

Lallio, 13/01/2014

Communication on Progress (COP) del UN Global Compact**CHI SIAMO**

Nuova Termostampi S.p.A. dal 1958 è un'Azienda a conduzione familiare di n.150 persone impegnata nell'attività di progettazione e costruzione stampi e nello stampaggio di articoli tecnici in materiale plastico. Da più di mezzo secolo la Società si annovera tra i leader degli *outsourcer* nello stampaggio di materiale termoindurente nel settore elettromeccanico e non solo. Unitamente alla diversificazione del business dell'ultimo decennio per competere anche in altri settori oltre a quello *core* dell'elettromeccanico (*automotive*, elettrodomestico, ferroviario, tessile), l'Azienda ha sempre raggiunto gli obiettivi di performance con attenzione particolare alla responsabilità sociale che riveste verso tutti i suoi *stakeholder* applicando principi etici in linea con i dieci principi etici del UN Global Compact (diritti umani, lavoro, ambiente, lotta alla corruzione) da oltre mezzo secolo. È per questo che Nuova Termostampi continuerà a contribuire al progresso economico e sociale del territorio in cui opera ed alla sua comunicazione anche tramite il programma del "UN Global Compact".

STRALCIO DELLA DICHIARAZIONE DI POLITICA AZIENDALE

"La Direzione di Nuova Termostampi S.p.A. ha già da tempo spinto nella volontà di imporsi sul mercato con prodotti di elevata qualità e specializzazione, considerando ciò una prerogativa irrinunciabile, insieme ad un indubitabile impegno etico e sociale.

Poiché riteniamo che la qualità dei prodotti e servizi offerti e la validità dell'operato Aziendale va misurata anche in relazione alle richieste del mercato e di tutti gli stakeholder siano essi interni od esterni, consideriamo di fondamentale importanza l'attenzione al continuo miglioramento ed all'innovazione: attività indispensabili per ben operare in un mercato estremamente mutevole.

Pertanto, la Direzione di Nuova Termostampi S.p.A. si impegna a far sì che tutto il suo operato, a ogni livello Aziendale sia proteso alla soddisfazione di tutti i suoi “sostenitori”.

Nei rapporti con i CLIENTI:

- *rispondere alle necessità del cliente, nel minor tempo possibile, per ottenere la sua massima soddisfazione;*
- *garantire la qualità delle produzioni Aziendali, siano esse prodotti o servizi, agendo sulla prevenzione delle problematiche per evitare insoddisfazioni del cliente oppure effetti negativi indotti sulla società o sull’ambiente;*
- *improntare le relazioni commerciali sulla base di correttezza e trasparenza di comportamenti.*

Nei rapporti con i FORNITORI:

- *comunicare in maniera chiara gli obiettivi da raggiungere, tesi al continuo miglioramento della qualità dei prodotti ricevuti;*
- *collaborare con i fornitori per il raggiungimento delle performance attese;*
- *improntare le relazioni commerciali sulla base di correttezza e trasparenza di comportamenti.*

Nei rapporti con i FINANZIATORI:

- *utilizzare le fonti di finanziamento per lo sviluppo dell’Azienda e per garantirne la stabilità nel tempo;*
- *improntare le relazioni sulla base di correttezza e trasparenza delle informazioni e dei comportamenti.*

Nei rapporti con lo STATO:

- *conformarsi ai codici ed alle leggi vigenti, nonché attenersi ai dettami etici che la professione intrapresa pretende.*

Nei rapporti con la SOCIETA':

- *analizzare gli aspetti ambientali e minimizzarne i relativi impatti, partendo dallo scrupoloso rispetto della legislazione vigente,*
- *garantire che le attività svolte nell’Azienda non abbiano effetti negativi indotti sulla società o sull’ambiente.*

Nei rapporti con i DIPENDENTI:

- *garantire l'efficienza interna attraverso il continuo miglioramento organizzativo e di competenze, siano esse applicate alla qualità che alle capacità in genere;*
- *continuare nella formazione per la crescita personale e professionale dei collaboratori*
- *assicurare un forte attenzione al merito ed un comportamento etico.*

Nei rapporti con i MANAGER:

- *comunicare in maniera chiara gli obiettivi da raggiungere, tesi al continuo miglioramento dei processi e della redditività;*
- *dotare l'Azienda degli strumenti idonei per il raggiungimento degli stessi;*
- *assicurare un forte attenzione al merito.*

Nei rapporti con gli AZIONISTI:

- *garantire l'efficienza interna attraverso il continuo miglioramento organizzativo e di competenze, con l'obiettivo di migliorare la redditività e la stabilità aziendale;*

I RISULTATI ECONOMICI ED IL VALORE AGGIUNTO

Indichiamo ora i dati più significativi che rappresentano la responsabilità economica dell'Azienda. Negli anni 2012 e 2013 l'Azienda ha dimostrato di tenere il business con risultati mediamente positivi nonostante il perdurare di una congiuntura sempre più complessa e turbolenta nonché trasversale ad ogni settore manifatturiero. Gli utili del 2012, come tutti gli utili generati negli ultimi vent'anni ormai, non sono stati distribuiti agli azionisti, ma immediatamente reinvestiti in Azienda per lo sviluppo del business e di nuovi progetti.

