TEMPLATE COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Año: 2014

Declaración de Apoyo Continuo.

Desde Abril del 2003 Disal S.A. – Tersuave Pinturas- es parte de la Red Internacional del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Hoy ratificamos nuestro compromiso y adhesión a sus 10 principios planificando las actividades en las áreas de Derechos Humanos, Laborales y Medio Ambiente.

A modo de autoevaluación la empresa presentará anualmente ante el Pacto Global su COP (Comunicación de Progreso).

13/01/15

Lic. Silvia Rodriguez
Dirección DISAL S.A.

Contacto: Daniela Tomatis

Email: dtomatis@tersuave.com.ar **Teléfono:** 0351-4751000 **Fax:** 0351-4751000

Descripción breve de la naturaleza de la empresa
Nombre de la Compañía: DISAL S.A. Tersuave Pinturas Tersuave nace a fines de la década del '50 en Argüello, Provincia de Córdoba. Actualmente, cuenta con una moderna planta industrial de pinturas líquidas, con una superficie cubierta de 10.477 m2 en Villa Mercedes, San Luis, donde se fabrican los productos destinados a la línea hogar y obra, como así también los destinados al rubro automotor e industrial. Al mismo tiempo, posee una planta de pintura en polvo de 2357 m2 situada en la localidad de Dumesnil, Córdoba. La empresa cuenta con sedes en Córdoba, Rosario, Buenos Aires, Tucumán y Mendoza. Desde 2001 Tersuave se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001.

PRINCIPIO 1 PRINCIPIO 8	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL** **Nº8: LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	En continuidad con los Acuerdos establecidos por el bien común, la Empresa reafirma su compromiso por los Derechos Humanos y el Medio Ambiente. Durante el 2014 mantuvo vigente las alianzas con: INCUCAI, Programa de Reciclaje y el Acuerdo "Empresa libre de Humo", con el Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación; Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE), el proyecto "Bolsas Oxi-biodegradables".
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Acuerdo con INCUCAI: Donar órganos respeta un hecho social. La Empresa continúa con la difusión acordada en el 2004 con el INCUCAI (Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante) comunicando el mensaje "*De corazón... todos podemos donar*" junto con su página web y teléfono, en todos los envases de productos Tersuave distribuidos a nivel país. *Programa de Reciclaje:* Con el propósito de colaborar con el medio ambiente, y la sociedad por un fin común, se realiza el programa de reciclaje de papel, mientras el personal interno deposita a diario el papel que ya no utiliza. El monto en dinero por los kilos de papel recolectado, se destina a un sector de la comunidad propuesto y seleccionado por el personal de la Empresa. Dicho Programa se realiza en la sede Córdoba desde el 2006; a partir de septiembre del 2009 se instaló en la sede de Buenos Aires, y en el 2010 se extendió a las Sedes de Rosario.

	Tersuave Libre de Humo: Desde el 2004 y con el objetivo de mejorar la calidad de vida del personal, tanto como preservar el medio ambiente, la seguridad y salud de sus trabajadores, se firmó el acuerdo con el Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación, implementando la prohibición de fumar en las instalaciones de la empresa tanto para el personal, como para los visitantes y proveedores. *IARSE:* Desde el 2009 Tersuave es miembro categoría ORO del IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria). Con ello materializa su compromiso por las gestiones éticas y solidarias por el país. *Bolsas Oxi-biodegradables – por un ambiente agradable:* Desde el 2009 Tersuave incorpora este elemento de merchandising. La nuevas bolsas poseen un componente aditivo de óptima descomposición en el medio ambiente, resultando menos ofensivas al ser desechadas.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Durante el 2014 se mantuvieron vigentes las acciones destinadas al bien común, en defensa de los Derechos Humanos, el medio ambiente y la salud. Para el 2015 estos acuerdos y programas continuarán vigentes con nuevas comunicaciones.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Acuerdo con INCUCAI: Se promocionó la donación de órganos y el 0800 – de INCUCAI en 9.058.080 de envases de todas las líneas de pintura que rotaron masivamente durante el 2014 en todo el país. *Programa de Reciclaje:* Durante el 2014 en Córdoba se reciclaron 864 kg de papel cuyo monto se destinó al Hospital Infantil de la ciudad. En Sede Rosario, se reciclaron 330 kg de papel, cuyo monto será entregado al Hospital Victor J. Vilela. Y por último, en Buenos Aires se recaudaron 650 kg. a beneficio de la Fundación Hospital de Pediatría Garrahan. *IARSE:* El instituto proporciona material de apoyo de RSE, acompañando las acciones institucionales. Los responsables de RSE de Tersuave participaron de las jornadas y cursos organizados por el IARSE con el objetivo de capacitarse y orientar las gestiones para los públicos externos e internos. *Bolsas Oxi-biodegradables – por un ambiente agradable:* En el 2014, 3.827.687 millones de bolsas (con el logo que promueve la concientización sobre el uso de este recurso) circularon a nivel nacional a través de la adquisición de 233 clientes.

