

ÍNDICE-CONTENIDO

1. Mensaje del Director General
2. Historia de la empresa
3. Estructura
4. Nuestras bases
5. Reconocimientos, distintivos y asociaciones
6. Relación con los colaboradores
 - 6.1. Afiliación a sindicatos y libre participación política y religiosa
 - 6.2. Comité de Ética y conducta
 - 6.3. Buzón de colaboradores
 - 6.4. Equidad de género
 - 6.5. Promoción interna
 - 6.6. Capacitación y desarrollo
7. Bienestar y armonía
 - 7.1. Programa integral de salud
 - 7.2. Comunicación
 - 7.3. Relación con clientes, proveedores y grupos de interés
 - 7.4. Correo y teléfono para atención
 - 7.5. Página web, twitter, Facebook
8. Participación en la comunidad y causas sociales
9. Medio ambiente
10. Compromisos con los grupos de interés
11. Anticorrupción
12. Acciones relevantes



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2013-2014

Mensaje del Director General

En Corporativo Mega Medios la Responsabilidad Social es ser una empresa en la que la búsqueda de resultados y satisfacción de nuestros clientes, se da dentro de un marco de compromiso ético, con una planta laboral altamente motivada, con oportunidades de desarrollo y capacitación, con una alta calidad de productos y servicios prestados y en la que la empresa utiliza su capital humano y sus recursos tecnológicos para promover mejores niveles de vida en la sociedad, el rescate de valores y la sustentabilidad medioambiental

Por 3er año en este reporte mostramos un resumen de las acciones realizadas, tanto en materia de Responsabilidad Social como en Sustentabilidad, con la encomienda de seguir apegados al Pacto Mundial y con el compromiso de mejorar cada día, siendo parte de nuestra cultura organizacional.

En agradecimiento al personal por los resultados positivos de todas las acciones realizadas durante este periodo, continuamos apoyando e impulsando su progreso, agregando programas de capacitación, salud y desarrollo personal garantizando su desarrollo integral

Como Director de esta empresa me es muy grato compartir con nuestros grupos de interés este reporte de actividades reiterando nuestro apoyo y compromiso al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Atentamente,
Arturo Ramos Ortiz
Director General (CEO Corporativo Mega Medios)



HISTORIA DE LA EMPRESA

Todo inicia con un sueño, el sueño de un hombre que quería hacer la diferencia de la radio en Culiacán; Este se materializo con la XENW, fundada el 8 de junio de 1957 por Don Héctor Ramos Rojo, un soñador que cambió la radio en Culiacán

Este hombre instaló la XENW para hacer realidad sus pensamientos y hacer magia con ella; cuidadoso y cierto de cuanto hacia se convirtió en promotor de valores musicales, apoyo la cultura, las causas nobles y los eventos altruistas

XENW se convirtió en prodigio de voces y talentos que hicieron escuela en la primera época de oro de la radio en Culiacán, la imaginación de los productores era sorprendente, se hizo teatro radiofónico, todo como resultado del sueño de un hombre de poder dar a Culiacán diversión, curiosidad, algo que compartir con los amigos, con un espíritu romántico y deseos de hacer algo diferente

XENW es igual a pasión, sueños, magia, imaginación, honestidad y ante todo a trabajo limpio.
XENW es igual a Don Héctor Ramos Rojo

La empresa, conocida como “la estación del silbido”, “el espejo del sonido”, “la radio de la ciudad” entre otros, se transformó en 1998 en “Maxiradio”; viviendo un proceso continuo de renovación e innovación, combinando los elementos ya existentes y los nuevos, para “decir de una manera diferente lo que la estación estaba haciendo”. Debido al crecimiento y necesidades de la empresa, esta se convierte en “Mega Medios”, y “Maxiradio”, como parte de ella, evoluciona en “Máxima 103.3” como nombre comercial

Desde sus inicios hace 56 años, esta empresa se ha distinguido por los valores y principios basados en la responsabilidad e integridad personal y la excelencia en el servicio que la han sustentado y que han sido transmitidos día a día a todos sus integrantes, logrando consolidarse como una empresa integra y de confianza para sus clientes y radioescuchas

Siendo una empresa comprometida con la difusión de los valores, la importancia de la educación, el cuidado del medio ambiente, el bienestar de la comunidad y la mejora en la calidad de vida de su personal, en 2011 nace la inquietud y se toma la importante decisión de participar en el proceso de diagnóstico para unirnos a la cultura de Responsabilidad Social Corporativa

En la actualidad Corporativo Mega Medios, bajo el liderazgo de Arturo Ramos Ortiz, es una empresa que evoluciona día a día, que utiliza tecnología de punta, bajo la premisa de que para mantener el éxito, necesitamos del trabajo en equipo, esfuerzo, profesionalismo, calidad y espíritu de servicio del personal que opera en todos sus ámbitos, todo ello manteniendo los compromisos establecidos con la sociedad para generar “Resultados Exitosos”.



