leur permettant d'évoluer à court et moyen terme. Ensuite, G2J fait évoluer les carrières internes le plus souvent en moins de 2 ans (plus de 50% des recrutements misent sur la capacité d'évolution rapide).

G2J utilise son cœur de métier pour mieux partager. Par exemple, les réunions décisionnelles ayant lieu tous les mois sont réalisés par visioconférence et réunissent l'ensemble de l'effectif G2J quels que soient leur localisation géographique. C'est l'occasion pour chacun de partager son opinion, soumettre des idées et des projets d'entreprise. La visioconférence est également un outil de recrutement qui permet d'évaluer la capacité du candidat à utiliser cette nouvelle technologie. G2J s'attachant d'avantage au savoir être qu'au savoir-faire, elle accorde donc une plus grande importance au bon sens et juge davantage l'appétence au-delà de la véritable connaissance.

Les salariés de G2J sont tout naturellement impliqués dans ce programme puisque chacun a vécu exactement la même expérience en débutant dans l'entreprise. Par ailleurs, certains managers, ayant bénéficié de la promotion interne sont d'autant plus sensibles à ce processus d'intégration lorsqu'ils font eux-mêmes leurs recrutements puis leurs entretiens d'évaluation. Enfin, la visioconférence a permis de développer le projet avec les mêmes méthodes de recrutement, de sélection, de valorisation en France, dans les DOM et en Chine.

Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Sondage anonyme en interne

Le sondage réalisé annuellement auprès des salariés G2J a permis de se rendre compte du respect des objectifs fixés l'année précédente et confirme l'implication de la société pour le bien-être de ses salariés.

En effet, ce sondage est un véritable outil nous permettant de suivre l'évolution de la satisfaction des salariés, et, ainsi, d'avoir un retour afin de savoir si les mesures en place ou nouvelles sont efficaces.

Le sondage s'articule toujours autour de ces 4 points :

- l'organisation du travail,
- les relations au travail,
- les échanges et la circulation des informations, et,
- la formation.

Chaque année G2J emploie de plus en plus de moyens pour optimiser la productivité du travail de ses collaborateurs et force est de constater que ces mesures sont concluantes comme le montre les graphiques ci-après.

Bilan des grandes actions G2J en 2014

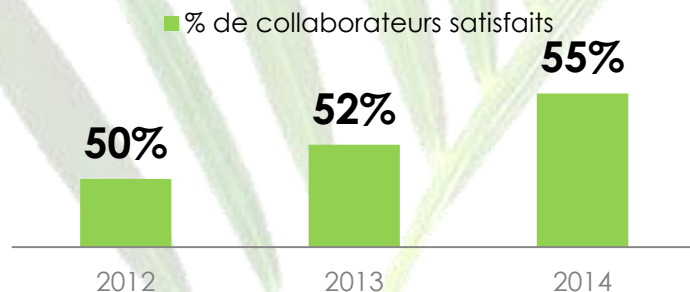
➤ Sondage anonyme en interne

G2J met un point d'honneur à faire en sorte que chaque collaborateur entretienne **des relations de travail saines et intelligentes**. La relation entre les salariés est principalement basée sur la confiance et l'engagement de chacun ; tout le monde a la possibilité de s'exprimer et de défendre ses idées. Le graphique ci-dessous reflète bien l'efficacité de cette démarche : on constate que chaque année, la satisfaction des collaborateurs ne quant aux relations avec les dirigeants ne cesse d'augmenter.

On constate également une évolution positive de l'appréciation des collaborateurs autour de l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle. Grâce à cette politique d'entreprise, les collaborateurs ont toujours cette possibilité d'aménager leurs horaires de travail et cela plaît aux collaborateurs, en effet, cet aspect constitue un des nombreux avantages de G2J, et ce, toujours dans une démarche de responsabilisation et de confiance des équipes.

