

COMUNICACIÓN
SOBRE EL PROGRESO



HERBALIFE®



2
0
1
4

Indice

Carta del Director General	3
1. Derechos Humanos	4
2. Estándares Laborales	6
3. Medio Ambiente	9
4. Anticorrupción	12
5. Otros temas relevantes	15

Carta del Director General de Herbalife



A nombre de Herbalife Internacional de México, me complace presentar los avances y logros que durante el 2014 nuestra empresa registró.

Para Herbalife ha sido sumamente importante que nuestras operaciones y estrategias de negocio se encuentren alineadas a los principios del Pacto Mundial de la ONU en México.

Comprendemos la complejidad de la realidad de México e identificamos soluciones innovadoras y estratégicas para atender las necesidades de nuestros grupos de interés. Prueba de ello, logramos durante el 2014 consolidar el programa **“Yo Soy Herbalife”**, el cual busca promover los principios éticos y valores humanos entre nuestros Asociados y Distribuidores Independientes Herbalife; como resultado del programa, en noviembre del 2014, el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (Cemefi), la Alianza por la Responsabilidad Social en México (AliaRSE) y Fórum Empresa reconocieron **“Yo Soy Herbalife”** como la Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial.

En Herbalife también realizamos grandes esfuerzos para promover el desarrollo y salud integral de nuestros colaboradores, es por esto que se implementó el programa

de Salud y Bienestar **“Tu reto continuo”**, el cual busca desarrollar hábitos saludables de alimentación, prevención y monitoreo de enfermedades crónico degenerativas, tales como la diabetes y la hipertensión, así como una adecuada condición física.

Otra área en la que tuvimos resultados significativos durante 2014, fue el apoyo a grupos vulnerables. Conscientes que las acciones locales pueden generar cambios a gran escala, este año la Fundación Familia Herbalife incorporó siete nuevas instituciones en el programa Casa Herbalife, sumando así 35 Casas en la República Mexicana, siendo el país con más programas a nivel mundial; contribuyendo a mejorar la nutrición y la salud de más de 4,000 niños en México.

Lo fundamental para Herbalife es reafirmar nuestro compromiso para “cambiar la vida de las personas” y construir un México más saludable y más justo que promueva el bienestar integral de todas las personas con las que nos relacionamos.

Atentamente

Jesús Álvarez Torres
Vicepresidente y Director General
Herbalife México

1. Derechos Humanos



Como parte de los compromisos asumidos al formar parte del Pacto Mundial, seguimos trabajando en la implementación de estrategias para proteger y promover el respeto los derechos humanos dentro de las operaciones de la empresa y dentro de nuestra esfera de influencia. Para ello este 2014 desarrollamos las siguientes proyectos:

- » Para promover una cultura ética y difundir nuestros valores al interior de la empresa,

llevamos a cabo 20 cursos de entrenamiento sobre ética a toda la plantilla laboral de 830 colaboradores, los cuales fueron impartidos tanto de forma presencial como a través de la plataforma de formación continua "Learning Center".

- » Con el objetivo de concientizar y sensibilizar a nuestros colaboradores se desarrolló un campaña sobre los Derechos Humanos que tuvo alcance a todos los colaboradores a través de los medios de comunicación

interna en el comedor, sala lounge, e intranet, teniendo éste último un promedio de 557 visitantes diarios. Esta campaña también llegó a nuestros distribuidores a través de los medios de comunicación en pantallas localizadas en los Centros de Venta.

- » Este año abrimos siete Casas Herbalife, sumando un total de 35 a nivel nacional a través de las cuales se brinda apoyo a más de 4,000 niños en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de mejorar su nutrición y brindarles mejores oportunidades. Para el desarrollo de este proyecto se hicieron aportaciones de más de 650,000 USD.
- » Herbalife cuenta con canales de denuncia confidencial con el objetivo de mantener abiertos los canales de comunicación entre nuestros colaboradores y lograr una mejora continua. Este año nuestros canales de denuncia confidencial no recibieron denuncias.



2. Estándares Laborales



Para Herbalife es de suma importancia respetar, mantener y promover los principios y derechos fundamentales en materia laboral, para ello ha desarrollado líneas de acción que aseguren la eliminación de trabajos forzados, la erradicación del trabajo infantil y la abolición de prácticas discriminatorias en el empleo.

» En 2014 no se presentaron sanciones por aspectos laborales en materia de

discriminación, acoso, o faltas al código de ética..

» A fin de concientizar a nuestros colaboradores y mantener la cultura ética que nos caracteriza, impartimos un curso en línea sobre acoso que tomaron en total 607 colaboradores de nuevo ingreso y de actualización en el tema.