ESTRUCTURA



NUESTRAS BASES

MISIÓN

Ser una empresa líder dedicada a los medios de comunicación y servicios publicitarios al servicio de quien lo requiera, comprometidos con el fomento a la cultura y el rescate de valores en la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la mejora en la calidad de vida de nuestros colaboradores

VISIÓN

Ser el mejor medio de difusión y comunicación cumpliendo plenamente las aspiraciones de nuestros clientes, en base a nuestra filosofía de excelencia en el servicio y la vanguardia en el uso de la tecnología, manteniendo siempre nuestro compromiso con la sociedad.

VALORES

Comunicación
Compromiso
Confianza
Equipo

PRINCIPIO GUIADOR

“RESULTADOS EXITOSOS”

Cultura de
Crecimiento

RECONOCIMIENTOS, DISTINTIVOS Y ASOCIACIONES

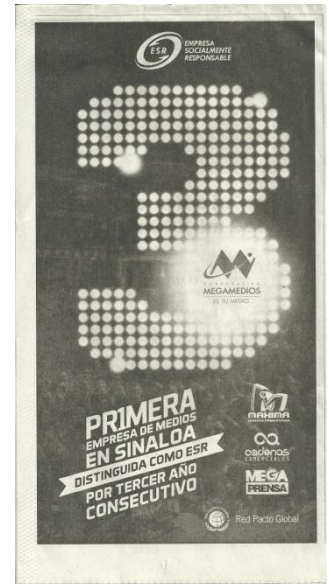


Por 3er año consecutivo, Corporativo Mega Medios se hizo acreedor al distintivo ESR que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

1er Corporativo de Medios en Latinoamérica
1er Radio en Sinaloa



A través de una campaña en radio y vallas, Corporativo Mega Medios felicita y agradece a todos sus colaboradores



Orgullosamente nuestro Director General en este año forma parte del Consejo de Cruz Roja Culiacán, lo que nos permite participar y apoyar directamente en la colecta y en las diferentes actividades durante el año para su beneficio y el de la comunidad



ASOCIACIONES



Desde el 2011 Corporativo Mega Medios decide formar parte del proceso de cultura de responsabilidad social, inicia el camino hacia esta nueva filosofía de vida, al mismo tiempo y como complemento en este camino, nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, haciéndolo parte de nuestras actividades diarias y cultura organizacional. Reafirmamos así nuestro compromiso de mejorar cada día, siempre apegados a sus 10 principios

DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Estos principios se basan en:

La Declaración Universal de los Derechos Humanos
La Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo
Organización Internacional del Trabajo
La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo
La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción

DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional y
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos

NORMAS LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;
4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil y
6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respeto al empleo y la ocupación

MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales;
8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y
9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente

ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Lic. Arturo Ramos Ortiz
Director General

Lic. Georgina Ruiz Valenzuela
Coordinador ESR

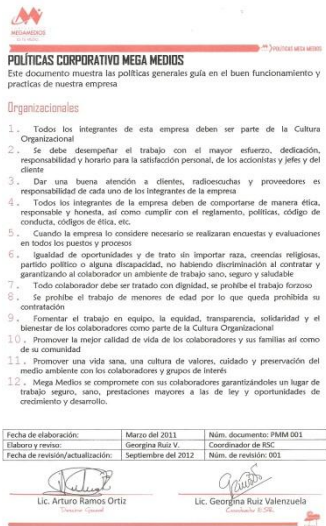
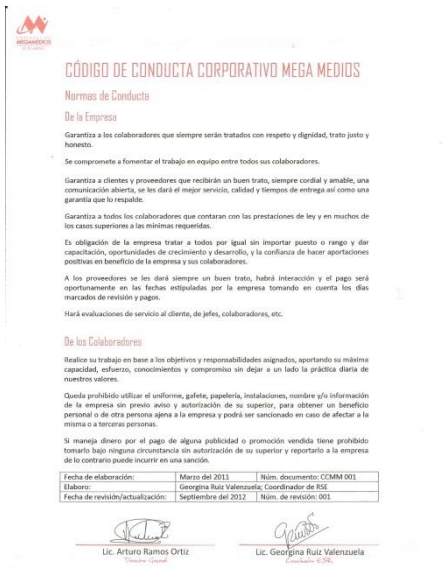
Desde sus inicios nuestra empresa se caracteriza por ser una empresa socialmente responsable, basada en sus principios y valores, el respeto hacia los demás, por la responsabilidad en sus actividades, por la preocupación con su comunidad, por su trato respetuoso con sus grupos de interés y se preocupa por el desarrollo y capacitación constante, el equilibrio y la equidad, y el bienestar y la satisfacción de sus colaboradores.

Este reporte de Responsabilidad Social ha sido elaborado apegándonos a los Principios del Pacto Mundial de la ONU y las acciones las presentamos de la siguiente manera;

1. RELACION CON LOS COLABORADORES

COMPROMISO

En esta empresa se prohíbe el trabajo forzoso y la contratación de menores de edad. Al mismo tiempo Mega Medios permanece comprometido con sus colaboradores dándoles un trato digno, justo y respetuoso; generando un sentido de pertenencia y apoyándolos en su desarrollo personal y dentro de la empresa.