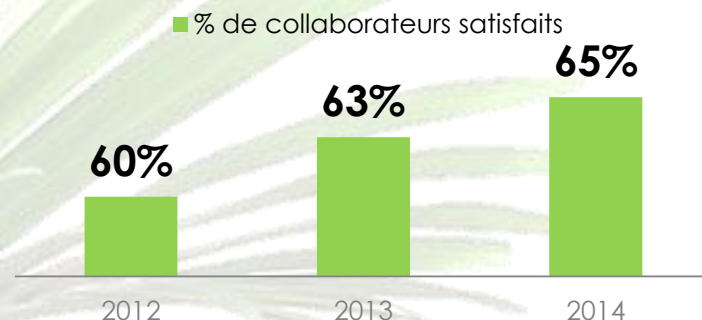
RELATIONS AU TRAVAIL

Relations entre dirigeants et salariés

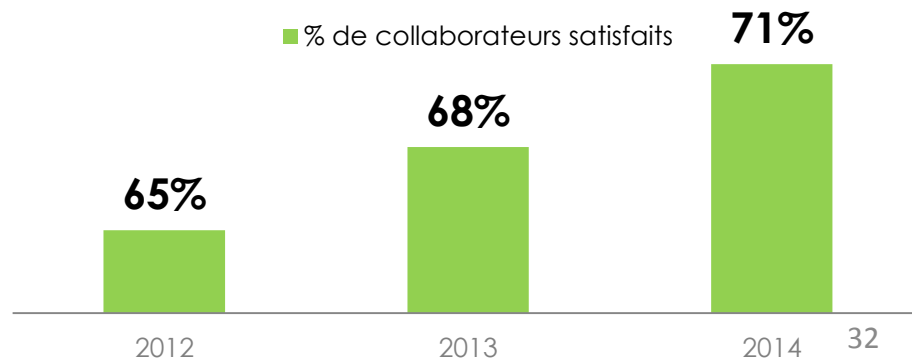


ORGANISATION DU TRAVAIL

Equilibre entre vie privée et vie professionnelle



Flexibilité des horaires et du temps de travail



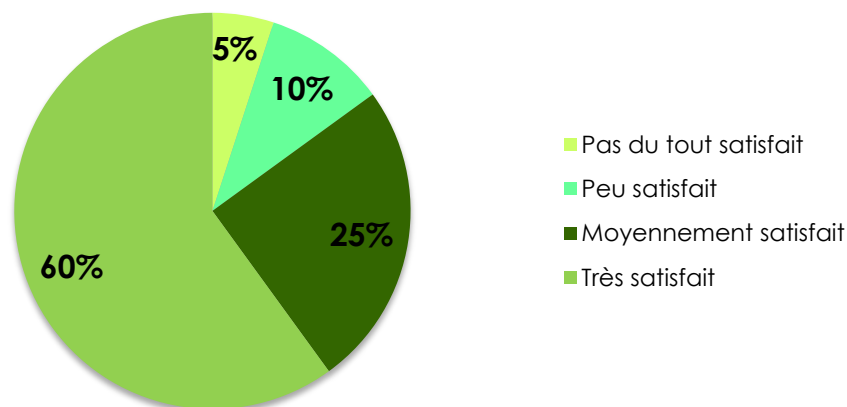
Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Sondage anonyme en interne

Les échanges et la circulation des informations se font le plus simplement possible. En effet, G2J maintient sa volonté de transparence dans les relations internes et la satisfaction des salariés traduit l'efficacité de ce procédé. La circulation des informations se fait de façons directes (face à face) et/ou indirectes (mail, téléphone, chats, visioconférence), mais aussi, par le biais de réunions mensuelles rassemblant tous les salariés et permettant d'échanger sur différents sujets.