» Llevamos a cabo dos sesiones de Skip Level a las que asistieron 60 colaboradores en

total, con el objetivo de facilitar y promover la comunicación entre distintos niveles jerárquicos para aclarar inquietudes y favorecer el diálogo sobre propuestas de mejora.

- » Para comunicar las líneas de acción y la visión de la empresa se realizaron dos “Town Hall Meeting” en el año los cuales tuvieron una participación total de 1073 personas, teniendo una asistencia de 500 personas en el primero y 573 en el segundo.
- » Con el objetivo de desarrollar a nuestros mandos medios, supervisores y líderes, este año se llevaron a cabo un Supervisor’s Day al que asistieron 77 colaboradores y dos Leader’s day, a las que asistieron otros 66 colaboradores. Asimismo, con el objetivo de motivar y reconocer el buen desempeño de nuestros colaboradores, a través de nuestro ya reconocido Programa de Reconocimientos “El Ropero” dimos incentivos a 610 personas por haber demostrado con hechos su gran compromiso y buenos resultados hacia la empresa.
- » Herbalife cuenta con el Programa Wellness 2014 que tiene la finalidad de mantener y promover la salud integral de nuestros colaboradores. Este año contamos con 270

personas inscritas a nuestro programa, de los cuales 240 han asistido a una evaluación médica, deportiva y nutricional especializada. Aunado a esto, el uso de las instalaciones del Gimnasio por parte de los colaboradores fue más frecuente este año, ya que se contó con un promedio mensual de 1080 usuarios y alrededor de 53 en promedio al día. Aunado a esto, el uso de las instalaciones del Gimnasio por parte de los colaboradores fue más frecuente este año, ya que se contó con un promedio mensual de 1080 usuarios y alrededor de 53 en promedio al día.

- » Este año en el departamento de Call Center se conformó el Comité de Estrategia, el cual tiene el objetivo de mejorar la experiencia del distribuidor al momento de comunicarse con nuestro centro de contacto y ser un semillero de mejoras continuas para así, seguir cambiando la vida de más personas. Actualmente, el grupo tiene una cuota de miembros activos en diez colaboradores. Este año se reunieron en 14 ocasiones para discutir temas relacionados con los objetivos del comité y organizaron una campaña de útiles escolares en beneficio de los niños que forman parte de la fundación Familia Herbalife.

» Este año, nuestro Comité de Gobierno, encargado de implementar prácticas efectivas de gobierno corporativo que permitan la adecuada supervisión y comunicación sobre la administración de la empresa, sesionó en seis ocasiones en el año, y cada reunión tuvo una asistencia de cinco en promedio.

» Siendo fieles a los valores de inclusión y equidad y en apego a su Código de Ética, actualmente hemos abierto espacios de trabajo para diez personas con discapacidad, quienes se encuentra colaborando en diferentes áreas de la empresa. Herbalife tiene el objetivo de generar mayores oportunidades laborales para esta población, por ello se espera que el número de personas con discapacidad que integran nuestro equipo de trabajo aumente año con año.

» Otro paso importante para este 2014 fue la aplicación de la encuesta “TOP Companies”, la cual es promovida por la organización Expansión Super Empresas, distintivo que esperamos obtener en el año 2015 por buenas prácticas empresariales, específicamente en temas de recursos humanos y clima laboral.

Es así que Herbalife cuenta con el firme objetivo de seguir trabajando para brindar igualdad de oportunidades y contribuir al desarrollo laboral y al crecimiento personal de nuestros colaboradores, promoviendo una cultura ética en todo momento y encaminado nuestras acciones hacia una transformación social positiva.

3. Medio Ambiente



En apego al Pacto Mundial y con el firme objetivo de reducir nuestro impacto ambiental, promover una mayor responsabilidad medioambiental y contribuir a un futuro sostenible, Herbalife a desarrollado una estrategia de cuidado del medio ambiente la cual, se refleja en las acciones que como individuos y como empresa realizamos en el día a día.

Este 2014 nuestros esfuerzos al cuidado y preservación del medio ambiente estuvieron

encaminados sobre todo a la reducción del impacto ambiental derivado de nuestros consumos y productos. Para lograr esto, este año desarrollamos los siguientes proyectos, alcanzando estos resultados:

- » Introdujimos en nuestros Centros de Ventas bolsas 100% y parcialmente Oxobiodegradables. Así, logramos reducir el impacto ambiental de los empaques de nuestros productos, pues mientras que las bolsas tradicionales tardan más

de 50 años en degradarse, sin posibilidad de reintegrarse la planeta, nuestras bolsas tardarán máximo cuatro años en biodegradarse.