Afiliación a sindicatos y libre participación política y religiosa



En Mega Medios se promueve una cultura de valores y se garantiza un lugar de trabajo seguro, limpio y sano, trabajo en equipo y se permite la libre afiliación a sindicatos, partidos políticos, religión, siempre y cuando no sea en el horario de trabajo y no afecte a la empresa

Cultura de Crecimiento

Código de conducta

La intención de este documento es que sea guía en nuestra práctica diaria para crear una base sólida sobre la que se apoye nuestro quehacer. En este código se definen el comportamiento y la cultura organizacional de nuestra empresa para el correcto desarrollo de los objetivos, políticas y relaciones que mantiene con los principales grupos de interés



Se vinculara a los colaboradores de todos los puestos y niveles y cualquier persona relacionada con la empresa para su total cumplimiento y su compromiso de mantener el valor del corporativo, de igual manera se regulara tantolas obligaciones de la misma hacia sus colaboradores como la que estos tienen con el Corporativo. Ambas partes deberán cumplirlo para mantener la confianza, respeto y ética entre ellos y hacia los grupos de interés

Comité de ética y conducta

Este comité se encarga de revisar y analizar cualquier problema suscitado por algún colaborador y valorar si amerita algún tipo de sanción. A su vez es responsable de la implementación y aplicación del Reglamento, Código de Conducta, Políticas y Código de ética por departamento ya que estos documentos son la guía que cada uno debemos de leer, comprender y practicar en el desarrollo de nuestras actividades diarias.

Buzón de colaboradores

La empresa pone a disposición de los colaboradores el “Buzón.....queremos escucharte”; instalado afuera del departamento de Desarrollo Humano, por este medio se da la oportunidad a los colaboradores de manifestar sus inquietudes, dudas, sugerencias, denuncias, felicitaciones, etc. y puede ser de manera anónima

Equidad de género

Dentro de las políticas de la empresa se promueve la equidad de género, dando la misma oportunidad de trabajo tanto a hombres como a mujeres.

COLABORADORES		PUESTOS EJECUTIVOS	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
56	39	7	4
59%	41%	63%	37%

Promoción Interna

El departamento de Desarrollo Humano y Dirección General dan oportunidad a colaboradores que según sus habilidades, desempeño y capacidades, merecen ser promovidos para seguir creciendo y desarrollándose

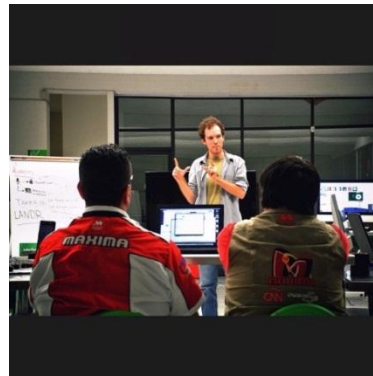
Capacitación y desarrollo

Corporativo Mega Medios proporciona capacitación en diferentes ámbitos a quien lo solicite o necesite y su funcionamiento se basa siempre en los valores y principios que nos han caracterizado desde su fundación

Capacitaciones 2014;

- Taller de capacitación “Producción de audio”; Comprometidos con el crecimiento y desarrollo de los colaboradores, uno de los elementos principales es la capacitación constante tanto personal como profesional, por lo que de acuerdo a la disponibilidad de cursos y/o talleres o las necesidades de cada departamento se hace la petición o solicitud. En esta ocasión la oportunidad fue para el departamento de Producción.

Los colaboradores Ramsés Pablos y Miguel Ángel Zarate del área de producción de audio, asistieron durante una semana al curso «Producción de audio en cuadrante creativo» impartido por Rudolph Vitalis. Durante el tiempo que duro el curso les mostraron distintos formatos y programas/software nuevos para la mejor realización y desarrollo de producciones ya que es uno de nuestros principales productos en la empresa (spots de radio).



- Taller de capacitación CONVERSACIONES QUE CIERRAN VENTAS; Como parte fundamental en el proceso de crecimiento de nuestros colaboradores esta la capacitación constante en cada una de las áreas de la empresa, por lo que constantemente se buscan cursos y talleres adecuados a cada una de las necesidades específicas en ese momento, en esta ocasión el departamento Comercial de Maxima 103.3 fue quien hizo la solicitud para este curso. Se llevo a cabo un curso dirigido específicamente a los departamentos comerciales o fuerza de ventas de las empresas, como parte de la capacitación anual para colaboradores, el personal del departamento comercial de Maxima 103.3 asistió a este taller denominado «Conversaciones que cierran ventas» para aprender nuevas técnicas y estrategias y desarrollar habilidades para concretar cierres de venta. Se practicaron casos reales, se dieron tips, consejos y opciones para el manejo de diferentes situaciones y circunstancias que pueden existir en un proceso de venta



- Taller de capacitación LIDERAZGO E INTEGRACIÓN HUMANA; Comprometidos con el desarrollo integral de los colaboradores, la capacitación constante es uno de los principales elementos para lograrlo, por esto la empresa otorgo a los Jefes de departamento el taller «Liderazgo e integración humana» diseñado especialmente para ellos acorde a las necesidades actuales de la empresa. El Gerente general y Jefes de departamento de la empresa asistieron a un taller interactivo sobre liderazgo, comunicación y trabajo en equipo «Liderazgo e integración humana», impartido por Guillermo Hull de la empresa Haz Negocio.