ECHANGES ET CIRCULATION DES INFORMATIONS

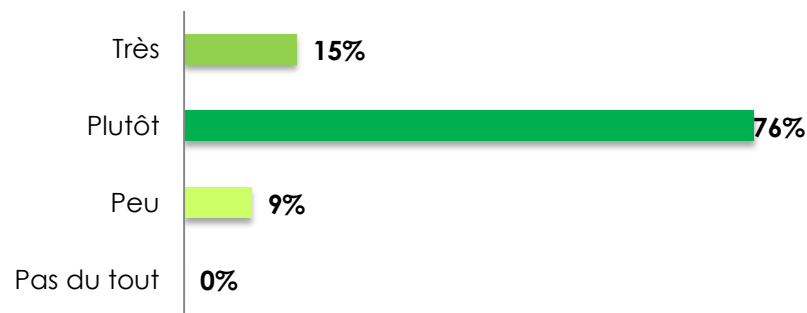
Niveau de satisfaction



G2J s'engage à offrir une formation continue à ses équipes. En effet, le secteur des nouvelles technologies est en constante évolution. Ainsi, le maintien des compétences est inévitable afin de conserver un bon niveau de compétitivité. La mise en place de ces formations se détermine généralement lors des entretiens annuels d'évaluation. Par ailleurs, des entretiens de suivi de compétences se font tous les 6 mois. Les résultats obtenus ici, reflètent parfaitement la motivation des équipes dans l'apport de valeur ajoutée et dans l'anticipation des besoins des clients et partenaires.

FORMATION

Evaluation des besoins de qualifications et compétences



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Déménagement

Un nouveau départ pour 2015 :

En Janvier 2015, G2J change d'adresse, et c'est au 34 rue Guersant, dans le 17^{ème} arrondissement de Paris que l'aventure se poursuit.

Un changement prometteur, G2J se donne de nouveaux moyens et offre à ses collaborateurs une qualité de vie au travail irréprochable. En effet, la société met toutes les chances de son côté pour optimiser la productivité et l'efficacité de ses équipes en améliorant l'environnement de travail, propice à la réussite de tous

Des améliorations qui passent par :

- Des bureaux plus spacieux (+150 m2), lumineux et des locaux épurés
- Emplacement stratégique, entre les plus beaux monuments de Paris
- Le recours à un prestataire spécialiste de Feng Shui : méthode ancestrale pour atteindre la plénitude physique, morale et intellectuelle, en agissant sur l'aménagement judicieux du milieu de vie
- Nouveau mobilier (bureaux réglables...)
- La mise en place d'une box pour s'isoler
- Une cuisine équipée
- L'accent sur la nature (plantes, utilisation de matériaux naturels)
- Des parfums d'ambiance (huiles essentielles), le tout, révélant un cadre zen et favorable au travail
- Un accès handicapé, l'immeuble est entièrement équipé

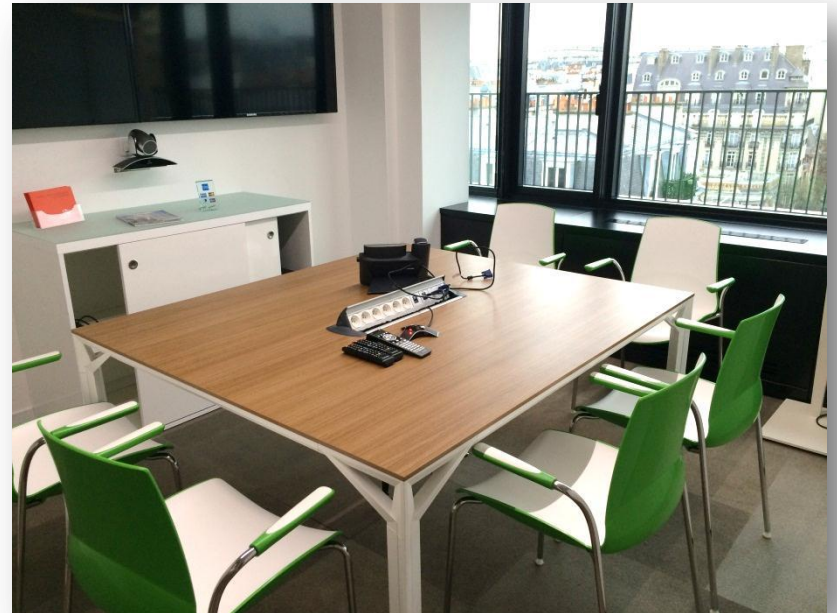
Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Déménagement

Des locaux plus spacieux, lumineux et épurés : + 150m²

Les nouveaux bureaux G2J sont aux couleurs du logo (gris et vert) et reflète davantage l'esprit G2J, une volonté du PDG. Ainsi, dès que l'on franchi l'entrée, l'esprit G2J est quasiment palpable.