I risultati di gestione

Conto Economico		
000/€	2012	2013
Ricavi	17.639,2	19.478,0
Altri ricavi operativi	155,7	117,9
Materie prime e materiali di consumo al netto dell'	- 10.783,2	- 12.323,6
Costi per servizi	- 2.057,2	- 2.154,4
Altre spese operative	- 240,1	- 207,8
Costi del personale	- 3.666,5	- 3.679,0
Costi capitalizzati	-	-
Margine operativo lordo	1.047,9	1.231,1
Ammortamenti e accantonamenti	- 713,4	- 710,9
Utile Operativo	334,5	520,2
Gestione finanziaria e straordinaria	56,6	- 300,7
Utile prima delle imposte	391,1	219,5
Imposte e tasse	- 160,1	- 246,3
Utile netto d'esercizio	231,0	26,8

Stato Patrimoniale		
000/€	2012	2013
Immobilizzazioni nette	11.061,3	10.347,2
Capitale circolante netto	2.529,5	2.833,9
Fondi	276,3	282,3
Capitale investito netto	13.867,1	13.463,4
Patrimonio netto	8.774,1	8.747,3
Debiti finanziari a lungo	5.644,1	5.213,9
Posizione netta a breve	- 551,1	- 497,8
Posizione finanziaria netta	5.093,0	4.716,1
Totale fonti di finanziamento	13.867,1	13.463,4

Gli investimenti effettuati hanno permesso il rinnovamento, il miglioramento dell'efficienza e l'ampliamento della capacità produttiva. Non solo un rinnovamento in ambito IT atto a ottimizzare le attività ordinarie di tutto il personale dipendente, ma anche e soprattutto in attrezzature più performanti, in automazione industriale e nell'innovazione organizzativa necessaria all'efficienza dei processi.

Investimenti operativi non finanziari		
000/€	2012	2013
Macchinari ed attrezzature produttive	215,6	146,9
Investimenti strutturali	81,9	2,7
Investimenti IT/R&D	68,0	50,1
Totale	365,5	199,7
% SU FATTURATO	2,1%	1,0%
% SU MARGINE OPERATIVO LORDO	34,9%	16,2%

Valore aggiunto e sua distribuzione agli stakeholder

Con questa analisi vogliamo indicare quanta ricchezza prodotta dall'Azienda, come è stata prodotta e come viene distribuita ai suoi interlocutori. Leggendo i dati di bilancio in questo modo, riusciamo a quantificare i valori dal punto di vista degli stakeholder.

Produzione del valore aggiunto		
000/€	2012	2013
Ricavi	17.639,2	19.478,0
Altri ricavi operativi	155,7	117,9
Contributi ricevuti da enti pubblici	- 32,1	- 10,4
Consumi di materie prime e materiali di consumo al netto delle rimanenze	- 10.783,2	- 12.323,6
Costi per servizi	- 2.057,2	- 2.154,4
Accantonamenti a fondi rischi e altri fondi	-	- 12,0
Altre spese operative	- 240,1	- 207,8
Costi capitalizzati	0	0
Valore aggiunto caratteristico	4.682,3	4.887,7

Distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder				
000/€	2012		2013	
Lavoratori	3.666,5	78,3%	3.679,0	75,3%
Azionisti	-	0,0%	-	0,0%
Azienda	944,4	20,2%	696,1	14,2%
Finanziatori/Istituti bancari	- 56,6	-1,2%	300,7	6,2%
Pubblica Amministrazione	160,1	3,4%	246,3	5,0%
Comunità locale	-	0,0%	-	0,0%
Valore aggiunto caratteristico	4.682,3		4.887,7	
Di cui valore aggiunto dato al territorio				
000/€	2012		2013	
Lavoratori del territorio	2.203,6	60,1%	2.052,9	55,8%
Azionisti del territorio	0	0,0%	0	0,0%
Azienda	944,4	100,0%	696,1	100,0%
Pubblica Amministrazione del territorio	47,4	29,6%	54,0	21,9%
Comunità locale	0	0,0%	0	0,0%
Valore aggiunto dato al territorio	3.195,4	68,2%	2.803,0	57,3%

La quota di valore aggiunto destinata ai **lavoratori** è stata sostanzialmente mantenuta a quella dell'anno precedente ed è composta dai salari e stipendi comprensivi dei contributi previdenziali e degli accantonamenti ai fondi.