- » Asimismo, para reducir el impacto ambiental derivado de la generación de residuos de los productos Herbalife, en 2014 continuamos reciclando botes del producto “F1” a través de los contenedores ubicados en los Centros de Venta Herbalife, en donde los asociados y distribuidores independientes depositan sus botes cada vez que nos visitan.
- » Con el mismo objetivo, este año implementamos el Programa “Cero Unicel” a través del cual eliminamos por completo el uso de plástico poliestireno expandido (unicel) en toda la empresa. Aunado a esto, como parte de nuestras acciones para promover una cultura ecológica en nuestros colaboradores, en nuestras oficinas instalación seis recolectores de pilas los cuales buscan promover la disposición efectiva y el reciclaje de estos objetos.
- » Este año nuevamente llevamos a cabo el Programa Reciclón a través del

cual sumamos esfuerzos con nuestros colaboradores para recuperar equipos y objetos electrónicos para darles una apropiada disposición y reciclaje. Derivado de este esfuerzo este año se reciclaron 1,245 objetos electrónicos, entre ellos discos duros, fuentes de poder, cables, ratones y teclados, entre otros, los cuales fueron entregados a una empresa especializada para su reciclaje.

- » Como parte del Programa de Donativos de Producto a Casas Herbalife, este año se donaron 12,000 botes de diferentes productos Herbalife para contribuir a la nutrición de los 4,000 niños en situación de vulnerabilidad que se atienden a través del programa.
- » Este 2014, lanzamos una iniciativa para reducir el consumo de alimentos en el Comedor, el cual incluyó una campaña de comunicación visual en las instalaciones, así como en medios digitales, con el cual logramos reducir significativamente el consumo y el desperdicio de alimentos contribuyendo así al logro de los objetivos económicos y ambientales planteados

» Aunado a nuestras iniciativas vigentes de uso exclusivo de lámparas LED, el consumo controlado de aires acondicionados, en el 2014 se lanzó una campaña de comunicación dirigida a los colaboradores con el objetivo de crear conciencia en ellas y ellos sobre la importancia del ahorro y el consumo racionado de la energía eléctrica. Así entre el 2013 y 2014, como resultado de todas estas iniciativas se logró reducir en 6.5% el consumo de energía eléctrica por colaborador.

» Por último, como parte de nuestro compromiso con la seguridad de nuestros colaboradores, se inició en este año el diagnóstico y levantamiento inicial como trabajos preliminares para obtener el “Distintivo H: Calidad en el servicio de alimentos” el cual se planea obtener por parte de la Secretaría de Salud para garantizar la seguridad alimentaria y la higiene de los servicios del comedor de colaboradores en el 2015.

Es así como en Herbalife reconocemos la importancia del cuidado de los recursos naturales a través de acciones que prevengan los daños medioambientales, mantengamos el

equilibrio ecológico, y fomenten una cultura de cuidado medioambiental, con la finalidad de no comprometer el bienestar social actual y de las generaciones futuras. Por ello, nuestros objetivos y metas a largo plazo están encaminados a disminuir nuestro impacto medioambiental y crear conciencia en nuestros Grupos de Interés.



4. Anticorrupción



En Herbalife estamos comprometidos a mantener los estándares más elevados de conducta ética y legalidad para proteger, en todo momento, a nuestros clientes, colaboradores, distribuidores e inversionistas. Con este objetivo claro, este año realizamos las siguientes iniciativas para luchar en contra de la corrupción por medio de la promoción de la vivencia de valores éticos y humanos:

» Siguiendo el logro obtenido en el 2013 de al implantar el programa “Yo soy Herbalife”, el cual busca promover los valores y el comportamiento ético que debe seguir todo representante de Herbalife, este año logramos consolidarlo al interior y al exterior al obtener de la empresa, prueba de ello fue el reconocimiento obtenido por parte del CEMEFI como una Mejor Práctica de Responsabilidad Social en el área de ética empresarial.

- » Como parte de este programa, en el 2014 se lanzó la campaña “Estándar de Oro”, la cual busca difundir entre los asociados y distribuidores independientes información clave sobre cómo dar un buen testimonio sobre los productos Herbalife, todo esto como una estrategia de protección al consumidor final. Para este fin se distribuyeron entre los asociados y distribuidores independientes 200,000 trípticos informativos.
- » Con el compromiso de difundir este mismo mensaje con otras empresas del sector, Herbalife presentó este programa como una buena práctica de negocio ante Directores Generales de empresas socias de la Asociación Mexicana de Ventas Directas (AMVD), así como ante la Procuradora General de Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), la Lic. Lorena Martínez, quien aplaudió la labor de la empresa en favor de los derechos de los consumidores.
- » Para reforzar hacia el interior el comportamiento apegado a la ley y a la ética se impartió a Directores, Gerentes y personal clave el curso de capacitación y actualización Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) 2014 el cual busca prevenir el soborno a funcionarios públicos y se llevó a cabo en tres sesiones, contando con una asistencia total de 85 personas.
- » Reafirmando el compromiso público que Herbalife tiene en la lucha contra cualquier forma de corrupción refrendamos este 2014 el Convenio de Autorregulación Publicitaria ANAISA COFEPRIS, el cual está vigente desde el 12 de febrero de 2013, así como el Código de Ética de la Asociación Mexicana de Ventas Directas AMVD, cuyo objetivo es lograr la satisfacción y protección de los consumidores.