Des bureaux plus grands, plus clairs et épurés pour offrir à ses collaborateurs un environnement et une qualité de vie au travail irréprochables.

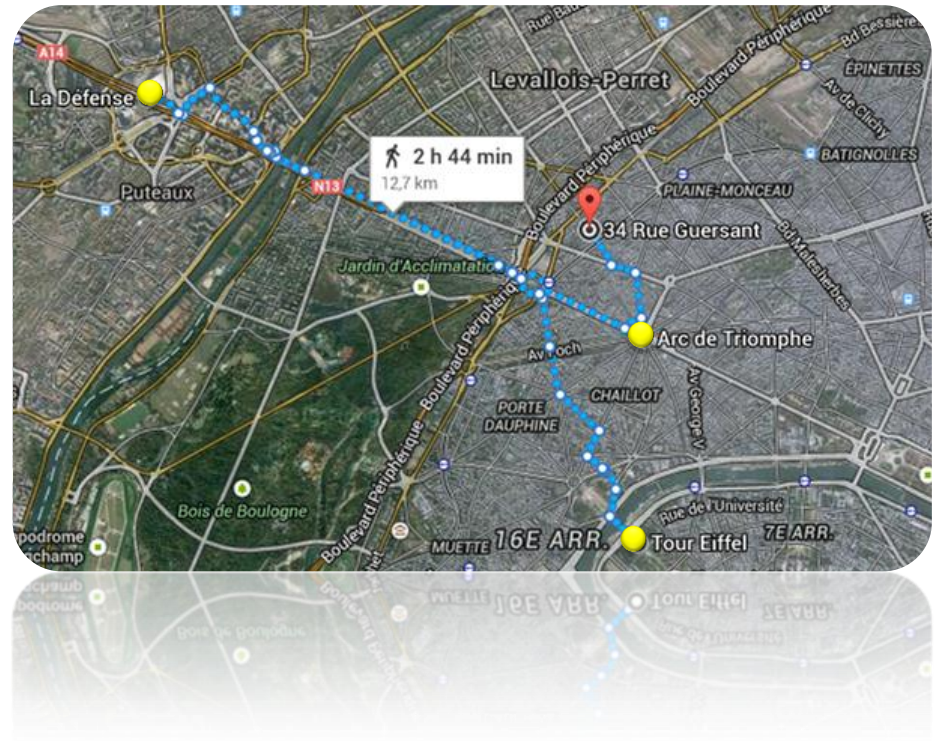


Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Déménagement

Une vue sur les plus beaux monuments de Paris

G2J a choisi un emplacement stratégique dans l'Ouest de Paris, offrant ainsi à ses équipes la chance de travailler dans les beaux quartiers de Paris, mais surtout, donner ses rendez-vous d'affaires dans un lieu merveilleusement bien situé, avec vue imprenable sur les plus beaux monuments parisiens.



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Déménagement

Recours à un prestataire spécialiste de Feng Shui

Le Feng Shui enseigne une méthode ancestrale d'atteindre la plénitude physique, morale et intellectuelle en agissant sur l'aménagement judicieux de notre milieu de vie. Il révèle les éléments communs qui fondent l'homme à la nature. Ces méthodes éclairent de façon différente la manière de vivre des individus et les supportent dans leur quête d'une stabilité autant pour l'accès au bonheur que pour la résolution de problèmes.*

G2J s'investit pleinement dans la qualité de vie au travail de ses collaborateurs en mettant en place cette méthode. La société met ainsi toutes les chances de son côté pour établir un environnement favorable et remplie d'énergies positives.