Mediante ejercicios, dinámicas, actividades y juegos individual y en equipo se trataron los diferentes temas antes mencionados, analizando la manera más adecuada de ejercer el liderazgo, tener la mejor comunicación y trabajo en equipo en cada uno de los departamentos de la empresa representados por sus responsables. Los diferentes temas fueron diseñados específicamente para las necesidades de la empresa en ese momento.

Se trabajo con ejemplos y casos reales dando opciones de solución y manejo adecuado para cada uno



2. BIENESTAR Y ARMONÍA

Como parte de las políticas de la empresa, se promueven condiciones laborales favorables para los colaboradores, instalaciones seguras y adecuadas, el equipo necesario para el desarrollo humano y profesional y algo de lo más importante, se promueve el desarrollo integral, la prevención y la importancia de la salud y vida sana

Programa Integral de Salud

A través de un programa para el bienestar y salud de los colaboradores, la empresa promueve la importancia de una vida saludable y el desarrollo integral de cada uno por medio de diferentes actividades y beneficios directos

Para promover estos importantes aspectos se llevaron a cabo las siguientes prácticas en beneficio de los colaboradores;

- **Edición 2015; «Orientación Nutricional y estilos de vida saludable»** dirigido a colaboradores de la empresa

Como seguimiento del Programa Integral de Salud en su apartado interno, se hizo una vinculación con la escuela de Nutrición de la Universidad Autónoma de Sinaloa, donde tendremos hospedada en la empresa a una Lic. en Nutrición para durante todo el año llevar un programa especial para cada uno de los colaboradores y sus familias.

Este programa o dieta consiste en una adecuada orientación nutricional y estilos de vida saludables adaptado a las necesidades de cada colaborador y que pueda hacerlo extensivo a su familia.

Durante los meses que dure el programa se incluirán pláticas, recetas, una semana al mes información en el pizarrón periódico mural y visitas al supermercado a aprender a hacer las compras.

La nutrióloga llevara una bitácora de cada uno con sus respectivos registros y planes nutricionales los cuales cambiara cada quincena así como las revisiones de cada uno.

- **Paquete estudios y análisis clínicos a los colaboradores de la empresa**

Continuando con la difusión y fomento del bienestar a través de una vida sana y saludable, dentro del Programa Integral de Salud, como otra etapa, Mega Medios realizo una campaña interna de “prevención” haciendo un convenio con la empresa “Laboratorios Delia Barraza”; el objetivo: otorgar a los colaboradores paquetes de estudios clínicos los cuales consistieron en análisis de sangre de 27 elementos, radiografía de tórax, ultrasonido abdominal, densitometría ósea, mastografía, papanicolau, antígeno prostático y electrocardiograma. Durante este ciclo solo unos cuantos colaboradores decidieron repetir sus estudios

Comunicación

Una herramienta fundamental en la empresa y de gran importancia es la **comunicación**. Logrando mantener una adecuada comunicación se llega a lograr la productividad y satisfacción de los colaboradores.

Medios que se utilizan como canal de comunicación en la empresa; la intención además de comunicar avisos, promociones, actividades, etc. es involucrar a todo el personal fomentando la integración, trabajo en equipo y exista el espacio para expresar y dar a conocer lo más importante de los colaboradores y su desarrollo dentro de la empresa

- Pantallas: pantallas de televisión ubicadas en diferentes puntos de la empresa donde se proyectan videos, noticias, acontecimientos importantes tanto de la empresa como del exterior, tips ecológicos, consejos, etc.
 - Mail (correo electrónico): el correo es la herramienta más utilizada en la empresa; por este medio el departamento de Desarrollo Humano establece una comunicación directa con los colaboradores de la empresa, dando avisos, transmitiendo diferente información, invitaciones, dinámicas, proyectos, etc. que algún colaborador o departamento quiere hacer extensiva a todo el personal así como toda la información importante de asuntos internos y externos de la empresa indicados por Dirección General
 - Pizarrón periódico mural: Cada departamento tendrá la oportunidad de encargarse del pizarrón un mes del año (rifado antes de iniciar el año) y poder publicar las actividades que a cada uno le corresponda, presentar a su equipo, actividades que desarrollan en la empresa y temas libres de interés para todos. Es obligatorio para cada departamento publicar los cumpleaños del mes correspondiente así como alguna actividad o evento especial sobresaliente.
- Es permitido utilizar la fecha conmemorativa del mes para hacer el diseño alusivo al mismo

Relación con clientes, proveedores, grupos de interés

- Encuestas

El departamento de ventas como parte de su calidad en el servicio, aplica encuestas de satisfacción a clientes vía telefónica. Se hace un reporte semanal que se envía a la Gerencia General para revisión y de ser necesario hablar con el cliente

- Correo y teléfono para atención

Se creó el correo electrónico especial **atención@grupomegamedios.com.mx**, este le llega al Director General de la empresa, va dirigido a clientes y proveedores donde pueden externar sus comentarios, dudas, felicitaciones, quejas, sugerencias, denuncias, etc. con la finalidad de brindarles siempre un mejor servicio

Todos los correos enviados por Asesores publicitarios, Jefe del Departamento Comercial, Gerente General, Departamento Administrativo, Promociones, etc. llevan este correo incluido en su firma.

