



COMMUNICATION ON PROGRESS 2014

SOMMAIRE

EDITO.....	p.6
COTE ECONOMIE.....	p.8
COTE SOCIAL.....	p.11
COTE ENVIRONNEMENTAL.....	p.17

PASSION AMBITION HUMANITÉ

SOCIÉTÉ INDÉPENDANTE D'ORIGINE LAITIÈRE, LSDH ÉLABORE ET CONDITIONNE TOUT LIQUIDE ALIMENTAIRE ASEPTIQUE ET RÉFRIGÉRÉ EN BRIQUE CARTON, EN BOUTEILLE PLASTIQUE ET EN BOUTEILLE VERRE SOUS DIFFÉRENTS FORMATS. NOS 550 COLLABORATEURS Y FONT VIVRE TROIS VALEURS, SOCLE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE, LA PASSION, L'AMBITION ET L'HUMANITÉ, S'APPUYANT SUR LE RESPECT DE L'HOMME ET DE L'ENVIRONNEMENT ET SUR UN COMPORTEMENT CITOYEN ET RESPONSABLE.

NOTRE STRATÉGIE EST DE DEVENIR UN PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE DANS LE DOMAINE DES LIQUIDES ALIMENTAIRES EN EUROPE POUR NOS CLIENTS DISTRIBUTEURS ET INDUSTRIELS : C'EST POURQUOI NOUS CHERCHONS EN PERMANENCE À DÉVELOPPER DES PROCÉDÉS INDUSTRIELS TOUJOURS PLUS PERFORMANTS AFIN DE POURSUIVRE NOTRE DIVERSIFICATION, PRODUIT ET PACKAGING, ET D'ÊTRE POUR NOS CLIENTS UNE FORCE DE PROPOSITION INNOVANTE ET PROACTIVE DANS TOUS LES DOMAINES, TOUT EN GARDANT À L'ESPRIT NOTRE VOCATION PREMIÈRE : NOURRIR L'HOMME EN CONSERVANT DANS LE TEMPS DES PRODUITS RAPIDEMENT DÉGRADABLES.

LSDH RENOUVELLE SON SOUTIEN AU GLOBAL COMPACT



Honorable Secrétaire-Général,

Nous tenions par cette lettre à vous réaffirmer notre soutien continu au Pacte Mondial. Chez LSDH, nous considérons qu'une entreprise porte une responsabilité sociale, économique et environnementale, ce qui implique qu'elle s'inscrive dans un schéma d'amélioration continue et qu'elle octroie une place d'égale importance aux investissements matériels et immatériels.

Notre présence à vos côtés depuis 2003 guide d'ailleurs nos choix et notre réflexion stratégique :

- Notre engagement dans « l'amélioration » des Droits de l'Homme et des normes de travail nous a encouragés à mettre en place de nombreux projets en 2014 :
 - mise en place de la charte du management,
 - multiplication des actions de défense du lait français,
 - création d'un comité interne de soutien à nos actions humanitaires.
- Notre engagement environnemental nous pousse également à nous investir toujours davantage :
 - proposition de transport combiné,
 - aménagement des espaces verts du site de Saint-Denis,
 - allègement du poids des préformes.

LSDH renforce ainsi son attachement à la participation active en réseau au Pacte Mondial, et également à des réseaux locaux, régionaux et nationaux.

Restant à votre disposition, nous vous prions d'agréer, Honorable Secrétaire-Général, l'expression de notre haute considération.

Emmanuel VASSENEIX
Président de la Laiterie de Saint-Denis de l'Hôtel

Principes du pacte mondial

Exemples d'actions de LSDH

DROITS DE L'HOMME

1. Soutenir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans sa sphère d'influence

2. S'assurer que les sociétés ne se rendent pas complices de violation des droits de l'Homme

- Partage de la richesse créée, renforcement des avantages sociaux
- Investissements dans le respect des Hommes
- Renforcement de la communication interne
- Intensification de la formation interne
- Développement de la GPEC
- Mise en place d'outils renforçant la réalisation personnelle et professionnelle de nos collaborateurs
- **Mise en place de la charte du management (p.11)**
- **Création d'une association interne de soutien aux actions humanitaires (p.15)**

NORMES DE TRAVAIL

3. Faire respecter la liberté d'association syndicale et la reconnaissance effective du droit aux négociations collectives

4. Éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

5. Assurer l'abolition effective du travail des enfants

6. Éliminer la discrimination dans le travail et les professions

- Développement du dialogue social en entreprise : réunions D.P. / C.E. régulières avec la direction
- Lutte contre les discriminations
- Adhésion à l'Autodiagnostic de la grande distribution
- Signature d'une convention de disponibilité formative et opérationnelle avec le SDIS Loiret afin d'aider et d'encourager nos collaborateurs sapeurs pompiers volontaires
- **Multiplication des actions de défense du lait français (p.12)**

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

7. Soutenir une approche préventive des défis environnementaux

8. Prendre des initiatives pour promouvoir une responsabilité environnementale plus grande

9. Encourager l'essor et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

- **Proposition de transport combiné (p.9)**
- **Aménagement des espaces verts du site de Saint-Denis(p.17)**
- **Allègement du poids des préformes (p.18)**
- Sensibilisation interne et externe au développement durable

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

- Développement d'achats responsables
- **Nombreuses actions sociétales auprès d'associations humanitaires : création d'un comité de soutien aux Blouses Roses / création d'une association (p.13-15)**

Cette année 2014 ne nous a pas épargnée : année de crise, des clients qui se concentrent, de fortes tensions internationales qui impactent notre activité, des indicateurs macroéconomiques dans le rouge, des concitoyens plus enclins à se lamenter qu'à retrouver la voie de l'envie...

Mais comme le disait Spinoza, « *si vous voulez que la vie vous sourie, apportez-lui d'abord votre bonne humeur* ».

Et il y a tant de raisons d'être heureux, de respirer la joie de vivre et de démarquer 2015 dans une énergie positive.

Dans un monde en évolution constante, aux consommateurs de plus en plus exigeants, nous avons un rôle primordial à jouer : celui de nourrir les femmes et les hommes en leur proposant des produits de qualité, mêlant santé, naturalité et plaisir. Nous sommes armés pour relever pleinement ce défi : notre stratégie de diversification, notre capacité à proposer chaque jour des produits plus complexes, notre partenariat de confiance avec les producteurs pour promouvoir un lait français de qualité, notre rapprochement avec les Crudettes nous permettant aujourd'hui de proposer un repas complet, notre savoir-faire et notre volonté permanente d'innovation sont les clés de notre succès.

La réussite de l'Open Agrifood, événement pour lequel j'avais le plaisir d'être Vice-Président, prouve que nous sommes sur la bonne voie et que l'ensemble des acteurs se sent concerné : ces deux jours d'échanges intenses auront débouché sur des pistes de réflexion très intéressantes pour co-construire le modèle agro-alimentaire de demain, en intégrant le développement responsable dans la démarche.

Nous pouvons également nous réjouir de la situation de nos sites, pour lesquels l'année aura été très riche : en investissements, en lancements produits, en évolutions stratégiques.

Nous avons eu le plaisir d'ouvrir nos portes aux consommateurs curieux lors de la fête du lait à Varennes, au Ministre Guillaume GAROT, aux Panthères de Fleury, à notre grande cycliste, Marion SICOT, à nos collègues de JFA ou encore aux Miss France à Saint-Denis, preuve de l'image très positive que nous diffusons à l'externe.

Nous avons d'ailleurs été récompensés à plusieurs reprises, lors du Forum du bien-être animal aux côtés de Monoprix, et pour nos engagements en matière de RSE, lors Prix GoodPlanet de Casino.

Ces engagements continuent à prendre de l'ampleur, avec la poursuite de nos actions sociales, environnementales et sociétales, et notamment l'essor des Blouses Roses et la création de l'association Dessinons des Sourires qui a pour objet de renforcer notre implication humanitaire.

Alors que 2014 s'achève, les voyants sont au vert : nous sommes fiers des nombreuses embauches générées par notre activité et des très bons résultats obtenus.

Ces derniers permettront à nouveau un partage de la richesse créée avec l'ensemble de nos collaborateurs.

A l'aube de 2015, pensons positif, et croyons en l'avenir, en nos enfants, en nos projets. De nouveaux challenges nous attendent, et nous saurons les relever avec audace.