*Le-fengshui.com



Bilan des grandes actions G2J en 2014

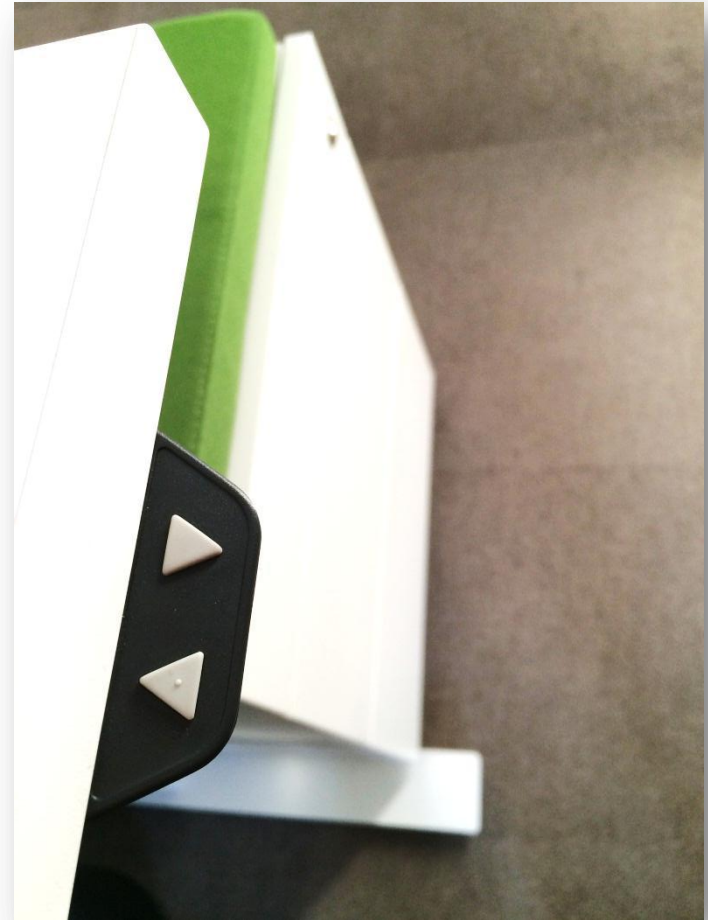
➤ Déménagement

Nouveau mobilier : bureaux ajustables...

En proposant un nouveau mobilier, G2J voulait personnaliser et diffuser l'empreinte de la société dans l'esprit de tous les collaborateurs et les visiteurs.

Au delà des couleurs et de la qualité du mobilier choisie pour offrir à ses équipes ce qu'il y a de mieux, G2J a également investi dans du mobilier ajustable aux besoins de chacun.

En effet, les bureaux peuvent se régler à la hauteur souhaitée, ainsi, un collaborateur peut passer de la position assise à debout pour travailler comme il le souhaite.



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Déménagement

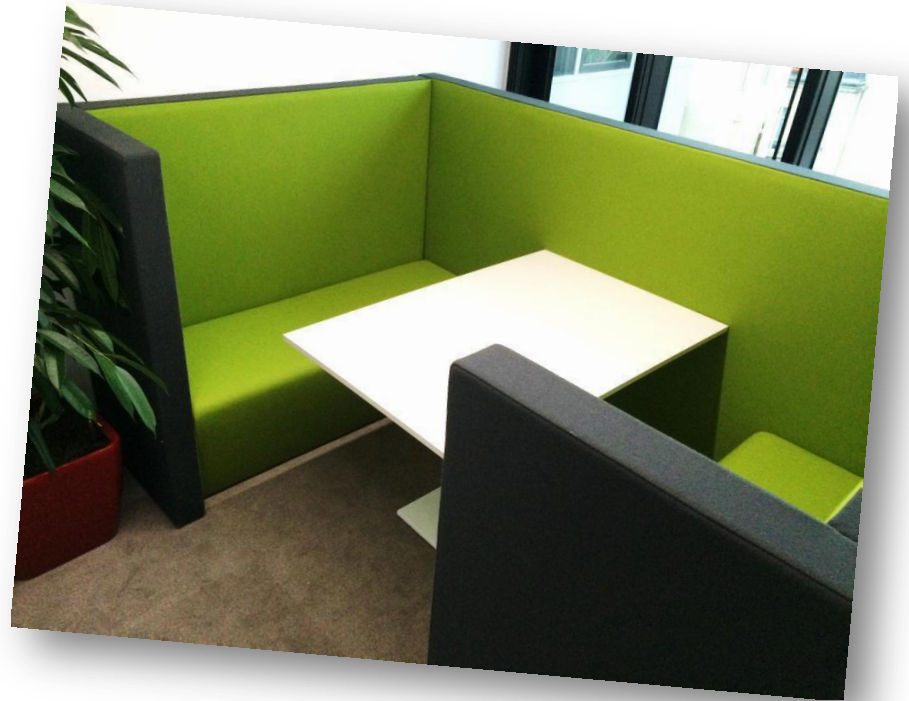
La mise en place d'une box pour s'isoler