PRINCIPIO 1 PRINCIPIO 8	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL** **Nº8: LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	En el marco del programa continuo de "Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural", la Empresa se compromete al mantenimiento de instituciones de relevancia cultural e histórica del país, estableciendo convenios con: museos, iglesias, edificios históricos, casas emblemáticas, entre otros espacios, para promover el respeto por los Derechos Humanos y la responsabilidad ambiental.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Tersuave realiza convenios a largo plazo con diferentes instituciones, con el objetivo de preservar el Patrimonio Histórico - Cultural del país. Al mismo tiempo, mantiene los acuerdos firmados en años anteriores, promoviendo la cultura con la preservación de estructuras históricas y relevantes que constituyen el Patrimonio Nacional. Cada uno de los acuerdos requiere de capacitaciones técnicas y asesoramientos por parte de nuestra empresa.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Tersuave ha realizado, durante el año 2014, diversos convenios a largo plazo y mantiene continuidad con los firmados en años anteriores. <u>Convenios 2014:</u> <u>*Municipalidad de Villa Mercedes: Proyecto "Calle Angosta" (San Luis):*</u> La empresa decidió revalorizar un lugar histórico de Villa Mercedes conocida como "Calle Angosta o calle de una sola vereda", la cual se hizo conocida en 1963 por una cueca escrita por José Adimanto Zabala, cuya música fue compuesta por José Alfonso. Actualmente, se encuentra un anfiteatro donde en el mes de Diciembre se realiza la Fiesta Nacional de la Calle Angosta. El proyecto consistió en el pintado de las fachadas de las viviendas ubicadas en tres cuadras. <u>*Colegio de Arquitectos de La Plata - Casa Curutchet (Buenos Aires)*</u>: Mundialmente conocida como la Casa Cucuruchet, esta vivienda emblemática construida entre 1948 y 1953 fue declarada en 1987 monumento nacional y propuesta para integrar la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. Actualmente la casa cumple la función de Museo. El convenio firmado entre las partes procuró la entrega de pintura para la restauración de la fachada del lugar.

Fondos Permanentes de Unidad Superior de Gobernación Comisiones Oficiales - Locomotoras La Misionerita y la Posadeña (Misiones): Junto a dicha entidad se firmó un acuerdo para pintar y restaurar dos locomotoras que se encuentran en la costanera de Posadas. Las locomotoras a vapor La Misionerita y La Posadeña, ubicadas en el cuarto tramo de la Costanera de Posadas, son el recuerdo viviente de las primeras máquinas que unieron a la Mesopotamia y a la provincia de Misiones con la, en ese momento, Capital Federal, a partir de 1914. El convenio se firmó en el 2014 y tiene una vigencia de dos años.

Convenios con continuidad de años anteriores:

Municipalidad de Córdoba: Esculturas Urbanas "Familia Urbana de Antonio Segui" (Córdoba): Tersuave estableció un acuerdo con la Municipalidad de Córdoba, para el repintado de las Esculturas que constituyen "la Familia Urbana" (Hombre, Mujer y Niños). Durante el 2014 se aportó pintura y mano de obra para el mantenimiento de las tres esculturas en los colores pensados originalmente por el artísta plástico. Al mismo tiempo, la Empresa se compromete al mantenimiento durante dos años.

Museo Superior de Bellas Artes Evita – Palacio Ferreyra (Córdoba): La mansión de estilo francés de principios del siglo XX cuenta con exhibiciones permanentes de pintura, escultura, gráfica y fotografía principalmente, de artistas de la provincia de Córdoba (tales como Emilio Caraffa, Antonio Seguí, José Malanca o la serie Manos Anónimas de Carlos Alonso); además, de muestras temporarias que se programan a lo largo del año. Con este edificio emblemático de la ciudad de Córdoba se pactó la entrega de pintura para las diferentes exposiciones que se realizan en sus salas.

Centro Cultural España Córdoba (Córdoba): El Centro Cultural España Córdoba es una institución mixta dependiente de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Municipalidad de Córdoba, Argentina; forma parte de la Red de Centros Culturales de España en el exterior. Las actividades culturales que lleva a cabo buscan fomentar la participación ciudadana en la vida cultural a través del arte, dar protagonismo a los agentes culturales de la ciudad y potenciar la cultura como un derecho humano que permita mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. El convenio se firmó para otorgar pintura para las exposiciones y actividades culturales que se realicen en las instalaciones del lugar.