Emmanuel



Chiffres clés

Une fédération de PME :

- 5 unités de production
- Plus de 1 500 collaborateurs
- Un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros
- Plus d'1.1 milliard d'emballages vendus/an et 20 000 tonnes de salades/an
- Plus de 2 200 références logistiques
- Plus de 1 000 matières premières différentes
- Plus de 1 700 décors différents

Lsdh aujourd'hui

- Des valeurs fortes : Passion, Ambition, Humanité
- Une stratégie ambitieuse : devenir un partenaire référent en Europe dans le domaine des liquides alimentaires
- Une offre variée de produits aseptiques et réfrigérés :
 - Lait, crèmes, produits élaborés
 - Boissons infantiles
 - Jus de fruits
 - Produits diététiques
 - Soupes
 - Boissons végétales
 - Boissons fonctionnelles
 - Sodas
- Une grande variété d'emballages, du 10 cl au 2 L :
 - Briques carton ambiantes et réfrigérées
 - Bouteilles plastiques PET et PEHD ; bouteilles verre
- 1^{er} conditionneur de jus en France (ambiantes et réfrigérés)
- 1 des derniers producteurs indépendants de lait de consommation
- Des clients industriels et distributeurs de renom et des marques génériques : Alpro, Andros, Auchan, Barry-Callebaut, Carrefour, Casino, Castel, CCLF, Coca-Cola, Cora, Danone, Distriborg, Ed, Fruité, Gloria, Gloups, Hélicor, Intermarché, Kerry, Leader Price, Leclerc, Match, Metro, Monoprix, Norma, Norky, Nutrition & Santé, Nutrition & Soja, Orlait, Saint-Hubert, Système U, Triballat, Tropicana, Unilever, Vitagermine, etc...
- Une capacité d'investissements forte et une adaptation des outils à l'évolution du groupe et aux demandes.
- A l'origine avec Danone de l'industrialisation du 1^{er} mélange jus / lait (DANA O).
- Une capacité à étudier et développer de nouveaux concepts :
 - 2008 : 1^{ère} bouteille PET sans bouchon, aseptique, préforme bicouche pour du lait,
 - 2009 : 1^{ère} mondiale ligne combi soufflage / remplissage désinfection sèche de préformes.
 - 2010, LSDH obtient le logo Oséo Excellence
 - 2011, première européenne : ligne de soufflage / remplissage de boissons gazeuses aseptiques. Lancement d'une gamme de produits à base de Stevia
 - 2012, signature d'un accord de partenariat avec Biolait et les Magasins U pour fournir du lait bio à la marque U bio.
- Une qualité maîtrisée et certifiée :



Un siècle d'histoire

1909 Création de la laiterie par des agriculteurs

1947 Reprise de l'entreprise par Roger VASSENEIX

1977 Première ligne de conditionnement Tetra Brik

1980 Reprise de la Laiterie de Varennes-sur-Fouzon

1984 Instauration des quotas laitiers : LSDH fait le choix de la diversification

1993 Mise en route de la nouvelle usine de Saint-Denis-de-l'Hôtel

1997 Innovation dans les produits liquides réfrigérés et développement de partenariats industriels

2006 Installation de deux lignes bouteilles PET et PEHD en aseptique, du 10 cl au 1,5 L

2008 Partenariat avec les Jus de Fruits d'Alsace

La Laiterie de Varennes investit pour l'avenir dans une innovation mondiale : la première ligne de désinfection sèche permettant la création de bouteilles de lait en PET sans opercule

2009 Partenariat avec l'Abeille dans les boissons gazeuses

2010 Partenariat avec ZVM SA (jus d'oranges/de clémentines espagnoles)

2011 LSDH fête ses 100 ans

L'Abeille lance la première ligne aseptique en Europe capable de conditionner des produits gazeux avec fort taux de jus, pulpés, sans conservateur

2012 Installation de deux lignes bouteilles PET en aseptique, du 20 cl au 2 L et de deux lignes briques aseptiques 20 cl

2013 Les Crudettes rejoignent LSDH qui poursuit sa stratégie de diversification

COTE ECONOMIE



+



+



=



+



+



Proposition de transport combiné

Afin d'optimiser nos transports nous avons mis en place avec un de nos fournisseurs une solution de transport multimodal efficace, économique et écologique.



Au lieu de livrer des citernes de 25 tonnes de jus de fruits d'Espagne à notre usine de Sarre-Union sur route, nous avons mis en place, avec l'aide d'un de nos transporteurs, une livraison mi-route / mi-ferroviaire.