La « box » offre aux collaborateurs la possibilité de se retirer dans un endroit calme et équipé, s'il ont besoin de plus d'intimité pour traiter un sujet ou un autre.

Présente également pour ceux qui souhaitent simplement se relaxer quelques minutes avant de reprendre le travail.

Elle permet aussi d'échanger dans un cadre plus détendue.

Une fois de plus, on voit l'application de G2J pour offrir un maximum de confort à son personnel, et ainsi, leur donner tous les moyens possibles et imaginables pour réaliser les objectifs.



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Déménagement

Une cuisine toute équipée...

La cuisine mise à la disposition de tous est toute équipée, avec son réfrigérateur, ses placards de rangement, son micro onde, et même, son lave vaisselle. Les collaborateurs ont ainsi la possibilité de préparer leurs repas sur place ou commander comme ils souhaitent, et se restaurer sur place.

Cela évite des trajets inutiles et les moments partagés ensemble lors des repas joue un rôle également dans la cohésion sociale au sein de G2J. C'est un lieu de détente, de partages et d'échanges.



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Déménagement

L'accent sur la nature

G2J a l'empreinte de la nature inscrite dans sa vision depuis sa création (d'où la présence du vert dans le logo). La mise en avant de la nature dans les nouveaux locaux est un souhait du PDG, afin d'apporter cette touche d'évasion, d'aération et d'oxygénation.

Aussi, en accord avec notre prestataire feng shui, nous avons aujourd'hui des plantes dépolluantes d'intérieur, afin de purifier l'air et garder cet équilibre avec la nature.

Ainsi, on retrouve du bois et des plantes : palmiers, cactus, multipliers, entre autres, dans le showroom G2J.



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Déménagement

Des parfums d'ambiance

Des parfums d'ambiance ont été choisis pour les différents espaces avec notre prestataire Feng Shui.

On retrouvera donc des parfums ambré, broisé, fruité, en fonction des zones qui ont besoin de détendre et celles qui ont, au contraire, besoin de stimuler les collaborateurs.

Cela, toujours dans une démarche de bien-être et stimulation des collaborateurs : il doit faire bon travailler à G2J.



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Déménagement

Un accès handicapé, un étage équipé

L'immeuble est entièrement équipé, et peut donc recevoir des handicapés ou des personnes à mobilité réduites, ce qui représente un grand pas de fait pour la société G2J en 2015.



Bilan des grandes actions G2J en 2014

➤ Evènement autour de la RSE

G2J sélectionnée pour le Prix Washburne 2014

Le Prix Washburne de l'innovation pour l'égalité des chances a été remis pour la troisième année consécutive le 24 juin 2014 à Paris. Ce prix vise à encourager les entreprises françaises et américaines implantées en France à promouvoir l'égalité des chances sur le lieu de travail. G2J, spécialiste des services Cloud de vidéoconférence, a été sélectionnée pour le Prix Washburne 2014 parmi un panel d'entreprises qui excellent dans le recrutement, la formation et l'ascension professionnelle de tous leurs employés. Avec un plan sur l'égalité des chances orienté autour de ces éléments sociaux clés.

G2J fait aujourd'hui partie des entreprises françaises les plus impliquées dans cette démarche. La cérémonie a eu lieu à la résidence officielle de l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique en France en présence de Madame GEORGE PAU-LANGEVIN, Ministre des Outre-Mer. En combinant ainsi les aspects économiques, environnementaux et sociaux de son organisation, G2J représente un acteur majeur dans la promotion de l'égalité des chances dans le monde de l'entreprise.