- Pág. Web, twitter, Facebook

Corporativo Mega Medios, a través de Maxima 103.3, cuenta con el plus de redes sociales y página de internet, las cuales diariamente son monitoreadas y actualizadas, día a día con la información que se produce alrededor del mundo.

Se procura integrar contenidos a la vanguardia y del gusto de los radioescuchas y con frecuencia se retroalimenta con el público para poder ofrecer la información y música de su preferencia.

A través de estos medios, también se habla acerca de las promociones o de los proyectos que estemos llevando a cabo en dicho momento. Se hace también el anuncio de los días festivos junto con información que completa la nota y de ser necesario, se dan las fuentes para que quien desee investigar más acerca del tema, pueda hacerlo.

Es por medio de redes sociales y de la página de internet que se tiene un mayor alcance, ya que por internet pueden escuchar personas que no están físicamente en Culiacán pero nuestra Cultura se transmite gracias a las nuevas tecnologías.

Además de lo escrito, contamos con un canal de Youtube, en donde se presentan los videos de los eventos y de los acontecimientos en los que el Corporativo Mega Medios participa. Desde los eventos sociales como conciertos hasta los proyectos de ayuda a través de Fundación Maxima AC tales como Futuro Verde, Maxitalento, entrega de donativos, participación apoyando alguna causa altruista, etc.

Las personas que acuden a los eventos que cubrimos, ya sea de espectáculos o bien con algún fin social, pueden encontrar las fotografías y la información completa en nuestras páginas.

Este año la página de Maxima 103.3 de Facebook recibió un reconocimiento por parte de la misma empresa Facebook haciéndola una página “verificada” (identificada por la palomita en el círculo) por tener 20,000 seguidores en constante interacción

Facebook: **maxima103.3**

Twitter: **@maxima103**

Pág. web: **www.maxima103.com**

Canal de Youtube: **maxima103fm**



Participación en la comunidad y causas sociales

- Fundación Maxima A.C.

Corporativo Mega Medios a través de su asociación Fundación Maxima AC ayuda y da apoyos en especie (publicidad tiempo aire, productos y por medio de su capital humano) a diferentes causas sociales, instituciones, eventos y proyectos específicos que benefician a los más vulnerables y que no tienen acceso a servicios importantes para vivir

A la fecha, en el 2014 Fundación Maxima AC ha apoyado **con \$884,929.00**

Otras de las actividades y apoyos en las que participamos a través de Fundación Maxima AC o como Mega Medios a través de su marca líder "Maxima 103.3" son;

- **Radiotón 2014 en vinculación con Ganac;** Como empresa comprometida con la responsabilidad social y preocupada por la comunidad y sus necesidades, Corporativo Mega Medios a través de sus filiales Fundación Máxima AC, Radio María y Maxima 103.3 hace vinculación con la asociación GANAC (Grupo Amigos de Niños con Cáncer) para realizar el proyecto del 1er «Radioton 2014» y reunir la mayor cantidad de donadores denominados «Ángeles de Esperanza»

La dinámica era muy sencilla, durante los dos días de 6:00 am a 18:00 hrs. la programación de Maxima 103.3 se dedicó a ser Radioton ; locutores de todos los programas se enfocaron en sensibilizar a los radioescuchas a que vinieran a cooperar o hicieran su llamada para convertirse en «Ángel de Esperanza» (consiste en donar a través de tarjeta de crédito o débito \$100 pesos mensuales igual a \$3 diarios, \$1200 en total) para ayudar en el tratamiento de un niño con cáncer. Además de los locutores hubo entrevistas en vivo a invitados especiales; niños pacientes, padres de niños afectados, integrantes de la asociación, médicos, especialistas extranjeros, artistas, etc. así como entrevistas y cápsulas informativas con datos muy interesantes previamente grabados.

Se logró reunir a 275 Ángeles al cierre del evento, se celebró con un grupo en vivo, agradecimientos y lanzamiento de globos de cantoya por los niños pacientes, familiares y personal de Mega Medios y Ganac. Se realizó una reunión de retroalimentación y se planea el Radioton 2015



- **Reto «icebucketchallenge» en pro de la asociación DAME LA MANO AYÚDAME A.C.;** Siguiendo el ejemplo de Corey Griffin, un joven de 27 años que a través de un vídeo que se hizo viral consiguió su objetivo; llamar la atención de importantes personalidades que hicieran donativos a la asociación de ALS (Esclerosis Lateral Amiotrófica) que su mejor amigo padece y los tratamientos son muy caros. El porqué del cubetazo de agua

helada, es para que las personas tengan una idea y conozcan lo que los pacientes con esclerosis sienten normalmente en su vida diaria

Objetivo: recaudar fondos para la primer asociación de Esclerosis Múltiple en Sinaloa y dar a conocer la enfermedad así como apoyo a pacientes que la padecen y sus familias.