Cette solution a de nombreux avantages :

Pour le client :

- optimisation des poids chargés (28,5 T), soit plus 4,5 T par rapport à la route,
- assurance d'un service régulier et de qualité,
- fiabilité / ponctualité,
- sécurité accrue des matières premières transportées (fiche de plombage avec suivi du container citerne),
- traçabilité renforcée, puisque l'on ne transporte qu'un seul et unique produit : du jus de fruits,
- sécurisation du processus : flotte Veynat sur tout le schéma d'exploitation et recours éventuel au parc routier Veynat en cas de défaillance du train,
- gain sur budget transport,
- gain sur émission de CO₂.

Pour le fournisseur :

- fidélisation du client final,
- partenariat selon le modèle gagnant / gagnant,
- optimisation des coûts logistiques (régularité, volumes, temps d'attente, silos pleins...).

Exemple :

Trajet : SAGUNTO – SARRE UNION 1500 km

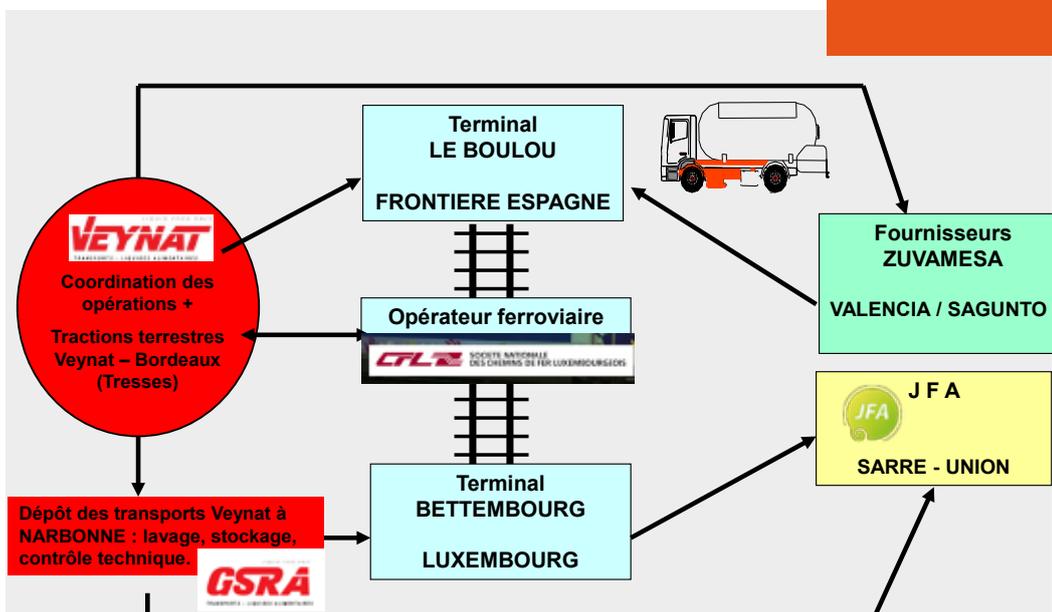
A) Emissions CO₂ (route) : 1400 kg
(consommation moyenne 35 L /100km)

B) Emissions CO₂ (rail/route) : 270 kg

=> Diminution du CO₂ = - 1130 kg par camion

Pour un volume de 10 camions/semaine
SOIT 550 T de CO₂ EN MOINS / an !

MULTIMODAL : description des opérations



COTE SOCIAL



Lancement de la charte du management

Existe-t-il quelque chose qui caractérise mieux une entreprise que l'importance qu'elle donne à la relation entre les Hommes, et par voie de conséquence, son mode de management ? Manager est un métier qui ne s'improvise guère. Il requiert d'être attentif pour bien accompagner nos collaborateurs et ce, dans la bienveillance, mais cela demande également d'être exigeant, juste et courageux. C'est pourquoi, au sein de notre entreprise en croissance rapide, nous avons pensé que le temps était venu de se pencher sur la façon que nous avons de considérer les actes de management au quotidien et dans la durée. Un travail de fond a été engagé pour rassembler de manière synthétique dans une charte du management, ce qui fait le socle de nos relations en tant que managers.



La charte du manager LSDH a été élaborée sur 6 mois de manière participative, avec une vingtaine de managers représentatifs de toutes les populations encadrant une équipe ou une activité au sein de LSDH.