Municipalidad de Rosario: Por intermedio de ella se acordaron y mantienen dife-

rentes convenios:

- *CEC Centro de Expresiones Contemporáneas*: Se acordó la entrega de pintura para la fachada del edificio, cuyo diseño fue elegido a través de un concurso nacional. Además, Tersuave entregó pintura para el interior del edificio donde se realizan a lo largo del año diferentes espectáculos, exposiciones, muestras y performance.

- Tríptico de la Infancia: el Circuito pedagógico urbano está conformado por tres espacios: La Granja de la Infancia, El Jardín de los Niños y La Isla de los Inventos. Se entregó pintura para el mantenimiento de los mismos logrando además un importante aporte en la recuperación patrimonial de la ciudad de Rosario.

- *Museo Municipal de la Ciudad*: A través del convenio firmado se entregará pintura para el mantenimiento del interior y exterior del mismo hasta finales del 2015.

- *Anfiteatro Humberto de Nito*: Tersuave participó en el pintado del histórico edificio, en donde se realizan espectáculos gratuitos y pagos. El espacio, inaugurado en 1971, fue renovado con la intención de poner en valor este gran escenario de actividades artísticas y culturales.

-*Museo Municipal de Bellas Artes Castagnino y Museo Arte Contemporáneo de Rosario (MACRO) – Rosario:* Ambos museos son puntos referentes del arte y la cultura de la ciudad de Rosario. Castagnino presenta obras clásicas mientras que el MACRO expone obras contemporáneas. Para ambos casos se entregó pintura para el mantenimiento del interior y exterior de sus edificios.

- *Museo de Arte Decorativo Firma y Odilo Estevéz (Rosario)*: El museo que originalmente fue una casa, está ubicado en el denominado casco histórico de la ciudad y su construcción data de mediados del siglo pasado. En ella se exhiben, en forma permanente, una colección de pinturas de autores europeos de los siglos XVII al XIX. El acuerdo se firmó para la entrega de pintura durante dos años para el mantenimiento del interior.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires:
-En 2013 se firmó con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires un convenio para darle continuidad al PROCOPAC un convenio para preservar y mantener distintos edificios culturales como por ejemplo: Museo Saavedra, Museo Sivorí, Museo Larreta, Biblioteca Reina Batata, Casa de la Lectura Roberto Arlt, Biblioteca Ascasubi. Para todos los casos se entrega pintura para fachada e interior de los

	edificios durante el lapso de 2 años. -*Centro Cultural Recoleta (Buenos Aires)*: es un centro de exposiciones ubicado en el barrio de Recoleta. Fue declarado Monumento Histórico Nacional y forma parte de un polo de atractivos turísticos y de esparcimiento. Posee diferentes espacios para la presentación de libros, la realización de obras de teatro y danza, conciertos, conferencias, muestras de artes plásticas y exposiciones. El acuerdo pactado consiste en la entrega de pintura para las exposiciones que realice el lugar hasta el 2015. *Sociedad Central de Arquitectos (Buenos Aires):* Con el compromiso de preservar el patrimonio nacional, la Sociedad Central de Arquitectos y Tersuave, en el año 2013 comenzaron los trabajos de puesta en valor de dicha entidad, durante el 2014 el objetivo fue la restauración de los techos del edificio. La Sociedad Central de Arquitectos, fundada en 1886, es una Asociación Civil, sin fines de lucro. Una de las dos entidades profesionales más antiguas de la Argentina. Creada con fines gremiales, a lo largo de más de 120 años de trayectoria, representa a los Arquitectos y se ocupa de la defensa de los Derechos del Arquitecto y del prestigio de la arquitectura, la construcción planificada de las ciudades, su evolución y adecuada preservación. Su sede definitiva, en Montevideo 938 Ciudad Autónoma de Buenos Aires, adquiere su forma actual cuando con motivo de su centenario se integran los dos Petit Hotel de principios de siglo que conforman hoy el edificio de la Sociedad. *Museo Nacional de Bellas Artes (Buenos Aires):* En el año 2011 se firmó un acuerdo por tres años para la entrega de pintura para el acondicionamiento de diferentes exposiciones de arte. *Secretaria de Cultura de La Nación - Antigua Biblioteca Nacional (Buenos Aires):* La Biblioteca Nacional abrió sus puertas en 1810 en el Cabildo de Buenos Aires. Actualmente, se encuentra ubicada en el barrio porteño de Recoleta, siendo reconocida como la Biblioteca más importante de la República Argentina. El acuerdo consistió en la entrega de pintura para el mantenimiento del interior del edificio.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**

	El programa ”Convenio de Preservación de Patrimonio Histórico - Cultural” lleva intervenidos más de 334 museos, iglesias, edificios históricos, casas emblemáticas, entre otros espacios culturales e históricos del país. Durante el 2014, se destinó un total de 7077 Lts. de pintura para la reparación de las instalaciones y mantenimiento de las estructuras con las cuales se realizan y mantienen convenios.