Hace unos meses se formó la primer asociación de apoyo a pacientes con EM en Sinaloa, Georgina Ruiz; paciente de EM y Jefe de Fundación Maxima AC una de las filiales de la empresa hace la solicitud de apoyo para hacer el reto y con eso nuestros radioescuchas puedan enterarse de la nueva asociación. Dirección y Gerencia no solo dan su apoyo sino que deciden también hacer el reto y con esto convocar a diferentes empresarios de la localidad a que apoyen esta causa. Por medio de Maxima 103.3 nuestra estación de radio, se lanza la convocatoria a todos los radioescuchas y público en general que iniciamos el reto el jueves 21 de Agosto y por cada persona que venga a nuestras instalaciones a hacerlo y por lo menos aporten \$100 a la asociación, Corporativo Mega Medios por medio de Fundación Maxima AC aportara otros \$100. En los dos días asistieron más de 200 personas apoyando a diferentes causas y asociaciones haciendo una gran red de ayuda a quien más lo necesita.

Como empresa socialmente responsable otro de los puntos importantes de esta actividad fue el uso del agua, toda la que se utilizó caía en una alberca que se puso para no desperdiciar y poder reutilizarla.

Para la asociación Dame la mano ayúdame AC, se recaudaron \$17,100 por lo que Fundación Maxima AC dono otros \$17,100 dando un total de \$34,200



- **Programa de apoyo continuo;** preocupados por el bienestar de la comunidad sobre todo de los más vulnerables y de quienes no tienen acceso a servicios básicos para su bienestar y salud, a través de nuestra asociación Fundación Maxima AC incluimos en nuestro programa de apoyo continuo a las instituciones Cd. de los niños, casa hogar para adultos mayores En Acción Solo por Amor y casa hogar para niñas Divina Providencia



- **Participación en colecta Cruz Roja;** apoyando con una campaña publicitaria; radio, redes sociales, prensa, impresos, controles remoto, activaciones, boteo promoviendo la participación de toda la ciudadanía e invitándolos a ayudar, logrando así sobrepasar la meta.

Después de aproximadamente un mes de campaña se sobre paso la meta establecida en Sinaloa la cual eran \$25 millones de pesos, logrando recaudar \$34,121,669. Específicamente en Culiacán la meta era de \$7 millones logrando superarla con \$9,906,191 gracias al apoyo del público y radioescuchas



- **Colecta anual "Conexión Cáritas 2014";** Corporativo Mega Medios a través de sus filiales Radio María y Maxima 103.3 nos unimos a la comunidad de Cáritas Diocesana para apoyarlos y ayudarlos en su colecta anual 2014, con la finalidad de lograr recaudar la mayor cantidad de alimentos y donativos en efectivo para la manutención de los diferentes desayunadores distribuidos en la Ciudad

Se lanza una campaña publicitaria para la Colecta anual de Caritas Diocesana 2014 incluyendo spots, entrevistas en vivo, menciones, redes sociales y transmisiones en vivo desde diferentes puntos de la ciudad donde se llevó a cabo la colecta durante los días que se llevó a cabo, además el equipo de promociones «maxiteam» y voluntarios de Radio María se unieron a los voluntarios de Caritas para apoyar con el boteo en diferentes cruceros de la ciudad.

Se hicieron también transmisiones en vivo desde los 8 desayunadores parroquiales para dar a conocer su funcionamiento y pedir el apoyo de la comunidad. Se lograron recaudar 25 toneladas en especie y \$1,000,000 además del logro de involucrar al gobierno estatal y municipal



- **Colecta anual pro Ciudad de los Niños;** Durante 5 días de colecta, las religiosas de la casa hogar, voluntarios de la misma y personal de la empresa estuvimos de 7 am a 7 pm recibiendo los donativos y al mismo tiempo boteando en los principales cruceros de la ciudad. Se recibieron también donativos en especie tales como alimentos y ropa. Previo a la colecta y para garantizar el mejor resultado se hizo una campaña publicitaria a través de Corporativo Mega Medios donde se incluyeron entrevistas en vivo, spots, anuncios en prensa, menciones en vivo y control remoto desde el lugar de la colecta.



- **Patrocinios equipos**
Durante el 2014 se apoyó por medio de patrocinio en uniformes un equipo de softbol con integrantes de la empresa así como un equipo femenino de voleibol; en este ultimo aunque no participa nadie de la empresa se les dio el apoyo dando difusión a la importancia de hacer ejercicio para tener una vida saludable

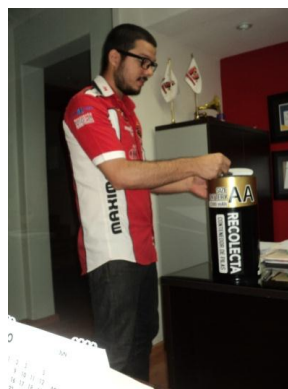


Medio ambiente

Como empresa preocupada por el Medio Ambiente integramos actividades y acciones para reducir el impacto ambiental y crear conciencia del cuidado del mundo en que vivimos, dando difusión a la importancia del cuidado del agua, ahorro de energía y el reciclaje y la reutilización.