Elle formalise l'ensemble des comportements managériaux qui font référence au sein de LSDH, constituant ainsi un guide au quotidien pour les cadres et managers de l'entreprise.

Elle est structurée en 3 dimensions et 11 comportements de référence qui permettent aux managers :

- de partager des repères communs,
- de savoir ce que l'on attend d'eux,
- d'appréhender la manière d'exercer leur fonction de manager au sein de LSDH.

Afin de traduire ces comportements de référence en réalité terrain, ils ont besoin d'outils et méthodes.

Il leur en sera proposé régulièrement au travers de moyens variés (formations, fiches outils,...).

Un classeur leur aura été remis et expliqué dans les détails lors d'une journée de présentation : rassemblés en petits groupes, ils ont pu la découvrir, échanger et questionner le management de l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue.

La Direction va exploiter les retours de ces séminaires afin de faire évoluer l'entreprise, et les managers seront accompagnés à moyen / long terme pour faire vivre la Charte et l'intégrer au quotidien.

En tant que LEADER

- S'engager et fédérer autour des valeurs et de la stratégie LSDH
- Décliner la stratégie pour donner du sens à l'action de chacun
- Gérer les priorités, organiser le travail
- Savoir prendre des décisions

Auprès de son EQUIPE

- Piloter la performance individuelle et collective
- Responsabiliser les Hommes et favoriser leur développement
- Favoriser la cohésion et le bien-être de chacun
- Communiquer efficacement

Et dans l'OUVERTURE

- Coopérer en transversalité
- Développer en permanence une dynamique de progrès
- Accompagner les équipes dans le changement

Une charte en 11 comportements



Fervent défenseur du lait français et de l'ensemble de ses producteurs avec lesquels LSDH entretient une relation privilégiée, l'entreprise a multiplié ces dernières années les actions de partenariat afin de valoriser cette matière noble au niveau national.



28/05 : journée mondiale du lait

Pour la 14^{ème} journée mondiale du lait, la Laiterie de Varennes a décidé d'ouvrir ses portes le 28 mai 2014 pour faire découvrir le parcours du lait, de la vache au bol, de la ferme à la Laiterie. Parce que si la vache nous offre son fragile trésor, il faut bien le collecter, le transporter, le stocker, le traiter, le conditionner, le valoriser et ça, c'est une affaire d'expert, de l'éleveur à l'industriel.



Lait Faire France

Promouvoir le lait, c'est aussi soutenir ceux qui ont fait le choix d'élever des vaches laitières pour nourrir les Hommes. LSDH ne les oublie pas et soutient leur initiative pour un modèle plus équitable de distribution. En créant leur propre société (Faircoop) et en lançant leur propre marque, ces éleveurs français misent sur la solidarité et le principe d'une plus juste rémunération. Le lait Faire France, conditionné et soutenu par LSDH, est le premier lait équitable Français : pour chaque litre vendu, 10 cents sont reversés aux agriculteurs Faircoop pour les rémunérer de leur engagement pour la promotion de ce produit. Alors, désormais, pour soutenir nos éleveurs et encourager une consommation responsable, cherchez Justine (c'est la jolie vache tricolore Faire France) !



Lait Cant'Avey'Lot



Le Lait Vallée du Lot a une histoire : ce sont 26 producteurs qui se sont groupés afin de commercialiser leur production. Ils s'engagent à produire un lait aux qualités avérées et certifiées, attaché à un territoire. Les modes de conduite alimentaire du troupeau permettent de plus de produire un lait mieux équilibré en Oméga 3. Ce lait a un territoire : la vallée du Lot, où sont implantées leurs fermes qui bordent la rivière ou occupent les plateaux (de Frontenac à Livinhac le haut, de Faycelles à Maurs, en passant par Figeac, Bagnac, sans oublier Montmurat, Montredon, Lentillac-Saint-Blaise, Saint-Jean-Mirabel, Felzins, Lissac et Mouret...).

Ce lait est produit par des agriculteurs amoureux de leur métier : leur troupeau est nourri avec les fourrages produits sur la ferme : foin de prairies naturelles, de luzerne, d'herbes et de maïs. Au printemps, les vaches pâturent les prairies autour de la ferme. Ce lait est conditionné à Varennes.