PRINCIPIO 1 **PRINCIPIO 5**	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL** **Nº5: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Con el Programa “Tersuave pinta tu escuela”, la Empresa se compromete a promover una educación digna, con mejoras en las instalaciones, apoyando los Derechos Humanos y la erradicación del trabajo infantil.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas Desde hace más de 18 años Tersuave está comprometida en preservar las escuelas rurales o de bajos recursos de todo el país bajo el Programa “Tersuave Pinta tu Escuela”. Esta acción intenta abordar el derecho a una educación digna, con instalaciones en condiciones para el funcionamiento y continuidad de los estudios. Como así también, promover mejores oportunidades dentro de la sociedad y de esta forma eliminar la analfabetización y abolir el trabajo infantil. Este programa se inicia para trabajar con el sector más vulnerable de nuestra sociedad, los niños y jóvenes, por tal motivo se estableció una cuota fija de productos para los establecimientos educativos, para incluir este público en el sistema educativo.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	En la actualidad se ha creado una red, donde las instituciones se contactan con cada una de nuestras sedes para comunicarnos sus necesidades de infraestructuras. Además, durante el 2014 se organizó una acción puntual de RSE destinada a donar pintura para instituciones educativas junto a una radio de alcance nacional. El objetivo de la acción es ampliar hacia todos los puntos cardinales la posibilidad de participación de las instituciones educativas a nuestro programa de donación. Durante el 2015 continuaremos con el Programa de donación de pinturas para instituciones educativas de todo el país, ya que Tersuave apuesta a la educación

	como valor social.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Bajo el programa "Tersuave Pinta tu Escuela" ya son más de 3.966 las instituciones favorecidas de todo el país, y seguiremos por más. Durante el 2014 se destinaron 5833 litros de pintura líquida y 3408 Kg de pintura en Polvo. Al mismo tiempo los niños/as favorecidos por el programa fueron mas de 16750, un 12% más que el año anterior.

.

PRINCIPIO 1 **PRINCIPIO 6**	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL.** **Nº6: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Con el proyecto *"Capacitaciones Artísticas*", la Empresa se compromete a brindar gratuitamente capacitaciones a la comunidad, promoviendo la protección de los Derechos Humanos y apoyando la no discriminación en el ámbito laboral.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Tersuave realiza capacitaciones de técnicas decorativas, brindando conocimientos a hombre y mujeres, jóvenes y adultos interesados en capacitarse en el rubro de la pintura. Esta acción vela por mejores oportunidades laborales y para contribuir al desarrollo individual y social.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Capacitaciones Artísticas a cargo de la División Deco Diseño en Casa Chula, Casa Roja y Universidad Blas Pascal (Córdoba). Durante el 2014 se organizaron diversas jornadas de capacitación con las 3 entidades, todos ellas perseguian el objetivo de instruir a los asistentes en el ámbito de la pintura, particularmente artístico. El perfil del público asistente fueron hombres y mujeres, jóvenes y adultos interesados en capacitarse en el rubro. *Capacitación Artística a cargo de la División Deco Diseño al Instituto Almafuerte, (Resistencia – Chaco).* La División Deco Diseño radicada en Rosario organizó una jornada de capacitación a los alumnos de la carrera de Decoración de Interiores con el fin de que al conocer nuestros productos, usos y aplicaciones de productos tuviesen otra herramienta más para el mercado laboral.