Es por esto que participamos y damos difusión a diferentes proyectos y actividades como las siguientes;

- **Consejos y tips ecológicos para pantallas internas de la empresa y en los supermercados Ley de la ciudad;** El uso desconsiderado de los recursos naturales en la sociedad culiacanense, es una problemática importante a tratar y resolver. El agua, como líquido vital, ha perdido su valor ante la población y por ignorancia, se ha usado desmedidamente, sin pensar en que es un recurso no renovable.
Por medio de la difusión de consejos y mensajes para el cuidado del agua, de la energía eléctrica y colaborar contra la contaminación, se busca una solución y por supuesto, el apoyo de la sociedad para ser persuadidos y que actúen de acuerdo a valores de respeto y de conciencia ecológica.
Las pantallas tendrán en audio y texto consejos, los cuales, serán concretos pero muy útiles para corregir y mejorar el uso de energía eléctrica, agua y en general colaborar en el cuidado del medio ambiente
- **Programa interno de ahorro energía, reutilización, reciclaje;** Comprometidos con la Responsabilidad Social continuamos con el programa interno de reutilización, reciclaje y ahorro de energía, en esta edición el programa se llevo a cabo durante todos los meses del año. Se recolecto papel y cartón para reciclar, donde estos se obtuvieron del uso diario de los colaboradores y papelería de la empresa. De la misma manera juntamos las botellas de plástico PET que salen diariamente gracias al consumo de la máquina de refrescos.



Participación y colaboración en conjunto con el equipo de beisbol Tomateros de Culiacan, Grupo Manjarrez Impresores y Tuvanosa en la actividad Futuro Verde; Futuro Verde es un proyecto producto de la vinculación entre el Club Tomateros de Culiacán y Corporativo Mega Medios, en la segunda edición se une Grupo Manjarrez y en este año Tuvanosa. El proyecto surge del interés de estos grupos por promover en los niños los valores, fomentar el desarrollo físico, el llevar una vida sana y saludable a través del deporte así como la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente

Con el compromiso, profesionalismo, entrega y dedicación de estas empresas, nace la idea de realizar un evento en el cual 300 niños de nuestra comunidad podrán tomar una clínica de beisbol impartida por jugadores profesionales del equipo Tomateros de Culiacán, además al llevar envases de pet previamente recolectados (como pase de entrada o inscripción) son

participes de la donación de jornadas de corte de pelo y entrega de cobijas a colonias vulnerables y necesitadas.

Este proyecto tiene como principal objetivo fomentar en los niños la importancia de hacer ejercicio para tener una vida sana y que lo pueden hacer practicando su deporte favorito así como los valores y la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente.

La dinámica consiste en iniciar un mes antes de la fecha del evento con spots preventivos por una semana en la radio (Maxima 103.3 empresa de Corporativo Mega Medios) para continuar con los spots de lanzamiento de la campaña publicitaria una semana después (3 semanas antes de la fecha de la clínica de beisbol) promoviendo las inscripciones al evento.

Los formatos de inscripción estarán en módulos instalados en las 4 empresas participantes: Corporativo Mega Medios, Grupo Manjarrez, Tuvanosa y Beis Shop del Club Tomateros de Culiacán.



COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO DE LA EMPRESA	COMPROMISO DEL GRUPO DE INTERES
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración justa y pago de comisiones • Pago puntual; salarios justos, tiempo libre y condiciones de vida • Ambiente de trabajo sano • Instalaciones limpias y adecuadas • Respeto, igualdad y no discriminación • Reconocimiento por productividad y el buen trabajo realizado • Trato justo • Retroalimentación del jefe inmediato e informe de cambios y avances de la empresa • Capacitación y encuestas de evaluación y satisfacción • Libertad de asociación y no discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza, respeto y lealtad • Ser parte de la cultura organizacional y practicarla diariamente • Comunicación abierta (no chismes) • Trabajo en equipo • Productividad
Equipo de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración justa y pago de comisiones • Pago puntual • Ambiente de trabajo sano • Instalaciones limpias y adecuadas • Herramientas de trabajo • Reconocimientos e incentivos • Respeto, igualdad y trato justo • Capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza, respeto y lealtad • Confidencialidad • Conocer y satisfacer las necesidades del cliente • Dar un buen servicio al cliente (visitas, apoyo y seguimiento) • Productividad • Promover nuestra cultura organizacional con el cliente e invitarlo a unirse
Jefes de departamento	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración justa y en base a productividad, responsabilidades y resultados • Respeto, igualdad y trato justo • Instalaciones adecuadas • Herramientas de trabajo • Capacitación constante • Pago puntual • Reconocimientos e incentivos • Apoyo a la mejora de su equipo y departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza, honestidad y lealtad • Respeto y comunicación abierta • Promover la cultura organizacional • Trato justo a su equipo (departamento) • Motivación y reconocimiento a su equipo
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto y buen trato • Calidad en los productos y servicios • Precios competitivos y comunicación constante • Buen servicio (visitas, apoyo y 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza y lealtad • Comunicación abierta • Pago puntual