Quelques chiffres :

- 8,5 millions de L collectés / an dans un rayon de 20 km
- 26 producteurs engagés dans la démarche BLEU BLANC COEUR
- Une éthique partagée : la qualité du produit
- Un partenariat pour le conditionnement et la commercialisation de leur lait en UHT.

<http://www.cantaveylot.fr/>



Lancement d'un lait Monoprix charté bien-être animal

Depuis peu, LSDH a développé un marché avec MONOPRIX afin de valoriser auprès des consommateurs un lait répondant aux critères établis par une charte bien-être animal.

Le lait Monoprix proposé aux consommateurs français est issu de fermes sélectionnées sur une charte qualité bien-être animal, engagées dans une démarche d'amélioration continue.

Le conditionnement en bouteille PET et sans opercule aluminium en fait un produit respectueux de l'environnement.

Cette action a été récompensée par un prix lors du Forum sur le bien-être animal en novembre.

Travail avec la filière sur un nouveau logo pour le lait 100 % d'origine France



LSDH a participé au lancement du tout nouveau logo «lait conditionné en France» visant à valoriser le lait 100 % origine France en réponse aux attentes des consommateurs.

Depuis fin 2012, les collaborateurs des sites de Saint-Denis-de-l'Hôtel et de Varennes-sur-Fouzon ont décidé de former un comité de soutien à l'association « Les Blouses Roses », dont la mission est d'offrir un moment de détente et d'évasion aux enfants hospitalisés et aux personnes âgées en maison de retraite par le biais d'activités ludiques, créatives et artistiques. Cet engagement, c'est avant tout celui des collaborateurs de LSDH : c'est grâce à eux que le Comité parvient à mener à bien et à financer de nombreuses actions en faveur des enfants et adolescents hospitalisés et des personnes âgées en EHPAD.



Actions 2014 :

- **Vente de photos de Noël** : pendant l'arbre de Noël des collaborateurs de Saint-Denis et de Varennes organisé par les C.E. en décembre, un stand photo avec le Père Noël a été mis à la disposition des familles. Chaque enfant a pu poser avec lui et ensuite passer commande de la photo par le biais du comité de soutien, tout le mois de janvier durant. L'opération a permis de récolter près de 300 € utilisés en 2014.
- **Loto** : plus de 300 personnes sont venues participer au loto qui s'est déroulé dans la salle des fêtes de Saint-Denis-de-l'Hôtel.
- **Marche** : La Laiterie de Varennes-sur-Fouzon a organisé une marche sur sa commune pour soutenir l'association. Cette marche pouvait se faire en 3 parcours de 4, 7 et 14 km de long. La manifestation a permis de récolter 618 €.
- **Vente de gâteaux** : mobilisés pour la bonne cause, les employés de Varennes ont préparé chez eux des gâteaux qu'ils ont apporté pour la vente organisée sur le site. Un stand a été mis à disposition à l'entrée ainsi qu'en salle de pause pour que les employés ainsi que les visiteurs puissent acheter ces pâtisseries. Cette opération a permis de récolter un total de 244 €.
- **Zumba** : Le 28 septembre dernier, LSDH organisait une matinée Zumba ouverte à tous, dont les bénéfices ont été entièrement reversés à l'association les Blouses Roses. Cet événement fut un véritable succès, preuve en est la salle comble.
- **Vélo** : une opération « *Pédalez pour rapporter* » a été lancée en fin d'année 2014 sur les sites de Saint-Denis et de Varennes. Deux vélos d'appartement ont été placés dans un endroit stratégique de passage sur chacun des sites. Le but : faire pédaler les collaborateurs. Pour chaque kilomètre parcouru, l'entreprise reversait 0,50 € à l'association, soit au final, 2 054 € récoltés.
- **Tombola** : pendant les arbres de Noël de Saint-Denis et de Varennes-sur-Fouzon organisé par les C.E., les collaborateurs ont eu la possibilité de participer à une grande tombola, qui a permis de récolter la somme de 1 010 €.

Utilisation des fonds :

Les sommes récoltées lors de notre loto de février ont permis de subventionner intégralement une formation des bénévoles, « *mille et une façons de raconter une histoire* » dispensée par l'ERTS.