» Por último, concientes de que la lucha contra las diferentes formas de corrupción debe ser un trabajo coordinado entre los diferentes actores de la sociedad Herbalife en el 2014 sigue siendo parte de diferentes asociaciones del sector, a saber:

- ANAISA (Asociación Nacional de la Industria de Suplementos Alimenticios)
- CANIPEC (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos)
- CIAL (Cámara de la Industria Alimentaria de Jalisco)
- AMVD (Asociación Mexicana de Ventas Directas)
- COPARMEX Jalisco (Confederación Obrero Patronal Mexicana)
- AMCHAM México (American Chamber Association)

5. Otros temas relevantes

Como Empresa Socialmente Responsable para Herbalife es de suma importancia emprender acciones que promuevan el bienestar social y el desarrollo de las comunidades vecinas. Por ello, además de favorecer el cumplimiento de los principios establecidos en el Pacto Mundial, en Herbalife trabajamos para generar cambios positivos en la sociedad mexicana, sobre todo en el ámbito que más nos compete: la nutrición y la salud. Para lograr esto, este 2014 realizamos las siguientes acciones y alcanzamos estos logros:

- » Realizamos una Campaña de Apoyo a los damnificados por el terremoto en Chile, así como para aquellas familias que fueron afectadas por el Huracán Odile en Los Cabos, Baja California. Para ello se realizó una colecta entre los colaboradores para obtener alimentos, artículos para limpieza personal y del hogar, así como donativos económicos en el caso de Chile.
- » Con el objetivo de promover el deporte y los hábitos saludables, a partir del 2014 Herbalife es patrocinador del ultramaratonista mexicano, Francisco Manzanares, "Paco Raptor". Herbalife ha trabajado con él para optimizar su

programa de nutrición proporcionando los productos que pueden complementar su nutrición. Además, con su apoyo, se realizó a beneficio de la Fundación Familia Herbalife una Clínica deportiva, a través de la cual se atendió a 20 personas.

- » Alineado a este objetivo, derivado del convenio de colaboración entre la Fundación Familia Herbalife y la Fundación LA Galaxy, que tiene como objetivo conjunto contribuir a la nutrición y salud integral de niñas y niños en situación de vulnerabilidad, este año el Presidente del LA Galaxy, Chris Klein, junto con los jugadores y los técnicos del Club Deportivo hicieron una donación conjunta de US\$25,000 en nombre de la Fundación LA Galaxy y HFF. Esta cifra, en combinación con US\$17,000 adicionales de parte de HFF, financiarán una nutrición exhaustiva y mejoras en la calidad de vida de 200 niños atendidos por la asociación Hogar y Futuro, A.C.

» Como cada año, este 2014 a través Instituto de Nutrición Herbalife seguimos promoviendo la excelencia en el campo de la nutrición, a través de la investigación y la educación. Alineado a esta iniciativa, este año se publicaron dos estudios científicos en México. El primero por parte del Dr. Felipe Vadillo-Ortega de la UNAM el cual habla sobre los impactos positivos de los Clubes de Nutrición Herbalife sobre la problemática de la obesidad. El segundo es el del Instituto Nacional de Salud Pública, que aborda el tema del efecto de la dieta hipercalórica con mayor contenido de proteína sobre la pérdida de peso en adultos con síndrome metabólico.

Acerca de este reporte

En Herbalife Internacional buscamos tener un diálogo abierto con nuestros grupos de interés. El presente reporte corresponde a nuestra cuarta Comunicación sobre el Progreso y sirve como un medio de comunicación tanto al interior como al exterior de nuestra empresa, sobre las acciones y resultados que hemos logrado con respecto a la aplicación de los diez principios del Pacto Mundial nuestras actividades empresariales dentro del territorio mexicano.

En caso de requerir mayor información o clarificar dudas respecto a la información presentada en este reporte, favor de escribir al correo:

responsabilidadsocial@herbalife.com

www.herbalife.com.mx