G2J, fournisseur de services de visioconférence pour le premier MOOC international pour les Jeudis de la Stratégie

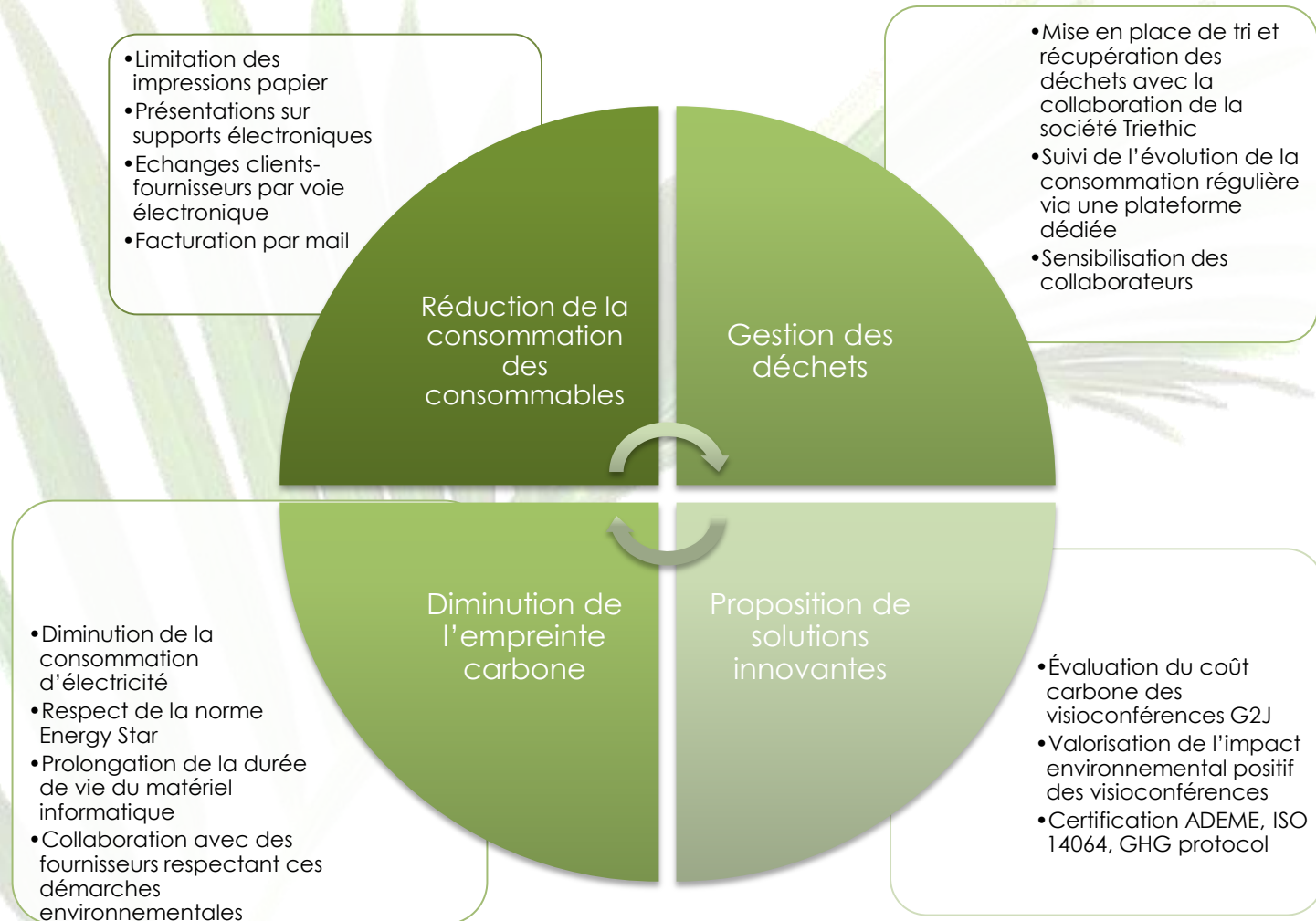
Le 6 mars dernier, s'est tenu le premier séminaire des Jeudis de la stratégie reliant Paris, Lyon, la Martinique, la Guadeloupe, la Réunion et Alger en temps réel. Un PDG de renom a pu partager ses connaissances avec de jeunes entrepreneurs désirant structurer leurs entreprises. Xavier Fontanet, ancien PDG d'Essilor et membre du comité d'administration du Groupe l'Oréal et Schneider Electric, a animé cette première conférence en ligne sur la thématique des stratégies concurrentielles d'entreprise : Comment conquérir un marché de niche ? Comment devenir leader sur son marché ? Comment optimiser son déploiement à l'international ? (...) des questions essentielles qui se poursuivront les jeudis 13 et 20 mars prochains via les services Cloud de visioconférence de G2J pour allier : simplicité, qualité et sécurité.