	Capacitación Artística a cargo de la División Deco Diseño al Centro Cultural Recoleta y Museo de Esculturas Luis Perlotti, (Buenos Aires) En otra acción vinculada con el arte la División Deco Diseño de la sede Buenos Aires organizó en conjunto con ambas instituciones referentes de la ciudad, jornadas de capacitación para aquellos asistentes asiduos a las actividades propuestas para los visitantes de los museos. *Cursos División Deco Diseño en Centro de Capacitación (Rosario):* Tersuave, en el marco de las actividades que lleva adelante la División Deco Diseño organizó cursos gratuitos y artísticos al público en general en su Centro de Capacitación de dicha sede. Los cursos tienen como objetivo instruir a los asistentes en el rubro decorativo, con la aplicación de técnicas y falsos acabados artísticos confeccionados con los productos de la línea Hogar y Obra, brindando conocimientos técnicos, tendencias decorativas y generando un espacio de aprendizaje y dispersión a cargo de una profesora especializada en la temática. Durante el 2015 se continuará realizando los cursos y con nuevos públicos asistentes. *Cursos Deco Diseño al personal:* Durante el 2014 se desarrollaron jornadas de Deco Diseño destinadas al personal de las sedes de Córdoba, Rosario y Buenos Aires, en fechas especiales del año por ejemplo Día de la Primavera y Navidad. Para éste último se estableció que sea un Especial Solidario, en el cual el personal asistente pinta diferentes elementos necesarios en instituciones como escuelas o fundaciones.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Capacitaciones Artísticas a cargo de la División Deco Diseño en Casa Chula, Casa Roja y Universidad Blas Pascal (Córdoba). 101 personas se capacitaron en 6 jornadas con una duración de 18 hrs en total (3 hrs promedio cada una). En dichas jornadas se destinaron 30 litros de pintura para el aprendizaje de técnicas y tendencias decorativas. *Capacitación Artística a cargo de la División Deco Diseño al Instituto Almafuerte, (Resistencia – Chaco).* En esta oportunidad la jornada tuvo una duración de 2 hrs, 30 minutos, participaron 35 alumnos y se utilizaron 11 litros de pintura con fines de didácticos y de aprendizaje.

	Capacitación Artística a cargo de la División Deco Diseño al Centro Cultural Recoleta y Museo de Esculturas Luis Perlotti, (Buenos Aires) En continuidad con los ciclos de capacitaciones organizados en años anteriores, durante el 2014, 87 personas se capacitaron en 8 jornadas de 16 hrs utilizando en ellas 24 litros de pintura. *Cursos División Deco Diseño en Centro de Capacitación (Rosario)* Un total de 95 personas participaron en 9 jornadas con 21 horas de capacitación. A lo largo del año se destinaron 96 litros para esta actividad. *Cursos Deco Diseño al personal* Se dictaron 8 jornadas de 1 hrs de duración cada una, en las cuales participaron un total de 22 empleados. La cantidad de pintura utilizada fue de 22 litros y 1 kilo de pintura. En el caso del especial de Navidad que era de carácter solidario, es decir, de entregar los elementos realizados por el personal se realizaron: - Sede Córdoba: confeccionó entre todos los participantes un cartel institucional para el Jardín José Malanca de Bº Marqués de Sobremonte Anexo al cual asisten 45 niños. El cartel tenía como objetivo que los miembros de dicha institución tuvieran un elemento de indentidad, el cual se confeccionó destacando a La Familia como valor de la sociedad. - Sede Rosario: los participantes de las jornadas pintaron 75 fundas de almohadones con diferentes motivos infantiles para el Jardín nº 8260 Anexo ubicado en Av. Ntra. Sra. del Rosario 365, Barrio Plata, Rosario.

PRINCIPIO 1 **PRINCIPIO 5**	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL** **Nº5: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Con el proyecto "*Deco Diseño Solidario*", la Empresa se compromete a promover el compromiso social y la solidaridad entre las acciones que organiza, apoyando paralelamente a la misión social de diferentes instituciones que velan por el bienestar general de la comunidad.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas

	Tersuave junto al alumnado de los seminarios de la División Deco Diseño de Rosario participan del compromiso social de la empresa, emprendiendo acciones de RSE para colaborar con los niños y aquellos sectores vulnerables de la comunidad.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Deco Diseño – Donaciones de Alumnos Rosario: En el marco de las capacitaciones gratuitas que se dictan anualmente; los asistentes retribuyen las capacitaciones que brinda la empresa, a la sociedad. En cada clase los alumnos reúnen diferentes elementos (artículos de librería, elementos de limpieza e higiene personal), para donar a diferentes fundaciones, instituciones u hogares que lo requieran. Para el 2015 se continuarán con las colectas por el bien común en el marco de Deco Diseño Solidario, retomando esta acción en sede Córdoba.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Deco Diseño – Donaciones alumnos Rosario: Durante las clases del año los alumnos colaboraron a: - Fundación Robles y Robles: 4 cuadernillos, 19 plásticolas, 52 lápices negros, 11 gomas de borrar, 5 sacapuntas, 7 tijeras, 8 cajas de lápices de colores, 22 paquetes de papel glacé, 11 papeles afiches, 22 cartulinas, 2 repuestos de hojas, 5 cuadernos, goma eva y brillantina. Los beneficiados fueron niños y adolescentes con discapacidad de escasos recursos económicos. - Ho.Me.Ma (Hogar de Menores Madres): 5 shampoos, 6 acondicionadores, 14 pastas dentales, 49 jabones de tocador, 4 desodorantes, 5 pack toallitas femeninas, 2 botellas de jabón líquido y óleo para bebe. En este caso se benefició a 12 madres adolescentes. Como resultado final, se colaboró con 2 instituciones, con la entrega de 253 elementos de diferentes rubros (limpieza, higiene y cuidado personal y artículos de librería)