Agli **azionisti** non sono stati distribuiti dividendi negli anni presi in esame.

Il 14,2% del valore aggiunto prodotto nel 2013 è stato reinvestito all'interno dell'**Azienda**. Questa quota comprende l'utile netto non distribuito agli azionisti e gli ammortamenti per gli investimenti fatti dall'Azienda.

La quota di valore aggiunto distribuita ai **finanziatori** comprende gli oneri finanziari al netto dei proventi.

La quota distribuita alla **Pubblica Amministrazione** comprende le imposte e tasse pagate dall'Azienda sia allo Stato centrale che agli enti locali.

Il valore aggiunto distribuito al territorio di appartenenza, comune della sede aziendale e immediatamente limitrofi, è pari al 55,8 % nel 2013.

I LAVORATORI

La composizione

Alcuni dati per capire meglio la composizione delle nostre risorse umane, passati da n.80 nel 2012 a n.81 nel 2013. L'Azienda continua un'opera di sviluppo della conoscenza tecnico-scientifica interna assumendo neo laureati in ruoli chiave. Come si può notare l'incidenza del personale femminile si assesta intorno al 43%. Da segnalare una media dell'11% di dipendenti di nazionalità estera.

Numero medio dei dipendenti				
n	2012		2013	
	M	F	M	F
Quadri	9	2	8	2
Impiegati	18	7	18	8
Operai	20	23	19	23
Lavoratori dipendenti a tempo indeterminato	47	32	45	33
Lavoratori a tempo determinato	0	1	1	2
Contratti di formazione e di inserimento, apprendis	0	0	0	0
Lavoratori dipendenti a tempo determinato	0	1	1	2
Totale	47	33	46	35
% presenza femminile	41,3%		43,2%	
% presenza nazionalità straniera	12,5%		11,3%	
Personale per classe d'età				
n	2012		2013	
	M	F	M	F
Meno di 30 anni	6	2	2	3
Tra 30 e 50 anni	32	29	36	29
Oltre 50 anni	9	2	8	3
Totale	47	33	46	35

La formazione e lo sviluppo professionale

Il 2013 ha visto un totale di 947 ore di formazione, di cui circa 62% orientato alla qualità e sicurezza dell'ambiente di lavoro.

Ore di formazione totale per area d'intervento	
n	2013
Addestramento	264
Formazione specialistica	88
Qualità, sicurezza, ambiente	592
Corsi per sistemi informativi	3
Totale ore	947

La remunerazione

Tutti i lavoratori sono inquadrati nel contratto collettivo nazionale delle materie plastiche e gomma.

Rapporto tra le retribuzioni minime contrattuali e retribuzioni NTS						
€	2012			2013		
	Minimo contrattuale	Medio NTS	%	Minimo contrattuale e	Medio NTS	%
Quadri	1.996,29	3.576,62	79,2%	1.996,04	3.594,71	80,1%
Impiegati	1.735,94	2.203,17	26,9%	1.752,24	2.217,02	26,5%
Operai	1.528,66	1.708,17	11,7%	1.532,43	1.722,05	12,4%

La tabella mostra la differenza tra le retribuzioni minime previste dal contratto collettivo e la media degli stipendi lordi elargiti.

Retribuzioni medie per genere				2012			2013		
€	Uomini	Donne	% D/U	Uomini	Donne	% D/U	Uomini	Donne	% D/U
Quadri	3.665,17	3.178,17	-13,3%	3.673,84	3.278,17	-10,8%	3.673,84	3.278,17	-10,8%
Impiegati	2.288,34	1.984,16	-13,3%	2.384,87	1.839,37	-22,9%	2.384,87	1.839,37	-22,9%
Operai	1.798,72	1.629,42	-9,4%	1.846,50	1.619,25	-12,3%	1.846,50	1.619,25	-12,3%

INIZIATIVE A CONFERMA DEL COMMITMENT ETICO AZIENDALE

1) Attenzione e cura nel rendere confortevoli e facilmente agibili gli ambienti di lavoro ove operano le persone disabili; altri casi simili di adeguamento ambiente di lavoro alle disabilità della persona coinvolta sono presenti nei reparti produttivi, limitatamente alla garanzia delle normative sulla sicurezza degli ambienti di lavoro d.lgs. 81/2008;