G2J renforce ainsi son positionnement dans les secteurs de l'éducation et de la formation.

G2J sollicité pour participer au Forum d'entrepreneurs/Intrapreneurs spécial métiers de l'informatique et du multimédia à la Cité des sciences. Sur le principe du speed-dating, la société passe de table en table toutes les 30 minutes pour témoigner auprès des jeunes. Ce format permettant ainsi à chaque groupe d'élèves de rencontrer 4 intervenants sur une session. Là encore, nous pouvons remarquer que la société a forgé son image quant à sa volonté d'aider et d'encourager les jeunes.

Bilan des plans d'action en 2014

Rétrospective des actions autour de la politique environnemental G2J en 2014



Les engagements G2J pour 2015

En 2014, G2J pousse toujours plus loin ses engagements et cela passe par :

- Le réengagement avec notre partenaire Triethic pour 2015. Un nouveau partenariat a été signé pour les nouveaux locaux pour toujours plus d'efficacité, pour une optimisation de la gestion des déchets et pour continuer dans notre démarche qui vise à protéger l'environnement et encourager le développement durable.
- Une note interne a été rédigée et signée par l'ensemble des collaborateurs, stipulant toutes les responsabilités de chacun dans la vie de l'entreprise en terme de vie commune, gestion des déchets, maîtrise des énergies, etc.
- Une sensibilisation des collaborateurs a été réalisée en interne en guise de rappel au sujet de la gestion des énergies, des déchets et de la bienveillance.
- Offrir un accueil adapté et confortable aux personnes handicapées.
- Un PDG à l'écoute, toujours, avec le maintien des entretiens individuels se déroulant une fois par an, offrant à chaque collaborateur la possibilité de faire un bilan, aussi bien sur l'aspect professionnel que social. Par ailleurs, tout au long de l'année, le PDG reste disponible pour ses équipes.

Conclusion

L'année 2014 a été pour G2J, une année durant laquelle de nombreux projets ont aboutis. Elle a été marquée notamment par le déménagement en décembre 2014, de nouveaux moyens, de nouvelles dispositions, et ce, toujours dans le respect de ses engagements et dans une démarche de développement saine et respectueuse de l'environnement.

De façon générale, G2J a atteint ses objectifs fixés en fin 2013, cela se traduisant par : de nouvelles embauches, un nouveau cadre de travail pour ses collaborateurs dans un immeuble équipé pour recevoir les handicapés, des réductions de consommation d'électricité et de papier, le maintien des entretiens et des échanges avec ses collaborateurs afin de se tenir toujours à l'écoute des demandes et des attentes. Des évènements en interne pour maintenir et renforcer la cohésion sociale. G2J a su, ainsi, évoluer sainement et de façon intelligente.

La responsabilité sociale des entreprises fait belle et bien partie du quotidien de G2J aujourd'hui, incluse dans ses méthodes de travail, ses politiques et sa communication.

En matière de RSE, G2J ne cesse de prouver chaque année, par ses différentes actions, son engagement et la mise en œuvre de nombreux moyens pour atteindre les objectifs qu'elle se fixe.

Depuis 3 ans de diffusion, G2J est passé de l'éducation des salariés à une vraie prise de conscience individuelle où chaque salarié est conscient et diffuse l'image recherchée. C'est une des plus belle victoire de G2J et de ses valeurs.

Aujourd'hui plus que jamais, G2J se positionne comme un acteur majeur pour le développement durable et la RSE. 47

Nos partenaires RSE



G2J pour un développement durable