PRINCIPIO 1 **PRINCIPIO 5**	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL** **Nº 5: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**

	En el marco de la educación y la cultura, Tersuave se compromete a promover diversas actividades recreativas, apoyando el arte y la cultura en espacios infantiles y de la comunidad.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Desde hace más de 10 años Tersuave acompaña con el aporte de sus colores a diferentes proyectos de la comunidad, tales como murales, exposiciones, obras recreativas y acciones que promueven la educación y el arte. Al mismo tiempo la Empresa presta su apoyo a distintos artistas del país, acompañando muestras y tendencias en pos del desarrollo cultural.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Tersuave acompaña Murales: A lo largo del 2014 la Empresa aportó sus colores para el desarrollo de dos manifestaciones artísticas/solidarias. Los mismos consistieron en realizar murales en dos Centros de Salud de zonas vulnerables de la ciudad de Córdoba con el fin de revalorizar el lugar como espacio de unión en la comunidad apelando a la participación de diferentes públicos. *Centro de Atención Primaria de la Salud "9 de Julio" ubicado en Coquena y Huarpes, Bº Villa 9 de Julio (al norte de la Ciudad de Córdoba) *Centro de Atención Primaria de la Salud Bº Zona de los Cortaderos. En este lugar se llevó a cabo, además de la realización del mural, el Festejo en por el Día del Niño que consistió en la entrega de regalos más un refrigerio. *Tersuave acompaña el arte:* La empresa aportó pintura para diferentes ámbitos en donde el arte y la cultura se expresaron, como lo fueron la Feria de Galerías en Córdoba y el artísta plástico Luis Bernardi.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Tersuave acompaña Murales: La empresa destinó 8 hs de su jornada laboral para la realización de ambos murales. Para el caso del Centro de Salud 9 de Julio se logró hacer una alianza en donde 7 voluntarios del programa Conbeca de la Fundación Conciencia, colaboraron junto a la Profesora de la División Deco Diseño, responsable del proyecto. Respecto al Centro de Salud de los cortaderos participaron alrededor de 200 niños junto a sus familias. Para ambos casos se destinaron 24 litros de pintura látex. En éste último lugar al celebrarse simultáneamente el día del Niño se realizó una colecta de juguetes con los empleados de la sede para ser entregados posterior a la realización del mural. Se lograron recaudar 120 juguetes y, además, se entregaron 4 paneles (de 0,90 x 0,60 c/u) con motivos infantiles para decorar la sala de espera del Centro de Salud.

	Tersuave acompaña el arte: Entre todas las manifestaciones se entregaron 179 litros de diversas pinturas y colores.

PRINCIPIO 1	Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	En el marco de la educación y la cultura, Tersuave acompaña a diversas instituciones de la comunidad en la participación de eventos y acciones de concientización y en pos de la promoción de valores.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Tersuave acompaña con el aporte de sus colores a diferentes proyectos de la comunidad junto a diversas instituciones que velan por la educación, equidad e inclusión social.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año *Tersuave participa con diversas instituciones:* *Foro Zona Norte de Córdoba*: La empresa apoya el desarrollo del Foro que vela por la educación e inclusión laboral de jóvenes en este zona de la ciudad, convocando a diversas empresas en formar parte de esta iniciativa. *IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)*: Desde 2009 Tersuave es miembro categoría oro. A través de esta adhesión materializa su compromiso por las gestiones éticas y solidarias. Por su parte, el Instituto proporciona apoyo en materia de RSE como lo son jornadas de actualización, capacitaciones y participación en Congresos. *Donaciones a instituciones que velan por la salud, inclusión, educación y bien común:* *Córdoba*: Club Deportivo Defensores Juveniles, Club 9 de Julio, Biblioteca Popular Manuel Belgrano del Instituto Cenma 232, Centro Educativo Terapéutico El Faro, Murales Club Atlético Belgrano, Grupo Misionero Abriendo Caminos (perteneciente al Colegio Del Carmen), Fundación Gaude, Bomberos Voluntarios de Malagüeño, Soles Asociación Civil, Instituto I.R.A.M., Un Camino Asociación Civil, Iglesia de Traslasierra, almuerzo a Beneficio de Hombre Nuevo, OAJNU (Organización Argentina de Jóvenes para las Naciones Unidas), Comedor Virgen de Guadalupe, Club Life Tenis. *Mendoza*: Asociación Civil Brazos de Vida (Comedor), Fundación Accionar la cual