- 2) Contratto di fornitura del valore medio di circa 50.000€/anno per il mantenimento ordine e manutenzione delle aree verdi Aziendali ad una società cooperativa locale senza scopo di lucro con operatori recuperati da situazioni disagiate (disabilità, problemi sociali, ecc.);
- 3) Adesione al progetto di Confindustria Bergamo “PMI DAY” e “Industriamoci” dedicato all’apertura delle aziende ai ragazzi delle scuole medie inferiori a scopo di sensibilizzazione del significato della responsabilità sociale d’impresa con obiettivo orientativo per le scelte di indirizzo scolastico dei ragazzi; con il progetto “Argo”, sempre di Confindustria Bergamo, Nuova Termostampi ha condotto qualche lezione direttamente presso la scuola, sempre per i medesimi obiettivi;
- 5) Responsabilità sociale d’Impresa: rapporti collaborativi con la comunità di recupero Patronato San Vincenzo gestita da don Fausto Resmini, sia per formazione professionale dedicato ad alcuni ragazzi in fase di “recupero sociale” sia come cessione per donazione di alcuni strumenti non più utilizzabili per scopi aziendali, ma ancora funzionanti ed utili ai fini educativi;
- 6) Organizzazione di incontri periodici con i responsabili di funzione e con tutti i collaboratori per la condivisione delle linee strategiche dell’azienda e dell’informazione del suo andamento economico;
- 7) Premio salariale, oltre alla normale retribuzione, per motivi di merito secondo principi meritocratici e di produttività; istruzioni di lavorazione documentate (descrittivo e fotografico) per gli operai in produzione;
- 8) Pianificazione interventi di istruzioni di sicurezza nei reparti ed audit di controllo periodico delle attività necessarie in ambito protezione ambientale, igiene e sicurezza del lavoro, rispetto dei dispositivi e dei comportamenti anti infortunio, monitoraggio salubrità, arieggiamento, luce naturale, livelli di rumore; tabella “check list” di controllo periodico suddivisa per argomento e tipologia di intervento, tempi di esecuzione e responsabile dell’intervento in materia di primo soccorso, piano di emergenza, servizio antincendio, infortuni sul lavoro, contratti d’appalto, agenti chimici cancerogeni e mutageni, rischio esplosione, apparecchi a pressione, gestanti e puerpere, inquinamento atmosferico e acustico, scarichi idrici, rumore in ambiente esterno, gas serra e fluorurati, rifiuti;
- 9) Gestione rifiuti: è a regime la procedura di gestione differenziata del rifiuto sia di ufficio sia di produzione con separatori dedicati nei diversi luoghi di lavoro; è in fase di ricerca, in collaborazione con alcuni partner, il riciclo di una parte degli scarti industriali plastici inerti evitando così lo smaltimento ad alto impatto ambientale a favore del riciclo in materiale vergine;

10) Funzionamento a regime di un impianto fotovoltaico che produce fino a 1,3MWh/giorno di energia elettrica dal sole, che si traduce in risparmio di produzione di 150.000kg di CO2 in un anno.

Dal documento “Riesame della Direzione 2013”, un estrapolato:

<p><u>DIPENDENTI</u></p>	<p><i>Garantire l'efficienza interna attraverso il continuo miglioramento organizzativo e di competenze, siano esse applicate alla qualità che alle capacità in genere;</i></p> <p><i>continuare nella formazione per la crescita personale e professionale dei collaboratori</i></p> <p><i>assicurare un forte attenzione al merito ed un comportamento etico</i></p> <p><i>comunicare in maniera chiara gli obiettivi da raggiungere, tesi al continuo miglioramento dei processi e della redditività</i></p> <p><i>dotare l'azienda degli strumenti idonei per il raggiungimento degli stessi;</i></p> <p>Prenderà inizio da quest'anno una nuova valutazione delle competenze con strumenti che gestiscono e monitorano il miglioramento dell'organizzazione, dall'integrazione delle sue funzioni al suo sviluppo in linea con gli obiettivi strategici dell'Azienda.</p> <p>Gli strumenti consentiranno anche il monitoraggio dei gap formativi e di competenza offrendo efficaci indicazioni in termini di interventi formativi ed esperienziali al fine di colmare il più possibile i suddetti gap.</p> <p>Data l'importanza dell'argomento è stata creata anche un'apposita delega nel consiglio di amministrazione, assegnata a Marco Manzoni, avente per oggetto: “<i>la delega per la gestione del CSR Corporate Social Responsibility; garanzia del comportamento etico e sociale dell'Impresa e di tutti i suoi membri di ogni ordine e grado con valutazione di certificazione relativa</i>”</p> <p>Si conferma e si migliora un programma di comunicazione e di condivisione degli obiettivi Aziendali rivolto a responsabili di funzione e collaboratori tutti per l'allineamento periodico agli obiettivi dell'Azienda.</p> <p>Tramite specifici interventi formativi si conferiscono strumenti e modelli utili al monitoraggio e controllo delle azioni in vista degli obiettivi precedentemente condivisi.</p>
--------------------------	--