	seguimiento)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados • Mantener una relación honesta y de confianza • Confidencialidad • Capacitación al personal en beneficio de los clientes 	
	Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Pago oportuno • Confianza, lealtad y buen trato • Relación cordial • Retroalimentación
	Competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto y confianza • Lealtad y buen trato • Reconocimiento • Retroalimentación
	Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia sana y honesta • Trato respetuoso • No prácticas desleales • Comunicación abierta, apoyo y retroalimentación (problemas con sindicatos, cámaras, gobierno, etc.)
	Gobierno y/o autoridades	<ul style="list-style-type: none"> • Trato respetuoso • Competencia leal y honesta • Comunicación abierta, apoyo y retroalimentación
	<ul style="list-style-type: none"> • Pago oportuno de utilidades • Equipo de trabajo competitivo • Buenos resultados • Lealtad • Confidencialidad • Práctica diaria de la cultura organizacional 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Pago oportuno de sueldos y utilidades • Lealtad y comunicación abierta • Transparencia y trato justo • Confianza • Información oportuna a integrantes de la empresa • Capacitación y práctica de la cultura organizacional 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto y buen trato • Comunicación abierta y retroalimentación • Cumplimiento de obligaciones de servicio en tiempo y forma • Trabajo en equipo por el bien común • Información confiable y oportuna 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto y buen trato • Relación cordial y comunicación abierta • Pago oportuno de obligaciones (permisos, imss, infonavit, impuestos, licencias, registros, tenencias, etc) • Cooperación y trabajo en equipo • Atención y cumplimiento en tiempo y forma de los requerimientos y leyes • No al trabajo infantil, al acoso y la coerción • Libertad de asociación y no discriminación • Condiciones de trabajo seguras 	
	Organismos varios; Comunidad y Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la cultura, rescate de valores y cuidado del medio ambiente • Participación y apoyo en eventos, conferencias, etc. de índole social • Donaciones filantrópicas; Apoyo en especie, en publicidad y/o
	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un buen lugar para trabajar • Promoción del desarrollo y capacitaciones • Comunicación abierta y retroalimentación • Reconocimiento a personas de la comunidad que actúen en beneficio 	

	<p>económico en beneficio de los más vulnerables, programas o proyectos sin fines lucrativos en beneficio de una causa en específico y desastres naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación voluntaria de colaboradores • Empresa transparente y productiva • Desarrollo de oportunidades • Fomento y apoyo en educación • Apoyo a personas con alguna discapacidad (dependiendo del puesto en la empresa) • Empresa Socialmente Responsable • Apoyo en el mejoramiento del entorno y la comunidad • Fomentar en la sociedad el reciclaje y ahorro de agua y energía • Promover con sus clientes y proveedores el rescate de valores y el cuidado del medio ambiente • Cumplimiento de las normas y reglamentación del medio ambiente, gobierno y autoridades que lo requieran 	<p>de la misma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en necesidades sociales y desastres naturales • Apoyo a organismos e instituciones de asistencia social o sin fines de lucro • Actividades por el bien de la comunidad • Trabajo en equipo
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



ANTICORRUPCIÓN

CORPORATIVO MEGA MEDIOS por ningún motivo es participe en actos y negociaciones corruptas. Bajo ningún motivo o circunstancia nuestra empresa participa en prácticas desleales, engañosas y no éticas que afecten a compañeros, accionistas, clientes o proveedores

COMPROMISO

Esta empresa no participa en prácticas desleales y bajo ninguna circunstancia soborna a clientes para que estos compren publicidad en cualquiera de nuestros medios y nos comprometemos a mantener una relación honesta y transparente con nuestros grupos de interés

ACCIONES

- El departamento de promociones lleva a cabo la aplicación de una encuesta evaluación de servicio a los clientes que contratan un control remoto o activación, dando como resultado el mayor porcentaje de clientes satisfechos, gracias a las mejoras e implementación de sugerencias y comentarios arrojados en la encuesta
- Se creó el correo electrónico especial atención@grupomegamedios.com.mx, este le llega al Director General de la empresa, va dirigido a clientes y proveedores donde pueden externar sus comentarios, dudas, felicitaciones, quejas, sugerencias, etc. con la finalidad de brindarles siempre un mejor servicio.
- Difusión y aplicación del Código de Conducta, Políticas de la empresa y Reglamento interno a todos los colaboradores y Código de Ética para 6 departamentos: Ventas, Promociones, Administración y Cobranza, Noticieros, Vigilancia y Productores-Locutores.

CONTACTO

Para cualquier denuncia, queja, felicitación o sugerencia puede hacerlo al correo atención@grupomegamedios.com.mx

O si gusta comunicarse vía telefónica a los Tels: 52 1 (667) 712 2695 y 752 1061

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este documento elaborado
por Comité RSE Mega Medios año 2013

Cultura de
Crecimiento