Les fonds lors de la marche et de la zumba auront permis d'acheter des jeux pour enfants, 2 lecteurs CD et 8 CD pour l'EHPAD de Saran et un tableau pour les personnes en maison de retraite. L'argent de la tombola servira pour un gros projet d'aménagement des Blouses Roses au sein du nouvel Hôpital d'Orléans La Source en 2015. La somme récoltée grâce au projet vélo servira quant à elle pour des activités destinées aux personnes âgées.



Récapitulatif 2014

Opérations	Sommes récoltées
Vente de photos de Noël	300 €
Vente de gâteaux octobre	244 €
Loto	1 500 €
Marche	618 €
Zumba	1 238 €
Vélo	2 054 €
Tombola	1 010 €
SOMMES COLLECTEES EN 2014	6 631 €

Opérations	Sommes reversées
Achat de jeux pour l'hôpital et accessoires pour EHPAD	1 238,65€
Formation	1 500 €
SOMMES REVERSEES EN 2014	2 738,65 €



Création d'une association de soutien aux projets humanitaires

Soucieux de leurs engagements sociétaux, les collaborateurs de la Laiterie sont allés plus loin encore dans leur réflexion en faisant évoluer leur comité de soutien en association, qui a vu le jour fin 2014 sous le nom « Dessinons des sourires » et a pour finalité de n'être non plus seulement un soutien à l'association « Les Blouses Roses » mais également une aide et un appui aux projets sociétaux et environnementaux que pourront proposer d'autres collaborateurs, la Direction ou les associations externes.



Actions 2015 prévues par l'association :

- **Vente de gâteaux sur les deux sites** : la Laiterie fera appel à ses généreux collaborateurs pour confectionner des gâteaux et les vendre au profit de l'association « Dessinons des sourires ».
- **Première édition d'un vide grenier version « Vide ta chambre »** : début 2015, à la salle des fêtes de Saint-Denis-de-l'Hôtel, les riverains ainsi que les collaborateurs seront vivement sollicités pour venir vendre ce qui ne leur sert plus et aider l'association à continuer ses actions humanitaires.
- **Renouvellement de l'opération vélo « Pédales pour rapporter »**
- **Intervention au sein de l'EHPAD Les écureuils de Saint-Jean-de-Braye animée par un collaborateur de LSDH et sa chienne** : pour animer les lieux et apporter une chaleur animale auprès des personnes âgées y résidant. Cette animation a déjà beaucoup plu en fin d'année 2013, autant aux retraités qu'au personnel médical et à l'animatrice sur place, et sera renouvelée courant 2015.
- **Marche nocturne au printemps sur Varennes-sur-Fouzon** : en 2014, la marche organisée sur la commune de Varennes-sur-Fouzon ayant eu un grand succès, une nouvelle marche est envisagée au printemps 2015.
- **Réédition de la Tombola de Noël**



COTE ENVIRONNEMENTAL



Aménagement des espaces verts du site de Saint-Denis-de-l'Hôtel

En 2014, un vaste projet d'agrandissement du site a lieu. L'aménagement des espaces verts a été intégrée dès le départ dans cette réflexion.



La conception a été réalisée en alliant les principes de biodiversité et de l'identité locale.

Cette dernière s'affirme à la fois dans la conception de l'espace vert, le long de la voie d'accès, en reprenant la conception d'un paysage ligérien et de part le fait que l'on retrouve sur le site des essences variées d'arbres fruitiers, en relation avec l'activité du site.

La biodiversité a également été prise en compte, au travers des 70 variétés de végétaux plantées sur le site.

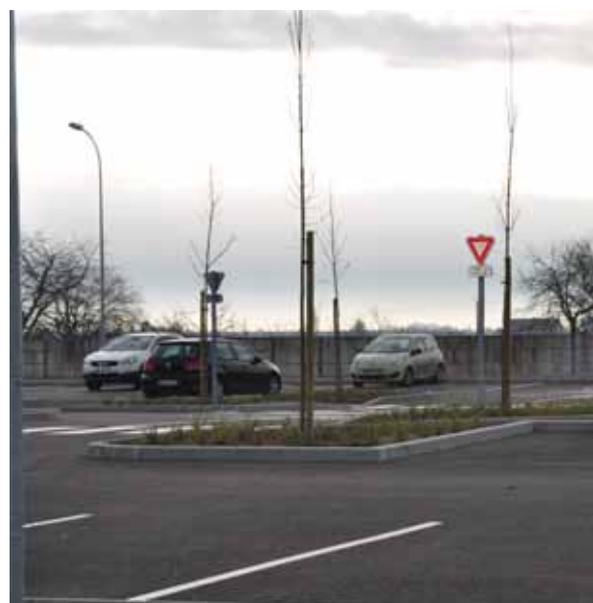
Nous avons adapté l'ensemble de ces choix au sol du site et au climat local.