	lleva adelante talleres formativos. *Rosario*: Museo Municipal de Artes Visuales, Cenaih (Centro de apoyo integral hematologico) realización de mural por 25º aniversario, Cedipf (La Casita de la Esmeralda y Jardín Maternal Puerto Alegría), Fundación Camino, Cecal (Centro de Capacitación Laboral Gratuito), Hogar de Madres Solteras, Pintura para el hogar de un niño con leucemia llamado Hernan Guide, Talleres dictados por Agó Páez Vilaró sobre mandalas, Darkhaus, Agrupación Infantil Alice, Semana del Arte: Proyecto para pintar la fachada de la Escuela Musto, Instituto Superior de Profesorado Nº 6 De Coronda (mural por sus 50 años), Nueva Era Club, Casa Azul (Centro Educativo Terapéutico, Centro de estimulación temprana servicio de apoyo a la integración escolar). *Buenos Aires*: Hospital José Estevez, Club en la localidad de Tigre, Cuartel de Bomberos de la Matanza, Festival de Integración Social realizado en el Auditorio Buenos Aires situado en Recoleta, Sala de Salud y Educativa en la Villa Rodrigo Bueno, Sociedad de fomento San José ubicada en Morón. *Villa Mercedes*: Bomberos Voluntarios "El Fortín"
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Durante el 2014 se entregaron 2431 litros y 820 kg. que se destinaron a 53 instituciones (asociaciones civiles, fundaciones, hogares, comedores, entre otras). La entrega de pintura para el uso con diferentes fines permitió por un lado a la firma dar a conocer los productos y las acciones institucionales que lleva adelante y, por otro lado, vincularse con organizaciones de su sector para saber cuales son sus objetivos, actividades y necesidades.

PRINCIPIO 1	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Con el funcionamiento de la Biblioteca Institucional para el personal interno, se promueve la lectura y la recreación de los trabajadores y sus familiares, en apoyo a los Derechos Humanos, a la cultura y al desarrollo intelectual.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	La Biblioteca Institucional es una herramienta disponible para todo el personal de la Empresa y sus familias, permitiendo el acceso a libros de diversos géneros lite-

	rarios.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	La Biblioteca Institucional de Tersuave, situada en la sede Córdoba, se extiende a todas las sedes del país, por medio de la IntraneTersuave. La biblioteca crece con el aporte de los usuarios: por cada donación de un libro, la Empresa compra otro. Esta acción seguirá vigente en el 2015, con la compra de nuevos libros y el aporte que realiza el personal.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	La biblioteca institucional cuenta con 427 ejemplares disponibles para más de 400 trabajadores de toda la Empresa. A lo largo del año, 88 libros fueron solicitados por personal. La cantidad de libros donados por el personal fue un total 43 libros.

PRINCIPIO 1 **PRINCIPIO 5**	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL** **Nº5: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Un pilar por el que la empresa trabaja fuertemente es la educación tanto en las comunidades en las que opera, como con la de su propio personal.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	Tersuave lanzó en el 2013 un nuevo programa llamado “Premio Tersuave a la Educación”. El proyecto tiene como objetivos: concientizar sobre la relevancia que tiene el conocimiento, esfuerzo y el estudio en la sociedad actual e incentivar la búsqueda de la excelencia en el desarrollo académico de los hijos de sus colaboradores.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año Para poder participar, los empleados deben presentar en el mes de Febrero de 2014, un certificado emitido por la institución educativa donde concurran sus hijos detallando el promedio del 2013. Entre los meses de marzo y abril del 2014 se hizo la entrega de incentivos económicos a los tres niveles educativos: primaria, secundaria y terciario/universitario.

	Este proyecto tendrá continuidad en el 2015.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	6 estudiantes fueron beneficados por el programa, la selección contempló a todos los hijos de los empleados de todas las sedes con el más alto rendimiento académico. Los 5 incentivos económicos entregados fueron distribuidos de la siguiente manera: dos premios para nivel primario de $3000 cada uno, tres premios para el nivel secundario de $5000 cada uno y un premio a los niveles terciario/universitario de $7000.

PRINCIPIO 1 **PRINCIPIO 6**	**Nº1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL** **Nº6: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Tersuave continúa con la Campaña "Colecta de Uniformes" con el objetivo de donar las prendas en desuso a los sectores más vulnerables de la comunidad.
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	La colecta involucra a más de 200 trabajadores administrativos en la acción solidaria de donar sus uniformes de temporadas anteriores a instituciones y/o fundaciones. De esta manera, se promueve la Responsabilidad Social en todo el personal interno, llevando a cabo acciones en beneficio de los públicos externos.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año Tersuave, en el marco de su política interna, provee uniformes a todo su personal, en el caso de los empleados administrativos, se entregan prendas en las temporadas de verano e invierno, renovando cada dos temporadas las prendas, y cada año las camisas/remeras.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	La campaña reunió y entregó a Fundación Manos Abiertas 720 prendas, entre camisas, pantalones de vestir, sacos, remeras, entre otras prendas. En el 2015 seguiremos recolectando más uniformes en todas las sedes, sumando al personal en colaborar con otras instituciones de toda la comunidad.