Une plante adaptée à son milieu est plus vigoureuse et moins sensible aux différents parasites. Ce principe est la base d'une conception respectueuse de l'environnement limitant ainsi le recours au traitement phytosanitaire.

Il en est de même de l'utilisation privilégiée de compost végétal en remplacement des engrais chimiques.



- Une identité régionale conservée,
- 70 variétés plantées,
- Une adaptation au climat et au sol



Dans le cadre d'une démarche globale d'eco-conception, LSDH travaille de façon permanente à l'allègement du poids des préformes.



En 2014, LSDH poursuit son travail sur l'allègement des bouteilles PET et l'utilisation de PET recyclé afin de réduire l'empreinte environnementale de ses produits.

Il s'agit d'un travail permanent d'optimisation : LSDH est en veille constante sur toutes les innovations technologiques pour saisir les meilleures opportunités et proposer à ses clients des produits ayant le plus faible impact environnemental possible.

En réduisant le poids de ses bouteilles, l'entreprise diminue l'utilisation de PET, matière première pétrolière d'origine fossile.

Dans le même temps, ce travail bénéficie à la réduction de l'impact environnemental pour le traitement de la bouteille en fin de vie.

En 2014, ce sont plus de 5 millions de bouteilles de 1,5 L qui ont vu leur poids réduit de 3,5 g soit 8.5 %.

Cette réduction représente une masse économisée d'environ 18 tonnes annuelles de matière PET.



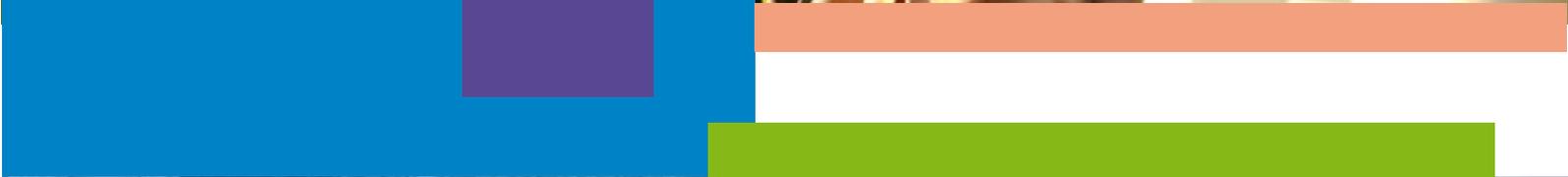
CONCLUSION

CHEZ LSDH, NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE LE RÔLE D'UNE ENTREPRISE EST DE CRÉER DES RICHESSES DE TOUTES SORTES. MAIS ELLE A ÉGALEMENT UNE RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE, CE QUI IMPLIQUE QU'ELLE S'INSCRIVE DANS UN SCHÉMA D'AMÉLIORATION CONTINUE.

CETTE ANNÉE ENCORE, NOUS AVONS PRIS DES ENGAGEMENTS AMBITIEUX : NOUS CONSIDÉRONS QU'IL EST DE NOTRE DEVOIR DE CONCILIER NOTRE MÉTIER AVEC LE BIEN-ÊTRE DES HOMMES ET LA PRÉSERVATION DE NOTRE PLANÈTE, POUR UN VÉRITABLE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE. CETTE DÉMARCHE A D'AILLEURS ÉTÉ RÉCOMPENSÉE : EN 2014, LSDH S'EST VUE REMETTRE LE PRIX SPÉCIAL DU JURY PAR YANN ARTHUS-BERTRAND POUR SA POLITIQUE RSE LORS DU PRIX CHOISIR C'EST AGIR, ORGANISÉ PAR CASINO ET GOODPLANET.

NOUS SOMMES TRÈS FIERS DE CETTE BELLE DISTINCTION QUI RÉCOMPENSE À LA FOIS NOTRE PARTENARIAT DE LONGUE DATE AVEC LE GROUPE CASINO ET L'ENGAGEMENT FORT DE NOTRE ENTREPRISE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE.





PASSION
AMBITION
HUMANITÉ