PRINCIPIO 8	Nº8 LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Dentro del compromiso que Tersuave asume, se encuentra el cuidado por el medio ambiente. Este cuidado consiste en la preservación del ambiente, de la formación y toma de conciencia entre sus miembros.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Desde el 2013 la empresa se adhirió a la recolección de aparatos electrónicos (RAEE), iniciativa de la Municipalidad de Córdoba, realizando una campaña interna de recolección de pilas y baterías.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Se realizó la campaña que involucró aproximadamente 100 colaboradores y sus familias de sede Córdoba. Esta campaña se repetirá en el 2015 invitando a que se sumen otras sedes de la empresa.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Se juntaton 5 kilos de pilas. La cantidad de pilas y baterías recolectadas fueron depositadas en el contenedor de desechos electrónicos del Centro de Participación Comunal (CPC) de Monseñor Pablo Cabrera .

PRINCIPIO 1 PRINCIPIO 8	Nº1 LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES RECONOCIDOS UNIVERSALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA. Nº8 LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Un nuevo compromiso para la empresa asume un doble fin: ayudar al corazón de la sociedad como son los niños a través del reciclado de un material común y accesible como lo son las tapitas de plástico para ser luego vendidos.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Dos compañas realizadas en diferentes sedes persiguieron el mismo objetivo: ayudar de manera solidaria a mejorar la salud de los niños. En el caso de Córdoba, lo recaudado se destinó a la Asociación del Hospital Infantil del Bº Alta Córdoba y, en la sede de Buenos Aires, la actividad se realizó a beneficio La Fundación el Hospital Garraham.

	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Ambas campañas fueron de rápida implementación y de fácil recordación por los colaboradores. Se dispusieron recipientes contenedores de plástico en espacios comunes como lo es el comedor de cada sede para que arrojaran allí estos elementos. Seguidamente, se entregaban a la organización recaudadora para su posterior entrega al acopiador quien lleva adelante el circuito de reciclaje y pago por el kilaje entregado.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Con esta campaña de recolección de tapitas se juntó un total de 34,5 kilos. (29,5 kilos de sede Córdoba monto que se suman los envíos hechos por sede Rosario y 5 kilos en Buenos Aires).

PRINCIPIO 10	**LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.**
Acciones	**Nuestro Compromiso o Política**
	Tersuave rechaza toda forma de corrupción tanto en su entorno interno como externo. Razón por la cual y en continuidad con el compromiso asumido con el Pacto Global, a partir del 2014 se comenzó a trabajar sobre la redacción de un código de ética con el fin de guiar el accionar de los colaboradores en todas sus formas de vinculación.
	Una descripción breve de nuestros Procesos o Sistemas
	Tersuave asume un ambiente de trabajo transparente partiendo del cumplimiento de la legislación fiscal y laboral vigente hasta la relación que entabla con diferentes públicos. Rechaza toda forma de corrupción incluyendo extorsión y soborno. La necesidad de incluir un código de ética surge para gozar de una herramienta de trabajo que oriente las decisiones y acciones cotidianas de los colaboradores y estratégicas del Directorio en su vinculación con clientes, proveedores, miembros de la empresa y competencia, con el fin de mejorar el desarrollo institucional de la firma.
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	Para el armado de esta herramienta se conformó un grupo de trabajo constituido por un miembro del Directorio, Responsable de Recursos Humanos y miembros de Comité de Responsabilidad Social los cuales durante el 2014

	se reunieron en sucesivas oportunidades para idear y dar forma al código. Si bien esta tarea no está concluida, se destaca el valioso aporte del trabajo interdiscipliario en la puesta en común y la riqueza de los lineamientos al finalizar cada jornada.
Resultados	**Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía**
	Se llevaron a cabo 4 reuniones para planificar el código de ética. Se espera poder comunicar a sus colaboradores e implementar formalmente el código de ética a mediados del 2015.

¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP –además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-
Los resultados obtenidos de estas actividades son comunicadas a todo el personal de la empresa a través de la intranet, a nuestros clientes y demás contactos, por la Newsletter, Sintética, página web y participación en diferentes actividades como talleres y presentaciones institucionales. A los medios de comunicación a través de gacetillas y entrevistas. A la Dirección de la Empresa se comunica a través del Balance Social Anual de RSE que se presenta al finalizar el ciclo.